

KAIROS. Revista de Temas Sociales
ISSN 1514-9331. URL: <http://www.revistakairos.org>
Proyecto Culturas Juveniles
Publicación de la Universidad Nacional de San Luis
Año 26. Nº 50. Diciembre de 2022
Dossier Especial



**TRABAJO, CONDICIONES DE TRABAJO Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO**

Coordinadores:

Dra. Karina Concepción González Herrera¹

MPEDR. Karen Alejandra López Ruiz²

Agradecimientos

A los pobladores de los municipios de estudio, por su tiempo y paciencia invertido para compartir la información requerida en los diferentes instrumentos de investigación aplicados. A los trabajadores, empleados, colaboradores, capital humano, que hacen circular la economía mundial y que en lo local energizan a las unidades económicas situadas en las zonas rurales y urbanas del territorio mexicano. A los autores de los doce diferentes artículos integrados en el presente número especial, quienes dieron respuesta ante el presente tema específico, encauzado al conocimiento de la dinámica económica presente y las condiciones de trabajo que se viven, desde la mirada de los pobladores inmiscuidos en el entorno laboral. Siendo especial al respaldo generado por María Estefanía Arjona Ortiz, Héctor Ernesto Franco Ceja y Heber Hernández García, quienes, de la mano, dieron seguimiento a la evolución de las actividades para la publicación. A toda la estructura orgánica de la División de Administración, que dio soporte para el desarrollo de las actividades en línea como Salim Jacob Pinto Sánchez, Juan José López Castillo y David Orlando Celis Villanueva, entre los que destacan en el diseño Minddy del Rocío Méndez Mézquita, Tenley Hau Ortegón, Eduardo Bustillos Serrano y Marcos Abisaí Aguilar Acosta. Esta responsabilidad no pudo concretarse sin el entusiasmo y responsabilidad impregnada de Helbert Elí Gazca Santos, Carlos Antonio Moo Novelo, y Karla Gabriela Gómez Galaz, entre muchos más colaboradores que se sumaron para alcanzar los resultados. Por la apertura mostrada y compromiso profesional desde los inicios de Graciela Castro, para con respecto la divulgación de los resultados de los proyectos asociados al área de las ciencias sociales, en donde se sitúa, la interacción de las condiciones de trabajo y el crecimiento económico, en esta prestigiosa revista *Kairos*, misma quien encabeza la edición, muchas gracias. A las instituciones públicas, privadas, educativas, de Ciencia y Tecnología que confiaron y estimularon los resultados, en

¹ Investigadora. Sistema Nacional de Investigadores SNI 1. CONACYT. Universidad Tecnológica Metropolitana, México.

² Coordinadora de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos y la Licenciatura en Gestión del Capital Humano. Profesora de Tiempo Completo. Universidad Tecnológica Metropolitana.

especial aquellos que sueñan con nuevas metas por alcanzar en la ciencia, la investigación, la innovación y la tecnología, a manera de fortalecer las vocaciones científicas en la juventud de Yucatán.

Introducción

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecen los lineamientos y acciones requeridas para erradicar la pobreza, establecer los cuidados del planeta, para la mejora de la vida de los pobladores en el mundo, lo anterior fue cimentado por los estados que integran las Naciones Unidas, en 2015 se aprueban 17 objetivos, siendo este un plan como parte de la Agenda 2030 de la organización mundial. Dentro de estos objetivos, surge el objetivo 8 denominado trabajo decente y crecimiento económico, el cual se establece para la generación de propuestas por parte de los países miembros, encauzadas a la mejora del trabajo, los ingresos, que inciden en el equilibrio económico de las familias y las condiciones de vida de estas. El cual integra como objeto el promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

Partiendo de lo anterior y con la fragilidad que se identifica a partir de la presencia de la Covid-19 en la economía, se replantearon en las organizaciones y empresas las formas de trabajo y se valoró aún más el desempeño de los colaboradores y empleados con respecto al trabajo realizado. Pero aún más relevante fue su permanencia en el mercado, considerando que las restricciones de movilidad aminoraron la demanda de productos y servicios, lo anterior incidió en el despunte del uso de la tecnología, en donde empresas y empleados, se introdujeron al reto de una actualización e integración en espacios tecnológicos, redes sociales y construcciones de páginas en la web de las empresas. Lo cual reflejó un auge en nuevos puestos de trabajo, como repartidores, e incrementó el uso de mensajería, así como impulso el crecimiento de las empresas con ventas en otros territorios.

Sin embargo, es precisamente la pandemia la que incitó, ante el cierre de muchas empresas, el despido de los trabajadores, propiciando el desempleo, la sub ocupación, la reducción de los salarios y el trabajo en casa (home office) aprovechando la tecnología y fomentando la continuidad laboral, pero, es desde ese enfoque, que se presentaron carencias socioeconómicas en los hogares, que por añadidura reflejaron la vulnerabilidad de los ingresos familiares, incitando al emprendimiento de carácter informal, ante circunstancias precarias.

La recuperación económica en todo el mundo va avanzando, pero no con la velocidad deseada, ya que las complejidades presentes en el sector empresarial como son las deudas generadas por la Covid-19, el inicio de nueva cuenta, entre otros, son procesos que conllevan un tiempo, por lo cual el panorama laboral es aún complejo e incierto, para lo cual se deben redoblar esfuerzos para enfrentar los desafíos de estas, ante el nuevo mercado, cuyo tránsito a la aceleración digital, establece nuevos panoramas y mercados por abarcar, lo anterior con empleos seguros, afianzando el respaldo de

servicios médicos para su población. México superó con más de 1 millón de empleos formales, los empleos perdidos en 2021 derivada de la crisis de la Covid-19, lo cual refleja un incremento del 4%³.

Ante ello, el trabajo debe ser percibido desde la formalidad, y la corresponsabilidad del salario con respecto al desempeño laboral, lo anterior, como sinónimo del concepto abordado como “el esfuerzo corporal invertido por el elemento humano a partir del contrato contraído con un prestador de servicios, llámese empresa u organismo”.

En la actualidad y en el pasado ha existido la inseguridad en cualquier tipo de trabajo que ha prevalecido, sin embargo, para mantener las condiciones laborales adecuadas, los trabajadores deben superar las dificultades que se presenten en su ámbito laboral, por lo cual, enfrentar retos como la inestabilidad en el mercado laboral, perfeccionar la institucionalidad laboral existente y hacer frente a la desigualdad dentro y fuera del mercado de trabajo hará un cambio excepcional para las empresas y empleados.

México como muchos países han enfrentado la crisis económica, a través de inversiones extranjeras, pero fue hasta mediados de 2021, cuando esto fue posible, así como también la estimulación de eventos nacionales e internacionales en diferentes entidades federativas y en la Ciudad de México. Para enfrentar esta crisis, se sacrificaron empleos y se reflejaron las condiciones de desigualdad económica presente en los territorios del país. Convirtiendo esto en el pilar para la mejora, a partir de la apertura comercial, en los mercados, nacionales e internacionales.

El comportamiento de la economía es un elemento fundamental en el entorno laboral para cualquier país, por eso plantea una relación positiva entre las variaciones del producto y el nivel de empleos que se puedan generar, sin embargo, el crecimiento económico podría ser una condición necesaria más, pero no la suficiente para la generación de nuevos puestos de trabajo⁴. Se logra evidenciar, a partir de esta propuesta que el crecimiento económico, se impulsa a partir de las inversiones con la apertura de nuevos centros de trabajo, estableciendo los parámetros necesarios para una mejor remuneración del empleado integrado en estos nuevos espacios laborales.

Las transiciones que el mercado laboral ha enfrentado a nivel mundial repercuten en la economía del trabajo, en donde la globalización cobro mayor realce, la transformación digital de los procesos para el comercio de productos y servicios, pero sobre todo el envejecimiento de la población redirige las estrategias comerciales y encauzan los nuevos polos que requieren atención y que demandan nuevos servicios y productos. La reestructura de las unidades productivas ha sido un hecho, siendo el trabajo y la responsabilidad parte fundamental de estas acciones. Pero también lesionan a la

³ Escobar, A. (2022). México supera el millón de empleos formales creados en 2022. *Forbes México*. <https://www.forbes.com.mx/mexico-supera-el-millon-de-empleos-formales-creados-en-2022/>.

⁴ Tangarife, L. (2013). La economía va bien pero el empleo va mal: factores que han explicado la demanda de trabajo en la industria colombiana durante los años 2002-2009. *Perfil de Coyuntura Económica*(21), 39-61. <https://www.redalyc.org/pdf/861/86129819003.pdf>

economía formal, los trabajos informales, cuya evolución y crecimiento se propicia, por la ausencia del pago de impuestos.

Las empresas van hacia la búsqueda del diseño de estrategias y/o ideas que ayuden a mejorar tanto el ambiente entre los empleados y el económico, por lo tanto, cada trabajo debe tener condiciones positivas que brinden beneficios para cada elemento y cumplan con los objetivos que la empresa establece en cada área de trabajo.

A través del 1º seminario “Condiciones de trabajo y crecimiento económico” se discutieron interrogante como ¿Cuáles son las actividades económicas que se desempeñan en las zonas rurales para fortalecer los ingresos familiares en los hogares de las zonas rurales y urbanas?, lo cual reflejó que la movilidad pendular se acrecentó, al escatimar las opciones en las zonas rurales de un empleo formal, por lo que, también ha estimulado la migración, con retornos cada vez más extensos en tiempo a los lugares de origen. La concentración económica se sitúa en las capitales de las entidades, en donde se reúnen las condiciones de infraestructura y conectividad de carreteras y medios de transporte aéreo, terrestre y de ubicación geográfica. Las actividades económicas en la ruralidad se asocian al sector primario, siendo este, un conjunto de acciones que aún no logra capitalizar a las familias, pero que contribuye con el consumo de las familias.

De igual forma se expuso la interrogante relacionada con el trabajo de las personas de la tercera edad ¿de qué forma han evolucionado económicamente, ante las restricciones de movilidad presentes en 2020 y parte del 2021?, lo cual arrojó información de los programas presentes que han estimulado los ingresos de este perfil poblacional, lo cual dirigen especialmente y en primera instancia para la adquisición de alimentos y medicamentos, situación presente por la fragilidad que, al pasar de los años provoca en los adultos mayores.

Por otra parte, se debatió sobre los programas sociales presentes y su contribución con la economía fragilizada, así como la inversión en infraestructura, mejorando las condiciones de los H. Ayuntamientos, lo anterior reflejó áreas de oportunidad, pero debido a la limitación de recursos destinados en infraestructura, aun quedarán ausentes, esos espacios por subsanar, pero que, con mejores gestiones administrativas, se podrán abarcar nuevos espacios y acciones en mejora de la población en general. Con relación en los programas sociales, estos subsanan la economía de múltiples familias en lo local, coadyuvando consistentemente en la solidificación de los ingresos familiares y sus condiciones de vida.

El 1º Seminario “Condiciones de trabajo y crecimiento económico” fue efectuado el 1º de diciembre de 2022⁵, cuyo objeto establecido fue conocer las perspectivas de las actividades económicas y el trabajo existentes en las zonas rurales y urbanas, territorios vulnerabilizados y fisurados económicamente con la presencia de la Covid-19, en la entidad yucateca y México.

⁵ La forma de participación en el 1º Seminario “Condiciones de trabajo y crecimiento económico” fue híbrida (en línea y presencial)

El seminario surge como un esquema de trabajo de las asignaturas de seminario de investigación e investigación cualitativa de los programas educativos de las Licenciaturas de la Universidad Tecnológica Metropolitana, propiciando la estimulación de las vocaciones científicas en los jóvenes, encauzados a reivindicar la indagación en bases de datos académicas, que contribuyan con valor agregado en los resultados de la búsqueda que sustenten las investigaciones.

El dossier se nutre de los estudios procedentes de investigaciones aplicadas en diferentes territorios, validándose la originalidad de estos, de autores con el nivel pregrado, estudiantes de posgrados, doctores pertenecientes al sistema nacional de investigadores. Se tuvo respuesta de posgrados de la península de Yucatán, e investigadores de otras partes de México. Este resultado estimula las acciones en materia científicas y de investigación bajo una cultura institucional⁶.

El primer eje se encuentra conformado por los artículos de nombre “La discapacidad en la educación superior, un tema pendiente”, que abordan Pérez Cervera Lucía Trinidad y Hernández García Heber, considerando las barreras que enfrentan las personas con discapacidad en diferentes contextos, así como la falta de sensibilización aún presente en las instituciones públicas, presentado escenarios de actuación; seguidamente encontramos el tema “Diagnóstico situacional en las actividades comerciales derivado del Covid-19 en Yobaín” de Cob Polanco Teresa Guadalupe, Hernández Guzmán Laisha Monserrat, Uicab Benites Manuel Jesús, Estrella Pech Juan Diego, Gómez Galaz Karla Gabriela, quienes detectan aquellas áreas de oportunidad presentes tras la pandemia en el contexto rural, planteando acciones concretas que permitieron evolucionar a las empresas. Se integra un tercer artículo de nombre “Actividades económicas que influyen en la economía de las familias de Chabihau, Yucatán”, de los autores Puga Cuxim Liliana Verenise, Vázquez Martínez Elian Josue y Colli Arceo Wilma de la Salette, en el cual se trazan las acciones requeridas para estimular la circulación de los productos y servicios en los micronegocios. El cuarto artículo registra los “Medios digitales en la gestión de la comunicación interna en las Instituciones de Educación Superior”, redactado por Zapata Aguilar José Apolinar, material que destaca la relevancia de los medios tecnológicos y digitales presentes y utilizados para fluir y socializar la comunicación entre el personal de una institución educativa. El documento cinco establece las “Estrategias comerciales implementadas por las empresas de Yobaín y Mérida para confrontar la pandemia del Covid-19” que presentan Cob Uicab Catherine Concepción, Caballero Castillo Arturo Asael y González Herrera Karina Concepción, el cual aborda las problemáticas que reflejaron los micronegocios durante el confinamiento y las acciones propuestas

⁶ González, K. C. (2022). Estrategias para el fomento de las vocaciones científicas a partir de la covid-19 en los jóvenes de educación superior en Yucatán, México. *RIDE Revista Iberoamericana para La Investigación y el Desarrollo Educativo*, 12(24). <https://doi.org/10.23913/ride.v12i24.1215>

para subsanar las desavenencias que pueden propiciar una baja demanda en la oferta de sus productos o servicios. El documento seis y antepenúltimo “Factores limitantes y potenciadores que influyen en el desarrollo económico de Chabihau” elaborado por Pérez-Tamayo Priscila Paulina, Elizarraraz-Solís José Enrique, Alpuche-Arana Ignacio Alexis y Moo Novelo Carlos Antonio, conducen con el análisis de información en el conocimiento que se realiza de los aspectos económicos que influyen en la economía de la localidad estudiada. En el séptimo y último artículo de este primer eje se realiza el “Análisis de mercado para las micro y pequeñas empresas en Tehuacán”, cuyo autor Mascarua Alcaraz Miguel Antonio, determina los mercados actuales de los negocios vigentes en Tehuacán, Puebla.

Seguidamente se plasma información referente al eje dos, en donde se registra el artículo de nombre “Repercusión de los programas de gobierno en los adultos mayores de Yobaín” de Aguilar Merchant Karla Beatriz, Tun Sánchez David Antonio, Ortiz Canche Sarahi Jovana, Jesús José Lizama Quijano, destacan los efectos propiciados por los programas de gobierno, cuya dirección se estima en el adulto mayor, a su vez, registra el estímulo económico como un proceso de empoderamiento con la población de este segmento de edad. Pacheco Escalante Karina Concepción, Herrera Canul Seidy Marisol, Méndez Cetz Joel De Jesús y López Ruiz Karen Alejandra. Métodos para la reutilización de los residuos sólidos urbanos en los hogares de las personas de la tercera edad. Seguidamente en el artículo tres se encuentra el tema “Valoración del estado de la infraestructura pública en el municipio de Yobain, Yucatán” cuyos autores Vales Hernández Catalina, Cetina Marin Yulisa Guadalupe, Cutz Cen Obed Ismael, y Moo Novelo Carlos Antonio, resaltan la percepción de los pobladores y argumentan, los beneficios que contrae, la inversión en la mejora de esta en la localidad estudiada. El artículo cuarto y último del presente eje llamado “Impacto de la percepción de los Meridianos en la Infraestructura pública”, refleja y compara las condiciones de la infraestructura pública en la ciudad de Mérida, desde una óptica de la ciudadanía en dos puntos medulares y extremos de la urbanización (norte [ubicación privilegiada] y sur [ubicación menos favorecida económicamente] de la población, destacando sus posturas, respaldadas con sus registros de la indagación realizada por Castillo Meneses, Léedyce Arisbe Del Ángel, Chan Sánchez, Eric Rafael, Cabrera Encalada, Silvia Michelle, Salazar May Yandre Arely y Gazca Santos Helbert Elí.

El seminario fue compuesto por dos grandes ejes denominados y clasificados de la siguiente manera:

Índice

1. Condiciones de trabajo – Recurso humano y empresas -
 - a. Pérez Cervera Lucía Trinidad y Hernández García Heber. La discapacidad en la educación superior, un tema pendiente

- b. Cob Polanco Teresa Guadalupe, Hernández Guzmán Laisha Monserrat, Uicab Benites Manuel Jesús y Estrella Pech Juan Diego. Diagnóstico situacional en las actividades comerciales derivado del Covid-19 en Yobaín.
 - c. Puga Cuxim Liliana Verenise, Vázquez Martínez Elian Josue y Colli Arceo Wilma De La Salette. Actividades económicas que influyen en la economía de las familias de Chabihau, Yucatán
 - d. Zapata Aguilar José Apolinar. Medios digitales en la gestión de la comunicación interna en las Instituciones de Educación Superior.
 - e. Cob Uicab Catherine Concepción, Caballero Castillo Arturo Asael, y González Herrera Karina Concepción. Estrategias comerciales implementadas por las empresas de Yobaín y Mérida para confrontar la pandemia del Covid-19.
 - f. Pérez Tamayo Priscila Paulina, Elizarraraz Solís José Enrique, Alpuche Arana Ignacio Alexis y Moo Novelo Carlos Antonio. Factores limitantes y potenciadores que influyen en el desarrollo económico de Chabihau.
 - g. Mascarua Alcaraz, Miguel Antonio. Análisis de mercado para las micro y pequeñas empresas en Tehuacán.
2. Crecimiento económico – Sustentabilidad, Proyectos sociales y proyectos de inversión -
- a. Aguilar Merchant Karla Beatriz, Tun Sánchez David Antonio, Ortiz Canche Sarahi Jovana y Lizama Quijano Jesús José. Repercusión de los programas de gobierno en los adultos mayores de Yobaín
 - b. Pacheco Escalante Karina Concepción, Herrera Canul Seidy Marisol, Méndez Cetz Joel De Jesús y López Ruiz Karen Alejandra. Métodos para la reutilización de los residuos sólidos urbanos en los hogares de las personas de la tercera edad
 - c. Vales Hernández Catalina, Cutz Cen Obed Ismael, Cetina Marin Yulisa Guadalupe y Moo Novelo Carlos Antonio. Valoración del estado de la infraestructura pública en el municipio de Yobain, Yucatán
 - d. Castillo Meneses, Léedyce Arisbe Del Ángel, Chan Sánchez, Eric Rafael, Cabrera Encalada, Silvia Michelle, Salazar May Yandre Arely y Gazca Santos Helbert Elí. Impacto de la percepción de los Meridianos en la Infraestructura pública

KAIROS. Revista de Temas Sociales
ISSN 1514-9331. URL: <http://www.revistakairos.org>
Proyecto Culturas Juveniles
Publicación de la Universidad Nacional de San Luis
Año 26. Nº 50. Diciembre de 2022
Dossier Especial

TRABAJO, CONDICIONES DE TRABAJO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Fotografías de ésta edición: Mabel THWAITES REY

Es Doctora en Derecho Político (UBA), Profesora Titular Regular en la Facultad de Ciencias Sociales (UBA) y Directora del IEALC/FSOC/UBA. Su pasión es la fotografía.

IG: mabelthwaites

ÍNDICE

Condiciones de trabajo; Recurso humano y empresas

La discapacidad en la educación superior, un tema pendiente	5
Diagnóstico situacional en las actividades comerciales derivado del Covid-19 en Yobaín y Mérida	20
Actividades económicas que influyen en la economía de las familias de Chabihau, Yucatán	44
Medios digitales en la gestión de la comunicación interna en las Instituciones de Educación Superior	61
Estrategias Comerciales implementadas por las empresas de Yobaín y Mérida para confrontar la Pandemia del COVID-19	72
Factores limitantes y potenciadores que influyen en el desarrollo económico de chabihau	98
Análisis de mercado para las micro y pequeñas empresas en Tehuacán	117

La discapacidad en la educación superior, un tema pendiente

Lucía Trinidad Pérez Cervera¹

Heber Hernández García²

Fecha de recepción: 6/10/2022

Fecha de aprobación: 9/12/2022

Resumen

La presente investigación versa sobre la inclusión de los jóvenes discapacitados en una universidad del estado de Yucatán, analizando la problemática a la que se enfrentan y que tienen que superar para poder acceder a sus estudios universitarios, se presentan estadísticas sobre las personas con discapacidad que se tienen en México y en el estado, se abordan los elementos que señalan los expertos debe disponer un sistema educativo para promover la inclusión de los discapacitados, los cuales son claves para que personas con discapacidad puedan acceder a la educación pública y poder concluir una carrera universitaria. Se emiten recomendaciones que pueden implementarse para que los alumnos discapacitados logren adquirir los conocimientos del programa académico, desde la perspectiva de que todos se pueden comprometer a crear un mejor presente. En la medida en que la sociedad se centre en las capacidades de las personas más que en las discapacidades, se tendrán mejores oportunidades de transformar el presente. Hay que recordar que todos tienen el derecho a acceder a una educación de calidad, por lo que es importante sensibilizarse en este tema para poder involucrarse en una solución de fondo.

Palabras clave: Discapacidad, Inclusión, Educación superior.

Código JEL: I2 Instituciones de Educación e Investigación, I24 Educación y Desigualdad

¹ Maestra en Administración. Universidad Tecnológica Metropolitana, Profesor de tiempo completo. México.lucia.perez@utmetropolitana.edu.mx; <https://orcid.org/0000-0003-2983-4343>

² Maestro en Publicidad. Universidad Tecnológica Metropolitana, Profesor de tiempo completo. México. heber.hernandez@utmetropolitana.edu.mx; <https://orcid.org/0000-0002-2283-5960>

Disability in higher education, a pending issue

Abstract

This research deals with the inclusion of young people with disabilities in a university in the state of Yucatan, analyzing the problems they face and that they have to overcome in order to access their university studies, statistics are presented on people with disabilities who are have in Mexico and in the state, the elements indicated by the experts must have an educational system to promote the inclusion of the disabled, which are key so that people with disabilities can access public education and be able to complete a university degree . Recommendations are issued that can be implemented so that disabled students can acquire the knowledge of the academic program, from the perspective that everyone can commit to creating a better present. To the extent that society focuses on people's abilities rather than disabilities, there will be better opportunities to transform the present. It must be remembered that everyone has the right to access a quality education, so it is important to become aware of this issue in order to be able to get involved in a fundamental solution.

Keywords: Disability, Inclusion, Higher education.

Introducción

La totalidad de los países han enfrentado en los últimos meses cambios en su sistema de salud, educativo y económico para lo cual no se estaba preparado, la pandemia, por sus particularidades impactó a la mayoría de la población de manera negativa, por lo que la vida se ha transformado, en lo que concierne a la educación, se ha evidenciado de manera más notoria la existencia de brechas al carecerse de igualdad de oportunidades entre la población, por lo que es urgente tomar conciencia sobre las grandes desventajas que enfrentan los grupos vulnerables como son las comunidades indígenas, discapacitados, grupos que sufren violencia, personas con limitaciones tecnológicas, así como aquellas que por su baja formación académica y desarrollo de habilidades carecen de oportunidades laborales, por lo que viven al día, la pandemia ha sido particularmente agresiva con esta población, por lo que debe ser una responsabilidad social para todos aquellos que han tenido la oportunidad de superarse, el poder contribuir a romper este círculo vicioso desde la trinchera de la educación.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura (UNESCO, como se citó en Jiménez-Sánchez, 2020) "ha estimado que, a nivel mundial, al menos 1,184,126,508 estudiantes se han visto afectados directamente en su proceso de aprendizaje, pero, además, se ven perjudicados sus familiares, docentes y administrativos, y conlleva a efectos negativos en la economía de las naciones, siendo más fuerte el impacto en los pobres y necesitados" (p. 2).

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) señala que de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020 en México hay 6,179,890 personas con algún tipo de discapacidad, lo que representa 4.9 % de la población total del país, de ellas 53 % son mujeres y 47 % son hombres. La discapacidad más frecuente en México es la auditiva, ya que la enfrenta el 22% de la población discapacitada en el país. En Yucatán existen 129,986 personas con algún tipo de discapacidad, el 47.5% son hombres y el 52.4% son mujeres. De estas, 56,807 personas que representan al 43.70% de la población con discapacidad se encuentra en edad para laborar. El 82.28% de los discapacitados tienen acceso a los servicios de salud.

En el capítulo II, art.5 de la Ley General de Educación (LGE, 2019) se establece que toda persona gozará del derecho fundamental de la educación y en el art.6 se indica que se tiene derecho a recibir la educación primaria, secundaria y preparatoria, que son los que conforman el nivel educativo obligatorio en México, la realidad es que son muy pocas las escuelas que disponen de docentes capacitados con diferentes metodologías y estrategias para enfrentar el reto de educar a alumnos con discapacidad. En el art.3 de la Constitución Mexicana, se contempla la inclusión como un principio fundamental en la educación en México, en pleno respeto a los derechos humanos e igualdad.

Desde el punto de vista de los derechos humanos, todos los estudiantes tienen derecho a recibir una instrucción de calidad, en igualdad, pertinencia y equidad, lo que conlleva que los docentes deben reflexionar sobre su conducta en el aula y formarse para aprender a trabajar con capacidades diversas.

Cruz (2016) menciona que:

A más de dos siglos de la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano y tras haber presenciado recientemente las recomendaciones que, en materia de derechos humanos, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) emitió para el caso del cumplimiento de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, es evidente que existen avances en materia política y normativa que han permitido la dignificación de este colectivo; sin embargo, en el plano de la acción, los procesos de exclusión e inclusión siguen siendo visibles, mostrando las dificultades y problemáticas que en el proceso concreto de participación plena siguen estando presentes, no permitiendo el cumplimiento de dichas disposiciones. (p. 1)

Es evidente que, en materia de legislación, se ha creado una normatividad para proteger a las personas discapacitadas, la problemática se enfrenta en la práctica diaria, es aquí donde se observa una disparidad entre lo establecido y lo existente, es por ello que se plantea esta investigación, que tiene como objetivo disponer de evidencia sobre la discapacidad en la educación superior en una universidad pública, el cual es un tema poco estudiado pese a su relevancia.

La educación desde el enfoque de la diversidad conlleva la inclusión de grupos vulnerables por raza, etnia, condición socioeconómica, género entre otros, pero implica abordarlo también desde las capacidades, esto debe ser visto no solamente bajo el enfoque de los derechos humanos, sino como una posibilidad para la autorrealización, hablar de discapacidad es también mirar casi con certeza las acciones discriminatorias que generan exclusión de grupos en esta condición. Exclusión que también ha sido evidente en el terreno educativo.

En los niveles educativos básicos se han implementado diversos escenarios para generar la inclusión de personas discapacitadas, esto aun con serias limitantes, pero en lo que se refiere a la educación superior, son prácticamente nulas o mínimas las adecuaciones para la generación de la inclusión, se concretan particularmente a la creación de rampas para alumnos con alguna discapacidad motriz, por lo que se carece de metodologías y recursos de apoyo para este grupo vulnerable.

“La Organización Mundial de la Salud (OMS), entiende como discapacidad a aquella restricción o impedimento de la capacidad de realizar una actividad en la forma o dentro del margen que se considera normal para el ser humano” (Periódico judicial, 2021, párr.1). Por su parte Padilla (2011) señala que el término de discapacidad conlleva un gran número de diferentes limitaciones funcionales que se registran en las poblaciones de todos los países del mundo y que nadie está exento a poder experimentarla. Esta puede revestir la forma de una deficiencia física, intelectual o sensorial, una dolencia que requiera atención médica o una enfermedad mental; estas deficiencias, dolencias o enfermedades pueden ser de carácter permanente o transitorio. Alrededor de la definición del término ha existido muchas críticas, en virtud de que las categorías del concepto se formulaban con categorías de manera negativa, es así como en el 2001 se adoptó en la Asamblea Mundial de la Salud la Clasificación Internacional de Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud (CIF) una nueva conceptualización que aborda a la discapacidad como una restricción de la participación social que corresponde a los resultados negativos de la interacción entre las características individuales y las características del entorno que impactan en alguno o varios de los siguientes componentes: las actividades y la participación; las funciones orgánicas y las estructuras anatómicas; los factores ambientales; y los factores personales (Cuenot, 2018). A partir de esta conceptualización se concibe el funcionamiento y la discapacidad, mediante la consideración de los estados de salud y los factores contextuales.

La mayor dificultad que puede tener una persona con discapacidad es el bajo nivel educativo, ya que la educación es la puerta de entrada para lograr la inclusión en otras áreas, como la social y la laboral. La educación es pieza clave para que personas con alguna discapacidad puedan desarrollar habilidades que le permitan desempeñar un empleo (Padilla, 2011). Recientemente en México se han hecho acciones en búsqueda de la promoción de la inclusión laboral de los discapacitados, es así

como en octubre de 2021, el Senado de la República aprobó una cuota obligatoria de contratación del 5% en centros laborales de más de 20 empleados, esto es un avance si se considera que anteriormente la ley obligaba a aquellas organizaciones con más de 50 empleados a crear instalaciones adecuadas al acceso para personas con discapacidad. Esto es relevante ya que, si bien es cierto que la discapacidad es una condición de limitación, no debe ser objeto de discriminación (Senado de la República, 2021).

Las personas discapacitadas se enfrentan a tener que dedicar una cantidad mayor de tiempo para desarrollar las habilidades que se necesitan para desenvolverse de manera independiente en la sociedad, en la escuela y en su vida diaria; requieren del apoyo de familiares y especialistas para lograrlo, por lo que lo menos que puede hacer la sociedad, es ser sensibles y crear estructuras que faciliten este desarrollo, de allí la importancia de que se disponga de todos estos elementos para que ellos salgan adelante.

La educación superior en México es fundamental para el crecimiento del país, ya que esto se convierte en beneficios directos de la economía, la sociedad, de igual manera se elevan los niveles de productividad, innovación y desarrollo. Por ello es indispensable que la educación superior sea de calidad y accesible para todos los jóvenes; la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en el 2019, menciona que México tiene la proporción más baja entre los países donde los adultos entre 25-64 años cuentan con un título de educación superior (17%), una cifra muy inferior al promedio de la OCDE (37%), y por debajo de otros países de la región, tales como Chile (23%), Colombia (23%), Costa Rica (23%) o Argentina (21%) (p. 9). Por su parte el Estado de Yucatán cuenta con un total de 101 instituciones de educación superior que albergan a un total de 81,789 estudiantes (40,290 hombres y 41,499 mujeres). De igual manera se registraron un total de 15,875 egresados (7,688 hombres y 8187 mujeres), y un total de 14,006 titulados (6,555 hombres y 7451 mujeres). La demanda actual de la educación superior en el estado creció un 11% en el ciclo escolar 2019-2020 mientras que la población total estudiantil en este nivel aumentó un 7%, llegando a una cifra histórica para Yucatán de 87,000 estudiantes (Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa, 2020).

Varios autores coinciden en que la educación de personas con discapacidad es un tema pendiente sobre todo en América Latina y México, Molina (2010) destaca que el mayor impulso a la educación de las personas discapacitadas se ha dirigido en la educación básica y media, por lo que son incipientes los esfuerzos dirigidos a la educación superior. Crosso, (2014) hace énfasis en que el acceso a la educación varía de acuerdo al grado de discapacidad, a esto se suma la escasa estadística sobre abandono o deserción escolar de este grupo vulnerable, por lo que es difícil darle seguimiento; por su parte Padilla (2011) resalta la importancia de la educación para reducir el nivel de marginalidad que enfrentan las personas discapacitadas, ya que esta facilita su inclusión laboral; Cruz

y Casilla (2017) mencionan que por siglos la universidad en México fue un espacio exclusivo para las élites, por lo que resulta relevante conocer la forma en que estas tratan el tema de la inclusión de alumnos con discapacidad.

Hoy en día, ante el avance tecnológico y la transformación que ha sufrido la educación en todos los niveles, los docentes y los alumnos han tenido que aprender el manejo de nuevas plataformas tecnológicas, por lo que la educación se ha modificado y con ello el rol del docente, quien ha dejado de ser un transmisor de conocimientos a convertirse en un moderador y direccionador de las capacidades de los individuos a través de guiarlos en la consecución de los objetivos del programa académico, por otra parte los alumnos han tenido que aprender a aprender, a auto dirigir su propios conocimientos y hacerse responsable de su propio avance. Es así como se implementa el modelo pedagógico conductista que establece que la función del maestro se reduce a verificar el programa, a constituirse en un controlador que refuerza la conducta esperada, autoriza el paso siguiente a la nueva conducta o aprendizaje previsto, y así sucesivamente. Los objetivos instruccionales son los que guían la enseñanza, ellos son los que indican lo que debe hacer el aprendiz, por esto a los profesores les corresponde solo el papel de evaluadores, de controladores de calidad, de administradores de los refuerzos (Pedagogía y didáctica, s/f). Esto conlleva reconocer que el alumno puede ser capaz de comprometerse con su propio aprendizaje, lo cual sucede a medida que el estudiante avanza en el nivel educativo, ya que se forma en una especialidad en la que desea incursionar laboralmente en el futuro.

Materiales y métodos

La investigación se desarrolló bajo el enfoque cualitativo, ya que existe muy poca información al respecto de la inclusión de personas discapacitadas en la educación, por lo que resulta de especial interés para los investigadores conocer si la universidad donde se desarrolló la investigación dispone de la estructura necesaria para que alumnos discapacitados logren culminar sus estudios. "La investigación cualitativa se selecciona cuando el propósito es examinar la forma en la que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados" (Hernández, et al. 2014, p.358)

Se utilizó el muestreo de casos tipo para la selección de los universitarios que tuvieran una discapacidad, que cursaban sus estudios en alguna carrera en el cuatrimestre septiembre-diciembre 2021 y que accedieran a proporcionar información sobre la forma en la que han enfrentado la discapacidad, qué elementos fueron claves para su superación personal y llegar a la universidad, así como la percepción que tienen sobre la estructura de apoyo que tiene la universidad con ellos. En este período se tuvo 1 caso. También fue utilizado para la selección de docentes que han impartido clases a alumnos discapacitados, con la finalidad de conocer su experiencia en este proceso, se eligieron a 2 profesores. Se recurrió a 2 expertos en el tema de la educación especial, con la finalidad

de conocer que elementos debe incluir una adecuada estructura de apoyo para los alumnos discapacitados en el nivel universitario.

En base a la información recopilada se diseño un instrumento observacional, con la finalidad de identificar si se dispone de una estructura de apoyo adecuada en la universidad. Para el diseño de los instrumentos fue trascendental la consulta de bibliografía especializada para dar soporte, fueron cuatro instrumentos utilizados, tres entrevistas estructuradas que se aplicaron de manera presencial al estudiante discapacitado, a los expertos y a los docentes; el cuarto instrumento fue una lista de cotejo, donde se registró el cumplimiento o no de los aspectos analizados.

Discusión de resultados:

Al cuestionar a los expertos sobre la visión que creen impera en la sociedad actual sobre la discapacidad mencionaron que en México, aunque existen leyes que establecen que todos los individuos tienen derecho a la educación, la realidad es muy diferente, ya que en las escuelas primarias públicas los niños con capacidades diferentes son canalizados a la Unidad de Servicios de Apoyo a la Educación Regular (USAER) en donde les brindan una atención educativa con psicólogos y docentes especializados que no abordan los contenidos de los programas porque no se dan abasto para atender al número de estudiantes asignados en el grupo. En lo que respecta a las escuelas privadas, no todas aceptan a niños con esas características, por lo que es común que los padres con niños con discapacidad sufran para poder inscribirlos, cuando finalmente son aceptados, son tratados como si estuvieran en una guardería cuya finalidad es entretener y cuidar, rezag ndose la adquisición de conocimiento y desarrollo de habilidades. Para poder dar cumplimiento a lo establecido en la Ley es necesario trabajar el desarrollo de habilidades en los docentes, el dominio del lenguaje de señas, existe poca capacitación de Lengua de Señas Mexicana en el ámbito académico, el sistema braille, ya que la inclusión implica que el alumno con discapacidad pueda tener acceso a las instalaciones educativas en igualdad de condiciones a sus compañeros, implica adecuar las instalaciones para diferentes tipos de discapacidad, no simplemente colocar rampas para discapacitados motrices, además de generar conciencia particularmente en los adultos sobre la importancia de otorgar un trato igualitario a estas personas. Destacan que la sociedad percibe la discapacidad como un obstáculo, enfermedad y limitación, hace falta transformar la cultura para aprender a centrarse en el individuo y no en las limitaciones, de manera que se aprenda que la discapacidad no es limitante para el aprendizaje de los individuos, que toda la sociedad debe tener el compromiso de aprender nuevos mecanismos para contribuir al sano desarrollo de las personas con discapacidad. La transformación se dará cuando exista involucramiento en esta problemática por la sociedad, para esto se requiere trabajar la sensibilización, ya que los cambios culturales suelen ser lentos.

Los expertos coinciden que un elemento clave para la superación de las personas discapacitadas es la resiliencia, la cual debe ser fomentada desde la niñez por parte de las familias, la escuela y la sociedad; por ese motivo es importante que se trabaje la actitud, las habilidades y conocimientos para que los niños discapacitados puedan adaptarse a las tareas de la vida cotidiana, el papel de la familia en la creación de la resiliencia es clave, ya que deben persistir y luchar frente a la adversidad, son conscientes del dolor y cansancio que esto ocasiona, pero siempre buscan superarse, estas personas requieren de destinar un mayor tiempo al aprendizaje, requieren del apoyo de familiares y psicólogos que los acompañen en este proceso y que estén a su lado para impulsarlos positivamente cuando el discapacitado se encuentre a punto de rendirse. Al respecto Vanistendae (2018) señala que la discapacidad de un hijo representa un desafío, por lo que las familias desarrollan la resiliencia, siendo persistentes y luchando frente a la adversidad, aunque sea abrumadora, la postura es mirar la situación como un desafío y no como una tragedia.

En lo que respecta a la educación superior, destacan que cuando llegan a este nivel educativo es porque las personas discapacitadas han desarrollado habilidades que les permiten interactuar con sus compañeros y maestros, por lo que el apoyo requerido para su avance suele ser mínimo en comparación con el que se requiere en las etapas educativas iniciales; si la discapacidad es de tipo motriz, las instalaciones deberán adecuarse para facilitar el acceso al libre trayecto, desde su perspectiva la principal barrera que se vive en las universidades es de tipo de conocimientos y cultural, la mayoría de los docentes carece del dominio de lenguaje de señas y deben ser sensibilizados en temas de estereotipos, discriminación, igualdad y educación inclusiva, para el logro se esto recomiendan aprovechar la existencia de redes de colaboración con instancias especializadas en el tema. Cruz y Casillas (2017) en su investigación identificaron que, en Latinoamérica, Argentina es el país en el que más universidades han adaptado sus programas académicos para alumnos con alguna discapacidad, siendo en total 19, en segundo término, se ubica Brasil con 9 y Chile con 5. En México ha sido la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad Veracruzana (UV), la Universidad Autónoma de Tlaxcala (UATX), la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP) y la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) quienes han creado programas específicos para el apoyo de alumnos con discapacidad, otras universidades como la Universidad Juárez del estado de Durango han adaptado algunos programas académicos para atender un tipo específico de discapacidad, la auditiva; otras han empezado a trabajar el respeto a los derechos de los discapacitados.

Desde la perspectiva de los docentes enseñar a alumnos con algún tipo de discapacidad es un reto, ya que pone de manifiesto el desarrollo de habilidades adicionales, el tener conocimiento sobre el tipo de discapacidad que tiene el alumno ayuda a planificar diversas estrategias que pueden implementarse en su aprendizaje, uno de los docentes menciona que en su experiencia el mayor reto

lo enfrentó cuando tuvo que impartir clases a una alumna sordomuda, ella había aprendido la lectura de los labios para comprender a sus profesores, lo que obligó a aprender lenguaje de señas para poder comunicarse, inclusive sus compañeros de salón de clases aprendieron lenguaje de señas.

Mencionan que estos alumnos pueden presentar dificultad en la realización de algunas tareas, pero suelen ser muy hábiles en el desarrollo de otras. Existiendo coincidencia con las aportaciones de inteligencias múltiples de Gardner, quien comprob  que cada inteligencia puede evaluarse con distintas pruebas, contraponiéndose al enfoque tradicional que determina la inteligencia como una capacidad unitaria, la cual es fija, general y cuantificable mediante pruebas estandarizadas, pudiendo variar en cantidad de unos alumnos a otros, proponiendo que la inteligencia es un potencial que se desarrolla a lo largo de la vida del individuo, por lo que es cambiante (Gutiérrez, 2017).

Consideran que el docente en el nivel universitario sí puede compensar las limitaciones y complementar talentos de las personas con necesidades educativas especiales para poder brindarle los conocimientos en igualdad de condiciones que, a sus compañeros, ya que cuando llegan a este nivel educativo, la mayoría de ellos ha desarrollado habilidades sociales y de conocimientos.

Manifiestan que en la universidad se han impartido cursos sobre la discapacidad, estos no suelen realizarse de manera frecuente y la invitación a ellos es voluntaria, por lo que les gustaría existieran más cursos sobre estos temas y se promoviera el conocimiento a todos los compañeros docentes, ya es mejor estar preparado cuando se enfrentan este tipo de situaciones. Desconocen la existencia de redes de colaboración con instancias especializadas en el tema. Las universidades mexicanas est n reaccionando con demasiada lentitud en este tema, suelen involucrarse cuando algún alumno con discapacidad toca sus puertas y tienen el mérito académico para reclamar un espacio en sus aulas, se olvidan que las personas con discapacidad son agentes de derecho, lo que implica la equiparación de oportunidades (Cruz y Casillas, 2017).

La discapacidad que tiene el alumno que participo en la investigación es una discapacidad cognitiva del lenguaje, lo que imposibilita la pronunciación fluida en el lenguaje verbal, esto conlleva una lenta comprensión de las palabras y dificultad para entender fácilmente el lenguaje no verbal. El alumno se encuentra en desventaja con respecto a sus compañeros al momento de realizar exposiciones orales y el tiempo requerido para la comprensión de los temas es mayor, sin embargo, al dedicarle una mayor cantidad de tiempo a sus estudios, es capaz de lograr un buen desempeño. En este caso la interacción con su tutor ha sido clave, ya que pudo explicarle sus limitaciones y en base a esto los docentes planifican estrategias para promover su aprendizaje en el aula. Sin embargo, manifestó sentir ansiedad y frustración en determinadas situaciones, por no lograr el objetivo aun cuando le ha destinado tiempo a ello. Las clases en línea por la pandemia ha sido una etapa muy complicada para él, ya que las exposiciones al ser virtuales, existe dificultad para

comunicarse tanto en las exposiciones como con sus compañeros, pese a que estos últimos le han brindado facilidades, sin embargo considera que no todos los maestros son capaces de entender su discapacidad, es aquí donde existe coincidencia con lo que Cohen (2019) menciona que la sensibilidad hacia la discapacidad se desarrolla hasta que el impacto se percibe en la propia persona. Una forma en la que se pudo resolver la dificultad de comunicación en las clases en línea, fue mediante la activación de subtítulos en la plataforma de teams, que es la que se manej  en la universidad. Menciona que su familia es quien lo alienta diariamente a seguir adelante, especialmente su madre, quien siempre tiene una actitud positiva ante lo que ocurre y quien no duda en buscar la ayuda de personal especializado que él requiere. Desde su perspectiva hace falta que los docentes tengan mayor conocimiento sobre la discapacidad, para que desarrollen habilidades y se sensibilicen con las personas que la viven. Recuerda haber sido discriminado en la primaria y secundaria, y como por su discapacidad, algunos niños le hacían bullying, con el transcurrir del tiempo ha aprendido a sobreponerse a los obstáculos, forjándose un carácter más fuerte. Tamb n señala que por muchos años le dijeron que no lograría continuar estudiando, pero hacía caso omiso y les dedicaba más tiempo a las actividades que se les complicaban, señala que la disciplina y la perseverancia han sido elementos indispensables para llegar hasta la universidad. La inclusión plena de la persona con discapacidad en la sociedad da como resultado una mejora en su calidad de vida, por lo que todas las personas en la sociedad, escuela o comunidad deben eliminar procesos que conlleven a su exclusión (Martín y Sánchez, 2016).

Para el desarrollo de la práctica de la educación inclusiva, las instituciones educativas deben trabajar en los siguientes aspectos.

Tabla 1. Elementos que promueven una educación inclusiva

Aspecto	Cumplimiento	
	Si	No
1. Diseño de Programas académicos focalizados a alumnos discapacitados. 2. Reconocimiento de la diversidad de las personas 3. Crear espacios educativos focalizados para los alumnos discapacitados 4. Habilitar espacios recreativos para la interacción de todo el alumnado 5. Rescatar las experiencias y saberes de las diferentes personas con discapacidad 6. Diseño de un Programa anual de capacitación que aborde los siguientes temas: – Lenguaje ofensivo – Promoción del respeto – Reconocer y promover valores que faciliten la convivencia. – Cuestionar los estereotipos – Aprender a dialogar en los equipos de trabajo – Afrontar los conflictos de manera positiva – Nuevos caminos para el entendimiento y el diálogo – Interacción escolar sin prejuicios – Actitud positiva por parte del profesorado – Lenguaje de señas 7. Programa de Prevención de conductas violentas 8. Creación de comités regulativos de la violencia 9. Apoyos educativos inclusivos (económicos y en especie) 10. Apoyo académico mediante la extensión del tiempo (asesorías) 11. Modelos multinivel de aprendizaje (trabajo individual y trabajo en equipo) 12. Talleres de sensibilización 13. Crear un espacio de la biblioteca con historias inspiradoras con historias de vida de discapacitados 14. Establecer la semana de la diversidad e inclusión 15. Creación de redes de colaboración con otras IES 16. Seguimiento académico y de egreso de los alumnos con discapacidad		

Fuente: Elaboración propia basado en información de la Secretaría de Mujer y Políticas Sociales FeSP UGT, 2019.

Analizando los aspectos implementados en la universidad se detectan grandes debilidades, se carecen de programas educativos focalizados, se tiene habilitados espacios para la discapacidad motriz únicamente, existen espacios recreativos para la interacción del alumnado, se carece de un programa anual de capacitación y sensibilización sobre este tema, se manejan cursos de manera aislada donde los profesores participan voluntariamente, en cuestión de violencia se imparten cursos y talleres al respecto y se cuenta con un Comité para tal efecto, no existen apoyos educativos inclusivos, tampoco se manejan extensiones de tiempo para este tipo de alumnos, se carece de un espacio en la biblioteca dedicado a la promoción de la discapacidad e inclusión, aunque se imparten pláticas los días que se conmemora la diversidad e inclusión, no se realizan otro tipo de actividades que promuevan la sensibilización sobre el tema, se carecen de redes de colaboración sobre este

tema con otras IES y el seguimiento académico se realiza únicamente durante el tiempo que el alumno es regular.

Conclusiones

En la Universidad donde se desarrolló la investigación se han tenido con anterioridad alumnos con discapacidad auditiva y motriz, esto no ocurre de manera frecuente, pero sí se han tenido casos de éxito de alumnos que no est n dispuestos a rendirse y a renunciar a sus aspiraciones personales por tener una discapacidad.

La formación universitaria debe ser brindada a cualquier persona que tenga el compromiso y ganas de salir adelante, se debe disponer de la estructura necesaria para dar respuesta a los alumnos que por mérito propio soliciten incorporarse al sistema educativo superior, es necesario anticiparse y no reaccionar únicamente a las demandas, no todos los docentes se preocupan por adquirir nuevas estrategias y metodologías de enseñanza hasta que se experimenta una situación como esta.

La elaboración del trabajo permitió identificar todos los aspectos que de acuerdo con los especialistas deben disponer las universidades para dar respuesta a la inclusión de personas discapacitadas, tomar conciencia del rol de docente, ya que puede incentivar o frenar las aspiraciones de superación de los estudiantes, por lo que es necesario que el docente se detenga a revisar sus prácticas y, consecuentemente replantearlas de modo que todos se vean beneficiados. Las personas con discapacidad enfrentan frecuentemente barreras para poder prepararse y salir adelante siendo crucial el respaldo de la familia para no rendirse. Es importante sensibilizarse sobre el tiempo que una persona discapacitada invierte a su educación, pues no solamente implica adquirir los conocimientos, sino aprender y desarrollar habilidades para poder entender a sus profesores y compañeros, además de que destinan una gran cantidad de tiempo en psicólogos, médicos y hospitales. Es necesario sensibilizar a la sociedad que no tienen un discapacitado en casa o cercano, pues son estos los que no otorgan visibilidad a este grupo de personas, promover la estadística sobre ellos con fines de poder determinar sus necesidades y evaluar el avance de estos programas. En base a los resultados, se plantea la hipótesis de que las escuelas de educación superior en México carecen de los elementos para dar respuesta a las capacidades diversas a su modo particular de aprender que tienen los alumnos con alguna discapacidad, se carece de programas que promuevan la inclusión. Es necesario que la universidad disponga de Programas académicos focalizados a atender a alumnos con discapacidad y trabajar paralelamente mediante el diseño de un Programa de sensibilización con los temas recomendados por los especialistas, anticiparse permite diseñar las estrategias para poder implementarlas de manera exitosa cuando el alumno discapacitado acude a las aulas universitarias, también se requiere gestionar apoyos tanto económicos como en especie para que los alumnos se

encuentren en igualdad de condiciones que sus compañeros y puedan concluir sus estudios. Para lograr esto se pueden crear redes de colaboración con otras IES que tengan implementados programas de este tipo.

Hay que recordar que las personas de acuerdo a sus capacidades pueden desarrollar diferentes inteligencias, por lo que las instituciones educativas no deben centrarse en la evaluación exclusiva del coeficiente intelectual, de la habilidad de razonamiento y memoria como por lo general ocurre, la compresión de los docentes de estas inteligencias permite elaborar materiales y métodos acordes a estas, es así como las personas con un tipo de discapacidad pueden tener limitantes en un aspecto, pero posiblemente tengan mayor desarrollo de otras habilidades como las kinestésicas o espaciales, lo cual no debe ser limitante para su desarrollo personal.

Para la adquisición de conocimientos y habilidades de los estudiantes, se requiere de una adecuada planeación de contenidos y actividades de aprendizaje, los cuales deben ser diseñados acordes al nivel de madurez que tenga el alumno, es así como toma relevancia el modelo pedagógico didáctico que se implemente para la adquisición de los conocimientos tanto dentro como fuera del aula. Por lo que los alumnos deben tener conocimiento de los contenidos, estrategias de aprendizaje y tiempo de dedicación, de las actividades. Este modelo propone planificar y difundir entre los estudiantes los temas que se abordaran de manera que estos puedan comprometerse con su aprendizaje, esta herramienta es muy útil para la totalidad de los alumnos y sirve de gran impulso para estudiantes con capacidades diferentes, quienes desde la infancia se acostumbran a dedicar el doble del tiempo que le dedica al estudio un estudiante con capacidades normales, permitiéndoles prepararse con anticipación sobre los temas abordados y asegurar su compresión.

“Cuando te digan no lo vas a lograr, responde, mira como lo hago”
(González Puerto, René 2014)

es la primera persona sorda en el mundo en obtener el grado de doctor y es activista social de derechos de las personas con discapacidad.

Referencias

Cohen, Milly (2019) * Y t  qué estás haciendo por la calidad educativa?* Revista Multiversidad, México.

Cruz Vallido, R. (2016). Discapacidad y educación superior:  Una cuestión de derechos o buenas voluntades? *CPU-e. Revista de Investigación Educativa.* 23.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-53082016000200002

Crosso, Camila. (2014). *El Derecho a la Educación de Personas con Discapacidad: impulsando el concepto de Educación Inclusiva* <http://www.rinace.net/rlei/numeros/vol4-num2/art4.pdf?fbclid=IwAR16EucTtcxv4joFay8myDy9jkSHTojblon9aBmZcD2dFvjraMyUJ36EYe4>

Cruz Vadillo R. y Casillas Alvarado, M. 2017. Las instituciones de educación superior y los estudiantes con discapacidad en México, *Revista de la Educación Superior*, 46(181), 37-53. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185276017300018>

Senado de la República. Comunicación social. (octubre, 6, 2021). <https://comunicacionsocial.senado.gob.mx/informacion/comunicados/853-avala-comision-garantizar-cinco-por-ciento-de-empleos-a-personas-discapacitadas#:~:text=La%20Comisi%C3%B3n%20de%20Trabajo%20y,trabajadores%20sean%20personas%20con%20discapacidad>.

Cuenot M. (2018). Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud. *EMC - Kinesiterapia - Medicina Física*. 1(39), febrero de 2018, 1-6 [https://doi.org/10.1016/S1293-2965\(18\)88602-9](https://doi.org/10.1016/S1293-2965(18)88602-9)

Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa. (2020). Secretaría de Educación Pública del Estado de Yucatán. https://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica_e_indicadores/principales_cifras/principales_cifras_2020_2021_bolsillo.pdf

González Puerto, Rene. (2014). *Para mí la discapacidad no existe*. Animal político. [Archivo de video] https://www.youtube.com/watch?v=s7qjbp_pMA

Gutiérrez Delgado, Ignacio, (2017). *La teoría de las inteligencias múltiples en personas con síndrome de Down. Cuando el talento se transforma en inteligencia*. 3(6) Septiembre-diciembre 2017. 122-127 <https://www.medigraphic.com/pdfs/invis/ir-2017/ir173d.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (5 Ed.). INEGI. (2020). *Censo de Población y Vivienda*. <http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/discapacidad.aspx>

INEGI. Sin fecha. *Clasificación de tipo de discapacidad histórica*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/clasificadoresycatalogos/doc/clasificacion_de_tipo_de_discapacidad.pdf

Jiménez-Sánchez, C. (2020). Impacto de la Pandemia por SARS-CoV2 sobre la Educación. On-line versión. *Revista Electrónica Educare*, 24(1) <http://dx.doi.org/10.15359/ree.24-s.1>

Ley General de Educación y Leyes Complementarias (2019). Nueva Ley DOF 30-09-2019

Martín Cilleros, M. y Sánchez Gómez, M. (2016). Análisis cualitativo de tópicos vinculados a la calidad de vida en personas con discapacidad. *ARTIGO. Ciênc. saúde colet.* 21 (8), 2365-2374. <https://doi.org/10.1590/1413-81232015218.04182016>

Molina Béjar R. (2010). Educación superior para estudiantes con discapacidad. *Revista de Investigación* versión impresa. *Revista de investigación* 34(70) http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1010-29142010000200008&script=sci_arttext

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2019). *Educación Superior en México, resultados y relevancia para el mercado laboral.*

https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/educacion_superior_en_mexico.pdf

Padilla Muñoz, A. (2011) La Inclusión educativa de personas con discapacidad, *Rev.colomb.psiquiatr*, 40(4), 670-699, http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502011000400007

Pedagogía y didáctica. Sin fecha.

<https://sites.google.com/site/pedagogiaydidacticaesjim/Home/capitulo-iii-la-formacion-docente-en-educacion-informatica/bjklh>

Discapacidad: Una cuestión de derechos humanos, (21 octubre, 2021), *Periódico Judicial.*

<https://www.periodicojudicial.gov.ar/discapacidad-una-cuestion-de-derechos-humanos/>

Secretaría de Mujer y Políticas Sociales FeSP UGT [Servicios Públicos](#), (23 de octubre de 2019). 60 *Propuestas de educación inclusiva.* Aula intercultural. <https://aulaintercultural.org/2019/10/23/60-propuestas-para-una-educacion-inclusiva/>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2016). *Ley Federal para Prevenir y Erradicar la Discriminación.* Poder Legislativo.

<https://siteal.iiep.unesco.org/bdnp/345/ley-federal-prevenir-erradicar-discriminacion#:~:text=Tiene%20como%20objetivo%20prevenir%20y,de%20oportunidades%20y%20de%20trato.>

Vanistendae, S. (2018). *Hacia la puesta en práctica de la resiliencia.* La casita: una herramienta sencilla para un desafío complejo [Archivo pdf] <https://bice.org/app/uploads/2020/04/La-Casita-es.pdf>

Diagnóstico situacional en las actividades comerciales derivado del Covid-19 en Yobaín y Mérida

Teresa Guadalupe Cob-Polanco³

Juan Diego Estrella-Pech⁴

Laisha Monserrat Hernández-Guzmán⁵

Manuel Jesús Uicab-Benites⁶

Karla Gabriela Gómez-Galaz⁷

Fecha de recepción: 6/10/2022

Fecha de aprobación: 9/12/2022

Resumen

El diagnóstico situacional de la comercialización utilizada por las empresas a partir de la pandemia Covid-19 en los municipios de Yobaín y Mérida muestra cómo es que los negocios locales adaptaron sus actividades en base a las necesidades que se presentaron. Se enfatiza en que la contingencia trajo muchas problemáticas, en especial para las micro, pequeñas y medianas empresas, puesto que, a diferencia de las grandes, estas no tienen una estructura y organización establecida. Esta investigación tiene como principal objetivo identificar y evaluar las formas de comercialización que emplearon las empresas de la localidad a raíz de la pandemia y el confinamiento, debido a esta situación, se pretende conocer e indagar sobre los cambios implementados para permanecer en el mercado. La investigación realizada tuvo un enfoque cualitativo dada la aplicación de entrevistas de tipo estructuradas, contemplando una muestra de 43 personas de empresas de Yobaín y Mérida. De acuerdo con la información estadística arrojada, se determinó que las redes sociales tuvieron un alto

³ Técnico Superior Universitario. Estudiante de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos. Universidad Tecnológica Metropolitana. <https://orcid.org/0000-0001-8813-8001>; 20090293@alumno.utmetropolitana.edu.mx

⁴ Técnico Superior Universitario. Estudiante de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos. Universidad Tecnológica Metropolitana. <https://orcid.org/0000-0003-3516-5086>

⁵ Técnico Superior Universitario. Estudiante de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos. Universidad Tecnológica Metropolitana. <https://orcid.org/0000-0002-4798-9755>

⁶ Técnico Superior Universitario. Estudiante de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos. Universidad Tecnológica Metropolitana. <https://orcid.org/0000-0001-7545-8815>

⁷ Profesora de Tiempo Completo. División Administración. Universidad Tecnológica Metropolitana. karla.gomez@utmetropolitana.edu.mx, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0640-0756>

impacto en el contacto con los clientes, además de que las entregas por servicio a domicilio fueron una gran ventaja para mantener estable el nivel de ventas. En vista de las estrategias implementadas, se recomienda trazar objetivos concretos y tener una mentalidad a largo plazo, así como el desarrollo del valor añadido para ser diferenciados de la competencia.

Palabras clave: Comercialización, economía, empresas.

Situational diagnosis in commercial activities derived from Covid-19 in Yobaín and Mérida

Abstract

The situational diagnosis of the marketing used by enterprises from the Covid-19 pandemic in the municipalities of Yobaín and Mérida shows how local businesses adapted their activities based on the needs that were presented. It is emphasized that the contingency brought many problems, especially for micro, small and medium enterprises, since, unlike the big ones, they do not have an established structure and organization. The main objective of this research is to identify and evaluate the forms of marketing used by local businesses as a result of the pandemic and confinement, due to this situation, it is intended to know and inquire about the changes implemented to remain in the market. The research carried out had a qualitative approach given the application of structured interviews, contemplating a sample of 43 people from enterprises in Yobaín and Mérida. According to the statistical information, it was determined that social networks had a high impact on contact with customers, in addition to the fact that home deliveries were a great advantage to keep the level of sales stable. In view of the strategies implemented, it is recommended to draw concrete objectives and have a long-term mentality, as well as the development of added value to be differentiated from the competition.

Keywords: Marketing, economy, enterprises.

Introducción

La presente investigación está elaborada con base a la pandemia Covid-19 y su repercusión en las empresas de los municipios de Yobaín y Mérida. El trabajo se orientará en el modelo de negocio de las empresas y de cómo ha ido cambiando tras la reapertura de actividades comerciales luego de la pandemia. El trabajo también abordará las condiciones económicas que tuvieron las empresas antes, durante y luego de la pandemia.

El trabajo empezará con el planteamiento del problema, en la cual se detalla la situación en la que las empresas se encuentran, por consiguiente, se encuentra la pregunta principal que fue el eje de la investigación, seguida de las hipótesis tras las cuales se plantearon para anticipar posibles

respuestas al tema de estudio. Luego se encuentra el objetivo que la investigación busca conseguir, así como la justificación del porqué del trabajo y la delimitación y marco teórico del proyecto.

Planteamiento del problema

La pandemia Covid-19 fue un golpe duro para el mundo empresarial, varias empresas se vieron en la necesidad de cerrar sus puertas por quedarse sin efectivo, otras tantas aún se encuentran en recuperación y sólo pocas han sabido tomarle provecho y salir adelante a pesar de los problemas.

Se sabe también que no solo se puede ser competitivo en el mercado nacional ante el mundo, ya que México está inmerso en un mundo muy cambiante en donde se tiene tratos internacionales, dando así algunos retos como:

1. La falta de capacitación.
2. La falta de tecnología.
3. Una contabilidad adecuada.

Cabe destacar que tras el confinamiento de la pandemia de acuerdo con Agence France-Presse (2022), las grandes empresas son las más beneficiadas, debido a la ayuda por pertenecer a la clasificación de países desarrollados y ser beneficiados con programas en marcha para reactivar su economía.

Para analizar la situación se optó por el municipio de Yobaín que en 2010 arrojó un 60.5% del total de la población que se encuentran en pobreza. El municipio de Yobaín cuenta con un total de 109 empresas privadas y públicas de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2022), dichas concentradas en actividades de pesca, como también la purificación y embotellado de agua, panificación tradicional, confección de prendas de vestir sobre medida, tortillerías y nixtamaleras, carpinterías, otras industrias manufactureras, el comercio al por menor, alquiler artículos de eventos, servicios de ciber, restaurantes, asociaciones y organizaciones civiles, salones, clínicas de belleza y peluquerías, talleres mecánicos en general, actividades administrativas de instituciones de bienestar social y administración pública en general.

Tabla 1

Cantidad de empresas en el municipio de Yobaín.

Unidad económica	Cantidad
Públicas	16
Privadas	93
Total	109

Fuente: Elaboración propia (2022).

Según Sabido (2016) el Gobierno del Estado en conjunto con el Servicio Nacional de Empleo desempeñaron para la localidad de Yobaín la capacitación denominada “Proyecto de Artes y Oficial”, el cual tiene como objetivo principal el desarrollar las habilidades de forma individual o grupal para aquellos que deseen realizar actividades productivas por su propia cuenta, debido a la economía activa del municipio y los elementos de organización empresarial rural lo que les permita crear pequeñas empresas. Existen organizaciones que brindan apoyos para este tipo de empresas, entre ellas son: STPS, SEDESOL, SEP, SEDER.

Por otro lado, la cabecera de este municipio es Chabihau que es una pequeña comunidad costera, quien debidamente su economía es afectada por inversiones en los mercados ya que significan ingresos para los hogares de la comunidad. Por lo tanto, su PEA tiene una tasa aproximada de más del 50 % de las horas disponibles para trabajar en la pesca, acuacultura rural y sus respectivas actividades productivas.

Pregunta de Investigación

- ¿Cómo ha cambiado el modelo de negocio de las empresas desde que se reapertura la actividad comercial?

Hipótesis

- El 25% de las empresas se vieron en la necesidad de implementar nuevos métodos comerciales a raíz del confinamiento procedente de la pandemia Covid-19.
- La pandemia Covid-19 provocó una reducción del 30% del ingreso promedio mensual de las empresas.

Objetivo de investigación

- Valorar las nuevas formas de comercialización empleadas por las empresas de Yobaín y Mérida a partir de la Covid-19 para su permanencia en el mercado.

Justificación

El Covid-19 fue una gran dificultad para diversos procesos que las empresas solían realizar con normalidad, con cierres repentinos y restricciones para poder trasladarse con total libertad, las personas también tuvieron que aplicar el distanciamiento social para seguir con las reglas del gobierno y sobre todo para cuidarse. Saber qué estrategias comerciales utilizaron las empresas para responder al cambio puede ser información de gran utilidad para tomar en cuenta en un futuro en donde surjan nuevas situaciones inesperadas.

Anudando a la actualidad se espera que la situación económica de las empresas en Yucatán comience a resurgir, sabiendo que los negocios que abren puertas actualmente aún no se han

recuperado del todo.

Para Góngora (2021) uno de los síntomas positivos es el estado de ánimo de los empresarios, ya que, el 56% cree que a partir de este mes le va a ir mejor y otro 40% dice que lo malo que le puede pasar es seguir como está ahora, sólo el 4% es pesimista.

Paralelamente en Yobaín y Mérida, las empresas constituyen un factor importante para la economía, brindan empleos a las personas que residen en los municipios ya que construyen esos cimientos de la sociedad, sin ella las personas no sabrían cómo administrar sus ingresos, gastos y no podrían satisfacer sus necesidades de una manera eficaz. En la actualidad los negocios están volviendo a la normalidad tomando medidas de precaución para su desarrollo en comparación al año 2019.

De acuerdo con los datos del censo económico los sectores económicos que concentraron en más unidades económicas en Yobaín fueron comercio al por menor, agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza, así como las industrias manufactureras, de la cual se estima que el ingreso anual de Yobaín es de \$120 millones (Data México, 2019).

Cabe recalcar que el objetivo principal del proyecto es el análisis situacional que han pasado las empresas a lo largo del tiempo que ha durado el confinamiento, así como conocer las medidas y estrategias que estos negocios implementaron para su supervivencia en el mercado, que es lo que ofrecen y como sobrevivieron a la situación a lo largo de estos tres años estimando toda relación de clientes y proveedores de igual manera como ha mejorado la economía del municipio.

Delimitación

El presente proyecto consta de un estudio realizado a las empresas ubicadas en los municipios de Yobaín y Mérida, abordando el tema de cómo fue que pudieron sobrellevar el confinamiento provocado por la pandemia de Covid-19, de igual manera, se plantearon las problemáticas que se presentaron en el mismo periodo. Todo esto se analizó por medio de un instrumento, es decir, una entrevista estructurada, la cual se llevó a cabo el día 7 de octubre de 2022, dicho instrumento se aplicó a una muestra conformada por los negocios o pequeñas empresas, para que estas puedan arrojar la información necesaria y así elaborar un análisis FODA, el cual se utilizó como una base para plantear las fortalezas, oportunidades, debilidades y las amenazas, tratando de utilizar los factores internos y externos a favor de obtener una mejora.

Marco teórico

Teoría del desarrollo económico

Esta teoría se originó en el año de 1950 a partir de investigaciones realizadas, donde se concibieron diversas ideas de autores que al paso del tiempo se fueron perfeccionando para llegar a

la teoría que se conoce hoy en día, de acuerdo con lo que menciona Reyes (2001) sobre el punto principal del modelo Prebisch, es que para crear condiciones de desarrollo económico dentro de un país es necesario: controlar la tasa de cambio monetario, poner mayor énfasis en políticas fiscales que en políticas monetarias, promover un papel gubernamental más eficiente en términos de desarrollo nacional, permitir la entrada de capitales externos siguiendo prioridades ya establecidas en planes de desarrollo nacionales.

Gunder (1976), sostuvo que las dependencias en los mercados globales se reflejan en dependencias estructurales dentro de los países y entre comunidades. A pesar de las diferencias entre estos enfoques, la pobreza a menudo se explica como un caso especial de estructura social, mercados laborales, condiciones de explotación laboral y concentración del ingreso. Por otra parte, la teoría de desarrollo económico en general se relaciona con la evolución de empresas en la localidad, debido a los resultados de expansión de micro y pequeñas empresas en las comunidades vecinas, esto con el fin de reducir la pobreza.

La teoría de desarrollo social fue iniciada años después de la segunda guerra mundial, pero se puede llegar a 3 autores que tienen trabajos de investigación profunda, los cuales son Perroux, Myrdal y Hirschman, en donde sus estudios realizados en los años 60's y 70's contaban con información un tanto vaga y no enfocada al ambiente local, pero de igual manera tenían una noción y enfoque bastante bien estructurados. Como lo mencionan Flores y Barroso (2010), esta teoría tiene como objetivo el saber manejar las situaciones que afectan primeramente a un país, y posteriormente orientarlo a una situación más local, en dónde se aprovechen todos los aspectos que pueden ser utilizados, ya sean buenos o no tan buenos, buscando lograr una mejora a partir del curso que sigue un país, como lo podrían ser la inversión de empresas de nivel multinacional en espacios que cuenten con un potencial objetivo y que pueda generar más que ingresos económicos, un bienestar en las personas.

En cuanto a la teoría del desarrollo económico local en relación a los municipios de estudio, este implica inversiones y consolidaciones entre distintas empresas para el bienestar de la comunidad.

La teoría del desarrollo económico del autor William Arthur Lewis hace hincapié a factores como son la producción y el crecimiento, sin embargo, el objetivo principal de su libro denominado "teoría del desarrollo económico" es la respuesta a la pregunta,  C mo se podría aumentar los ingresos de productividad de los habitantes? es decir, que todo depende de los recursos naturales disponibles con los que cuente cada habitante, pues este dará una pauta en el límite del aumento de producción e ingresos. Por otra parte, se afirma que existen 3 causas del desarrollo económico, la primera es el esfuerzo para economizar, la segunda el alto nivel de los conocimientos adquiridos por los individuos y su aplicación para producir, dejando como último término el aumento del capital y de

otros recursos por habitante logrando así un desarrollo económico integral de todos los aspectos que abarca esta teoría (Lewis, 1963).

De acuerdo con la teoría de Lewis, se confirma en su mayoría la participación de un 80% de mujeres dueñas o encargadas de los negocios en los municipios, dejando atrás los tiempos de machismo y desigualdad social hacia este sexo.

Marco conceptual

El Covid-19 surgió en China en 2019, a partir de ello se propagó con gran rapidez a otros países, trayendo consigo innumerables problemáticas a nivel global, al respecto, Placeres, et al. (2021) manifiestan que, en marzo del 2020, la Organización Mundial de la Salud clasifica como pandemia a la enfermedad causada por el virus SARS-CoV-2, es por ello, se sabe que una pandemia es aquel fenómeno que afecta a la mayoría del mundo y que cruza fronteras internacionales. La pandemia Covid-19 específicamente tom  al mundo por sorpresa, puesto que es un virus que se hacía presente en cualquier lugar, provocó un colapso que deriva en la muerte de miles de personas por enfermedades ya existentes en ellos o por el agravamiento del mismo virus generando como consecuencia la aglomeración de los hospitales y el cierre de múltiples comercios y servicios.

El Covid-19 impactó en absolutamente todos los ámbitos de la vida diaria, de hecho, según Sánchez y Navas (2021) las consecuencias del Covid-19 no tienen precedentes y se sienten en todo el mundo. En cuestión del trabajo se ve profundamente afectado por la pandemia mundial del virus, además de ser una amenaza para la salud pública, las perturbaciones a nivel económico y social ponen en peligro los medios de vida a largo plazo y el bienestar de millones de personas. La pandemia está afectando severamente los mercados laborales, las economías y a las empresas, incluidas las cadenas de suministro mundiales, causando una interrupción generalizada del comercio.

Según Castaño (2020), el confinamiento contrae ventajas para las personas, por ejemplo, se requiere responsabilidad individual, la capacidad para emitir juicios y tomar decisiones para su propia protección.

Por encima de las repercusiones como el cierre de varios negocios también se pudo encontrar la oportunidad de abrir nuevos servicios y a su vez nuevas formas para darse a conocer, según En rquez y Sáenz (2021) la pandemia por encima de los problemas causados en los centros médicos también produjo alteraciones en el mercado internacional, haciendo de ciertos productos que antes no eran comúnmente usados en algo indispensable en la sociedad como lo es el claro ejemplo de las mascarillas.

El confinamiento unió muchas perspectivas y muchos horizontes hacia la caída económica, la pobreza y la desigualdad, En rquez y Sáenz (2021) mencionan que el marco de la crisis global que estamos enfrentando, definida por la CEPAL como "sincrónica", se ha generado un colapso en el comercio de mercancías y servicios, así como la reducción significativa de los precios de los

productos básicos como son la energía, los minerales, lo agrícola, entre otros.

La pandemia afectó a la mayoría de las empresas en el mundo, autores como Martínez (2021) en sus trabajos de investigación, menciona que los ingresos de un 80.77% de empresas encuestadas se encontraron en dificultades con el cauce del confinamiento, y de ese porcentaje de empresas, sus ingresos disminuyeron a un 56.67%, casi la mitad. Cervantes, et al. (2020) manifiesta que el mejoramiento significativo de las condiciones de vida de una mayor cantidad de la población da como resultado nuevas formas de producción y desempeño laboral.

Algunas empresas de menor tamaño se vieron en la necesidad de recurrir a medidas cautelares para sobrevivir durante la pandemia, la reducción de los ingresos los llevó a tomar decisiones sustanciales e implementar acciones correctivas, los resultados frente a la contingencia fueron el recorte de personal, la reestructuración de las organizaciones, análisis de la creación de fondos de contingencia si no contaban con uno, etcétera, pero para Flórez, et al. (2021), lo que se busca es una redefinición de los procesos productivos en los cuales la finalidad última no sea el incremento de las ganancias, sino la promoción de la solidaridad en todas las etapas de la cadena productiva. Esto con el fin de beneficiar a productores, distribuidores y consumidores.

Las micro y pequeñas empresas no requieren de una estructura organizacional mayor a comparación de la cantidad de trabajadores que tienen, es indispensable coordinar y dirigir aquellos esfuerzos humanos para alcanzar los resultados, para ello es necesario que las empresas incorporen mecanismos de innovación en la gestión de capital humano y la administración de tiempo para incrementar la productividad (González, 2017).

La economía mexicana se basa sobre todo en la exportación, misma que es posible mediante las empresas que en México son un factor relevante para el desarrollo económico, cuestión explicada por Santaella (2018) que también menciona que la mayoría de las actividades económicas en el país son a base de las empresas que por lo general son micro o medianas y que gran parte de los empleos está en función a ellas.

Marco de referencia

En función de los resultados obtenidos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], (2020) se determinó que en México residen alrededor de 6,373,169 unidades económicas activas, de las cuales el 94.02% cuentan de cero a diez empleados, es decir 5,991,827 son microempresas, mientras que el 5.98% restante se divide en 311,348 pequeñas empresas de 11 a 50 empleados con el 4.89%, las empresas con 51 a 250 trabajadores son el 0.88% , es decir, 56,140 empresas y por último las grandes empresas con más de 250 empleados siendo estas el 0.22% con 13,854 establecimientos activos. A continuación, se pueden visualizar estos datos mediante la tabla 2.

Tabla 2. *Cantidad de establecimientos y personal ocupado en México según el tamaño del*

establecimiento.

Tamaño del establecimiento	Universo total				
	Establecimientos	Porcentaje	Personal ocupado		
			Total	Hombres	Mujeres
			Número de personas		
Nacional	6,373,169	100%	36,038,272	20,234,378	15,803,894
Micro: 0 a 10	5,991,827	94.02%	13,336,507	6,635,909	6,700,598
Pequeña: 11 a 50	311,348	4.89%	6,394,256	3,528,946	2,865,311
Mediana: 51 a 250	56,140	0.88%	5,809,716	3,588,434	2,221,282
Grande: 251 y más	13,854	0.22%	10,497,792	6,481,088	4,016,703

Fuente: Elaborado a partir del Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2020).

En cuanto al municipio de Mérida, el INEGI (2022) también menciona que existen alrededor de 54,439 empresas, de las cuales la mayor parte son de tamaño micro ocupando el 90%, seguidas de las de tamaño pequeño que ocupan un 8.2%, para dejar en la minoría a las empresas de tamaño mediano con un 1.5% y las grandes con un 0.3%

Tabla 3. Cantidad de empresas en Mérida de acuerdo con el tamaño y número de trabajadores.

Tamaño	Número de trabajadores	Cantidad existente
Micro	0 – 5 personas	43, 487
	6 – 10 personas	5, 468
Pequeño	11 – 30 personas	3, 764
	31 – 50 personas	728
Mediano	51 – 100 personas	480
	101 – 250 personas	353
Grande	251 – en adelante	159
	Total	54, 439

Fuente: Elaborado a partir del Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2022).

Con base a lo obtenido del Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], (2022), en el municipio de Yobaín actualmente existen 109 empresas, de las cuales las microempresas son las que más presencia tienen puesto que cuenta con 96 establecimientos, es decir, ocupan un 88.07%, las pequeñas empresas por su parte son el segundo grupo que predomina en la localidad con un 11.01%, mientras que las medianas solo conforman el 0.92% del total y las grandes no tienen

participación en el municipio.

Tabla 4. Cantidad de empresas en Yobaín de acuerdo con el tamaño y número de trabajadores.

Tamaño	Número de trabajadores	Cantidad existente
Micro	0 – 5 personas	93
	6 – 10 personas	3
Pequeño	11 – 30 personas	8
	31 – 50 personas	4
Mediano	51 – 100 personas	0
	101 – 250 personas	1
Grande	251 – en adelante	0
Total		109

Fuente: Elaborado a partir del Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2022).

Entre las actividades económicas que destacan son la agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza, industrias manufactureras, servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, servicios de salud y de asistencia social, servicios educativos, servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles, entre otros.

Metodología

El enfoque aplicado en la investigación fue el de tipo cualitativo, con el fin de recabar datos útiles para identificar aspectos más que cantidades y así poder interpretar los datos como las historias de vida y sus significados que aportan los sujetos de estudio.

Dentro de este apartado se describió el diseño de investigación para poder obtener la información necesaria y alcanzar los objetivos planteados. Se destaca que la investigación que se realizó tuvo un enfoque cualitativo debido a que se aplicó un instrumento con el objetivo de profundizar acerca del estudio a desarrollar.

Clasificación de la investigación

Este tipo de estudio está basado en investigar de manera factual, o bien, basada en los hechos o las situaciones del contexto. Tratando de argumentar planteamientos pasados o teorías iniciadas a partir de investigaciones con cierta antigüedad, en torno a la experimentación con la misma y la observación de la evolución a través del tiempo, para contradecir, pero principalmente para comprobar las hipótesis planteadas con anterioridad.

En relación con el proyecto, el tipo de investigación que se desarrolló según el objetivo es aplicada, puesto que se llevó a cabo la realización de entrevistas a las personas de las empresas del

municipio de Yobaín para conocer su perspectiva y los sucesos que ocurrieron en sus negocios en cuanto a la presencia de la pandemia Covid-19. En lo que concierne a la investigación aplicada, Álvarez-Risco (2020) menciona que es utilizada cuando se pretende obtener conocimientos y datos que generen resultados óptimos para atender los problemas existentes en lo que respecta al tema de investigación.

Este tipo de investigación se basa en obtener los datos específicos de una determinada problemática, los costos de este tipo de investigación acostumbran ser altos, pero los resultados que estos representan son considerables en relación con su beneficio, siendo otra de sus características que suele ser de índole cualitativa, en cuestión del municipio se utilizaron las entrevistas semiestructuradas, con el fin de tener el conocimiento de características, datos que más que un número, proporcione un dato cualitativo y relevante.

Domínguez (2013), comenta que la investigación empírica surge a partir de la observación y por medio de la experiencia, y niega que haya la posibilidad de ideas espontaneas o pensamientos, ya que los datos son obtenidos por medio de herramientas aplicadas, para constar de pruebas y de hechos reales. Además de utilizar la investigación empírica, el proyecto se complementa con el método etnográfico que de acuerdo con Falomir (1991), el método etnográfico es aquella investigación por excelencia iniciado por la antropología social. En ella se contempla la observación participante y el uso de la complejidad para informar datos de los sujetos estudiados en una localidad determinada.

El tipo de investigación según su alcance es uno de los más útiles, aunque si lo es o no, lo determina la situación y su entorno en realidad, en donde se intenta encontrar una relación entre las diversas variables que han sido planteadas en la investigación. Por ello, y gracias a las hipótesis planteadas, y con base a los datos obtenidos en la aplicación de los instrumentos, se puede visualizar la veracidad o notar su incongruencia.

Este proyecto según el período que abarca es transversal, debido a que se recolectarán datos en un solo momento y los sujetos de estudio solo participarán una vez. Respecto a lo que menciona Hernández, et al. (2003) los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Métodos e instrumentos para la recolección de datos

Para la captura de información se aplicaron 2 instrumentos, la primera es una entrevista de la cual 23 fueron aplicados a los negocios de Yobaín y 20 en Mérida, conformando así los 43 instrumentos que representan el 100% de ellos, las entrevistas fueron a modo estructurado, con el fin de obtener la información necesaria que pueda explicarse o interpretar de distintas maneras. Dicha entrevista se encuentra estructurada a manera de agrupar los tipos de preguntas de manera sutil y

así llevar un orden en tiempo y forma de las preguntas que servirán de recolectores de información, respectivamente constaba de 10 aspectos de generalidades y 26 preguntas divididas en 5 secciones, seguidamente y con la información obtenida se desarrolló un análisis FODA, destacando los factores internos y externos.

Sujeto de estudio

Un sujeto de estudio según lo mencionado por Lolas-Stepke (2005), son personas que comparten características en particular, ya sea edad, sexo, atributos, espacio geográfico, puntos de vista, u otro, que del mismo modo generen información relevante relacionada a un tema de estudio, sobre todo que sea de utilidad para el análisis del investigador.

Los sujetos de estudio seleccionados para el presente proyecto son:

- Sujetos: Dueños o responsables de las empresas de Yobaín y Mérida
- Sexo: Indistinto
- Edad: Entre 18 y 59 años

Tamaño de muestra

Se determinó que el tamaño de la muestra era infinito, debido a que se aplicaron entrevistas tanto en Yobaín como en Mérida, pero al ser la entrevista un instrumento de recolección cualitativo se consideró que no aplicaba, sin embargo, a continuación, se muestra el procedimiento de la determinación de la muestra.

$$\begin{aligned}
 n &= \text{Muestra} \\
 z &= \text{Coeficiente de confianza} = 1.65 \\
 N &= \text{Universo} = 109 \\
 p &= \text{Probabilidad a favor} = 0.5 \\
 q &= \text{Probabilidad en contra} = 0.5 \\
 e &= \text{Error} = 10\% \\
 n &= \frac{z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + z^2 p q} \\
 n &= \frac{(1.65^2)(109)(0.5)(0.5)}{(0.1^2)^{109 - 1} + (1.65^2)(0.5)(0.5)} \\
 n &= \frac{(2.7225)(109)(0.5)(0.5)}{(0.01)(108) + (2.7225)(0.5)(0.5)} \\
 n &= \frac{74.18}{1.08 + 0.68} \\
 n &= \frac{74.18}{1.76} \\
 n &= 42.14 = 43
 \end{aligned}$$

Tabla 5. Instrumentos aplicados según municipio y tamaño muestral.

Municipio	Cantidad de empresas	Tamaño de la muestra
-----------	----------------------	----------------------

Yobaín	96	23
Mérida	48,946	20
Total	49,042	43

Fuente: Elaboración propia (2022).

Con base a Tamayo (2001) define a la muestra por conveniencia como aquellas muestras tomadas debido a la accesibilidad del investigador en cuanto a la recolección de información de una población de manera rápida y económica. Cabe destacar que este tipo de muestra se implementa en las primeras etapas de una investigación, esta con el fin de crear hipótesis que contienen riesgos en los resultados para el investigador debido a que los instrumentos que se utilizan son para recolectar información con opiniones de personas de la calle.

En este proyecto se implementó una muestra por conveniencia debido al tamaño de muestra de universo infinito ya que se aplicaron entrevistas a todas las empresas existentes en el municipio, del cual la población no es específica, los estudios no son concluyentes, descriptivos ni experimentales; por lo que este tipo de muestra pertenece al muestreo no probabilístico y los resultados no son exactos.

La presente investigación se consideró de tipo no experimental, puesto que se estudiaron las variables requeridas para ello, sin embargo, no hubo alteraciones ni alguna experimentación de por medio. Luego de ello se observó y registró los resultados para su posterior análisis. Simplemente se estudiaron los efectos que dej  la pandemia Covid-19, un hecho que ya hubo ocurrido en el pasado y, por ende, no se podía manipular como tal.

Al mismo tiempo se le considera de tipo transversal, porque los datos son recabados en un momento determinado en el tiempo y, también es correlacional-causal, debido a que describe las semejanzas entre dos o más variables y plantea hipótesis para tener ciertos acercamientos al resultado.

Resultados

Se confirma la hipótesis como resultado de la investigación de campo realizada, la cual menciona que “el 25% de las empresas se vieron en la necesidad de implementar nuevos métodos comerciales a raz  del confinamiento procedente de la pandemia Covid-19”, debido a que la gran parte de los negocios del municipio llevaron a cabo cambios internos tanto en sus operaciones como en el servicio.

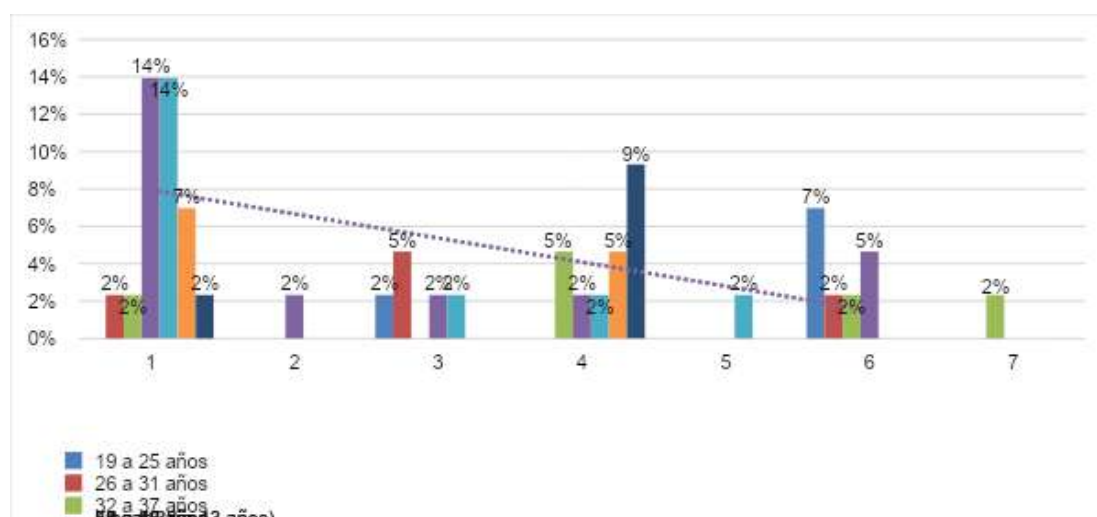
De igual manera se ratifica la hipótesis que se tenía sobre que “la pandemia Covid-19 provocó una reducción del 30% del ingreso promedio mensual de las empresas”, puesto que según

indicaron las empresas entrevistadas, durante la pandemia sufrieron problemas económicos derivado de una reducción en sus ingresos.

Se determinó que, de toda la muestra, las mujeres representaron un índice mayor de estado civil casado, representando 18 de ellas el 42% con respecto al estado civil de los demás entrevistados, también cabe destacar que el rango de edad que más se acentúa se encuentra de entre los 19 a los 43 años (véase figura 1).

Figura 1

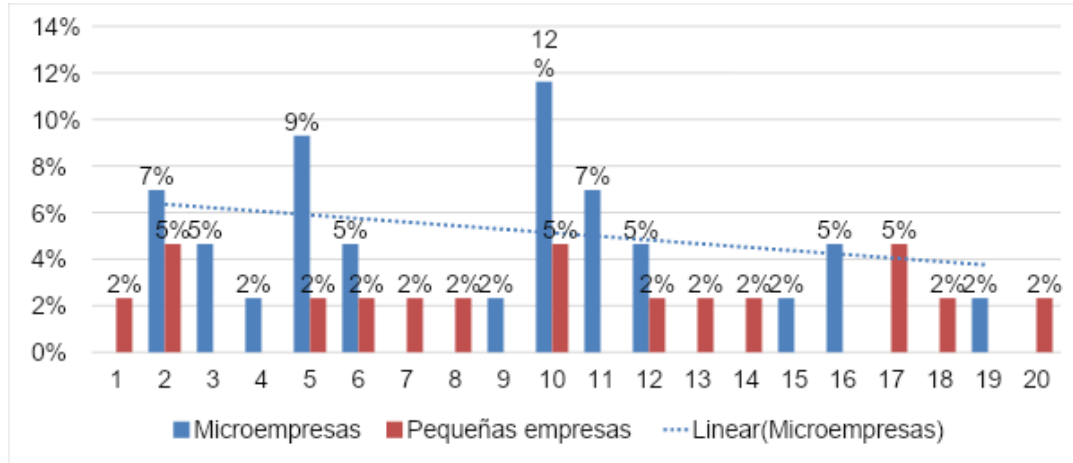
Edad de acuerdo con el estado civil y el sexo de los entrevistados.



Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en el municipio de Yobaín y Mérida (2022).

Por otra parte, se identificó que el tamaño de empresas más predominante en Yobaín y Mérida fueron las microempresas, siendo estas el 63% en la cual la mayor parte son comercios, negocios que laboran con una media de entre 2 a 10 años de antigüedad, lo cual se aprecia con mayor detalle en la figura 2.

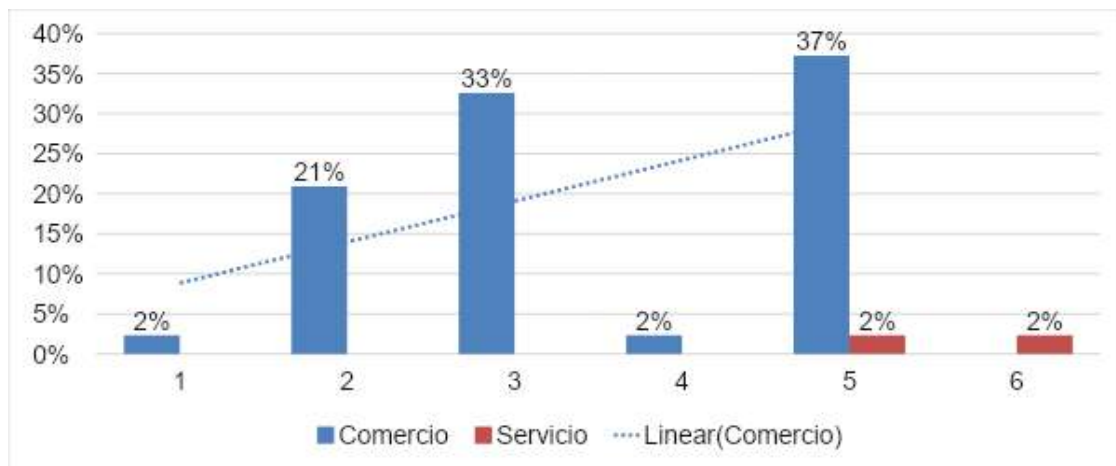
Figura 2. Tamaño de la empresa de acuerdo con los años del negocio y la actividad económica.



Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en el municipio de Yobaín y Mérida (2022).

Seguidamente se aprecia que la actividad económica predominante de los municipios es el comercio con un 95%, de las cuales el 33% los representa los abarrotes. (véase figura 3).

Figura 3. Localidad de la empresa, de acuerdo con el tipo de comercio que se dedica.



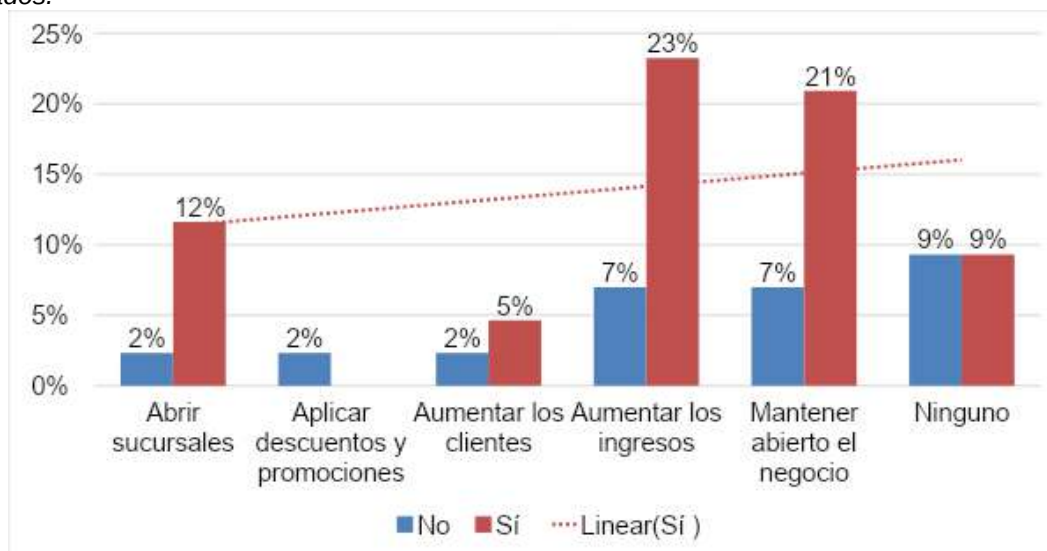
Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en el municipio de Yobaín y Mérida (2022).

Como se observa el 23% menciona unos de los objetivos fundamentales se basa en el aumento de ingresos esperados en los próximos años, a su vez el 68% manifiesta que los negocios han cambiado sus operaciones comerciales y préstamos de servicios tras el confinamiento implementando las medidas sanitarias correspondientes para el cuidado de su salud (figura 4).

Figura 4

Cambio en operaciones comerciales de acuerdo con las acciones implementadas y objetivos

deseados.



Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en el municipio de Yobaín y Mérida (2022).

Se puede observar que el índice de préstamos para enfrentar las posibles crisis que se pudieran presentar en los municipios de estudio es alto, en donde el 70% de los encuestados (30 personas) respondieron que han solicitado u obtenido algún préstamo para solucionar esta situación (figura 5).

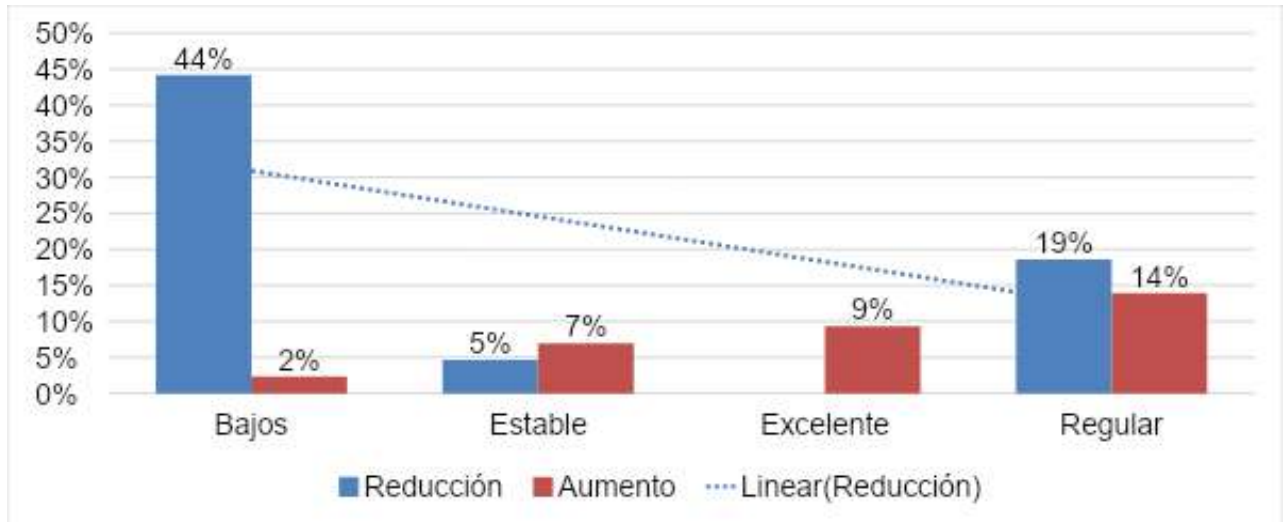
Figura 5. *Solicitud u obtención de préstamos para afrontar alguna crisis económica.*



Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en el municipio de Yobaín y Mérida (2022).

El 68% de los negocios manifiestan la baja de ingresos a partir del confinamiento hasta la actualidad; el 44% de las microempresas en relación a los ingresos promedio mensuales durante la pandemia se visualiza que sufrieron crisis económicas tras el paso del Covid-19 (figura 6).

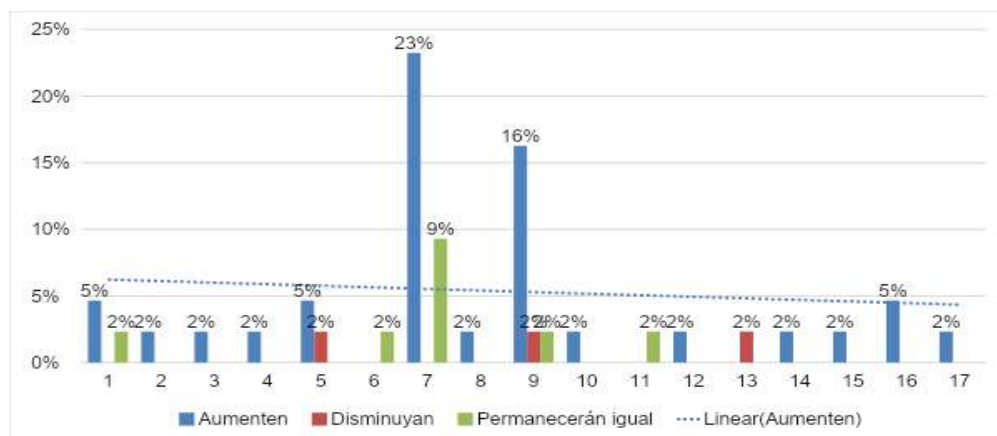
Figura 6. Situación económica actual con relación al aumento o reducción de los ingresos promedio.



Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en el municipio de Yobaín y Mérida (2022).

La cantidad aproximada que los negocios han invertido para reanudar operaciones van desde los \$3,000.00 a los \$80,000.00 pesos, por otro lado, el 91% está absuelto de deudas en base a los créditos y préstamos realizados para mantener a flote sus negocios. La mayoría de los negocios estiman que en el presente año vayan aumentando sus ingresos en relación al inicio de la pandemia (figura 8).

Figura 8. Nivel de ingresos del negocio a partir de algún adeudo e inversión para retomar la actividad económica.



Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en el municipio de Yobaín y Mérida (2022).

Matriz FODA

En base a los resultados de las 43 entrevistas de tipo estructurada aplicadas a las micro y

pequeñas empresas de los municipios de Yobaín y de Mérida, con el fin de cubrir una muestra representativa y, asegurándose de fijar las preguntas con tiempo de anticipación y con un orden a seguir para englobar las series de interrogantes en diversas secciones, se desarrolló posteriormente un análisis FODA para identificar la situación actual de las empresas en Yobaín en comparación a las de Mérida (véase tabla 6).

Tabla 6. *Matriz FODA del diagnóstico situacional en las actividades comerciales derivado del Covid-19 en Yobaín y Mérida.*

Fortalezas	Oportunidades
1. Uso de redes sociales para promocionar sus productos (Facebook, WhatsApp). 2. Adaptabilidad a los cambios. 3. Buen trato al cliente. 4. Entregas a domicilio como resultado de la implementación de acciones operativas. 5. Cumplimiento de las medidas de seguridad e higiene.	1. Más ventas a clientes locales. 2. Innovación en el uso de la tecnología para el incremento de las ventas. 3. Adaptación a las actualizaciones del mercado. 4. Atracción de turistas en temporada baja. 5. Amplia cantidad de competidores en el mercado.
Debilidades	Amenazas
1. Escaso diseño de estrategias para mejorar las operaciones comerciales. 2. Falta del recurso diferenciador ante la competencia. 3. Ingresos bajos. 4. Poca interacción en redes sociales. 5. Problemas económicos.	1. La inflación y el aumento de los precios de los productos. 2. Aumento del nivel de contagios de Covid-19. 3. Cambios en las políticas de gobierno. 4. Cambios en las condiciones climáticas. 5. Sobrepoblación.

Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en el municipio de Yobaín y Mérida (2022).

A continuación, a manera de complemento de la matriz FODA presentada previamente, se expone la Matriz de formulación estratégica para el análisis FODA.

Tabla 7

Matriz de formulación estratégica para el análisis FODA del diagnóstico situacional en las actividades

comerciales derivado del Covid-19 en Yobaín y Mérida.

Objetivo central	Fortalezas (internas)	Debilidades (internas)
Valorar las nuevas formas de comercialización empleadas por las empresas de Yobaín y Mérida a partir de la Covid-19 para su permanencia en el mercado.	1. Uso de redes sociales para promocionar sus productos (Facebook, WhatsApp). 2. Adaptabilidad a los cambios. 3. Buen trato al cliente. 4. Entregas a domicilio como resultado de la implementación de acciones operativas. 5. Cumplimiento de las medidas de seguridad e higiene.	1. Escaso diseño de estrategias para mejorar las operaciones comerciales. 2. Falta del recurso diferenciador ante la competencia. 3. Ingresos bajos. 4. Poca interacción en redes sociales. 5. Problemas económicos.
Oportunidades (externas)	Potencialidades	Desafíos
1. Más ventas a clientes locales. 2. Innovación en el uso de la tecnología para el incremento de las ventas. 3. Adaptación a las actualizaciones del mercado. 4. Atracción de turistas en temporada baja. 5. Amplia cantidad de competidores en el mercado.	1. Estudiar el comportamiento del mercado para innovar continuamente el servicio y los productos. 2. Potenciamiento a la asociatividad de las micro y pequeñas empresas de la localidad. 3. Implementación de mecanismos para incentivar la incorporación de los pequeños empresarios a los procesos de inteligencia de mercados aprovechando las oportunidades de planificación del desarrollo económico local. 4. Indagar sobre nuevas tecnologías con el fin de realizar un análisis para su implementación en los negocios. 5. Cuidar la relación con proveedores.	1. Fomentar en los dueños o responsables de las empresas el adquirir mayor conocimiento respecto a finanzas para que puedan utilizar de manera eficiente sus recursos. 2. Aumentar la frecuencia con la que se interactúa y comparte contenido en redes sociales aprovechando las tendencias actuales, contemplando un futuro confinamiento. 3. Identificar oportunidades de financiamiento por parte de entidades financieras o programas de gobierno. 4. Potenciar las ventas a clientes locales y turistas para incrementar los ingresos. 5. Impulsar el desarrollo de la filosofía organizacional de sus negocios para fijar las bases y principios. 6. Creación de valor añadido para los clientes.
Amenazas (externas)	Riesgos	Limitaciones

1. La inflación y el aumento de los precios de los productos. 2. Aumento del nivel de contagios de Covid-19. 3. Cambios en las políticas de gobierno. 4. Cambios en las condiciones climáticas. 5. Sobre población.	1. Adaptabilidad y previsión a los cambios de los precios de los productos por los proveedores. 2. Elaboración de planes de continencia, considerando un posible aumento de contagios y otro cierre/restricción de empresas. 3. Idear nuevas formas de comercialización como son las entregas a domicilio en caso de que el gobierno indique la orden de cerrar presencialmente o limitar el acceso de los clientes a las empresas. 4. Cumplir con el protocolo de seguridad para continuar operando en el supuesto de que los contagios aumenten y elaborar las respectivas políticas internas.	1. Creación de estrategias como prevención a las alzas de los precios de los proveedores. 2. Tener una gama de productos destinada en caso de alguna emergencia climática o sucesos imprevistos. 3. Utilizar los medios de comunicación actuales para mantenerse al día sobre las decisiones tomadas por el gobierno respecto a cambios en las empresas con el propósito de efectuar cambios convenientes a tiempo. 4. Planteamiento de estrategias de crecimiento empresarial. 5. Investigar subsidios para los programas de capacitación en la mejora de fortalecimiento empresarial.
---	---	---

Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en el municipio de Yobaín y Mérida (2022).

Discusión de resultados

Respecto al tema abordado, en los municipios de estudio muchas empresas se vieron perjudicadas a causa del Covid-19, interfiriendo y afectando varios de sus procesos, pero en especial su comercialización lo que da pie a otra serie de problemáticas de manera interna que generan un alto impacto en el desarrollo y crecimiento de las mismas, ante esto se puede hacer alusión a un cuestionario aplicado a 110 MYPIMES de la provincia de Loja, en donde los autores Cueva-Rivera y Erazo- lvarez (2021) expresan que como resultado de la pandemia se obtuvo que un gran porcentaje de empresas presentaron una disminución en sus ventas, a diferencia de los que las mantuvieron y algunas que aumentaron, asimismo los dueños de las empresas proyectaron que en un período próximo sus ingresos incrementen favorablemente, el estudio también recal  que muchas empresas generaron deudas debido a problemas en su liquidez. Por otra parte, en relación a proveedores se produjeron retrasos, inflexibilidad en los métodos de cobro, cancelación de pedidos por los clientes y bajo poder adquisitivo. Las empresas con más alteraciones se vieron en la necesidad de efectuar cambios operativos para acoplarse a las circunstancias de la pandemia.

También se resalta el hecho de que en Yobaín fueron muy pocas las empresas que despidieron personal, dado que la mayoría eran microempresas y la plantilla que tenían estaba

conformada sólo por los dueños o unos cuantos familiares más, a su vez, tampoco fue común que efectuaran un cierre en sus actividades, puesto que eran la única fuente de ingresos que recibían y, cómo eran negocios esenciales no hubo problemas con respecto a lo legal en que no cerraran sus puertas, pues utilizaban las medidas de seguridad que actualizaba el gobierno y acataban sus instrucciones, siendo igual la situación en el caso de Mérida. Lo anterior difiere de lo dicho por Bandrés-Goldáraz, et al. (2021) en donde se señala que una de las medidas más efectivas adoptadas por las empresas fueron la “flexibilidad”, que es básicamente implementar el teletrabajo en sus operaciones diarias, cerrar la empresa física varios meses y reducir la plantilla. Así mismo tampoco se implementó el teletrabajo en Yobaín por parte de las empresas que ahí yacían, aunque sí supieron utilizar algunas redes sociales populares para subir las ofertas que ofrecían a sus clientes. Lo anterior no se opone a los pensamientos de Bandrés y compañía, sino que más bien, brinda otros puntos de vista acerca de cómo sobrevivieron parte de las empresas de un pueblo pequeño de poco más de 2,200 habitantes (INEGI, 2020).

En tal sentido y, con base a lo referido con anterioridad y analizando los resultados, se confirma que las empresas más afectadas por la pandemia fueron las más pequeñas por las bajas ventas que estos percibían, lo que los orillo a replantear qué productos ofrecer para adaptarse a los nuevos hábitos de compra de los consumidores. Tamb n destaca el hecho de que todos los negocios de Yobaín y Mérida que fueron entrevistados, contaban con las medidas de seguridad e higiene y que también respetaron todas las normas que imponía el gobierno al momento de la pandemia, al igual que destaca el uso que est s les dieron a las redes sociales para promocionarse y vender.

Figura 9. Fotografías de la aplicación de las entrevistas en el municipio de Yobaín.



Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en el municipio de Yobaín (2022).

Conclusiones

El Covid-19 en lo general afectó muchos aspectos de la vida de las personas, pero en lo particular generó cambios y alteraciones en las operaciones de las empresas, gracias a la investigación de campo realizada en el municipio de Yobaín y parte en Mérida, mediante la aplicación de instrumentos de recolección de datos se pudo conocer los factores internos y externos que se vieron influenciados, además de que a partir de ello se pudieron comprobar las hipótesis planteadas, cabe decir que el presente proyecto estuvo enfocado a la comercialización.

De acuerdo a la información arrojada y la interpretación de datos, se concluyó que los negocios si efectuaron modificaciones para poder sobrevivir ante el confinamiento, principalmente en el servicio brindado al cliente, muchas empresas adoptaron el modelo de envíos a domicilio a través del contacto por redes sociales o distintos medios de comunicación, a su vez esto fue eficiente por la disponibilidad del lugar, al ser un área local relativamente pequeño era ágil realizar las entregas a los clientes, los cuales coincidían en la cercanía.

Los ingresos fueron un aspecto decisivo para las empresas, sin embargo, este se vio altamente perjudicado debido a que redujeron significativamente, a pesar de esto con el panorama actual se tiene visualizado un aumento en el próximo periodo puesto que las actividades y labores han sido reanudadas, asimismo se contempla el hecho de que al realizar su reactivación comercial tuvieron que invertir para retomar sus actividades económicas cotidianas.

Es importante destacar que las nuevas formas de comercialización ejecutadas han sido un factor clave para la supervivencia de los negocios, entre otras áreas de oportunidad estas fueron una ventaja para afrontar las crisis financieras por las que atravesaron, además de hacer frente a gastos y requerimientos. La mayoría de los negocios en Yobaín optan por la cooperación, al ser un lugar pequeño el tener una relación cercana con los distintos comercios son piezas esenciales para el crecimiento de las empresas y del mismo municipio, de igual manera potencializa la comercialización, ayuda a la mejora e innovación de los servicios o productos que ofrecen.

Referencias

- Agence France-Presse. (2022). Grandes empresas, mayores beneficiadas por ayudas Covid-19 en países en desarrollo. La Jornada Maya. <https://www.lajornadamaya.mx/internacional/203818/grandes-empresas-mayores-beneficiadas-por-ayudas-covid-19-en-paises-en-desarrollo>
- Álvarez-Risco, A. (2020). *Clasificación de las Investigaciones*. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/10818>
- Bandrés-Goldáraz, E., Conde-Casado, M., e Iniasta-Alemán, I. (2021). El impacto de la Covid-19 en

las pequeñas y medianas empresas de comunicación en España. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21) 25-40. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.02>

Castañó, J. (2020). La pandemia. *Revista Archivos de Medicina (Col)*, 20(2), 265-268. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=273863770023>

Cervantes, V., Salgado, R., Peralta, P. y García, C. (2020). Formas organizativas modernas en empresas grandes del sector cooperativo colombiano. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI (4), 145-161. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i4.34654>

Cueva-Rivera, X. y Erazo-Álvarez, J. (2021). Impacto socioeconómico del COVID-19 en las micro, pequeñas y medianas empresas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), 77-101. <https://doi.org/10.35381/r.k.v6i12.1275>

Data México. (2019). Yobaín. <https://datamexico.org/es/profile/geo/yobain?indicatorCensus=Total%20Income>

Domínguez, C. (2013). Investigación Empírica (Campo/Experimental) Investigación Teórica (Documental). *Academia.edu*. <https://www.uv.mx/personal/clelanda/files/2013/03/02-Metodos-investigacion-empirica-y-teorica.pdf>

Enríquez, A. y Sáenz, C. (2021). Primeras lecciones y desafíos de la pandemia de COVID-19 para los países del SICA. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46802-primeras-lecciones-desafios-la-pandemia-covid-19-paises-sica>

Falomir, R. (1991). ¿Demasiado pronto o demasiado tarde...? Algunas consideraciones sobre la naturaleza científica de la antropología. *Alteridades*, 1(1), 33-39. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74746342004>

Flores, D. y Barroso, M. (2010). *Teoría y estrategias de Desarrollo Local*. Universidad Internacional de Andalucía. https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3817/2010_desarrollolocal.pdf

Flórez, R., Rodríguez, J. y Semprun, R. (2021). Economía social como alternativa ante una sociedad posta coronavirus. *Revista de ciencias sociales (Ve)*. XXVII(2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28066593010>

Góngora, J. (2021). Desigual recuperación económica en Yucatán rumbo a 2022. *Diario de Yucatán*. <https://www.yucatan.com.mx/central-9/2021/12/16/desigual-recuperacion-economica-en-yucatan-rumbo-2022-286434.html>

González, K. (2017). Las actividades laborales según la estructura organizacional en las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Mérida. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, 4(7). <https://www.pag.org.mx/index.php/PAG/article/view/653/808>

Gunder, A. (1976). *América Latina: subdesarrollo o revolución*. Era.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2003). *Metodología de la investigación*. 3.^a ed. McGraw-

Hill. <https://www.gob.mx/shcp/gacetaeconomica/documentos/la-recuperacion-economica-de-mexico-esta-en-marcha-ocde-295142?idiom=es>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2020). División municipal. Yucatán. https://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/yuc/territorio/div_municipal.aspx

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2020). *Estadísticas a propósito del día de las micro, pequeñas y medianas empresas* (27 de junio). <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2020/MYPIMES20.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2022). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas*. <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>

Lewis, W. (1963). *Teoría del desarrollo económico*. Fondo de Cultura Económica. <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/TEORIA-DEL-DESARROLLO-ECONOMICO-LEWIS.pdf>

Lolas-Stepke, F. (2005). El sujeto de investigación: Aproximaciones a su estudio. *Persona*, (8), 59-67. <https://doi.org/10.26439/persona2005.n008.894>

Martínez, A. (2021). Impacto de la COVID-19 en la producción, empleo y digitalización de empresas en Guanajuato: una primera aproximación. *Nova scientia*. 13(1) https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S200707052021000300201&script=sci_arttext&lng=es

Placeres, J., Gómez, M., Martínez, J., Olivares, A., López, L. y Sarabia, E. (2021). La COVID-19 y otras pandemias. *Revista Médica Electrónica*, 43(1), 1-14. <http://scielo.sld.cu/pdf/rme/v43n1/1684-1824-rme-43-01-2963.pdf>

Reyes, G. (2001). Principales teorías sobre el desarrollo económico y social. *Nómaditas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, (4). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18100408>

Sabido, F. (2016). Vinculación del SNE en Yucatán con municipios del Estado. https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/sabido_gongora.pdf

Sánchez, A. y Navas, I. (Coord.). (2021). Efectos económicos de la pandemia de Covid-19. Universidad Nacional Autónoma de México. https://libros.iiiec.unam.mx/sites/libros.iiiec.unam.mx/files/2021-09/Sanchez_efectoseconomicos.pdf

Santaella, J. (2018). Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE). INEGI. <https://www.inegi.org.mx/programas/enaproce/2018/>

Tamayo, G. (2001). Diseños muestrales en la investigación. *Revista Semestre Económico*, 4 (7), 13-14. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5262273>

Actividades económicas que influyen en la economía de las familias de Chabihau, Yucatán

Liliana Verenise Puga-Cuxim⁸

Elian Josué Vázquez- Martínez⁹

Wilma de la Salette Collí- Arceo¹⁰

Fecha de recepción: 6/10/2022

Fecha de aprobación: 9/12/2022

Resumen

El protocolo de investigación tuvo como objetivo describir las principales actividades económicas que desempeñan los habitantes de la comisaría de Chabihau, así como la situación actual que presentan los trabajadores en cuanto a los empleos que desempeñan y si estos logran satisfacer sus necesidades básicas de todo tipo, es decir, a las que retribuyen a las dimensiones sociales, biológicas y espirituales, lo que a vez permite la fluidez económica en sus familias. El enfoque aplicado para el protocolo de investigación en la comisaria de acuerdo con sus características y especificaciones es cualitativo, debido a que se obtuvieron datos relevantes a partir de un número reducido de población. La encuesta y la guía de observación permitieron analizar y comprender el entorno económico en el que se desenvuelve la comunidad. A través del estudio de campo, proporciona un amplio panorama permitiendo la recopilación de datos fundamentales que potencian la investigación. Por lo anterior, se destaca que los empleos que han desempeñado los habitantes en la comunidad siguen siendo consideradas relevantes para la economía de la sociedad puesto que la actividad pesquera y la gran proporción de actividades informales en hombres y mujeres en muchas ocasiones son la fuente principal de ingresos para sustentar las necesidades básicas, mismas que permiten una estabilidad económica y social. Se obtuvo que el destino de los recursos se dirige a la adquisición de los insumos del hogar por parte de los sujetos entrevistados.

Palabras clave: Economía, empleo, actividades económicas, elemento humano.

⁸ <https://orcid.org/0000-0002-5571-4313>

⁹ <https://orcid.org/0000-0003-4331-0132>

¹⁰ <https://orcid.org/0000-0003-4178-5812>

Economic activities that influence the economy of the families of Chabihau, Yucatan

Abstract

The objective of the research protocol was to describe the main economic activities carried out by the inhabitants of the Chabihau precinct, as well as the current situation of the workers in terms of the jobs they perform and whether these satisfy their basic needs of all kinds, that is, those that contribute to the social, biological and spiritual dimensions, which in turn allows for economic fluidity in their families. The approach applied for the research protocol in the police station according to its characteristics and specifications is qualitative, due to the fact that relevant data were obtained from a reduced number of populations. The survey and the observation guide made it possible to analyze and understand the economic environment in which the community operates. Through the field study, it provides a broad overview allowing the collection of fundamental data that enhance the research. Therefore, it is highlighted that the jobs performed by the inhabitants of the community are still considered relevant for the economy of the society, since the fishing activity and the large proportion of informal activities in men and women are often the main source of income to support basic needs, which allow for economic and social stability. It was found that the destination of the resources is directed to the acquisition of household inputs by the interviewed subjects.

Key words: Economy, employment, economic activities, human element.

Introducción

El poder del crecimiento económico potencia sociedades, aumenta los ingresos y permite que habitantes progresen ofreciendo un amplio panorama de oportunidades. Los países en desarrollo deberían establecer 600 millones de puestos de empleo, antes de 2030, de esta manera alcanzar el ritmo del crecimiento de la sociedad y obtener beneficios tecnológicos. (Banco Mundial, 2018).

El desarrollo humano es el objetivo común del crecimiento económico, haciendo referencia que el hombre busca satisfacer sus necesidades básicas de todo tipo, es decir, a las que retribuyen a las dimensiones sociales, biológicas y espirituales. Por tal motivo es el motor principal de todas las actividades de una sociedad que permiten un desarrollo basado en la prosperidad y mejorando las condiciones de subsistencia, garantizando una mejor calidad de vida y de mejores oportunidades.

Las zonas rurales son clave para el desarrollo económico del país. Los empleos que han desempeñado los habitantes en sus comunidades siguen siendo consideradas relevantes para la economía de la sociedad puesto que en muchas ocasiones son la fuente principal de ingresos para sustentar las necesidades básicas, mismas que permiten una estabilidad económica y social.

Planteamiento del problema

América Latina enfrenta un panorama económico y social muy complejo. El déficit de crecimiento económico se ve reflejada a la fuerte presión inflacionaria, disminución del dinamismo para establecer empleos, decrecimiento de la inversión y aumento la demanda social. Esta situación se ha convertido en grandes desafíos para la política macroeconómica, la cual deben armonizarse para impulsar la reactivación economía a través de políticas diseñadas al control de la inflación y ofrecer mejor estabilidad económica en las sociedades.

El número de personas con empleo han aumentado, sin embargo, el ritmo del crecimiento económico se ha desacelerado. La fase más difícil del crecimiento económico fue durante la pandemia debido al incremento de desempleos, cierre de negocios y un desequilibrio económico en el país. En la actualidad la modalidad de la actividad económica se ha estabilizado conforme al retorno de las actividades presenciales, aperturas de negocios y una normalización de las labores cotidianas (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2022).

El alto índice de desempleo, la pobreza y la desigualdad social, limitan las oportunidades de desarrollo, repercutiendo en la esperanza de vida y obstaculizando el acceso a recursos básicos que garantizan una vida digna y justa. Los tres sectores de la economía están presentes en la comisaría de Chabihau, pero se registra una alta proporción de industrias primarias, principalmente la pesca, agricultura, y la presencia del sector secundario por la obtención de sal. Estas actividades económicas son frágiles e inestables, ya que están ligadas a los ciclos climáticos. En este sentido, los habitantes se ven obligados a dedicarse a otras actividades económicas e incluso a migrar a otras partes de la región con el propósito de sustentar los gastos y necesidades básicas en sus hogares (Guzmán y Rodríguez, 2016).

Hipótesis de causalidad

Hi. La falta de empleos y medios de subsistencia provoca menor desarrollo humano, por lo que se requiere la busca de nuevas oportunidades laborales, condicionando una mejor condición de vida del empleado y de su familia.

Justificación

Para todos los países, sin considerar el nivel de desarrollo, una oferta suficiente de puestos de trabajo es la base para promover la prosperidad, disminuir la desigualdad social e impulsar la economía de forma sostenible y creciente. Cuando las familias viven en la pobreza por falta de empleo y medios de subsistencia, existe menos crecimiento, provocando una ausencia de seguridad, desarrollo humano y económico.

Tener un empleo no garantiza cubrir las necesidades económicas, sociales y culturales de los hogares. Por lo que un empleo de calidad permite mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos.

El trabajo en cualquiera de sus modalidades proporciona dinero y con él se puede cubrir las necesidades básicas y en ocasiones satisfacer determinados gustos, en decir, solo con llevar a cabo una actividad laboral las personas pueden integrarse plenamente a la sociedad (CEPAL, 2021).

Investigar las principales actividades económicas en la comisaria es un fundamental porque permite conocer la situación que presentan los habitantes en cuanto a sus puestos de trabajo y condición de vida de los trabajadores, es decir si cuentan con prestaciones de ley, seguros, y logran cubrir con las necesidades básicas del hogar, educación, vivienda, entre otros. En efecto un trabajo es carácter humano, a través de este busca satisfacer las necesidades del empleado y mejorar la calidad de vida de las personas.

Los trabajadores se enfrentan diariamente a una realidad laboral decadente y a un futuro incierto debido a la falta de oportunidades. En la actualidad, nos encontramos ante un sistema económico obsoleto, en el cual la pobreza crece como consecuencia del desempleo masivo, los salarios disminuyen, por lo que los desempleados están dispuestos a trabajar por menos del salario mínimo. Esto aumenta la delincuencia en los países capitalistas, si no hay un trabajo que genere ingresos económicos para cubrir los satisfactorios del hogar, disminuye la calidad de vida de las personas. Esto se ve reflejado en la delincuencia, el incremento de robos, vicios, generando un ambiente inseguro para la sociedad.

Delimitación

Yobaín es uno de los 106 municipios que conforma el estado de Yucatán. Además de la cabecera, dentro de la jurisdicción municipal, queda comprendido el puerto de Chabihau, sitio en el cual se realizó el estudio de campo. La localidad de Chabihau cuenta con una latitud de 21°21'24"N y longitud 89°7'5"W, se ubica en el litoral norte del estado, la población total es de 329 personas, 169 son hombres y 160 mujeres (Instituto Nacional de Estadística y geografía [INEGI], 2020). El protocolo de investigación dio inicio el 5 de septiembre y finalizó el 1 de diciembre del año 2022, en el cual se planteó indagar y analizar los factores que influyen en los trabajos que desempeñan los habitantes de la localidad partiendo de una recopilación de información de manera directa con los pobladores el día 07 de octubre de 2022. Con los instrumentos aplicados (guía de observación y cuestionario) fue posible determinar de manera objetiva los principales factores que influyen en la economía, así como el entorno actual en el que los habitantes desempeñan sus labores con la finalidad de sustentar los gastos familiares.

Marco Teórico

La teoría del valor-trabajo ha generado incertidumbre a lo largo de los años, ocasionando que los filósofos mencionados intervinieran con aportaciones relevantes que enriquecerían a la teoría conocida en la actualidad como “teoría valor-trabajo”.

El filósofo William Petty, quien fue el autor principal consideraba que la tierra es un don de la naturaleza, por lo que los trabajadores deberían recibir lo mínimo para su subsistencia, de acuerdo con el pensamiento de su época, los empleados al recibir más de lo establecido se volverían holgazanes. Mientras que Adam Smith consideraba que “el trabajo es la medida exacta para cuantificar el valor de un bien producido, de igual manera los bienes pueden aumentar su valor en el mercado, pero lo que siempre permanece invariable es el trabajo”. (Guillén, 1976). David Ricardo partió de los conceptos de Adam Smith, sin embargo, el no creía que el trabajo es invariable, si no que la norma para medir el valor es la cantidad de trabajo empleado en la producción de los bienes, esto quiere decir que un producto o servicio vale por el tiempo de horas empleadas al realizarla (Pereira, 2008).

Para el año 1858 Karl Marx desarrollo con más precisión la teoría, basándose en los criterios establecidos por los autores. El filósofo afirmaba que la cantidad de trabajo requerido para producir un bien debe ser proporcional a su valor. El razonamiento de Karl se enfocaba que, al momento de producir algún producto era fundamental el trabajo humano para realizarlo, así como también materia prima y herramientas para su producción. Sin embargo, para obtener la materia prima también se necesita del trabajo humano. Conforme a la teoría, el trabajo es el impulso del ser humano que ha intervenido en el proceso de producción y en todo bien que se vende se necesita la fuerza del trabajo. (Pagura, 2010).

Marco conceptual

Un trabajo consta del conjunto de actividades que se realizan con el fin de alcanzar un objetivo. Romero (2017) menciona que el trabajo es una actividad exclusiva del ser humano destacando la manera en que la realiza.

El trabajo es fundamental para la vida humana, ya que es la fuente principal de bienes y servicios que satisfacen nuestras necesidades, por lo que Ghiotto (2015) menciona que un trabajo es aquel que permite al ser humano crecer, es decir, apoya a la autoestima, a la satisfacción personal y profesional sin contar con nadie.

En México, existen dos tipos de empleos, el formal e informal, estas son ejercidas de acuerdo con la situación que cada persona disponga.

Fajardo-Ronquillo (2020) afirma que el trabajo formal presenta un sueldo justo y garantías social para el empleado y su familia. Este tipo de empleo suele aludirse en las medianas y grandes empresas procurando una mejor calidad de vida, prosperidad y equidad social.

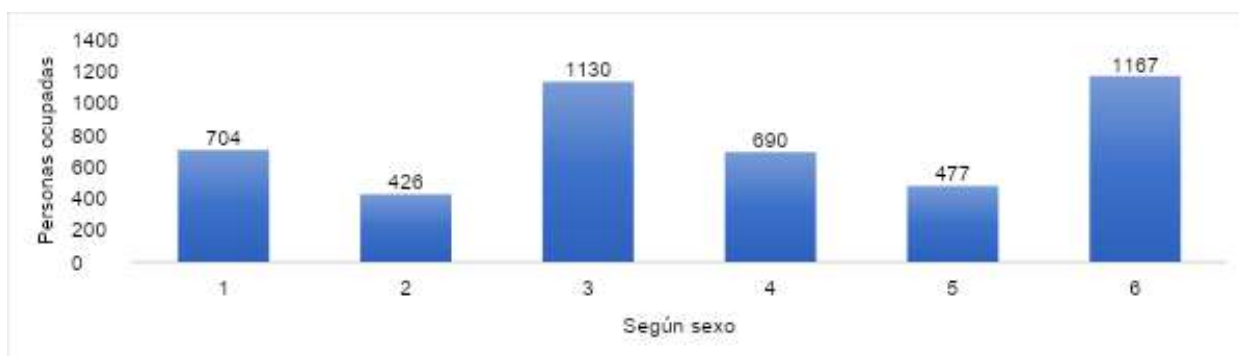
El trabajo informal es cuando existe escasas de capital, existe una mano de obra ruda, mal pagada y tiene una falta jurídica (Yañez, 2016; González-Herrera, et al, 2021).

Este tipo de trabajo ofrece condiciones deficientes para el empleado, dado que son mal remunerados, los ingresos son bajos o irregulares, por lo que no brindan estabilidad económica y de seguridad social.

Marco Referencial

El INEGI (2021) a partir de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo reporta el último trimestre de 2021 con respecto a la población ocupada de Yucatán, esta fue de 1.17 millones, cifra superior en 36 mil personas, comparada con la del cuarto trimestre de 2020. La población ocupada de hombres fue de 690 mil, monto menor en 15 mil y la población ocupada de mujeres fue de 477 mil, 51 mil más en el mismo periodo de comparación.

Figura 1. Población ocupada por sexo (Miles de personas)



Fuente: elaboración propia a partir del (INEGI, 2021).

De acuerdo con los datos proporcionados por la Secretaría de Fomento Económico y Trabajo [SEFOET] (2015) la población económicamente activa del municipio asciende a 781 personas, de las cuales 771 se encuentran ocupadas y se presenta de la siguiente manera:

Tabla 1. Personal ocupado por actividad económica

Sector	Porcentaje
Primario (Agricultura, ganadería, caza y pesca)	32.30
Secundario (Minería, petróleo, industria manufacturera, construcción y electricidad)	19.46
Terciario (Comercio, turismo y servicios)	47.73
Otros	0.52

Fuente: Elaboración propia a partir del (SEFOET, 2015).

La comunidad presenta una economía inestable debido a diversos factores que debilitan el crecimiento, lo cual se refleja en la escasez de empleos y la búsqueda de alternativas que posibilite un entorno con más oportunidades de desarrollo y prosperidad. En cuanto al Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2022, la vulnerabilidad por ingreso representa 2% del 9% en toda la entidad.

Metodología

El enfoque aplicado para el protocolo de investigación en la comisaria de acuerdo con sus características y especificaciones es cualitativo, debido a que se obtuvieron datos relevantes a partir de la encuesta y la guía de observación, mismos que fundamentan la investigación, así mismo permiten analizar y comprender el entorno actual en el que se desenvuelve la comunidad.

El enfoque cualitativo se basa en el procedimiento metodológico que se representa a través de palabras, textos, imágenes y observaciones que permiten a un investigador comprender la vida de un sujeto, con el fin de obtener información sobresaliente de dicha persona (Sánchez, 2019, p. 104).

La investigación empleada es factual debido a que se analizan los hechos reales a través de la observación, lo que permite comprender la situación real que presenta la comisaria de Chabihau.

En base con el objetivo, la investigación es aplicada, puesto que la generación del conocimiento fue a través de la interacción directa con la sociedad.

La fuente determinada para la investigación de acuerdo con sus especificaciones se enfoca en documental y de campo. La fuente documental intervino en la búsqueda de información a través de consultas de libros, revistas científicas y documentos en línea para obtener datos que fundamenten la investigación. Sin embargo, la de campo proyecta mayor relevancia en la investigación, dado que la recopilación de datos específicos se obtuvo a través de la interacción directa con la comisaria de Chabihau, permitiendo conocer, observar y analizar la situación actual de la sociedad.

El método basado en el estudio es empírica dado que la información obtenida fue resultado de la investigación y observación, permitiendo reunir información relevante a través del análisis de los datos.

La investigación aplicada efectuada es la descriptiva debido a que principalmente describe todos los factores que conforman el entorno de la sociedad basándolos en la realidad, permitiendo conocer y analizar el comportamiento del objeto de estudio.

El periodo que abarca el estudio es transversal especialmente porque se analizan los datos obtenidos en el municipio en un periodo de tiempo específico, así mismo se determina la muestra de la población y recopilando las variables a través del contacto directo con la sociedad, guía de observación y la aplicación de cuestionarios.

Con el propósito de recabar información de manera eficaz y oportuna se empleó el cuestionario y la guía de observación, mismos que permitieron obtener datos específicos y fundamentales que sustentan el estudio en la comisaría de Chabihau.

Un cuestionario es una herramienta de investigación conformada por una serie de preguntas que pueden ser abiertas, cerradas o de opción múltiple (Escofet et al, 2016). Este instrumento permite estandarizar y agilizar el proceso de recopilación de datos.

Mientras que la guía de observación es una herramienta que permite la recolección de datos cualitativos de la observación de elementos específicos (Fernández-Álvarez et al, 2015).

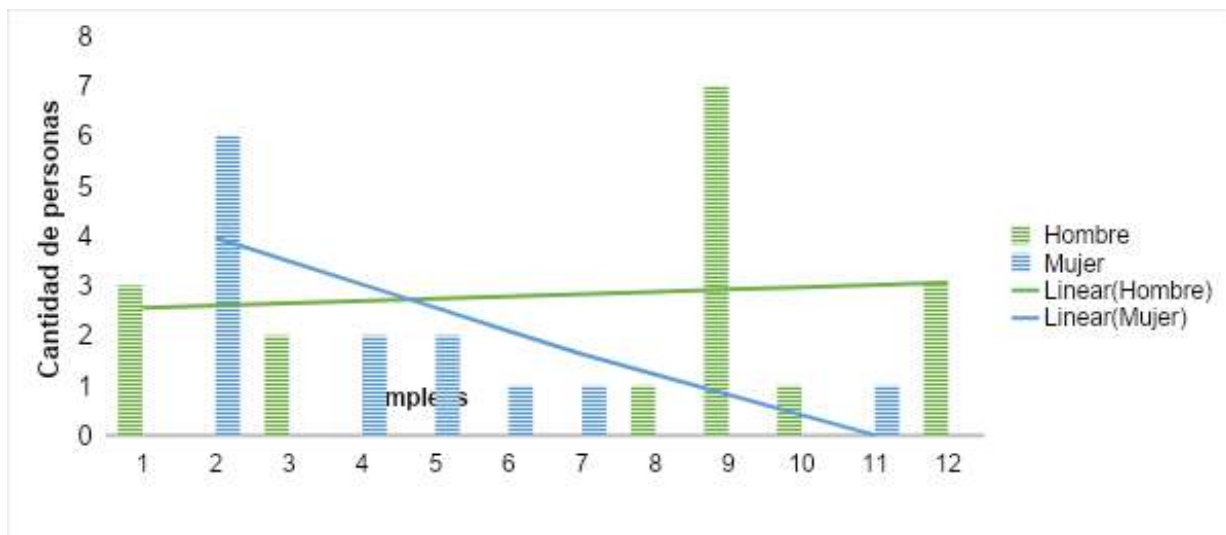
La investigación no experimental es aquella que busca conceptualizar, encontrar variables, sucesos, contextos acerca de una problemática, sin embargo, no busca alterar el objeto de estudio (Díaz-Narváez et al, 2016). La investigación corresponde a la no experimental, puesto que la investigación tiene como fin la recolección de información acerca de los trabajos de los habitantes de Chabihau por lo tanto no pretende alterar el comportamiento de las personas investigadas.

Las personas entrevistadas fueron aquellas que desempeñaban una actividad económica y que se encontraba en el municipio, dentro del rango de edad de 25 a 59 años, siendo un total de 30 habitantes, sin distinguir el género de estos.

Resultados

A través del operativo del campo en la comisaría de Chabihau, fue posible recabar los datos mediante la encuesta para conocer las principales actividades económicas que desempeñan los habitantes. En base al análisis de datos se determinó que los hombres en su gran mayoría generan ingresos a través de la pesca, mientras que las mujeres en gran proporción son amas de casa. De igual manera los empleos que ejercen, en su totalidad son informales, siendo que, el 57% son actividades informales en hombres y 43% en mujeres (figura 1).

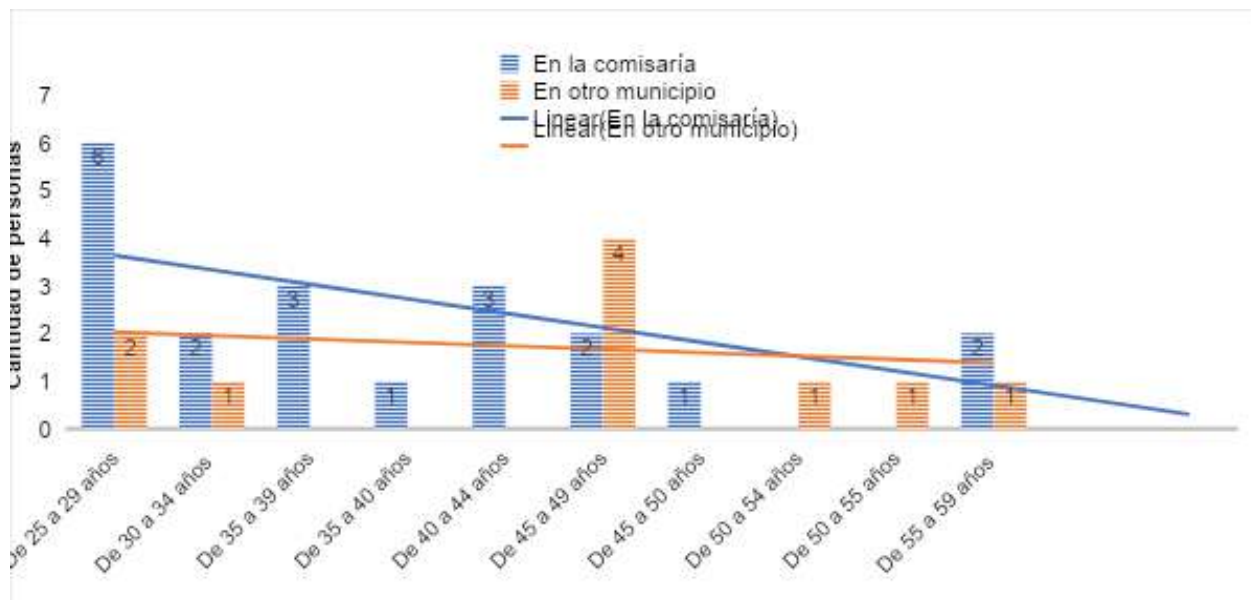
Figura 1. Principales ocupaciones según sexo en la comisaría de Chabihau



Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en la comisaría de Chabihau (2022).

Con base en los trabajos que desempeñan los habitantes, se indagó el lugar en el cual desempeñan sus labores, partiendo del rango de edades que cada sujeto de estudio posee. De esta manera se obtuvo que, la gran mayoría realizan sus actividades en la comisaría, enfatizando que el rango de edad más representativo es de 25 a 29 años, siendo así el 20% de la población estudiada. Así mismo las personas de 45 a 49 años se desempeñan laboralmente en otro municipio del estado debido a búsqueda de alternativas para sustentar los ingresos familiares con un 13% de la población respectivamente (figura 2).

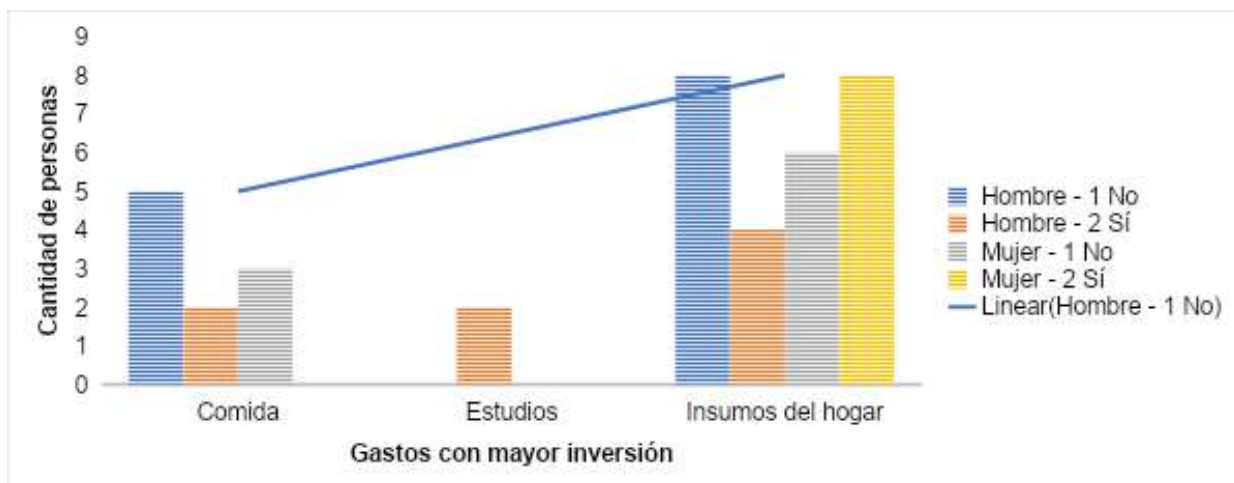
Figura 2. Lugar en el que desempeñan las actividades económicas conforme al rango de edades



Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en la comis ria de Chabihau (2022).

Partiendo de la base de datos, refiriéndose a 1= No, y 2 = S , el 73% de la población menciona que los ingresos no son suficientes para cubrir con las necesidades del hogar. De igual manera se visualiza que tanto como hombres y mujeres invierten más en los insumos del hogar, por lo que es importante que dispongan de un salario justo que les brinde llevar una vida digna, al empleado y a su familia (figura 3). Para ello se requiere que se realice una movilidad hacia otros territorios con el afán de obtener ingresos, las personas se ocupen laboralmente, considerando que el municipio, presenta afluencia de turistas en periodo vacacional, activando con fuerza la economía local, sin embargo, esto se efectúa en temporada alta, siendo que el municipio es un puerto con playas para los visitantes.

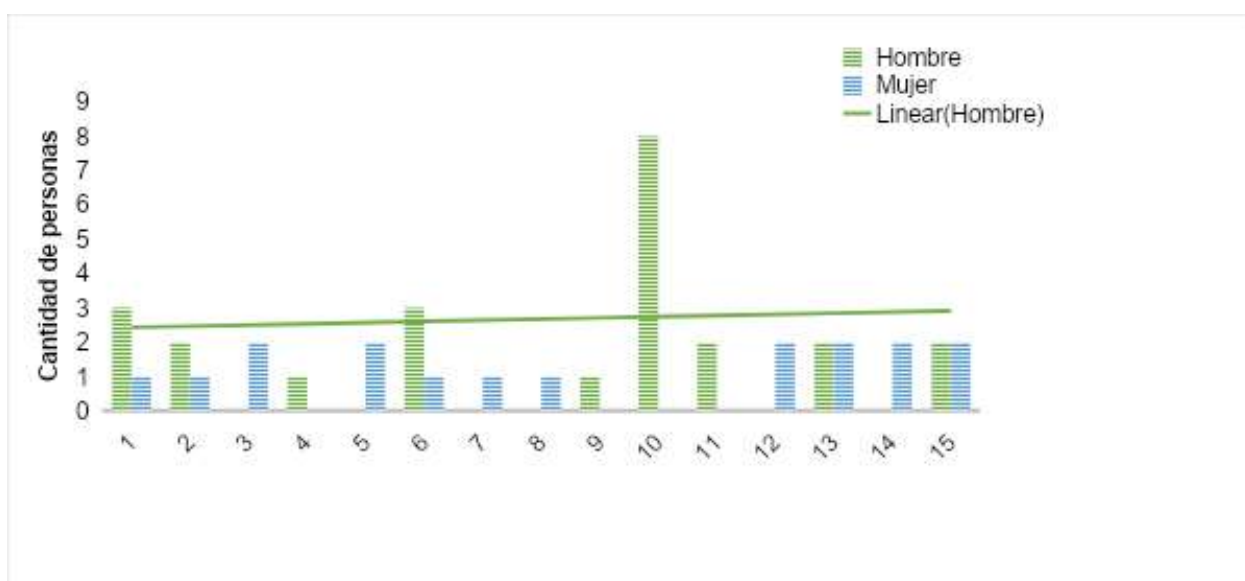
Figura 3. Sueldo idóneo entre sexo y los principales gastos que incurren en los hogares



Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en la comisaría de Chabihau (2022).

Tomando como referencia el rango de edades de los sujetos de estudio y en concordancia 1 = No y 2 = Sí, se observa que la gran mayoría son hombres poseen una edad de 25 a 29 años que realizan actividades recreativas fuera del municipio, esto representa el 13% de la población. Sin embargo, las mujeres de 25 a 29 años, de 45 a 49 años no disponen del salario suficiente para estas prácticas (figura 4).

Figura 4. Prácticas recreativas según el sexo y el rango de edad



Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en la comisaría de Chabihau (2022).

Con base en las condiciones de vida de los pobladores, se realizó la aplicación de la guía de observación del cual se obtuvo que, las condiciones de edificación se encuentran en un semáforo verde bajo lo que significa que existen áreas de oportunidad que se pueden fortalecer destacando el deterioro de las paredes de las viviendas puesto que en su mayoría cuentan con daños y humedad, los pisos son de tierra o cemento y las casas en su mayoría solo cuentan con los ladrillos y no est n pintados (figura 13).

Figura 5. Condiciones de edificación

6	7	8	9-11	12
			11	
Malo	Malo	Regular	Bueno	Excelente

Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en la comisaría de Chabihau (2022).

Discusión de resultados

El resultado del protocolo de investigación en la comisaría de Chabihau, determinó que los habitantes realizan actividades económicas aprovechando los recursos naturales que dispone la comunidad. Desde la antigüedad las familias han practicado la pesca, y este legado se ha transmitido de generación en generación, sin embargo, existe la presencia de la agricultura (siembra de maíz, tomate, calabaza y la cría de animales para su consumo y venta) beneficiando al núcleo familiar al proveerle alimentos e ingresos económicos que permiten satisfacer las necesidades básicas.

Un estudio realizado en el año 2016 a cerca de los elementos de la vulnerabilidad ante huracanes en Chabihau, señala que debido al impacto del huracán Isidoro ocasiono daños irreversibles en las viviendas y decenas de embarcaciones, este acontecimiento puso en riesgo la economía de las familias, por lo que muchos se vieron a la necesidad de migrar a otras partes del estado en búsqueda de nuevas oportunidades. Al paso del tiempo, con el desarrollo de la infraestructura el flujo de personas hacia los puertos se intensificó, y la población se conformó de dos tipos de habitantes, aquellos que viven en la comunidad (residentes) y los que tienen una propiedad en el puerto pero que no viven ahí, y que sólo habitan durante los periodos de vacaciones (los llamados veraneantes) (Guzmán y Rodríguez, 2016).

La población residente impacta positivamente la economía, debido a que son percibidos como una fuente de recursos económicos, es decir ofrecen empleos temporales para los habitantes. En este sentido se verifica que los pobladores, est n dispuestos a realizar estas actividades adicionales que permiten un ingreso extra. Para el alcance de los objetivos planteados se determinó una metodología eficaz para lograr una recopilación de datos completos y precisos, con ayuda del cuestionario y la guía de observación, destacando la participación efectiva por parte de los sujetos de estudio, permitieron conocer a detalle en el entorno desde su perspectiva en el cual desarrollan sus actividades laborales que permiten fluidez económica en sus hogares.

Chabihau presenta un déficit de oportunidades laborales, por lo que en ocasiones según el criterio de los pobladores es necesario salir de la localidad para crecer profesional y laboralmente. Enfrentarse a nuevos retos o querer crecer son razones para la búsqueda de alternativas que posibiliten medios para una mejor estabilidad económica y social, en esta instancia beneficiando el crecimiento económico.

Conclusión

Contar con un empleo no garantiza que las personas puedan desarrollarse en un entorno de prosperidad y con oportunidades de desarrollo, ni que logren cubrir las necesidades que incurren en los hogares. El acceso a un trabajo estable, productivo y reenumerado de manera justa es fundamental para el desarrollo humano y social en una comunidad, puesto que es la base del presente y futuro para la supervivencia en su vida material y espiritual.

A través del operativo de campo en la comisaría de Chabihau y conforme a la información recabada posibilitaron conocer a profundidad las principales actividades económicas que desempeñan los habitantes, así como también los factores que limitan y potencializan el desarrollo económico. Los habitantes interactúan en la economía realizando empleos informales y aprovechando los recursos que dispone la comisaría, principalmente la pesca. Así mismo, siempre est n en busca de alternativas para generar ingresos, ya que los empleos en su gran mayoría son inestables, mismas circunstancias impiden que puedan cubrir las necesidades básicas del hogar, lo cual incide los pobladores trabajen fuera de su comunidad, condicionando una mejor condición de vida del empleado y de su familia. Para que una sociedad obtenga crecimiento económico, es fundamental que el gobierno trabaje en conjunto con los municipios y comisarías, creando proyectos de inversión, así como promover el turismo en zonas vulnerables que posibilite un entorno de

crecimiento. Esto suele ser indispensable para lograr una mejora económica, con más oportunidades de desarrollo y prosperidad en el territorio de estudio.

La investigación de campo permitió visualizar que los habitantes interactúan en la economía aprovechando los recursos naturales que dispone la comunidad, tales como la pesca, la agricultura y la obtención de sal, sin embargo, estas actividades son frágiles e inestables de tal manera que requieren la búsqueda de nuevas alternativas para generar ingresos que permitan solventar los gastos que incurren en los hogares. A través de lo estipulado, se comprueba que la falta de empleos en la comunidad condiciona un menor desarrollo humano y social lo que conlleva a una crisis el estado de bienestar.

Referencias

- Banco Mundial. (2018). El empleo, núcleo del desarrollo: Transformar economías y sociedades mediante puestos de trabajo sostenibles. doi:<https://www.bancomundial.org/es/results/2018/02/13/jobs-at-the-core-of-development>.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2021), Estudio Económico de América Latina y el Caribe. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47192/58/S2100608_es.pdf.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] (2022), Estudio Económico de América Latina y el Caribe. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48077/4/S2200607_es.pdf.
- Díaz-Narváez, V. P., y Calzadilla Núñez, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Revista Ciencias de la salud*, 14(1), 115-121. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-72732016000100011&script=sci_abstract&tlng=pt
- Escofet, A., Folgueiras, P., Luna, E., y Palou, B. (2016). Elaboración y validación de un cuestionario para la valoración de proyectos de aprendizaje-servicio. *Revista mexicana de investigación educativa*, 21(70), 929-949. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662016000300929
- Fajardo-Ronquillo, V. P. (2020). Condiciones del empleo formal e informal en Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6(2), 279-294. <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1168>
- Fernández- lvarez, H., Castañeiras, C., Curtarelli, A., García, F., Gómez, B., Lichtenberger, A., y Corbella, S. (2015). Presentación de una Guía para la Observación y Clasificación de la Conducta Verbal de los Terapeutas. *terapia psicológica*, 33(1), 23-34. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-48082015000100003&script=sci_arttext&tlng=en
- Ghiotto, L. (2015).  Qu  es el trabajo para la Sociología del Trabajo? Una discusión conceptual. *Bajo el volcán*, 15(22), 267-294. <https://www.redalyc.org/pdf/286/28642148015.pdf>

- González-Herrera, K. C., Solís-Jiménez, Y. B. & Martín-Sánchez, S. G. (2021). Transition of Women's Economic Activity to Contribute to Family Income as an Effect of COVID-19. *Studies of Applied Economics*. 39(12). <https://doi.org/10.25115/eea.v39i12.6397>
- Guillén, A. (1976). Adam Smith y la teoría del Valor Trabajo. *Revista Latinoamericana de Economía*, 6 (25), 18-21. <https://repositorio.unam.mx/contenidos/34503>
- Guzmán, G. y Rodríguez, J., (2016). Elementos de la vulnerabilidad ante huracanes. Impacto del huracán Isidoro en Chabihau, Yobaín, Yucatán. *Política y cultura*, (45), 183-210.
- Instituto Nacional de Estadística y geografía [INEGI] (2020). Censo de Población y Vivienda 2020. <https://www.inegi.org.mx/app/cpv/2020/resultadosrapidos/default.html?texto=Chabihau>
- Instituto Nacional de Estadística y geografía [INEGI] (2021). Encuesta nacional de ocupación y empleo de Yucatán. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/enoe_ie/enoe_ie2022_02_YUC.docx
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y Diseños. *Revista digital de investigación en docencia universitaria* 13(1),102-122. <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>
- Secretaría de Fomento Económico y Trabajo [SEFOET] (2015). <http://www.sefoet.yucatan.gob.mx/secciones/ver/yobain>
- Soto, A. L. R. (2015). Sector informal, economía informal e informalidad. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo: RIDE*, 6(11), 1-12. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5280199>
- Pagura, N. (2010). La teoría del valor-trabajo y la cuestión de su validez en el marco del llamado "posfordismo". *Trabajo y Sociedad*, 14 (15), 55-69. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=387334687004>
- Romero, M. P. (2017). Significado del trabajo desde la psicología del trabajo. Una revisión histórica, psicológica y social. *Psicología desde el Caribe*, 34(2), 120-138. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-417X2017000200120

Anexos

Anexo A. Imagen satelital de Chabihau Yucatán



Anexo B. Principales señalamientos en la comisaría de Chabihau



Anexo C. Evidencia fotográfica del estudio de campo
en la comisaria de Chabihau



Medios digitales en la gestión de la comunicación interna en las Instituciones de Educación Superior

José Apolinar Zapata Aguilar¹¹

Fecha de recepción: 6/10/2022

Fecha de aprobación: 9/12/2022

Resumen

La comunicación es un elemento clave en toda organización, ya que a través de ella fluye la información que permite el intercambio de ideas, la transmisión de instrucciones y la verificación de su cumplimiento. El presente estudio de investigación se realiza en el sector servicios educativos en Instituciones de Educación Superior (IES). El objetivo del estudio es identificar cuáles son los medios digitales que usa el personal docente y administrativo de IES públicas y privadas en el Estado de Yucatán para comunicarse internamente, a través de una investigación descriptiva para proponer acciones enfocadas a su óptimo aprovechamiento. Se empleó un diseño no experimental transversal, usando la encuesta como técnica de recolección de información a través de un cuestionario digital que se aplicó a una muestra seleccionada de profesores de tiempo completo, profesores de asignatura y personal administrativo de IES públicas y privadas en el Estado de Yucatán, quienes confirmaron la hipótesis de investigación planteada, al argumentar que si hacen uso de medios digitales para la comunicación interna en las IES. Las plataformas de Teams y Classroom se reportaron como las más usadas por el personal académico para establecer comunicación con sus estudiantes, y el correo institucional y el Facebook, como los principales medios digitales que emplea el personal administrativo para comunicarse con los alumnos. Los medios digitales están contribuyendo a eficientizar la comunicación interna en las IES en el Estado de Yucatán.

Palabras clave: comunicación; comunicación interpersonal; medios de información; universidad; digitalización.

¹¹ Profesor Investigador. Doctor en Análisis Estratégico y Desarrollo Sustentable. Coordinador de carreras. Universidad Tecnológica Metropolitana. México. joseap77@hotmail.com. <https://orcid.org/0000-0002-1596-4916>

Digital media in the management of internal communication in Higher Educations Institutions

Abstract

Communication is a key element in any organization, since through it flows the information that allows the Exchange of ideas the transmission of instructions and the verification of their compliance. This research study is carried out in the educational services sector in Higher Education Institutions (HEI). The objective of the study is to identify which are the digital media used by the teaching and administrative staff of public and private HEI in the State of Yucatan to communicate internally, through a descriptive investigation to propose actions focused on their optimal use. A cross-sectional non-experimental design was used, using the survey as an information collection technique through a digital questionnaire that was applied to a selected sample of full-time professors, subject professors, and administrative staff of public and private HEI in the State of Yucatan, who confirmed the research hypothesis raised, arguing that they do use digital media for internal communication in HEI. The teams and classroom platforms were reported as the most used by academic staff to establish communication with their students, and institutional mail and Facebook, as the main digital media used by administrative staff to communicate with students. Digital media are contributing to streamline internal communication in HEI in the State of Yucatan.

Keywords: communication, interpersonal communication, information media, college, digitization.

Introducción

Las empresas independientemente de su tamaño o giro, requieren ser administradas con eficiencia, para alcanzar las metas que se establecen. El proceso administrativo juega un papel clave, ya que través de la planeación, organización, dirección y control, las entidades coordinan sus recursos: materiales, humanos, financieros y técnicos, para concretar dichas metas. En la etapa de dirección un elemento clave es gestión de la comunicación, en la que las instrucciones, tareas, acuerdos y procedimientos deben ser claros y transmitidos por los medios adecuados que permitan su oportuna ejecución.

La comunicación conlleva al envío de un mensaje por medio de un canal acompañado de su respectiva retroalimentación, entre un emisor y un receptor, ya que cuando un mensaje solo está direccionado al receptor, sin retroalimentación, entonces lo que se comparte en realidad es información. Las empresas sin importar su giro, desde el momento que se establecen metas y reciben un presupuesto para alcanzarlas, tendrán que coordinar sus recursos con la mayor eficiencia posible, en la que la comunicación organizacional juega un papel protagónico, ya que solo a través de un entendimiento entre los actores de la entidad, se podrá trabajar para alcanzar los objetivos establecidos.

La comunicación organizacional juega un papel protagónico en el quehacer de toda empresa, ya que sienta las bases para el flujo de un mensaje. Cuando la comunicación está dirigida a los colaboradores y actores al interior de la empresa sin importar su puesto, se habla de comunicación interna, mientras que cuando la comunicación se establece con públicos externos como son los proveedores, los clientes y las autoridades, entonces se trata de comunicación externa.

Uno de los giros en los que interactúa un gran número de personas y que conlleva a una necesaria gestión efectiva de la comunicación son los centros educativos. De manera particular las universidades, donde la mayor parte de los actores son adultos, y tienen acceso a herramientas digitales, lo que abre una valiosa oportunidad para usarlas como medio de comunicación.

La problemática detectada es el desconocimiento que se tiene respecto a los medios de comunicación digital que utilizan hoy en día, las instituciones de educación superior en el Estado de Yucatán para comunicarse de manera interna con los estudiantes. El presente estudio de investigación está enfocado a identificar los principales medios de comunicación digital que se usan en las instituciones de educación superior en Yucatán tanto en universidades públicas como privadas, como herramienta para la comunicación interna, que facilite el compartir mensajes entre los miembros de la IES para concretar los objetivos establecidos.

Las instituciones de educación públicas y privadas a raíz de la pandemia han tenido que migrar a herramientas digitales para continuar ofreciendo sus servicios, lo que ha transformado la manera de comunicarse internamente, entre los diferentes actores, desde las autoridades a la comunidad universitaria, de los académicos a los alumnos, del personal administrativo a los estudiantes y viceversa.

El presente estudio de investigación busca identificar cuáles son los medios digitales que usa el personal docente y administrativo de instituciones de educación superior públicas y privadas en el Estado de Yucatán para comunicarse internamente, a través de una investigación descriptiva para proponer acciones enfocadas a su óptimo aprovechamiento.

1. ¿Qué medios de comunicación digital usa el personal docente de las IES en el estado de Yucatán para interactuar con los estudiantes?
2. ¿Qué medios de comunicación digital utiliza el personal administrativo de las IES en el estado de Yucatán para establecer comunicación con los estudiantes?

Hi. El personal docente y administrativo de las IES del Estado de Yucatán utiliza medios digitales para comunicarse internamente con los estudiantes.

Para Gómez y Fedón (2016) el lenguaje además de ser un mecanismo eje para la interacción entre las personas, también es un medio para comunicar nuestros pensamientos, el pensar y el hablar, es una bina inseparable (p. 5).

De acuerdo con Andrade (2005) la comunicación se puede comparar con la circulación de la sangre en el cuerpo humano, donde la información equivaldría a la sangre, y debe llegar a cada rincón del cuerpo, inyectando el oxígeno suficiente para su sana existencia (p. 9).

La comunicación es un proceso vivo y secuencial, que ha surgido desde la aparición del ser humano en el planeta (Contreras y Garibay, 2020, p. 45). Por necesidad el ser humano requiere comunicarse para compartir mensajes, comprender ideas y materializarlas. La comunicación está ligada al hombre desde su existencia.

Para Bronstrup, Godoi y Ribeiro (2007) exponen que la interacción entre el ser humano culturalmente situado, y los objetos culturales propician el desarrollo de motivos y percepciones de uno, con respecto a otro, para que compartan y creen entendimientos comunes.

Para Ramos (2015) los dos procesos de comunicación son: los medios y la comunicación interpersonal, donde siempre hay una respuesta encubierta, y tiene que ver con las actitudes y creencias de las personas (p. 1).

En las empresas, la comunicación interna es una herramienta eje, si lo que se desea es que todos los trabajadores de la empresa enfoquen sus esfuerzos en alcanzar los fines de la entidad, estimula la lealtad de los empleados, viviendo con ellos los valores, en busca de lograr que los objetivos de los colaboradores queden alineados a los de la empresa (Gómez y Benito, 2014, p. 7).

De acuerdo con Rebeil, et al. (2011, p.70) la comunicación interna es la que fluye dentro del negocio, y busca aumentar la interacción entre las personas, elevando su dignidad, fomentando la pertenencia, pero sobre todo el compromiso.

Según Marchiori (2011) la comunicación interna se enfoca a una cuestión formativa, es decir, la manera en que las personas construyen la realidad organizacional y como esta actuación les permite definirse al interior de las empresas (p. 51).

Por lo que la convergencia de un mismo fin entre los trabajadores y la empresa, conlleva a la necesidad de una comunicación comprometida con la gestión, pero también con la existencia de una filosofía organizacional, como una estrategia para establecer acciones que garanticen el equilibrio y la conservación de los empleos (Pineda, 2020, p.14).

La comunicación interna es un mecanismo fundamental tanto en el aspecto social como en el empresarial, ya que su puesta en marcha transfiere a los trabajadores los fines y los valores sobre los que se cimenta la existencia de la institución (Charry, 2018, p.32).

Las entidades dedicadas al comercio y a los servicios contribuyen al desarrollo económico y social del país, ya que permiten la solución de problemáticas en materia de: educación, medio ambiente, salud entre otros. En el plano educativo participan tanto el gobierno como la iniciativa privada, como gestores transformadores en beneficio de la población, principalmente de los segmentos más desfavorecidos (Or z, 2019, p.100)

Según Díaz (2021) existen varios modelos de comunicación entre los que destacan tres: el modelo de Berlo, quien da a conocer los medios a través de los cuales se comunican los seres humanos, los cuales, con la incorporación de medios tecnológicos, se detonan y extienden más rápido; pero su presencia solo agiliza los fenómenos, no los crea, esto último es atributo de las personas. El segundo modelo es el de Maletzke, quien concibe la comunicación como el proceso de identificación entre dos individualidades sociales dotadas de personalidad, el comunicador y el receptor. Maletzke da mayor importancia a la personalidad y la imagen, que a los factores sociales en el proceso de comunicación. Un tercer modelo de comunicación es el de Scharmm, el hace referencia a la existencia de receptores múltiples en la comunicación, en las que el receptor, acepta mensajes que le son más fáciles de comprender, y son los que más le llaman la atención, que normalmente tienen que ver con su personalidad y las normas y valores del grupo (p. 2396)

“Es la calidad de los procesos de comunicación entre profesores y alumnos, y con los materiales disponibles en los entornos virtuales lo que estaría determinando las nuevas modalidades educativas y no la separación física entre profesores y alumnos entre sí” (Comba, S. y Toledo, E, 2008, p.5). La comunicación debe ser construida con mucho cuidado de acuerdo con las tendencias que puedan reaccionar de manera no positiva de parte de la audiencia, evitando en todo momento ofenderlos (Riorda, 2011, pp.99).

“Es necesario dar a las redes sociales, su significado como un espacio de comunicación para interactuar entre dos o más personas con fines académicos, profesionales, laborales u otros, y vayan creando una significación del quehacer educativo” (Hernández y Morales, 2012, p.50).

En la determinación de los medios de comunicación para la digiculturalidad académica, a través de las redes sociales con mayor prevalencia en el ámbito de la Educación Superior, podemos encontrar dos tipos principalmente sociales y académicas. En las primeras destacan Facebook y Twitter y con respecto a las académicas sobresale ResearchGate que actúa como depósito académico, donde cada investigador puede publicar de manera individual sus trabajos (Rodríguez, et al. 2019, p.60).

El presente estudio de investigación está enfocado a valorar los mecanismos de comunicación interna digital, que emplea actualmente el personal docente y administrativo en instituciones de educación superior públicas y privadas en el Estado de Yucatán para establecer contacto con los estudiantes y ofrecerles servicios educativos y administrativos.

Materiales y métodos

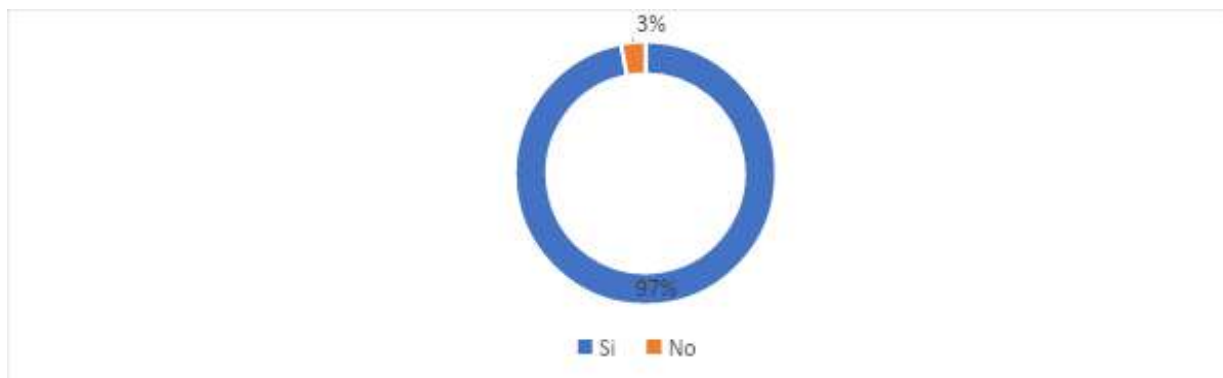
La investigación fue descriptiva de enfoque cuantitativo con un diseño no experimental transversal. Según Guevara, et al. (2020) “La investigación descriptiva se efectúa cuando se desea describir una realidad” (p.165). Con respecto a la investigación de enfoque cuantitativo para Jiménez

(2020) la investigación cuantitativa tiene algunas características que la hacen diferente entre las que destacan la recopilación de datos numéricos a partir de la estimación de fenómenos estudiados (p.62). Los objetos de estudio fueron personal administrativo, profesores de asignatura y profesores de tiempo completo de 10 Instituciones de Educación Superior en Yucatán, de las cuales cinco fueron públicas y cinco privadas. Para Cisneros-Caicedo et al. (2022) “las técnicas e instrumentos proporcionan una mayor profundidad de búsqueda” (p. 1172). Se utilizó la técnica de encuesta y el instrumento de recolección de información fue un cuestionario digital, que se envió los objetos de estudio. Para Otzen y Manterola (2017) en las técnicas de muestreo no aleatorias, la elección de los objetos de estudio dependerá de ciertas características y criterios que determine el investigador (p. 228). La muestra seleccionada fue no probabilística debido a que los objetos de estudio fueron seleccionados por el investigador, ya que requerían de características específicas como laborar en una Institución de Educación Superior pública o privada, y prestar servicios educativos a universitarios. El estudio se dividió en tres fases, en la primera fase se planteó la problemática existente que se redactó en el presente artículo de investigación a manera de introducción, en la que se incluyó una revisión de la literatura. La segunda fase consistió en la descripción del diseño de investigación que incluyó la selección de la técnica de recolección de información y la elaboración del instrumento de recolección de información que fue sometido a revisión de tres expertos en el área de comunicación interna, quiénes hicieron sugerencias de mejora para validar el instrumento, se aplicó el instrumento de recolección de información de manera digital a 60 objetos de estudio en 10 Instituciones de Educación Superior. La tercera fase fue el análisis de los resultados, la discusión de los mismos y la elaboración de las conclusiones y recomendaciones con los hallazgos encontrados.

Discusión de resultados

Con base en la muestra conformada por un 48% de personas del sexo masculino y un 52% de personas del sexo femenino, en un rango de edad de los 34 a los 57 años, el 100% confirmó que labora en una Institución de Educación Superior, se encontró que el 97% de los encuestados afirma que en su IES, si usan medios digitales para comunicarse internamente. Tal y como se observa en la Figura 1.

Figura 1. En mi IES se usan medios digitales para comunicarnos internamente.



Fuente: Elaboración propia.

Una consideración fundamental en el proceso de comunicación es la retroalimentación, es decir, que exista una interacción de doble vía para que el proceso de comunicación se complete. En el estudio se confirmó este hecho, ya que el 59% de la muestra confirmó que si hay retroalimentación en la comunicación interna. Por lo que se le solicitó a los encuestados calificar la eficiencia de la comunicación interna en su IES, usando medios de comunicación digital, y se encontró lo siguiente, mismo que es plasmado en la Figura 2.

Figura 2. La comunicación interna digital formal que usa mi IES me parece:

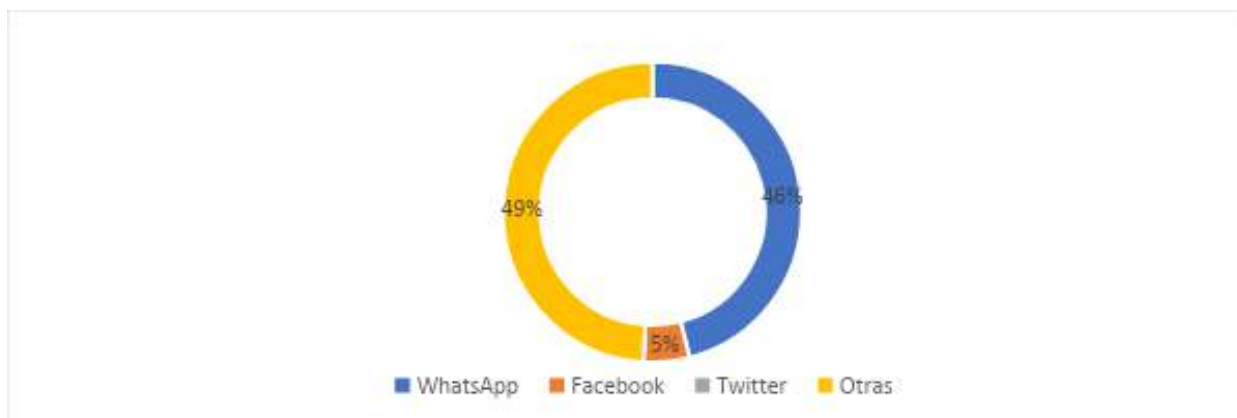


Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar la muestra tiene una percepción positiva respecto a lo eficiente que está resultando la comunicación interna haciendo uso de medios digitales. Con respecto a los medios digitales que más usan tanto los profesores de asignatura como los profesores de asignatura y el personal administrativo en las IES, para comunicarse con los estudiantes destacan: WhatsApp, Correo electrónico Institucional y Facebook, qué aunque en sus inicios estos medios eran

considerados informales, hoy son usados en la comunicación formal interna en las IES. Las respuestas recibidas en la encuesta se aprecian en la Figura 3.

Figura 3. Medios de comunicación interna digital que usan los profesores y personal administrativo de mi IES para comunicarse con los estudiantes.



Fuente: Elaboración propia.

Uno de los hallazgos más importantes fue que los principales medios digitales que emplean los docentes para comunicarse con los estudiantes son las plataformas digitales donde las más usadas son Teams de Microsoft y Classroom de Google, mismas que se han convertido en medios digitales clave para que muchos profesores lograran continuar con sus clases a distancia durante la pandemia del COVID19, y las continúan usando para el intercambio de actividades de aprendizaje que ahora se reciben y califican de manera digital, reduciendo con esto la impresión y el uso del papel. Otra plataforma empleada por los docentes es el Moodle, cuya demanda ha sido menor, con base en los resultados de la encuesta, en comparación con Teams y Classroom.

Con respecto a los medios de comunicación digital usados por el personal administrativo en las IES para comunicarse con los estudiantes se encontró que se usa principalmente el correo electrónico institucional y las redes sociales. El personal administrativo usa los medios digitales antes mencionados para proveer de información académica a los estudiantes y resolver sus dudas, ofrecer servicios de control escolar, bolsa de trabajo, información de estadías entre otros.

Con respecto a la primera pregunta de investigación, se encontró que los medios de comunicación digital que usa el personal docente de las IES en el estado de Yucatán para interactuar con los estudiantes, son las plataformas digitales, siendo Teams de Microsoft la más empleada, seguida de Classroom de Google, dos de los principales proveedores de software a nivel mundial, otras plataformas empleadas para interactuar con los estudiantes son: Moodle y Zoom.

Por su parte de los medios de comunicación digital que utiliza el personal administrativo de las IES en el estado de Yucatán para establecer comunicación con los estudiantes son el correo institucional y las redes sociales.

La hipótesis de investigación planteada: Hi. El personal docente y administrativo de las IES del Estado de Yucatán utiliza medios digitales para comunicarse internamente con los estudiantes, se acepta, ya que de acuerdo con los resultados de la encuesta tanto los profesores de tiempo completo, como los profesores de asignatura y el personal administrativo de las Instituciones de Educación Superior, si usan medios digitales para comunicarse con los estudiantes para asuntos académicos como para ofrecer servicios administrativos a los alumnos.

De acuerdo con el modelo Scharmm, en el que hace referencia a la existencia de receptores múltiples en la comunicación, en las que el receptor, acepta mensajes que le son más fáciles de comprender, y que más le atraen, que normalmente tienen que ver con sus características y valores de su grupo social, se confirma que el uso de medios electrónicos en la era digital es una tarea obligada para las nuevas generaciones, quienes ya no conciben el trabajo mecánico, cuando a través del internet, tienen acceso a un infinidad de recursos entre ellos los medios digitales que no solamente les permiten comunicarse con una persona a la vez, sino con más de una e incluso compartir conversaciones múltiples e interactuar en tiempo real con personas alrededor del mundo.

Conclusiones

La era digital ha cambiado la manera de comunicarnos, ya que las redes sociales, han dejado de ser consideradas informales al interior de las entidades económicas, para usarse como medios de comunicación interna formal. En la presente investigación se confirmó la hipótesis de investigación planteada, ya que con base en las respuestas de la muestra encuestada tanto el personal docente como el personal administrativo de las IES en el estado de Yucatán, hacen uso de medios digitales en la comunicación interna.

Los resultados del presente estudio de investigación contribuyen a evidenciar como los medios digitales pueden ser un aliado para la oferta de servicios educativos en los modelos de escolaridad presencial, ya que, si bien las clases pueden continuar siendo de manera física, los recursos electrónicos están permitiendo sustituir las impresiones por documentos digitales, y los procesos administrativos por trámites en línea, y con ello reducir los tiempos de respuesta y traslado de los usuarios, con procesos a distancia y resultados equivalentes.

Se recomienda a las IES capacitar a nivel intermedio y avanzado a su personal docente y administrativo en el uso de los medios electrónicos que actualmente emplean, con el fin de obtener el mayor provecho de las herramientas digitales empleadas. Buscar nuevas herramientas digitales que

permitan mejorar las actividades académicas y simplificar los procesos administrativos vigentes, reduciendo los costos operativos y los tiempos de respuesta.

Se sugiere al personal docente y administrativo, continuar haciendo uso de los medios digitales en la comunicación interna, toda vez que las nuevas generaciones son más tecnológicas y muestran una mejor respuesta a su uso. Se recomienda respaldar la información que se comparta por medios digitales, como una medida de prevención ante posibles pérdidas, al usar plataformas en línea o nubes.

Referencias

- Andrade, H. (2005) *Comunicación organizacional interna: proceso, disciplina y técnica*. Netbiblo.
- Bronstrup, C., Godoi, E. y Ribeiro A. (2007) Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional. Signo y pensamiento. 25 (51) pp.26-37. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86005104>
- Charry, H. (2018) La gestión de la comunicación interna y el clima organizacional en el sector público. *Comunicación*. Vol. 9 (1) 25-34. <https://www.redalyc.org/journal/4498/449856234001/449856234001.pdf>
- Cisneros-Caicedo, A., Guevara-García, A., Urd nigo-Cedeño, J., y Garcés-Bravo, J. (2022). Técnicas e instrumentos para la recolección de datos que apoyan a la Investigación Científica en Tiempo de Pandemia. *Revista científica dominio de las ciencias*. Vol 8 (1) 1165-1185. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383508#:~:text=Los%20especialistas%20analizaron%20las%20t%C3%A9cnicas,Grupo%20Nominal%20y%20la%20Encuesta>.
- Comba, S. y Toledo, E. (2008) La comunicación digital: nuevos ambientes de interacción en la formación universitaria. *Razón y palabra*. Vol 1 (63) 1-12.
- Contreras, O. y Garibay N. (2020) Comunicación organizacional. Historia, desarrollo y perspectivas de un concepto en constante construcción en América Latina. *Inmediaciones de la comunicación*. Vol. 15 (2) 43-70. <http://www.scielo.edu.uy/pdf/in/v15n2/1688-8626-in-15-02-43.pdf>
- Díaz-Chuquipiondo, R. (2021). Teoría de la Comunicación Corporativa. *Polo del Conocimiento*. Vol 6 (3) 2393-2416.
- Gómez, B. y Benito, C. (2014) Presente de la comunicación organizacional en la pyme española. *Razón y palabra*. Vol 1 (86) 1-21 <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199530728023.pdf>
- Gómez, J. y Fedor, S. (2016) La comunicación. *Salus*. 20 (3) pp. 5-6. <https://www.redalyc.org/pdf/3759/375949531002.pdf>
- Guevara, G., Verdesoto A. y Castro, N. (2020) Metodologías de investigación educativa. *Revista científica mundo de la investigación y el conocimiento*. Vol 4 (3) 163-173. <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>

Hernández, A. y Morales L. (2012) Comunicación y cultura digital en estudiantes universitarios de la UACJS. *Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento*. Vol. 3 (2) 37-51.

Jiménez, L. (2020) Impacto de la investigación cuantitativa en la actualidad. *Tech Convince*. Vol 4 (1) 59-68.

https://www.researchgate.net/publication/352750927_IMPACTO_DE_LA_INVESTIGACION_CUANTITATIVA_EN_LA_ACTUALIDAD

Marchiori, M. (2011) Comunicación interna: una visión más amplia en el contexto de las organizaciones. *Ciencias de la información*. 42 (2) pp. 49-54. <https://www.redalyc.org/pdf/1814/181422294008.pdf>

Ortiz, H. (2019) La comunicación integral en las organizaciones del tercer sector. *Revista científica del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada*. Vol. 1 (2) 95-112. <https://revistas.anahuac.mx/sintaxis/article/view/191/127>

Otzen, T. y Manterola, C. (2017) Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.* Vol 35 (1) 227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Pineda, A. (2020) La comunicación organizacional en la gestión empresarial: retos y oportunidades en el escenario digital. *GEON*. Vol. 7 (1) 9-25. <https://revistageon.unillanos.edu.co/index.php/geon/article/view/182>

Ramos, D. (2015) Prevalencia de los medios de comunicación. *Razón y palabra*. http://www.razonypalabra.org.mx/N/N88/Varia/01_Ramos_V88.pdf

Rebeil, M., Hidalgo, J. y Moreno, M. (2011) Gestión de la comunicación integrada en las Organizaciones: competencias básicas para la formación del gestor. Anáhuac. León, G. (2011) Estudios de la comunicación. Estrategias metodológicas y competencias profesionales en comunicación (pp. 51-82) Pearson.

Riorda, M. (2011) La comunicación gubernamental. *Politai*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5496023>

Rodríguez-García, A., Romero-Rodríguez, J. y Fuentes-Cabrera, A. (2019) Ampliando fronteras de comunicación y colaboración a través de la red: la competencia digital como medio para promover la interculturalidad académica. *Tendencias Pedagógicas*. Vol 1 (33) 59-68. <https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2019/08/008.pdf>

Estrategias Comerciales implementadas por las empresas de Yobaín y Mérida para confrontar la Pandemia del COVID-19

Catherine Concepción Cob-Uicab¹²

Arturo Asael Caballero-Castillo¹³

Karina Concepción González Herrera¹⁴

Fecha de recepción: 6/10/2022

Fecha de aprobación: 9/12/2022

Resumen

El municipio de Yobaín ha presentado cambios en los negocios a causa del confinamiento en comparación con la ciudad de Mérida donde se identifica un impacto en las micro y pequeñas empresas a causa de la pandemia Covid-19 en 2020, por tal motivo estas afectan a la actividad económica de los empresarios. El objetivo del proyecto de estudio es conocer la forma estratégica comercial utilizada por las empresas para confrontar la pandemia y potencializar su permanencia en el mercado. Base a esto el método de investigación utilizado es de corte cualitativo, tipo empírica y etnográfica en el cual por medio de la observación y la experiencia se niegan todas las posibles teorías descartando cualquiera que vaya en contra de la realidad, considerando el 95% de confianza y un universo infinito para la determinación del tamaño muestral entre las empresas de las cuales impactaron en su actividad económica. En conclusión, se manifiesta que los negocios de Yobaín y Mérida han cambiado sus estrategias comerciales tras el confinamiento debido a sus bajos ingresos y han implementado las medidas sanitarias para el cuidado de su salud, así como también se puede observar el índice de problemáticas enfrentadas por las empresas de los municipios.

Palabras claves: empresas; covid-19; actividad económica.

¹² Técnico Superior Universitario área Formulación y evaluación de Proyectos. Estudiante de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos <https://orcid.org/0000-0001-6798-3927>; 22051113@alumno.utmetropolitana.edu.mx

¹³ Técnico Superior Universitario área Formulación y evaluación de Proyectos. Estudiante de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos <https://orcid.org/0000-0002-3496-2668>.

¹⁴ Asesora de proyecto y de artículo. Doctora en Desarrollo Regional. Profesora Investigadora. Universidad Tecnológica Metropolitana. <https://orcid.org/0000-0002-1743-2614>; karina.gonzalez@utmetropolitana.edu.mx

COMMERCIAL STRATEGIES IMPLEMENTED BY THE BUSINESSES OF YOBAÍN AND MÉRIDA TO CONFRONT THE COVID-19 PANDEMIC

Abstract

The municipality of Yobaín has presented changes in business due to the confinement in comparison with the city of Mérida where an impact on micro and small businesses is identified due to the Covid-19 pandemic in 2020, for this reason these affect the economic activity of entrepreneurs. The objective of the study project is to know the commercial strategic form used by the companies to confront the pandemic and to potentiate their permanence in the market. Based on this, the research method used is qualitative, empirical and ethnographic, in which by means of observation and experience all possible theories are denied, discarding any theory that goes against reality, considering 95% confidence and an infinite universe for the determination of the sample size among the companies whose economic activity was impacted. In conclusion, it is shown that the businesses of Yobaín and Mérida have changed their commercial strategies after the confinement due to their low income and have implemented sanitary measures for the care of their health, as well as the index of problems faced by the businesses of the municipalities can also be observed.

Key words: business; covid-19; economic activity

Introducción

El presente proyecto está elaborado a partir de las necesidades identificadas en las empresas existentes en el municipio de Yobaín y la comparativa de la ciudad de Mérida del estado de Yucatán tras la pandemia denominada Covid-19. Asimismo, el tema de estudio revela las condiciones económicas que presentaron las microempresas y pequeñas empresas antes, mediante y después de la pandemia. Este proyecto se conforma de 12 apartados de los cuales aportaron información de fuentes confiables en relación a la recopilación de datos, las cuales se describen brevemente a continuación; en primer lugar, se presenta el planteamiento del problema, en el cual se puede encontrar la problemática que las empresas de Yobaín y Mérida presentan, como segundo apartado se presenta la pregunta para guiar el proceso de investigación y a su vez las hipótesis planteadas para anticipar una posible respuesta al estudio, posteriormente en se encuentran los objetivos, la justificación que describe el motivo de la investigación, como también se encuentra la delimitación del proyecto, el marco teórico, conceptual, referencial, la metodología, los resultados y por último las conclusiones del tema a estudiar.

Planteamiento del problema

La pandemia que se presenta en la actualidad refleja una amplia problemática en todos los niveles y sectores, sin embargo, para las empresas representa un riesgo y peligro, hasta el momento

muchas de ellas han dejado de existir y otras se encuentran en recuperación, procurando mantener su estabilidad financiera, a pesar que por ahora se ha vuelto a la normalidad hace unos meses la interacción no era la misma, esto ocasionó que se tuvieron que replantear su modelo de trabajo para continuar en funcionamiento, a su vez esto implicó una dificultad para algunas dado que el conocimiento con el que cuentan no siempre es el más adecuado para la aplicación de mejoras, cabe decir que la innovación tuvo un auge en este sentido, haciendo mención de los municipios de Yobaín y Mérida, la cantidad de empresas existentes en el lugar es limitada por lo que a partir del confinamiento muchas atravesaron por inconvenientes.

La Covid-19 actualmente se ha convertido en un mega mercado la forma en que se conciben y efectúan los negocios, debido a que con base a los años ha cambiado profundamente lo que con lleva a México no ser ajeno a este proceso; el país y las demás naciones en el mundo no pueden ser ajenas a esta situación.

Tras la pandemia Covid-19 se ha generado un gran impacto económico en determinados negocios ya sea pequeños, medianos o grandes. Como también entre los sectores más afectados estuvieron las manufacturas y la construcción, y se pueden documentar el uso de políticas y estrategias que mejoraron las posibilidades de supervivencia de los pequeños y medianos comercios y proveedores de servicios. (Bejarano et al, 2021)

De acuerdo con el Diario Oficial del Gobierno del Estado de Yucatán (2020):

El Decreto 200/2020 por el que se establece el Plan Estatal para Impulsar la Economía, los Empleos y la Salud, en su artículo 3 se encuentra el siguiente objetivo, proteger la salud de las y los yucatecos y disminuir las afectaciones económicas de las personas y empresas de Yucatán como consecuencia del Covid-19. Que, como consecuencia de la contingencia sanitaria ocasionada por el Covid-19, la sección económica es la más afectada, lo que resulta pertinente establecer medidas eficaces que permitan controlar una posible disrupción económica y un sufrimiento humano considerable, particularmente de los grupos sociales más vulnerables.

Uno de los factores de mayor relevancia en la determinación del éxito o fracaso de un emprendimiento es el financiamiento; los emprendedores recurren a apoyos financieros de diversas fuentes a lo largo de su proceso de gestación y maduración de su negocio, para ello se necesitan desarrollar habilidades de gestión que les permitan establecer comunicación con aquellos que poseen los recursos y a su vez dejando de lado el nivel de financiamiento.

Pregunta de Investigación

- ¿Qué acciones utilizaron las empresas para permanecer en el mercado durante la pandemia de la Covid-19, para mantener la economía de las familias y hogares de la localidad?

Hipótesis

- Las empresas que innovaron en sus procesos de comercialización al inicio de la pandemia se

mantuvieron estables más tiempo, que aquellas que realizaron cambios más tarde.

- El catálogo de proveedores de las empresas sufrió modificaciones en un 15% a causa del aumento de los precios de los productos de los proveedores.

Objetivo de investigación

- Analizar la forma estratégica comercial utilizada por las empresas para sobrevivir a la pandemia en Yobaín y Mérida potencializando su permanencia en el mercado.

Justificación

La crisis económica generada por el coronavirus tiene un impacto importante a nivel mundial y en donde golpeó estructuras productivas que representan una gran heterogeneidad entre los sectores y las empresas. Pocas actividades productivas, servicios de alta intensidad y algunas grandes empresas han dado valor agregado a trabajadores. Aproximadamente el 84 % de las empresas en los países en desarrollo sufrió una caída de sus ventas en comparación con el mismo periodo de 2019. La disminución promedio fue del 49 % y en cuatro meses después del punto máximo de la crisis, las ventas siguen siendo más de un 40 % más bajas (Freund, 2020).

El Covid-19 dio cierre y restricciones a la movilidad de las personas consumidoras que practicaban el distanciamiento social para evitar el contagio, una parte importante del comercio de bienes y servicios presentaron grandes limitaciones y muchos tuvieron que cerrar.

Para Esquivel (2020), el impacto de la pandemia sobre la actividad económica en México tiene una magnitud y características de dicha problemática en la que puede identificarse varias etapas; se percibe el primer efecto a fines del primer trimestre de 2020, el cual se derivó del cierre de varios países y del cierre de varios negocios no indispensables para el consumo humano.

De igual manera para el año 2021 en México existía más de 155 millones de personas en situación de pobreza. Es indispensable conocer la complejidad del confinamiento ya que esta alcanzó esferas que van más allá de la salud, esta crisis de dimensión global, represento una seria amenaza para muchos sectores productivos; en Yucatán, el ritmo de la recuperación se ha medido, además de los indicadores tradicionales, las encuestas directas al sector empresarial son un factor importante puesto se toma una muestra muy significativa de ellas, quienes comparten sus puntos de vista y a partir de ahí se pueda establecer una medición más precisa de la velocidad de la recuperación, al igual tomando en cuenta las medidas y estrategias necesarias a implementar para su sana recuperación.

Fierro, et al, (2021) indican que es importante señalar las estrategias aplicadas en las organizaciones empresariales que utilizan frecuentemente como una respuesta a las dinámicas y problemáticas que se generan al interior de las empresas. A grandes rasgos, la estrategia se vincula con una serie de elementos conceptuales que permiten analizar profundamente aspectos como el

pensamiento estratégico, la formulación estratégica, la administración estratégica, la gerencia estratégica, la competitividad, entre otras. Por su parte Mora, et al. (2020) mencionan que la situación en el sector alimentario es indispensable ante cualquier contingencia, así como tratar de garantizar su cadena de suministro y evitar cualquier riesgo para municipios y medio rurales, por lo cual los apoyos del gobierno, de instituciones públicas y privadas son necesarias, el papel que desempeñan los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA), es de importancia para la reactivación e impulso a través del financiamiento del sector alimentario y medios rural del estado de Yucatán.

Delimitación

Comprende a las empresas ubicadas en el municipio de Yobaín y la ciudad de Mérida, en este estudio se pretende realizar la aplicación de una entrevista semiestructurada el día 07 de octubre de 2022 a una muestra total de personas encargadas o propietarias de las empresas existentes en dichos sitios con el objetivo de conocer la manera en la que confrontaron la pandemia Covid-19, así como las problemáticas que se presentaron en el transcurso de esta, debido a que en dicho acontecimiento las empresas fueron las más afectadas en distintos aspectos, lo que a su vez contrajo consecuencias para su economía.

Por otra parte, tanto en el desarrollo del proyecto y para la aplicación de los instrumentos se planea trabajar con el recurso humano, posteriormente con los resultados proceder a la elaboración de un análisis DAFO para determinar y plantear las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de las empresas.

Marco teórico

La base de la teoría de desarrollo económico surge en 1950 como resultado de las investigaciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Uno de los autores más distintivos fue Raúl Prebish, adopta elementos neo-marxistas con la teoría económica keynesiana (ideas económicas liberales que surgieron en Estados Unidos y Europa como respuesta a la depresión de los años veinte).

No obstante, algunos autores como Dos Santos (1971) y Falleto (1973), refutan que las propuestas de desarrollo de la CEPAL fracasaron y en medio de estas circunstancias surgió la teoría de la dependencia económica. A finales de la década de los cincuenta y mediados de la década de los sesenta se publicó este modelo teórico más elaborado.

Para Boiser (1991) el desarrollo local es uno de los más importantes en teorías de crecimiento o mejoramiento, ya que en él se encuentran integradas las pequeñas cantidades de personas que conformas por ejemplo al Desarrollo Regional, en el cual se suelen llegar a confusiones entre ambas, pero el aspecto más significativo del tema en cuestión, es que el conjunto de seres humanos que primeramente mejorar  será a nivel local, lo que a su posterior paso indicará un Desarrollo a nivel región, por ello es de suma importancia no demeritar esta teoría que podría parecer insignificante y

sin valor alguno, pero se podría considerar uno de los más complejos para lograr objetivo más grandes; dando como resultado que únicamente se le d  la merecida relevancia cuando se mira desde otra perspectiva, ya sea desde su interior o teniendo una vista panorámica, desde afuera.

La teoría del desarrollo económico de Sir Arthur Lewis abarca puntos como la oferta laboral infinita, limitaciones e implicaciones en base a la teoría clásica, la cual hace referencia a que se ve un crecimiento económico a partir de los trabajos de la casa realizado por mujeres dejando atrás lo efectuado por los hombres. Dicho esto, es por lo que se hace una comparación resaltando la producción con la producción humana, cabe mencionar que, William es uno de los pioneros de la economía del desarrollo por lo cual distingue el desarrollo con el crecimiento económico. El municipio de Yobaín sitio en donde fue efectuado el estudio, es caracterizado por su pequeña población, sin embargo, de acuerdo con las 3 teorías antes mencionadas, esta cuenta con un crecimiento y desarrollo económico bajo debido a la reciente pandemia Covid-19, este afectó determinados sectores como lo son las de producción, comercio y servicios. El municipio cuenta con aproximadamente 109 empresas, de las cuales se vieron afectadas un 20%, ocasionando cierres debido a los bajos ingresos de la demanda realizada por empresa.

Marco conceptual

El Covid-19 es una enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se descubrió en el año 2019, cuyo brote estall  en Wuhan (China), en diciembre de 2019.

La actual crisis generada por la pandemia Covid-19 ha impactado en todos los estamentos de la sociedad, por ello Flórez, et al. (2021), menciona que el Covid-19 ha sido un evento que ha trastocado a la sociedad a escala global; las personas, instituciones, gobiernos y sistemas han tenido que redefinir sus prácticas cotidianas y adecuarlas a las limitaciones puestas por la pandemia.

El confinamiento obligatorio conllevó a graves inconvenientes, dado que paralizó completamente la economía en el mundo, provocando el cierre de muchos negocios y la asociación de la tecnología en los ámbitos laborales-empresariales y educativos, muchos padres de familia se vieron en la necesidad de implementar en su vida cotidiana el uso de herramientas tecnológicas, así como adaptarse a ellas.

La economía de un país y el mundo se rige por distintos indicadores económicos, estos combinados con las grandes afectaciones de la pandemia dan como resultado consecuencias negativas, de acuerdo con Adan, et al. (2022), la pandemia generó un sinfín de cambios en el modelo de consumo de los clientes, en los métodos de fabricación de las empresas, la forma de trabajo y en el desarrollo de sus actividades, puesto que algunos negocios se tuvieron que mudar a la modalidad de trabajo en casa y acoplarse a ello, o incluso los llevó a plantearse nuevas estrategias para mejorar su funcionamiento haciéndolos más eficientes ante la contingencia.

Por consiguiente, Chiatchoua, et al. (2020) destacan el impacto que ha tenido el Covid-19 en la economía del mundo, lo que por su parte también conlleva una afectación al país, indicando que en México las más perjudicadas han sido las MyPES, manifiestan que los impactos de la pandemia en la economía mundial se observaron en la mayoría de los sectores y que esto se puede distinguir analizando solo las cifras, ciertamente, en los cambios también se puede identificar la participación del gobierno, es por ello que plantean estudiar las distintas variables económicas, dado que es de ahí donde se podrán desglosar los verdaderos impactos en esta cuestión.

Entre los tantos afectados derivados de la pandemia se encuentran las empresas, los cuales son una parte fundamental y motor de la economía, no obstante, fueron los más perjudicados a nivel global, al punto que hubo una reducción drástica en el número de unidades económicas, respecto a esto Bellamy y Suwandi (2020) mencionan que la pandemia que se vive en la actualidad ha ocasionado pérdidas, problemas y necesidades en el aspecto económico para las empresas, tales como el desempleo, decadencia en la gestión, incremento en las labores, provocando a su vez desafíos adicionales para los trabajadores y sus familias.

Las pequeñas y medianas empresas juegan un papel relevante en el desarrollo económico, estas por su parte impactan de diferentes maneras en el crecimiento de una región, desde la generación de ingresos, de empleos, hasta la obtención de inversiones; en lo que concierne al tema Chiatchoua y Lozano (2021), manifiestan su perspectiva en relación a la influencia de las pymes en la comunidad, detallando que son esenciales para las economías locales, en vista de que buscan reducir la pobreza, aumentar el crecimiento y el desarrollo de los sitios, además de que son la primera fuente de empleos formales e informales, suministran a las familias los bienes y servicios de manera inmediata, entre otras actividades de que impulsan el progreso local.

De igual forma la Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] (2020), expresa que el impacto de la contingencia en las microempresas fue aún más severo, debido a que se vio reflejado en el cierre de establecimientos, despido de personal y reducción de empleos, siendo este el tipo de empresa que destaca en las regiones produjo grandes afectaciones en los diversos sectores.

La actividad económica ha pasado por diversas transformaciones a lo largo de los años, tanto a nivel internacional como nacional, sus impactos generan modificaciones en el ámbito empresarial, así como en los estilos de vida de las comunidades, si bien el Gobierno de México (2022) expresa que el 2020 fue un año crítico para la economía en el país por motivo de la pandemia de Covid-19, que en el primer semestre del 2021 se comenzó a recuperar la economía que en un lapso de 1 año se logró obtener mejores resultados que en años pasados.

Marco de referencia

El mundo está en constante cambio, algunas empresas cierran y se abren nuevas, según

investigaciones del especialista en datos Wolff (2022) hasta el mes de mayo, en todo el mundo se encontraban activas 304,495,506 empresas, de las cuales la mayor parte fueron microempresas y pymes, dejando en la minoría a las grandes empresas. En porcentajes, las empresas de 1 a 5 empleados representan el 61.67% con 187,779,976 microempresas, seguidas de medianas empresas de 6 a 49 empleados siendo estas el 26.24% con 79,914,446 establecimientos, las grandes empresas de 50 o más trabajadores representan el 12.09% siendo estas 36,801,084 empresas.

De acuerdo con información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], (2019) la cantidad de empresas que existen en Yucatán es de 142, 976, de las cuales la mayor parte de la cantidad total de establecimientos está conformada por las microempresas (0 a 10 empleados) con un 93.61%, mientras que solo existe un 5.37% de las pequeñas (11 a 50 empleados), 1, 232 empresas medianas (51 a 250 empleados) que representan el 0.86%, y las grandes empresas (251 y más empleados) cuentan con un porcentaje menor en el estado siendo este de 0. 16% o 223 establecimientos. En la tabla que se muestra a continuación se puede visualizar la cantidad de empresas en el estado, su respectivo tamaño, así como el personal ocupado dividido en hombres y mujeres.

Tabla 1

Cantidad de establecimientos y personal ocupado en Yucatán según el tamaño del establecimiento.

Tamaño del establecimiento	Universo total				
	Establecimientos	Porcentaje	Personal ocupado		
			Total	Hombres	Mujeres
			Número de personas		
Yucatán	142,977	100%	727,592	401,082	326,510
Micro: 0 a 10	133,840	93.61%	305,939	145,759	160,179
Pequeña: 11 a 50	7,682	5.37%	155,925	88,497	67,428
Mediana: 51 a 250	1,232	0.86%	126,764	80,834	45,930
Grande: 251 y más	223	0.16%	138,964	85,991	52,973

Fuente: Elaborado a partir del Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2019).

La mayoría de los establecimientos en Yucatán se concentran en actividades comerciales (comercio al por mayor y al por menor), industrias manufactureras, servicios privados no financieros (servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles, servicios profesionales, científicos y técnicos, corporativos, servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, entre otros), servicios públicos, asociaciones religiosas y el resto de actividades económicas (pesca y acuicultura, servicios relacionados con las actividades agropecuarias y forestales, minería, construcción, transportes, correos y almacenamiento, etcétera).

Metodología

Este proyecto aplicó el enfoque cualitativo debido a que autores como Blasco y Pérez (2007), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en un contexto natural de acuerdo con lo que sucede, como también interpreta la información recabada de acuerdo con las personas implicadas. Este enfoque utiliza instrumentos para la recolección de información como las entrevistas, historias de vida que tienen significados, y basado en las observaciones de los participantes.

1. Según el objeto

Según Álvarez (2013) basado en la investigación factual, está fundamentada en hechos reales los cuales se pueden llegar a comprobar y será lo mismo cada vez que se consulte utilizando la técnica.

Un método muy importante para generar la teoría es el meta-análisis, que, de acuerdo con Hernández, et al. (2014) construye el intento para resolver las contradicciones que hay entre los resultados de las diferentes investigaciones y evaluar los posibles patrones que haya en común con los diferentes estudios. La investigación factual se basa en estudiar los acontecimientos en torno a la experimentación y la observación, esta clasificación busca definir la coherencia entre lo que está pasando y la forma de transmitirlo mentalmente, por lo cual, a través de las entrevistas aplicadas se puede lograr comprobar la hipótesis planteada.

2. Según el objetivo

Álvarez-Risco (2020) menciona que la investigación aplicada, es manipulada cuando se procura obtener datos y conocimientos que generen resultados incomparables para atender las problemáticas existentes en lo que concierne al tema de investigación. En cuanto al proyecto, se aplicó este tipo de investigación, de acuerdo a su objetivo, ya que se realizaron entrevistas al personal de las empresas de Yobaín y Mérida con el fin de conocer sus puntos de vista y los hechos que se desarrollan en su negocio ante la presencia del Covid-19.

3. Según la fuente

Para Malhotra (2008), los datos primarios se recolectan con la finalidad de abordar un problema en específico, una de las principales características es que en la mayoría sus costos son

elevados, pero se obtiene información específica acerca de un problema. Los datos primarios provenientes de una investigación cualitativa buscan proporcionar conocimientos y comprensión del entorno del problema. El instrumento utilizado para la recolección de los datos dentro de esta investigación fueron las entrevistas estructuradas, ya que el objetivo es obtener información de las empresas de los municipios de Yobaín y Mérida que sobrellevaron la contingencia de la Covid-19.

4. Según el método

Este proyecto aplica la investigación empírica y etnográfica la cual de acuerdo con Domínguez (2013), define a la investigación empírica como la observación y experiencia que niega las posibilidades de ideas o pensamientos instantáneos, debido a que se aplican instrumentos para recolectar pruebas y hechos reales. Por otra parte, Falomir (1991) define el método etnográfico como la observación del participante y el uso de la complejidad para determinar datos de los sujetos estudiados en una localidad determinada.

5. Según el alcance

Con base a la explicación de Hernández, et al. (2014), se determina que es correlacional porque se plantea una hipótesis que establece una relación entre dos o más variables y busca conocer cómo se comportan los sujetos de estudio respecto a estas con el fin de intentar predecir el resultado de un grupo más amplio.

Anteriormente se plantearon hipótesis de acuerdo con el proyecto y conforme a los resultados de las entrevistas entre otros datos se pretende comprobar su veracidad.

6. Según el período que abarcan

De acuerdo a lo que menciona Hernández, et al. (2003) el propósito de la investigación de tipo transversal recolecta es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Según el periodo que abarca el proyecto es transversal ya que los datos se recogerán en un único momento y los sujetos participarán una sola vez.

Métodos e instrumentos para la recolección de datos

Se realizarán dos instrumentos, el primero consiste en una entrevista, por ser un instrumento cuya finalidad es la de recolectar datos de manera flexible, permitiendo así que se obtenga información de una manera más profunda y detallada adaptado a la situación y características de la persona entrevistada (Díaz-Bravo, et al., 2013). La entrevista fue de tipo semiestructurada, fijando las preguntas en 10 aspectos de generalidades y 5 secciones haciendo un total de 26 preguntas abiertas con tiempo de anticipación y con un orden a seguir para englobar las series de interrogantes en diversas secciones. Posteriormente se desarrollará la herramienta DAFO, cabe destacar que la entrevista se le aplicó a mínimo 43 personas pertenecientes al municipio de Yobaín y Mérida con el fin de cubrir una muestra representativa.

Sujeto de estudio

Un sujeto de estudio según Lolas-Stepke (2005), son individuos que comparten características en particular, por ejemplo, edad, sexo, estado civil, superficie geográfica, puntos de vista, etc., y que por igual generen información notable relacionada a una sinopsis de estudio, sobre todo que sea de conveniencia para la disección del investigador. Los sujetos de estudio seleccionados para el presente proyecto son:

- Sujetos: Dueños o responsables de las empresas de Yobaín y Mérida
- Sexo: Indistinto
- Edad: Entre 18 y 59 años

Tamaño de muestra

De acuerdo con lo que señala Cerda (2008), la muestra se utiliza cuando la población de estudio es muy grande, tiene que ser representativa y los resultados serán aplicables para toda la población. El método más recomendable si se está haciendo una investigación cuantitativa es el de muestreo probabilístico, porque todos los componentes de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados para la muestra. La cantidad de entrevistados cuando es reducida infiere en un estudio cualitativo a pesar de que se analice los datos numéricos.

El universo finito es aquel en el que el número de unidades de información es definido y

limitado. En cuanto al universo infinito se refiere a una población en la que el número de unidades que la componen no puede determinarse definitivamente. (Hernández, et al., 2014). Además, si un universo es muy grande, también se considera un universo infinito, como el número de hojas de un árbol. En esta investigación se determinó el tamaño de la muestra contemplando un universo infinito, sin embargo, al ser un instrumento de recolección de datos cualitativo se consideró que esto no aplica, no obstante, a continuación, se presenta el resultado de la fórmula:

$$\begin{aligned}
 n &= \text{Muestra} \\
 z &= \text{Coeficiente de confianza} = 1.65 \\
 N &= \text{Universo} = 109 \\
 p &= \text{Probabilidad a favor} = 0.5 \\
 q &= \text{Probabilidad en contra} = 0.5 \\
 e &= \text{Error} = 10\% \\
 n &= \frac{z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + z^2 p q} \\
 n &= \frac{(1.65^2)(109)(0.5)(0.5)}{(0.1^2)(109 - 1) + (1.65^2)(0.5)(0.5)} \\
 n &= \frac{(2.7225)(109)(0.5)(0.5)}{(0.01)(108) + (2.7225)(0.5)(0.5)} \\
 n &= \frac{74.18}{1.08 + 0.68} \\
 n &= \frac{74.18}{1.76} \\
 n &= 42.14 = 43
 \end{aligned}$$

Tabla 2

Instrumentos aplicados según municipio y tamaño muestral.

Municipio	Cantidad de empresas	Tamaño de la muestra
Yobaín	96	23
Mérida	48,946	20
Total	49,042	43

Fuente: Elaboración propia (2022).

Muestra por conveniencia

Las muestras por conveniencia son todas aquellas tomadas debido a la accesibilidad del investigador en cuanto a la recolección de información de una localidad de manera rápida y económica. Con el fin de crear hipótesis que pudiesen contener riesgos en los resultados se implementa este tipo de muestra en las primeras etapas de la investigación (Tamayo, 2001).

Durante este proyecto se implementó una muestra por conveniencia debido al tamaño de

esta (universo infinito) ya que se aplicaron entrevistas a todas las empresas existentes en el municipio, por lo que este tipo de muestra pertenece al muestreo no probabilístico y los resultados no son puntuales.

Diseño de la investigación

La investigación es de tipo no experimental dado que solo se estudiaron las variables en cuestión, mas no se manipularon de alguna forma, se procedió a observar y registrar los resultados para posteriormente ser analizados, y por el tema de investigación no fue posible afectar las variables puesto que es algo que ya sucedió.

De acuerdo con Hernández, et al. (2014), es una investigación no experimental, es decir, son estudios en los que no se pueden manipular de manera intencional las variables, y solo se limita a observar lo ya existente sin provocación alguna, ya sea porque no se puede influir en las variables o porque es un hecho pasado.

A su vez es de tipo transaccional o transversal debido a que la información es recopilada en un determinado momento, y según la división de este es correlacional-causal, el cual consiste en describir la relación entre dos o más variables, además de hacer uso del planteamiento de hipótesis.

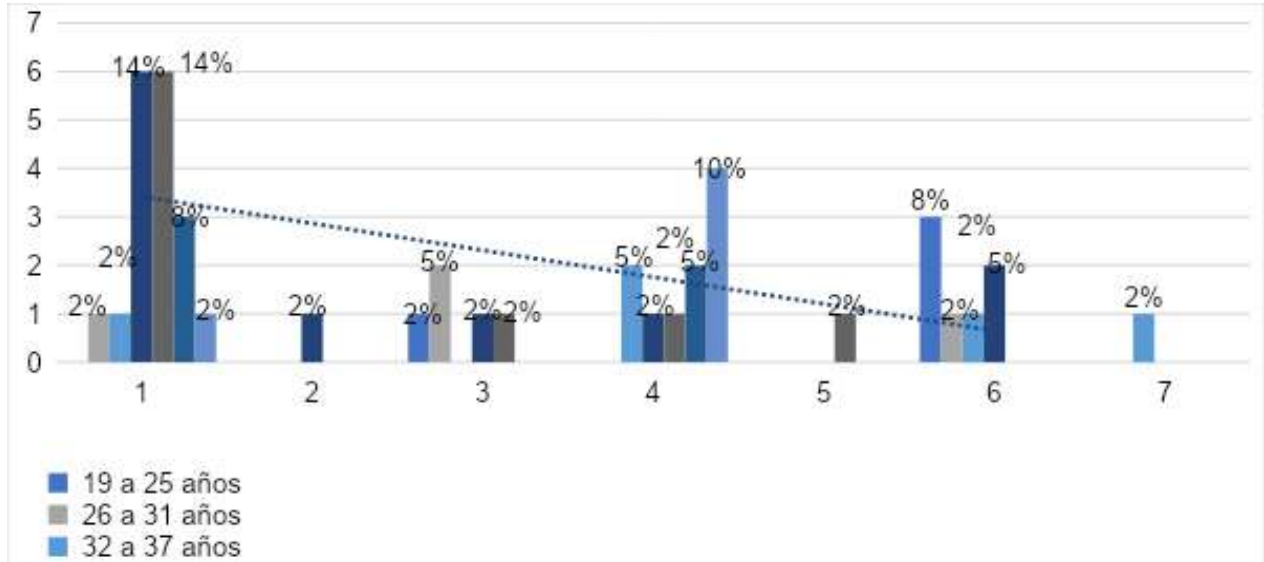
Resultados

De acuerdo a los datos estudiados en la investigación de campo se logró determinar que la hipótesis la cual menciona que "las empresas que innovaron en sus procesos de comercialización al inicio de la pandemia se mantuvieron estables más tiempo, que aquellas que realizaron cambios más tarde" se descarta debido a que todas las empresas se vieron afectadas por igual sin importar el tiempo en que innovaron sus procesos de comercialización.

Por otra parte, se confirmó que la hipótesis que menciona "el catálogo de proveedores de las empresas sufrió modificaciones en un 15% a causa del aumento de los precios de los productos de los proveedores" es sumamente cierta de acuerdo a las interpretaciones y relación de variables, lo cual representa que el catálogo de los proveedores se mantenía en constante cambio durante la contingencia del Covid-19.

Se puede mencionar que, del total de sujetos entrevistados las mujeres representan el índice más alto de estado civil casadas, lo que representa el 28%, respecto al estado civil del resto de los entrevistados y se visualiza que el rango de edad predominante se sitúa entre los 38 a 49 años (figura 1).

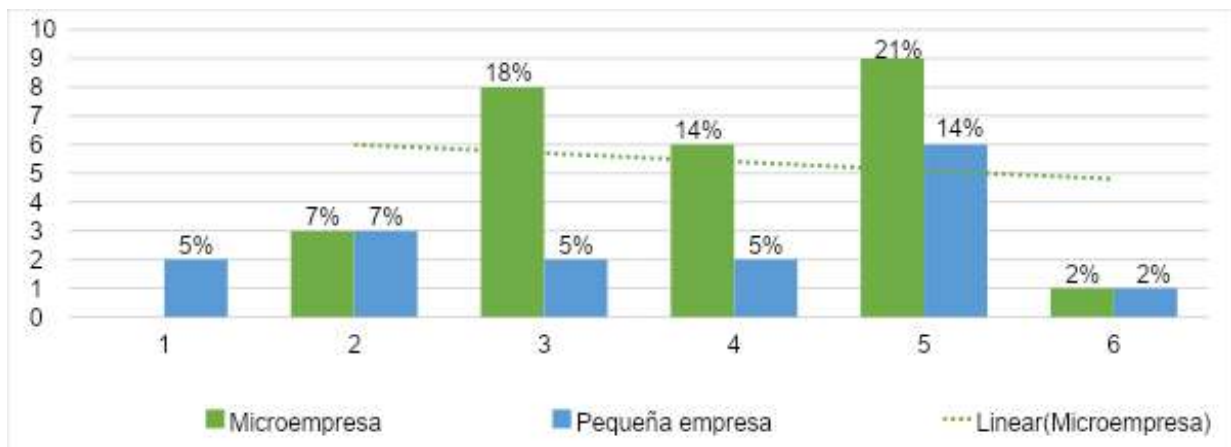
Figura 1. Edad de acuerdo al estado civil y el sexo de los entrevistados.



Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en el municipio de Yobaín (2022).

Se representa el tamaño, la actividad económica y los años que llevan operando las empresas (figura 2), determinando que el 60% representa a las microempresas que en su mayoría son comercios, los cuales llevan de 2 a 10 años laborando, y la diferencia porcentual está constituida por pequeñas empresas.

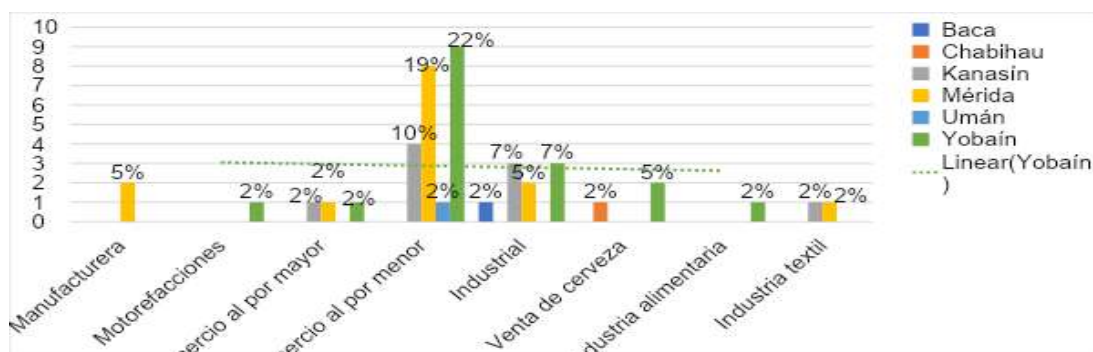
Figura 2. Tamaño de la empresa de acuerdo a la antigüedad del negocio y la actividad económica.



Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en el municipio de Yobaín (2022).

Como se puede observar a continuación, la actividad económica predominante en las empresas entrevistadas es el comercio, del cual la mayor presencia la tienen los comercios al por menor que representa al 22% y se destaca que la gran parte se encuentran ubicados en el municipio de Yobaín, Yucatán (figura 3).

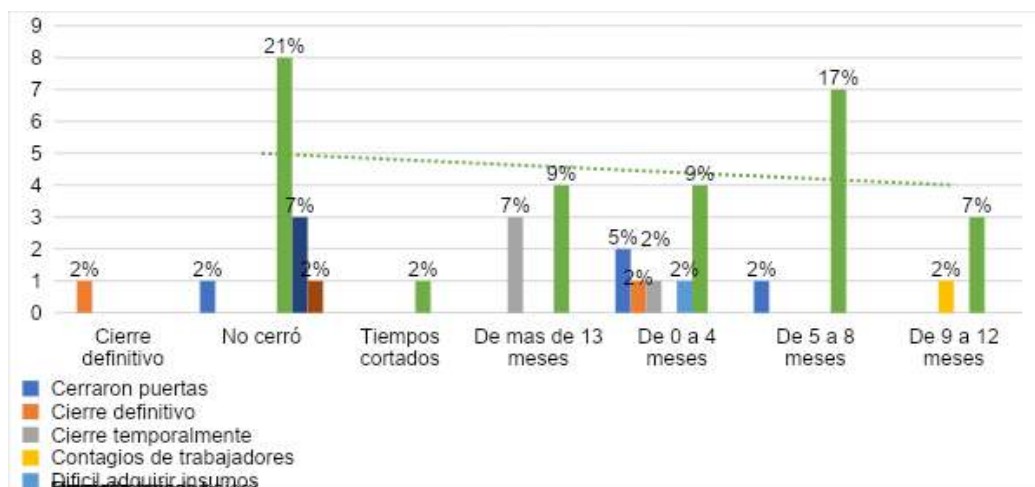
Figura 3. Localidad del empresario, de acuerdo al tipo de comercio que se dedica.



Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en el municipio de Yobaín (2022).

De acuerdo a las personas entrevistadas el 65% manifiesta que una de las problemáticas que se mantuvo durante la contingencia fue la disminución de ingresos, en el municipio algunos de los negocios tardaron de 0 a más de 13 meses en reanudar operaciones. Asimismo, el 32% de las microempresas no cerraron puertas por ser de primera necesidad (figura 4).

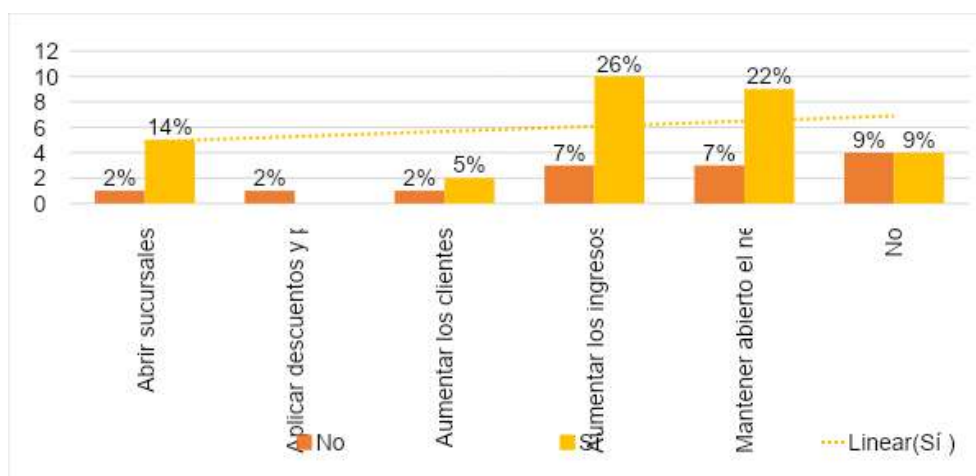
Figura 4. Principales problemas tras la Covid-19 de acuerdo al cierre de los negocios.



Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en el municipio de Yobaín (2022).

Se destaca que el 33% menciona que uno de los objetivos primordiales se basa en el aumento de ingresos esperados en los próximos años, así mismo el 76% manifiesta que las empresas han alternado sus operaciones comerciales y formas de brindar servicios tras el confinamiento implementando las medidas sanitarias correspondientes para el cuidado de su salud (figura 5).

Figura 5. Cambio en operaciones comerciales de acuerdo a las acciones implementadas y objetivos deseados.



Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en el municipio de Yobaín (2022).

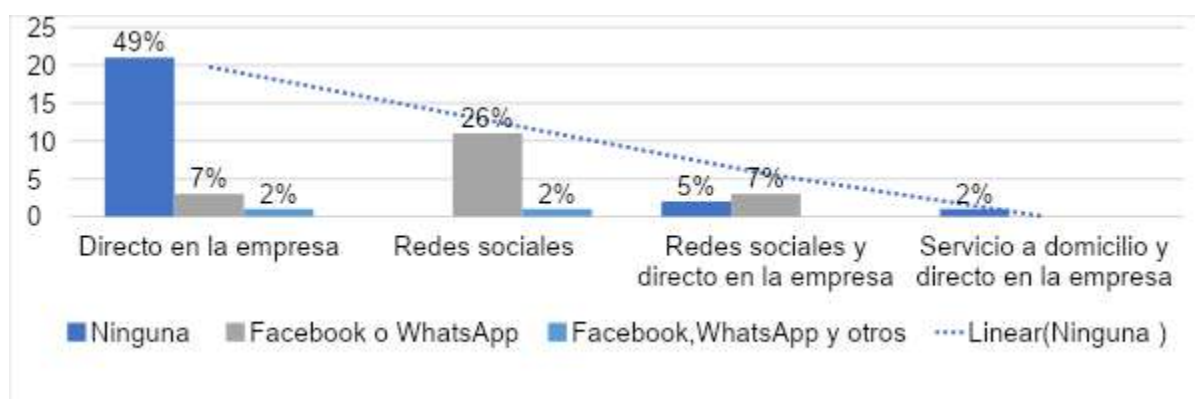
Figura 6. Fotografía de la aplicación de las entrevistas en el municipio de Yobaín.



Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en el municipio de Yobaín (2022).

Se puede visualizar que el 44% de los encuestados utilizan alguna de las redes sociales o aplicaciones funcionales para las empresas (Facebook, WhatsApp, Instagram, correo electrónico), en contraste con el 56% que respondió que no cuenta con ninguna (figura 7).

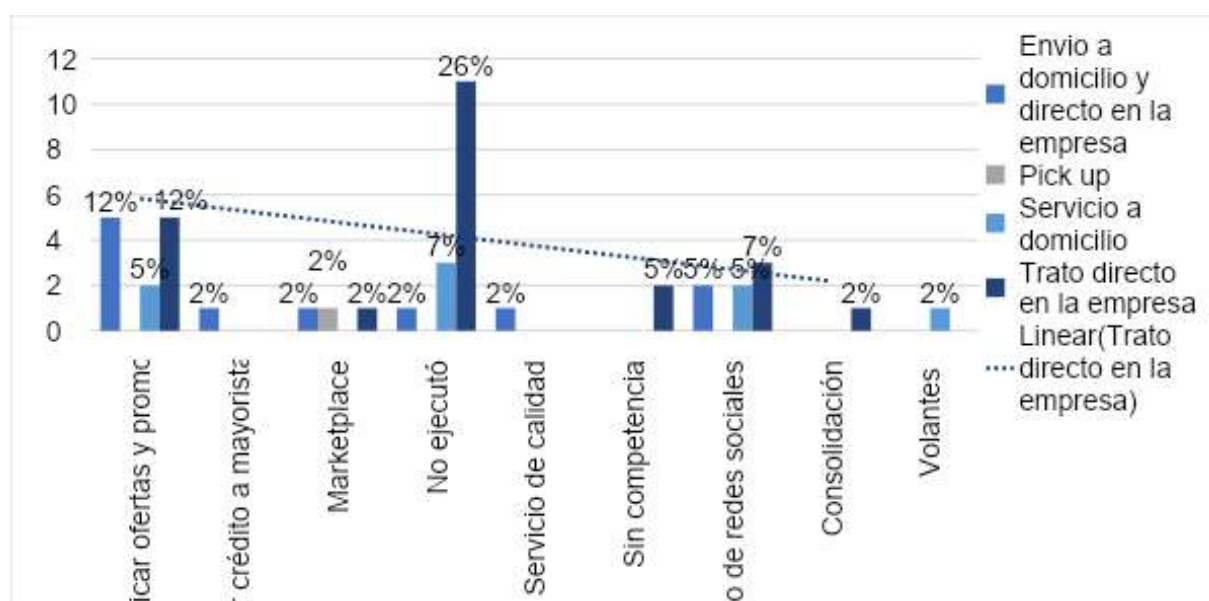
Figura 7. *Uso de redes sociales a partir de la manera en que est n en contacto con los clientes y su frecuencia de actualización de los productos o servicios.*



Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en el municipio de Yobaín (2022).

Se puede determinar que, de los negocios sondeados, el 54% no cuentan con servicio a domicilio o con la opción de recoger en ella, haciendo uso del método en donde únicamente se puede solicitar y recibir los productos directamente en la empresa (figura 8).

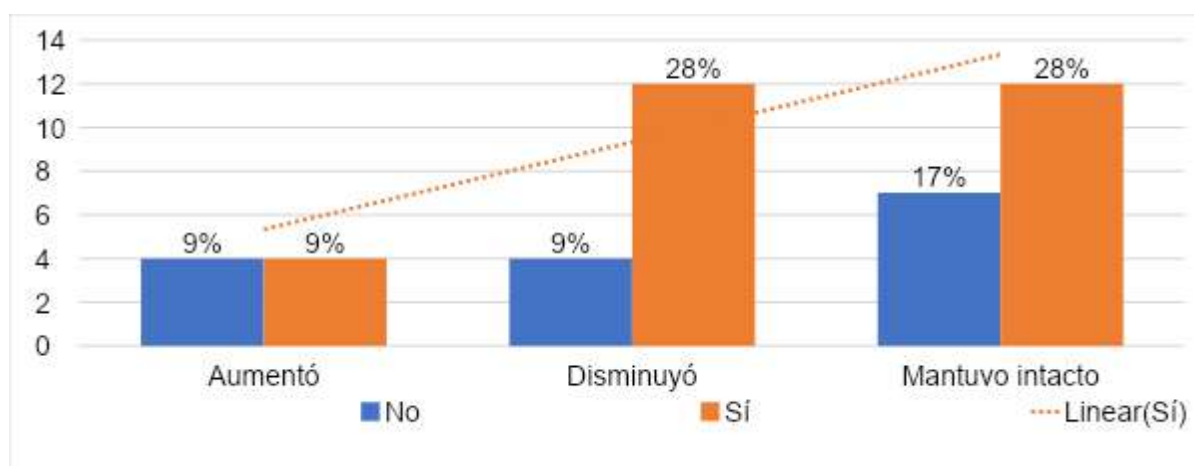
Figura 8. *Medio de hacer llegar los productos o servicios a los clientes de acuerdo a las estrategias de la empresa.*



Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en el municipio de Yobaín (2022).

Del total de negocios objetos de estudio en el municipio, el 37% (12 personas) mencionó que las dificultades que se presentaban previamente a partir de la adquisición de los insumos, en relación con su catálogo durante la pandemia, situación que se presentó antes de la pandemia y que disminuyeron respectivamente, pero la respuesta final la determina la tercera opción, es decir, no tuvo movimientos (se mantuvo intacto), la cual indica que hubo un aumento de dificultad en la adquisición de productos, esta respuesta fue dada por el 9% del total de negocios investigados (figura 9).

Figura 9. Dificultades de adquisición de insumos en relación con el nivel de su catálogo en la pandemia de la Covid-19.



Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en el municipio de Yobaín (2022).

Matriz FODA

De acuerdo a la aplicación de 43 entrevistas de tipo estructurada pertenecientes al municipio de Yobaín y Mérida con el fin de cubrir una muestra representativa y fijando las preguntas con tiempo de anticipación y con un orden a seguir para englobar las series de interrogantes en diversas secciones, se desarrolla posteriormente un FODA (véase tabla 3).

Tabla 3. Matriz FODA del análisis de la evolución de las empresas a partir del Covid-19 en Yobaín.

Fortalezas	Oportunidades
1. Uso de redes sociales para promocionar sus productos (Facebook, WhatsApp). 2. Adaptabilidad a los cambios. 3. Entregas a domicilio como resultado de la implementación de acciones operativas. 4. Cumplimiento de las medidas de seguridad e higiene.	1. Adaptación a las actualizaciones del mercado. 2. Modificaciones en el catálogo de proveedores.
Debilidades	Amenazas
1. Ingresos bajos. 2. Problemas económicos.	1. La inflación y el aumento de los precios de los productos. 2. Cambios en las condiciones climáticas. 3. Sobrepoblación.

Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en el municipio de Yobaín (2022).

Discusión de resultados

En la presente investigación al estudiar las maneras en las que las empresas de Yobaín y Mérida sobrellevaron el confinamiento ocasionado por la pandemia Covid-19, se pudo encontrar que las personas redujeron la variedad de productos que antes de la pandemia solían comprar, cuestión explicada en los trabajos de Tejero (2021) en dónde detalla que, a partir del Covid-19 las familias experimentaron un golpe a la salud económica del hogar, lo que ocasionó que se preocuparan más por el gasto y redistribuyeran sus compras.

En consecuencia, las empresas más pequeñas fueron las más afectadas, lo cual fundamenta un estudio realizado en la zona metropolitana de Aguascalientes para analizar el impacto de la pandemia ocasionada por el coronavirus (Covid-19), Bejarano, et al. (2021) en el cual se determina que los principalmente afectados ante las políticas de cierre temporal o de restricciones son los micro, pequeños y medianos negocios, puesto que se restringe el desarrollo de sus actividades, al igual que la caída de la demanda constituyó un factor negativo para sus operaciones y ventas, aspecto que tuvo similitud con respecto a los municipios de Yobaín y Mérida, en vista de que muchos de los micro y pequeños negocios se vieron en la necesidad de cerrar temporalmente, lo que limitó el poder realizar sus labores comerciales o de servicios, lo cual surgió a raíz de los contagios y por la baja en las ventas.

Por su parte, Bejarano, et al. (2021) también menciona que las medidas de control de entrada de los clientes a los negocios fue un elemento efectivo, dado que contribuyó para conservar el nivel de ventas y no frenar su consumo, lo cual fue una estrategia muy aprovechada por los pequeños negocios en Yobaín y Mérida, en donde un número considerablemente alto de negocios tuvo que atender a puertas cerradas a sus clientes con tal de evitar contagios y poder seguir en funcionamiento, al mismo tiempo que respetaban las medidas impuestas por el gobierno.

En cuanto a ingresos se refiere, un alto índice de empresas en Yobaín y Mérida que expresaron tener una disminución de ventas y por ende de ganancias durante la pandemia, de la misma manera esperaban tener un alza en sus ingresos para hacer frente a lo perdido en meses pasados y recuperar sus inversiones. Una minoría de los negocios de la localidad en específico tuvieron que adquirir insumos fuera del municipio además de que por la ubicación algunos proveedores no llegaban hasta el sitio, no obstante, varios negocios implementaron nuevos métodos de entrega a los clientes, como es la forma de repartición junto con la utilización de medios tecnológicos como son las redes sociales.

Figura 10. Fotografías de la aplicación de las entrevistas en el municipio de Yobaín.



Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en el municipio de Yobaín (2022).

Conclusiones

Con los resultados obtenidos en el presente trabajo operativo de campo, se observó que en esta sección existió un alto porcentaje de problemáticas durante la contingencia del Covid-19 que presentaron la mayoría de las empresas del municipio de Yobaín en comparación a las encontradas en la ciudad de Mérida.

Con los datos expuestos en la presente investigación se determina que de acuerdo a esta sección titulada 'estrategias comerciales' se menciona que unos de los objetivos fundamentales se basa en el aumento de ingresos esperados en los próximos años, a su vez se manifiesta que los negocios han cambiado sus operaciones comerciales y préstamos de servicios tras el confinamiento implementando las medidas sanitarias correspondientes para el cuidado de su salud así como también se puede observar que el índice de préstamos para enfrentar las posibles crisis que se pudieran presentar en el municipio es alto.

Por otra parte, se pudo visualizar que la mayoría de los encuestados utilizan alguna de las redes sociales o aplicaciones funcionales para las empresas (Facebook, WhatsApp, Instagram, correo electrónico), no obstante, hay empresas que no cuenta con ninguna de ellas y tampoco cuentan con servicio a domicilio o con la opción de recoger en ella, haciendo uso del método en donde únicamente se puede solicitar y recibir los productos directamente en la empresa.

En este caso los proveedores tuvieron la particularidad de satisfacer las necesidades de los negocios, sin embargo, cuando la pandemia estaba en su mero apogeo, estos experimentaron retrasos por las barreras de entrada que el gobierno impuso a las afueras del municipio para evitar contagios. Tanto los proveedores que iban al mismo, como también las personas que intentaban viajar a otros municipios para abastecerse de los productos, se vieron afectados por el cierre definitivo que llegó a haber tras el confinamiento. También se identificaron múltiples quejas acerca de que el precio de los insumos y productos que los proveedores les ofrecían había experimentado alzas de precios a causa de las situaciones. Por lo que se concluye que hubo dificultades para la adquisición de productos entre las familias, al igual que los vendedores reconsideraron qué productos ofrecer a la venta de los que eran de mayor necesidad entre la población, que, en su mayoría, terminaron siendo productos de uso básico y esencial, por lo que su catálogo de productos se quedó intacto e incluso hubo casos en los que disminuyó el contenido de este.

Referencias

- Adan, J., Munar, L., Romero, G., y Gordillo, A. (2022). Nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas en tiempos de pandemia. *Tecnura*, 26 (72) 185-208.
<http://www.scielo.org.co/pdf/tecn/v26n72/0123-921X-tecn-26-72-185.pdf>
- Álvarez, J. (2013). *Como hacer una investigación cualitativa*. PÁIDOS.
https://www.academia.edu/19475650/%C3%81lvarez_gayou_c%C3%B3mo_hacer_investigaci%C3%B3n_cualitativa
- Álvarez-Risco, A. (2020). *Clasificación de las Investigaciones*. [Tesis doctoral, Universidad de Lima] Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales.
<https://hdl.handle.net/20.500.12724/10818>

- Bejarano, H., Hancevic, P., y Núñez, H. (2021). Impacto económico del covid-19 en negocios pequeños y medianos bajo restricciones voluntarias e impuestas. *EconoQuantum*, 18 (2), 23-56. <https://doi.org/10.18381/eq.v18i2.722>
- Bellamy, J., y Suwandi, I. (2020). COVID-19 y el Capitalismo Catástrofe- Cadenas de productos básicos y crisis ecológica-epidemiológica-económica. La Alianza Global Jus Semper. <https://www.jussemper.org/Inicio/Recursos/Info.%20econ/Resources/JBellamyFosterISuwandiCovid19CapitalismoCatastrofe.pdf>
- Blasco J., y Pérez J. (2007). Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes. <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12270/1/blasco.pdf>
- Boiser, S. (1991). *Política económica, organización social y desarrollo regional*. Cuadernos del ILPES. <http://hdl.handle.net/11362/7494>
- Cerda, H. (2008). Elementos de la investigación. Editorial El Búho.
- Chiatchoua, C., Lozano, C., y Macías-Durán, J. (2020). Análisis de los efectos del COVID-19 en la economía mexicana. *Revista del Centro de Investigación de la Universidad La Salle*, 14 (53), 265-290. <https://doi.org/10.26457/recein.v14i53.2683>
- Chiatchoua, C., y Lozano, M. (2021). Mecanismos de ajuste y digitalización de las micro y pequeñas empresas ante el COVID-19 en México. *Nova Scientia*, 13 (e). <https://doi.org/10.21640/ns.v13ie.2733>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf
- Diario oficial del gobierno del estado de Yucatán. (2020). *Reglas de operación del programa de crédito y financiamiento denominado microyuc emprendedores, para implementar el plan estatal para impulsar la economía, los empleos y la salud*. Secretaría de Desarrollo Social. http://www.yucatan.gob.mx/docs/diario_oficial/diarios/2020/2020-04-03_1.pdf
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., y Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2 (7), 162-167. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733228009>
- Domínguez, C. (2013). Investigación Empírica (Campo/Experimental) Investigación Teórica (Documental). *Academia.edu*. <https://www.uv.mx/personal/clelanda/files/2013/03/02-Metodos-investigacion-empirica-y-teorica.pdf>
- Dos Santos, T. (1971). *La Estructura de la Dependencia*. Extending Horizons.
- Esquivel, G. (2020). Los impactos económicos de la pandemia en México. *Econom aunam*, 17 (51), 1-18. <https://doi.org/10.22201/fe.24488143e.2020.51.543>
- Falleto, E. (1973). *Dependency and Development in Latin America*. University of California Press.

- Falomir, R. (1991). ¿Demasiado pronto o demasiado tarde...? Algunas consideraciones sobre la naturaleza científica de la antropología. *Alteridades*, 1 (1), 33-39. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74746342004>
- Fierro, E., Cuauhtémoc, S., y Linares. R. (2021). Estrategias de respuesta de empresas mexicanas ante los impactos de la crisis por Covid-19. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 10 (29). <https://www.redalyc.org/journal/6379/637968300005/html/>
- Flórez, R., Rodríguez, J. y Semprun, R. (2021). Economía social como alternativa ante una sociedad posta coronavirus. *Revista de ciencias sociales (Ve)*. XXVII (2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28066593010>
- Freund, C. (2020). Las empresas luchan por mantenerse a flote después de perder la mitad de las ventas, pero aún retienen a los trabajadores. Banco Mundial Blogs. <https://blogs.worldbank.org/es/voces/las-empresas-luchan-por-mantenerse-flote-despues-de-perder-la-mitad-de-las-ventas>
- Gobierno de México. (2022). La recuperación económica de México está en marcha, (OCDE). <https://www.gob.mx/shcp/gacetaeconomica/documentos/la-recuperacion-economica-de-mexico-esta-en-marcha-ocde-295142?idiom=es#:~:text=En%20el%20%22Estudio%20Econ%C3%B3mico%20de,i%C3%B3venes%20fueron%20los%20m%C3%A1s%20afectados.>
- Hernández R., Fernández, C. y Baptista, M. (2003). *Metodología de la investigación*. 3.^a ed. McGraw-Hill. <https://www.gob.mx/shcp/gacetaeconomica/documentos/la-recuperacion-economica-de-mexico-esta-en-marcha-ocde-295142?idiom=es>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. 6.^a ed. McGraw-Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2019). *Censos Económicos 2019*. <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/#Tabulados>
- Lolas-Stepke, F. (2005). El sujeto de investigación: Aproximaciones a su estudio. *Persona*, (8), 59-67. <https://doi.org/10.26439/persona2005.n008.894>
- Malhotra, K. (2008). *Investigación de mercados*. (5.^a ed.). Pearson Educación.
- Mora, B., Cuevas, J., y Gallegos, G. (2020). *Efectos del Covid-19 en el sector rural en Yucatán (I)*. El economista. <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Efectos-del-Covid-19-en-el-sector-rural-en-Yucatan-I-20200621-0038.html>
- Tamayo, G. (2001). Diseños muestrales en la investigación. *Revista Semestre Económico*, 4 (7), 13-14. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5262273>

Tejero, M. (2021). El consumidor en la nueva realidad. Hábitos de compra en el sector de la alimentación tras el impacto de la Covid-19. *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Comillas Universidad Pontificia*. <https://cutt.ly/bMQALdB>

Wolff, D. (2022). Number of companies worldwide surpasses 300 million [El número de empresas en el mundo sobrepasa los 300 millones]. *BoldData*. <https://bolddata.nl/en/number-of-companies-worldwide-surpasses-300-million/>

Anexos

Anexo 1. Entrevista elaborada para el análisis de la evolución de las empresas a partir del Covid-19 en Yobaín.

ENTREVISTA

Objeto de estudio: Analizar la trayectoria que han presentado las empresas en la localidad de Yobaín desde la presencia de la pandemia Covid-19, para su continuidad en el mercado.

Instrucciones: Lee y responde detenidamente cada pregunta de acuerdo a su propio criterio. Cabe decir que la información recopilada será utilizada para fines académicos y sus respuestas se tratarán de manera confidencial.

GENERALIDADES

Edad:

Estado civil:

Sexo:

Lugar de nacimiento:

 Habla alguna lengua indígena?:

Lugar en donde habita:

Nombre de la empresa:

Tamaño de la empresa:

Microempresa____ Pequeña empresa____ Mediana empresa____ Gran empresa____

Actividad económica:

Cargo/Puesto del entrevistado:

 Cu ntos años lleva su negocio abierto?

SECCIÓN 1. ‘Problemáticas generales como resultado de la contingencia’

1.   Cuáles fueron los principales problemas en los que se encontró su negocio tras la presencia del Covid-19?
2. Derivado del cierre obligatorio de empresas que indicó el gobierno   Cuánto tiempo tard  su empresa en reanudar las operaciones?
3.   En algún momento consideró realizar un recorte de personal para poder solventar otras necesidades?
4.   Consider  cerrar su empresa por algún período de tiempo por cuestiones de salud o protección?

SECCIÓN 2. ‘Estrategias comerciales’

1.   Realizó algún cambi  en las operaciones comerciales o prestaciones de servicio para mejorar su negocio?
2.   Durante la pandemia, su empresa implementó acciones operativas para enfrentar la contingencia?
3.   Se ha planteado nuevos objetivos para su negocio tras la pandemia?
4.   En el transcurso de la pandemia su negocio afront  alguna crisis económica?
5.   Se vio en la necesidad de recurrir a la solicitud u obtención de algún préstamo para solventar sus gastos? En caso de que su respuesta sea afirmativa comente   De qué forma empleo el capital adquirido?

SECCIÓN 3. ‘Ingresos’

1.   Cómo es su situación económica actual?
2.   Cómo han sido sus ingresos promedio mensuales durante la pandemia?
3.   Considera que hubo una reducción o aumento en sus ingresos a partir del confinamiento?
4.   Usted anticipa que sus ingresos aumenten, disminuyan o permanezcan igual, en relación al inicio de la pandemia?
5.   Cuenta con algún adeudo?
6.   Cuánto ha invertido para retomar su actividad económica cotidiana?

SECCIÓN 4. ‘Comercialización’

1.   Cuáles son las redes sociales con las que cuenta su negocio?
2.   Con qué frecuencia actualiza la información de sus redes sociales?
3.   Qué estrategias ejecut  en su empresa para darse a conocer e incrementar ingresos?
4.   De qué manera mantiene contacto continuo con sus clientes?
5.   Qué medio utiliza para hacer llegar a sus clientes sus productos?

SECCIÓN 5. 'Proveedores'

1. ¿Qué dificultades ha presentado en cuanto a sus proveedores tras el confinamiento?
2. Desde su perspectiva ¿su catálogo de productos se mantuvo intacto, aumentó o disminuyó?
3. ¿Durante la pandemia enfrentó alguna situación respecto a la adquisición de los insumos para poder desarrollar su actividad económica?
4. ¿Cómo es su relación con sus proveedores?
5. ¿Durante la pandemia los proveedores le surtieron a tiempo?

Factores limitantes y potenciadores que influyen en el desarrollo económico de chabihau

Priscila Paulina Pérez-Tamayo¹⁵

José Enrique Elizarraraz-Sol s¹⁶

Ignacio Alexis Alpuche-Arana¹⁷

Carlos Antonio Moo Novelo¹⁸

Fecha de recepción: 6/10/2022

Fecha de aprobación: 9/12/2022

Resumen

El protocolo de investigación en el municipio de Chabihau tuvo como objetivo conocer y analizar la situación actual que presentan los trabajadores en cuanto a los factores limitantes y potenciadores que influyen en los empleos que desempeñan, detectando aquellas áreas de mejora para un entorno próspero y con mejores oportunidades de desarrollo. A través de la aplicación de la metodología cualitativa en el estudio de campo se obtuvo un panorama del entorno, permitiendo la interacción directa con los habitantes y la recopilación de datos fundamentales que potencian la investigación, algunos de los resultados encontrados son que, los habitantes tienen más de una forma de ingreso, las oportunidades laborales son limitadas, entre otros.

Palabras clave: Trabajo, trabajo informal, trabajo formal, elemento humano, economía.

¹⁵ Técnico Superior Universitario. Estudiante de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos. Universidad Tecnológica Metropolitana. <https://orcid.org/0000-0001-8707-9740>

¹⁶ Técnico Superior Universitario. Estudiante de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos. Universidad Tecnológica Metropolitana. <https://orcid.org/0000-0001-8742-5375>

¹⁷ Técnico Superior Universitario. Estudiante de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos. Universidad Tecnológica Metropolitana. <https://orcid.org/0000-0002-0940-199X>

¹⁸ Profesor de Tiempo Completo. División de Administración. Universidad Tecnológica Metropolitana. <https://orcid.org/0000-0002-0538-1944>

Limiting and enhancing factors influencing economic development in chabihau

Abstract

The objective of the research protocol in the municipality of Chabihau was to learn about and analyze the current situation of the workers in terms of the limiting and empowering factors that influence the jobs they perform, detecting areas of improvement for a prosperous environment with better opportunities for development. Through the application of qualitative methodology in the field study, an overview of the environment was obtained, allowing direct interaction with the inhabitants and the collection of fundamental data that enhance the research, some of the results found are that the inhabitants have more than one form of income, job opportunities are limited, among others.

Keywords: Work, informal work, formal work, human element, economy.

Introducción

Es posible considerar como elementos del crecimiento económico a la inversión y el capital en el caso del capital esta puede ser económico o humano, sin embargo, en la actualidad existen instituciones y políticas obsoletas que no otorgan el grado de relevancia al talento humano por lo que no disponen de garantías sociales que los impulse a alcanzar un bienestar adecuado.

El talento humano es el conjunto de capacidades, habilidades, conocimientos y experiencias que generan un impacto positivo en las empresas y sociedad. El elemento humano es un factor fundamental para el desarrollo y estabilidad de una sociedad, por lo que debe de ser visto como un recurso clave para potencializar la economía (San Román y García, 2006).

El problema de la inestabilidad económica en los hogares, se basa la reducción de oportunidades laborales y sociales que no permiten cubrir las necesidades básicas y recreativas de las personas. De acuerdo con estos antecedentes surge la idea de analizar los factores que influyen en los trabajos que desempeñan los habitantes de Chabihau, mismas que permitirán conocer la situación laboral actual que presenta la sociedad y como estas impactan en la economía de sus hogares.

La pesca proporciona capital suficiente, pero no es una fuente de ingresos permanente o definitiva, ya que no se capturan especies de valor comercial. Sin embargo, el impacto de los fenómenos climáticos en las actividades económicas pone en riesgo los ingresos económicos de los hogares

Está investigación de campo permitió conocer, los factores limitantes y potenciadores que tiene los habitantes de acuerdo a las actividades que desempeñan y si estos les permiten alcanzar a cubrir las necesidades básicas de salud, alimentación, vivienda, educación, entre otras con sus

ingresos. Así mismo percibir si disponen de garantías sociales que permitan condiciones justas de vida y laboral cuando se depende de un puesto asalariado para vivir.

 Cu les son los factores que limitan y potencian el desarrollo económico desde la perspectiva de los habitantes?

Hipótesis

Hipótesis de causalidad

H_a. La falta de empleos y medios de subsistencia beneficia un mayor desarrollo humano, por lo que se requiere un incremento en la busca de nuevas oportunidades laborales que condiciones una mejor calidad de vida del empleado y de su familia.

El objetivo de estudio fue determinar qué factores limitan y potencializan el desarrollo económico de Chabihau desde la perspectiva del poblador.

Justificación

El empleo es esencial para que la vida humana sea productiva, útil y significativa, esta permite seguir expandiendo el potencial humano, en el ámbito creativo, de innovación y sobre todo en el desarrollo económico.

La repercusión económica se ha reflejado de manera desigual, la pandemia aportó múltiples problemas y consecuencias en todos los hogares afectando su economía, por lo que los habitantes (en su gran mayoría) encontraron nuevas alternativas para sustentar las necesidades de sus hogares. Inclusive migraron a otras partes de la región en busca de nuevas oportunidades de trabajo, otros siguen dependiendo de los recursos naturales que dispone la comunidad (milpa, extracción de sal y pesca).

Investigar las principales actividades económicas en la comisaria es un fundamental porque permite conocer la situación que presentan los habitantes en cuanto a sus puestos de trabajo y condición de vida, es decir si cuentan con prestaciones de ley, seguro, y si logran cubrir sus necesidades básicas, de educación, vivienda, entre otros. Es a través del trabajo que las personas buscan satisfacer sus necesidades pues con ella pueden obtener recursos que le permitan mejorar su calidad de vida.

Los trabajadores se enfrentan diariamente a una realidad laboral decadente y a un futuro incierto debido a la falta de oportunidades. En la actualidad, los países se encuentran inmersos en un sistema económico obsoleto, donde la pobreza crece como consecuencia del desempleo masivo, los salarios disminuyen, por lo que los desempleados est n dispuestos a trabajar por menos del salario mínimo. Esto aumenta la delincuencia en los países capitalistas, si no hay un trabajo que genere ingresos económicos para cubrir los satisfactorios del hogar, disminuye la calidad de vida de las personas.

El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social [CONEVAL] (2010) indica el capital humano, el capital natural y la organización, son los principales mecanismos de producción, que determinan el crecimiento económico, de la misma manera contribuye al equilibrio de bienestar social. La investigación de campo permitirá tener acceso directo con los habitantes, permitiendo comprender, observar e interactuar con las personas en su entorno natural.

Delimitación

Yobaín es uno de los 106 municipios que conforma el estado de Yucatán, dentro de la jurisdicción municipal, queda comprendido el puerto de Chabihau, lugar en el cual se llevó a cabo el estudio de campo.

La localidad de Chabihau cuenta con una latitud de 21°21'24"N y longitud 89°7'5"W, se ubica en el litoral norte del estado, 58 km al oriente del puerto de Progreso, al este la población de San Crisanto y al este Santa Clara (municipio de Dzidzantún) y directamente al norte, la carretera principal del municipio de Yobaín. La población total es de 329 personas, de cuales 169 son masculinos y 160 femeninas (Anexo 1) (Instituto Nacional de Estadística y geografía [INEGI], 2020).

El protocolo de investigación dio como inicio el 5 de septiembre y finalizó el 1 de diciembre del año 2022, partiendo de una recopilación de información de manera directa con los pobladores de la comisaría el día 07 de octubre de 2022, el tipo de población entrevistada fue a hombres y mujeres de entre 25 a 59 años de edad que sean económicamente activa.

Marco Teórico

La teoría del valor-trabajo ha generado incertidumbre a lo largo de los años, ocasionando que los filósofos mencionados intervinieran con aportaciones relevantes que enriquecerían a la teoría conocida en la actualidad como "teoría valor-trabajo".

El filósofo William Petty, quien fue el autor principal consideraba que la tierra es un don de la naturaleza, por lo que los trabajadores deberían recibir lo mínimo para su subsistencia, de acuerdo con el pensamiento de su época, los empleados al recibir más de lo establecido se volverían holgazanes. Mientras que Adam Smith consideraba que el trabajo es la medida exacta para cuantificar el valor de un bien producido, de igual manera los bienes pueden aumentar su valor en el mercado, pero lo que siempre permanece invariable es el trabajo (Guillén, 1976). David Ricardo partió de los conceptos de Adam Smith, sin embargo, el no creía que el trabajo es invariable, si no que la norma para medir el valor es la cantidad de trabajo empleado en la producción de los bienes, esto quiere decir que un producto o servicio vale por el tiempo de horas empleadas al realizarla (Pereira, 2008).

Para el año 1858 Karl Marx desarrollo con más precisión la teoría, basándose en los criterios establecidos por los autores. El filósofo afirmaba que la cantidad de trabajo requerido para producir un bien debe ser proporcional a su valor. El razonamiento de Karl se enfocaba que, al momento de producir algún producto era fundamental el trabajo humano para realizarlo, así como también materia prima y herramientas para su producción. Sin embargo, para obtener la materia prima también se necesita del trabajo humano. Conforme a la teoría, el trabajo es el impulso del ser humano que ha intervenido en el proceso de producción y en todo bien que se vende se necesita la fuerza del trabajo. (Pagura, 2010).

De esta manera la teoría se asocia directamente con los factores que influyen en los trabajos de los habitantes de Chabihau, relacionando que la intervención humana es un factor indispensable para producir un bien o servicio, por lo que los trabajadores deben disponer de todas las garantías sociales que posibiliten una mejor calidad de vida para sus familias.

Marco conceptual

Por otra parte, centrados en el ámbito laboral el trabajo es considerado como aquella actividad que alude al dolor físico y mental (P tlan, 2016). Al conseguir un trabajo se requiere de la dedicación de esfuerzo físico y mental, de tal forma que, al ser contratados en una empresa, nuestro trabajo sea bien recompensado con un buen sueldo, prestaciones y un buen trato.

Por otra parte, se considera un trabajo formal cuando entre una empresa y una persona existe un contrato de por medio brindándole seguridad legal tanto al trabajador como a la misma empresa (Leguizamón 2016).

La importancia de encontrar un empleo formal radica en que la ley abala las obligaciones tanto de la empresa como del trabajador ya que en caso de que alguno no cumpla con lo estipulado en el contrato será sancionado según lo correspondido.

Hualde (2015) alega que los trabajadores que cumplen con sus derechos laborales son los que tiene un trabajo formal. Como personas trabajadoras es importante cumplir con las obligaciones impuestas por la empresa pues de esta forma nuestro perfil como trabajador mejora, lo que permite tener una reputación más agradable a la hora de buscar nuevas oportunidades.

Soto (2015) afirma que el sector de trabajo informal es aquella dedicada a la producción de bienes o servicios con el fin de crear empleos para las personas, sin embargo, las empresas solo ofrecen salarios mínimos.

Los salarios mínimos no son suficientes para cubrir con las necesidades básicas que tiene los empleados, ocasionando el deterioro del estilo de vida de sus familias y de ellos mismos. El trabajo informal es aquella que es ejercida por personas que no cuenta con amparo legal para sus derechos como trabajadores (Quejada, 2014).

El trabajo en México se clasifica de 3 maneras:

Un trabajo remunerado es aquel en donde la persona ejerce actividades de producción de bienes y servicios (Vargas et al, 2015).

Tener un trabajo remunerado es realmente cansado ya que la remuneración que se recibe es igual a la cantidad de bienes que se producen, en algunas ocasiones se pagan por horas y cuentan con prestaciones.

Por otra parte, Aguirre y Ferrari (2014) afirman que el trabajo remunerado es aquel que va ligado a un trabajo formal.

Bolaños (2017) menciona que un trabajo asalariado es aquel en donde las personas venden su mano de obra con tal de recibir un sueldo, este puede ser de manera formal e informal.

Es recomendable ocupar trabajo asalariado formal ya que de esta manera se puede recibir las prestaciones correspondientes permitiendo que el empleado se sienta cómodo.

Rodríguez (2019) menciona que un trabajo no asalariado es aquel donde las personas realizan actividades, pero no reciben algo a cambio. Este tipo de trabajo se puede enfocar más en aquellas mujeres amas de casa que hacen los quehaceres del hogar, pero lo hacen con el fin de sentirse satisfechas.

Marco referencial

El personal ocupado es el conjunto de personas que ejercen una labor, ya sea de carácter remunerado o no. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo [ENOE] (2022) en el mes de septiembre la Población Económicamente Activa (PEA) fue de 59.5 millones de personas, lo que reflejó una Tasa de Participación de 59.6 por ciento. Destacando que la población es superior en dos millones, comparado en septiembre de 2021, mientras que la Población No Económicamente Activa (PNEA) fue de 40.3 millones de personas, 798 mil menos que en septiembre de 2021. La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) toma como referencia la estimación de población que se genera mediante el marco de muestreo del INEGI.

En septiembre de 2022, la Población Ocupada (PO) alcanzó 57.5 millones de personas (96.7 % de la PEA): un aumento anual de 2.4 millones; en el mismo mes de 2021 fue de 55.1 millones. Al distinguir por sexo, la ocupación de hombres fue de 34.4 millones, 758 mil personas más respecto al noveno mes de 2021. La ocupación de mujeres fue de 23.1 millones, 1.6 millones más que en el mismo periodo de comparación (tabla 1).

Tabla 1. Población ocupada según sexo (millones de personas)

Septiembre 2021		Septiembre 2022	
Hombres	33.7	Hombres	34.4
Mujeres	21.5	Mujeres	23.1
Total	55.1	Total	57.5

Nota: elaboración propia

Tabla 2. Tasa de ocupación (porcentaje respecto a PEA)

Septiembre 2021		Septiembre 2022	
Hombres	95.9	Hombres	96.7
Mujeres	95.7	Mujeres	96.6
Total	95.8	Total	96.7

Nota: elaboración propia

Del total de personas ocupadas, 38.8 millones (67.4 %) laboraron como trabajadoras o trabajadores subordinados y remunerados ocupando un puesto de trabajo, lo que representó un alza anual de 760 mil personas. Así mismo, 13.5 millones (23.4 %) trabajaron de manera independiente o por su cuenta sin contratar empleadas o empleados, lo que representó un ascenso de 1.1 millones. Por su parte, tres millones (5.2 %) fueron patronas, patrones o empleadores, cifra que creció en 352 mil. (INEGI, 2022).

De acuerdo con los datos proporcionados por la Secretaría de Fomento Económico y Trabajo [SEFOET] (2015) la población económicamente activa del municipio asciende a 781 personas, de las cuales 771 se encuentran ocupadas.

La comunidad presenta una economía inestable debido a diversos factores que debilitan el crecimiento, lo cual se refleja en la escasez de empleos y la búsqueda de alternativas que posibilite un entorno con más oportunidades de desarrollo y prosperidad. En cuanto al Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2022, la vulnerabilidad por ingreso representa 2% del 9% en toda la entidad.

Metodología

La metodología aplicada al protocolo de investigación de la comisaria de Chabihau es cualitativa de acuerdo con sus peculiaridades y características, debido a que los datos relevantes se obtienen a partir de encuestas y guías de observación, que son la base del estudio, a la vez que permiten analizar y comprender la situación actual. El entorno en el que funciona la sociedad.

El método cualitativo se basa en procedimientos metodológicos representados por palabras, textos, imágenes y observaciones que permiten al investigador conocer la vida del sujeto para obtener información importante sobre esa persona. (Sánchez, 2019, p. 104).

La investigación empleada es factual debido a que se analizan los hechos reales a través de la observación, lo que permite comprender la situación real que presenta la comisaria de Chabihau. Las fuentes de investigación identificadas según su especificación se centran en el documental y el de campo. Las fuentes documentales incluyen la búsqueda de información consultando libros, revistas científicas y documentos en línea para obtener datos que respalden la investigación. No obstante, el proyecto de campo mostró más importancia dentro de la investigación, porque la recolección de datos específicos se logró a través de la interacción directa con los habitantes de Chabihau, lo que permitió conocer, observar y analizar la situación social. El trabajo de campo claramente puede producir datos, por lo que es importante utilizar la tecnología para comprender el contexto en el que se ubican los sujetos de investigación. (Spink, 2007).

El método en el cual se basa el estudio es de manera empírica debido a que la información que se obtuvo fue resultado de la investigación y observación, permitiendo recolectar la información necesaria a través del análisis de los datos.

La investigación utilizada es la descriptiva debido a que principalmente describe todos los factores que interactúan en el entorno de la sociedad bas ndolos en la realidad, permitiendo conocer y analizar el comportamiento de la población de estudio.

El periodo que abarca el estudio es transversal debido a que en un periodo de tiempo específico se analizaron los datos obtenidos, así mismo se determinó la muestra de la población y recopilando las variables a través de la interacción con la sociedad, al mismo tiempo se utilizó la guía de observación y la aplicación de cuestionarios.

El instrumento empleado fue el cuestionario, dirigido a hombres y mujeres de 30 a 59 años que realicen alguna actividad económica fuera o en el interior del municipio. La estructura del cuestionario consta de ocho generalidades que describen las especificaciones del encuestado (edad, religión, estado civil, ocupación, etc.) así mismo cuenta con un total de 3 secciones. La primera está comprendida con diez preguntas, de las cuales nueve son de opción múltiple y una pregunta abierta, mientras que la segunda la constituyen 16 preguntas, conformados de diez de opción múltiple, una abierta y cinco dicotómicas, la última sección la conforman cinco preguntas de opción múltiple.

Una guía de observación es una herramienta que permite la recolección de datos cualitativos de la observación de elementos específicos (Fernández- lvarez et al, 2015). La guía de observación está constituida por tres secciones. La primera es condiciones de edificación (paredes, techos, pintura, piso, puertas y habitaciones). De igual forma la evaluación de los aparatos electrónicos que

dispone el sujeto de estudio (televisión, radio, modular, refrigerador, etc.). La última sección verifica las condiciones de servicios públicos, tales como agua, luz, servicio de basura y desagüe.

Las características mencionadas se evaluaron a partir de tres columnas conformadas por concepto en la que se describen las secciones y los elementos que la conforman, seguido de las columnas si y no, y finalmente la última corresponde a la observación en las cuales se describen las especificaciones y detalles a partir de lo observando en el entorno de la sociedad.

La investigación no experimental es aquella que conceptualiza, encuentra variables, sucesos, contextos acerca de una problemática, sin embargo, no busca alterar el objeto de estudio (Díaz-Narváez et al, 2016). La investigación corresponde a la no experimental, puesto que la investigación tiene como fin recolectar información acerca de los trabajos de los habitantes de Chabihau y no pretende alterar el comportamiento de las personas investigadas.

Muestra

Hombres y mujeres con un rango de edad de 25 a 59 años, con caracterización económicamente activas.

La muestra empleada en el protocolo es finita, debido a que el total de la población es de 329 habitantes, destacando que 102 abarcan la edad de 25 a 59 años. Conociendo estos datos se aplicó la formula determinando que 30 habitantes serán los sujetos de estudio.

Muestra de los habitantes de la comisaria de Chabihau:

N=

p= 0.5

q= 0.5

z= 90% (1.65)² = 2.72

$$e^2 = 10\% = (0.10)^2 = (0.01)$$

$$N = \frac{z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + z^2 p q}$$

$$N = \frac{(2.72)^2 (165) (0.5) (0.5)}{0.01 (165 - 1) + 2.72^2 (0.5) (0.5)}$$

$$N = \frac{(7.3984) (165) (0.25)}{(0.01) (164) + (7.3984) (0.25)}$$

$$N = \frac{305.184}{1.64 + 1.8496}$$

$$N = \frac{305.184}{3.4896}$$

$$N = 30$$

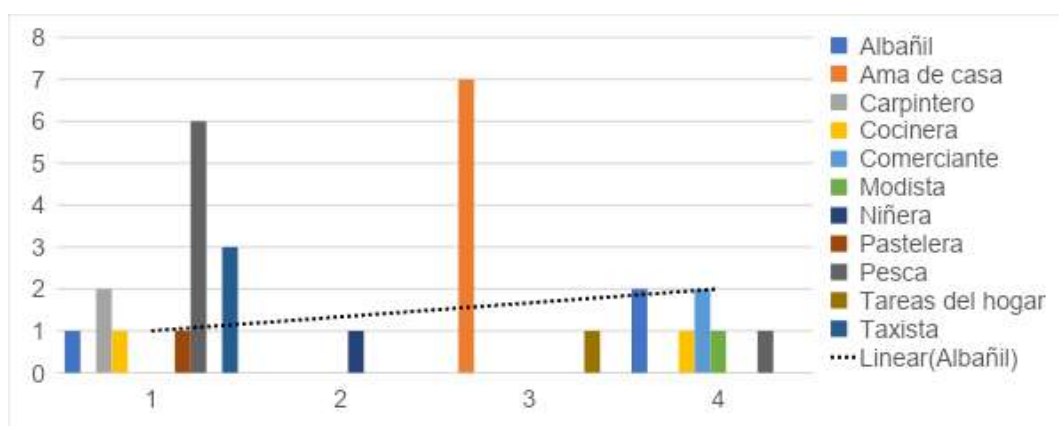


$$N = 30$$

Resultados

De acuerdo con los datos que se obtuvieron del trabajo de campo, se observa que la relación del sexo, la variable de la estabilidad del empleo y la ocupación, demuestran que el 47% de los hombres tienen un trabajo, así mismo, que el 53% de las mujeres no cuentan con uno, lo que se observa que, si existe el empleo en Chabihau, pero no es algo representativo para la comisaría, demostrando que las personas deben salir de la localidad para buscar una ocupación estable para su familia (figura 1).

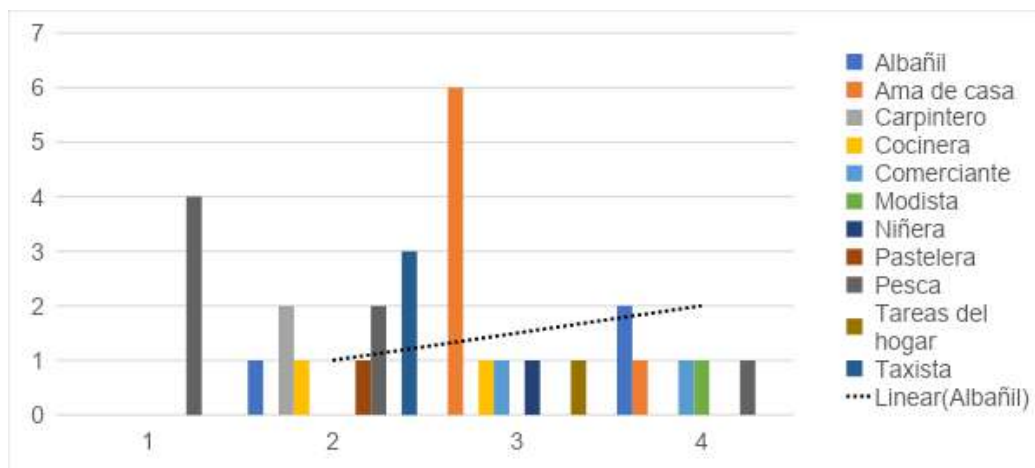
Figura 1. Estabilidad del empleo en Chabihau



Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en la comisaría de Chabihau (2022).

Para la relación del sexo, la variable del sueldo y la ocupación señalan que el 47% de los hombres y el 53% de las mujeres no les alcanza para cubrir las necesidades de su familia, lo que dificulta que el empleo en la comisaría no genere beneficios para un futuro, y los pobladores requieran salir, para buscar nuevas oportunidades de vida y de los suyos (figura 2).

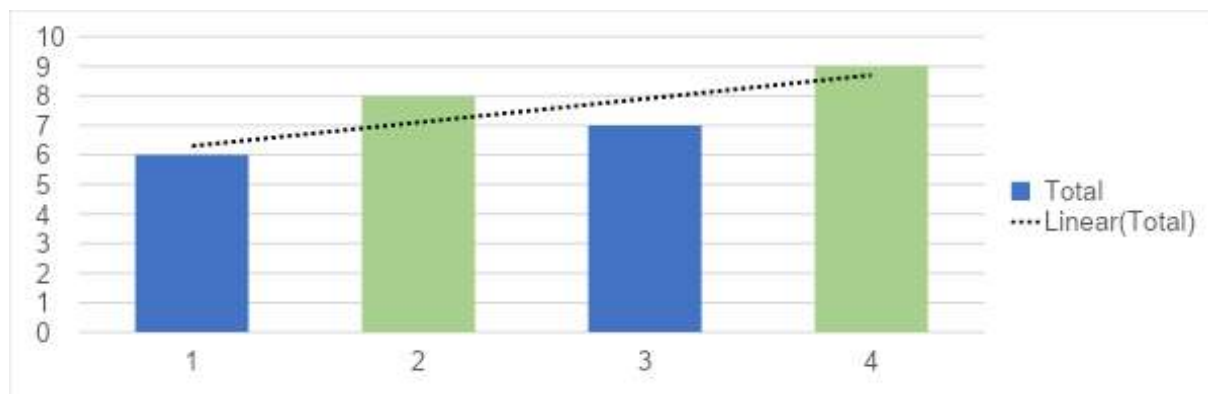
Figura 2. Inestabilidad del sueldo en Chabihau



Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en la comisaría de Chabihau (2022).

Se detecta, que el 47% de los hombres desconocen la existencia de remuneraciones y prestaciones en los trabajos que se encuentran en Chabihau y el 53% de las mujeres mencionan que no existen estos beneficios al trabajador, lo que demuestra que no existen empleos formales en la comisaría lo que ocasiona que las personas decidan salir de su lugar de origen para mejorar su estilo de vida (figura 3).

Figura 3. Falta de prestaciones y remuneraciones brindadas por el patrón al trabajador



Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en la comisaría de Chabihau (2022).

Con base a la aplicación de la guía de observación se obtuvo que los servicios públicos se encuentran en un semáforo verde bajo lo que significa que existen áreas de oportunidad que se pueden fortalecer, destacando que el servicio de agua potable es inestable, puesto que la mayoría de las personas mencionaron que existen días en que esta no llega a sus hogares, así mismo, no

cuentan con un servicio propio de la población que recoja la basura, la única existente es la de Yobaín que llega a Chabihau una vez al mes. (figura 4).

Figura 4. Aparatos electrónicos.

4	5.2	5.3	6-7	8
			6	

Fuente: Elaborado a partir del operativo de campo en la comisaría de Chabihau (2022).

Conclusión

Existen diversos factores que afectan en el desarrollo económico de Chabihau, entre ellos se encuentra que no hay oportunidades laborales en la comisaria, debido a que las empresas no suelen ser muy prosperas en la comunidad esto por qué no hay muchos pobladores y por tanto no pueden obtener las ganancias que se quisiera.

Algunas de las empresas que hay, son en su mayoría de hotel r a estas no suelen tener mucho capital humano para atender estos lugares, normalmente se activan por temporada ya que en las vacaciones son cuando las personas normalmente se animan a visitar y tener una estancia en estas playas.

Entre otros factores que apoya en la economía es la pesca constante que se encuentra en el lugar, ya que debido a esto las personas locales son las que aprovechan para abrir cocinas económicas en sus hogares y lo ayudan a crecer, aprovechando cuando las personas deciden ir de vacaciones y no encuentran un lugar en donde puedan comer.

Los locales suelen sufrir en su economía cuando ocurren fenómenos naturales como la marea roja, debido a que las personas dejan de consumir por temor a que estos animales les puedan hacer algún daño en el cuerpo. Sin mencionar que también puede haber huracanes o tormentas, estas son las que ahuyentan los peces y hacen que los pescadores no se acerquen al mar para evitar cualquier riesgo.

Existen otros negocios en los que no tienen un gran impacto, pero si afectan de alguna manera ya que generan un ingreso de más en el hogar y se demuestra que no solamente la pesca puede tener éxito. Un ejemplo de estos es la maquiladora que se encuentra en la comisaria, esta transporta uniformes, ropa, entre otras cosas. De igual manera existe una pastelería, debido a que la gente no es muy común que vea ese tipo de negocios en el lugar, les llama la atención, est  listo para ser un éxito en la localidad.

La economía en Chabihau es baja, por la falta de empresas que ofrezcan las prestaciones necesarias y la falta de pobladores, es un lugar tranquilo para pasar unas vacaciones, pero al quedarse mucho tiempo se comienza a ver escases en el día a día.

Referencias

- Aguirre, R. y Ferrari, F. (2014). Las encuestas sobre uso del tiempo y trabajo no remunerado en América Latina y el Caribe. Caminos recorridos y desafíos hacia el futuro. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/49975206/Las_encuestas_sobre_uso_del_tiempo_y_el_trabajo_no_remunerado_en_America_Latina_y_el_Caribe-with-cover-page-v2.pdf
- Bolaños, I. N. (2017). Uso del tiempo y trabajo no remunerado en México. <https://www.redalyc.org/journal/312/31253468007/31253468007.pdf>
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social [CONEVAL] (2010). Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social. doi:https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/47239/Yucatan_106.pdf
- Díaz-Narváez, V. P., y Calzadilla Núñez, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Revista Ciencias de la salud*, 14(1), 115-121. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-72732016000100011&script=sci_abstract&tlng=pt
- De la Lama Zubirán, P., Marco, A., y de la Lama García, A. (2022). Los instrumentos de la investigación científica. Hacia una plataforma teórica que clarifique y gratifique. *Horizonte de la Ciencia*, 12(22), 189-202. <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/1078>
- Fajardo-Ronquillo, V. P. (2020). Condiciones del empleo formal e informal en Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6(2), 279-294. <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1168>
- Fernández-Álvarez, H., Castañeiras, C., Curtarelli, A., García, F., Gómez, B., Lichtenberger, A., y Corbella, S. (2015). Presentación de una Guía para la Observación y Clasificación de la Conducta Verbal de los Terapeutas. *terapia psicológica*, 33(1), 23-34. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-48082015000100003&script=sci_arttext&tlng=en
- Gobierno de México (2022). Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2022. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/699917/31_106_YUC_Yobai_n.pdf
- González, K. C., Solís, Y. B. y Martín, S. G. (2021). Transition of Women's Economic Activity to Contribute to Family Income as an Effect of COVID-19. *Studies of Applied Economics*. 39(12). <https://doi.org/10.25115/eea.v39i12.6397>
- Guillén, A. (1976). Adam Smith y la teoría del Valor Trabajo. *Revista Latinoamericana de Economía*, 6 (25), 18-21. <https://repositorio.unam.mx/contenidos/34503>
- Hualde, A. (2015). Educación y empleo: un análisis de trayectorias ocupacionales en México. *Cuadernos del CENDES*, 32(90), 63-86. http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1012-25082015000300004&script=sci_arttext

- Instituto Nacional de Estadística y geografía [INEGI] (2020). Censo de Población y Vivienda 2020. doi:<https://www.inegi.org.mx/app/cpv/2020/resultadosrapidos/default.html?texto=Chabihau>
- Instituto Nacional de Estadística y geografía [INEGI] (2022). Indicadores de ocupacion y empleo de septiembre 2022. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/enoen/enoen2022_10.pdf
- Leguizamón, M. (2016). Empleo Formal E Informal En El Sector Turístico En Colombia (Formal and Informal Employment in the Tourism Sector in Colombia). Revista Turismo y Sociedad, (18). https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2837874
- Pagura, N. (2010). La teoría del valor-trabajo y la cuestión de su validez en el marco del llamado "posfordismo". Trabajo y Sociedad, 14 (15), 55-69. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=387334687004>
- Pereira, L. (2008) Teoría social y concepción del trabajo: una mirada a los teóricos del siglo XIX. Gaceta Laboral, 14 (4), 81-101. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-85972008000100004
- Quejada, R., Yáñez, M., y Cano, K. (2014). Determinantes de la informalidad laboral: un análisis para Colombia. Investigación y desarrollo, 22(1), 2-21. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-32612014000100001
- Rodríguez, J. (2016). Smith y la Teoría del Capital Humano. Notas sobre una relación problemática. doi: file:///C:/Users/ptama/Downloads/11JorgeRodriguezGuerra1.pdf
- Romero, M. P. (2017). Significado del trabajo desde la psicología del trabajo. Una revisión histórica, psicológica y social. Psicología desde el Caribe, 34(2), 120-138. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-417X2017000200120
- San Román, A. y García, J. (2006). Las causas del crecimiento económico. Un tema para debate. Estudios de Economía Aplicada, 24(1), 97-103. <https://www.redalyc.org/pdf/301/30113179004.pdf>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y Diseños. Revista digital de investigación en docencia universitaria 13(1),102-122. <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>
- Soto, A. L. R. (2015). Sector informal, economía informal e informalidad. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo: RIDE, 6(11), 1-12. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5280199>
- Vargas, A. S., Merino, A. L. H., y Hernández, I. P. (2015). La participación laboral femenina y el uso del tiempo en el cuidado del hogar en México. Contaduría y administración, 60(3), 651-662. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104215000170>

Anexos A. Cuestionario

Título: Factores que influyen en las actividades económicas que desempeñan los habitantes de Chabihau. Objeto de estudio: Analizar la forma en la que los elementos humanos interactúan en la economía de la comisaría de Chabihau, identificando los factores clave que permitan aprovechar las oportunidades que posibilite un desarrollo económico de la sociedad. Instrucciones: Somos alumnos de la Universidad Tecnológica Metropolitana, el presente cuestionario se utilizará con fines académicos para una investigación con temática de capital humano con el objetivo de conocer las actividades económicas que se presentan en la comisaría. Sus respuestas serán completamente confidenciales. Subraye y conteste según su criterio.
GENERALIDADES:
Edad: A) 16 a 19 años B) 20 a 24 años C) 25 a 29 años D) 30 a 34 años E) 35 a 39 años F) 40 a 44 años G) 45 a 49 años H) 50 a 54 años I) 54 a 59 años Religión: A) Católica B) Cristiana C) Morm�n D) Séptimo día E) Otro: _____ Estado civil: A) Soltero B) Casado C) Viudo D) Divorciado E) Otra unión: _____ Empleo: A) Formal B) Informal Ocupación: _____ De qué manera se comunica: A) Español B) Maya C) Inglés D) Otros: _____ Lugar de nacimiento: _____ Lugar donde habita: _____
Sección I: Describir las principales actividades económicas que desempeñan los habitantes de la comisaría de Chabihau.
1� �En qué lugar usted trabaja? a) Dentro de la comisaría. b) En otra comisaría. c) En otro municipio. d) Otro: _____ 2� �Con qué frecuencia retorna al lugar de origen? a) Una vez al día. b) Una vez a la semana. c) Una vez al mes. 3� �En qué se traslada a su lugar de origen? a) Camiones. b) Combis. c) Vehículo propio. d) Aérea línea e) Otros: _____ 4� Si viaja en transporte público �Cu�ntos transportes utiliza para regresar a su punto de origen? a) Un cam�n b) Dos camiones c) Más de dos camiones 5� �Cu�nto tarde en retornar a su lugar de origen? a) 30 (treinta) minutos. b) De una a dos horas. c) Más de dos horas. 5� �Cu�nta gasta en su traslado? a) \$8.00 (Ocho pesos) b) \$16.00 (Once pesos). c) Más de \$20.00 (veinte pesos) 6� �Cu�l es su trabajo? a) Empleado en una empresa. b) Emprendedor. c) Desempleado 8� �Considera que el salario que recibe es suficiente para cubrir sus necesidades?

a) Sí b) No 9� �En que invierte más los ingresos que obtienen? a) Transporte b) Comida c) Estudios d) Cosas para el hogar Otro: _____ 10� �Con su salario le alcanza para realizar actividades fuera de Chabihau junto con su familia? s�, �cu�les?
Sección 2: Caracterizar el perfil laboral de los habitantes y la fuente principal de ingreso.
1� �Cu�l es su nivel de estudio? a) primaria b) secundaria c) bachillerato d) universidad e) otro: _____ 2� �Cu�l es su principal fuente de ingreso? 3� �A qué edad empezó a trabajar? a) Menos de 15 años b) De 15 a 20 años c) De 20 años en adelante. 4� �Cu�ntos empleos ha tenido? a) 1 a 2 b) 3 a 4 c) 5 a 6 d) 7 o más 5� s� ha tenido varios trabajos antes �Por qué no continúa laborando ahí? a) El sueldo era muy bajo b) Me despidieron c) Encontr� mejores oportunidades en otro lugar. d) Era difícil llegar al lugar de trabajo. 6� �Adem�s de su trabajo, mantiene otra forma de ganar dinero? a) Sí b) No 7� �cu�l es la cantidad de ingreso promedio mensual que obtiene? a) De \$ 1 a \$5,255 b) De \$5,255 a \$10,510 c) De \$10,510 a \$15,765 d) Más de \$15,765 8� En su vivienda cuántas personas trabajan? a) 1 b) 2 c) 3 d) Mas de 4 9� �De acuerdo con la cantidad de personas que trabajan cuál es el ingreso promedio aproximado familiar? a) De \$1 a \$5,255 b) De \$5,255 a \$10,510 c) De \$10,510 a \$15,765 d) Más de \$15,765 10� �En su vivienda cuántas personas habitan? a) 1 b) 2 c) 3 d) Mas de 4 11� �Cu�ntas habitaciones tiene su vivienda sólo para dormir? a) 1 b) 2 c) 3 d) Mas de 4 12� �Cu�ntos baños tiene su vivienda? a) 1 b) 2 c) 3 d) Mas de 4 13� �Cuenta con servicios de agua potable?

a) 1 b) 2 c) 3 d) Mas de 4 14� �Cuenta con servicios de energía eléctrica? a) Sí b) No 15� �Cuenta con servicios de internet? a) Sí b) No 16� �Ha presentado problemas para trabajar con otras personas en las empresas en donde ha colaborado? a) Sí b) No
Sección 3: Determinar qué factores limitan y potencializan el desarrollo económico de Chabihau desde la perspectiva del poblador.
1� �Considera que Chabihau es un lugar seguro donde puede conseguir un empleo estable? a) Sí, tengo un empleo b) No, no cuento con empleo. c) Es difícil buscar el empleo. d) No, no trabajo aquí. 2� �Qu� tipo de empleo ha logrado conseguir con facilidad? a) Pesca. b) Trabajador en una empresa. c) Cuento con negocio propio. d) Me es difícil buscar empleo. 3� �Considera que el sueldo que recibe alcanza para cubrir sus necesidades? a) Sí, vivo solo. b) No, Vivo solo y no me alcanza. c) No, cuento con familia. d) Es muy poco mi pago. 4� �Considera que para conseguir un buen empleo es necesario contar con estudios profesionales? a) Muy Necesario. b) Poco necesario. c) Algo Necesario. d) No necesario. 5� �Conoce si los lugares de trabajo que se encuentran en la comisaria de Chabihau brindan prestaciones y remuneraciones a los empleados? a) Sí, brindan prestaciones a los empleados. b) No, no brindan prestaciones. c) Desconozco. d) No trabajo actualmente en el municipio

Anexo B. Guía de observación

GUÍA DE OBSERVACIÓN			
Título: Factores que influyen en las actividades económicas que desempeñan los habitantes de Chabihau.			
Objeto de estudio: Analizar la forma en la que los elementos humanos interactúan en la economía de la comisaria de Chabihau, identificando los factores clave que permitan aprovechar las oportunidades que posibilite un desarrollo económico de la sociedad.			
Instrucciones: Somos alumnos de la Universidad Tecnológica Metropolitana, el presente cuestionario se utilizará con fines académicos para una investigación con temática de capital humano con el objetivo de conocer las actividades económicas que se presentan en la comisaria. Sus respuesta serán completamente confidenciales			
Ubicación:			
CONCEPTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
Condiciones de edificación			
Paredes			
Techo			
Pintura			
Puertas			
Piso			
Mas de un cuartos			
Aparatos electrónicos			
Televisión			
Modular			
DVD			
Refrigerador			
Radio			
Microondas			
Celulares			
Condiciones de servicios públicos			
Agua			
Luz			
Recojo de basura			
Desagüe			

Anexo C. Evidencia fotográfica del estudio de campo en la comisaria de Chabihau



Análisis de mercado para las micro y pequeñas empresas en Tehuacán

Miguel Antonio Mascarúa Alcázar¹⁹

Fecha de recepción: 6/10/2022

Fecha de aprobación: 9/12/2022

Resumen

El presente estudio es un análisis cuantitativo transversal que trata de medir las estrategias de mercado con base en las percepciones de los propietarios de micro y pequeños empresarios en la ciudad de Tehuacán, una ciudad comercial ubicada en el sureste del estado de Puebla. En este, se corrieron pruebas de estadísticas descriptivas y un análisis de correlación de variables para observar las arquitecturas organizacionales de 558 empresarios que fueron consultados a través de un formulario en línea donde se demuestra que las estrategias de mercado son el resultado de observar y auto compararse con las acciones de los competidores y de mejorar la atención a los clientes. Acciones que les han permitido mantener su calidad de vida y seguir con sus actividades, cambiar sus estrategias y centrarse en los clientes y en la autocomparación con las estrategias de los competidores.

Palabras clave: Arquitectura organizacional; análisis de mercado; competencia empresarial; Mypes; supervivencia empresarial.

Market analysis for micro and small businesses in Tehuacán

Abstract

This study is a cross-sectional quantitative analysis that tries to measure market strategies based on the perceptions of the owners of micro and small businesses in the city of Tehuacán, a commercial city located in the southeast of the state of Puebla. In this, tests of descriptive statistics and a correlation analysis of variables were run to observe the organizational architectures of 558 businessmen who were consulted through an online form where it is shown that market strategies are the result of observing and comparing themselves. with the actions of competitors and improve

¹⁹ Profesor Investigador. Coordinador del posgrado. Universidad Tecnológica de Tehuacán Puebla. <https://orcid.org/0000-0002-4068-2814>. miguel.mascarua@uttehuacan.edu.mx

customer service. Actions that have allowed them to maintain their quality of life and continue with their activities, change their strategies and focus on customers and self-comparison with the strategies of competitors.

Keywords: Organizational architecture; market analysis; business competition; Mypes; business survival

Introducción

Se comienza este análisis con la pregunta acerca de cómo perciben los empresarios el nivel de satisfacción con sus negocios (Ver Figura 2) en donde 60% de los que respondieron dijeron que el nivel de vida que disfrutaban con su familia sigue igual; 17% mencionaron que su nivel de vida aumentó mucho y el 5% mencionaron que su nivel de vida aumentó poco. En contraposición, 15% dijeron que su nivel de vida se redujo un poco.

La realidad de las micro y pequeñas empresas (MYPES) después de los efectos del inicio de la Pandemia en un ámbito regional ha cambiado de manera radical, porque en algunos casos cerraron las puertas de manera definitiva, pero también existe un amplio número de micro negocios que supervivieron porque el diseño de sus arquitecturas organizacionales, entendido este término en la tradición de Bricley, Smith y Zimmerman (2005), esto es: la respuesta organizacional ante los efectos de mercado, el uso de la tecnología y las relaciones con las autoridades, les permitieron sortear los eventos. Un gran número de estudios apuntan a afirmar que fue mediante el uso de la tecnología, las redes sociales (Aguilar, Chuc, Peña, & Posada, 2021) y la innovación es cómo lograron mantener las ventas y continuar con sus actividades. Pero al final, la estrategia organizacional es la que definió cuales siguen sus actividades.

También es importante mencionar que los mercados definen la supervivencia, tal como lo menciona Mankiw (2020). Esto se puede relacionar en mercados mexicanos de competencia pura permiten una ganancia marginal que hacen que las micro empresas sobrevivan mediante el uso de la mercadotecnia; mercados de competencia monopolística, las micro empresas logran la supervivencia por ofrecer bienes y servicios diferenciados que permiten cierta manipulación sobre el precio.

Independientemente del mercado en competencia donde se ubican las micro y pequeñas empresas, lo que es una realidad es que el mercado llevó a los propietarios a aprender la experiencia y esto explica que las arquitecturas organizacionales pasaron de enfocarse en las necesidades propias del negocio, para mirar con más detenimiento a la competencia en el sector de actividad económica y en atender a los clientes; (Ynzunza Cortés & Izar Landeta, 2013) ya habían advertido que las fuerzas de mercado afectan a las estrategias competitivas de las pequeñas empresas y que al final constituyen un detonador de creación de capacidades necesarias para desarrollar ventajas

competitivas. La justificación de este trabajo se debe a los recientes fenómenos de surgimiento de nuevos comercios, el cambio de publicidad y un uso más organizado de las redes sociales

Desde el punto de vista del uso de la tecnología, se observó que las micro y pequeñas empresas que quisieron implementar estándares de la industria 4.0, pero que, en muchos casos esto no fue exitoso porque (Buenrostro Mercado, 2022) encontró que se requiere que los negocios atravesasen una etapa de digitalización antes de entrar a la industria 4.0.

La innovación abierta para mejorar la gestión organizacional ha sido propuesta por su carácter de ser compartida desde la empresa hacia la sociedad (Echeverri, Delgado, & Ruano-Arcos, 2021) y en su gran mayoría las micro y pequeñas empresas no están involucradas en procesos de innovación además del poco interés por establecer alianzas estratégicas para hacer investigación y desarrollo (Restrepo-Morale, Loaiza-Quintero, & Gálvez-Albarracín, 2017).

Fernández, Guevara y Dávila (2022), encontraron que el Capital intelectual se encuentra relacionado con el Desarrollo organizacional y que esto es una explicación del porque las Mypes alcanzan el éxito.

Mojica, Rodríguez, Maldonado y Marín (2021) demostraron que la orientación al mercado (15.4%) y la orientación emprendedora (4.7%) como determinante de la competitividad y la productividad de las empresas. Por su parte, Contador, Contador y Sátyro (2018), encontraron que el mercado final (dado que hay otros mercados como los subcontratistas) determina con mayor poder el crecimiento de las empresas en sectores de producción como el de ropa, que fue el caso que ellos analizaron.

Materiales y Métodos

El objetivo del presente estudio es saber que estrategias de mercado son las que emplean los micro y pequeños empresarios, mediante el análisis de sus percepciones, para conocer como construyen sus arquitecturas organizacionales.

En este caso, se tiene que las estrategias de mercado obedecen a dos tipos de escenarios: uno, en donde los esfuerzos del micro y pequeño empresario se concentran en reaccionar a las acciones comerciales de las empresas competidoras en el mercado donde se ubica, y el otro escenario ocurre cuando el propietario de un micro negocio se concentra en fidelizar a los clientes, debido a que lo conoce por sus gustos y preferencias, porque monitorea la calidad y los precios de los productos y servicios que le vende.

Por lo que la hipótesis de investigación queda de la siguiente manera:

H₀: Las estrategias de mercado no son reactivas a las acciones de los competidores

H_a: Las estrategias de mercado son reactivas a las acciones de los competidores

La recolección de la información se hizo mediante encuestas que se aplicaron entre los meses de marzo y abril del año 2022 y se contó con la ayuda de 120 alumnos del programa educativo de Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Tehuacán. Esta investigación forma parte de una investigación más grande que incluyó un cuestionario de ochenta preguntas, en donde el instrumento se desarrolló en la Universidad Tecnológica de San Juan del Río y contó con el apoyo de más de veinte universidades que participaron en la construcción final del cuestionario, mismo que se ha desarrollado en los últimos cinco años.

Para hacer el análisis de mercado se tomaron las preguntas de un cuestionario más extenso, en donde se abordan diferentes aspectos de la percepción de los micro y pequeños empresarios sobre su desempeño como directores de un negocio. Este estudio incluye nueve preguntas sobre la estrategia de mercado para enfrentar a la competencia y que forma parte de la arquitectura organizacional con la que dirige el negocio: El precio es adecuado; evaluación de la calidad de los productos y servicios; métodos para conocer los gustos y preferencias de los clientes; métodos para evaluar la atención al cliente; conocimiento de las ventajas y desventajas de la competencia; comparación con la competencia; percepción de la aparición de nuevos competidores; competidores con los mismos productos y servicios y respuesta ante acciones de otros competidores en el mercado. Para reconocer las percepciones de los encuestados, se usaron preguntas con opciones de respuesta con escalas de Likert a 5 puntos donde 1 = totalmente en desacuerdo, hasta 5 = Totalmente de acuerdo. Se us  una prueba de alfa de Cronbach que resultó con un valor de 0.794, lo que indica que las variables tienen fiabilidad.

Resultados

Para el caso de la presente investigación se hizo una prueba de estadísticos descriptivos con pruebas de normalidad en donde se obtuvo un análisis Kolmogorov-Smirnov (Ver Tabla 1) con el software SPSS, en donde se observa que el p-valor de las variables de análisis de mercado son inferiores al valor alfa de 0.05, mismos que denotan una significancia estadística y con esto se permite rechazar la hipótesis nula.

Tabla 1. Análisis Kolmogorov-Smirnov de las variables de mercado.

	Estadístico	gl	Significancia
Tengo métodos eficientes para evaluar si el precio de mis productos o servicios es adecuado	0.267	558	0.00
Tengo métodos eficaces para evaluar la calidad de mis productos o servicios	0.262	558	0.00
Tengo métodos eficaces para conocer a mis clientes, sus necesidades y preferencias	0.242	558	0.00
Tengo métodos eficaces para evaluar la calidad de la atención que le doy a mis clientes	0.254	558	0.00
Realizo actividades para detectar las fortalezas y debilidades de mi competencia	0.249	558	0.00
Comparo frecuentemente los resultados de mi empresa con los de otras empresas	0.244	558	0.00
Es fácil que aparezcan otras empresas iguales a la mía	0.285	558	0.00
Es fácil que aparezcan otros productos o servicios que suplan a los que yo ofrezco	0.249	558	0.00
La empresa da seguimiento a acciones tomadas por la competencia	0.257	558	0.00

Fuente: elaboración propia

Posteriormente se hizo un análisis de correlación de variables (Ver Figura 1) para ver las relaciones que tienen significancia estadística. En donde la estrategia de evaluación de los precios alcanzó el valor más alto con los métodos para evaluar la calidad de los productos y servicios (0.541); al respecto de la variable que aborda los métodos para conocer a los clientes y sus necesidades, con

la estrategia de calidad de la atención a los clientes (0.516); la estrategia de detectar las fortalezas y debilidades de la competencia, con la comparación de los resultados de la competencia (0.576); la aseveración acerca de que aparezcan otras empresas iguales a la mía, con la facilidad de que la competencia suplan con otros productos que ofrece mi empresa (0.541) y finalmente a la estrategia de dar seguimiento a las acciones tomadas por la competencia, se relaciona con la estrategia de comparar con frecuencia los resultados de mi empresa con otras empresas (0.508). Con estos resultados, se puede observar, el cambio de actitudes hacia la atención al cliente y de manera más importante: que los micro y pequeños empresarios de la región ponen mucha atención a las acciones de los competidores, sus acciones y los resultados de sus actividades en comparación con los observantes.

Figura 1. Matriz de correlaciones de las variables de mercado

		Correlaciones								
		Tengo métodos eficaces para evaluar si el precio de mis productos o servicios es adecuado	Tengo métodos eficaces para evaluar la calidad de mis productos o servicios	Tengo métodos eficaces para conocer a mis clientes, sus necesidades y preferencias	Tengo métodos eficaces para evaluar la calidad de la atención que le doy a mis clientes	Realizo actividades para detectar las fortalezas y debilidades de mi competencia	Comparo frecuentemente los resultados de mi empresa con los de otras empresas	Es fácil que aparezcan otras empresas iguales a la mía	Es fácil que aparezcan otros productos o servicios que suplan a los que yo ofrezco	La empresa da seguimiento a acciones tomadas por la competencia
Tengo métodos eficaces para evaluar si el precio de mis productos o servicios es adecuado	Correlación de Pearson	1	.541**	.490**	.453**	.334**	.291**	.070	.071	.289**
	Sig. (bilateral)		.000	.000	.000	.000	.000	.100	.094	.000
	N	558	558	558	558	558	558	558	558	558
Tengo métodos eficaces para evaluar la calidad de mis productos o servicios	Correlación de Pearson	.541**	1	.450**	.480**	.329**	.266**	.102*	.105*	.206**
	Sig. (bilateral)	.000		.000	.000	.000	.000	.015	.013	.000
	N	558	558	558	558	558	558	558	558	558
Tengo métodos eficaces para conocer a mis clientes, sus necesidades y preferencias	Correlación de Pearson	.490**	.450**	1	.516**	.359**	.288**	.143**	.208**	.339**
	Sig. (bilateral)	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	558	558	558	558	558	558	558	558	558
Tengo métodos eficaces para evaluar la calidad de la atención que le doy a mis clientes	Correlación de Pearson	.453**	.480**	.516**	1	.340**	.313**	.144**	.173**	.237**
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000
	N	558	558	558	558	558	558	558	558	558
Realizo actividades para detectar las fortalezas y debilidades de mi competencia	Correlación de Pearson	.334**	.329**	.359**	.340**	1	.576**	.072	.226**	.480**
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000		.000	.090	.000	.000
	N	558	558	558	558	558	558	558	558	558
Comparo frecuentemente los resultados de mi empresa con los de otras empresas	Correlación de Pearson	.291**	.266**	.288**	.313**	.576**	1	.111**	.253**	.508**
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000	.000		.009	.000	.000
	N	558	558	558	558	558	558	558	558	558
Es fácil que aparezcan otras empresas iguales a la mía	Correlación de Pearson	.070	.102*	.143**	.144**	.072	.111**	1	.541**	.219**
	Sig. (bilateral)	.100	.015	.001	.001	.090	.009		.000	.000
	N	558	558	558	558	558	558	558	558	558
Es fácil que aparezcan otros productos o servicios que suplan a los que yo ofrezco	Correlación de Pearson	.071	.105*	.208**	.173**	.226**	.253**	.541**	1	.418**
	Sig. (bilateral)	.094	.013	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	558	558	558	558	558	558	558	558	558
La empresa da seguimiento a acciones tomadas por la competencia	Correlación de Pearson	.289**	.206**	.339**	.237**	.480**	.508**	.219**	.418**	1
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	558	558	558	558	558	558	558	558	558

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

También se calcularon los promedios de las respuestas que abordaron el desempeño de los negocios en términos de las ventas anuales, las horas trabajadas durante la semana, el número de empleados y los ingresos personales del negocio.

En las encuestas, el 25% de los micro y pequeños empresarios dijeron que sus ventas (Ver Figura 3) habían crecido mucho durante el año; el 78% dijeron que habían logrado mantener al mismo número de trabajadores (Ver Figura 4, en los anexos); 65% dijeron que las horas laboradas en la semana (Ver Figura 5) se mantuvieron igual y el 41% dijeron que los ingresos personales de los negocios (Ver Figura 6) se habían mantenido igual.

Discusión de Resultados

El análisis estadístico demuestra que lo mencionado por (Bricley et al., 2005) acerca de que las arquitecturas organizacionales por mercado tienen una importante relación que se mira con las correlaciones en donde se observan que las estrategias de mercado que usan las Mypes de Tehuacán se basan en la atención al cliente y el conocimiento de sus gustos y preferencias, pero además en compararse con las acciones de las empresas competidoras, independientemente si las Mypes se encuentran en un mercado de competencia pura o competencia monopolística. Las acciones de la competencia son vigiladas para sobrevivir en el mercado, como menciona (Mankiw, 2020), mientras el ingreso marginal sirva para pagar los costos totales en promedio, la Mype seguir  atendiendo a sus clientes.

Al respecto de lo que menciona (Buenrostro Mercado, 2022) se puede decir que las Mypes tienen un camino por recorrer porque sus innovaciones no les permiten desligarse a las empresas competidoras y de acuerdo con los datos analizados, no se notan intenciones de hacer alianzas para hacer investigación y desarrollo como lo plantean (Restrepo-Morale et al., 2017). Lo que si se nota es un aprendizaje donde los micro empresarios ya no sólo miran al interior de sus empresas y han comenzado a medir la calidad de la atención a los clientes, estrategia que denota el resultado del capital humano, como lo mencionan (Fernández et al., 2022).

Los datos de la correlación de variables exhiben que el mercado es al final el que dicta las estrategias de supervivencia en las micro y pequeñas empresas como mencionan (Ynzunza Cortés & Izar Landeta, 2013), y la mucha o poca competitividad de los negocios, es el resultado de lo que ocurre en el mercado (Mojica et al., 2021) y (Contador et al., 2018).

Conclusiones

El hecho de que los micro y pequeños empresarios manifiesten que su nivel de vida familiar se ha mantenido y que son la mayor parte de las respuestas, denota que, a pesar de las experiencias vividas en el año 2020, el aplicar las estrategias de mercado de reaccionar con las actividades de las empresas competidoras, lograron el objetivo de supervivir.

La experiencia más notable es que ahora se aprecian nuevas actitudes que buscan enfocarse en los clientes y conocerlos para hacer una estrategia de fidelización. Este aprendizaje forma parte de nuevos procesos de innovación y esto podría detonar más innovaciones para garantizar el crecimiento de los negocios en el largo plazo.

Quizá el aspecto a mejorar es que los empresarios de micro y pequeñas empresas son reactivos a los sucesos del mercado, con las acciones de los competidores. Los Micro empresarios de Tehuacán, podrían encontrar mejores resultados si buscan implementar innovaciones tecnológicas, hacer finanzas sustentables mediante signar alianzas con otras empresas y desarrollar otras estrategias que les permitan tener crecimiento y pasar a consolidar empresas de mediano tamaño. Es bueno saber qué hace la competencia, pero es mejor desarrollar productividad y competencias propias.

Los resultados encontrados permiten estimular la investigación acerca del análisis de mercados, dado que son dinámicos y en el caso de los mercados mexicanos experimentaron cambios importantes derivados del surgimiento de la Pandemia y en el caso de las arquitecturas organizacionales, estas han evolucionado. El presente trabajo aborda la relación entre las Mype y los mercados y en parte, los efectos de la tecnología, para futuros trabajos se recomienda mirar que relación tienen las Mypes con las autoridades y la tecnología.

Referencias

- Aguilar, Ó. C., Chuc, F. de A., Peña, N. B., & Posada, R. (2021). *Las Mypes de Latinoamérica ante la Pandemia del Covid* (1st ed.). Querétaro: iQuatro Editores.
- Bricley, J., Smith, C., & Zimmerman, J. (2005). *Economía empresarial y Arquitectura Organizacional* (3rd ed.; M. Graw-Hill, ed.). Madrid.
- Buenrostro Mercado, H. E. (2022). Propuesta de adopción de tecnologías asociadas a la industria 4.0 en las pymes mexicanas. *Entreciencias: Diálogos En La Sociedad Del Conocimiento*, 10(24). <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2022.24.81347>
- Contador, J. L., Contador, J. C., & Sátyro, W. C. (2018). Micro e pequenas empresas: competir no mercado final ou no mercado terceirizado? *Exacta*, 16(4), 165–181. <https://doi.org/10.5585/exactaep.v16n4.8173>
- Echeverri, R., Delgado, S., & Ruano-Arcos, L. (2021). *Políticas, innovación abierta e*

internacionalización en pymes Policies, Open Innovation and Internationalization in SMEs.

Fernández, D. J., Guevara, G. D., Dávila, T. L., & Cruz, J. J. (2022). Capital intelectual como factor del desempeño organizacional en las micro y pequeñas empresas. *Comuni@cción: Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, 13(1), 63–73. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.1.595>

Mankiw, N. G. (2020). *Principios de Economía* (8th ed.). México: Mc Graw-Hill.

Mojica, E. P., Rodríguez, I. M., Maldonado, G., & Marín, J. T. (2021). Desempeño de las empresas turísticas en México: Orientación al mercado y emprendedora. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(ESPECIAL 3), 266–280. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i.36508>

Restrepo-Morale, J., Loaiza-Quintero, O.-L., & Gálvez-Albarracín, E. (2017). Innovación y desempeño de las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 22(4). <https://doi.org/10.31876/rcs.v22i4.24874>

Ynzunza Cortés, C. B., & Izar Landeta, J. M. (2013). Estrategia, Orientación al Mercado y Desempeño Organizacional. *Conciencia Tecnológica*, (45), 5–11.

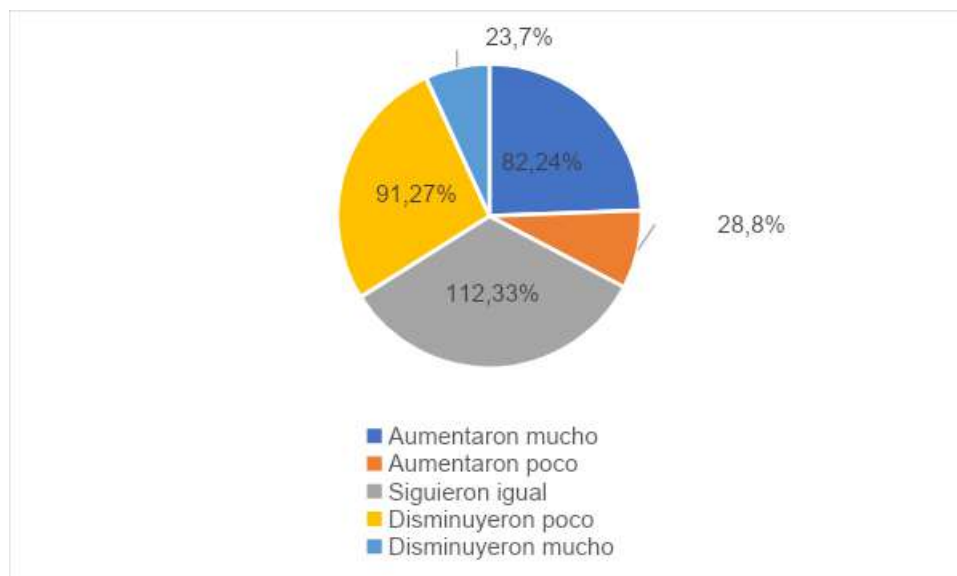
Anexos

Figura 2. Nivel de satisfacción del desempeño del negocio



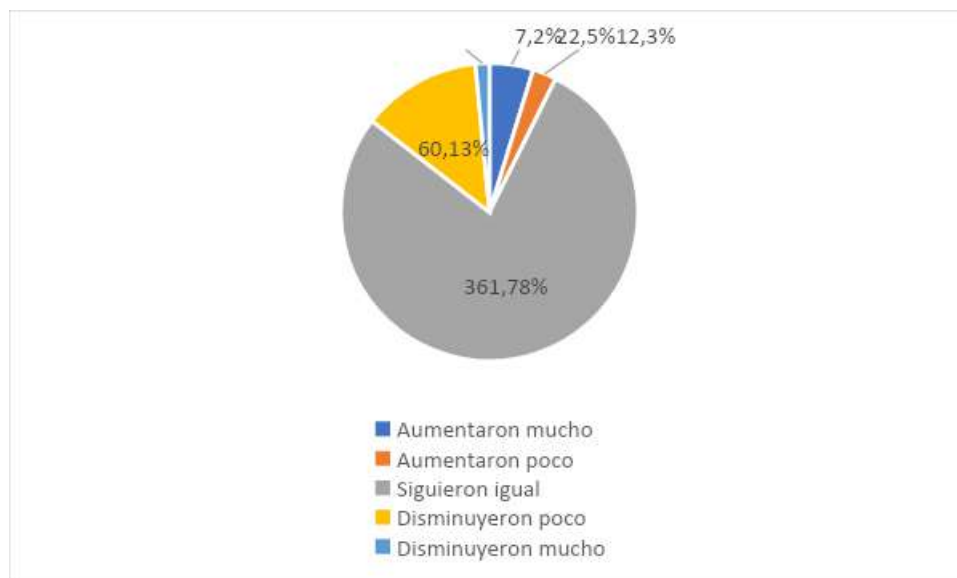
Fuente: elaboración propia

Figura 3. Percepción de las ventas anuales por parte de los propietarios de negocios



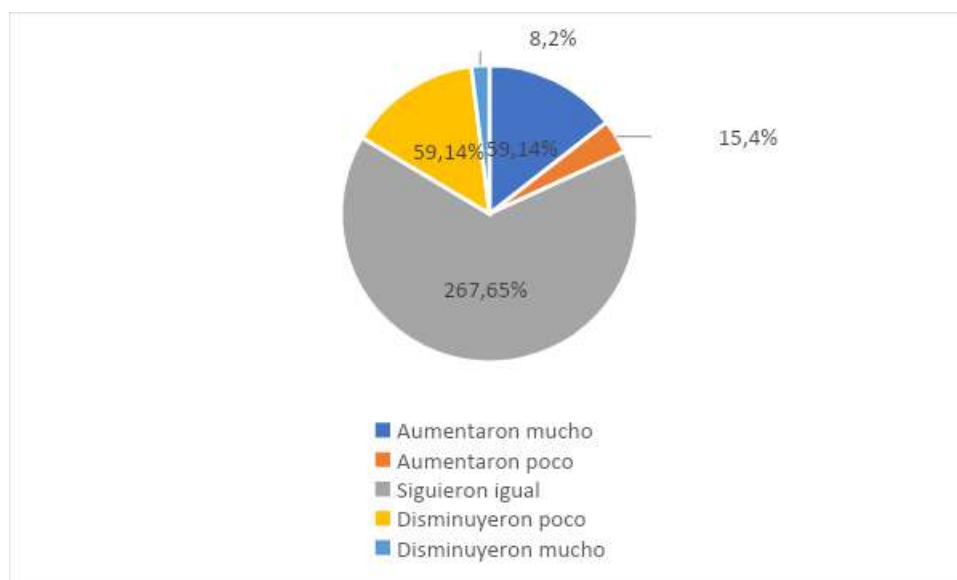
Fuente: elaboración propia

Figura 4. Número de empleados por parte de los micro negocios



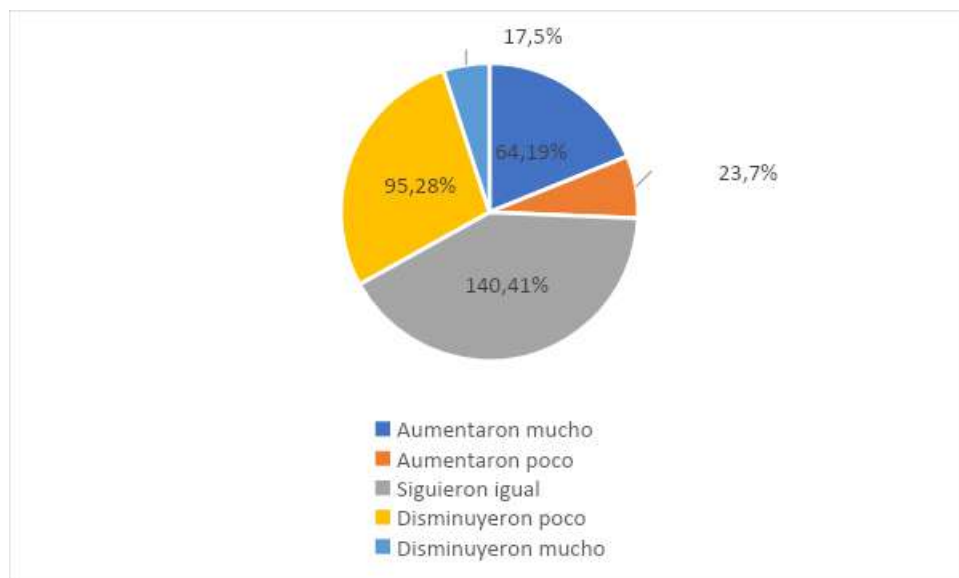
Fuente: elaboración propia

Figura 5. Cambios en la jornada de trabajo



Fuente: elaboración propia

Figura 6. Percepción sobre el ingreso personal del negocio



Fuente: elaboración propia