



VOL. V

Diálogo de Saberes desde Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

MARILÚ ACURERO LUZARDO
MARÍA ELENA PÉREZ PRIETO

EDITORAS

Colección Diálogo de Saberes

Comité Editorial

Dra. Marilú Tibusay Acurero Luzardo
Corporación Universitaria del Caribe – CECAR – Colombia

Coordinadora

Dra. Gertrudis Ziritt Trejo
Universidad del Norte – Colombia

Dra. Marelis Mulford Hoyos
Fundación Universitaria Tecnológica COMFENALCO – Colombia

Dr. Ricardo Pedro Melini
Universidad Nacional del Litoral – Argentina

Dra. María Victoria López Pérez
Universidad de Granada – España

Dr. Teodoro Carranza Estela
Universidad Cesar Vallejo de Perú

Dr. Gumaro Álvarez Vizcarra
Tecnológico de Monterrey – México

Dr. Martín León Santiesteban
Universidad Autónoma de Occidente – Sinaloa México

Dr. Adam Guillermo Ramírez García
Universidad de Chapingo – México

Diálogo de saberes desde Ciencias Económicas, Administrativas y Contables Vol. 5

Marilú Acurero Luzardo, María Elena Pérez Prieto
Editoras

Autores

Marilú Tibisay Acurero Luzardo
Carlos Elías Gómez Díaz
María Elena Pérez Prieto
Lucimio Jiménez Paternina
Andrés Viloria Sequeda
Alfredo Flórez Gutiérrez
Carla Padrón
Jorge Luis Barboza
Geimy de González
Angélica María Sierra Franco
Guillermo Alfonso Ghysais Chadid

María Cristina Albis Romero
Zahira Moreno
Gertrudis Ziritt Trejo
Marcela Ramos
Yolanda Cardona Arce
Martha Contreras Contreras
Jesús Mendoza Cerpa
Carlos Augusto Gómez Pérez
Noel Alfonso Morales Tuesca
Jorge Neil Morales Tuesca



2020

Este libro es producto resultado de investigación, evaluado bajo el sistema doble ciego por pares académicos.

Corporación Universitaria del Caribe - CECAR

Noel Morales Tuesca

Rector

Alfredo Flórez Gutiérrez

Vicerrector Académico

Jhon Víctor Vidal

Vicerrector de Ciencia, Tecnología e Innovación

Luty Gomezcáceres

Director de Investigaciones

Jorge Luis Barboza

Coordinador Editorial CECAR

Editorial.cecarn@cecarn.edu.co

Colección Diálogo de Saberes

© 2020. Diálogo de saberes desde Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Vol. 5.

ISBN: 978-958-5547-94-0 (digital)

DOI: <https://doi.org/10.21892/9789585547940>

Editoras: Marilú Acurero Luzardo, María Elena Pérez Prieto.

Autores: Marilú Tibisay Acurero Luzardo, Carlos Elías Gómez Díaz, María Elena Pérez Prieto, Lucimio Jiménez Paternina, Andrés Viloria Sequeda, Alfredo Flórez Gutiérrez, Carla Padrón, Jorge Luis Barboza, Geimy de González, Angélica María Sierra Franco, Guillermo Alfonso Ghysais Chadid, María Cristina Albis Romero, Zahira Moreno, Gertrudis Ziritt Trejo, Marcela Ramos, Yolanda Cardona Arce, Martha Contreras Contreras, Jesús Mendoza Cerpa, Carlos Augusto Gómez Pérez, Noel Alfonso Morales Tuesca, Jorge Neil Morales Tuesca.

Sincedejo, Sucre, Colombia.

Diálogo de saberes desde Ciencias Económicas, Administrativas y Contables : volumen 5 / editoras, autoras, Marilú Acurero Luzardo y María Elena Pérez Prieto ; autores, Carlos Elías Gómez Díaz ... [y otros dieciocho]. -- Sincedejo : Editorial CECAR, ©2020.

218 páginas : ilustraciones, diagramas, gráficos, tablas.

Colección Diálogo de saberes

Incluye referencias al final de cada capítulo.

ISBN: 978-958-5547-94-0 (digital)

1. Artesanías -- Tuchín (Córdoba, Colombia) 2. Mercadeo en internet 3. Administración de empresas 4. Educación superior a distancia 5. Planificación estratégica 6. Investigación acción 7. Investigación cualitativa 8. Comunidad 9. Hábitat 10. Turismo -- Usiacurí (Atlántico, Colombia) 11. Política pública 12. Mujeres I. Autor II. Título.

330.07 D536 2020

CDD 22 ed.

CEP - Corporación Universitaria del Caribe, CECAR. Biblioteca Central - COSiCUC

Tabla de Contenido

<i>Introducción</i>	<i>5</i>
---------------------------	----------

CAPÍTULO 1

<i>Estrategias de marketing digital para posicionar los productos artesanales indígenas de Tuchín, Córdoba – Colombia.....</i>	<i>8</i>
--	----------

Marilú Tibusay Acurero Luzardo
Carlos Elías Gómez Díaz
María Elena Pérez Prieto

CAPÍTULO 2

<i>Pertinencia del Programa de Administración de Empresas virtual de CECAR a partir del análisis prospectivo del desempeño de sus graduados.....</i>	<i>34</i>
--	-----------

Lucimio Jiménez Paternina
Andrés Viloria Sequeda
Alfredo Flórez Gutiérrez

CAPÍTULO 3

<i>Reflexiones teóricas sobre la Investigación Acción Participativa (IAP)</i>	<i>59</i>
---	-----------

Carla Padrón
Jorge Luis Barboza
Geimy de González

CAPÍTULO 4

<i>El diseño del hábitat en el postconflicto: una tarea proyectual de recomposición comunitaria. Caso Cambimba – Sucre</i>	<i>93</i>
--	-----------

Angélica María Sierra Franco
Guillermo Alfonso Ghysais Chadid
María Cristina Albis Romero

CAPÍTULO 5

Valoración Multicriterio de atractivos y recursos turísticos en el municipio Usiacurí – Atlántico - Colombia 133

Zahira Moreno
Gertrudis Ziritt Trejo
Marcela Ramos

CAPÍTULO 6

Caracterización sociodemográfica, académica y laboral de los egresados del Programa de Administración de Empresas de CECAR 170

Yolanda Cardona Arce
Martha Contreras Contreras
Jesús Mendoza Cerpa

CAPÍTULO 7

El papel de la mujer dentro de la gestión de la política pública en Colombia 201

Carlos Augusto Gómez Pérez
Noel Alfonso Morales Tuesca
Jorge Neil Morales Tuesca

La obra denominada *Diálogo de Saberes desde la Ciencias Económicas Administrativas y Contables – Volumen 5*, ilustra el nuevo conocimiento generado a partir de investigaciones vinculadas con el entorno de la región que reflejan esa manera novedosa de hacer ciencia, de innovar, explorar y comprender este mundo tan cambiante que nos rodea, enmarcado en las diversas teorías que explican las científicidades de los hechos y fenómenos y dando respuesta al ecosistema circundante. Estos artículos científicos compilados en este libro, son productos de proyectos de investigación que muestran las transformaciones que vive la sociedad, generados a partir de la integración del Estado, el sector empresarial y la comunidad.

Cada uno de los capítulos del libro, siguen la metodología propia del estilo de los autores, tal es el caso del artículo, *Estrategias de marketing digital para productos artesanales indígenas de Tuchín Córdoba – Colombia*, evidencia el arte y las tradiciones culturales de los indígenas, que cautivan a los clientes de las ciudades de Sincelejo y Montería, además, se presenta una propuesta para el resguardo del conocimiento ancestral y la comercialización de las artesanías.

El capítulo *Pertinencia del Programa de Administración de Empresas virtual de CECAR* a partir del análisis prospectivo del desempeño de sus graduados, presenta a la investigación acción participativa de la institución vista sobre su naturaleza epistemológica, que permite a los participantes proponer y ejecutar soluciones con autonomía científica y cultural; cambiando la relación sujeto-objeto y en lo ontológico, aflora la dimensión espiritual de las comunidades que rebasa el ámbito personal para darle paso al interés colectivo.

En cuanto al artículo *Reflexiones teóricas sobre la investigación Acción Participativa*, devela que las problemáticas que afectan a una localidad en particular vista desde sus variables históricas y sociológicas, permite a los participantes proponer y ejecutar soluciones con autonomía científica y cultural. Cambiando la relación sujeto-objeto, en su planteamiento

Introducción

epistemológico y en lo ontológico, aflora la dimensión espiritual de las comunidades que rebasa el ámbito personal para darle paso al interés colectivo.

En el capítulo El diseño del hábitat en el postconflicto: una tarea proyectual de recomposición comunitaria- caso Cambimba – Sucre, se analizan las consecuencias del acto del retorno a sus comunidades, así como también una acción de reconciliación y recomposición de la urdimbre elemental, y pone en perspectiva la planeación y construcción del territorio en el marco del postconflicto, para los habitantes, las comunidades académicas y las entidades territoriales.

Continuando, en La valoración multicriterio de los atractivos y recursos turísticos del municipio Usiacurí del Atlántico Colombiano, se describe el gran potencial existente para desarrollar el turismo alternativo sostenible del Departamento, y se realizó el inventario de los productos que sirven de guía para identificar la oferta presente y las acciones a considerarse en la formulación de la política pública, con el propósito de potenciar los atractivos turísticos y el desarrollo de alternativas turísticas sostenibles.

Además, se presenta la Caracterización sociodemográfica, académica y laboral de los egresados del Programa de Administración de Empresas de CECAR. Aquí se aprecian los requerimientos del mercado laboral, teniendo en cuenta que el egresado se encuentra ejerciendo cargos relacionados al perfil ocupacional y que sus salarios en su gran mayoría son poco remunerados al momento de salir al campo laboral.

Finalmente, se presenta El papel de la mujer en la gestión de la política pública en Colombia, en el que se establece el accionar de la mujer visto desde las luchas sociales, con el propósito de exigir la igualdad de derechos, oportunidades y la participación pública en las diferentes instancias del poder estatal.

Marilú Acurero Luzardo y María Elena Pérez Prieto.

Editoras

Capítulo 1



Estrategias de marketing digital para posicionar los productos artesanales indígenas de Tuchín, Córdoba – Colombia

Marilú Tibusay Acurero Luzardo¹

Carlos Elías Gómez Díaz²

María Elena Pérez Prieto³

Resumen

El objetivo de la investigación es formular estrategias de marketing digital para posicionar los productos fabricados por los indígenas Zenú del municipio de Tuchín – Córdoba, con la finalidad de dar a conocer las artesanías e incrementar las ventas. Las teorías consultadas corresponden a Munuera & Rodríguez (2007), Kotler & Armstrong, (2003), el Plan de desarrollo del municipio Tuchín (2016-2019). La investigación es tipo propuesta, con un diseño de campo, no experimental y de carácter trasversal. La recolección de la data se realizó a través de un cuestionario con preguntas abiertas que se aplicó a 12 familias que constituyen la población objeto de estudio, también a través de observaciones directas, además de la revisión documental que permitió ampliar los conocimientos de modo diverso

1 Posdoctora en Políticas Públicas y Paz Social. Doctora en Ciencias Gerenciales. Magíster Sienciarum en Gerencia Financiera. Ingeniera de Sistemas. Docente Investigadora de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR, Colombia. Categorizada por Colciencias nivel Senior. Grupo de Investigación: Estudios Socioeconómicos, Administrativos y Contables. Correo: marilu.acurerol@cecar.edu.co; mariluacurero@hotmail.com. Telf. +573147816883. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3175-6620>

2 Magíster en Marketing. Administrador de Empresas. Docente universitario de la Corporación Universitaria del Caribe - CECAR Correo: carlos.gomezdz@cecar.edu.co. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7529-7361>

3 Doctora en Gerencia. Maestría en Gerencia de Recursos Humanos. Licenciada en Gerencia Industrial. Docente Investigadora de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR, Colombia. Grupo de Investigación: Estudios Socioeconómicos, Administrativos y Contables. Correo: maria.perezpr@cecar.edu.co; perezmariele@hotmail.com. Asociado por Colciencias Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7476-5995>.

sobre el marketing digital, las artesanías y los diferentes procesos de fabricación llevados a cabo por la comunidad indígena del resguardo de Cariñito de Tuchín. Se proponen estrategias FA, FO, DA y DO para el resguardo del arte y las tradiciones culturales de los indígenas, que permitan cautivar a los clientes, en especial a los provenientes de las ciudades de Sincelejo y Montería. Se concluye que el municipio Tuchín, cuenta con un sector potencialmente productivo como es el de la artesanía, lo cual conlleva a un aporte significativo para el desarrollo sostenible de la región y, por consiguiente, del país, gracias a las estrategias de marketing digital creadas para impactar sobre los consumidores.

Palabras clave: Artesanías de Tuchín, Marketing digital, Estrategias de marketing digital, Productos artesanales indígenas.

Digital marketing strategies for indigenous artisanal products from Tuchín, Cordoba - Colombia

Abstract

The objective of the research is to formulate digital marketing strategies to position the products manufactured by the indigenous Zenú of the municipality of Tuchín - Córdoba, in order to publicize handicrafts and increase sales. The theories consulted correspond to Munuera & Rodríguez (2007), Kotler & Armstrong, (2003), the Tuchín Municipality Development Plan (2016-2019). The research is a proposal type, with a field design, not experimental and of a transversal nature. The data collection was carried out through a questionnaire with open questions that was applied to 12 families that constitute the population under study, also through direct observations, in addition to the documentary review that allowed to expand the knowledge in a diverse way about digital marketing, handicrafts and the different manufacturing processes carried out by the indigenous community of the Cariñito de Tuchín reservation. Strategies FA, FO, DA and DO are proposed to safeguard the art and cultural traditions of the indigenous people, which allow them to captivate clients, especially those from the cities of Sincelejo and Montería. It is concluded that the Tuchín municipality has a potentially productive sector such as handicrafts, which leads to

a significant contribution to the sustainable development of the region and, therefore, of the country, thanks to the digital marketing strategies created to impact consumers.

Keywords: Handicrafts from Tuchín, Digital marketing, Digital marketing strategies, Indigenous artisan products.

Introducción

La globalización ha influenciado en la sociedad y en las dinámicas propias de las economías que directamente permean sobre los modelos de desarrollo territorial y la diversidad cultural de los territorios; lo cual puede observarse a través de la transformación de sus actividades económicas (Murillo, 2019).

Ante estos procesos propios del dinamismo económico, se hace necesario generar acciones que permitan el desarrollo los pueblos, sobre la base de la conducción de los planes de desarrollo de las regiones por sus gobernantes, considerando las políticas de sostenibilidad establecidas en el ámbito mundial. Se debe preservar el capital sociocultural y el medio ambiente, así como determinar las potencialidades territoriales como instrumentos de atracción para las futuras inversiones, considerando el resguardo y protección de los valores culturales ancestrales.

En caso contrario, los territorios se encontrarían en un estado de empobrecimiento cultural, como el caso que se presenta en la comunidad indígena de Tuchín – Córdoba. Aquí, se consiguen recursos naturales y culturales propios de una zona indígena, a los cuales no se les ha dado el valor ancestral correspondiente. Puede observarse gran diversidad de productos artesanales reconocidos y diferenciales propios de la comunidad indígena; así mismo se aprecian unas viviendas y condiciones socioeconómicas no apropiadas.

Tuchín, en su división política administrativa, se creó con ocho corregimientos: Algodoncillo, Barbacoas, Flechas, Guaymaral, Molina, Nueva Estrella, San Juan de la Cruz y Vidales. Cuenta además con varias comunidades rurales (64) que forman parte del resguardo indígena Zenú de San Andrés de Sotavento, que colindan con los departamentos de Córdoba

y Sucre. Por lo tanto, esta investigación, precisamente, se centró en la comunidad de Cariñitos del corregimiento Vidales (Instituto Geográfico Agustín Codazzi -IGAC, 2017).

La actividad económica que soporta la economía del municipio es la artesanía. Alrededor de un 70% de la población se dedica a la elaboración de sombreros, bolsos y demás artículos en caña flecha, mientras que un 30% se dedica a la agricultura tradicional para la subsistencia. En esta zona se aprecia una cultura que cuenta con una gran riqueza de conceptos ancestrales caracterizados por el empirismo y lo aprendido en su quehacer diario, para luego plasmarlos en las artesanías que elaboran para la venta en los diferentes mercados nacionales e internacionales, con el fin de ganar para su sustento diario (Consejo Municipal de Gobierno de Tuchín, 2016).

Ahora bien, según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2019) en el municipio Tuchín, la población se encuentra distribuida de la siguiente manera: el 14.5% se ubica en la zona urbana, mientras que el 85.5% se ubica en la zona rural, de los cuales el 68.12% sufre de pobreza extrema. Es notorio que existe en la zona un déficit de viviendas con poca accesibilidad a los servicios públicos básicos, presenta un deterioro en las condiciones socioeconómicas de los habitantes, por la falta de recursos económicos y de un plan de mejora o recuperación de las condiciones de pobreza. Tampoco existe una caracterización de la zona que evidencie las falencias existentes entre las familias. Además, es evidente la inexistencia de canales de comercialización y/o distribución de las artesanías elaboradas, así como se carece de planes apropiados y actualizados que permitan la producción, distribución y comercialización de manera organizada.

Estas comunidades del pueblo Zenú, en especial la de Cariñitos, son reconocidas por la fabricación de objetos artesanales en fibra de caña flecha, y principalmente por el sombrero denominado “Sombrero Vueltaio” elaborado con este material, y que forma parte del acervo cultural de los colombianos. Se pudo corroborar, a través de la observación directa, que los indígenas han preservado el legado histórico dejado por sus ancestros, en cuanto al uso del agua, del sol, de la tierra y de la caña flecha, mostrando con esto que a través de las bondades brindadas por la naturaleza, son

capaces de crear diferentes objetos que adornan sus cuerpos, y que todavía perduran en sus costumbres en la actualidad, aún a pesar del transcurrir de los años.

En la comunidad de Cariñitos se mantiene como actividad comercial principal la fabricación y comercialización de productos artesanales hechos en fibra de caña flecha; sin embargo, la falta de capacitación de la población en materia comercial y de las nuevas tendencias del mercado los están dejando un poco rezagados. Venden sus productos sin tener en cuenta los canales de comercialización y mucho menos un estándar de precio, lo que hace que sea menos competitivo. Y como si esto fuera poco el valor agregado se queda en manos de revendedores, perdiendo gran parte de su esfuerzo y del valor real de sus artesanías (Murillo, 2019).

Es necesario destacar que por los orígenes étnicos hacen que este territorio colombiano sea una zona de gran variedad cultural, puesta de manifiesto en la elaboración de las artesanías, los oficios desempeñados y el conocimiento preservado por los indígenas, donde se representan las características de su identidad local, comprendidas éstas como el patrimonio material e inmaterial de los pueblos, que hacen posible el resguardo patrimonial ancestral (Artesanías de Colombia, 2014).

Dentro de los oficios y técnicas más representativas se encuentra la tejeduría con el trenzado en caña flecha, que son elaboradas por los artesanos de la comunidad de Cariñitos. Lo que en esta investigación se busca es que los artesanos indígenas puedan tener un mayor aprovechamiento de sus recursos, a través de estrategias de marketing digital, con el propósito de incrementar sus ventas, estimular el desarrollo de la comunidad y, en términos específicos, hacer competitivo a este sector desde el punto de vista comercial más innovador.

En tal sentido, la competitividad se orienta hacia la utilización de un marketing cuyas estrategias digitales permiten desarrollar bienes o servicios de acuerdo a las necesidades de una comunidad, en donde la identidad juega un papel muy importante (Kotler & Armstrong, 2003; Rescuero, 2016). Además, la era de la globalización ha traído consigo el auge de la tecnología y de la llamada revolución industrial 4.0. Por ello, los pueblos deben estar en conocimiento de los beneficios que ofrece el desarrollo tecnológico, para lo cual es necesario eliminar las barreras de comunicación, tiempo y

espacio. Surge entonces la necesidad de crear sistemas de información y de comunicación novedosos e innovadores centrados en el cliente, en sus preferencias y posibles decisiones.

Es entonces cuando el marketing digital se hace cada vez más indispensable para el ofrecimiento de los productos a través de los medios de comunicación on line. De esta forma se hacen visibles y con mayor impacto y proyección los productos y servicios, satisfaciendo las necesidades de los diferentes actores que interactúan entre sí. De allí que, con la utilización del marketing digital, se busca generar beneficios tanto para el cliente como para las personas que ofrecen sus productos, al mantener los estándares de calidad y garantizar la entrega directa de los productos sin importar las distancias.

Por tal motivo, en esta investigación se proponen estrategias para buscar posicionar los productos desarrollados por los indígenas Zenú, de la zona de Cariñito con lo que se permita generar una imagen propia que los identifique y les agregue un valor diferencial a sus artesanías para satisfacer las necesidades del cliente y las propias necesidades de esta comunidad. Para tal fin se debe pensar en la creación de una marca que identifique las artesanías de los indígenas Zenú; que tome en consideración el gusto de los consumidores o compradores, y que debe estar conformada por una red de elementos previamente identificados y fundamentados sobre el conjunto de conocimientos propios de los indígenas que han perdurado a largo plazo en la memoria del territorio.

Se busca que los habitantes de Cariñito se conviertan en emprendedores visibles y competitivos para el mercado nacional e internacional, al aprovechar de manera eficiente sus capacidades, creatividad y destrezas, para elaborar sus productos artesanales e impactar positivamente en el desarrollo de su comunidad. Así mismo, se busca que pueden estar a la vanguardia en lo referente a la era digital, a través del uso de las tecnologías de la información y de la comunicación, junto a algunos otros procesos utilizados y aportados por las ciencias sociales como herramientas claves, que le faciliten a esta comunidad la promoción de sus productos artesanales.

Por todo lo anteriormente expuesto, haya que señalar que el objetivo de esta investigación es la de formular estrategias de marketing digital, con el propósito de posicionar las artesanías fabricadas por los indígenas

de la comunidad Cariñitos. Con la finalidad de resguardar los productos ancestrales elaborados por ellos, con lo cual se hace necesario como primer paso conocer las características culturales de la cultura Zenú; seguidamente pasar a identificar los elementos que intervienen en la propuestas de las acciones para el marketing digital, y la posterior comercialización de sus productos desde las estrategias on-line.

Formulación de estrategias

Para la formulación de estrategias se ha considerado el enfoque estratégico, que surge después de la realización del diagnóstico estratégico, a través de la identificación de los factores internos, representados estos por las fortalezas y debilidades, así como de los factores externos que son las oportunidades y amenazas para el logro de la competitividad y sostenibilidad de las empresas, permitiendo establecer la orientación y las actividades futuras (David, 2003; Acosta, Pérez y Hernández, 2009; Saavedra, 2012; Groenow, 2015).

Las oportunidades y las amenazas constituyen el diagnóstico estratégico externo, por lo tanto, toda organización que quiera construir su futuro debe conocer qué está sucediendo en el entorno, también debe determinar los factores económicos, sociales, culturales, políticos, tecnológicos y de mercado, que impactan e influyen positiva o negativamente en el logro de sus niveles de calidad y competitividad. Por supuesto, los primeros constituyen sus oportunidades y los segundos sus amenazas.

A esto hay que unir el diagnóstico estratégico interno, que consiste en la realización de un análisis profundo de las capacidades actuales de la institución, por medio de la identificación de sus fortalezas y debilidades. Y se entiende por fortalezas los factores actuales más significativos que le permiten a la organización alcanzar niveles de competitividad consonos con su esencia y contexto.

Para la formulación de objetivos se consideran todos los insumos resultantes del diagnóstico estratégico, con el propósito de aprovechar las oportunidades que brinda precisamente el entorno. Como es sabido los objetivos constituyen los logros que se quieren obtener, en este caso, en período que puede ir de 1 a 3 años, lo cual depende del plan de desarrollo

estratégico que se vaya a elaborar. Concluida esta fase, de inmediato se da inicio a la formulación de estrategias, constituidas por las acciones que permiten lograr los objetivos formulados.

Para el éxito de todo este proceso se requiere del desarrollo de un pensamiento estratégico que motorice y haga las correcciones pertinentes en cualquier momento del tiempo, como corresponde a un proceso dinámico, flexible y adaptado siempre a los cambios intempestivos que se den en el entorno. Una herramienta para la formulación de estrategias es la matriz FODA, diseñada por David (2003), tal como se muestra a continuación:

Tabla 1
Matriz FODA

	Fortalezas	Debilidades
	Lista de fortalezas	Lista de debilidades
Oportunidades	Estrategias FA	Estrategias DO
Lista de oportunidades	Uso de las fortalezas para aprovechar las oportunidades	Vencer las debilidades aprovechando las oportunidades
Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DA
Lista de amenazas	Usar fortalezas para evitar amenazas	Reducir a un mínimo las debilidades y evitar las amenazas

Fuente: *David, 2003.*

El marketing digital y el posicionamiento de los productos indígenas en el mercado

Osorio, Restrepo, & Muñoz (2016), señalan que el proceso de marketing es visto como una secuencia lógica de pasos, es un paso a paso que hace que los clientes se sientan atraídos y complacidos por los productos ofrecidos. Lo fundamental es vender lo ofertado y que genere valor, de tal manera de poder ser competitivo e innovador en el mercado del negocio.

Bajo este esquema, se establece la necesidad de crear nuevas relaciones entre el cliente y el fabricante, que genere valor para ambos. Además, se tiene claro que en el mapa de la competencia se hace mención a los diferentes productos ofrecidos en el mercado, así como los potenciales clientes. Allí está marcada la relación de dualidad y retribución entre el fabricante y el

cliente, y se construye de acuerdo a sus necesidades y deseos. Todo lo cual está seguido de la creación de la estrategia de marketing en donde el cliente es quien la impulsa.

Por tanto, para el marketing digital se identifican todas aquellas actividades que involucra la elaboración de bienes y servicios del productor dirigido al consumidor, la planeación de las diversas acciones involucradas en el proceso de fabricación y comercialización, y la promoción del producto o servicio, con la finalidad de influir en la decisión del consumidor a la hora de comprar.

El marketing digital se ha convertido en una herramienta que permite tener un acercamiento más profundo con el cliente, conocer sus gustos, tendencias, preferencias, y hasta determinan los asuntos que le desagradan. Se afirma incluso que para el consumidor en la actualidad no hay límites, pues las redes sociales, las aplicaciones móviles y las páginas web han facilitado el acercamiento (Acosta & Martínez, 2018).

Además, se debe tener presente lo apuntado por Rodríguez, Ammetller & López (2006) quienes señalan que el marketing tiene una filosofía que defiende una relación permanente entre los clientes y los establecimientos, centrada en los tres principios que a continuación se señalan:

1. La satisfacción de las necesidades de los consumidores, lo que implica conocer los cambios que los mercados constantemente están presentando.
2. La satisfacción de las necesidades debe ser producto de un esfuerzo coordinado e integrado por el sistema que compone la organización, el cual caracteriza cada una de las diferentes dependencias
3. Las organizaciones deben enfocarse en conseguir el éxito a largo plazo, donde lo más importante es reinventarse constantemente.

Estos principios engloban los aspectos fundamentales para posicionar una marca o los productos ofrecidos en el mercado, induciendo a que las empresas compiten cada día más por ganar cuotas de participación en los mercados, que garanticen su sostenibilidad financiera con las ventas de sus productos y servicios.

De igual manera Munuera & Rodríguez (2007), indican que las estrategias de marketing son acciones que permiten conseguir ventajas competitivas sostenibles, a través del uso adecuado de los recursos, capacidades y el entorno donde se encuentra la empresa, con la finalidad de satisfacer los distintos grupos o actores que la integran.

En este orden de ideas, Ferrell y Hartline (2012), apuntan que una estrategia de marketing hace referencia a personas pertenecientes a una organización que trabajan en pro de generar diversas formas de valor agregado al satisfacer las necesidades de las personas para que sean clientes, accionistas, socios, entre otros actores de interés particular. Y a su vez, satisfacer las necesidades de esa organización a la que pertenecen. De allí, la importancia de establecer como parte de la estructura organizativa, un personal que desarrolle el pensamiento estratégico para impulsar estrategias innovadoras para la promoción de los productos.

Ante estos señalamientos, la estrategia de marketing es pensada en términos de los diferentes planes o acciones que hacen posible, en este caso, la consecución de los objetivos de los artesanos indígenas, quienes deben posicionar en el mercado sus productos elaborados sin intermediarios, fortaleciendo su identidad y dando un valor agregado a las artesanías, y así mantenerse sostenidamente en el mercado. Es muy importante que incluyan el precio de las artesanías, el proceso de distribución y los diferentes mecanismos de promoción, a través de las redes sociales, las aplicaciones móviles, los blogs y las páginas web, que permiten el acercamiento permanente con el cliente.

Por su parte, Selman (2017), afirma que el marketing digital enmarca todas las estrategias que se llevan a cabo en la web para atraer a los usuarios, mediante acciones que ya han sido planeadas y que están integradas por técnicas exclusivas del mundo digital, partiendo de los conocimientos sobre canales de comunicación, publicidad, mercadeo, relaciones y computación. Esta estrategia se caracteriza porque es un marketing personalizado, que tiene en cuenta las preferencias del consumidor, y que al ser masiva puede llegar a muchas más personas en tiempo real y con menores costos.

En ese sentido Vela, Fernández y Nogué (2013), señalan que el núcleo que da sentido a esa red procede del nombre que se debe asignar a la marca, que está vinculado a los conocimientos y significados asociados a

los productos. Una marca es una representación que deja huella simbólica en un largo período de tiempo en la memoria de una o varias personas tanto como de un conglomerado humano.

Efectivamente, la marca territorial, reúne los elementos diferenciadores de un producto en un determinado territorio, considerada como un dispositivo que congrega los elementos diferenciadores de la región donde habitan los indígenas Zenú, con el propósito de lograr posicionar en el mercado sus productos. Al respecto, Barreto y Díaz (2019) manifiestan que es fundamental crear una estrategia que responda a las necesidades de los clientes, de tal manera de poder complacer un deseo adquirido.

Para el sector artesanal, en función de lo anterior, se debe tener la disposición de identificar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que les ofrece su negocio, con el propósito de definir, entre otros aspectos, si los clientes se sienten motivados al visitar este destino. Así mismo, permite verificar los aspectos positivos que puedan incidir en la proyección de la estrategia de marketing al promover los valores de competencia de su marca territorial.

El marketing territorial se define además contemplando dos etapas: la primera hace mención a la perspectiva del visitante o turista del territorio; la segunda a la visión del habitante del territorio, cuyo objetivo se basa en relatar su estilo de vida, las ventajas y desventajas del sitio y sus motivaciones (Barreto y Díaz, 2019).

Las claves para llevar a cabo el marketing territorial en un determinado lugar se basan en la sostenibilidad, diferenciación, calidad de los factores productivos y diversificación. Una marca debe estar constituida por estos cuatro elementos para contribuir a la solidificación de la estrategia en el territorio. Así mismo, existen diversos tipos de marcas, una para los elementos visuales, otra para los productos, para la conformidad de los clientes, el estilo y prestigio, etcétera.

Aspectos metodológicos de la investigación

Esta investigación se encuadra en lo que se conoce como la de tipo propuesta, con un diseño de campo, no experimental, y de carácter transversal. La recolección de la data se realizó a través de un cuestionario con preguntas abiertas aplicado a 12 familias (con un grupo familiar de entre 6 a 7 integrantes), la misma constituye la población objeto de estudio. Se utilizaron observaciones directas y revisión documental que permitió ampliar los conocimientos diversos sobre el marketing digital, las artesanías y los diferentes procesos de fabricación llevados a cabo por la comunidad indígena del resguardo de Cariñito de Tuchín.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) y Fidias (2012), refieren que, en este modelo de investigación, se muestran, narran, reseñan o se identifican hechos, situaciones, rasgos, características del objeto de estudio, o se diseñan productos, modelos, prototipos, guías, entre otros. El investigador, se soporta en técnicas como la encuesta, la entrevista, tal cual se experimenta en esta investigación. Se aplicó una encuesta validada por expertos que permitió extraer la información requerida a través de preguntas abiertas que permitieron identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, así como los objetivos e ideas para la formulación de las estrategias (FO, FA, Do, DA). La formulación de preguntas abiertas da libertad a los encuestados de manifestar sus ideas sobre el diagnóstico de su realidad, y a partir de allí se infirieron las DOFA y estrategias formuladas.

Para complementar aún más esta data, se realizó una revisión documental a través de las fuentes siguientes: (a) Artesanías Colombia (2014); (b) Monserrate y Serrano (2016), (c) Plan de Desarrollo para el municipio Tuchin 2016-2019 (Consejo Municipal de Gobierno, 2016); (d) Dane (2019); (e) Murillo (2019), con la finalidad de conocer el entorno con mayor profundidad. Esta revisión permitió extraer información relevante y suficiente para profundizar en la identificación de las DOFA y complementarlas con la realidad encontrada en la encuesta llevada a cabo a las 12 familias de la comunidad Cariñitos.

Luego de haber realizado todo el proceso investigativo anterior y cada uno de sus pasos, se elaboraron las tablas del 1 al 4, que contienen la reseña de los resultados obtenidos, identificándose las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, que son los insumos necesarios para la formulación de acciones acordes con las necesidades detectadas.

Estrategia de marketing digital para el posicionamiento de los productos elaborados por los indígenas zenú de Tuchín

La estrategia de marketing digital para los productos elaborados por los indígenas del resguardo de Cariñito, Tuchín - Córdoba, incluye acciones y actividades sugeridas en función de lograr con éxito la penetración a los nuevos mercados, para lo cual es necesario tomar en cuenta los siguientes aspectos descritos a continuación: (a) descripción del entorno del negocio; (b) la descripción del consumidor; (c) el análisis del mercadeo de los productos o comercialización de los productos; (d) la construcción de las matrices del diagnóstico DOFA del marketing digital, basado en identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que les permita a los indígenas satisfacer sus necesidades; (e) los objetivos del marketing digital; (f) se formulan las estrategias generadas a partir del análisis DOFA.

Descripción del entorno del negocio del sector artesanal indígena del municipio Tuchín

Las ventas anuales promedio de las artesanías en Colombia en los últimos años han sido de más de 26.600 millones de pesos anuales, y sigue en aumento influenciado principalmente por las actividades de turismo (Artesanías de Colombia, 2014). Allí puede observarse que entre los productos más vendidos se encuentran los sombreros en caña flecha, al ocupar el segundo lugar en dicho ranking, y destacándose que las ventas fueron, en su mayoría, a través de ferias presenciales o de asistencia directa de las personas.

En la comunidad de Cariñitos, existen pequeños negocios formales e informales especializados en la producción y venta de artículos artesanales de tradición Zenú. Los precios que se ofrecen son variados y cubren todas las posibilidades de compra de los potenciales clientes.

A través de la revisión documental, se pudo determinar que en el municipio de Tuchín - Córdoba se elaboran productos artesanales con distintos materiales como los de barro de Chamba, de filigrana y los de caña flecha. Se encuentran distribuidos de la siguiente manera, el 41% está en la zona rural, donde tanto los hombres como las mujeres se dedican en igualdad de condiciones a la tejeduría de trenzado en caña flecha, de estosel, 96% de la población son indígenas llamados Zenú. El 45% de estos artesanos, según su situación socioeconómica, se encuentran en condiciones de vulnerabilidad, mientras que un 33% son los desplazados de la violencia. Así mismo el 80% de los hogares viven con menos de un salario mínimo, y el nivel educativo que poseen no sobrepasa los estudios básicos, sólo en algunos se alcanza a estudiar en la secundaria (Monserrate y Serrano, 2016).

A través de la guía de observación aplicada se puede diagnosticar una población que vive de sus artesanías, caracterizada por los bajos ingresos monetarios en la que está sumida la etnia Zenú, y a las formas de producción de orden campesinas, conforme a la tradición familiar y ancestral.

Para el caso particular de Tuchín, se han señalado sus particularidades étnicas representadas por la elaboración de las artesanías. Además, se observó diversas situaciones que pudieran ser abordadas de manera multidimensional, dado que un alto porcentaje de estos artesanos se encuentran en situación de pobreza, y las formas de comercializan de sus productos artesanales no son las más indicadas para el incremento de la productividad (Artesanías de Colombia, 2014).

En tal sentido, surge entonces la necesidad de fortalecer la cadena productiva del sector artesanal, especialmente en los eslabones que corresponden a la comercialización. Se evidenció la existencia de personas intermediarias que, de manera individualizada, compran las artesanías de los Zenú para luego comercializarlas en las ciudades más importantes de Colombia, sacando un tremendo provecho económico de esta práctica comercial.

Esta disparidad en las intermediaciones debe ser considerada especialmente en el trenzado artesanal que es la actividad a la que más se dedican los artesanos del resguardo Cariñito. Por tanto, con la aplicación de la estrategia de marketing digital se pretende posicionar de forma directa

y sin intermediarios, los productos artesanales a partir de la creación de una marca territorial, que permita a los artesanos de Cariñito fortalecer la identidad, y dar, a la vez, un valor diferencial a las artesanías, de tal manera que puedan ser competitivos en el mercado, y, por lo tanto, disminuir la brecha de los niveles de pobreza que padece la comunidad de los Zenú.

Descripción del consumidor

La característica principal de los consumidores de las artesanías de los Zenú, son con frecuencia a personas adultas, viajeros, coleccionistas o interesados en el arte, que aprecian los productos hechos a mano, ya que estos compradores tienen un alto grado de educación, y poseen niveles de ingresos relativamente altos.

Análisis del mercadeo o comercialización de los productos

En primer lugar, se tiene en cuenta que la marca de estos productos es conocida entre la mayoría de los clientes actuales y potenciales, que compran las artesanías. En segundo lugar, se tiene presente el mercado de clientes que compran estos productos artesanales, y que lo hacen principalmente porque valoran la calidad artística de cómo son elaboradas estas artesanías. En tercer lugar, porque son objetos valorados como recuerdos valiosos cuyo bajo costo es realmente sin competencia.

De igual manera, estos productos son ofrecidos en las ciudades cercanas como Montería y Sincelejo, donde existen tiendas que compran las artesanías en Tuchín y las ofrecen al público de estas ciudades. Adicionalmente, se destaca que en estas ciudades existen clientes que compran las artesanías en alianza con empresas que tienen sus centros de operaciones en capitales como Medellín y Barranquilla, siendo esta la forma tradicional como hasta ahora se ha comercializado las artesanías en Colombia.

Por otro lado, los indígenas de Tuchín pueden vender sus artesanías directamente en otras ciudades del país, siempre y cuando haya un buen plan de comunicación y promoción de los productos, con el fin de evitar a los intermediarios, quienes son los que encarecen el producto en la cadena de comercialización y sacan mayor provecho. Por supuesto, es un gran reto conformar la nueva empresa con los indígenas, ya que se necesita cautivar

a estos clientes que son atendidos por intermediarios y por la competencia, por otro lado, es posible que se sientan satisfechos con la atención que vienen recibiendo.

Sobre la base del procesamiento de la data de la guía de observación y de las encuestas, se pudieron identificar los siguientes factores de mercadeo como fundamentales para el desarrollo del negocio, para lograr el posicionamiento de los productos artesanales de la zona de Cariñito en Tuchín, y se mencionan de inmediato: (a) empaque de producto, (b) diseño y materiales utilizados en el producto, (c) tipo de identificación que tiene el producto, (d) adecuado posicionamiento de marca dentro del sector, (e) descuentos o promociones ofrecidas sobre el mismo producto por la competencia, (f) mecanismos de distribución y entrega a los clientes, (g) servicio post venta, (h) estrategias de posicionamiento en el mercado.

Diagnóstico de la situación actual del marketing digital a través del análisis DOFA

Una vez procesada la data obtenida se presenta a través de un análisis DOFA, en las Tablas del 1 al 4, el diagnóstico de la situación actual del marketing digital de los artesanos de Tuchín, en el que se identifican las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del sector, con el propósito de delinear las estrategias de marketing digital necesarias para el posicionamiento de los productos artesanales.

1. Debilidades

En la Tabla 2 se evidencia que los artesanos de Tuchín muestran significativas debilidades para el desarrollo de promoción de sus productos online, lo cual no les permite interactuar con sus clientes de una mejor manera.

Tabla 2
Debilidades del marketing digital

Debilidades	
D1	Existe el desconocimiento de nuevos mercados nacionales e internacionales donde se puedan ofrecer los productos.
D2	No existe una marca de los productos fabricados que les permita ser reconocidos o tener una posición en el mercado.

Debilidades

D3	Los artesanos ofrecen sus productos a un bajo costo de fabricación.
D4	El uso de la tecnología es casi nulo y carece de un mercado digital.
D5	No hay una estrategia específica para la colocación de los productos.
D6	Presentan dificultades para el acceso al internet.
D7	El recurso humano desconoce las herramientas informáticas que les permite el acceso al software o estrategias de comunicación online.
D8	Desconocimiento del uso y alcances de las redes sociales.
D9	Dificultades para el despacho de la mercancía online, ante el desconocimiento de los procedimientos tecnológicos respectivos.

Fuente: Construcción propia

2. Oportunidades

En la Tabla 3 se puede apreciar cómo los artesanos cuentan con aspectos favorables en el entorno para emprender acciones que les permitan reorientarse hacia nuevas formas de posicionar mejor sus productos a través del marketing digital.

Tabla 3
Descripción de las oportunidades del marketing digital

Oportunidades	
O1	Amplia demanda en mercados nacionales e internacionales.
O2	Existen dos asociaciones de comerciantes con gran disposición para el despacho de las artesanías.
O3	Posibilidades de establecer alianzas estratégicas entre personas o empresas para colocar los productos en el mercado.
O4	Talento humano en cuanto a las herramientas ofimáticas que les permita ofrecer los productos online.
O5	La artesanía constituye un acervo cultural de la región.
O6	Políticas y planes de desarrollo para impulsar el desarrollo del municipio de Tuchín.

Fuente: Construcción propia.

3. Fortalezas

Otro de los aspectos fundamentales que arroja el diagnóstico estratégico interno es la identificación de las fortalezas, ya que permite determinar con cuáles recursos cuenta el sector artesanal que es el objeto de estudio. Por lo tanto, en la Tabla 3, se observa que este sector dispone de importantes fortalezas, expresadas en primer lugar en el recurso fundamental que toda organización debe tener para ser competitiva, como es el sentido de pertenencia de su talento humano, aunado a la calidad de los productos. Esta simbiosis constituye un dúo esencial para cualquier estrategia que se quiera ejecutar para el logro de organizaciones sostenibles.

Tabla 4
Fortalezas del marketing digital

Fortalezas	
F1	Las ventas de los productos artesanales se realizan directamente en el sitio, lo que implica un bajo costo de los productos.
F2	La experiencia de los artesanos es ancestral y garantiza la calidad de los productos elaborados.
F3	Calidad de los productos.
F4	Sentido de pertenencia con la artesanía producida.
F5	La oferta de las artesanías Zenú como arte cultural es valorada por los colombianos y turistas extranjeros.
F6	Disposición de los artesanos en emprender estrategias de marketing digital y capacitarse en esa área.
F7	Infraestructura en excelentes condiciones para el desarrollo de la artesanía.

Fuente: *Construcción propia*

4. Amenazas

El cuarto aspecto del diagnóstico estratégico corresponde a la identificación de las amenazas, para lo cual se requiere de creatividad gerencial. En la Tabla 5, se muestran los resultados de este cuarto aspecto:

Tabla 5
Descripción de las amenazas del marketing digital

Amenazas	
A1	Competencia de nuevos mercados online.
A2	Insatisfacción de los clientes, ante el desconocimiento de las tecnologías de información y comunicación.
A3	La oferta del servicio de internet no es la más apropiada. La comunicación es nula a través de varias operadora.

Fuente: *Construcción propia*

Objetivos del marketing digital

En términos generales se proponen cuatro objetivos para buscar posicionar las ventas de los productos artesanales en los mercados nacionales e internacionales.

1. Aumentar las ventas online.
2. Posicionar la marca en el segmento de mercado específico.
3. Penetrar nuevos mercados como los de Medellín, Bogotá, el Atlántico y Antioquia.
4. Incrementar la cantidad de clientes atendidos en el lanzamiento de la marca.

Formulación de estrategias

Las estrategias desarrolladas se identifican a partir de las matrices descritas con anterioridad en las Tablas 1, 2, 3 y 4. Vistas así:

Estrategias FO:

1. Registrar una marca para los productos fabricados, con la finalidad de facilitar el posicionamiento de los productos en los medios de comunicación digital.
2. Establecer alianzas estratégicas con los potenciales distribuidores con el propósito de garantizar las negociaciones a largo plazo. De esta manera los productos se ofrecen con una mayor facilidad en los mercados nacionales e internacionales.

Estrategias FA:

1. Elaboración de páginas web para la promoción de los productos.
2. Identificar segmentos específicos del mercado dentro de la población seleccionada como potencial, con el objeto de poder ofrecerles de manera específica productos diferenciados de la competencia.
3. Realizar monitoreo de productos ofrecidos por la competencia vía online, que sirvan de fuente de inspiración para mejorar los productos. Para ello, hay que utilizar palabras claves, y estudiar el tipo de contenido que están posicionando y que sirvan para mejorar la oferta existente.
4. Desarrollar, por lo menos una vez al mes, *Guest blogging* que permita difundir la información importante para incrementar la participación del mercado tanto en el ámbito regional, nacional y hasta internacional. Monitorear su efecto para determinar su impacto en el marketing y establecer correctivos e innovaciones en la promoción que impacte el gusto de los consumidores.

Estrategias DO:

1. Elaboración de las páginas Web, Blogs, E-mail marketing, Facebook, Instagram, entre otros medios digitales de divulgación.
2. Desarrollar estrategias de campaña de *remarketing* con el objetivo de lograr un mejor retorno de la inversión por producto (ROI), para impactar en el desempeño económico y financiero.
3. Analizar periódicamente el sitio web creado, la plataforma de marketing y las cuentas en las redes sociales.

Estrategias DA:

1. Estructurar periódicamente un plan de mercadeo digital que contemple la proyección de crecimiento de las ventas.
2. Realizar investigaciones de mercados online, que permita medir el nivel de satisfacción de los usuarios, utilizando encuestas, entrevistas, formularios de opinión y similares.

3. Elaborar perfiles de compradores en la plataforma online para lograr un mejor acceso y disponibilidad de la data.

Para cada caso particular se requiere alcanzar una serie de actividades que dependerán del tipo de marketing digital abordado. De igual manera, debe quedar muy clara la forma de pago para el momento cuando el cliente decida adquirir los productos, garantizando la calidad del producto y la transparencia en el despacho y cobro de la mercancía.

A continuación, se describen las actividades para cada caso en particular:

1. Diseño de la página Web, Para el diseño de la página se requiere inicialmente diagramar, elaborar o desarrollar en conjunto con los fabricantes o artesanos la representación de los modelos artesanales fabricados. Aquí se debe contemplar el nombre de la empresa, dirección, pago en línea y, muy importante, exponer las muestras de los productos elaborados mediante fotografías de alta resolución.
2. Para el diseño de los Blogs, se describe ampliamente los productos ofrecidos por el fabricante, se colocan fotografías sobre el diseño de cada pieza ofrecida y detallando sus características, todo esto con el propósito de captar nuevos clientes.
3. Para E-mail Marketing se ofrecen los productos online mediante una base de datos previa, donde aparece la información de los clientes a los cuales se ofrece la mercancía.
4. En cuanto a Facebook e Instagram, se diseña una campaña publicitaria alusiva a la diversidad de los productos elaborados por los artesanos, ofreciendo un contenido de calidad que muestre ampliamente las características de los mismos, así como de los números de contactos para los pedidos. La transparencia de las transacciones y el despacho de los productos, debe garantizarse a los clientes en los tiempos estipulados.

Consideraciones finales

Con esta investigación se evidenció que los habitantes de la comunidad de Cariñitos poseen un alto potencial productivo con el desarrollo de la artesanía, por lo tanto, se hace fundamental que los pobladores articulen acciones, con el gobierno regional y/o nacional, con el fin de establecer los mecanismos necesarios que les permita la viabilidad de la colocación del cable de fibra óptica para la conexión con internet. De igual manera, a los pobladores de la zona se les deben otorgar facilidades en la adquisición de equipos de comunicación para lograr la interacción indispensable de los grupos de interés.

También es necesario establecer mecanismos de participación ciudadana de los artesanos en conjunto con un grupo de asesores, que se encarguen de elaborar un plan de formación en cuanto al uso de la tecnología de información y comunicación para la adopción de las estrategias de marketing digital, lo cual es fundamental para mejorar sus ventas, promoción y difusión. De la misma manera, se debe capacitar a los pobladores en cuanto a la colocación de precios justos sobre la mercancía fabricada, con la finalidad de ser competitivos en el mercado.

Es notoria la capacidad de producción de los artesanos, pero los mecanismos de comercialización para la colocación de sus productos no son los más apropiados. Ante esta situación, y en conocimiento de que las ciudades de Sincelejo y Córdoba como los departamentos colindantes de la zona de Tuchín, son y representan un mercado cautivo para la venta de los productos artesanales. Por lo tanto, el proceso de divulgación y comercialización puede iniciarse mediante el uso de blogs, páginas web y divulgación en las redes sociales (Facebook, Instagram, entre otras).

Los productos elaborados son de amplia valoración en el mercado regional y nacional, por el arte que representan y por el significado de las tradiciones culturales de los pueblos indígenas. Ante esto, se debe preservar el acervo histórico cultural de la población. Todo lo cual hace que la imagen de los productos fabricados sea percibida como altamente positiva por parte de las personas por la calidad del producto y de los diseños.

Por otro lado, hoy en día existen empresas dedicadas al servicio de marketing digital, que ofrecen sus servicios como una de sus principales herramientas de comunicación. Esto permitiría una mayor interacción con los clientes actuales y potenciales para conocer sus necesidades y expectativas, y según la preferencia y necesidades del entorno se elaboraría un sistema de información y comunicación capaz de responder a estas necesidades. Para lograr la implementación y desarrollo del marketing digital de las artesanías Zenú, por supuesto, esto implica contar con una organización mínima de los ciudadanos artesanos del resguardo de Cariñito de Tuchín.

Referencias

- Acosta C., I., Pérez, M. y Hernández, J. (2009). Las PYMES en el desarrollo de la economía social. Factores de éxito subsector. *Revista Negotium*, 4(12), 100-120.
- Acosta, D., y Martínez, A. (2018). Marketing Digital y su evolución en Colombia. Universidad Libre de Colombia, 1-23. Recuperado de: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/11280/Marketing%20Digital%20y%20su%20Evoluci%C3%B3n%20en%20Colombia.pdf?sequence=2&isAllowed=y>.
- Artesanías de Colombia. (2014). Artesanías de Colombia. Recuperado de: http://www.artesantiasdecolombia.com.co:8080/PortalAC/C_proyectos/laboratorio-de-innovacion-y-diseno---cordoba_8928
- Barreto, B. y Díaz, E. (2019). Cartilla: marca territorial como estrategia de competitividad. Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co>.
- Consejo Municipal de Gobierno, Municipio de Tuchín. (2016). Plan de Desarrollo Municipal de Tuchín 2016-2019. Recuperado de: https://tuchincordoba.micolombiadigital.gov.co/sites/tuchincordoba/content/files/000021/1041_plandedesarrollotuchin-20162019.pdf
- DANE (2019) Estadísticas actualizadas de las regiones del departamento de Sucre. Recuperado de: www.dane.gov.co.
- David, Fred (2003). Conceptos de Administración Estratégica. Novena Edición. México: Pearson Educación.

- Ferrell, O. y Hartline, M. (2012). Estrategias de Marketing. Quinta Edición. Brasil: Cengage Editores S.A.
- Fidias, A. (2012). El proyecto de investigación. Sexta edición. Caracas, Venezuela: Ediciones El Pasillo.
- Groenow, N. (2015). Proceso de Administración Estratégica. Disponible en: https://prezi.com/x3ur_hekhxeq/proceso-de-administracion-estrategica/
- Hernández R., Fernández C. y Baptista B. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta edición. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi IGAC. (2017). – CORDECOR, SIG.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). Fundamentos de marketing. Sexta Edición. Bogotá: Editorial Pearson Prentice Hall.
- Monserate, R., y Serrano, D. (2016). Diagnóstico del sector artesanal y las particularidades regionales en Colombia. Artesanías de Colombia, 1-14. Recuperado de: http://artesaniasidecolombia.com.co/Documentos/Contenido/21150_investigacion_diagnostico__sector_artesanal_particularidades_regionales_colombia.pdf
- Munuera, J. L., & Rodríguez, A. I. (2007). Estrategias del Marketing, Un enfoque basado en el proceso de dirección. Madrid: ESIC EDITORIAL.
- Murillo, L. (2019) Lineamientos para el diseño de un producto turístico participativo enfocado en el desarrollo local para el municipio de Tuchín. Córdoba. Universidad Externado de Colombia.
- Osorio, R., Restrepo, L., & Muñoz, H. (2016). Marketing digital: una mirada al pasado, presente y futuro. Marketing Visionario, 3-20. Recuperado de: <http://C:/Users/Hogar/Downloads/ARTICULOMARKETING.pdf>
- Recuero, N. (2016). Marketing Cultural. Madrid: Editorial ESIC.
- Rodríguez, I., Ammetller, G., & López, Ó. (2006). Fundamentos de Marketing. Principios y estrategias de marketing. Barcelona: UOC.
- Saavedra, M. (2012). Hacia la competitividad de la Pyme latinoamericana. Macroproyecto de investigación ALAFEC. Disponible en: http://www.alafec.unam.mx/docs/macroproyectos/competitividad_macro.pdf

- Selman, H. (2017). Marketing Digital. Ibukku. Recuperado de https://books.google.com.co/books?id=kR3EDgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Vela, J., Fernández, J., y Nogué, J. &. (2013). Características y funciones para marcas de lugar a partir de un método delphi. *Revista Latina de Comunicación Social*, 656-675.

Capítulo 2



Pertinencia del Programa de Administración de Empresas virtual de CECAR a partir del análisis prospectivo del desempeño de sus graduados

Lucimio Jiménez Paternina¹

Andrés Viloría Sequeda²

Alfredo Flórez Gutiérrez³

Resumen

Esta investigación se plantea como objetivo analizar prospectivamente el desempeño de los graduados del programa de Administración de Empresas en la Modalidad Virtual, ofrecido por la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR. Con el estudio se diagnostica la pertinencia social del programa en cuanto al desempeño potencial de sus graduados en el medio social y económico. Se fundamenta desde el punto de vista epistemológico y teórico, a partir de los autores que han hecho sus aportes al desarrollo de la prospectiva como estrategia de planeación estratégica organizacional. El marco metodológico del trabajo se enfoca en el cumplimiento de 3 etapas o aspectos: análisis de la situación de los programas de Administración de Empresas en la modalidad virtual en Colombia, la identificación de las variables estratégicas del estudio y la calificación de variables por expertos y

1 Magíster en Gestión de Organizaciones. Especialista en finanzas. Especialista en revisoría fiscal. Contador Público. Docente investigadora de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR, Colombia. Grupo de Investigación: Estudios socioeconómicos, administrativos y contables. Correo: lucimio.jimenez@cecar.edu.co. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2277-028X>.

2 Magíster en Administración. Especialista en Gerencia de Proyectos. Ingeniero industrial. Docente Investigador de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR, Colombia. Correo: andres.viloria@cecar.edu.co. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6413-6992>.

3 Magíster en Educación. Especialista en Pedagogía para el desarrollo autónomo. Licenciado en Biología. Docente investigador de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR, Colombia. Grupo de Investigación: REDINA. Correo: alfredo.florez@cecar.edu.co. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5324-0110>.

su clasificación. Como resultado del estudio, se logra determinar la pertinencia social del programa a partir del desempeño prospectivo de sus graduados. Por último, se establecen acciones por desarrollar de manera constructiva, las cuales resultan claves para que el programa pueda garantizar el éxito de sus graduados en el futuro. Se concluye que el programa académico cuenta con un elemento identitario que se ajusta a las tendencias de la disciplina, así como se logran priorizar las variables estratégicas que deben ser cumplidas por el programa de Administración de Empresas en la Modalidad Virtual.

Palabras clave: Prospectiva, Instituciones de Educación Superior, Planeación estratégica, Graduados, Administración de Empresas.

Pertinence of the CECAR virtual business administration program based on the prospective analysis of the performance of its graduates

Abstract

The objective of this research is to prospectively analyze the performance of graduates of the Business Administration program in the Virtual Mode, offered by the Caribbean University Corporation, CECAR. The study diagnoses the social relevance of the program in terms of the potential performance of its graduates in the social and economic environment. It is based from the epistemological and theoretical point of view, based on the authors who have made their contributions to the development of prospective as a strategic organizational planning strategy. The methodological framework of the work focuses on the fulfillment of 3 stages or aspects: analysis of the situation of the Business Administration programs in the virtual modality in Colombia, the identification of the strategic variables of the study and the qualification of variables by experts and your classification. As a result of the study, it is possible to determine the social relevance of the program from the prospective performance of its graduates. Finally, actions are established to be developed in a constructive manner, which are key for the program to guarantee the success of its graduates in the future. It is concluded that the academic program has an identity element that adjusts to the trends

of the discipline, as well as prioritizing the strategic variables that must be fulfilled by the Business Administration program in the Virtual Mode.

Keywords: Prospective, Higher Education Institutions, Strategic Planning, Graduates, Business Administration.

Introducción

Las universidades están siendo cuestionadas hoy más que nunca por su escaso aporte al proceso de transformación social, contraviniendo lo que históricamente ha sido uno de sus objetivos fundamentales desde su creación en tiempos medievales. De acuerdo a Ziritt, Alvarado & Hernández (2014)

Los cuestionamientos a las instituciones universitarias vienen desde distintos sectores: académicos, político, sociales y de organismos nacionales como internacionales, los cuales giran en torno a una serie de factores que tienen que ver, entre otros aspectos, con la no pertinencia de sus programas académicos, la falta de calidad, la circularidad de sus currículos, la supremacía de la docencia sobre la investigación en el quehacer universitario, la hegemonía de las funciones de apoyo sobre las funciones sustantivas de la universidad. (p. 96)

Los estudios de pertinencia de programas académicos, han sido abordados más por exigencias de organismo evaluadores internacionales -quienes invierten en la educación de América Latina; tales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y Banco Interamericano de Desarrollo (BID) - que por necesidades de transformar las ofertas de los programas académicos con el fin de responder a criterios de calidad en estricta correspondencia con las necesidades del entorno social, político, económico, cultural y ambiental de la región y que favorezcan a través de la formación y producción de conocimiento un desarrollo real sostenible.

A partir de la década de los 90 del siglo pasado, cuando se aplica el modelo de desarrollo neoliberal en América Latina, temas como la calidad, la evaluación y la pertinencia social comienzan a tener relevancia en los contextos universitarios. A finales del siglo XX y comienzos del XXI, se intensifica su debate en la mayoría de los países no sólo en el ámbito

universitario, sino también en distintos escenarios tales como: organismos públicos, aparato del Estado, instituciones privadas y organismos internacionales, entre otros, que observan con preocupación el proceso de la educación superior.

En los tiempos actuales, el debate en las universidades gira en torno del cuestionamiento que se le hace a su pertinencia social y si ésta soporta un desarrollo sostenible. Sobre este particular está la postura que manejan Romero, Ziritt & Huertas (2012) cuando establecen que pareciera que asistimos a un cambio paradigmático, a un nuevo período civilizatorio o ante la revalidación crítica del modo pensar moderno, para trascenderlo. En todo caso es en esta brecha que nos ubicamos al reflexionar sobre el rol que ha desempeñado la universidad, para dar cuenta de sus procesos de cambio mirando en ellos el cómo, dónde y para quiénes se forjan los saberes. (p.136),

Los planteamientos precedentes dan cuenta de la problemática por las que están atravesando las instituciones universitarias. En ese sentido, en esta investigación se busca darles respuesta a las siguientes interrogantes: ¿Será la pertinencia universitaria un elemento fundamental para responder a un proceso de transformación social? ¿Cuál es la importancia que reviste la pertinencia social de los programas académicos de una institución de educación superior en relación a sus aspectos filosóficos? ¿El desempeño profesional de los graduados de un programa académico universitario respecto de su entorno socioeconómico, se puede considerar como un factor importante para evaluar la pertinencia social de ese programa? Ante estas interrogantes se plantea la necesidad de analizar prospectivamente el desempeño de los graduados del programa de Administración de Empresas en Modalidad Virtual, brindado por la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR.

Ahora bien, los estudios de pertinencia de las instituciones universitarias representan una deuda pendiente en las realidades del contexto latinoamericano, y más aún en el contexto colombiano, cuando se asiste a un proceso de acreditación de las universidades tanto públicas como privadas, como parte de una política del Estado. En ese sentido, los estudios de esta naturaleza se justifican ya que permiten diagnosticar la pertinencia

social del Programa de Administración de Empresas en modalidad virtual de la Corporación Universitaria del Caribe, específicamente en cuanto al desempeño potencial de sus graduados en el medio social y económico.

En este sentido se presenta la fundamentación teórica y epistemológica en el orden de la prospectiva en la educación superior, conceptos desarrollados e inherentes al procedimiento seguido en la investigación, con el propósito de generar conocimiento en torno de los estudios comparativos y descriptivos.

En ese sentido, los resultados apuntan al diseño de una propuesta institucional con miras a la obtención del registro calificado del programa, por parte del Ministerio de Educación Nacional (2015), finalmente, el impacto de este estudio será capaz de derivar hacia los actores fundamentales que participan de manera directa e indirecta en la construcción y caracterización de cada una de las categorías de análisis, que permiten realizar la evaluación continua de la pertinencia del Programa de Administración de Empresas en la modalidad virtual.

Fundamentación teórica y epistemológica de la prospectiva

La prospectiva estratégica nace en el año 1955, a través del trabajo desarrollado por el filósofo Gastón Berger, definiéndola como un conjunto de técnicas estructuradas en un marco metodológico que permite, desde un enfoque voluntarista, conocer la relación entre los fines y los medios asociados a un problema, y de esta manera, convertir su visión de futuro en acciones y sus sueños en proyectos. (Godet & Durance, 2011).

En ese mismo sentido, Michel Godet (2011), expone en su obra que la prospectiva no contempla el futuro como una prolongación del pasado, dejando abierta la posibilidad de construcción, de manera colectiva, de un futuro posible múltiple e indeterminado. En relación a las organizaciones la prospectiva no es un simple acto filantrópico, sino una reflexión que busca generar discusiones asertivas para establecer estrategias para el futuro deseado (Rivera & Malaver, 2006).

Los procesos de planificación, fundamentados en la prospectiva estratégica, toman cada día mayor relevancia en los diferentes sectores de producción en términos generales. En el sector educativo no ha sido la excepción, las IES a nivel mundial, reconocen en el ejercicio prospectivo una forma de poder definir el futuro deseado de las mismas, es así como en los últimos años han proliferado los ejercicios de planificación prospectiva en la educación superior (Espinal, Cruz, & Scarpetta, 2020; Carvajal, 2020; Gallegos-Santillán, Cevallos-Ampuero, & Tinoco-Gómez, 2018).

En ese mismo sentido, los estudios de prospectiva son aplicados no sólo para establecer el futuro deseado de la posición competitiva de las IES, si no que se están implementando estudios más focalizados sobre las funciones sustantivas de la Universidad. Es así como en la actualidad se utilizan las metodologías y las técnicas prospectivas en los procesos de actualización curricular, diseño de estrategias pedagógicas para el desarrollo del currículo, entre otras (Elizalde & Rodríguez, 2019; Hernandez & Romero, 2019; Cevallos, et. al, 2016).

De igual manera, los estudios prospectivos se están implementando en los ejercicios de planificación de las funciones sustantiva de gestión de la ciencia, tecnología e innovación (Schmidt & Da Silva, 2018), y de la función de extensión universitaria como es el caso de la redefinición estratégica establecida en la Universidad de los Andes – Colombia mediante un análisis basado en las técnicas prospectivas (Barrios, 2017), entre otros ejercicios, como la definición de convenios de docencia servicio (Montoya, Montoya, & Sánchez, 2015).

En definitiva, la metodología de planificación prospectiva y las técnicas asociadas a ellas, toma un papel mucho más activo en los procesos de planificación estratégica, esto debido a los acelerados cambios tecnológicos que se dan dentro de los sistemas organizacionales, especialmente en los de educación superior, los cuales deben estar a la vanguardia para poder garantizar la pertinencia en los procesos de transformación social y económica que les compete y a los que están obligados. (Rodríguez & Gutiérrez, 2019).

La Prospectiva y la Educación Superior

En el mundo de hoy, las instituciones de educación superior se convierten en organizaciones claves para el desarrollo de una sociedad globalizada; Según Stock (2008), éstas deben ir a la vanguardia de los cambios y desafíos sociales propia del mundo globalizado. En este sentido, deben adaptarse y anticiparse a los desafíos emergentes para mantener su papel dinámico de cambio en una sociedad moderna.

Exigencias como la internacionalización de la educación, el desarrollo de buenas prácticas de gobernanzas en la rendición de cuentas, el auge en el desarrollo de nuevas innovaciones tecnológicas, y además la implementación de rankings globales que miden el nivel de calidad de la oferta educativa universitaria, se convierten en tendencias de alto impacto que se deben tener en cuenta en la actualidad. Este avance vertiginoso implica que los cambios en la educación no sólo sean en términos del conocimiento, sino también de las formas como las instituciones de educación superior puedan evolucionar y responder a estos cambios actuales, adoptando procesos de gestión estratégicas que les permitan sostenerse en el tiempo de manera eficiente y oportuna.

En este orden de ideas, la prospectiva educativa se convierte en un eje fundamental para el desarrollo de la gestión universitaria de hoy, dado que les permite a estas organizaciones educativas tener una visión más amplia y profunda sobre la complejidad de las problemáticas que las aquejan interna o externamente. De acuerdo a esto, Carrera, Bravo, Marín y Crasto (2013), destacan la importancia de la prospectiva como método de planeación que contribuye a fortalecer procesos de desarrollo social.

En cuanto a lo anterior expuesto, Gomes (2005) plantea que la prospectiva diseña múltiples rutas hacia el futuro; en este sentido, la prospectiva educativa se constituye en el camino para construir las bases fundamentales de la alta calidad educativa, que puede trascender a escenarios mundiales, corroborando la capacidad que tiene una institución de educación superior para transformarse y consolidarse como una universidad de rango mundial.

El contexto del programa de Administración de Empresas

El programa de Administración de Empresas en el ámbito nacional, es ofertado por varias instituciones de educación superior públicas y privadas, en diferentes modalidades, metodologías y organización curricular.

Según datos del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES de julio de 2018, en el país se encontraban activos 322 programas de Administración de Empresas, ofrecidos por diferentes instituciones de educación nacional; de los cuales el 88% se ofrecía desde el enfoque de la metodología presencial; el 5% correspondía a la metodología a distancia, modalidad tradicional; y el 7% era la metodología a distancia del tipo de modalidad virtual; concentrándose la mayoría de estos programas en la metodología presencial. Sólo 22 programas en el país se ofrecían en la metodología a distancia, bajo la modalidad virtual. Así mismo, la mayoría de los programas en sus diferentes modalidades y metodologías, ofrecen un plan de estudio de 9 semestres de duración. Así mismo, el SNIES hace referencia a 54 programas de Administración de Empresas con acreditación de alta calidad, y de los cuales apenas 2 son ofrecidos bajo la modalidad virtual.

De acuerdo a las características de los programas de Administración de Empresas ofrecidos en Colombia bajo la modalidad virtual, se puede establecer que la mayoría de ellos están enmarcados en la tendencia de la administración relacionada con la asimilación de la gestión de los negocios a partir de una visión no sólo cuantitativa. En tal sentido, la formación profesional en Administración de Empresas que propician estos programas, pone también la mirada en aspectos cualitativos de las organizaciones, buscando generar competencias en el administrador que le permita desarrollar una cultura del beneficio en las empresas, que incluya al componente social, por supuesto, y su respectiva sostenibilidad. También hay que afirmar que se percibe el fortalecimiento del componente ético en el currículo de los mismos, como respuesta al compromiso social que adquieren los administradores con las organizaciones y la sociedad en general, con respecto al manejo eficiente de los recursos tangibles e intangibles de éstas.

En cuanto al programa de Administración de Empresas Modalidad Virtual, dictado en la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR, se consta que su propuesta curricular se articula con las tendencias propias de la Administración, así como se describe en la tabla 1.

Tabla 1
Tendencias de la Administración

Tendencias de la Administración	Similitudes de la propuesta curricular del Programa de Administración de Empresas – CECAR
La asimilación de la gestión de negocios a partir de una visión no sólo cuantitativa.	Desde lo misional, el programa de Administración de Empresas Modalidad Virtual propende hacia la formación de profesionales socialmente responsables e íntegros, para ser líderes emprendedores, que, haciendo uso de los conocimientos científicos, disciplinares y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, implementen desde la administración una gestión organizacional enfocada en la competitividad empresarial, para el desarrollo sostenible de la región Caribe, el país y el mundo:
La exaltación de una cultura del beneficio que incluya a otros componentes como el social.	
Re-definir el modelo de medición de la excelencia.	• El programa pretende alcanzar los siguientes propósitos de formación: • Formar al futuro profesional de la administración en fundamentos, conceptos, teorías y elementos requeridos para la generación de competencias que fomenten el espíritu de la competitividad. • Ofrecer un profesional al mercado laboral capaz de adaptarse a las dinámicas empresariales respondiendo a las exigencias que plantean las organizaciones, contribuyendo con al desarrollo en las que están insertas.

Tendencias de la Administración	Similitudes de la propuesta curricular del Programa de Administración de Empresas – CECAR
Re-definir el modelo de medición de la excelencia.	• Capacitar a los administradores para aprovechar de formar racional y creativa los recursos dentro de las organizaciones para hacerlas competitivas.
Fortalecimiento del componente ético.	• Fomentar las competencias en el campo de la Administración con el fin de conocer el contexto socio-económico, así como el empresarial de la región y el país.
Promoción de un estilo gerencial integral	El programa de Administración de Empresas, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR, asume como factor identitarios: “La administración y gestión de las organizaciones para la competitividad Empresarial”. Desde el desarrollo del factor identitarios del programa de Administración de Empresas, se concibe la competitividad empresarial como aquella capacidad que tiene una organización, pública o privada, con o sin fines de lucro, de lograr y mantener ventajas que le permitan consolidar y mejorar su posición en el entorno socioeconómico en el que se desenvuelve.
Importancia de las habilidades no técnicas (gestión del conocimiento).	Estas ventajas están definidas por sus recursos y su habilidad para obtener rendimientos mayores a los de sus competidores.

Fuente: *Los autores.*

En síntesis, al comparar la propuesta curricular del programa de Administración de Empresas Modalidad Virtual con los propósitos de formación de los otros programas de la disciplina dictados en Colombia con la misma modalidad, se identifican similitudes con relación al desarrollo de algunas tendencias actuales de la Administración como son:

1. La asimilación de la gestión de negocios a partir de una visión no sólo cuantitativa.

2. La exaltación de una cultura del beneficio que incluya a otros componentes como el social.
3. Fortalecimiento del componente ético.

Teniendo en cuenta lo anterior, el programa establece un elemento diferenciador respecto de los demás programas, a partir de la formulación de su factor identitario: “La administración y gestión de las organizaciones para la competitividad Empresarial”. Es a partir de esta declaratoria que el programa busca formar a un administrador de empresas con un estilo gerencial integral, para que la gestión de las empresas vaya enfocada a alcanzar la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones, dado los cambios económicos y sociales que ha traído el siglo XXI en el país y el mundo.

Rasgos distintivos del programa

La anterior declaratoria del factor identitario se fundamenta considerando que los entornos sociales y económicos complejos en los cuales se desenvuelven hoy en día los negocios deben adoptar una administración estratégica para evaluar sistemáticamente su naturaleza, y les permita a las empresas poder formular planes estratégicos que les permitan alcanzar horizontes deseados. En este orden de ideas, las organizaciones fijan unas estrategias y según García (2003), deben desarrollar unas competencias fundamentales, que les ayuden a desplegar las ventajas competitivas. Es aquí desde luego donde los sistemas de gestión se convierten en un elemento fundamental para la toma de decisiones estratégicas por los insumos que provee.

Ahora bien, Kaplan y Norton (2006) manifiestan que, si se quiere que la organización se enfoque en la estrategia, se debe estar seguro de que la información y sistemas de administración, estén diseñados para manejar la estrategia, lo cual permitirá que la empresa sea competitiva en un medio socioeconómico determinado.

Por lo tanto, desde el desarrollo del factor identitario del programa de Administración de Empresas, se busca desarrollar las capacidades de competitividad que son mejoras de productividad gerencial, como ya se

ha dicho, para alcanzar ventajas que están definidas por sus recursos y su habilidad para obtener rendimientos mayores a los de sus competidores (Mathews, 2009).

En el programa de Administración de Empresas Modalidad Virtual, específicamente desde su currículo se ha decidido que el enfoque identitario se desarrolle de manera transversal en los cursos que componen el plan de estudio del mismo a través de las competencias necesarias para el saber y el hacer desde este enfoque. Así mismo, para poder articular la docencia con la investigación y la proyección social del programa, se han definido líneas de investigación que sustentarán los trabajos que desde esta área del conocimiento se puedan llevar a cabo tanto desde lo formativo como desde lo científico.

Especialmente, desde el Área Profesional del programa y con especial énfasis en las subáreas de Administración y Organizaciones, Contabilidad, Finanzas y Mercadeo y Negocios Internacionales, donde se han formulado competencias y definidos cursos a través de los cuales se pretende el desarrollo de este factor identitario, como se muestra en la tabla 2

Tabla 2
Áreas, competencias y cursos del Programa Administración

Área/sub área	Competencias específicas	Cursos
Administración y organizaciones	Desarrolla planes estratégicos, tácticos y operativos para proyectar empresas del sector público o privado.	Proceso Administrativo
	Identifica y optimiza los procesos de negocios de las organizaciones para hacerlas más competitivas.	Gerencia de Procesos Estratégicos
	Desarrolla, implementa y gestiona sistemas de control administrativo para garantizar la eficiencia de los procesos.	Gerencia del Talento Humano
		- Electiva I - Electiva II - Electiva III

Área/sub área	Competencias específicas	Cursos
Administración y organizaciones	• Desarrolla y gestiona el conocimiento del talento humano para hacer la empresa más competitiva. • Mejora e innova los procesos administrativos para crear valor e identificar la empresa frente al cliente.	
Contabilidad y finanzas	• Interpreta información contable y financiera para la toma de decisiones. • Comprende la importancia de la contabilidad como sistema de información financiero para apoyar la gestión del administrador y hacer más competitiva la empresa. • Toma decisiones de inversión y gestión de recursos financieros en la empresa para mantenerla sólida y rentable.	• Contabilidad General • Contabilidad Financiera • Diagnóstico Financiero • Finanzas y Valor Económico Agregado • Finanzas Internacionales • Negocios Internacionales
Mercadeo y negocios internacionales	• Formula planes de Marketing que generan nuevos mercados y clientes. • Establece estrategias de servicio que hacen única a la organización. • Utiliza la tecnologías de comunicación para la gestión organizacional.	• Investigación de Mercados • Plan Exportador • Negociación Estratégica Internacional. • Marketing Internacional

Fuente: Los autores.

Marco metodológico de la investigación

El análisis que se describe a continuación, está en concordancia con los procesos de planeación estratégica prospectivos establecidos por la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR. Procesos que guardan coherencia con las exigencias sociales y las demandas de los organismos reguladores de la educación a nivel nacional e internacional. El estudio se desarrolló enmarcado en las siguientes fases metodológicas:

Fase 1. Inicialmente se presenta un estudio epistemológico sobre la prospectiva en la educación superior, con la finalidad de generar el marco del constructo asociado al entorno del programa de Administración. El cual consiste en la revisión del estado y de la situación socioeconómica del país y de la institución, al incluir un análisis documental sobre las diferentes variables sociales y económicas que inciden en el entorno y que determinan los niveles de competitividad de la región, todo esto partiendo por determinar las necesidades de formación profesional del talento humano.

Fase 2. Identificación de las variables estratégicas del estudio. Para esta fase de diseño, se desarrolló un análisis estructural de variables mediante la aplicación del método MICMAC, que se enfoca en el análisis estructural como una herramienta viable que permite comprender y describir los problemas de una realidad en particular, mediante un enfoque sistémico con el que se logra una representación del sistema, para luego reducir la complejidad que determina el grado de influencia y dependencia de las variables sometidas al análisis, con la idea de obtener la identificación de las mejores oportunidades de que disponen los graduados del programa académico (Posso & Muriel, 2010).

Fase 3. Diseño de estrategias. Mediante un panel de expertos se establecen las estrategias que el programa debe desarrollar para garantizar una mejor integración del graduado en el contexto, de tal manera que se pueda lograr el compromiso misional de transformar las realidades sociales y económicas del entorno.

Resultados y discusión

Identificación de las variables estratégicas del estudio

Para el desarrollo del análisis prospectivo del programa de Administración de Empresas Modalidad Virtual de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR, se contó con un grupo de expertos de la región con amplia trayectoria en el área específica, así como de un número determinado de docentes del mismo programa, esto con la finalidad de definir las variables de éxito para el potencial profesional que egresará del programa. Después de generar un consenso entre los participantes, quedaron definidas las siguientes variables:

Tabla 3
Variables del estudio

Variable	Sigla	Descripción	Tipo
Calidad e influencia de Profesores.	CIP	Se refiere a la calidad de los profesores, medida ésta por influencia en el entorno, así como su perfil investigador.	Interna
Salario deseado.	SD	Remuneración que el graduado aspira recibir por su primer trabajo laborando en una empresa.	Interna
Número de egresados empleados.	NEE	Número de graduados que actualmente se encuentran integrados al mercado laboral.	Interna
Desempeño de pasantías.	DP	Valoración numérica promedio que recibieron los graduados en su pasantía investigativa.	Interna
Desempeño de la carrera.	DC	Valoración numérica promedio que los graduados recibieron en sus estudios.	Interna
Experiencia laboral del egresado.	ELE	La experiencia previa que puede tener un egresado antes de ingresar al mercado laboral.	Interna
Demanda laboral para egresados.	DEL	Esta variable hace referencia a toda la demanda actual de egresados que tienen las empresas.	Externa

Variable	Sigla	Descripción	Tipo
Dominio de otros idiomas.	IH	El dominio de una segunda lengua es una variable importante para encontrar trabajo rápidamente.	Interna
Habilidades de los egresados.	HE	Son aquellas habilidades y/o capacidades que tienen los graduados, que son atractivas para las empresas que necesitan de perfiles profesionales competitivos.	Interna
Capacidades en innovación, investigación y desarrollo tecnológico.	CIIDT	Dominio del desarrollo tecnológico de los egresados.	Interna
Capacidad de generar cambios en las organizaciones.	CCO	Son las competencias que debe tener el Contador para ser agente de transformación en los contextos organizacionales.	Interna
Profesional integral.	PI	Contador integral, ciudadano comprometido con el desarrollo sostenible, la convivencia y la paz.	Interna

Fuente: Los autores.

Calificación de variables por parte de los expertos

A través de una encuesta los expertos clasificaron las variables siguiendo la metodología de Godet, en donde se asignan los siguientes valores, dependiendo de su grado de influencia sobre el resto de variables. Estos valores pueden ser del tipo: 0, 1, 2, 3 ó P. Las calificaciones se colocaron en la matriz de impactos cruzados en donde se puede apreciar una directa relación entre cada uno de las variables. Como se muestra a continuación:

Tabla 4
Matriz de Impactos cruzados

	1 : CIP	2 : SD	3 : NEE	4 : DP	5 : DC	6 : ELE	7 : DEL	8 : IH	9 : HE	10 : CIIDT	11 : CCO	12 : PI
1 : CIP	0	0	0	2	3	0	0	0	3	3	3	3
2 : SD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3 : NEE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4 : DP	0	3	3	0	3	0	0	0	0	0	3	3
5 : DC	0	2	1	0	0	0	0	3	3	3	2	3
6 : ELE	0	3	0	0	0	0	0	0	3	2	0	0
7 : DLE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8 : IH	0	3	0	2	3	0	0	0	0	1	2	2
9 : HE	0	3	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
10 : CIIDT	0	2	2	3	3	0	0	0	0	0	0	0
11 : CCO	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
12 : PI	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Los autores.

Resultados de la MIC-MAC

Con la ayuda de la herramienta MIC-MAC, la información lograda en la matriz de impactos cruzados pudo ser analizada rápidamente, permitiendo la obtención de los resultados deseados. Es decir, la de saber cuáles eran las variables más determinantes en el sistema, y sobre las cuales se podrán crear hipótesis. Con la aplicación de la herramienta MIC-MAC, se generan varios gráficos importantes. El primero es el relacionado con el plano del binomio influencia-dependencia directa, y el gráfico de influencias directas. A continuación, se muestra el análisis del plano de Influencia/dependencia directa.

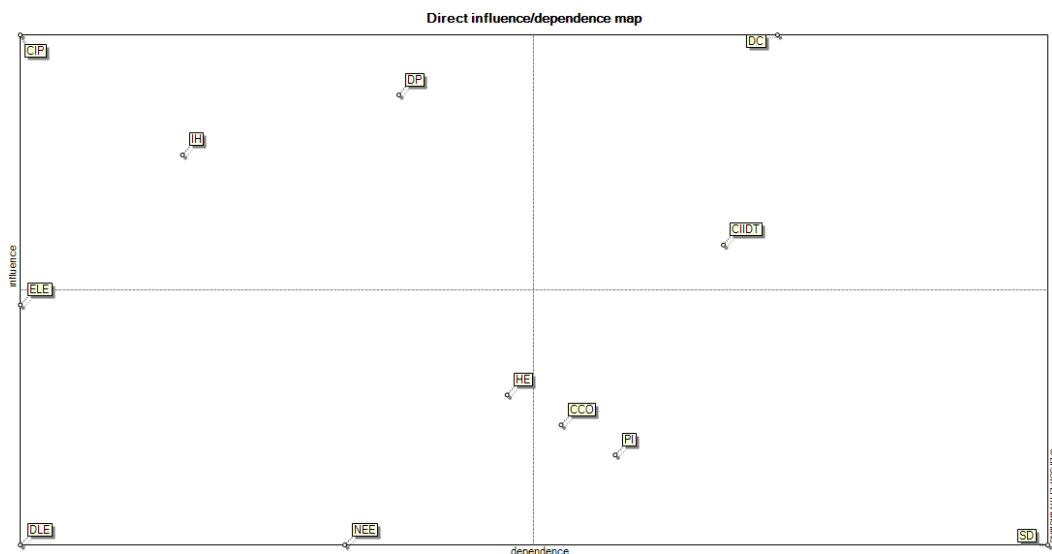


Figura 1. Plano de Influencia – Dependencia directa.

A partir de los resultados de la MIC-MAC, se puede apreciar que los factores de cambio se encuentran agrupados en cuatro cuadrantes, de acuerdo al nivel de dependencia e influencia. En el cuadrante superior izquierdo se agrupan las variables de entrada (calidad e influencia de profesores, experiencia laboral del egresado, idiomas hablados y desempeño en la pasantía), las cuales ejercen cierto grado de influencia sobre las demás variables, pero que no dependen de ninguna, por lo que cualquier cambio en una de éstas se reflejará de inmediato en las demás variables del sistema.

En el cuadrante superior derecho están las variables de enlace (desempeño en la carrera, capacidades en innovación, investigación y desarrollo tecnológico), estas variables a pesar de ser influyentes en el sistema, ya poseen cierto grado de dependencia de las variables de entrada. Estas variables presentan un comportamiento complejo e inestable dada la naturaleza altamente dependiente e influyente.

En el cuadrante Inferior derecho se encuentran las variables de salida (habilidades del egresado, salario deseado), estas variables son las más sensibles al comportamiento de las variables de entrada y de enlace.

En el cuadrante inferior izquierdo se representa a las variables autónomas (demanda laboral de egresados, número de egresados empleados), estas variables son poco influyentes y poco independientes,

por lo que tienden a descartarse del análisis, dado que los cambios que estas tienen no afectan significativamente el comportamiento del sistema. Otra forma de identificar las interrelaciones entre las variables objeto de estudio, sería mediante el gráfico de influencias derivado del análisis estructural, el cual es de vital importancia para la organización, dado que estas relaciones son las que definen la dinámica del sistema.

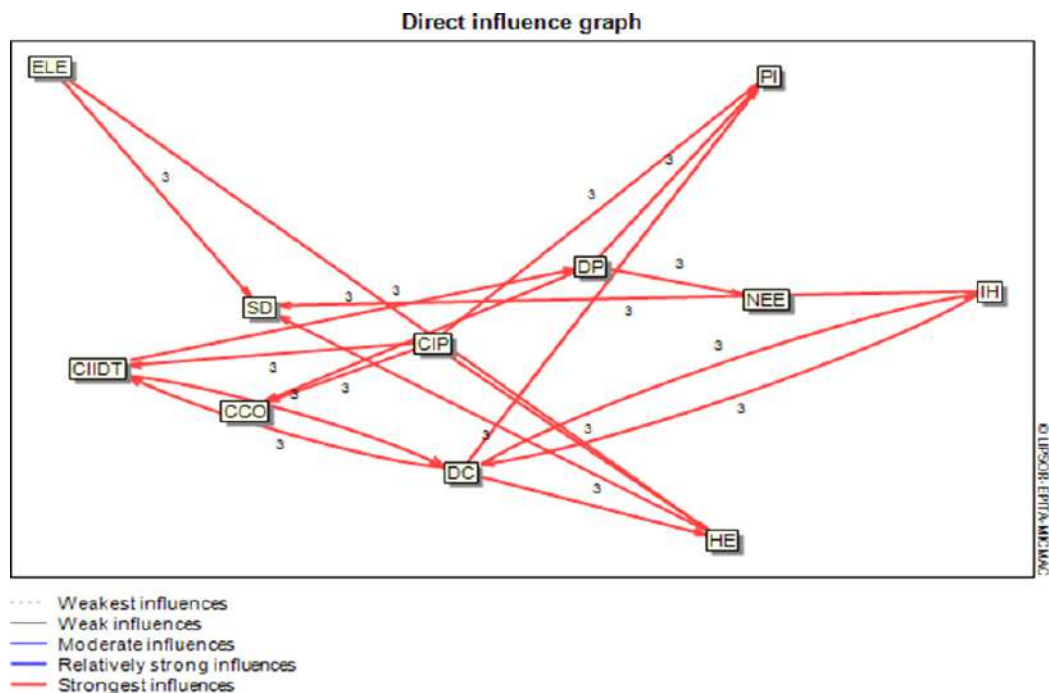


Figura 2. Gráfico de influencia directa.

De acuerdo al análisis anterior, se definen como variables clave, las siguientes:

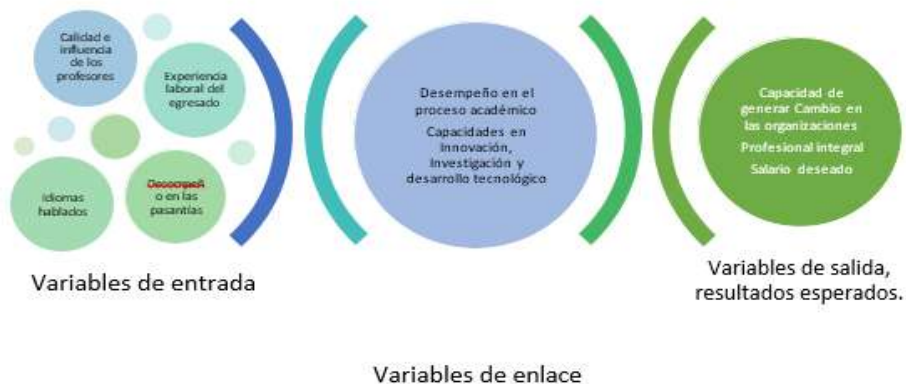


Figura 3. Variables del enlace.

Diseño de estrategias por implementar

Con la interrelación entre las variables del análisis prospectivo, el estudio logra determinar que el futuro profesional de la Administración de empresas, tendrá la capacidad de generar cambios en las organizaciones, a través de la transformación de la realidad empresarial, mediante la aplicación y difusión de conocimientos científicos. De tal forma que el egresado responda a las exigencias del sector productivo y la sociedad promoviendo la investigación y su actualización permanente, para generar un impacto integral en su quehacer profesional y en las organizaciones donde se vincule laboralmente. Lo anterior, se considera una condición fundamental para afirmar que el programa es pertinente socialmente, dado que sus graduados serán capaces de transformar su entorno socioeconómico.

Con los resultados obtenidos, también, es posible identificar las acciones que debe realizar el programa para continuar en la búsqueda de la calidad de sus graduados. Para esto se generó un equipo focal donde participaron diferentes grupos de interés del programa académico.

Las acciones estratégicas en las cuales avanzará el programa, son las siguientes:

1. Garantizar que los docentes del programa cumplan con cada uno de los requisitos de vinculación, con la finalidad de que puedan adecuadamente orientar tanto a estudiantes como a egresados del programa en los diferentes proyectos que emprendan.
2. Fomentar procesos de inmersión de los estudiantes en los entornos laborales a través de la articulación con instituciones de la región, para garantizar las mejores experiencias en el quehacer profesional.
3. Gestionar desde la oficina institucional de graduados y la Oficina de relaciones interinstitucionales (ORI) espacios para gestionar y cumplir pasantías, prácticas y procesos de vinculación laboral con el entorno.
4. Fomentar los procesos de formación en una segunda lengua para que los egresados sean mucho más competitivos frente a las demandas del mundo globalizado.
5. Desarrollar procesos de seguimiento, control y retroalimentación para garantizar que las experiencias en pasantías sean satisfactorias y significativas en los estudiantes del programa.

Todo lo anterior, por supuesto, permitirá generar impacto positivo en las competencias de investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el futuro profesional de Administración de empresas, así como la de generar impacto en el desempeño del mismo proceso académico universitario.

Conclusiones

El programa académico de administración de empresas virtuales de CECAR, se define desde el factor identitario, dando respuesta al contexto institucional y a las tendencias nacionales e internacionales de la disciplina, cuyo plan de estudio está basado en La administración y gestión para la competitividad empresarial, garantizando una articulación entre el desarrollo de los procesos misionales, las competencias adquiridas por los futuros profesionales, y el óptimo desempeño que se espera de los graduados en pro de la transformación social y económica del entorno.

Para tal fin se cuenta con un sistema de variables articuladas que pueden generar los resultados esperados, allí se identifican las variables de entrada por su alto nivel de independencia. Esta situación sistémica permite priorizar la asignación de recursos en el programa académico para aportar mucho más valor en la formación de capacidades y competencias de los graduados del programa académico.

La investigación presenta líneas de trabajo para el programa académico de acuerdo a la situación contingente que se haya enmarcado en el análisis estructural sustentado en intervención desde un planteamiento estratégico para responder a los retos del entorno, en especial, a las tendencias imperantes en el orden académico y al impacto sobre los posibles cambios normativos.

Referencias

- Barrios, S. (2017). Nuevo perfil de la extensión universitaria en la Universidad de Los Andes para el siglo XXI. *Visión Gerencial*, (2), 243–260.
- Carvajal, B. C. (2020). Futuribles en la universidad pública venezolana 2030. Una aproximación prospectiva. *Revista Trama*, 8(2), 118–144.
- Carrera, M., Bravo, O., Marín, F y Crasto, C. (2013). Futuribles y futurables universitarios para el desarrollo sostenible del estado Falcón. *Revista Líder*, 22(15), 39–74. Disponible en http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/22/2.-LIDER%2022_Carrera_pp39_74.pdf.
- Cevallos Uve, G., PÁ©rez, M., Garofalo, J., & Chinga, E. (2016). IdentificacióN Prospectiva de componentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje De la Didáctica de las ciencias sociales. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, (69).
- Elizalde, L., & Rodríguez, M. (2019). Visión prospectiva como plataforma de posicionamiento en la educación superior de las ciencias contables y financieras. *593 Digital Publisher CEIT*, 5–1(4), 164–172. <https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.151>.
- Espinal, D., Cruz, N., & Scarpetta, G. (2020). Análisis prospectivo estratégico de la educación superior en Colombia, Strategic prospective analysis of higher education in Colombia. *Cultura, Educación y Sociedad.*, 11(1), 177–196.

- Gallegos-Santillán, D. N., Cevallos-Ampuero, J. M., & Tinoco-Gómez, O. R. (2018). Prospectiva estratégica de la calidad en la gestión de la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador. *Polo del conocimiento*, 3(8), 397. <https://doi.org/10.23857/pc.v3i8.619>.
- García, O. (2003). *Valoración de Empresas, Gerencia del Valor y EVA*. Cali: Prensa Moderna Impresores S.A.
- Godet, M., & Durance, P. (2011). La Prospectiva estratégica. *Gestión en el tercer milenio*, 5(10), 61–75.
- Gomes, A. (2005). *Proyecto Quo Vadis: El futuro de la investigación agrícola y la innovación institucional en América Latina y el Caribe*. Quito: Red Nuevo Paradigma.
- Hernández, L., & Romero, L. (2019). La enseñanza y aprendizaje de la Estadística en el programa académico. *Ciencias de la educación*, 4(1), 136–160.
- Kaplan, R. y Norton, D. (2006). *Cuadro de mando integra: The Balanced Scorecard*. Boston: Harvard Business School Press.
- Mathews, J. C. (2009). *El significado de la competitividad y oportunidades de internacionalización para la MYPES*. Lima: Nathan Associates Inc.
- Ministerio de Educación Nacional. (2018). *Sistema nacional de información de la Educación Superior*.
- Montoya, I., Montoya, L., & Sánchez, B. (2015). Prospectiva estratégica para fortalecer un convenio docencia y servicio de enfermería. *Investigación en enfermería: Imagen y Desarrollo*, 18(1), 149. <https://doi.org/10.11144/javeriana.ie18-1.pefc>.
- Posso, D. Q., & Muriel, S. L. (2010). Análisis estructural: un apoyo para el modelado con dinámica de sistemas. *Avances en sistemas e informática*.
- Rivera, H., & Malaver, M. (2006). La importancia de la prospectiva en la sociedad. *Universidad & Empresa*, 8(10), 257–270.
- Rodríguez Valero, L. C., & Gutiérrez Rodríguez, R. E. (2019). Estudio prospectivo de escenarios de la tecnología en el trabajo en Colombia al 2050. *Económicas Cuc*, 40(2), 101–116. <https://doi.org/10.17981/econcuc.40.2.2019.07>

- Romero Maglene, Ziritt Gertrudis y Huerta Isneira (2012) Universidad tradicional Vs. universidad emancipadora: Dilemas y retos para trascender la modernidad. En Revista Expresión Tecnológica. Vol. 1 N°2. ISSN 2244 - 8705 Editorial Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas. Venezuela.
- Schmidt, N. S., & Da Silva, C. L. (2018). Observatório como instrumento de prospectiva estratégica para as Instituições de Ciência e Tecnologia (ICTs). Interações (Campo Grande), 19(2), 153. <https://doi.org/10.20435/inter.v19i2.1689>.
- Stock, G. (2008). The current status and the future of universities within society. In, L. Engwall & D. Weaire, The University in the Market (pp. 77–89). London: Portland Press.
- Ziritt Gertrudis, Lisandro Alvarado, Judith Hernández (2014). Políticas Públicas para la transformación universitaria en Venezuela durante el periodo 1999- 2006. En: Revista Gestión y Estrategia No 45. Editorial. Universidad Autónoma Metropolitana. ISSN 0188-8234, Pg. 95- 108. México.

Capítulo 3



Reflexiones teóricas sobre la Investigación Acción Participativa (IAP)

Carla Padrón¹
Jorge Luis Barboza²
Geimy de González³

Resumen

El documento nos brinda algunas posiciones teóricas sobre la investigación acción participativa (IAP), vista desde su naturaleza epistemológica. Esta investigación es de corte documental y cualitativo, su propósito es presentar algunas reflexiones sobre este tipo de investigación, considerando diferentes referentes teóricos a modo de reconocer y caracterizar cómo se estructura, y la forma en la que se establecen relaciones para valorar y alcanzar la transformación social. La revisión teórica devela que la IAP busca la reflexión sobre las problemáticas que afectan a una localidad a partir de variables históricas y sociológicas, permitiendo a los participantes proponer y ejecutar soluciones con autonomía científica y cultural; en su planteamiento epistemológico cambia la relación sujeto-objeto, y en lo ontológico aflora la dimensión espiritual de las comunidades que rebasa el ámbito personal para darle paso al interés colectivo.

Palabras clave: investigación acción participativa, investigación cualitativa, epistemología, transformación social.

1 Doctora en Educación, Licenciada en Comunicación Social, Docente del Programa Lenguaje y Literatura de la Unermb. Coordinadora del colectivo DCOLM, correo electrónico: carlaspadron@hotmail.com.

2 Doctor en Educación, Magíster en Educación Superior, Licenciado en Letras, Docente de la Corporación Universitaria del Caribe. Investigador Asociado avalado por Colciencias 2019. Editor. Correo: jorge.barbozah@cecar.edu.co; jorgelbarbozah@gmail.com. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6743-428X>

3 Psicólogo Clínico, Especialista en atención infantil. Licenciada en Educación Integral, Investigadora adscrita al Colectivo DCOLM. Correo electrónico: geimypadrón4@hotmail.com

Theoretical Reflections On Research Participatory Action

Abstract

The document provides us with some theoretical positions on participatory action research (PAR), seen from its epistemological nature. This research is documentary and qualitative, its purpose is to present some reflections on this type of research, considering different theoretical references in order to recognize and characterize how it is structured, and the way in which relationships are established to assess and achieve transformation Social. The theoretical review reveals that the IAP seeks to reflect on the problems that affect a locality based on historical and sociological variables, allowing participants to propose and implement solutions with scientific and cultural autonomy; In its epistemological approach, the subject-object relationship changes, and in the ontological, the spiritual dimension of the communities emerges that goes beyond the personal sphere to give way to the collective interest.

Keywords: Participatory Action Research, Qualitative research, Epistemology, Social transformation.

Introducción

El recorrido de la ciencia ha sido largo para forjar un paradigma emergente, con un modo de observar, explicar y comprender la realidad distinto al propuesto por la ciencia normal —al preestablecer los límites en los cuales debe encajar la naturaleza (Khun, 1986) y también la sociedad—, al igual que su proceso de adaptación a otras facetas sociales que le permitieran abrir “la posibilidad de crear y poseer conocimiento científico en la propia acción de las masas trabajadoras” (Fals Borda, 1997, p. 28).

El autor mencionado señala cómo la adopción del materialismo histórico, como guía científica y considerado instrumento de lucha, fue un paso en esta dirección; fundamentalmente en la readaptación de la praxis, “entendida como una unidad dialéctica formada por la teoría y la práctica” (Fals Borda 1997, p. 28), fruto epistemológico, cíclicamente determinante, en el cual se halló el compromiso y asidero para transformar política y estructuralmente la sociedad.

En este contexto se enmarca el enfoque cualitativo, emergiendo en contraposición a la racionalidad instrumental del paradigma positivista y su “modelo especular”, “que considera al sujeto conocedor como un espejo y esencialmente pasivo” (Martínez, 2006, p. 128). Una de sus características resaltantes es la forma en la cual percibe, comprende e interviene en el entorno, necesitando aportes de distintas áreas del conocimiento para aprehender y construir la realidad.

En el mencionado enfoque confluyen aspectos históricos sociales, culturales, económicos, étnicos, de género, entre otros (Bisquerra, 2004); por ello, este tipo de investigación adquiere vigencia en el ámbito educativo, pues al estar centrada en los procesos —y no necesariamente en los resultados—, permite captar significados que solamente son develados desde adentro de las comunidades estudiadas.

Horkheimer, Marcuse, Appel, Giroux, Car y Kemmis, Freire, Fals Boda, Rodríguez Bandao y Habermas, por nombrar algunos de los autores que aportaron ideas para darle cuerpo a esta alternativa epistemológica, ponderaron un paradigma que teleológicamente promoviera la emancipación del ser humano en aras de propiciar una acción comunicativa no distorsionada y una sociedad más justa, al aportar soluciones sobre problemáticas concretas que afectan a un colectivo en particular, y facilitar tanto la acción transformadora de este como la de su entorno.

Kemmis (1998, p. 138) plantea que la investigación bajo esta concepción comienza a partir de los problemas vitales que se suscitan en una organización, los cuales están constituidos por procesos sociales que los alimentan, mantienen o crean, pero no los controlan. De este modo, en el abordaje investigativo se fija una postura política, ideológica y epistemológica, que, aunque tiene rigor científico no persigue el conocimiento científico, porque su interés es obtener conocimiento social y práctico; además, posee connotaciones interpretativas para profundizar en la investigación desde una perspectiva holística, atendiendo a la significatividad del contexto real en que se encuadre (Ricoy, 2006, citando a Yin).

Desde el punto de vista ontológico la realidad es vista como una totalidad y epistemológicamente es develada mediante la acción-participación-reflexión. Los involucrados en este tipo de investigación, desde sus subjetividades emergentes, compartirán sus saberes, logrando

“relacionar de manera dinámica los conocimientos y las acciones sociales” (Perines y Murillo, 2017, p. 96) para producir nuevos conocimientos y consecuentemente la transformación social.

En atención a las ideas precedentes, es oportuno presentar un estudio de corte cualitativo y documental sobre la IAP. Se persigue como propósito, hacer una revisión para describir y analizar diferentes referentes teóricos y caracterizar algunas de las dinámicas inmersas en este tipo de investigación, su estructura y la forma en la que establecen relaciones para valorar y transformar la realidad teniendo en cuenta las variables históricas y sociológicas mediante las cuales los participantes proponen y ejecutan soluciones a sus problemas con autonomía científica y cultural.

En relación a la metodología, el presente trabajo es de carácter descriptivo y de nivel analítico, puesto que se desarrolló siguiendo una estrategia de revisión documental y análisis de la literatura. En tal sentido se ha organizado en varios apartados en los cuales se describe el modelo investigativo en términos de sus características y aspectos de orden epistemológico y metodológico.

Entendiendo el enfoque cualitativo. Una mirada desde la IAP

En cuanto a la forma de observar, comprender, interpretar y transformar la realidad, la metodología cualitativa, centrada en la IAP, facilita la aproximación deseada para alcanzar los fines investigativos propuestos, ligados estos a la transformación social.

La IAP tiene la influencia de diferentes contextos geográficos e ideológicos, por un lado, una vertiente de carácter científico, sociológico —cuyo referente más directo es Lewis, por nombrar sólo uno—; de igual modo otra rama con inclinación pedagógica, —centrada en la idea emancipadora latinoamericana—, con autores como Freire y Fals Borda.

En Latinoamérica este tipo de investigación ha sido ampliamente aplicada por investigadores como José Carlos Mariátegui, Ignacio Torres Giraldo y otros, dado que su metodología permite develar imaginarios y

representaciones, así como la raíz de conflictos sociales y, a su vez, generar vías para su resolución. Es importante destacar cuatro premisas sobre esta ruta investigativa:

- Es dialéctica y sistémica. Se basa en el alto nivel de complejidad estructural producida por diferentes variables (Martínez, 2006) que emergen de las interacciones sociales contextualizadas en el marco de su propia estructura social.
- “No puede afirmarse ni que haya una sola forma legítima de hacer investigación cualitativa ni una única posición o cosmovisión que la sustente” y por tanto, “la investigación cualitativa no puede ser reducida a un conjunto simple y prescriptivo de principios” (Vasilachis 2007, pp. 2-3; citando a Mason).
- El investigador está inmerso en el contexto de estudio y su reflexividad se transforma en datos, como señala Fals Borda (2011, p. 171): el conocimiento no es una simple posesión de datos, “sino la interacción creadora entre el conocedor y lo conocido, interacción que promueve un continuo proceso de renovación del entendimiento y de clarificación del sentido de los datos y de las cosas”, empero, “el no ser neutral no implica perder la objetividad en el análisis” (Fals Borda, 2011, p. 175), no obstante, no se consideran los conocimientos como estrictamente “objetivos” (Martínez, 2006, 129).
- Al estar centrada en los procesos, y no necesariamente en los resultados, permite captar e interpretar significados que solamente pueden ser develados desde adentro de las comunidades.

De estas ideas afloran cualidades referidas al modo de entender la realidad para generar conocimiento en varias direcciones complementarias: (a) el conocimiento requiere aprehender la realidad en forma conceptual; (b) las teorías abordadas en el marco teórico-referencial han de hacer énfasis en lo regional y, como su nombre lo indica, son meramente “referenciales”, por ello, nunca son vistas como “modelo teórico en el cual ubicar nuestra investigación” (Martínez, 2010, p. 130); (c) en tanto que los elementos del mundo coexisten, adquirir consciencia de la problemática social

ha de hacerse bajo una naturaleza que busca la acción partiendo de un enfoque “modular, estructural, dialéctico, gestáltico, interdisciplinario y estereognóstico” (Martínez, 2006, p. 125).

Profundizando en estas ideas, se comprende que el conocimiento, inacabado y variable, está “sujeto, por lo mismo, al razonamiento dialéctico” (Fals Borda, 1997, p. 15), y como tal permite desde una visión multiparadigmática en su enfoque (multimetódico), la exploración desde lo inter, trans y en algunas ocasiones contradisciplinar (Bogdan y Biklen, Denzin y Lincoln, citados por Gurdíán 2004).

La dinámica imbricada en este enfoque sistémico no es la suma de varias disciplinas, cada una de ellas comprende “la revisión, reformulación y redefinición de sus propias estructuras lógicas individuales”, por eso, “no se trata de usar una cierta multidisciplinariedad, como se hace frecuentemente” (Martínez, 2006, p. 126) en tanto que, “la inter y transdisciplinariedad exige respetar la interacción entre los objetos de estudio de las diferentes disciplinas y lograr la integración de sus aportes respectivos en un todo coherente y lógico” con significación propia (Martínez, 2006, p. 126).

Esa forma de establecer nexos y relaciones entre los elementos que en ella confluyen es vital pues, “toda realidad, y más las realidades humanas, son poliédricas (tienen muchas caras) y sólo captamos, en un momento dado, algunas de ellas” (Martínez, 2006, p. 125). De tal modo que el “todo polisistémico” constituye “una unidad de análisis” (Martínez, 2006, p. 125); las fracciones que lo componen inciden e interactúa con las otras, “cada elemento no sólo se define por lo que es o representa en sí mismo, sino, y especialmente, por su red de relaciones con todos los demás” (Martínez, 2006, p. 125).

Por lo tanto, la investigación cualitativa aborda el entorno social desde diferentes apreciaciones y valoraciones, bajo una red compleja (estructural-sistémica) que integra diversas “variables en una interacción recíproca y con muy variados tipos de relaciones”. Por tanto, puede apoyarse incluso en programas de computación para tales fines (Martínez, 2006, p. 125), es por ello que logra ir más allá de los factores causales de los fenómenos, alcanzando la comprensión interpretativa de estos, así que no excluye el campo inherentemente político construido por múltiples posiciones éticas.

Este proceso de “conquista-construcción-comprobación teórica” (Mejía, 2013, p. 28) se corresponde con procedimientos metodológicos para los cuales se utiliza, además del discurso y diversidad de textos (descripciones detalladas de hechos, citas directas del habla de las personas y extractos de pasajes enteros de documentos) dibujos, gráficos e imágenes, recopilados en función de abordar desde una perspectiva holística las cualidades interrelacionadas de un determinado fenómeno, en este caso, por medio de significados devenidos de la vida social (Mejía, 2013).

Estos datos, en el momento de la interpretación, permitirán construir un conocimiento de la realidad social, para plantear asertivamente acciones transformadoras mediante la IAP. En tal sentido, el investigador realiza una aproximación y posterior diagnóstico de las situaciones que aquejan al colectivo estudiado, permitiéndoles “mejorar la racionalidad y la justicia de sus prácticas” (Kemmis y McTaggart, así como es citado por Rojas, 2010, p. 49) al repensar y reconstruir la realidad empleando distintas estrategias y técnicas investigativas que facilitan la comprensión de lo más profundo de su estructura dinámica.

Se interesa desde luego por las vivencias concretas en su estado natural, en su contexto histórico; por las interpretaciones, los significados que se atribuyen a una cultura en particular, por los valores y los sentimientos que se originan. De manera más precisa, le conciernen los procesos de acción social, el involucramiento directo con la realidad, por supuesto, partiendo de la interpretación que de ésta hacen los sujetos de estudio.

La investigación cualitativa, sin oponerse a la cuantitativa, se sumerge en las subjetividades inherentes a la naturaleza del tejido social, ubicándose el investigador en la experiencia interna del mismo (en la práctica real *in situ*). Allí identifica e interpreta las complejidades y discordancias del comportamiento humano, su dinámica social, su ethos, los significados culturales que dan razón plena de su conducta y manifestaciones, tal como menciona Fals Borda (2011, p. 173) “el autor va interpretando cada dato de manera distinta a como lo han hecho otros observadores” pues tendrá un “marco propio de objetividad en que resaltan unos elementos mientras palidecen otros”.

Por todo lo argumentado, la investigación cualitativa es idónea en el marco de las ciencias sociales y en particular la IAP genera reflexiones y acciones transformadoras en función de las problemáticas que afectan a un grupo social, sin dejar de lado las variables históricas y sociológicas que lo definen. Ello implica la “ruptura con la jerarquía de los conocimientos” y la improbabilidad de alcanzar la “formación de un sentido universal”, para construir un modelo (Martínez, 2006, p. 125).

Investigación acción participativa. Génesis y epistemología

La IAP no posee aún un núcleo propio y una epistemología que guíe cada una de las acciones o prácticas investigativas (Murcia 1992); no obstante, su esencia sigue orientaciones fundacionales (Colmenares, 2012). De allí se deduce que no existe un modelo preciso, ya que sucede de acuerdo con cada orden civilizatorio y la episteme correspondiente. Esto permite la aparición del paradigma que muestra la diversidad de formas de conocer en una época. Empero, Rojas (2010, p. 49), señala que en la investigación-acción hay diversos enfoques y modalidades y “se entiende de forma diferente desde la racionalidad de cada uno de los paradigmas” (ver Tabla 1).

Tabla 1
La vista desde diferentes paradigmas

Paradigma	Propósito	Rol del investigador	Ventaja	Limitación
Positivista	Diseñar y aplicar un plan de intervención eficaz para mejorar habilidades profesionales y resolver problemas.	El investigador es un experto	Mejorar las habilidades o prácticas profesionales y coadyuva a la resolución de problemas.	No le atañe la comprensión de los problemas.
Fenomeno-lógico – interpretativo	Se inclina a la búsqueda del pensamiento práctico de los participantes, ampliar la comprensión y la reflexión.	El investigador actúa como un consultor o asesor.	Estimula la reflexión y amplía la comprensión de los problemas sociales.	No plantea un desarrollo de los participantes en tanto comunidad auto-reflexiva.

Paradigma	Propósito	Rol del investigador	Ventaja	Limitación
Crítico (Enfoque participativo)	Activista y militante. Su objetivo principal es la emancipación mediante la transformación profunda que deviene de las reflexiones. Los participantes son co-investigadores.	Es un facilitador. Comparte experiencias con los participantes; se compromete con el grupo.	Tiene un fuerte componente comunicativo, crea nuevas convicciones y cambios conductuales en los participantes.	Si no se genera compromiso de todos los involucrados, no se logran los propósitos.

Fuente: Los autores con base en Rojas (2010).

Al remitirnos a la génesis de la IA, encontramos que fue ideada por Kurt Lewin en 1946 (Rojas, 2010), de ella emergieron dos tendencias que convergieron para contribuir a la evolución teórica de este tipo de práctica investigativa. Por un lado, la colaborativa, enfocada en la investigación con metas prácticas para mejorar un sistema (llamada por algunos: tradición del Norte) y, por otra parte, la abiertamente emancipadora, que desafió las prácticas coloniales de la investigación y las políticas de dominación aplicadas por las élites —denominada con frecuencia tradición del Sur— (PRIA International Academy, 2014).

De acuerdo con la mencionada organización, la tradición del Norte (influenciada principalmente por las escuelas de Norteamérica y Europa), reflejó un cambio de paradigma en el marco de investigación de las ciencias sociales hacia un enfoque enmarcado en la participación, dando énfasis a la resolución de problemas y la toma de decisiones por parte del grupo participante (con el apoyo o intervención de un facilitador). Cerrando la brecha entre teoría y práctica, el objetivo de esta era teórico y al mismo tiempo instrumental. Entre algunos investigadores, Kurt Lewin, psicólogo social alemán, promovió la IA dada la necesidad de llevar a cabo investigaciones con las que se pudiera promover la transformación social.

La investigación participativa es un término articulado en Tanzania al comienzo de los años 1970 (Hall, 2005). Según Lewin (1946), este tipo de investigación implica el seguimiento de pasos a modo de peldaños; una espiral auto reflexiva, o bien, un proceso de exploración cíclica que

contempla una dualidad: la necesidad de investigar y la de formar (educar, transformar); de allí que en ella están implícitos aspectos pedagógicos y constructivos como elementos esenciales para su desarrollo.

Esta es una de las razones por la cual incide en cómo se concibe el conocimiento, en tanto que, se asume que surge de un proceso dialógico (es el resultado de un proceso intersubjetivo en el que participamos todos, más que de un proceso objetivo de búsqueda del conocimiento (perspectiva objetivista), o como resultado de las interpretaciones subjetivas del investigador (perspectiva subjetivista) (Gómez *et al.*, 2012). Vasilachis (2007) añade que esta intersubjetividad impregna al investigador, que en su reflexividad transforma en información esas acciones, observaciones, sentimientos e impresiones que afloran desde el campo de estudio, en estos términos:

Es a partir de los datos que se puede crear teoría, pero es también a partir de ellos, cuando son provistos por «otros» a los que consideramos como iguales a «nosotros», que es posible el intento de modificar los presupuestos ontológicos y, a partir de allí, proponer una distinta epistemología. En esa Epistemología, que denominamos del Sujeto Conocido, el que conoce abandona el lugar que le confiere el conocimiento científico y que lo separa de aquellos a quienes conoce, y asume otro lugar que lo identifica con ellos, que los hace iguales. Es a partir de esa igualdad que la distancia se acorta, desaparece, y el que conoce se encuentra en su mismidad con aquel que está conociendo (p. 25).

La vertiente participativa afirma que el conocimiento de la realidad es un proceso de encuentro de contradicciones del investigador y del grupo participante del estudio en el que “el no ser neutral no implica perder la objetividad en el análisis”, en tanto que las interpretaciones ofrecidas “se basan en hechos y evidencias documentadas” (Fals Borda, 2011, p. 175).

En este contexto, la acción significa comunicación, cuestionamiento de la realidad existente, transformación a través de la superación de conflictos, y consecuentemente producción de conocimiento. De esto se desprende que el propósito de la IAP es resolver problemas cotidianos e inmediatos, apoyándose el investigador en la capacidad de autosuficiencia intrínseca a todo grupo social, por ello Rojas (2010, p. 49) la considera “una forma de indagación colectiva”.

Elliot (como es citado en Mckernan, 2001, p. 18) puntualiza que la IA es “el estudio de una situación social con miras a mejorar la calidad de la acción dentro de ella”. Por otro lado, Halsey (como es citado en Álvarez y Jurgenson, 2003, p. 124) la define como “una intervención en pequeña escala en el funcionamiento del mundo real y el examen minucioso de estas intervenciones”.

Es por su grado de intervención en colectivos particulares que, en cuanto a su dimensión política, Basagoitti y Bru (como es citado por Melero, 2011, p. 345), la consideran un “modelo de Dinamización Territorial orientado hacia la organización de abajo arriba de la vida social proporcionando el marco adecuado para que la población aborde en su territorio un proceso de reflexión”, así en esta socio-praxis, los ciclos de acción reflexiva se van ampliando e incluyendo a nuevos grupos sociales.

Este enfoque de carácter praxeológico, como lo menciona Murcia (1992, p. 74), es el primer paso para la transformación social mediante el involucramiento, el consenso y compromiso de los grupos sociales en la generación de su propio conocimiento, partiendo de sus experiencias y saberes (se construye en función del componente histórico, ideológico y cultural).

Puede apreciarse la idea anterior en el fragmento de una conversación que sostiene el investigador con un colectivo que está dispuesto a ser intervenido: “Tú [el investigador académico] tienes cierto tipo de legitimidad y nosotros tenemos cierto tipo de legitimidad. Podemos trabajar juntos” (Hall narrando una conversación con un sandinista; Hall, 2005, p. 23). El diálogo versa sobre la legitimidad analizada desde dos perspectivas: la de los sujetos participantes en el estudio y la del investigador; este aspecto es neurálgico en la IAP, pues se busca que el trabajo realizado posea legitimidad (social) y además rigor científico. De este modo, según Murcia (1992, p. 45) la formulación de teorías que explican la realidad social se hace desde la perspectiva histórica de los participantes; posteriormente se traducen “estas teorías en procesos concretos de los grupos con los que trabajan”.

En los planos metodológico, ético y onto-epistemológico, bajo este tipo de investigación se asume que no existe un desnivel epistemológico entre los diferentes actores involucrados en el proceso investigativo (relaciones

jerárquicas), pues cuentan con capacidad de reconocerse en los fenómenos estudiados, de esta manera se promueve la ética en torno a la investigación al tiempo que se logra la desmonopolización del conocimiento.

Esta red de relaciones no implica la desaparición de la figura del experto, sino que los datos surgen a partir de la conjugación “del mundo del sistema” (conocimiento científico) y el mundo de la vida (conocimiento empírico de las personas), teniendo los actores involucrados mayor protagonismo, puesto que aportan su visión sobre la realidad en relación con los temas abordados (Gómez, Siles y Tejedor, 2012, p. 47) y el investigador pasa a ser una especie de “facilitador de los procesos que se generan” (Melero, 2011). De hecho, el término investigador se utiliza para designar “tanto a las personas del lugar de trabajo o la comunidad, así como a aquellos que cuentan con un entrenamiento especializado” (Hall y Kassam citados por Rodríguez, Gil y García, 1996, p. 31).

Desde el punto de vista sociológico, según Rodríguez *et al.* (1996), pese a que se enfatiza el carácter participativo y de autodirección, se reclama la presencia del líder (experto o facilitador de procesos). De este modo, se aborda la investigación de una forma autoreflexiva, propiciando la autoconfianza de los participantes, quienes son protagonistas durante todo el proceso de negociación de significados, planteamientos estos que tiene sustento en los postulados de Kemmis (1984, p. 132). En tal sentido, el para qué y el por qué de la investigación se concreta en la transformación del grupo participante mediante la toma de conciencia y el aprendizaje colectivo.

A la par de los aspectos interpretativos que derivarán del trabajo investigativo, el investigador se ocupa de la formulación de acciones y estrategias orientadas a transformar la realidad existente, tomando en cuenta que, según Carr y Kemmis (1998, p. 138), “la investigación exige un objetivo claro y constante, es tentativa, no comprometadora y adaptada, desarrollando el futuro a partir de las oportunidades presentes”. Por tanto, es “un proceso histórico de transformación de la práctica” (Rojas, 2010), razón por la cual los problemas se resuelven bajo un enfoque de autonomía científica y cultural, en tanto que no se busca la universalización de modelos teóricos, ni de los procesos humanos.

Esta idea se apoya en Moscovici (así como es citado por Martínez, 2006, p. 130), quien señala que las “representaciones sociales” componen “una forma de conocimiento social específico, natural, de sentido común y práctico, que se constituye a partir de nuestras experiencias, saberes, modelos de pensamiento e información, que recibimos y transmitimos por la tradición, la educación y la comunicación social”.

Modelo: “Espiral de ciclos”

Para la aplicación de la IAP, el grupo participante debe manejarse en función de objetivos comunes: aprender, interactuar, fomentar las relaciones personales, resolver conflictos, por sólo mencionar algunos. Es por ello que el modelo propuesto por Carr y Kemmis (1988, p. 197) de la espiral auto-reflexiva cobra vigencia. En la espiral convergen de manera recursiva observación y participación, implicando esto el intercambio entre conceptos conocidos o preconceptos y los hechos (o sus percepciones), en el retorno a la reflexión se deducen conceptos, reinterpretan viejas teorías y finalmente se vuelve a comenzar el ciclo de investigación para culminarlo en la acción (Fals Borda, 1997). A continuación, se muestran algunos de esos momentos:

- Desarrollamos un plan de acción para mejorar la práctica actual. Este debe ser flexible, de modo que permita la adaptación en efectos imprevistos.
- Implementamos el plan, el cual es deliberado y controlado.
- Observamos la acción para recoger las evidencias que permitan evaluar tanto la acción como el plan mismo. El proceso de la acción y sus efectos son observados y controlados individual y colectivamente.
- Reflexionamos sobre la acción registrada durante la observación, apoyados en las discusiones suscitadas entre los miembros del grupo, buscando la reflexión y consecuentemente la reconstrucción del significado de la situación social, de modo que se consolide una base para planificaciones prospectivas, continuando otro ciclo.

Metodológicamente, no es obligatorio partir de un diseño preestablecido, sino que el proceso investigativo puede iniciar con una exploración, lo cual ayuda a adquirir conocimientos del lenguaje y en general de la cosmovisión de los participantes en torno a la educación, posteriormente puede procederse a la formulación de metas específicas y compartidas.

El diseño puede configurarse a partir del análisis y la observación del comportamiento de los actores en su ambiente natural incluyendo: el abordaje del contexto, realización y transcripción de las entrevistas, observación participante sobre la actuación o comportamiento de los actores, clasificación y análisis de la información, construcción de los mapas de teoría en uso de los actores involucrados. La espiral auto-reflexiva de Carr y Kemmis (1988) se convierte en un sistema de reflexión y de aprendizaje, debido a que las personas trabajan con la intención de mejorar sus experiencias, su entorno.

En este orden de ideas, la investigación puede seguir una espiral introspectiva de ciclos: de planificación, acción, observación y reflexión, en la que los momentos de recoger “datos” y categorizarlos e interpretarlos se entrelazan continuamente, teniendo más énfasis la recolección de información al inicio, posteriormente el balance cambia hacia la categorización e interpretación, “la información que se acumula y las estructuras emergentes se usan para reorientar el enfoque y la recolección de nueva información” (Martínez, 2006, p. 133).

Considerando los planteamientos precedentes, se puede afirmar que este modelo resulta idóneo en tanto que propicia una acción transformadora con la cual se modifica y se genera una mejor comprensión del entramado social.

Fases de la IAP

La espiral auto-reflexiva de Carr y Kemmis (1986), se realiza en ciclos, confluyendo los diferentes procesos, Según Kemmis (así como es citado por Colmenares, 2012) se dividen en dos ejes: (a) eje estratégico, en el cual se ejecuta una planificación e implementa el plan; (b) eje organizativo, que

implica la observación sistemática, valoración de resultados, replanificación y repetición del ciclo en función de necesidades de los actores inmersos en el proceso investigativo.

Diagnóstico de la situación inicial

El diagnóstico aporta elementos importantes sobre la situación problemática susceptible de ser transformada. La información se recoge mediante la participación de los agentes sociales implicados y la aplicación de técnicas adecuadas (Martí, Pascual y Rebollo, 2005), permite construir entre todos los participantes un análisis de la realidad comunitaria.

La base de este diagnóstico está formada por las aportaciones, reflexiones y la visión de una parte importante de la propia comunidad que convive con la situación problema, y que es la primera interesada en su resolución. En esta etapa se cumplen las siguientes acciones:

- Selección de la comunidad en la cual se trabajará.
- Acercamiento y solicitud de permiso para realizar la investigación.
- Descripción del contexto donde se realizará el estudio.
- Identificación y consenso con respecto al trabajo comunitario para esclarecer la situación que se busca transformar.
- Análisis del problema; también llamado diagnóstico participativo: se identificará el problema, se recogerá y se procesará una serie de datos, bajo la intervención de diversos actores sociales. Se describe el contexto socio-histórico de la comunidad y se elabora el diagnóstico de las necesidades que los afecta.

Para realizar el diagnóstico, y establecer la línea base, se utilizan diversas estrategias, técnicas e instrumentos (normalmente de corte cualitativo), para que sean congruentes con los propósitos que se persiguen en la investigación, por mencionar algunos: la entrevista grupal, los talleres, la observación participante, las dinámicas de grupo (algunos de estos serán abordados de manera sucinta posteriormente). En miras de alcanzar un objetivo en común, las reuniones de trabajo tienen lugar desde el inicio de la investigación, dado que, el éxito de la IAP está determinado por la capacidad dialógica de las partes involucradas.

Fase de planificación.

Se comienza su formulación al comienzo de la investigación, y tiene como objetivo elaborar un plan de acción que responda al enfoque teórico de la investigación (Blández, 2000). Se conjugan un conjunto de decisiones relacionadas con las estrategias que se busca ejecutar, tendientes a proyectar un plan para el futuro teniendo en cuenta las experiencias (Carr y Kemmis 1998). El investigador y los participantes aportarán sus ideas para la elaboración del plan general que suma las acciones transformadoras por ejecutar, y de estas se desglosarán planes subsiguientes, incluyendo posibles reajustes.

Fase de ejecución

Como su nombre lo indica, la etapa de ejecución o de acción es el momento en el cual la co-construcción planificada se ejecuta (Blández, 2000). Etapa que según Véliz (2008), constituye el trabajo de campo. Se desarrollan las técnicas de recolección de datos, como la observación participativa, los diarios de campo y las entrevistas semiestructuradas.

La información es organizada y sistematizada bajo una reflexión crítica, de modo que de ella emane categorías y, a su vez, que de ésta pueda continuarse elaborando el texto interpretativo, así como los reajustes del plan de acción, con el consenso y, por supuesto, de la mano de los actores participantes, quienes están inmersos en el proceso produciendo significados y llegando a acuerdos con el investigador.

En este sentido, Fals Borda (1997, p. 46) aporta algunas pistas, al señalar que es oportuno trascender la mera observación experimental, con empleo de las herramientas usuales (cuestionarios y otros), yendo directamente al diálogo, al entendimiento entre personas participantes conjuntamente de la experiencia investigativa, que en el marco de una experiencia compartida dentro de un mismo proceso histórico utilizaran la información obtenida, “prepararán y autorizarán la publicación de los resultados en forma táctica y útil para las metas de los movimientos involucrados”, adoptando una actitud de aprendizaje y de respeto por la experiencia, el saber y la necesidad de las bases o grupos involucrados.

En esta fase de análisis se realiza una triangulación, teniendo esta premisa en mente, proceso que permite chequear la información recabada, con el fin de contrastar y comparar los hechos. Se abordan las categorías aprehendidas partiendo de una óptica interpretativa para estudiar: las percepciones, reflexiones de los participantes, las acciones que surgirán a partir de las observaciones, de acuerdo a la consideración de los documentos y conceptualizaciones de los teóricos, así como de la propia postura del investigador.

Fase de evaluación

La etapa de evaluación o también denominada de reflexión, refiere a la interpretación crítica de todo el material recabado, intentando elaborar una teoría situacional y personal del proceso. Es un modo de pensar que implica profundizar, analizar, estudiar, meditar sobre algo detenidamente (Blández, 2000). Se concretan valoraciones en torno a las acciones ejecutadas, tomando en cuenta los propósitos específicos del estudio y los logros obtenidos.

La IAP tiene una fuerte fundamentación dialéctica, por ello es dinámica y la evaluación está presente en cada una de las etapas de la investigación, lo que implica que se ejecutará en la medida que se desarrollan las acciones de la investigación. Para tales efectos, se recomienda realizar un plan de evaluación que permitirá determinar lo que había antes de iniciar la investigación, las transformaciones requeridas y lo que falta por hacer.

Técnicas e instrumentos

“Uno siembra la semilla, pero ella tiene su propia dinámica”

Fals Borda (2009).

En este apartado se aborda el modelo, la técnica y la planificación de las distintas etapas, por las cuales atraviesa y se desarrolla el proceso investigativo, que a juicio de Fals Borda (2009) es como una semilla cuya germinación da resolución a los problemas cotidianos e inmediatos, en base a la reflexión y la sistematización del proceso de aprendizaje que se va generando durante las diferentes etapas de la mediación. Por tales razones, las técnicas e instrumentos utilizados se abocan a dichos fines.

A partir de las dimensiones de lo que se busca investigar, el investigador orienta el proceso de obtención de la información aplicando un abanico de técnicas, entre las cuales se destacan la observación participante que caracteriza el estudio acción participativa, y es vital para un trabajo efectivo, porque refleja mejor la naturaleza del discurso y las relaciones entre el investigador y los miembros del grupo investigado; el análisis documental, sustentado en los cuestionarios y la observación participante acompañada de variados instrumentos de apoyo, como grabadoras y cámaras de video. Esto permite obtener información acerca de las palabras tanto habladas como escritas, y sobre los comportamientos de los actores comprometidos con el proceso de transformación.

Observación participativa

El investigador responde a las interrogantes que le atañen como las siguientes: ¿Qué investigar y por qué o para qué hacerlo? ¿Cómo investigar? ¿A quién investigar y dónde? ¿Cuándo efectuar la investigación? Estas preguntas básicas lo guiarán a través del proceso que Melero (2011) concibe como una intervención con miras a interpretar aquello observado.

Precisamente, la observación participante u observación participativa (Tarrés, 2014), según Hernández, Fernández y Baptista (2004), también denominada recolección de campo, es una técnica de recolección de datos con la cual el investigador, siendo participe de los sucesos, explora ambientes, contextos, subculturas o comunidades.

Esta observación está en contraposición con la observación directa propia del positivismo concebida como un acto objetivo, en cambio la observación participante admite la intersubjetividad del observador, el cúmulo de experiencias vividas, de creencias inseparables de todo ser humano; su mundo y su modo de vida. Por ello, se emplea tanto en los estudios sociológicos como antropológicos —aunque no sea exclusiva de estos campos del saber—, es una de las técnicas preferidas de quienes se decantan por la investigación de corte cualitativo porque sumerge al investigador dentro del contexto investigado.

Esta forma de mirar al sujeto en su estado natural deviene de la corriente naturista, luego extrapolada a la conducta humana por Radcliffe-Brown y Malinowski, ya que en este ámbito presenta, como característica intrínseca,

la dualidad en dos aspectos: (a) por una parte el investigador ya inmerso en el terreno, en un rol activo, aprende y comparte los códigos de aquello que estudia, interactúa, se comunica bajo sus convenciones lingüísticas, se sumerge en las vivencias, en la cotidianidad, en las problemáticas y en los tiempos en los que se desarrolla esa comunidad en particular, con el objeto de captar los fenómenos desde la perspectiva del observado; (b) por otro lado, reconstruye la experiencia, le busca un sentido, analiza, interpreta y categoriza la información, según su propio bagaje de experiencias, y esto lo hace desde su propia perspectiva como investigador.

Desde ambas miradas, el investigador intenta descubrir y teorizar sobre las situaciones que limitan e influyen en la conducta humana, las contradicciones sociales, sus puntos de quiebre, cómo hacen las cosas, sus costumbres, modos de vida, sus actitudes frente a ciertos contextos, e incluso, alcanza a develar aquello que posee una apariencia subrepticia, abarcando en este sentido desde creencias y sentimientos hasta signos no verbales de profunda significación que como tales han pasado desapercibidos para otros investigadores.

De la observación han de tomarse registros o notas, de manera separada de cada periodo, día u observación específica, similar a un diario personal, anotando la fecha y hora correspondientes, para tales fines se puede utilizar una computadora, laptop, grabadora de voz, papel y lápiz, registros audiovisuales u otros medios disponibles.

Sobre las anotaciones, Hernández (*et al.*, 2004) aluden que existen diversos tipos, y que pueden llevarse en una misma hoja, utilizando cuatro columnas o vaciarse en páginas diferentes, también pueden ser acompañadas por ayudas visuales (mapas, fotografías, videos y otros materiales). Según los autores estos son los tipos:

- Anotaciones de la observación directa: en ella se plantean respuestas a preguntas como qué, cuándo, dónde o para qué. Asimismo, incluye otras descripciones sensoriales percibidas, además de lo que se está viendo o escuchando, lo que se está olfateando y palpando del contexto y las unidades observadas.
- Anotaciones interpretativas: En estas se escriben los comentarios personales sobre los hechos acaecidos desde la interpretación del investigador (sobre significados, emociones, reacciones,

interacciones). Estas notas son usadas para ahondar en la elaboración de preguntas, que permitan responder a aspectos menos aparentes, pero que pudieran ser de utilidad.

- Anotaciones temáticas: Aquí se contemplan ideas, hipótesis aleatorias, preguntas de investigación, especulaciones vinculadas con la teoría, conclusiones preliminares, y descubrimientos que puedan arrojar las observaciones.
- Anotaciones personales: Este es un espacio para narrar los sentimientos y las sensaciones del propio observador respecto de lo observado.

Una vez más se debe aclarar que las anotaciones de la observación directa, no son las concebidas en las investigaciones cuantitativas; aquí se hace referencia a la toma de notas en el campo de la investigación, aceptando que la observación es *participante*, no *objetiva*. En otras palabras, la observación está mediada por *subjetividad* de cada investigador.

Posteriormente, de estas notas se hace un resumen o se esquematizan para abstraer categorías que serán luego interpretadas, así como empleadas en la elaboración de conclusiones.

Grupos de discusión

El grupo de discusión o de trabajo es una técnica de investigación social comúnmente empleado por los investigadores cualitativos, en ella, los participantes no son considerados entidades, sino que son parte de un proceso conversacional. Lo dicho es asumido como crucial porque lo individual-subjetivo se inserta en un nuevo orden “el grupo actúa, así como una retícula que fija y ordena, según criterios de pertinencia”, configurándose sentidos compartidos, “hablas que se cruzan para tejer un consenso” (Canales y Peinado, 1994, p. 290-292). Por lo tanto, se recrea un discurso social en el medio de un intercambio simétrico, es un espacio de encuentro, un campo de convergencia imaginario y de acoplamiento entre interlocutores que experimentan el “placer de la palabra” (Canales y Peinado, 1994, p. 290-292).

Esto es, en sí, un modo de producción de conocimiento, en tanto que cada uno aporta y evalúa las opiniones expresadas. Como señalan los autores mencionados, “las opiniones son tratadas como un producto bruto, sobre el que el análisis operará: finalmente, el grupo produce un discurso para otro, trabaja para otro, sirve a otro” (Canales y Peinado, 1994, p. 290).

Por su parte, Gil (1993, p. 201), señala que para la aplicación de esta técnica no directiva se reúne a un número limitado de personas, generalmente entre seis y diez, que deben estar suficientemente próximos para que no sea necesario esforzar la voz demasiado, durante un espacio de tiempo limitado a fin de conversar sobre un determinado tópico propuesto por el investigador, del cual derivará la producción controlada de un discurso.

Hay que destacar que no se trata de una entrevista grupal, ya que los participantes no están limitados por las concepciones previas del investigador, además, éste se limita a recolectar “la auto confesión del grupo” para posteriormente realizar una exégesis de la misma. No obstante, en la literatura anglosajona se recoge una línea conductista-cognitiva en la cual el investigador también hace preguntas, donde el papel del moderador dependerá del “enfoque adoptado, la cuestión de investigación y la naturaleza de los datos deseados” (Lederman, citado por Gil, 1993, p. 206).

En cuanto a la cantidad de grupos que deben formarse para cubrir los requerimientos científicos, dicen los autores que ello dependerá del objetivo, del estudio y algunas consideraciones que puedan realizarse en torno a la población estudiada. En todo caso un criterio normalmente aplicado es evitar alcanzar el punto de saturación de la información.

Los grupos de discusión son un eje central de las actividades por realizar, para conocer y explicar cómo perciben los participantes las problemáticas que se buscan abordar y resolver, qué piensa y cuáles son sus sentimientos ante los tópicos planteados. Según Martínez (2006, p. 134) esto permite “descubrir las estructuras significativas que dan razón de la conducta de los sujetos en estudio” y consecuentemente, romper con el modelo lineal de cierto tipo de investigaciones, y así como con esa sensación hegemónica que producen sobre el conocimiento científico tradicional.

Talleres

Para Ghiso (1999, pp. 143, 144), “taller es una palabra que relacionamos experiencial y conceptualmente con el hacer, con el procesar con otros”. Por lo tanto, es un dispositivo multilineal en cual se entretajan “sujetos, intenciones, lenguajes, reglas, visiones, ubicaciones, objetos de estudio y técnicas, entre otros, dispuestos para facilitar haceres conjuntos”. De allí que el uso del taller sirva para la socialización, apropiación de conocimientos, actitudes y competencias; para ver, hablar, recuperar, recrear, hacer visible elementos, relaciones y saberes, para deconstruir y construir de una manera participativa; “recreando emociones, comprensiones, imaginarios, recuerdos y acciones”.

Bajo la racionalidad en la que se enfoca esta investigación, la pertinencia del taller está acorde tanto con las necesidades como con la cultura de los participantes. Al tiempo que sirve para recoger, analizar y construir datos. Sus reglas de funcionamiento responden, según señala el autor a “espacios éticos, epistemológicos, políticos y estéticos” en los cuales todos los participantes pueden constituirse como “sujetos de conocimiento y acciones capaces de verse y ver al que los ve” (Ghiso, 1999, pp. 143).

Esta idea se reafirma en Castillo (2008, p. 184), quien expresa que con el taller se amplía la comprensión de uno mismo y de los otros desde la perspectiva de las autovaloraciones y la autorealización. Bajo dicha estrategia se permite fortalecer el “saber convivir y saber hacer durante la realización de cada una de las sesiones”.

Por las razones antes mencionadas, el taller se apoya en la creatividad para la generación de nuevos conocimientos. Nociones y saberes que posteriormente los participantes habrán de transferir a situaciones conflictivas que necesitan solución. Ello implica que estos asumirán una actitud diferente en el marco del pensamiento integrador y frente al conocimiento, así como frente al mundo y sus problemas (Castillo, 2008; Ghiso, 1999; Ander-Egg, 1991).

En los talleres se pueden realizar diversas dinámicas para favorecer la integración de todos los participantes, de modo que se cree un clima amigable. Asimismo, se trabajan estrategias grupales e individuales que inviten al pensamiento emancipatorio.

se recomienda la utilización de los talleres como parte de la IAP, ya que se ajustan a las exigencias de este tipo de investigación, que es lograr la transformación social. En este sentido Ander-Egg (1991), señala que al basarse en un proyecto de trabajo, el taller se convierte en una herramienta metodológica científica, didáctica, cooperativa e inter y/o multidisciplinaria porque permite integrar la investigación y la educación, en tanto que “se aprende a participar participando. Esto implica dos dimensiones principales: desarrollar actitudes y comportamientos participativos, y formarse para saber participar” (Ander-Egg, 1991, p. 17). De la práctica investigativa del taller se desprende que hay una perspectiva comunitaria, así como un talante democrático entre los hechos y los sujetos investigados.

En la Tabla 2 se amplía el abanico de opciones en relación con las técnicas de recolección de datos y los instrumentos metodológicos utilizados en la IAP.

Tabla 2
Técnicas e Instrumentos metodológicos de la IAP

Instrumento	Objetivo	Estrategia-fase de aplicación
Aparatos: cámaras fotográficas, video-cámaras, grabadores, cronómetros, entre otros.	Captar y registrar evidencia empírica.	Su fiabilidad dependerá del uso que les del investigador. Generalmente se utilizan en todo el proceso para registrar avances y logros en la transformación.
Entrevistas: estructuradas, no estructuradas, semiestructuradas, grupales, individuales.	Acceder a datos en forma directa para registrar información de aspectos humanos, sociales	Requiere preparación para superar algunas limitaciones del entrevistador o del entrevistado, se aplican en la fase de diagnóstico, de planificación o al requerirse retroalimentación.
Talleres	Sirven para recoger, analizar y construir datos.	Esta estrategia permite fortalecer el “saber convivir y saber hacer durante la realización de cada una de las sesiones”.

Instrumento	Objetivo	Estrategia-fase de aplicación
Grupos de discusión	Recrear un discurso social en un espacio de encuentro, un campo de convergencia imaginario y de acoplamiento entre interlocutores que experimentan el “placer de la palabra”.	Se organizan los participantes en un proceso conversacional para lograr consensos en las problemáticas que les atañen. Allí expresan su modo de pensar y sentimientos acerca del tópico planteado.
Cartografía social	Registrar en un mapa la visión que tiene la comunidad de su propio entorno, de los problemas o conflictos que les aquejan, con el fin de generar una visión colectiva que los prepare para la toma de decisiones.	Al aplicar este instrumento se busca conocer las apreciaciones de la comunidad, para llegar al consenso en aras de la transformación de la comunidad.
Sociogramas o mapeo de actores clave	Es un instrumento de diagnóstico, permite representar la realidad social en la que se encuentran los miembros de la comunidad, cómo se articulan y se relacionan. Es importante destacar la identificación de roles y poderes de los actores sociales más influyentes.	El mapeo de actores clave ayuda a representar la realidad social en la que se intervendrá, comprenderla en su complejidad para diseñar estrategias de intervención.
Observación	Técnica de recolección de campo.	Ayuda en todo el proceso a obtener datos sobre la realidad investigada. Es clave en el proceso de acción-reflexión.

Fuente: Los investigadores.

Línea base y evaluación

Este concepto guarda similitud con el diagnóstico, pero para su comprensión se debe recordar que toda investigación-acción pretende la transformación de una situación problemática y de la línea base, que junto con su evaluación marcan el punto de partida del estudio.

Boggino y Rosekrans (2004), la define “como una fotografía de una situación que se toma antes de una intervención, la cual permite ser comparada con una situación posterior a la intervención”. De allí que esta técnica permite realizar el contraste entre el momento inicial y un momento avanzado de la investigación.

Validez de la información

Se define como una técnica o procedimiento que permite situar una posición específica respecto a los objetos y/o puntos definidos, realizando reflexiones acerca de los resultados y transformaciones obtenidas de los involucrados. Para Guba y Lincoln (1994) la validez no busca reproducir criterios con el objeto de lograr la verdad y la verdad última sobre los fenómenos. Tampoco se orienta a establecer la congruencia o correspondencia entre descripciones, comprensiones e interpretaciones. De acuerdo con los autores señalados, sus criterios son:

- Veracidad, credibilidad (esto se hace a través de la triangulación).
- Consistencia: Se aplica tomando en cuenta los datos al momento de realizar la triangulación.
- Aplicabilidad: Consiste en la transferencia de los resultados para verificar el objeto de estudio.
- Naturalidad, confirmación: Afirmación que se hace a los actores del proceso investigativo.
- Finalmente, para Elliot (1993) la validez de la información permite establecer relaciones mutuas de la información recabada, desde diferentes perspectivas y enfoques para compararlas y contrarrestarlas.

Categorización

Según Cisterna (2005), tanto las categorías como subcategorías pueden ser apriorísticas o a posteriori (emergentes) que surgen a partir de referenciales significativos. Las primeras se refieren a la construcción a priori (antes del proceso recopilatorio de la información), éstas, según Martínez (2006), deben ser utilizadas de manera provisional hasta que sean confirmadas, pues:

No hay (...) categorías previas a la investigación, (ni variables, o dimensiones, o indicadores) preconcebidos (...). Si el investigador las tiene en su mente, es porque las ha tomado de otras investigaciones, de otras muestras realizadas por otros investigadores en otros lugares y en otros tiempos, ya que no existen categorías trascendentes. Las verdaderas categorías que conceptualizarán nuestra realidad deben emerger del estudio de la información que se recoja, al realizar el proceso de “categorización” y durante los procesos de “contrastación” y de “teorización”, es decir, cuando se analicen, relacionen, comparen y contrasten las categorías. (p. 133)

Teorización

La investigación cualitativa —y especialmente la IAP— tiene un carácter inductivo, ello significa que desde los datos obtenidos al estudiar una realidad concreta se realiza sistemáticamente una interpretación para posteriormente alcanzar la teorización. La construcción de una teoría es una actividad compleja, implica un proceso mental simbólico, verbal o icónico, de naturaleza conjetural o hipotética. “Teorizar” es un trabajo a menudo largo que demanda repensar un cuerpo de conocimientos que hasta el momento se consideraban incompletos, imprecisos, inconexos o intuitivos. Ello requiere tanto concebir como completar, integrar, unificar, sistematizar o interpretar conceptos de un modo nuevo y formularlos en un esquema lógico, sistemático así como explicativo (Strauss Corbin, 1998; Martínez, 2006).

En este proceso subyace el descubrir, manipular y contrastar categorías, así como subcategorías abstractas e hipótesis. Al igual que las relaciones existentes entre ellas, tendencias clasificables en términos de

coincidencias o divergencias, de modo que se logre desarrollar o confirmar explicaciones en torno a los fenómenos que surgen en sucesivos marcos o contextos durante un estudio (Rodríguez *et al.*, p. 1996).

Según el mencionado autor el ordenamiento conceptual se desarrolla en cuatro etapas, en las cuales se emergen diferentes tipos de comparaciones:

- Comparación de los datos; incidentes aplicables a cada categoría.
- Integración de cada categoría y sus propiedades.
- Delimitación de la teoría que comienza a desarrollarse.
- Saturación de los incidentes pertenecientes a cada categoría, recoge la redacción de la teoría. Según el mencionado autor, esta es necesaria para desarrollar equilibradamente las diferentes categorías con densidad y precisión.

Una vez obtenidos los hallazgos, sistematizados, organizados, categorizados e interpretados desde el proceso de la triangulación, se procederá a realizar la fase de la teorización. Rojas (2013) señala que la ciencia requiere de una generalización de los hallazgos, y para ello se apoya tanto en los elementos que emergieron durante el proceso de conceptualización como en la formulación teórica para rebasar las apariencias.

Sin embargo, en las investigaciones cualitativas las generalizaciones están cuestionadas, pero no negadas del todo. Por la naturaleza de la investigación-acción en sus diversas variantes, se realiza en grupos con características propias, y es poco acertado hacer generalizaciones de un ámbito tan específico. En otras palabras, cada estudio tiene un contexto propio y particular. Presenta su propio ecosistema ya que sólo se produce una teoría sustantiva. Sin embargo, por muy exclusivo que sea el tejido, siempre habrá circunstancias, hechos, espacios, situaciones comunes con otros ecosistemas. Esta intersección es la que deja espacio para la generalización cualitativa, y esto es posible si la investigación es replicada en otros ámbitos y los resultados coinciden, de este conjunto de coincidencias podría emerger una teoría.

Triangulación

Para Arias (2000, p. 15), “la triangulación es un término originariamente usado en los círculos de la navegación que consiste en tomar múltiples puntos de referencia para localizar una posición desconocida”. Ruiz (2012), por su parte, señala que la triangulación es más estrategia metodológica que un método o una técnica. Un proceso en el cual se realiza un cruce dialéctico de metodologías y datos pertinentes recogidos durante la investigación para enriquecerla. Lo cual se hace, según el autor, mediante dos vías que son: 1) La apertura de información, 2) los modos de la interpretación y el control de calidad. Con las cuales se hacen contrastes entre informaciones o interpretaciones coincidentes, lo mismo que con las discordantes.

Cisterna (2005, p. 70), añade que este procedimiento es un “momento hermenéutico” en el cual se puede seguir los siguientes pasos: (a) empezar de modo más general, estableciendo relaciones de comparación significativa mediante el cruce de datos obtenidos a partir de las respuestas dadas por los participantes, considerando subcategorías, pues de ella devienen las primeras conclusiones; (b) cruzando los datos obtenidos mediante referentes teóricos para luego abordar los datos hasta realizar nuevamente un cruce de conclusiones categoriales.

En cuanto a la triangulación teórica, Arias (2000) señala que su operatividad es un proceso en el que se confrontan teorías contrapuestas o explicaciones alternativas sobre un mismo fenómeno. Según Ruiz (2012), en la triangulación pueden suscitarse una serie de consideraciones, como la aparición de las siguientes evidencias:

- De carácter confirmatorio con relación a los hallazgos de otros investigadores, y de los cuales convendría contrastar las coincidencias más importantes.
- De carácter contradictorio a la investigación en curso, que lleva a conclusiones en contraposición, parcial o completamente, respecto de otros estudios anteriores; por tanto, necesitan un análisis de las fuentes y factores que originan la discrepancia.

- De tipo circunstancial, en este caso ni se contradicen ni se apoyan los conocimientos previos, pero abre nuevas vías de interpretación que necesitan ser sopesadas y contrastadas antes de su aceptación definitiva.

Dado el carácter intersubjetivo de la investigación cualitativa, las evidencias aportan rigurosidad y cientificidad a este tipo de investigación. Es de suma importancia evidenciar, mostrar, probar lo sucedido a lo largo del estudio, y que los análisis que se desprenden tengan asidero en la realidad, para así darle validez y pertinencia al cuerpo de la investigación.

La IAP en síntesis, desde la perspectiva epistemológica y metodológica antes expuesta, constituye un proceso cuya finalidad es concienciar al ser social en colectivo, para que supere limitaciones a través de la reflexión, la práctica y la revisión crítica en aras de la transformación social y el bien común.

A modo de conclusión

En la IAP subyace una metodología caracterizada por una relación dialéctica entre lo objetivo y lo subjetivo, deconstrucción y la reconstrucción, el discurso y la práctica, como vía para sensibilizar a los actores clave y grupos de interés en las comunidades. A este proceso de investigación deben incorporarse variables históricas y sociológicas que juegan un papel determinante en la integración del grupo de estudio.

En este enfoque se replantea la relación sujeto-objeto pues las comunidades no pueden verse como las simples espectadoras de este proceso, sino como las protagonistas y artífices, porque sencillamente constituyen el principal fin por el cual se debe desarrollar cualquier plan, con un enfoque sostenible, que represente progreso, transformación y mejor calidad de vida para el colectivo.

Al cambiar los vínculos en esa relación sujeto - objeto, a las comunidades se les brinda la oportunidad de ordenar sus experiencias, conocimientos y autorganizarse como seres pensantes, y como parte del entorno con el cual se acoplan estructuralmente, lo que produce cambios sustanciales en sus integrantes y en el medio. En palabras de Maturana

(1991), toman conciencia de sí mismos, aflora la dimensión espiritual que les permite saber que pertenecen a un ámbito más amplio que el individual, que están vivos y en unidad con el otro y con todo lo que les rodea. Por tanto, deben ser partícipes y responsables en la toma de decisiones para la construcción de su destino.

Referencias

- Álvarez, J. y Jurgenson, G. (2003). *Cómo Hacer Investigación Cualitativa. Fundamentos y Metodología*. Editorial Paidós Educador. México - D. F.
- Ander-Egg, E. (1991). *El taller, una alternativa para la renovación pedagógica*. Editorial Magisterio del Río de La Plata. Buenos Aires.
- Arias, M. (2000). La triangulación metodológica: sus principios, alcances y limitaciones. *Investigación y educación en enfermería*, 18(1), 13-26.
- Bisquerra, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. Editorial la Muralla. Madrid
- Blández, J. (2000). La investigación-acción como modelo de investigación o como modelo adaptado a grupos de trabajo. III Simposium Internacional Universitario de Educación Física y Deporte Escolar. Conferencia Magistral. Cienfuegos, Cuba.
- Boggino, N.; Rosekrans, K. *Investigación-acción: reflexión crítica sobre la práctica educativa*. Argentina: Homo sapiens Ediciones, 2004.
- Canales, M. y Peinado, A. (1994). Capítulo 11: Grupos de discusión. En Delgado, M. y Gutiérrez, J (Eds.) *Métodos y técnicas de investigación en ciencias sociales*. 287-316. Síntesis S.A Madrid.
- Carr W, y Kemmis S. (1988). *Teoría Crítica de la Enseñanza. La investigación Acción en la formación del profesorado*. Ediciones Martínez Roca. Barcelona.
- Castillo, J. (2008). Sapiens. *Revista Universitaria de Investigación*, Año 9, Núm. 1, junio, 179- 203.
- Cisterna, F. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Theoria*, 14(1), 61-71.

- Colmenares E, A. M. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y Silencios. Revista Latinoamericana de Educación*, 3(1), 102-115.
- Fals, Borda O. (1997). El problema de cómo investigar la realidad para transformarla por la praxis. *Tercer Mundo Eds. Colombia* ISBN 958-601-017-1.
- Fals, Borda O. (2011). Ciencia y compromiso: problemas metodológicos del libro. *La subversión en Colombia. Revista Colombiana de Sociología*. 34(2), 169 - 180. Bogotá- Colombia. I SSN 0120-159X.
- Ghiso, A. (1999). Acercamientos: el taller en procesos de investigación interactivos. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, V (9), 141-153.
- Gil Flores, J. (1993). La metodología de investigación mediante grupos de discusión. *Enseñanza*, 199-214.
- Gómez, A.; Siles, G. y Tejedor, M. (2012). Contribuyendo a la transformación social a través de la metodología comunicativa de investigación. *Qualitative Research in Education*, 1(1), 36 - 57. DOI: 10.4471/qre.2012.02
- Guba y Lincoln (1994). Competing paradigms in qualitative research. *Hand book of qualitative research*, 2, 163-194, 105.
- Gurdián-Fernández, A. (2007). El Paradigma Cualitativo en la Investigación Socio-Educativa. *Coordinación Educativa y Cultural*.
- Hall, B. (2005). In from the cold? Reflections on participatory research from 1970-2005. [¿Surgiendo desde el frío? Reflexiones sobre investigación participativa desde 1970-2005]. University of Victoria, Canadá. *Convergence*, 38(1), 5-24.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista L. (2004). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill Interamericana. México.
- Kemmis, S. (1984). *Planificar en la Investigación Acción Participativa*. Editorial Aletees.
- Khun, T. (1986). *La estructura de las revoluciones científicas*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Lewin, K. 1946. "Action research and minority problems"; *Journal of Social Issues* 2(4), 34-46.

- Martí, J., Pascual, O. y Rebollo, O. (2005). Participación y desarrollo comunitario en. Madrid. Ipala. Editorial/Cimas.
- Martínez, M. (2006). La investigación cualitativa (síntesis conceptual). *Revista de investigación en psicología*, 9(1), 123-146.
- McKernan, J. (2001). Investigación-Acción y Currículum. Madrid: Ediciones Morata.
- Mejía, J. (2013). Problemas del conocimiento en ciencias humanas. La cuestión del método y el proyecto de investigación cualitativa. *Investigación Educativa*, 17(2), 27-47, ISSN 1728-5852
- Melero, N. (2011). El paradigma crítico y los aportes de la investigación acción participativa en la transformación de la realidad social: un análisis desde las ciencias sociales. *Cuestiones Pedagógicas*. Secretariado de publicaciones Universidad de Sevilla. 21, 339-355.
- Murcia J. (1992). Investigación para cambiar, un enfoque de la Investigación Acción Participante. Cooperativa Editorial Magisterio. 3ª Ed.
- Perines, H., & Murillo, F. J. (2017). ¿Cómo mejorar la investigación educativa? Sugerencias de los docentes. *Revista de la educación superior*, 46(181), 89-104.
- PRIA International Academy (2014). Certificate Programme International Perspectives in Participatory Research. Unit 2. [Programa de Certificación Perspectivas Internacionales en Investigación Participativa. Unidad 2]. Development of Participatory Research.
- Ricoy, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *educação Santa María*, 31(1), 11-22
- Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. Ed. Aljibe. Málaga.
- Rojas de E., B. (2010). Investigación cualitativa, fundamentos y praxis. Fedupel (Universidad Pedagógica Experimental Libertador). Caracas.
- Ruiz, J (2012). Metodología de la investigación cualitativa. Serie Ciencias Sociales, vol. 15, 5ª edición. Universidad de Deusto. Bilbao. ISBN 978-84-9830-673-6
- Strauss A. y Corbin, J (1988). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Colección Contus, Editorial Universidad de Antioquia, Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia.

- Tarrés, M. (coord.) (2014). Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social (Spanish Edition). FLACSO, México.
- Vasilachis, I. (2007). Estrategias de investigación cualitativa. Buenos Aires: Gedisa.
- Véliz, A. (2008). Proyectos comunitarios e investigación cualitativa. Texto. Caracas.

Capítulo 4



El diseño del hábitat en el postconflicto: una tarea proyectual de recomposición comunitaria. Caso Cambimba – Sucre

Angélica María Sierra Franco¹
Guillermo Alfonso Ghysais Chadid²
María Cristina Albis Romero³

Resumen

Desde inicios del siglo XX Colombia ha sufrido las consecuencias de la violencia en todas sus dimensiones, tanto sociales y económicas, como culturales y territoriales, este último hecho, ha dejado múltiples afectaciones en el tejido que conforma los procesos de comunicación entre los sujetos y los territorios, tales como el desarraigo y la desterritorialización producida por el desplazamiento forzado. Tener claras las consecuencias de este acto atroz y en contrapartida el acto del retorno, como una acción de reconciliación y recomposición de la urdimbre elemental, es poner a disposición una serie de retos que se deben enfrentar de cara a la planeación y construcción del territorio en el marco del postconflicto, para los habitantes, las comunidades académicas y las entidades territoriales. La investigación en el aula, realizada desde la asignatura de Diseño y Metodología y la proyección social del programa de Arquitectura de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR, se convierte en una herramienta fundamental que, a través del método de investigación etnográfica, explora y analiza el comportamiento de una comunidad específica -Cambimba, Morroa,

1 Arquitecta, especialista en Gerencia Ambiental, especialista en Procesos Urbano Sustentable, candidata a magíster en Hábitat. Docente investigadora tiempo completo de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR. angélica.sierra@cecar.edu.co

2 Arquitecto, especialista en Gestión de Procesos Urbano Sustentables, magíster en Urbanismo y Desarrollo Territorial. Docente investigador tiempo completo de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR. guillermo.ghysais@cecar.edu.co

3 Arquitecta, especialista en Gerencia y Control de la Construcción, candidata a magíster en Urbanismo y Desarrollo Territorial. Coordinadora académica del programa de Arquitectura de CECAR. maria.albis@cecar.edu.co

Sucre-, para el desarrollo de un diseño espacial participativo, que le permitiera a la comunidad reconocer su territorio y reconfigurarlo como una acción reconciliadora, que genera el sentido de apropiación.

Palabras clave: Territorio, comunidad, hábitat, investigación proyectual, método etnográfico, postconflicto, recomposición social.

Habitat design in the post-conflict: a projectual task of community recomposition- Case Cambimba – Sucre

Abstract

Since the beginning of the 20th century, Colombia has suffered the consequences of violence in all its dimensions, both social and economic, as well as cultural and territorial. This last fact has left multiple effects on the fabric that makes up the communication processes between subjects and individuals. territories, such as uprooting and deterritorialization produced by forced displacement. To be clear about the consequences of this atrocious act and in return the act of return, as an action of reconciliation and recomposition of the elementary warp, is to make available a series of challenges that must be faced in the planning and construction of the territory in the post-conflict framework, for the inhabitants, academic communities and territorial entities. Research in the classroom, carried out from the subject of Design and Methodology and the social projection of the Architecture program of the Corporación Universitaria del Caribe CECAR, becomes a fundamental tool that, through the ethnographic research method, explores and analyzes the behavior of a specific community -Cambimba, Morroa, Sucre-, for the development of a participatory spatial design, which would allow the community to recognize its territory and reconfigure it as a reconciling action, which generates a sense of appropriation.

Keywords: Territory, community, habitat, project research, ethnographic method, post-conflict, social recomposition.

Introducción

La presente investigación pone en consideración la visión del postconflicto en clave de hábitat desde la perspectiva poética de la arquitectura, generada en aras de suplir la emergente necesidad de refugiar espacialmente las actividades de las personas que, en medio del conflicto, perdieron la tenencia y pertenencia de sus espacios familiares y comunitarios.

Ésta visión se desarrolla desde la iniciativa académica del programa de Arquitectura de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR, que pretende formar a través de la incorporación de la investigación etnográfica en el desarrollo proyectual de un objeto arquitectónico, un proceso de abordaje sentipensante del hábitat. Con el fin de sensibilizar y con el ánimo de forjar la paz nacional para responder al reto que enfrenta gran parte del territorio colombiano en el proceso de reconstrucción socio-territorial.

Este proceso de reconstrucción que inicia con el retorno de las familias a la heredad de la tierra de la cual fueron despojados durante el conflicto, implica desarrollar, en primera instancia, esquemas viables de reconciliación de tipo espacial, mediante el reconocimiento de sus paisajes, geografías y vocaciones productivas. De manera que se posibilite una apropiación o re-apropiación, esta vez, bajo la ineludible adaptación de sus nuevas formas de vida aprehendidas en el periodo del desplazamiento, para luego iniciar la reconfiguración de las comunidades como redes holísticas, afectivas y productivas.

Para reflexionar acerca de la arquitectura en el postconflicto es necesario conocer los elementos teórico-conceptuales que aluden a las temáticas del territorio y la comunidad, como una tarea proyectual de recomposición comunitaria, generada desde la academia, con los actores principales de una comunidad retornante. Por supuesto, entendiendo estos como un todo que determina complejas interacciones debido a su mutua relación interdependiente, pues no existe territorio sin la existencia y posesión del ser humano. Por tanto, se considera como una construcción social y física que otorga identidad a sus habitantes. Asunto que se ve claramente fragmento durante los procesos violentos de desplazamiento y desarraigo que lapidan valores territoriales y comunitarios.

Posterior al conocimiento de estos procesos, es necesario hacer énfasis en el método de abordaje de la temática, a través del estudio de caso, asumido desde la etnografía como una herramienta investigativa que permite conocer al otro desde su viva voz, asumiendo la participación del investigador en el descubrimiento de las dinámicas del territorio y de la vida.

La investigación se desarrolló en dos etapas, una de carácter descriptivo que da cuenta de las características geográficas y ambientales del territorio, el contexto urbano, arquitectónico y social; y otra etapa de carácter proyectual, desarrollada a manera de propuestas de diseño arquitectónico de un equipamiento comunitario y productivo, que busca que la comunidad tenga acceso a un espacio para el desarrollo integral de sus capacidades, haciendo de la tierra un elemento de aprovechamiento para la satisfacción de sus necesidades básicas y el mejoramiento de su calidad de vida individual y colectiva.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de talleres de Diseño y Metodología, bajo la tutoría del consultorio de Proyección Social del programa de Arquitectura y docentes del mismo, que mediante trabajo de campo desarrollan la observación y el reconocimiento de las variables en la zona de estudio. En tal sentido, realizaron la aplicación de instrumentos de recolección de información como entrevistas y encuestas, al igual que levantamientos cartográficos del sistema de movilidad, servicios y unidades habitacionales, con el fin de tener una base estructural para formular una serie de estrategias de diseño a partir de las dinámicas territoriales y comunitarias encontradas en el proceso investigativo. Todo lo cual se convierte posteriormente en propuestas de espacios funcionales y estéticos que se ordenan configurando un objeto arquitectónico de carácter comunitario.

El objetivo final de las propuestas de diseño radica específicamente en generar las condiciones espaciales apropiadas para el desarrollo de actividades educativas, culturales, comunitarias y productivas que permitan que las comunidades retornantes tengan un lugar para el encuentro y la expresión, con lo que se pretende, por supuesto, reconstruir el tejido social, la identidad cultural y motivar el amor por el territorio.

Territorio y comunidad en el marco del postconflicto

No es posible entender una comunidad sin el marco territorial que la soporta, pues el ente físico de la tierra, aporta los elementos para comprender la vida, sus formas de habitar y relacionarse. Pero, emerge entonces la pregunta ¿Qué es el territorio?: etimológicamente la palabra proviene del latín *terra torium* “la tierra que pertenece a alguien” (Cely, 2018, pág. 53). Lo que lleva a entender que este contenedor o estructura de soporte, está íntimamente vinculado con acciones sociales en un juego de poder ante la apropiación que el hombre hace de la naturaleza, tanto física como simbólicamente (Flores, 2007).

Siempre que designamos un territorio estamos asumiendo, aun de manera implícita, la existencia de un espacio geográfico y de un sujeto, individual o colectivo, que ejerce sobre él cierto dominio, un vínculo de poder, una facultad de apropiación. La relación de pertenencia o apropiación no alude sólo a vínculos de propiedad, sino también a aquellos lazos subjetivos de identidad y afecto existentes entre el sujeto y su territorio (Montañez, 2001, pág. 17).

En este sentido el concepto de territorio y comunidad ejercen una mutua interdependencia. Desde la visión antropológica y geográfica, reconocer el territorio como una construcción social, implica reflexionar acerca de los conflictos y tensiones que ejercen ambas categorías en la configuración de los modos de vida y la construcción de identidades individuales y colectivas. Lo que supone procesos de interacción y comunicación tales como los descritos por los sociólogos Berger y Luckman (1968) , en su teoría de construcción social de la realidad, que indica que la construcción biológica del hombre y su interrelación con el sistema espacial, está precedida por un orden social transformador y transformable (Berger & Luckman, 2003, pág. 70).

Entonces, se hace necesario aclarar que el concepto de territorio ha superado las teorizaciones hechas desde la ecología y la geografía física, como un espacio contenedor de las actividades humanas y se convierte en el resultado de un desarrollo multidimensional, en el que converge e interacciona la vida, las prácticas sociales, la cultura, la política, la economía, entre otras dimensiones del desarrollo humano, en el marco de los aspectos biofísicos y ambientales de las dimensiones del espacio. Esta

construcción social del territorio permite descubrir el sentido del lugar y de la comunidad ante las construcciones de identidad y pertenencia a un lugar específico, asunto que da origen al concepto de territorialidad como la relación establecida entre el hombre, la sociedad y el espacio terrestre a modo de identificación, apropiación y representación (Rodríguez, 2010).

Claval (1966), en una perspectiva de corte postmoderno, señala que la territorialidad no es solamente una cuestión de apropiación de un espacio por un estado o por cualquier grupo de poder, sino también de pertinencia a un territorio a través de un proceso de identificación y de representación, bien sea colectivo o individual, que muchas veces desconoce las fronteras políticas o administrativas clásicas (Rodríguez, 2010).

Colombia, en el contexto socio-político, ha venido sufriendo a lo largo de los años variaciones en las formas de interpretar los conceptos territoriales y comunitarios, pues las condiciones de violencia que enfrenta el país hace más de medio siglo han concentrado diferencias que necesariamente tienen que entenderse para poder ejecutar acciones de intervención y participación de las comunidades involucradas.

Los procesos de desplazamiento territorial, episodio en el que el colombiano es desalojado, arrancado, desarraigado, alejado -entre otras aseveraciones del término-, de manera forzosa de su territorio a causa del conflicto armado interno vinculado en gran medida al control de territorios estratégicos, es uno de los problemas masivos más graves que enfrentan las comunidades del país. Según cifras de la Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR), en 2017, Colombia fue el segundo país con mayor cantidad de desplazados internos en el mundo con 7.9 millones de personas, de las cuales 7.7 millones fueron desplazados internos (ACNUR, 2018). Lo que nos conlleva a pensar que el territorio es un elemento vinculante de las comunidades y que al perderse el soporte que este representa, en gran medida se pierde también el carácter grupal de intereses comunes de los que las personas forman parte.

La magnitud del desplazamiento forzado generó las condiciones propicias para que del abandono se pasara al despojo de tierras, pues la desocupación de los territorios (desalojo de la totalidad de la población que habita un territorio) implicó que muchas tierras deshabitadas fueran apropiadas por diversas vías: algunos apropiadores recurrieron a

mecanismos violentos de despojo, otros apelaron a recursos legales para formalizar la toma de tierras, y unos más aprovecharon la vulnerabilidad del mercado para comprar tierras a bajo costo. La estrategia de tierra arrasada, aplicada por los grupos paramilitares, provocó grandes éxodos de población, ya que en muchos casos supuso el abandono de pueblos donde los sujetos colectivos habían forjado una historia común de construcción social de su territorio y de su identidad (GHM, 2013).

El territorio constituye la base de la gobernanza que permite aprender la ciudadanía en un sistema de relaciones basadas en la confianza y la solidaridad. Es decir, el territorio representa el elemento principal en la conformación de las comunidades. Si este elemento es trastocado, los sistemas comunitarios y las redes sociales que conforman el piso de la sociedad, se ven gravemente afectados trayendo como consecuencias la fractura del tejido, de intercambios basados en la producción, la segregación social, la estratificación territorial que margina y sectoriza zonas con precarias condiciones de infraestructura, el rompimiento de normas y bases de comportamiento ciudadano y, en el peor de los casos, la deshumanización que atrae consigo más problemas de violencia.

Es que al desplazado no le importa tanto lo material que pierde, sino la pérdida de su base social, su arraigo, su entorno. O sea, es que uno tiene que ser desplazado para narrar esto, pues. Alguien que nunca ha sido desplazado no puede tener ese sentimiento. Es que el desarraigo de las comunidades, el hecho de... Yo diría, inclusive, que era más pobre allá que aquí, pero más rico en todos los sentidos allá. En todos los sentidos, porque allá me estaba yo con mi gente, con mi comunidad... La gente me estaba buscando: “hagamos esto, hagamos lo otro”. Esa era mi vida: mi grupo de danza, mi casa de la cultura, los viejitos. O sea, era un modo de vida que eso no tiene precio, pues... Eso no tiene precio: usted puede vivir aquí en una casa de oro, pero el desarraigo no lo tiene [...] Y para mí, lo más doloroso en ese sentido es el desarraigo: apartarse de su entorno, de su paisaje, de su óptica habitual. TESTIMONIO 219: Segovia y Remedios (GHM, 2013).

Posterior a los desplazamientos forzosos y masivos vividos en el territorio colombiano, han venido dándose otra serie de procesos como producto de una regulación en los estadios de violencia y disputa territorial del país. Uno de estos procesos es la posibilidad de retorno de las personas a

sus territorios de origen, y con ello el inicio de un proceso de recomposición comunitaria a través de la construcción de la territorialidad y la adaptación a las nuevas formas de habitar. este tipo de retorno es de carácter voluntario y la adaptación respectiva se inicia desde un punto cero en la mayoría de los casos. El otro proceso que se ha venido dando en el país es el de la restitución de tierras, de carácter estatal y político-administrativo. Con lo cual el estado garantiza la devolución de las tierras despojadas a los civiles y brinda unas condiciones estructurales que facilitan la territorialización, desplegando estrategias concretas para la organización comunitaria y la focalización de programas que se configuran con la concertación de los productores rurales, las agencias gubernamentales y las entidades locales y regionales.

La territorialización se puede entender como el proceso mediante el cual se modifica y se establece un nuevo sistema de límites en el territorio, dando lugar a un nuevo territorio y, en consecuencia, a un nuevo orden. En concordancia con Basset y Gautier (2014) la territorialización es aquella que, prescribiendo y proscribiendo ciertas actividades, afecta el acceso, control y gestión de los recursos de un territorio. Esta reconfiguración socio-espacial es típicamente alcanzada por medio del establecimiento de nuevas leyes, regulaciones y autoridades que modifican las relaciones entre los humanos y el ambiente (Cely, 2018, pág. 55).

Todos estos procesos han propiciado nuevas conceptualizaciones entorno al tema del territorio y comunidad, pues la visión estipulada en ellos parte de una resignificación, del empoderamiento, la inclusión, la apropiación y el apego. El territorio guarda un peso profundamente simbólico, sobrepasando los elementos físicos de cohabitación, explotación y defensa, implicando una red de relaciones entre diferentes dimensiones: históricas, culturales, ambientales, económicas, espirituales, etc. En la dinámica del cual emergen una serie de acciones destinadas a cambiar fundamentalmente la relación y suscita lazos de nuevas ciudadanías. Un proceso de recomposición territorial es e implica un proceso de cohesión comunitaria que está al servicio del camino de la paz.

El método etnográfico para la investigación proyectual

Existen múltiples formas de adquirir un determinado conocimiento y las estrategias para lograrlo vienen acompañadas de un proceso de enseñanza – aprendizaje, cuidadoso y estudiado. Sin embargo, el

conocimiento centrado en la experiencia es la posibilidad que se tiene de avanzar en la integralidad del saber, ya que no sólo se aprende, sino que también se aprehende, haciendo que el individuo se vuelve uno con el otro para comenzar a formar parte de un todo, en términos de identidad colectiva, de reconocimiento colectivo.

El estudio antropológico de los territorios y las comunidades permite, por supuesto, lograr una definición de las practicas humanas que construyen un lazo social y re-elaboran la memoria a través de la imaginación, el afecto y la significación. La etnografía, también conocida como “la ciencia del pueblo”, es un método de investigación diseñado para el estudio de la cultura y el territorio, que consiste en observar las prácticas y actividades de las comunidades y actuar de manera colectiva en las formas de socializar y habitar. Lo que se traduce en una herramienta poderosa para la identificación de líneas de acción y estrategias de diseño que respondan a características arquitectónicas y urbanas, espaciales, funcionales y formales, de una comunidad específica, con cultura propia y elementos definidores de la identidad (Moncayo, 2009, pág. 327).

“Cambimba, la resiliencia que potencia la felicidad” es el resultado de una investigación etnográfica – proyectual, desarrollada desde el aula y el territorio, con olor a campo, a resistencia, a esfuerzo mutuo, a comunidad. Es la experiencia académica de estudiar el hábitat desde la voz de sus habitantes y desde la posición de habitante investigador, que se asombra y se descubre, que se identifica y se reconoce.

Siendo Cambimba una comunidad agobiada por la violencia, el desarrollo de la estrategia nacional de restitución de tierras, fue para ellos una oportunidad que permitió respirar nuevamente un territorio de paz, como lo era en tiempos anteriores. El retorno a las tierras que un día fueron arrebatadas forzosamente, no fue fácil, ya que el despojo no sólo significa el desarraigo de los elementos físicos, sino también, la pérdida de elementos representativos que aportan una visión de identidad territorial y cultural del corregimiento, trayendo como consecuencias la desarticulación de las relaciones sociales y la pérdida de los códigos comunes de representación en los modos de habitar el territorio (Flores, 2007, pág. 37).

La investigación etnográfica desde el aula, es una estrategia pedagógica que motiva a la búsqueda del conocimiento en la participación de la creación del mismo. Es atreverse a estudiar al otro e identificarse en sus ojos mientras habla, es caminar sus pasos y vivenciar sus posiciones, decisiones y sus sueños. Este método de investigación permite conocer y caracterizar la comunidad de Cambimba, identificar sus carencias y sus potencialidades, con el fin de establecer, con sus propios habitantes, unos objetivos de actuación que permitan desarrollar estrategias de acción sobre el territorio. A través del urbanismo y la arquitectura, que impacten directamente en la comunidad, y permitan impulsar sus desarrollos productivos, sociales y culturales. Y que, a su vez, puedan ser transmitidos generacionalmente, y garantizar así el sostenimiento cohesionado de la comunidad cambimbera, sus prácticas tradicionales y su identidad cultural.

El conocimiento y el saber-hacer local, y la capacidad de los actores de promover un desarrollo con características endógenas, a partir del sentido de territorialidad presente entre ellos, forman lo que Ostrom (1995) definió como capital cultural y social de un determinado territorio. Para la autora, ese capital establece el potencial del desarrollo del territorio (Flores, 2007).

En el abordaje proyectual a través de la investigación, se identificó que el fortalecimiento de la identidad de los habitantes de este corregimiento, gira en torno a los siguientes ejes:

- **La identidad campesina**, propia de la ruralidad, que implica el amor y la defensa de la tierra, el derecho a hacerla productiva y a mantenerla como medio de sustento principal para las familias.
- **La autonomía comunitaria**, desarrollada a través de la unión y el apoyo mutuo, la estructura de una red de producción y convivencia.
- **La arquitectura vernácula**, como elemento de tradición rural auténtica, como respuesta a las necesidades de hábitat en congruencia con el territorio y sus condiciones ambientales.
- **Derecho a la recomposición de sus manifestaciones culturales**, este elemento implica la estructuración a través de la reconciliación y la memoria colectiva de establecer procesos

de identidad cultural que representen su libertad y su expresión a través de la recreación, la educación y el disfrute festivo de sus hechos significativos.

Esta identificación permitió que la propuesta arquitectónica se desarrollara a partir de una serie de requerimientos que se fueron obteniendo del acercamiento a la comunidad. En este caso, el método etnográfico se constituyó en el medio idóneo para obtener las líneas de actuación que los mismos habitantes aportaron a los proyectista a través de su imaginario colectivo, y con lo cual identificaron el tipo de proyecto más necesario para la comunidad. Con ello se desarrollaron las pautas de diseño, que fueron tomando forma a medida que se adentraba en el conocimiento cultural y físico del territorio, y se integraban a los espacios ya definidos comunitariamente. En tal sentido, se analizaron diferentes ámbitos que dieron argumentos a la situación actual de la comunidad y su comportamiento, tales como: el ámbito histórico, geográfico y ambiental, arquitectónico y urbanístico.

El proyecto de esta investigación tuvo como objetivo, desarrollar una propuesta arquitectónica que representara la cultura de los habitantes de Cambimba dentro del proceso de reconciliación y adaptación del territorial en el marco del postconflicto. La etnografía brindó entonces, un recorrido a la memoria y al imaginario como constructo de paz, que se va concretando en un proyecto arquitectónico con sentido apropiado y pertinente.

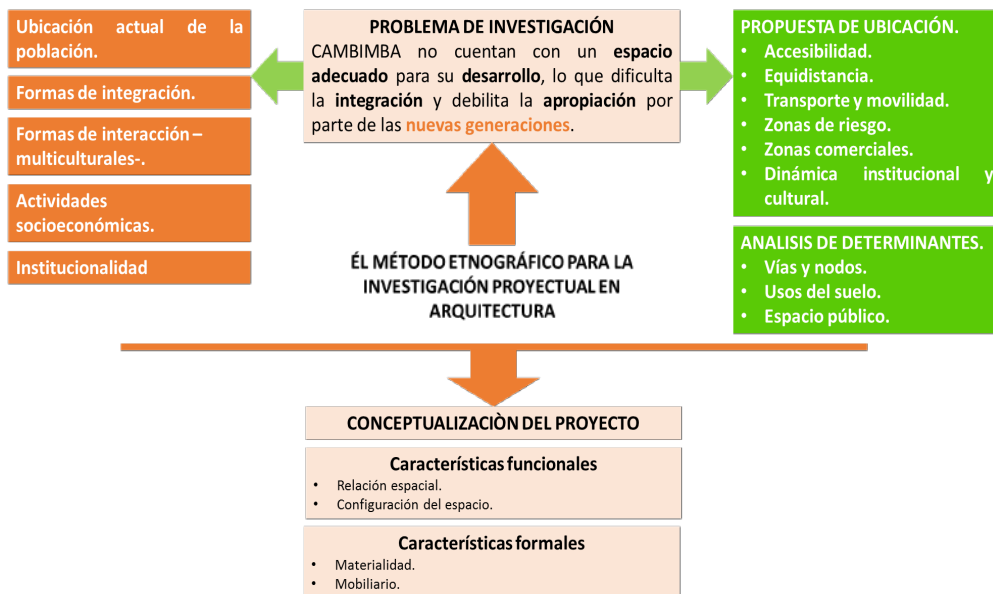


Diagrama 1. El método etnográfico para la investigación proyectual en arquitectura. Fuente: Elaboración propia, (2018).

Caso Cambimba

Contexto histórico, geográfico y ambiental

Cambimba se encuentra ubicado en el municipio de Morroa a 204 msnm, 9°21'38.22" norte y 75°17'39.90" oeste. Es uno de los corregimientos más importantes del municipio, está limitado por el norte con el municipio de Los Palmitos y los corregimientos de Sabaneta y Pichillín, al sur de Sabanas de Cali y las Flores, al este El Yeso y Tumba Toro, y al oeste con el municipio de Corozal.

El municipio de Morroa se encuentra ubicado en la subregión Montes de María al noreste del departamento de Sucre en el Caribe colombiano. Limitado por las coordenadas geográficas, 90°20'121" Latitud Norte y 75°18'31" Latitud Occidental respecto al meridiano de Greenwich y coordenadas planas X= 1'524.000, Y= 865.000, según restricciones cartográficas del IGAC. El municipio de Morroa, presenta los siguientes límites geográficos:

- Norte: Municipio de Tolviejo, Colosó y Los Palmitos.

- Sur: Municipios de Corozal y Sincelejo.
- Este: Municipios de Corozal y Los Palmitos.
- Oeste Municipios de Tolviejo y Sincelejo.

El corregimiento de Cambimba está ubicado a 11 Km de la ciudad de Sincelejo, capital de departamento de Sucre; presenta condiciones climáticas de bosque seco tropical, según la zona de vida de Holdridge. La determinación de las características meteorológicas se realizó basándose en los registros tomados de la Estación Meteorológica del IDEAM más cercana. La presencia de corrientes de aire y cargas de humedad provenientes del oeste, hacen que el municipio presente algunas variaciones climáticas y mayor humedad en la zona correspondiente a los Montes de María.



Imagen 1. *Vía que conduce al corregimiento de Cambimba desde Morroa, paisaje Montes de María.*

Fuente: Uparela, Martha, (2018).

El corregimiento de Cambimba se encuentra dividido en veredas las cuales son: Pertenencia, El Coco, Puerto Nuevo y Los Linderos, que a su vez se encuentran divididos en parcelas o predios que abarcan una gran extensión de terreno, que hace que cada vivienda de las distintas veredas quede muy retirada las unas de las otras.

La comunidad de Cambimba ha estado históricamente asediada por actos violentos, que han quedado vigentes en la memoria colectiva de la comunidad y que de una u otra forma han marcado significativamente a cada habitante, afectando directa o indirectamente a sus vidas en diferentes aspectos, como su realidad social, sus formas de habitar y sus mecanismos de subsistencia.

Las familias pertenecientes a estos territorios, sufrieron las consecuencias del desplazamiento producto de los múltiples actos de violencia ejecutados por parte de diferentes grupos ilegales. En principio fue la guerrilla de las FARC, ELN y ERP, y después a causa de los narcotraficantes y paramilitares dirigidos por Rodrigo Mercado Pelufo, alias “Cadena”. Todos los grupos ilegales encontraron en esta región un refugio y corredor para movilizarse por la Costa Caribe, y controlar el negocio del narcotráfico. Además, esta región fue golpeada en particular por ser cuna de comunidades que reclamaron tierras en las reformas agrarias. Primero los reclamos realizados en 1934 y luego con más fuerza en los de 1961; donde se gestó la Asociación Nacional de Usuarios Campesinos -ANUC-, y se realizaron las primeras tomas de tierras en los años 70 (VerdadAbierta.com, 2013).

En la actualidad en Cambimba se gesta la paz, impulsada por 67 familias campesinas víctimas del conflicto armado, de las cuales 17 familias recuperaron sus tierras en el predio Pertenencia, a través de la unidad de restitución de tierras (URT), territorial Sucre. Atrás quedaron los momentos duros que debieron pasar. Ahora, como una comunidad organizada, 45 personas conformaron “Apacambi” con la asistencia técnica de la URT, la Embajada de Suecia y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). “Apacambi” es una asociación que hace parte de la estrategia de Redes Locales de Integración Productiva (RLIP), que se viene implementando como una forma de fortalecer los emprendimientos, incrementar el capital social, productivo, empresarial y comercial. Gracias a las acciones de “Apacambi” se ha mejorado la calidad

de vida de todos sus asociados, con la activación de proyectos productivos como el centro de ordeño mecánico, las aguas productivas (red hídrica), la ganadería de doble propósito, los cultivos de ñame espinoso, de maracuyá y maíz, cacao y yuca (Quiroz, 2018, pág. 2).

Sin embargo, el corregimiento de Cambimba no ha sido intervenido con infraestructura adecuada que permita mejorar aún más la calidad de vida de sus habitantes. Para el año 2004, por ejemplo, a este corregimiento se accede por caminos de herradura (trochas), dificultando el desplazamiento de muchos habitantes de la comunidad. Por otro lado, los cuerpos de aguas existentes le brinda al terreno vegetación en épocas de lluvia, favoreciendo, en gran medida, la experiencia cotidiana de los residentes de la zona. En épocas de sequía la vegetación es escasa y eso hace que la intensidad del clima sea abrupta y casi insoportable. En el 2011 se implementa la utilización de mecanismos que almacenan agua como los jagüeyes, los cuales han contribuido a densificar la vegetación de Cambimba.



Imagen 2. *Panorámica visual del paisaje de Cambimba, visual jagüey, Cambimba.*

Fuente: Uparela, Martha, (2018).

En el año 2013, el corregimiento todavía presenta los caminos de herradura (trochas); mientras que en época de sequía, los jagüeyes mantienen poca agua, de allí que la vegetación se haya adaptado al cambio climático y resistente a las sequías. Para el año 2015, el corregimiento sigue igual, sin ningún cambio en su infraestructura básica, en tanto que el almacenamiento de agua en los jagüeyes, ayuda a la comunidad a desarrollar actividades propias de la agricultura. En el año 2017, el sector no ha sido intervenido por el estado, el trazado se mantiene igual, la utilización de caminos de herradura (trochas) sigue siendo el único medio de desplazamiento con el

que puede contar esta población; en tanto que los acuíferos se mantienen activos logrando que vegetación sea amplia en el sector, gracias al desarrollo productivo de sus cultivos y flora nativa.

Contexto Social

“En Cambimba los grupos sociales se dividen en restituidos, no restituidos y nuevos pobladores; sin embargo todos son Cambimberos al momento de aunar fuerzas para salir adelante como comunidad y productores. Pero dadas las condiciones de violencia anterior, los lazos de amistad y solidaridad no son los mismos.” Así lo cuenta Rafael Pérez, uno de los nativos retornantes. Para los pobladores este hecho ha implicado un proceso de reconstitución social basado en el perdón y el olvido, posibilitando así nuevas formas de redes comunitarias, solidas, que trascienden esferas personales, y se convierten en redes económicas y políticas de convivencia y gestión.

En el corregimiento de Cambimba, se evidencia dos tipos de estructuras familiares: familias extensas y familias nucleares. Las predominantes son las familias nucleares, debido a factores como las condiciones de habitabilidad, estilo de vida y sustento económico, que ha hecho que muchos de los miembros constituyentes se dispersen en otros territorios en busca de oportunidades labores y, por ende, mejores condiciones de vida.

Las familias restituidas y retornantes han pasado nuevamente por un proceso de adaptación, después de haber pasado muchos años viviendo y conviviendo en otros territorios. Esto les ocasiona problemas ya que no es tarea fácil vivir nuevamente en el campo para los niños y jóvenes nacidos en el desplazamiento en las ciudades colindantes, con estilos de vida citadinos y estructuras territoriales urbanas. Este asunto, sin duda, ejerce presión sobre las generaciones mayores, que se preocupan constantemente por el relevo generacional tanto en las actividades productivas como de explotación de recursos agropecuarios, lo que hace necesario actuar sobre el rescate de sus hábitos y costumbres campesinas, la resignificación de sus paisajes, la reconstrucción de sus espacios y sus formas de habitar.

En la comunidad, actualmente, no existe elementos folclóricos de carácter tradición, no se celebran fiestas autóctonas, y si algunas de estas personas desean disfrutar de festividades culturales, deben trasladarse hacia los municipios de Corozal o Morroa. No obstante, los habitantes

de Cambimba no descartan la posibilidad de realizar sus propias fiestas culturales con los elementos que subsisten en la tradición de su cosmogonía. Pero llevar a cabo tal propósito *“se necesitan arreglar las calles de acceso para que puedan asistir todas las personas de las veredas que conforman al corregimiento y, además, contar con el apoyo de los entes de gobierno del municipio de Morroa”*, relatan algunos de los pobladores del territorio.

En relación con los roles que cada persona desempeña dentro de la estructura comunitaria, están sumamente marcados o delimitados. Por ejemplo, La mujer, en la mayoría de los casos, realiza los quehaceres del hogar desempeñando su papel de madre y esposa. Mientras que los hombres, asumen la cabeza del hogar, al ejercer las labores del campo y llevando así un sustento a las familias. Por otra parte, los hijos se desenvuelven en los ámbitos de estudio y trabajos varios, proporcionando al hogar una ayuda económica adicional. En la estructura asociativa de producción, la mujer ejerce una importante labor, ya que lidera el desarrollo de proyectos agrícolas y avícolas, generalmente, dentro de sus propias parcelas o en parcelas comunitarias. Lo que producen está destinado destinando al consumo interno, y a la comercialización en los centros urbanos más cercanos.





Imágenes 3, 4, 5, 6, 7, 8. Habitantes de Cambimba. Recuperado del grupo Aspecto Social de Cambimba.

Fuente: Uparela, Martha (2018). Todas las imágenes fueron tomadas con previa autorización.

La Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios de Cambimba (APACAMBI) ha actuado de manera eficiente no sólo en el aspecto laboral de los habitantes, sino en lo que se refiere a la parte social, desempeñando un papel fundamental al fortalecer los lazos y vínculos sociales mediante estrategias de integración y ayuda mutua. En tal sentido, los habitantes afirman que son buenas las relaciones sociales con sus vecinos y el resto de la comunidad, y resaltan el respeto y la solidaridad como valores comunitarios principales en este corregimiento.

Para los habitantes de Cambimba el campo es el principal motor que los impulsa y es tan grande lo que hacen a través de éste, que su sentido de pertenencia les permite poder identificarse arraigados en este territorio. Para ellos, el ser campesino no es una camisa de fuerza, ya que sienten un inmenso orgullo por el lugar donde viven y por lo que hacen a diario en él.

Contexto Urbano

El principal acceso para llegar al corregimiento de Cambimba, es introduciéndose al municipio de Morroa por la carretera Troncal de Occidente, vía Corozal-Sincelejo, en la cual, se desplazan cientos de habitantes que se destinan a las diferentes ciudades, que conecta por esta malla vial de gran importancia en el país.

Al ingresar al municipio de Morroa, el acceso más directo hacia el corregimiento es por la Carrera Tercera (3a), vía principal de Morroa, sobre la cual se desarrolla todo tipo de actividades comerciales, institucionales, sociales, entre otras. De tal modo que para los habitantes de Cambimba,

Morroa es el centro en el que pueden satisfacer sus necesidades básicas, ya sea en el campo laboral, productivo o educativo. Esta vía conduce a la ruta que va de Morroa traslada al municipio de Colosó, y la misma se encuentra en muy buenas condiciones de materialidad y transitabilidad: sin embargo, el transporte para movilizarse hacia el corregimiento es necesariamente privado o expreso, ya que no existe ningún tipo de transporte público que vaya hacia esa zona.



Imagen 9. Carretera troncal de Occidente, vía Sincelejo-Corozal.

Fuente: Google Earth, 2018



Imagen 10.Carretera vía Morroa - Colosó.

Fuente: Google Earth, 2018.

Las vías internas del corregimiento de Cambimba, como ya se apuntó en esta investigación, son caminos de herradura, con un perfil efectivo de 2,50 metros carreteable, en terreno natural, perfilados en algunas ocasiones por máquinas de corte que mejoran las condiciones de movilidad. Pero en épocas de lluvia, con la erosión causada por el agua, el terreno se torna inestable y dificulta bastante el desplazamiento mediante vehículos motorizados, y si acaso sólo permite la movilidad peatonal o mediante el uso de animales como el caballo y el burro.

Cambimba no cuenta con el acceso total a ninguna infraestructura de servicios públicos legalizada. Aunque la comunidad gestionó el acceso de la red eléctrica hacia puntos principales de la zona, y de allí los pobladores se han ido apropiando de forma ilegal, a través del uso de materiales no convencionales como listones de madera, tubos PVC, cables, etc., y así poder cubrir parte de sus necesidades básicas. La comunidad de Cambimba se abastece de agua a través de cuatro (4) jagüeyes principales con una capacidad de 100.000 metros cúbicos aproximadamente y, de otros pequeños cuerpos de agua, los cuales fueron construidos por los mismos pobladores con el auspicio de la Embajada de Suecia, la FAO y la Unidad

de Restitución de Tierras (URT). Una porción de esta agua se mantiene reservada en tanques, con el fin de mejorar el alcance de este recurso, utilizado para labores de aseo, cultivos, consumo para animales, entre otras. Es necesario resaltar que este recurso no es potable y, por lo tanto, el agua debe ser sometida a un tratamiento. Ante esta situación, muchos habitantes optan por traer agua de Morroa para su consumo propio.

En cuanto a estructuras públicas, Cambimba cuenta con una pequeña institución educativa, denominada I.E El Coco, ubicada en la zona del mismo nombre. Lamentablemente, sus características espaciales son precarias y apenas cuenta con una maestra para suplir todos los grados de básica primaria. No existe un puesto de salud cercano, ni parques, plazas u otra estructura similar, salvo un pequeño rancho que cumple funciones de iglesia improvisada, en la que se practica alternativamente tanto el culto de la fe católica como el culto evangélico.



Imagen 11, 12. *Vía interna de Cambimba.*

Fuente: *Google Earth, 2018.*

Contexto arquitectónico

En Cambimba el contraste arquitectónico no se deja apreciar correctamente, en vista de que la configuración de sus viviendas están dispersas en el territorio, esto hace que se pierda el paisaje arquitectónico. A pesar de ello, se logran caracterizar dos tipologías: las viviendas de palma y bahareque, típicas de la región Caribe en su contexto rural, cuyo proceso constructivo es propio de los campesinos de la región, donde sus materiales y su configuración espacial responde a las características culturales de sus modos de habitar. Por otra parte, está la tipología de la vivienda de interés

prioritario, construida con materiales como el bloque de cemento, el zinc y el aluminio, que son de carácter industrial y donde la configuración espacial responde al estándar de V.I.P, implementado por el estado.

Las casas de palma y bahareque son de configuración modular en su interior. Es decir, cada función de la vivienda está separada por módulos, contruidos según las posibilidades económicas de la familia. Por otra parte, la casa subsidiada de interés prioritario, está configurada de forma compacta, cuyas funciones se desarrollan en un espacio múltiple que alberga actividades como: cocinar, comer y estar, más y otro espacio de tipo íntimo que responde a la habitación y baño. En la mayoría de los casos en los que se implementó la construcción de V.I.P, los habitantes han optado por construir módulos de arquitectura vernácula con los materiales tradicionales que se desarrolla en la zona. Esto lo hacen, por un lado, para mitigar las inclemencias del clima tropical de la región Caribe y, por el otro lado, para mantener vivas las costumbres campesinas que se practican en este tipo de espacios, tales como descansar en una hamaca, comer reposados en un taburete, generar encuentros familiares y sociales sin barreras de cerramiento.

Los habitantes de Cambimba afirman que, aun cuando prefieren estar la mayor parte del día en las casas de palma, ya que sus condiciones micro-climáticas son mejores que las de las viviendas de cemento, estas últimas adquieren una importancia para ellos, debido a que representan seguridad, en relación con los hechos de violencia y hostigamiento acontecidos en el pasado, ya que su materialidad es menos vulnerable.



Imagen 17, 18, 19, 20. Tipología de vivienda de interés prioritario, materiales constructivos de bloque de cemento, concreto y acero. Baño y cocina.

Fuente: Semestre V, 2018.



Imagen 21, 22, 23, 24, 25. Tipología de vivienda de palma y bahareque.
Módulos funcionales: cocina, zonas de estancia.

Fuente: Semestre V, 2018.

Estrategias proyectuales urbano – arquitectónicas de recomposición comunitaria: experiencias académicas estudiantiles

Con el análisis de toda la información recopilada en la investigación, se obtuvo una visión general del territorio estudiado, compuesta por la perspectiva externa de los investigadores y el punto de vista de los miembros de la comunidad. De esta manera, la información documental y el trabajo de campo, determinaron las características más relevantes de la comunidad y su cultura, que llegan a representar factores importantes para la creación de líneas temáticas y objetivos de actuación, puesto que permite estructurar los espacios, según su forma y su función.



Diagrama 2. Líneas temáticas y objetivos de actuación para la proyección arquitectónica.

Fuente: Elaboración propia. 2018.

Hipótesis de diseño

El proyecto arquitectónico desarrollado como resultado propositivo del proceso de investigación, se estructuró teniendo en cuenta las carencias más apremiantes expresadas por la comunidad, y cuyo desarrollo representaría un fortalecimiento significativo basado en lo social, cultural y económico para la población cambimbera. Los objetivos de actuación, con los cuales se deja en evidencia lo que se quiere lograr socialmente con la intervención propuesta son:

Cultural

- Evitar la migración de las personas del corregimiento hacia los centros urbanos en busca de mejores oportunidades, mediante la creación de sus propias oportunidades.
- Generar por medio de estrategias culturales un mayor sentido de pertenencia por el territorio, logrando así un proceso que fomente el desarrollo sostenible de la comunidad en el sitio.

Educativo

- Comprender los tipos de enseñanza-aprendizaje de los escolares e incentivar una forma libre y abierta de aprendizaje.
- Optimizar las relaciones sociales mediante espacios de integración incluyentes para toda la comunidad.

Comunitario – productivo.

- Mejorar el desarrollo de los procesos asociativos de la comunidad como eje fundamental de la productividad económica de la comunidad.
- Perfeccionar los medios de transformación de la materia prima de la comunidad a través de las capacidades emprendedoras de sus habitantes, elevando así la calidad de vida de los productores de la zona.
- Potencializar habilidades internas de la comunidad para lograr un uso eficiente de los recursos humanos y naturales disponibles.

Los objetivos de diseño del proyecto “Centro Integral Comunitario y productivo para el corregimiento de Cambimba” son:

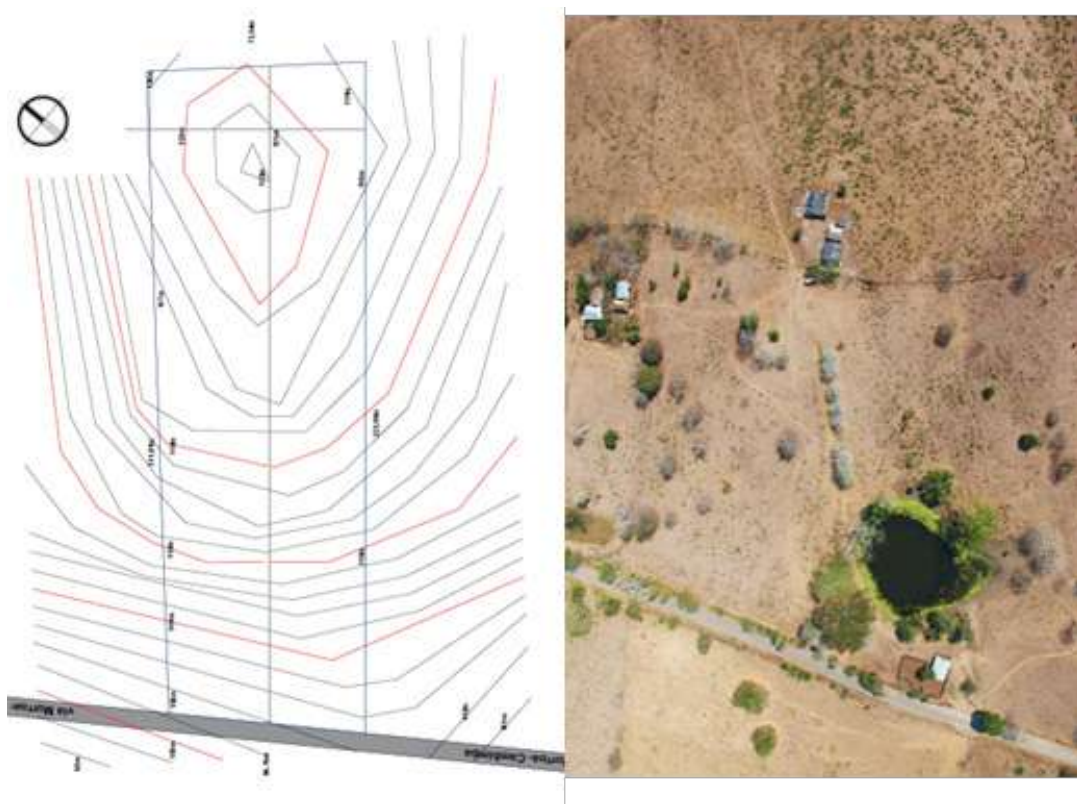
- Desarrollar espacios para el desarrollo de la enseñanza escolar incluyendo a toda la comunidad, mejorando los niveles de alfabetización y aprendizaje incluyente, que abarque desde los más jóvenes hasta la población mayor, así como también incluir a la comunidad con necesidades especiales para su desarrollo integral.
- Generar espacios para la enseñanza artística a través del trabajo manual dirigido a los diferentes tipos de población existente en la comunidad (niños, jóvenes, adultos y ancianos).
- Proponer espacios para el desarrollo de capacitaciones y enseñanza de los diferentes procesos referentes al trabajo en el campo. Con el fin de empoderar a las futuras generaciones en el conocimiento de las labores campesinas.

- Elevar la calidad de interacción social de la comunidad planteando espacios destinados al desarrollo de actividades de recreación para los diferentes rangos de edades existentes en la comunidad.
- Disponer de áreas de producción de nuevas alternativas de transformación de los productos generados por la comunidad, ampliando la variedad de recursos disponibles para la comercialización.
- Desarrollar espacios administrativos donde los comités asociativos puedan realizar sus actividades de planeación, gestión y ejecución de proyectos productivos.
- Incentivar las prácticas culturales mediante la disposición de espacios para la expresión colectiva, que ayude a generar un sentido de pertenencia, preservación y arraigo de la memoria colectiva de la población.

Resultado de las propuestas arquitectónicas

El proyecto de diseño arquitectónico se ubica en un predio de 2 hectáreas aproximadamente, sobre la carretera principal que comunica al corregimiento con el municipio de Morroa y Colosó. Este predio es propiedad de la comunidad, donde se encuentra ubicada la infraestructura de la I.E El Coco, y que ocupa 112 mt² de construcción. Esta infraestructura se articula y complementa funcionalmente con las propuestas espaciales de los diseños arquitectónicos desarrollados.

Topográficamente, la zona de desarrollo es bastante accidentada con pendientes inclinadas en algunas zonas y pendientes reducidas en la parte superior. Este asunto facilita el emplazamiento del proyecto con respecto a las variables de los vientos y el recorrido solar. La vegetación existente es escasa, los pocos individuos arbóreos presentes en la zona responden a árboles de alto porte, de hoja caducifolia, tales como el roble, el orejero y el guayacán, los cuales aportan una imprescindible belleza a la zona en la época de floración. Por su parte, el suelo presenta erosión casi permanentemente, dada la resequedad del mismo, dificultando la aparición de plantas herbáceas y leñosas.



Imágenes y plano de levantamiento topográfico y límites del lote.

Fuente: Levantamiento hecho con Drone. 2018.



Imágenes de la topografía y límites del lote.

Fuente: levantamiento hecho con Drone. 2018.

Propuesta 1. “Centro Integral Comunitario y Productivo de Cambimba: TERRA”

Tutor: *Arq. Angélica María Sierra Franco.*

Estudiantes: *Daniel García C., María M. Sánchez R.*

Año: 2018.

El centro integral comunitario y productivo de Cambimba: TERRA, integra el desarrollo espacial de unidades funcionales en las que se cumplen actividades relacionadas con aprendizaje, la interacción comunitaria, la producción y la recreación de los habitantes del corregimiento de Cambimba, más los habitantes de otras zonas aledañas.

Esta configuración modular responde básicamente al aprovechamiento del terreno en unidades productivas. Estas unidades han sido diseñadas para el desarrollo agropecuario, en relación directa con el establecimiento de zonas de siembra y crianza de animales como el ganado, aves de corral y cerdos.

El acceso principal que está ubicado sobre la vía primaria de conexión intercorregimental e intermunicipal, permite el recorrido de estas zonas productivas a través de una secuencia de parques lineales y senderos que hacen agradable la extensa caminata hacia la zona funcionalmente activa del proyecto. Cabe resaltar que los accesos adicionales al corregimiento, se hacen mediante los caminos colectivos, que se establecen, a manera de servidumbres, debido a los predios privados colindantes.

El proyecto responde conceptualmente a la categoría de lo vernáculo, como eje modulador de la integración espacial, la cual se divide zonalmente mediante las funciones establecidas para cada módulo espacial, de la misma manera como se realiza en las viviendas vernáculas tradicionales de la zona. Cada espacio está vinculado con los ejes organizadores que distribuyen la circulación hacia cada uno de los espacios de acuerdo a sus funciones. Bajo este concepto también se encuentra el uso de materiales naturales propios de la zona, tales como la madera, la caña y la palma amarga, que le dan a la infraestructura una apariencia rústica que se mimetiza con el contexto natural y paisajístico.

Ahora bien, la proyección de los volúmenes de construcción responde a las figuras abstraídas del tejido de la fibra de plátano, con el que la comunidad hace objetos de decoración para sus viviendas. Esta abstracción formal, puede percibirse tanto en la disposición de la unidades modulares como en el tipo de las cubiertas propuestas, las cuales, a su vez, cumplen funciones sostenibles de recolección de aguas lluvia.

Desde el punto de vista funcional, los espacios responden a unas características de flexibilidad y multifuncionalidad, por lo que la mayor parte de los muros funcionan como tabiques móviles que integran y, a la vez, los espacios de operatividad complementaria, con el fin de adaptar el área para el desarrollo de múltiples actividades que se requieran.

Dentro de las estrategias bioclimáticas propuestas cabe mencionar la recolección de aguas de lluvia que se logra a través de las cubiertas, para posteriormente procesarla mediante un sistema de filtrado, con el fin de ser

utilizada estas aguas de lluvia para cubrir las necesidades de consumo de la comunidad. Por otro lado, también se encuentra el uso de muros de tierra pisada, como sistema de aislante térmico, para lograr mantener los espacios interiores a menor temperatura en relación con la temperatura exterior. Del mismo modo se le saca provecho a la altura del terreno para producir aberturas que permitan la aireación natural de los espacios, aprovechando los constantes vientos principales de la zona.



Propuesta 2. Programa comunitario de desarrollo social: “NUEVOS AIRES”

Tutor: *Arq. Angélica María Franco.*

Estudiantes: *Sebastián Guerra, Tatiana Jerez.*

Año: 2018.

El Programa comunitario de desarrollo social: “NUEVOS AIRES”, está diseñado como una propuesta productiva, paisajística y bioclimática, que desarrolla cuatro zonas funcionales, definidas de la siguiente manera: una zona social y cultural que está conformada por espacios como un comedor comunitario, un salón múltiple y un salón de la memoria en el que se desarrollan actividades para conmemorar a la comunidad misma mediante muestras fotográficas, bibliográficas y audio-visuales referentes a la cultura campesina, el territorio y sus procesos de construcción de la territorialidad. Estos espacios se ubican radialmente alrededor de una plaza principal, que es el punto de convergencia social, y de expresión de las prácticas culturales.

De igual modo, contempla una zona educativa que consta de cinco aulas para complementar los espacios pedagógicos de la Institución educativa El Coco, y que también expresan la intención de desarrollar actividades educativas en lo que se refiere al manejo, gestión, producción y comercialización de los productos del campo. Con estas aulas se pretende, además, desarrollar procesos de enseñanza dirigida a la población analfabeta que se encuentra radica en la zona.

En el programa está contemplado el desarrollo de la zona productiva destinada para la ganadería y la avicultura, conjuntamente con una zona agrícola para la siembra de productos tradicionales como árboles frutales, ñame, yuca, plátano y maíz. Esta zona cuenta con un espacio de almacenamiento y otro de distribución, donde se permita clasificar la cosecha y prepararla para la comercialización respectiva.

Por último, en este programa comunitario de desarrollo social contempla un espacio público conformado por dos plazas. Las cuales funcionan como elementos integradores al centralizar la circulación hacia

El diseño del hábitat en el postconflicto: una tarea proyectual de recomposición comunitaria. Caso Cambimba – Sucre

los otros espacios previstos en el programa. Estos espacios públicos están acompañados por zonas verdes, que permiten el esparcimiento infantil y el ocio pacífico de la comunidad, .

El programa comunitario de desarrollo integral social "Nuevos Aires", se encuentra implantado en el corregimiento de Cambimba, en la subregión de los montes de María correspondiente al departamento de Sucre, en la parte norte de Colombia. La zona está caracterizada por el uso de la agricultura y labores del campo como medio de sostenimiento para las familias que la habitan, las cuales actualmente están dentro de un proceso de restitución de tierras liderados por organizaciones nacionales e internacionales, debido a factores de violencia que se vivieron en el pasado reciente del corregimiento. Geográficamente el lugar presenta un sistema orográfico caracterizado por lomas quebradas con pendientes que oscilan entre 7% - 50%, con alturas entre 80-120 m.s.n.m. con una erosión moderada. El emplazamiento del proyecto se hace dentro de este sistema, conservando una altura significativa para contemplar el paisaje inmediato de la zona.

PROGRAMA COMUNITARIO DE DESARROLLO SOCIAL NUEVOS AIRES

SUDAMERICA COLOMBIA SUCRE CAMBIMBA LOTE



CONCEPTO FORMAL

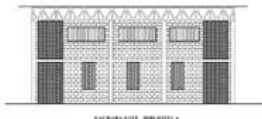
La conjunción de elementos propiamente de la zona y elementos modernos, admite formalmente crear unión entre materiales con características vernáculas y contemporáneas, logrando con ello una analogía que permite conservar lo inherente, propio y auténtico de la zona, con un toque moderno, obteniendo así un ambiente acogedor en el que priman la seguridad y el confort, reflejado a través de la esencia y naturalidad del material mismo.

CONCEPTO FUNCIONAL

El proyecto cuenta con un total de 4 zonas que se definen de la siguiente manera:

a) Una zona Social y Cultural que se encuentra conformada por tres espacios, los cuales corresponden a una cafetería-comedor, que está dotada con una cocina configurada de manera artesanal para su uso adecuado, un salón multiuso que se encuentra configurado de tal manera que permite crear una polifuncionalidad espacial, y un salón de la memoria, que funciona como galería en el que encontramos espacios destinados a conmemorar y homenajear a la comunidad misma. Estos están dispuestos de forma semicircular, unidos por un pasillos exteriores, siguiendo la geometría de la plaza que se ubica en sus inmediaciones, dicha disposición logra darle movimiento y versatilidad al proyecto.

b) Una zona educativa que consta de 5 aulas destinadas para estudios de preescolar, básica primaria, básica secundaria y educación especial, un salón de pintura y una biblioteca todos estos espacios se encuentran agrupados a través de patios exteriores, que bordean un patio interior. Este último actúa como eje organizador, permitiendo la integración en la zona, además de permitir la ventilación, creando un microclima agradable.



c) Una zona productiva, conformada por espacios destinados para la ganadería y la avicultura, dichos espacios se encuentran contiguos a las huertas de sembrado, complementarios a estos se encuentra el espacio de almacenamiento y distribución, cuya función será la de almacenar los alimentos que previamente sean recogidos de las huertas, para posteriormente iniciar su distribución, para tal finalidad se propuso una vía vehicular exclusiva para esta zona.

d) Espacio público, que lo constituyen 2 plazas ubicadas en los accesos, como antecala al proyecto, convirtiéndose en un espacio de transición y convergencia para la comunidad, complementado con zonas verdes, integrados por árboles nativos en su mayoría, reflejando la naturalidad del contexto.

Formalmente el proyecto cuenta con formas regulares, como el rectángulo y el círculo, implementando en ellas sustracciones y adiciones, permitiendo la configuración formal necesaria y requerida para los espacios propuestos, y así mismo dar un carácter más dinámico al proyecto en general, generando así una dualidad, entre la rigidez de las formas rectas y el movimiento y ritmo de las formas circulares con las que cuenta el proyecto.



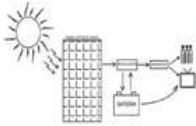
En términos formales, la propuesta es una conjugación de elementos propios de la zona con elementos de la arquitectura contemporánea. Lo que permite crear una diversidad material con características vernáculas e industriales, logrando con ello una analogía que permite conservar lo inherente de la tradición arquitectónica, sumándole el confort y la seguri-

dad que ofrecen los materiales industriales, en una conjunción valiosa de tradición y modernidad.

PROPUESTA PRODUCTIVA, PASAJISTICA Y BIOCLIMATICA

Enmarcados en un contexto rural en el que la agricultura y las labores del campo son de las principales características, encontramos espacios productivos destinados para la ganadería, en el que se ejercen la función de ordeño de reses vacunas y espacios para avicultura, donde se efectuarán la crianza de gallinas ponedoras, dichos espacios se encuentran contiguos a las huertas de sembrado, en el que frutas, legumbres y hortalizas son las principales fuentes de cultivo. Como complemento dichos espacios, tenemos el espacio de almacenamiento y distribución, cuya función será la de almacenar los productos que previamente sean recogidos de las huertas, para posteriormente iniciar su distribución, impulsando de esta forma la economía local y fortaleciendo las fuentes de ingresos de los habitantes de la comunidad.

Para resolver los servicios básicos del proyecto se propone el uso de jagüey como elemento de recolección de aguas lluvias para posteriormente ser tratadas a través de sistemas de purificación, con el fin de poder suministrar de agua potable y el uso de paneles fotovoltaicos para el suministro de la red eléctrica, permite que el proyecto sea amigable y sostenible con el medio.



Sistema de paneles fotovoltaicos.



Al presentarse un clima cálido húmedo, con muy pocas lluvias durante los dos semestres del año, se diseñan edificios con el fin de contrarrestar la fuerza del calor, para esto se implementan una serie de estrategias que permiten ambientes óptimos para habitar, como una correcta orientación con respecto al aparente recorrido del sol, en el que las caras más cortas siguen el sentido Este-Oeste, así mismo la utilización de envoltorios con grandes espesores y materiales con ciertas características bioclimáticas que proporcionan inercia térmica, la implementación de patios internos con el fin de facilitar el almacenamiento de aire fresco, aberturas al exterior protegidas mediante aleros que protegen de la radiación directa y la utilización de la doble altura generando con ello amplitud permitiendo ventilación constante en los espacios.

Paisajísticamente, la implementación de grandes zonas verdes con vegetación nativa permite que el proyecto se mimetice dentro del contexto, conservando la naturalidad pero a sí mismo resaltando la belleza del medio físico y natural en el que se emplaza.



Propuesta 3. “Centro Integral Comunitario Cambimba”

Tutor: *Arq. Angélica María Franco.*

Estudiantes: *Natalia Osorio, Daniel Severiche.*

Año: 2018.

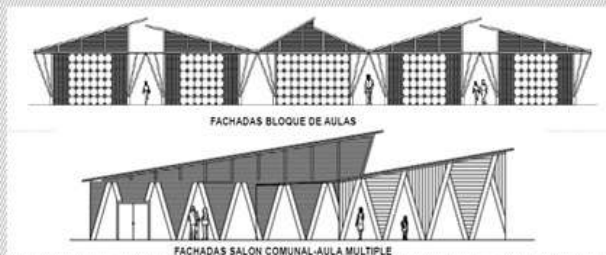
El Centro Integral Comunitario Cambimba, se proyecta como un ejemplo de diseño bioclimático porque articula estrategias de emplazamiento para el aprovechamiento de las condiciones naturales de la iluminación y la ventilación, con estrategias de recolección de aguas de lluvia y desarrollo de energías renovables a través de celdas fotovoltaicas. El uso de materiales naturales ayuda a mitigar la conducción de calor en el interior de los espacios y reduce los costos de producción.

Esta propuesta, al igual que las anteriores, está configurada de forma dispersa, para un mejor aprovechamiento de la totalidad del terreno y, por lo tanto, se subdivide funcionalmente por zonas de usos complementarios, tales como: una zona educativa destinada a las labores de enseñanza aprendizaje dirigida a niños, jóvenes, adultos en calidad de analfabetas o básicos, así como a jóvenes y adultos para ofrecerles educación técnica agropecuaria. Una zona comunitaria y de expresión cultural desarrollando espacios abiertos y cerrados en donde se puedan llevar a cabo actividades culturales como ferias gastronómicas, artesanales, festividades y demás eventos para la difusión de la expresión de la identidad cultural. Este espacio está acompañado de una zona administrativa destinada al funcionamiento de la asociación APACAMBI, de tal manera de que dispongan de una sede permanente para la proyección de sus actividades productivas, y de extensión de sus proyectos nacionales e internacionales.

Igualmente, se proyecta una zona de recreación formada por espacios de ocio y esparcimiento, diseñada para la integración de toda la comunidad, pero sobre todo orientada a servir de espacio de recreo para la población juvenil. En tal sentido, esta área cuenta con una cancha múltiple, una cancha de tejo, plazas, cafeterías, y zonas de ejercitación de la contemplación, acondicionadas para tal fin con un mobiliario cómodo, propio de la zona como son las hamacas, los taburetes, las esteras, entre otros beneficios para el disfrute de la comunidad.

CENTRO INTEGRAL COMUNITARIO CAMBIMBA

CONCEPTO LA CONCEPTUALIZACIÓN DEL CENTRO INTEGRAL COMUNITARIO CAMBIMBA ES LA LUZ NATURAL COMO UN ELEMENTO SOSTENIBLE FORMANDO UNA UNIDAD CON EL VÍNCULO DE ELEMENTOS TECNÓNICOS Y ESTEREOTÓMICOS, OTORGANDO CONFORT Y AMPLITUD A CADA ESPACIO.



MATERIALIDAD



BAHAREQUE



CONCRETO OCRO CON
FORMALETA RETICULAR

LOCALIZACION

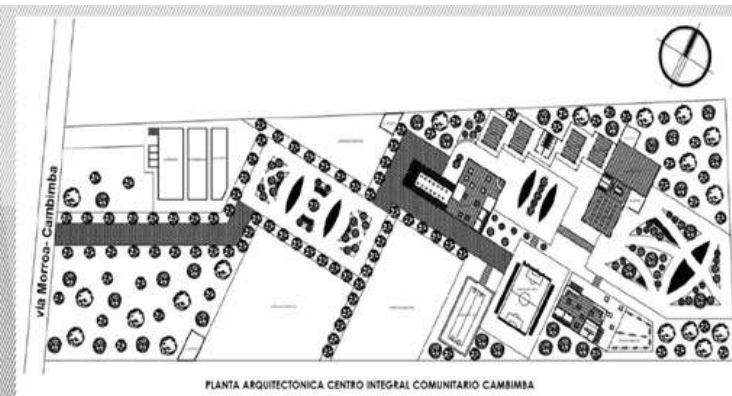


CAMBIMBA, ES UN CORREGIMIENTO UBICADO EN EL MUNICIPIO DE MORROA, AL NORESTE DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE (SUBREGIÓN DE MONTES DE MARÍA)

PROPUESTA PRODUCTIVA, PAISAJISTICA Y BIOCLIMATICA

EL PROYECTO ES UN EJEMPLO CLARO DE CONSTRUCCIÓN BIOCLIMÁTICA, YA QUE SE ENCUENTRA ARTICULADO CON LA ORIENTACIÓN DEL RECORRIDO APARENTE DEL SOL Y EL RECORRIDO DE LOS VIENTOS, ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE AGUA, LUZ Y VENTILACIÓN NATURAL, ADEMÁS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE MATERIALES LOCALES E INNOVADORES. LOGRANDO CON ESTO CREAR AULAS, UN AULA TALLER, UN AULA VIRTUAL, UN AULA MÚLTIPLE, UN SALÓN COMUNITAL, UNA CAFETERÍA, HUERTAS, CORRALES, ESPACIOS DE RECREACIÓN Y CIRCULACIÓN QUE SON PARTE DEL ESQUEMA GENERAL DEL CIC CAMBIMBA, DONDE SE APUESTA POSITIVAMENTE A LA EDUCACIÓN, INTEGRACIÓN Y RECREACIÓN DE LA COMUNIDAD.

DESCRIPCION CONTEXTUAL



CAMBIMBA HA SIDO UN CORREGIMIENTO AFECTADO POR LOS CONFLICTOS ARMADOS VIVIDOS EN EL PAÍS. CUENTA CON UNA COMUNIDAD CONFORMADA POR 25 PARCELAS, 17 DE ELLAS RESTITUIDAS, UNA COMUNIDAD ORGANIZA DE PERSONAS VULNERABLES QUE REGRESARON Y ALGUNAS QUE SE QUEDARON AGUANTANDO EL OSCURO PERIODO DEL CONFLICTO



SU VOCACIÓN AGRÍCOLA HA SIDO UN DETERMINANTE PATRÓN PARA SU DESARROLLO Y SOSTENIMIENTO JUNTO A ORGANIZACIONES COMO LA ONU Y LA FAO QUE APUESTAN EN CONJUNTO CON ATACAMBI POR EL PROGRESO DE LA SOCIEDAD. HOY DESPUÉS DE HABER CAMBIADO Y SUPERADO EL PARADIGMA, CAMBIMBA RESPIRA UN AMBIENTE DE PAZ, PROSPERIDAD Y VIDA.

CONCEPTO FUNCIONAL DEL PROYECTO Y PROGRAMA DE USO

El diseño del hábitat en el postconflicto: una tarea proyectual de recomposición comunitaria. Caso Cambimba – Sucre

EL PROYECTO CUENTA CON DIFERENTES ZONAS QUE SUPLEN LAS NECESIDADES COMUNITARIAS DEL CORREGIMIENTO, DENTRO DE ELLAS ENCONTRAMOS:

ZONA EDUCATIVA, CONFORMADA POR AULAS QUE CUENTAN CON MÚLTIPLES ENTRADAS Y SALIDAS QUE PERMITEN QUE LOS NIÑOS Y NIÑAS EXPERIMENTEN EL IMPACTO DE TOMAR UNA DECISIÓN, UN AULA TALLER QUE LES PERMITE A LOS ADULTOS DE LA COMUNIDAD RECIBIR ESTUDIOS PEDAGÓGICOS Y TÉCNICOS LOS CUALES PODRÁN PONER EN PRÁCTICA EN LAS ZONAS PRODUCTIVAS ESTABLECIDAS EN EL PROYECTO, UNA BIBLIOTECA LA CUAL BUSCA REFORZAR Y APOYAR EL CONOCIMIENTO PEDAGÓGICO TANTO DE NIÑOS COMO ADULTOS.



ZONA COMUNITARIA Y CULTURAL, QUE CUENTA CON UN AULA MÚLTIPLE LA CUAL PRETENDE BRINDAR UN ESPACIO DONDE SE PUEDAN REALIZAR EVENTOS CULTURALES Y DE INTEGRACIÓN SOCIAL, JUNTO A UN SALÓN COMUNAL EL CUAL ES NETAMENTE ADMINISTRATIVO Y DE REUNIONES DE LAS ASOCIACIONES CON LA COMUNIDAD.

ZONAS DE RECREACIÓN, FORMADA POR ESPACIOS DE OCIO Y ESPARCIMIENTO COMO UNA CANCHA MÚLTIPLE, UNA CANCHA DE TEJO Y TRES PLAZAS, QUE TIENE COMO OBJETIVO DE INTEGRAR A TODA LA COMUNIDAD, ADEMÁS, DE UNA CAFETERIA CON UN ESPACIO PARA DESCANSAR EL CUAL ESTÁ AMOBLADO CON HAMACAS.



EL CENTRO INTEGRAL COMUNITARIO CAMBIMBA TIENE COMO OBJETIVO PROMOVER LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA A TODAS LAS GENERACIONES Y QUE ESTAS SE ESTÁN CREEN UN AMBIENTE POSITIVO PARA TODOS LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD.



IMÁGENES DEL PROYECTO



Referencias

- ACNUR. (28 de 11 de 2018). *Agencia de la ONU para los refugiados*. Obtenido de <https://www.acnur.org/stats/globaltrends/5b2956a04/tendencias-globales-desplazamiento-forzado-en-2017.html>
- Berger, P., & Luckman, T. (2003). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu editores.
- Cely, N. (2018). *La disputa por el territorio en el postconflicto rural en Colombia: el caso del territorio campesino agroalimentario del norte de Nariño y el sur del Cauca*. Bogotá.

- Flores, M. (2007). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible. *Opera*(7), 35 - 54. Recuperado el 05 de mayo de 2019, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500703>
- GHM, C. N. (2013). *¡Basta ya! Colombia: memorias de guerra y dignidad*. Bogotá: Imprenta Nacional.
- Moncayo, V. (2009). *Una sociología sentipensante para América Latina. Antología de Orlando Fals Borda*. Bogotá: CLACSO.
- Montañez, G. (2001). Razón y pasión del espacio y el territorio. En C. S. Montañez, *Espacios y territorios: razón, pasión e imaginarios* (págs. 15-31). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Quiroz, E. (5 de Junio de 2018). Experiencia de restitución en Morroa recibió visita de delegados internacionales. *El Universal*. Obtenido de <http://www.eluniversal.com.co/regional/experiencia-de-restitucion-en-morroa-recibio-visita-de-delegados-internacionales-282119-HBEU398359>
- Rodriguez, D. (2010). Territorio y territorialidad. Nueva categoría de análisis y desarrollo didáctico de la geografía. *Uni/pluri-versidad*, 10(3), 90-100. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/unip/issue/view/3522>
- VerdadAbierta.com. (3 de Mayo de 2013). *Guerrilla, ‘paras’ y ejército, los males que atacaron a Morroa*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2018, de <https://verdadabierta.com/campesinos-sucenos-vuelven-a-tener-sus-tierras/>

Capítulo 5



Valoración Multicriterio de atractivos y recursos turísticos en el municipio Usiacurí – Atlántico - Colombia

Zahira Moreno¹
Gertrudis Ziritt Trejo²
Marcela Ramos³

Resumen

El propósito de esta investigación es establecer una valoración multicriterio de los atractivos y recursos turísticos del municipio Usiacurí, dado que es una zona con mucho potencial turístico. En tal sentido se hace necesaria una adecuada planificación para que el municipio Usiacurí sea considerado como un destino turismo sostenible e integral que contribuya con el desarrollo local. Para la valoración multicriterio de los recursos y atractivos turísticos se partió de la guía para la elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así como del Viceministerio de Turismo – Colombia 2011. Se visitaron veinticinco (25) sitios del municipio con potencial turístico, y se realizaron entrevistas a algunos de los habitantes del municipio. El estudio es descriptivo, de campo – documental, elaborado bajo un enfoque argumentativo explicativo. Los resultados arrojados indican que se cuenta con un inventario de recursos turísticos, que permite diseñar productos turísticos sostenibles para el municipio. Estos inventarios funcionan como guías que permiten identificar la oferta presente y las acciones que

1 Doctora en Gestión y Administración de Empresas, España. Docente e Investigadora de la Escuela de Negocios, Universidad del Norte. Barranquilla-Colombia. Correo: debenvenutoz@uninorte.edu.co Código ORCID <https://orcid.org/0000-0002-8470-4368>

2 Doctora en Ciencias para el Desarrollo Estratégico, Venezuela. Docente - investigadora de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte. Clasificada por Colciencias Nivel Senior. Barranquilla, Colombia. Correo: gziritt@uninorte.edu.co Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5240-4080>

3 Doctora en ciencias sociales, mención gerencia, Universidad del Zulia. Magíster en Desarrollo empresarial, Universidad del Magdalena. docente investigadora de la Fundación universitaria Tecnológico Comfenalco, Cartagena. Correo: mramosr@tecnocomfenalco.edu.co Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9277-9506>

deben ser consideradas en la formulación de la política pública. Todo ello para potenciar los atractivos turísticos actuales, y el desarrollo de otras alternativas turísticas sostenibles. En esta investigación se concluye que el municipio Usiacurí, cuenta con una diversidad de atractivos y recursos turísticos que lo posicionan frente a otros municipios, con lo cual hace de Usiacurí uno de los municipios que posee el más alto potencial para desarrollar el turismo alternativo sostenible en el Departamento del Atlántico.

Palabras clave: valoración multicriterio, turismo, sostenibilidad.

Multicriteria assessment of tourist attractions and Resources in the Municipality of Usiacurí – Atlántico - Colombia

Abstract

The purpose of this research is to establish a multi-criteria assessment of the tourist attractions and resources of the Usiacurí municipality, given that it is an area with a lot of tourist potential. In this sense, adequate planning is necessary so that the Usiacurí municipality is considered a sustainable and comprehensive tourism destination that contributes to local development. For the multicriteria evaluation of the tourist resources and attractions, the guide for the elaboration of tourist inventories of the Ministry of Commerce, Industry and Tourism, as well as the Vice Ministry of Tourism - Colombia 2011 was visited. Twenty-five (25) sites of the municipality were visited with tourism potential, and interviews were conducted with some of the municipality's inhabitants. The study is descriptive, field - documentary, elaborated under an explanatory argumentative approach. The results obtained indicate that there is an inventory of tourism resources, which allows the design of sustainable tourism products for the municipality. These inventories function as guides that allow identifying the current offer and the actions that should be considered in the formulation of public policy. All this to enhance current tourist attractions, and the development of other sustainable tourism alternatives. In this research it is concluded that the Usiacurí municipality has a diversity of tourist attractions and resources that position it compared to other municipalities, making Usiacurí one of the municipalities that has the highest potential to develop sustainable alternative tourism in the Department of Atlántico.

Keywords: Multi-Criteria Assessment, Tourism, Sustainability.

Introducción

El turismo es una actividad relacionada directamente con recursos naturales, cultura, atractivos, además de una serie de atributos que posee y ofrezca un territorio determinado. El turismo representa un sector que genera bienestar y estimula el desarrollo, ya que fomenta el empleo y la diversificación de las actividades económicas. Es por esto que la actividad turística se considera como un factor importante de desarrollo local, que debe ir de la mano con la planificación como herramienta fundamental para su gestión (Organización Mundial del Turismo, 2013).

Precisamente, los nuevos modelos de planificación consideran que el territorio es un producto turístico integral constituido por paisajes, infraestructuras, patrimonios, empresas y acervos culturales. Además, hay que tomar en cuenta que este territorio debe tener potencialidades y capacidad material y física para atender a los visitantes. Por supuesto, sin dejar de lado a todos los actores complementarios. Por lo cual, es de mucha importancia realizar una selección, clasificación y análisis, de cada uno de los recursos y atractivos que ofrece o puede ofrecer el territorio. Por lo tanto, para realizar la selección de los recursos disponibles de un territorio es necesario identificar los lugares de interés turístico, inventariarlos y tipificarlos para seleccionar luego aquellos que se consideren prioritarios, y en los cuales se ha de concentrar los programas y proyectos públicos y privados (Bote, 1990 citado por Blanco, Vázquez, Reyes, & Guzmán, 2015, p. 20).

Esta investigación se ocupa de realizar una valoración multicriterio de los recursos y atractivos turísticos existentes en el municipio de Usiacurí, al considerarlo como un municipio con mucho potencial turístico, pero que es necesario realizar una adecuada planificación para que sea un turismo sostenible e integral, que contribuya con el desarrollo local.

En el municipio de Usiacurí existe una gran variedad de atractivos turísticos, entre los que resaltan los de orden cultural junto a los recursos naturales. De allí la importancia de esta investigación, ya que parte de la realización de un inventario turístico, para luego elaborar una valoración

multicriterio, con el propósito de identificar y jerarquizar los factores turísticos de más relevancia que sirvan de impulso al turismo sostenible en este municipio de Usiacurí.

La elaboración de los inventarios es una prioridad para el territorio, tanto que la ley 300 de 1996, y la ley 1101 de 2006, establecen la obligación de actualizar dicha información constantemente. Así que se hace necesario realizar inventarios de los aspectos turísticos y atracciones en los distintos sitios de la geografía nacional, ya que estos sirven de insumo para el desarrollo y la planificación del turismo sostenido. Si se conoce bien, o sea sistemáticamente, lo que se tiene en el ámbito turístico y recreacional, se pueden aplicar políticas para mantener y mejorar aquellos aspectos que vayan en beneficio de la mayor cantidad de habitantes de una determinada región, considerando el menor impacto ambiental posible sobre las variables físicas, biológicas y socioeconómicas.

Ahora bien, la valoración multicriterio se refiere al uso de una serie de aspectos técnicos que permiten asignar un valor que refleje la medida en que un recurso turístico cumple o no con los aspectos que se han considerado relevantes en cuanto a saber si tiene un potencial atractivo turístico. Para efectos de este estudio en particular, se busca desarrollar una valoración multicriterio de los atractivos y recursos turísticos propios del municipio Usiacurí, Atlántico – Colombia, en donde la confección de elementos artesanales elaborados con la planta de iraca, el aspecto paisajístico, las prácticas tradicionales de carácter religioso, la presencia de una interesante casa museo, así como la presencia de aguas superficiales cargadas de minerales beneficiosas para la salud, todo esto le confiere al municipio un especial atractivo de proyección no sólo regional sino nacional.

Usiacurí un municipio de oportunidades turísticas: Características y contexto

El municipio Usiacurí se encuentra ubicado en la zona central del Departamento del Atlántico, a 44 km del centro de la ciudad de Barranquilla, capital de Departamento. Usiacurí limita por el norte con los municipios Juan de Acosta y Baranoa, por el sur con el municipio de Sabanalarga, por el este con el municipio de Baranoa, y por el oeste con el Municipio Piojó.

Tiene una extensión de 103 km², por lo que es considerado como uno de los municipios más pequeños del Atlántico, ocupando tan sólo el 3,09% del área del departamento (Alcaldía de Usiacurí, 2016).

Para el año 2015, de acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), se estima que el municipio cuenta con una población de 9.390 personas, donde el 48% son hombres y el 52% mujeres, hay que observar que el 61% de esta población femenina es potencialmente activa. La población de Usiacurí representan un 0,4% del total de la demografía del departamento del Atlántico (DANE citado por Alcaldía de Usiacurí , 2016).

En cuanto a las condiciones climáticas, Usiacurí presenta una temperatura media anual de 27.3 ° C; y una precipitación media anual de 1.102 milímetros. El municipio se enmarca entre alturas que oscilan entre 70 y 250 metros sobre el nivel del mar (Alcaldía de Usiacurí, 2016).

Es importante anotar que para acceder al poblado Usiacurí, la mejor manera es desde Barranquilla, ya que se dispone de transporte público con buses cómodos, que durante el día ofrecen sus servicios cada media hora. Desde Cartagena también se puede viajar hacia Usiacurí, pero antes es necesario llegar a Baranoa, y desde allí tomar otro tipo de transporte como buses o motocarros.

Elementos que conforman el inventario de recursos y atractivos turísticos

El inventario de recursos y atractivos turísticos es una herramienta fundamental para la planificación de un destino turístico. A través de éste se dan a conocer lugares, objetos y acontecimientos de interés para los turistas. Por lo tanto, es considerado un catálogo que se realiza bajo una metodología adaptada universalmente a las características de todas las áreas de estudio, en donde se realiza la categorización y clasificación, según la naturaleza del recurso, la funcionalidad y el potencial (Bote, 1990). Otros autores como Oscos y Vega, aprecian el inventario como un catálogo en el que se muestran lugares y establecimientos localizados en un territorio, debidamente clasificados a partir de criterios específicos como los de la calidad y el grado de interés, sustentándose en materiales como planos, fotos y fichas de registro (Vega, 2005).

El inventario turístico consiste en la plena identificación de los recursos y atractivos turísticos. Lo cual se utiliza para dar a conocer las riquezas que tiene un territorio y el potencial de éste, en cuanto a crear y ofrecer productos turísticos. De esta manera, el inventario se convierte en una herramienta clave para promover el desarrollo del turismo integral sostenible de una región, un territorio, un municipio, o un lugar específico. Mediante el inventario turístico se puede conocer la vocación del destino y a su vez impulsar la competitividad del mismo (Baldovino, Ziritt, Mercado, & Vitola, 2018, p. 30).

De igual modo, el inventario puede ser el proceso en el que se registran ordenadamente los factores físicos y culturales, como un conjunto de atractivos que sirven para elaborar productos turísticos en una región. Es importante resaltar que los factores físicos y culturales son recursos potencialmente explotables para el turismo, y, por ende, un atractivo que reúne las características y condiciones suficientes para ser integrados de inmediato a los productos turísticos del país (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2010).

Los anteriores autores muestran la importancia de seguir una metodología que permita clasificar y ordenar los recursos y atractivos turísticos, teniendo en cuenta diferentes criterios y algunos otros elementos importantes que lo sustentan. Estos criterios pueden ser establecidos según la naturaleza del recurso, el potencial turístico, la calidad del patrimonio, y, finalmente desde un criterio mixto.

Pierre (1979) expone una categorización, según la naturaleza de los recursos, mencionando que hay recursos relacionados con el agua, llamados Hidromo; mientras que los Litomo son los construidos por los humanos; los Antropómo están relacionados con la estructura socioeconómica y la cultura; por su parte, los Phitomo corresponden a los elementos naturales de un territorio; mientras que los Mnémome son todos aquellos recursos relacionados con la memoria o acontecimientos del pasado de interés colectivo y comunitario.

Por su parte Gutiérrez (2007), realiza una categorización al dividirlos en recursos especiales, dentro de los cuales incluye parques, santuarios, áreas naturales, reservas; además de recursos biológicos como fito geográficos y zoográficos; y por último, incluye a los recursos físicos, dentro de los que se encuentran los geomorfológicos e hidrológicos.

Otra clasificación se realiza tomando en cuenta la orientación hacia el turista. Aquí son relevantes los factores de tipo intermedio y los lugares de esparcimiento donde se identifican las áreas valiosas que están alejadas de la demanda (Clawson y Knetsch, 1966 citados por Blanco, Vázquez, Reyes, & Guzmán, 2015).

Según su calidad de patrimonio turístico, la Organización de los Estados Americanos (OEA) realiza una caracterización partiendo de los sitios naturales, como manifestaciones culturales propias del folklore y las tradiciones, los museos, acompañada de las relaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados (OEA citada por Blanco, Vázquez, Reyes, & Guzmán, 2015). Este criterio se asemeja bastante al establecido en la metodología para la realización de inventarios de recursos y atractivos turísticos establecida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que propone y emplea una clasificación de los atractivos y recursos, según el tipo de patrimonio y sitios naturales de los territorios.

El patrimonio cultural se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales, materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano (Ministerio de Cultura , 2005, pág. 34).

Dentro del patrimonio cultural se pueden, a su vez, identificar algunos tipos específicos y delimitados como el patrimonio cultural material, el patrimonio cultural inmaterial, festividades, eventos y grupos de especial interés. Estas clasificaciones patrimoniales son fundamentales a la hora de realizar el inventario, puesto que permite determinar los aspectos más importantes que se deben tomar en cuenta en cualquier planificación turística que se vaya a realizar.

El patrimonio material, se diferencia por tener un cuerpo físico y porque está constituido por un territorio geográfico con sus recursos ambientales y naturales específicos, a estos se le suman las construcciones realizadas por el hombre, como las manifestaciones físicas de la estructura productiva y los distintos procesos de poblamiento. Este tipo de patrimonio se puede dividir en lo que representa el inmueble, que es lo no se pueden mover; y el mueble, compuesto por lo que sí se puede mover (Ministerio de Cultura , 2005).

Por su parte, el patrimonio inmaterial se refiere al acervo cultural intangible aportado por las tradiciones y experiencias orales, prácticas sociales, rituales, actos festivos, saberes ancestrales, expresiones artísticas, entre otras. Estas manifestaciones pueden agruparse bajo la denominación de folklore, entendido como la sabiduría del pueblo, y deben ajustarse a ciertas características patrimoniales, como son la colectividad, la tradición, el anonimato, la espontaneidad y la popularidad (Ministerio de Cultura , 2005).

Las festividades y eventos se generan por la realización de actividades con contenido tradicional, en la que la población puede ser promotora y espectadora al mismo tiempo. Los grupos de especial interés se hace referencia a las poblaciones de indígenas, afrocolombianas y raizales, que conservan sus legados culturales, por los que los turistas manifiestan interés (Ministerio de Comercio Industri y Turismo , 2010).

Los sitios naturales, son el otro gran grupo de interés turístico, que está integrado por las áreas geográficas atractivas, con sus componentes paisajísticos, y los recursos naturales, que por lo general se caracterizan por no estar agrupados, y que al hacerlo se convierten en atractivos muy demandados por los turistas (Ministerio de Comercio Industri y Turismo , 2010).

Inventario de recursos y atractivos turísticos del municipio de Usiacurí: oportunidades para el desarrollo local

Usiacurí es un municipio que tiene gran variedad de recursos y atractivos turísticos, que lo posiciona como uno de los principales destinos turísticos del departamento del Atlántico. Cuenta con riquezas culturales,

naturales y recursos diferenciales que pueden ser transformados y complementados responsablemente, y de esta manera convertir el turismo un pilar fundamental para el desarrollo sostenido del municipio Usiacurí.

A continuación, se describe cada uno de los atractivos y recursos, tomando como referencia la metodología del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para su clasificación y organización.

Patrimonio cultural material

En este apartado se incluyen todas las edificaciones de interés turístico, ya sean muebles e inmuebles. Por ejemplo, el Templo Santo Domingo de Guzmán es considerado patrimonio cultural material inmueble, construido en 1540 con la llegada de los encomenderos. Esta edificación presenta una enramada entre olivos en la parte más alta de Washakuri, utilizada para evangelizar a los aborígenes. Fue construida con materiales de barro y paja, así se mantuvo hasta 1614. Bajo el control del primer cura doctrinero, evangelizador del pueblo, se empezó la construcción del nuevo templo en 1894. La parroquia como tal fue construida con materiales traídos de Francia y España, por orden del ingeniero cubano Francisco Javier Cisneros, quien dirigió la obra y la construcción. En 1915 se le encomienda al maestro de obra Virgilio Urueta la terminación del templo, cuya construcción fue concluida una década más tarde, en 1925 (Alcaldía municipal de Usiacurí, 2018). Este templo posee espacios de áreas verdes y plazoletas panorámicas para el disfrute escénico del paisaje, y la observación de una buena parte de las viviendas y configuración del poblado.

El museo Julio Flórez, por su parte, se presenta como uno de los principales atractivos turísticos del Usiacurí. Este museo es patrimonio cultural mueble, mientras que la casa del poeta también representa un atractivo que podría ser categorizada en calidad de patrimonio cultural material inmueble.

El poeta colombiano Julio Flórez, después de una exitosa trayectoria y giras internacionales, contrae matrimonio con la usiacureña Petrona Moreno, y se refugia en el municipio de Usiacurí, durante sus últimos 15 años de vida. El poeta Julio Flórez le compra la casa al señor Guillermo C. Sánchez, el 11 de abril de 1910, por la suma de setenta pesos de oro. Esta casa incluía predios para cultivos. A partir de la muerte del poeta en

1923, la vivienda comienza a ser visitada informalmente, y se cultiva una curiosidad por objetos personales del poeta, y por el entorno en el que vivió la última etapa de su vida. A partir de aquella fecha se establece el libro de visitantes donde se plasmaban firmas y mensajes a la familia del poeta. Justamente con el fallecimiento de Julio Flórez su vivienda y sus cosas han ido adquiriendo atributos simbólicos e históricos de gran valor para la memoria del municipio, y convirtiendo a Usiacurí en un lugar de culto y peregrinaje, gracias al ilustre poeta Julio Flórez.

El valor patrimonial de esta casa museo del poeta queda evidenciado en las importantes distinciones y reconocimientos de las que ha sido objeto. El primero de estos, lo representa el decreto No. 62 de 1923, que emite la gobernación del Atlántico por orden del gobernador General Eparquio González (1922 -1928). Este decreto determina el día 7 de febrero de 1923 como día cívico e indicaba la realización de las exequias en la casa del municipio de Usiacurí. La Fundación para la Cooperación y el Progreso de Usiacurí, gestiona actualmente el funcionamiento del museo desde el año 1997. Recibe aportes de distintos organismos, tanto públicos como privados, además de recibir aportes por concepto del acceso de visitantes. En las instalaciones de esta casa museo se realizan eventos culturales de diversa índole a lo largo de todo el año.

La Casa Artesanal es un patrimonio cultural material inmueble, reconocida a nivel departamental. Este establecimiento abarca un área aproximada de 3.000 m², construido por la Alcaldía del Municipio Usiacurí y Artesanías de Colombia. Una gran cantidad de artesanos exponen y comercializan sus artesanías a través de La Casa Artesanal. Los productos artesanales Usiacurí están confeccionados principalmente empleando la fibra de palma de iraca. En La Casa Artesanal se aglutina un considerable número de artesanos, organizados en asociaciones o cooperativas.

La Casa Artesanal está ubicada a 540 metros de la entrada principal del pueblo, y consta de varios módulos abiertos, donde funciona un comedor con su respectiva cocina. Dispone de amplios espacios de áreas verdes compuestas por palmas y árboles de distintos tipos. La Casa Artesanal posee amplios espacios de parqueo de vehículos, y con la posibilidad real de expandir sus construcciones, ya que para ello tiene terreno adicional.

Legendarias Aguas de Usiacurí

Estas legendarias aguas datan, según los historiadores del pueblo, desde antes de la fundación del mismo, cuando esta zona estaba habitada solamente por indígenas. Estos datos tienen soportes físicos en las piedras talladas por los indígenas Mokaná las cuales se encuentran en diferentes lugares del bosque de Usiacurí. Cuenta la leyenda que preserva la memoria que quienes se sumergían en estas aguas, se curaban de cualquier extraño mal que padecieran los habitantes de este lugar. (Palacio, 2017).

Según Palacio, fue en 1533 cuando los españoles colonizarían esta localidad, correspondiéndole a Francisco César el haber sido el descubridor de Usiacurí. Serían posteriormente los ibéricos que anotarían en sus cuadernos de bitácoras sobre el hecho de que existían extraños yacimientos de aguas denominadas “Hantenkas”, en las que los aborígenes se bañaban para curarse de brotes en la piel, de artritis y de artrosis. Así se propagó el poder de estas curativas aguas, haciendo de Usiacurí un verdadero atractivo turístico porque era visitado por personas de diferentes latitudes, que arribaban a este lugar con la esperanza de curarse de aquellas enfermedades que eran prácticamente incurables con la medicina de aquel entonces. Los 22 pozos como el Higuerón, los Mellos, San Rafael, el Chorrito, Roncallo, entre otros, eran asiduamente visitados por lo desahuciados. Pero en 1964, la idea de llevar este líquido curativo a todas las casas por medio de tuberías, terminó por contaminar estas prodigiosas aguas, disminuyendo hasta casi eliminar, sus potenciales poderes curativos.

El poeta Julio Flórez desempeñó un papel importante en la difusión y conocimiento de las aguas minerales de los pozos de Usiacurí, porque su permanencia en la población se debió al tratamiento de sus afecciones, mediante el agua de esos pozos.

Estos pozos de agua pertenecen al patrimonio cultural material inmueble, reconocidos a nivel internacional desde hace muchos años. En la actualidad se les considera como uno de los recursos turísticos más importantes con los que cuenta Usiacurí. Los pozos están en proceso de recuperación y es indiscutible que una vez que se recuperen y estén disponibles al 100 %, sin duda, pueden llegar a convertirse en el principal atractivo turístico y un producto diferencial de este municipio.

En cuanto a la escultura *La araña* que forma parte del patrimonio cultural material mueble, está ubicada en la entrada principal de la población de Usiacurí. Esta escultura es un monumento dedicado al artesano y en honor a un poema del poeta Julio Flórez, la misma cuenta con 8 metros de altura. La escultura fue inaugurada en el mes de mayo del 2010, y construida por el artista barranquillero Gino Márquez, (Alcaldía municipal de Usiacurí , 2018).

El monumento “La Musa Tejedora”, obra que identifica la población de Usiacurí, es una plazoleta hermosa con arreglos de plantas ornamentales, donde además se aprecia el acondicionamiento de la vialidad de acceso, con atractivos adoquines de colores llamativos.

La plaza Julio Flórez que, de acuerdo con Jairo López, su diseñador, en el programa arquitectónico de esta plaza, se tuvieron en cuenta aspectos fundamentales como la investigación de las costumbres del lugar más el comportamiento actual de los habitantes de la zona. Es decir, el entorno y sus gentes, de manera que se pueda producir un proyecto que no sea excluyente de la comunidad urbana y vecinos del sector. El diseño del piso de la Plaza Julio Flórez, simboliza una alegoría del trabajo artesanal de la población, fundamentado en el tejido de la palma de iraca, que se entrelaza con cintas de diferentes colores, junto a adoquines y franjas en concreto, según su color natural, como elementos de fijación que permiten una estabilidad de esta obra (López, 2010).

Patrimonio cultural inmaterial

Es difícil agrupar el patrimonio inmaterial del municipio Usiacurí, puesto que en éste confluye una variedad de elementos que dificultan su desglose. Este patrimonio inmaterial del Usiacurí, por supuesto, hacen muy atractiva e interesante la visita al municipio. La idiosincrasia de la gente, caracterizada por la diplomacia y la esmerada educación, su disposición para atender al foráneo, la riqueza y el legado cultural de la etnia Mokaaná, conjuntamente con las fiestas religiosas que se presentan en Semana Santa y en otras fechas, sumado a las leyendas rurales, las exposiciones gastronómicas y corrales, entre otras festividades, generan una atmósfera que proyecta al municipio hacia altos niveles turísticos. Sin embargo, es la artesanía producida con la fibra del vegetal conocido como palma iraca, el

aporte más importante que los habitantes del lugar ofrecen a los turistas y foráneos, y que desde hace ya muchos años ha impactado positivamente en la economía lugareña.

Tejeduría en palma de iraca

El uso de la iraca en Usiacurí se remonta, por lo menos, a más de dos siglos de antigüedad. Por supuesto, a través del tiempo han variado en sus formas de uso, tanto como su importancia artesanal y relevancia social. La palma de Iraca fue desplazada en los años 50 por la palma de cuba (*Sabal Causiarum*), pero debido a la revolución cubana, se dejó de importar. Esto causó que los artesanos de Usiacurí, durante los años 80, volvieran a utilizar la palma Iraca, y por esta razón el municipio Usiacurí se convirtió en un referente cultural, artesanal y turístico tanto en Colombia como en el extranjero. La innovación y la apertura de diversas formas de trabajar las materias primas, sin duda han ayudado a que el quehacer artesanal se desarrolle, y sea más fuerte ahora que nunca (Rodríguez, 2017, pág. 25).

De acuerdo con lo expuesto por Iglesias citado por Rodríguez, (2017), la palma iraca en Usiacurí, se puede definir en tres (3) tiempos:

a). **La fibra de iraca.** Esta fibra se utilizaba desde hace siglos, como legado de las costumbres ancestrales de los indígenas Mokaná, pero con poca importancia para la municipalidad. Fue sólo a inicios del siglo XIX, cuando llega a la región una familia ecuatoriana de apellido Sánchez, que es la que se encarga de difundir la técnica de elaboración del sombrero tejido con la fibra de iraca. Según esta versión, el uso de la iraca como recurso y técnica artesanal llega a los departamentos como Huila, Caldas, Santander (Norte y Sur) y Cundinamarca, a causa de los inmigrantes ecuatorianos.

b). **La palma de Cuba.** A inicios del siglo XX llegan a Baranoa, municipio vecino de Usiacurí, los sombreros elaborados con palma de cuba. En Baranoa floreció una próspera industria a partir de este tipo de sombreros, cuya técnica principal era el trenzado. Fue tal el éxito de los sombreros hechos con la palma de Cuba, que gran parte de la producción de Usiacurí también utilizó esta palma, desplazando incluso el uso de la palma de iraca. La producción con la palma de cuba, como ya se dijo anteriormente, duró hasta los años cincuenta, según cuentan algunos artesanos, y esto ocurrió al desatarse la revolución cubana en 1953, que,

por los conflictos diplomáticos y el bloqueo comercial, hizo que cesara la importación de la palma de Cuba. Aunque los artesanos sombrereros empleaban alternativamente la palma de cuba y con palma de iraca, ellos preferían trabajar con la palma de cuba porque como materia prima ésta les permitía rendirla mucho más, y sacar más provecho, y por esa razón utilizaban menos la palma de iraca.

c). **Iraca con estructura.** En Usiacurí hay diversas versiones sobre cómo se produjo la hibridación entre la iraca y las estructuras de alambre. La gran mayoría de estas versiones afirman que esto ocurrió por el trabajo de réplicas que se hicieron de los objetos que traían personas de otras zonas regiones o de otros países. Según la información suministrada por personas mayores de Usiacurí, se sabe que la incorporación del alambre dulce se puede ubicar entre los años de 1905 y 1918. Esta técnica fue adoptada rápidamente por los artesanos del municipio. Cabe mencionar entonces que la tejeduría de la iraca con estructura tiene más de un siglo de antigüedad en el municipio, pero no toma fuerza definitiva sino hasta la salida de la palma de Cuba. Es necesario señalar que mientras estuvo la palma de Cuba en la producción de los sombreros, la palma de iraca con estructura de alambre se mantuvo en un segundo plano. Esto no quiere decir que la artesanía de la palma de iraca con estructura de alambre, haya sido anulada o escasa, sólo que para la actividad económica del municipio era mucho más eficiente y rentable la elaboración y venta de sombreros de palma de Cuba.

Una vez desaparecida la palma de Cuba como materia prima para el trabajo artesanal, la comunidad volvió a fijarse en los beneficios de la palma de iraca; sin embargo, esta vez no se utilizó en la elaboración de sombreros, sino que aprovechó la experiencia constructiva con la estructura de alambre para diversificar la producción artesanal. Hoy han llegado nuevos diseñadores en Usiacurí realizando propuesta innovadora e incluso los artesanos lugareños se han dado a la tarea de crear también sus nuevos diseños con lo que han logrado colocar sus creaciones en mercados internacionales como los de Norteamérica y Europa.

Otros aspectos relevantes de la cultura inmaterial de Usicurí

Existen en folklore del Municipio Usiacurí algunas leyendas mágico-religiosas y realistas mágicas, que se asemejan a las tantas de los muchos pueblos del Departamento del Atlántico, y en general del ámbito rural del Caribe Colombiano. Versiones de algunas de estas leyendas y costumbres se refieren a continuación.

La paz, tranquilidad y el silencio de Usiacurí.

El habitante de Usiacurí se enorgullece de tener un pueblo donde la violencia ha desaparecido durante muchos años. En los últimos quince (15) años no se han registrado muertes violentas ni actos de vandalismo. Además, se caracteriza por ser un pueblo donde reina el silencio. Según cuentan algunos moradores, esto obedece al comportamiento indígena de los Mokaná, que son personas muy sigilosas y calladas, con una conducta introvertida, todos estos comportamientos se han transmitido a las actuales generaciones.

Leyenda - La Mohana: mujer que cuida y preserva las aguas.

Es la reina o diosa de las aguas, y representa la misma ninfa morena que se canta en diversas canciones del folklore (Baquero y de la Hoz, 2010). De acuerdo con entrevistas a los historiadores y cronistas del pueblo, esta ninfa aparece en el arroyo Cajón, donde siempre la han visto de espaldas, porque la persona que la llegue a ver completa se enfrenta a la muerte. Otras versiones hacen referencia que esta deidad seduce a los jóvenes que visitan las aguas del arroyo, y que en otras ocasiones se afirma que es una secuestradora de niños (Baquero y De la Hoz 2010).

Leyenda de La Princesa Chacanita.

Esta leyenda cuenta que una princesa de nombre Chacanita de la tribu Mokaná e hija del cacique Curí, durante una travesía desde Cipagua hasta nuevas tierras, lo que actualmente es Usiacurí, fue afectada por una planta venenosa que la dejó ciega. Durante su estancia en Usiacurí, la princesa Chacanita se bañaba a diario en el pozo y dicen que por esa razón fue que ella recuperó la vista en poco tiempo. A causa de este asombroso suceso es que este pozo lleva el nombre de la princesa Chacanita.

Ritual de Las campanas de la Iglesia anunciando el deceso de algún habitante.

Cuando muere una persona del pueblo, ya es un rito que las campanas doblen diez (10) veces, siempre y cuando sea un hombre; y cinco (5) veces, si quien fallece es una mujer. Aún hoy sigue vigente esa costumbre de anunciar la muerte, y así inmediatamente todo el pueblo se entera del deceso. En ese marco mortuario al fallecido se le rinden oraciones de cuerpo presente en la iglesia de Santo Domingo de Guzmán, y luego se cumple con el entierro. En Usiacurí esta costumbre está muy arraigada, y su práctica viene desde la época de la colonia y se ha mantenido hasta la actualidad.

Rituales de sanación con hierbas y elementos naturales.

Estas prácticas se fueron perdiendo a causa de la transculturación sufrida por la etnia Mekaná. En el poblado existe solamente una persona que emplea plantas y elementos naturales conjugadas con rezos, para buscar la sanación de las personas. Es común que la gente de Usiacurí, especialmente las personas mayores, todavía utilicen algunas plantas del lugar para el tratamiento de afecciones y enfermedades varias. Estas prácticas de curación se cumplen en la mayoría de los pueblos del Caribe Colombiano.

Festividades y Eventos

Viacrucis en vivo en Semana Santa.

Todos los años durante la “Semana Mayor” o “Semana Santa” la Parroquia Santo Domingo de Guzmán, organiza el viacrucis en vivo. Dicha actividad religiosa cumplió 20 años en el 2018. A este evento se incorporan alumnos de las escuelas y liceos tanto de Usiacurí como de Baranoa, además participa una buena parte de la población adulta. En estas fiestas religiosas, además en estas festividades religiosas se realizan exposiciones gastronómicas, artesanales, y se celebran otros eventos de gran interés para los visitantes y los turistas en general.

Tránsito de la virgen o ascensión de la virgen.

La Virgen del Tránsito es la patrona de Usiacurí, en la actualidad se encuentra en proceso de revaluación del nombre. La imagen de la virgen sobresale en el altar de la iglesia, debido al vestido marfil y el velo dorado que lleva puesto. Al lado de altar de la virgen hay un becerro de oro cuyo color contrasta con el del fondo que es de color berenjena.

Se practica como rito religioso la aclamación de la ascensión de la virgen a los cielos. Por ello, en las fiestas en su honor, se realizan misas que en ocasiones las celebra el propio Arzobispo, después de cumplida la procesión. En los barrios del Usiacurí se realizan novenas durante siete (7) días. Anteriormente se celebraba la muerte de la virgen, pero por indicaciones del Arzobispado, pero desde 1954 esta práctica se sustituyó por la celebración de la asunción o ascensión de la virgen al cielo. Aunque estas fiestas religiosas en honor a la virgen se celebran del 15 al 17 durante el mes de agosto, los días de celebración pueden cambiar. En el marco de esta festividad religiosa, hay exposiciones artesanales y gastronómicas, además de las típicas corralejas, características de los pueblos de la costa colombiana.

Las fiestas en honor a Santo domingo de Guzmán.

Santo Domingo de Guzmán nació en 1170 en un pequeño pueblo español llamado Caleruega. A los veinte años fue ordenado sacerdote. Santo Domingo de Guzmán es conocido, sobre todo, por ser el fundador de la Orden de Predicadores. La Iglesia ubicada en el Washakuri, lleva el nombre de Santo Domingo de Guzmán. La festividad en su nombre se celebra el 4 de agosto de cada año, con el ofrecimiento de misas solemnes durante toda la jornada.

Las corralejas.

Este evento se realiza durante las fiestas en honor de la Virgen. Estas corralejas han traído años algunos contratiempos en los últimos, por la gran cantidad de personas que asisten, y donde algunos participantes han sido golpeados por los toros. No obstante, se considera que las corralejas de Usiacurí proyectan al Municipio y le dan relevancia turística, pero algunos especialistas recomiendan que deben estar mejor organizadas. Las corralejas actualmente se efectúan en el antiguo estadio de fútbol.

Fiestas Carnavales.

Es un evento festivo que se celebra para los días de carnaval. Su programación contempla la elección de la reina municipal del carnaval, se organizan grupos de baile foráneos y diversos eventos culturales como la representación de obras de teatro, la declamación de poesías y, por supuesto, las exposiciones artesanales y gastronómicas no pueden faltar tampoco en estas festividades carnavalescas.

Se muestran bailes típicos de la costa colombiana y del interior del país: la cumbia, la puya, el mapalé, la pilandera y la farota. El baile dramatizado el “Conflicto en el Washakuri” es de especial importancia en estas fiestas, ya que representa la época donde convivían esclavos africanos, indios Mokaná cuya figura principal es el cacique Curí, además de los españoles y los criollos. A pesar de ser un municipio con baja población, las fiestas de carnaval se organizan con una esmerada atención y mucha pulcritud, incorporando de manera activa a un nutrido grupo de sus habitantes.

Exposiciones artesanales, gastronómicas y campesinas.

Estas son realizadas, como ya se ha señalado en esta investigación, dentro de las diversas fiestas tanto religiosas como de carnaval. En estas exposiciones se muestran artesanías tanto de Usiacurí, como de procedencia foránea. Por su parte, la gastronomía que se ofrece a propios y extraños representa la cultura culinaria típica del poblado y de la costa atlántica, como el pescado, guandul, dulces criollos, conservas, y toda la gama de frutas que se cultivan en la región. La feria campesina no tiene una fecha específica, pero por lo general se lleva a cabo en los meses de diciembre o febrero.

Grupos de Especial Interés

Comunidad Indígena Mokaná.

De acuerdo con Baquero y De la Hoz (15), la historia de los Mokaná se enmarca en el proceso sufridos por los pueblos americanos que fueron conquistados a sangre y fuego por los europeos, y luego manipulados y traicionados por los criollos. En el proceso histórico de la aculturación a la que fue sometido el pueblo Mokaná, se realizó la fusión de los elementos etno-culturales y el surgimiento de nuevas proto-etnias que iniciaron el

camino para la conformación antro-po-étnica definitiva de los actuales Mokaná. Esta aculturación se manifiesta, en algunos casos, en forma de sincretismo o hibridismo de los diversos elementos culturales propios de los Mokaná. Esto último es particularmente cierto y comprobado en los descendientes de los Zenúes, Mokanaes y Kankuamos, que habitan actualmente en San Andrés de Sotavento (Sucre); Puerto Colombia, Malambo, Usiacurí, Baranoa y Tubará (Atlántico), y Antanquez (Cesar), respectivamente.

Refieren Barquero y De la Hoz (2010), que en este proceso de colonización los Mokaná perdieron su lengua nativa y buena parte de sus costumbres ancestrales. Sin embargo, como un acto de resistencia cultural de tipo pasiva, muchas de esas prácticas ancestrales suyas se pueden apreciar hoy en día en muchas de las costumbres y creencias presentes en el campesinado de la región.

De acuerdo con la Organización de Estados Americanos (OEA) en la Constitución de 1991 colombiana, se les reconoce a los pueblos indígenas algunos derechos:

- Se protege la diversidad étnica y cultural de la Nación.
- Las lenguas y dialectos de los grupos étnicos son también oficiales en sus territorios, y en las comunidades con tradición lingüística propia; la educación será bilingüe.
- Su formación deberá respetar y desarrollar su identidad cultural.
- Las tierras comunales de grupos étnicos y las tierras de resguardo son inalienables, imprescriptibles e inembargables.
- Se reconoce que los grupos étnicos asentados en territorios de riqueza arqueológica tienen derechos especiales sobre esos patrimonios culturales, que deben ser reglamentados por ley.
- Reconoce como nacionales colombianos a los indígenas que comparten espacios en territorios fronterizos, en condición de reciprocidad.
- Crea cargos de senadores, y un número por reglamentarse de hasta cinco representantes para elegirse en circunscripción nacional especial por comunidades indígenas

- Establece que las autoridades de los pueblos indígenas podrán ejercer funciones jurisdiccionales dentro de su ámbito territorial (Comisión Interamericana de Derechos Humanos, Organización de Estados Americanos, 1993)

Los grupos indígenas forman parte del origen e identidad colombianas, de la multiplicidad etnocultural y de la historia del país. Los aportes de los Mokaná a la cultura de Usiacurí es incalculable y, por lo tanto, se debe valorar y preservar en sus costumbres y tradiciones ancestrales. Cada descendiente indígena muestra formas de ser y de pensar que son únicas en el siglo XXI. Ellos forman parte del mosaico socio - cultural que da identidad y pluralidad, sin su presencia no habría tanta riqueza cultural, y el interés turístico de Usiacurí sería escaso y bastante limitado. Por otra parte, los Mokaná conforman el acervo de la herencia histórica que los antepasados han legado para las futuras generaciones, y que este pueblo indígena ha sabido conservar a través del tiempo. (Comisión Interamericana de Derechos Humanos, Organización de Estados Americanos, 1993).

De acuerdo con la Organización Nacional de Indígenas de Colombia (ONIC), Los Mokaná obtuvieron el reconocimiento estatal en el año de 1998. Pero en el 2001, dicho reconocimiento fue retirado por la Dirección de Asuntos Indígenas (DAI) del Ministerio del Interior, aduciendo la necesidad de realizar un nuevo estudio etnológico que determinara el carácter amerindio de esa población (Organización Nacional Indígena de Colombia - ONC, 2018) .

La principal actividad productiva del pueblo Mokaná se concentra en la horticultura, la que combina con la crianza de animales domésticos. Los Mokaná cultivan el plátano y la yuca, el frijol, el ñame, el cacao y la malanga, entre otros productos. Es frecuente que el indígena Mokaná se emplee como asalariado en fincas dentro o fuera del municipio de Usiacurí (Ministerio del Interior, 2010).

A pesar del paso del tiempo, y de los cambios que esta etnia ha sufrido, ellos son la raíz originaria del ser actual de muchos de los pobladores de Usiacurí. Por tal motivo, no se deben considerar como simples recuerdos, relegándolos a los tiempos pasados, ya que esta actitud es una forma de exclusión que no se merecen los Mokaná. Son parte del presente, y hay

que valorarlos a través del reconocimiento y respeto de sus costumbres ancestrales, que seguirán como un legado material e inmaterial, trascendente para el futuro de todos.

Sitios Naturales

Bosque seco Tropical Luriza.

El Distrito de Manejo Integrado de los Recursos Naturales (DMI) Luriza, se ubica a unos 6 km. del poblado Usiacurí, posee un área de 837,7 hectáreas. En ese hábitat aún existen relictos de Bosque Seco Tropical (Bs-T) y numerosas especies de fauna y flora, representativas de las tierras bajas del Caribe Colombiano. Como este ecosistema estaba críticamente amenazado, el Consejo Directivo de la Corporación Autónoma Regional Bajo Magdalena, aprobó el Acuerdo 003 de marzo de 2011, constituyéndose en la primera área natural protegida del departamento del Atlántico (Ceiba., 2011).

El Distrito de Manejo Integrado de los Recursos Naturales (DMI) es una categoría de conservación que, por razón de factores ambientales o socioeconómicos, está amparado por los criterios del desarrollo sostenible en cuanto a la planificación y la regulación del uso y manejo de los recursos naturales renovables y las actividades económicas que allí se desarrollen. Es una categoría de manejo que proporciona estrategias de conservación para detener la pérdida de biodiversidad, y además que le permite a la población generar estrategias productivas sostenibles para mejorar la calidad de vida de esta comunidad (Calero, 2009, citado por Montes & Pérez, 2018).

Mediante la declaratoria del Área Protegida de Luriza, se tiene como finalidad, entre otros aspectos, la oferta ambiental como producto de eco turístico. Esto implica la posibilidad de tener un beneficio económico de gran potencial para la población del Caserío de Luriza, único poblado del municipio de Usiacurí, cuyos usos garantizan la protección, conservación y el manejo sostenible de los recursos. Aunque esta área posee su plan para el manejo de protección, sin embargo, de acuerdo con Molina, (2013), se han detectado los siguientes problemas:

- Desforestación, a causa principalmente de la extracción con fines comerciales como la venta de madera fina y blanda, producción de carbón vegetal; también por razones domésticas como la construcción de viviendas y potreros. A esto se suma

la satisfacción de necesidades de producción de energía como la leña y el carbón, además de la alteración de coberturas boscosa con el fin de convertirlos en extensiones de pastizales para usos agrícolas y ganaderos.

- Uso de productos químicos en la agricultura (fungicidas, herbicidas e insecticidas), y la progresiva mecanización y tecnicidad en el ámbito agrícola.
- Inadecuada disposición de los residuos sólidos y líquidos, y la quema indiscriminada de residuos en el arroyo Luriza.
- La caza descontrolada de la fauna con fines de sustento de los pobladores, y como práctica recreativa entre los niños y jóvenes. A esto se suma la falta de protección de las cosechas.
- Algunos de los impactos más relevantes asociados a estos problemas radica en:
- Ausencia total de control y supervisión en el área de maderas valiosas, que son explotadas económicamente.
- Pérdida alarmante de la vegetación arbórea de los arroyos.
- Disminución de los caudales de los arroyos y desecamiento de los mismos
- Desertización y/o erosión del suelo.
- Disminución y desaparición de la fauna propia de la zona.
- Fragmentación del bosque.
- Pérdida de bienes y servicios ambientales.
- Efectos adversos en la macrofauna, con énfasis en las aves.
- Disminución o agotamiento de la fauna ictiológica.
- Contaminación de las aguas del arroyo Luriza, que a su vez abastece a la comunidad directamente.

Esta zona protegida no es visitada por un gran número de personas, los recorridos van dirigidos especialmente a los interesados en las bondades naturales que presenta el área. El acceso más recomendable y cómodo se

logra desde la población de Usiacurí, a unos 6 km, vía Piojó. Pero también puede accederse al sitio desde la vía La Cordialidad - Piojó, vía Usiacurí, a unos 13 km después de Piojó.

Para realizar visitas guiadas, en Usiacurí existe el grupo “Turismo Rural – Usiacurí Tours”, ubicado contiguo a las instalaciones del edificio de la Alcaldía de Usiacurí.

Arroyo Cajón o Pueblo.

Durante el recorrido por esta zona, se observa el grupo de pozos de aguas minerales, y también el cauce de la quebrada, más el bosque de galería que está paralelo al cauce. En ese lugar se aprecia una interesante variedad de aves. El recorrido abarca aproximadamente de 1,5 kilómetros.

Pozo el Edén.

Es un pozo natural ubicado en la finca que lleva el mismo nombre, rico en fuentes de aguas minerales, y está localizado a 6 kilómetros del casco urbano del municipio de Usiacurí. El pozo el Edén es propicio para la práctica del ecoturismo y caminatas ecológicas. Está enraizado en una zona rica en vegetación y fauna (Alcaldía de Usiacurí, 2012). Hay que señalar que los pozos artesianos se encuentran en muy mal estado; sin embargo, se pueden recuperar rápidamente con una mediana inversión, siempre y cuando haya voluntad para hacerlo en la gobernanza del municipio.

Arroyo aguas frías.

Es un sitio natural rico en cuerpos de agua, semejante a los de un manantial, que brota de la tierra, y que posee cualidades medicinales. La zona es rica en espacios verdes, y ofrece un clima muy agradable para quienes practican el ecoturismo. El arroyo aguas frías está ubicado a sólo 3 km. del casco urbano, y se puede llegar a éste en compañía de los integrantes de la Fundación Ecoturística Usiacurí Verde (Alcaldía de Usiacurí, 2012).

Cerro del Cristo.

En este sitio se realiza una corta caminata en ascenso, de unos 300 metros aproximadamente, donde se puede observar tanto el embalse Guajaro como una vista panorámica del poblado. El cerro del Cristo es un sitio estratégico para el futuro proyecto de desarrollo turístico, que se ha propuesto desde la Alcaldía de Usiacurí.

Aspectos metodológicos y de investigación para la valoración multicriterio de los recursos y atractivos turísticos del municipio Usiacurí

Este estudio es de naturaleza descriptiva con diseño de campo y documental, realizado bajo un enfoque argumentativo explicativo. Para la realización de la valoración multicriterio de los recursos y atractivos turísticos del municipio Usiacurí, se adelantó una revisión documental de estos sitios y lugares indicados arriba, que puedan poseer algún interés para el desarrollo del turismo en este municipio. En tal sentido, se visitaron todos y cada uno de estos veinticinco sitios, y se realizaron entrevistas a los actores directamente vinculados a la problemática turística. Así mismo, fueron consultados algunos turistas que estaban en ese momento visitando estos sitios. Por otra parte, para la obtención de la calificación de valor, se consultó la opinión de un grupo de expertos, el cual otorgó finalmente la puntuación a cada recurso, y así se obtuvo la prioridad cultural y ecológica de los mismos.

Una vez inventariado el recurso, se procedió a asignar prioridades, de acuerdo con la guía Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos, del año 2010. De acuerdo con dicha metodología se adoptaron, dos (2) criterios que capitalizan la importancia en función de la calidad y el significado. Además, esta guía considera cinco (5) atractivos que se deben tomar en cuenta, como son el patrimonio cultural material, el patrimonio inmaterial, las festividades y eventos, los grupos de especial interés y los sitios naturales.

Las etapas que se siguieron se describen a continuación:

Etapas 1. Recopilación de información: Se recopila la información existente de cada uno de los sitios que fueron seleccionados, por medio de la revisión de documentos, planes, esquemas de ordenamiento territorial y entrevistas no estructuradas a los habitantes del municipio.

Etapas 2. Verificación, complementación de la información y reconocimiento de condiciones: Se realizaron visitas a los sitios seleccionados, confirmando de esta manera la información recolectada previamente, y además de complementarla con otros datos que se obtuvieron en el sitio, mediante entrevistas no estructurada a los habitantes del municipio y a turistas que transitaban por la zona objeto de estudio.

Etapas 3. Registro de información: Se consignó la información definitiva describiendo cada atractivo y revisando las facilidades sobre la información plasmada en los formularios que se diseñaron para la recolección e investigación.

Etapas 4. Evaluación y calificación: En esta etapa se realizaron varias sesiones con expertos para conocer el respectivo análisis individual de cada atractivo con el fin de calificarlo, valorarlo y jerarquizarlo por medio de los criterios establecidos en la guía.

Resultados de la valoración multicriterio de los recursos y atractivos turísticos del Municipio Usiacurí

La valoración multicriterio comprende un conjunto de aspectos que permiten valorar diversos atractivos turísticos a la luz de varios criterios y prioridades. El propósito es reflejar las características propias del sitio, a partir de una serie de aspectos relevantes que permitan valorar, dentro de una serie de alternativas de elección, todas las cualidades con respecto a los atributos o criterios considerados. Cada criterio, a su vez, tiene distintos parámetros de valoración, tal como se aprecia en la tabla 02. La calidad en todos los casos puede ir desde cero (0), hasta el máximo valor considerado. Por supuesto, los parámetros varían de acuerdo con el recurso valorado. Ahora bien, el significado adquiere mayor valor fijo, a medida que el atractivo se proyecta sobre un mayor espacio geográfico; así que los rangos de significado se mantienen igual para todo el grupo de atractivos.

En la siguiente Tabla 1 se presentan estos aspectos determinantes para la valoración.

Tabla 1
Criterios para la valoración de los atractivos y recursos turísticos del municipio
Usiacurí.

Atractivo	Criterios. Valoración sobre 110%										Significado= 30%			
	Calidad= 70%													
Patrimonio Cultural Material	Estado de Conservación (0-21)			Constitución del Bien (0-21)			Representatividad (0-28)				Local (6 puntos)	Regional (12 puntos)	Nacional (18 puntos)	Internacional (30 puntos)
Patrimonio Inmaterial	Colectiva (0-14)		Tradicional (0-14)	Anónima (0-14)		Espontánea (0-14)		Popular (0-20)						
Festividades y Eventos	Organización del Evento (0-30)		Beneficios socioculturales para la comunidad (0-20)		Beneficios económicos locales (0-20)									
Grupos especiales de interés	Respeto por las costumbres (0-70)													
Sitios Naturales	Sin contaminación del aire (0-10)	Sin contaminación del agua (0-10)	Sin contaminación visual (0-10)	Sin contaminación sonora (0-10)		Estado de Observación (0-10)		Diversidad (0-10)	Singularidad (0-10)					

Fuente: Guía para la elaboración de inventarios turísticos - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Viceministerio de Turismo – Colombia 2011.

Para completar la valoración se realizaron algunas actividades previas, tales como la revisión de fuentes secundarias, planes de desarrollo turísticos, planes de desarrollo recientes, planes de ordenamiento territorial e investigaciones reconocidas. Por otra parte, se ha conformado un equipo de trabajo integrado por profesionales en el área de turismo y del ambiente. Este equipo ha visitado todos aquellos sitios considerados de algún interés y potencial turístico.

Definición de Prioridades

Una vez realizado el inventario se procede a la valoración de los atractivos turísticos. En tal sentido se ha diseñado una tabla (tabla 4), donde se tabula en orden de importancia el recurso analizado. A continuación, se presentan las tablas con los respectivos valores obtenidos, a partir de los resultados arrojados en la consulta de los especialistas, las entrevistas a los habitantes locales y a los turistas.

Tabla 2
Valoración del atractivo turístico: Patrimonio cultural.

1.1.Patrimonio Cultural Material	Máximo Valor 70			Valor fijo, Solo uno				Puntaje Máximo (100)	Prioridad
	0-21	0-21	0-28	6	12	18	30		
	Calidad			Significado					
	Estado de conservación	Constitución del bien	Representatividad	Local	Regional	Nacional	Internacional		
1.1.1. Templo Santo Domingo de Guzmán	19	17	28		12			76	2
1.1.2. Museo del Poeta Julio Flórez	20	20	28			18		86	1
1.1.3. La casa del artesano	17	20	25		12			74	4
1.1.4. Pozos artesianos (agua con minerales) en cauce del arroyo Cajón o Pueblo	15	20	28		12			75	3
1.1.5 Monumento “La musa tejedora”	20	20	22	6				68	5
1.1.6. Plaza de la Casa Museo Julio Flórez y placita de artesanías	21	20	20	6				67	6

1.2.Patrimonio Cultural Inmaterial	Máximo Valor 70					Valor fijo, Solo uno				Puntaje Máximo	Prioridad
	0-14	0-14	0-14	0-14	0-14	6	12	18	30	(100)	
	Calidad					Significado					
	Colectiva	Tradicional	Anónima	Espontánea	Popular	Local	Regional	Nacional	Internacional		
1.2.1. Conocimiento de la técnica para la confección de artesanías a base de fibra de Palma de Iraca	13	14	14	10	14				30	95	1
1.2.2.1. La paz, tranquilidad y el silencio de Usiacurí	14	14	14	12	12		12			78	2
1.2.2.2.Leyenda- La Mohana: mujer que cuida y preserva las aguas	11	8	14	6	12	6				57	4
1.2.2.3. Leyenda la Princesa Chacanita	9	7	14	6	12	6				54	5
1.2.2.4. Ritual- Sonar las campanas de la Iglesia anunciando el deceso de algún habitante	14	14	14	14	14	6				76	3
1.2.2.5. Rituales de sanación con hierbas y elementos naturales	3	5	12	12	7	6				45	6

Fuente: Elaboración propia de los autores.

Tabla 3
Valoración de los Atractivos turísticos, Festividades y Eventos, Grupos de Especial Interés y Sitios Naturales.

Festividades y Eventos	Máximo Valor 70			Valor fijo, Solo uno				Puntaje Máximo (0-100)	Prioridad
	0-20	0-20	0-30	6	12	18	30		
	Calidad			Significado					
	Organización del evento	Beneficios socioculturales para la comunidad	Beneficios económicos locales	Local	Regional	Nacional	Internacional		
1.3.1. Viacrucis en vivo (Semana Mayor)	28	18	20		12			78	2
1.3.2. En el tránsito de la Virgen o Ascensión de la Virgen	30	20	20		12			82	1
1.3.3. Las fiestas en honor al Santo Domingo de Guzmán	30	17	18		12			77	3
1.3.4. Las Corralejas	27	18	20		12			77	4
1.3.5. Las fiestas Carnestolendas	28	19	20	6				73	5
1.3.6. Exposiciones artesanales, gastronómicas y feria campesina	26	19	19	6				70	6

Grupos de Especial Interés	0-70	Valor Fijo, Solo uno				Puntaje Máximo (100)	Prioridad
		6	12	18	30		
	Calidad	Significado					
	Respeto por las costumbres	Local	Regional	Nacional	Internacional		
1.4.1. Comunidad -Etnia Mokaná	60		12			72	1

2. Sitios Naturales	Máximo Valor 70							Valor fijo, Solo uno				Puntaje Máximo (100)	Prioridad
	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	6	12	18	30		
	Calidad							Significado					
	Sin contaminación del aire	Sin contaminación del agua	Sin contaminación visual	Sin contaminación sonora	Estado de conservación	Diversidad	Singularidad	Local	Regional	Nacional	Internacional		
2.1. Caminata y Observación Luriza (Distrito de Manejo Integrado de los Recursos Naturales - DMI)	10	9	9	10	9	10	7		12			76	1
2.2.1. Caminata Plaza Julio Flórez hasta el estanque elevado	10	0	5	8	6	3	3	6				41	7
2.2.2. Caminata por el cauce del arroyo el Cajón ó Pueblo	10	3	8	9	7	5	4	6				52	5
2.2.3. Caminata Barro Prieto – Pozo el Molino, Finca Santa Rita	10	5	6	9	7	5	5	6				54	4
2.2.4. Caminata Arroyo El Edén	10	7	8	9	6	5	5	6				56	3
2.2.5. Caminata Arroyo Aguas Frías	10	7	8	9	8	5	4	6				57	2
2.2.6. Caminata Cerro Cruz de Cristo Rey	10	0	8	8	8	3	7	6				50	6

Fuente: Elaboración propia de los autores.

A continuación, se presenta la matriz completa de todos los atractivos y recursos turísticos que fueron 25 en total, identificados y valorados en el Municipio Usiacurí, cada uno con su respectiva prioridad. Acerca del “Patrimonio Cultural”, el mayor puntaje lo obtuvo el patrimonio intangible, que está relacionado con las técnicas de elaboración de artesanías con la

fibra de iraca. Esto ocurre así porque indudablemente este tipo de artesanía es lo que caracteriza al municipio Usiacurí, distinguiéndolo del resto de los municipios del Departamento del Atlántico.

Tabla 4
Matriz de prioridad de atractivos que han sido identificados y valorados en el Municipio Usiacurí

Atractivo Turístico	Punt.	Priorid.
1.2.1. Tejeduría en palma iraca.	95	1
1.1.2. Museo del poeta Julio Flórez.	86	2
1.3.2. El tránsito de la virgen o ascensión de la virgen.	82	3
1.3.1. Viacrucis en vivo (semana mayor).	78	4
1.2.2.1. La paz, tranquilidad y el silencio de Usiacurí.	78	5
1.3.3. Las fiestas en honor al santo domingo de guzmán.	77	6
1.3.4. Las corralejas.	77	7
1.1.1. Templo de santo domingo de guzmán.	76	8
2.1. Caminata y observación luriza (distrito de manejo integrado de los recursos naturales - dmi).	76	9
1.2.2.4. Ritual - sonar las campanas de la iglesia anunciando el deceso de algún habitante.	76	10
1.1.4. Pozos artesianos (agua con minerales) en cauce del arroyo cajón o pueblo.	75	11
1.1.3. La casa del artesano.	74	12
1.3.5. Las fiestas carnestolendas.	73	13
1.4.1. Comunidad – etnia mokaná.	72	14
1.3.6. Exposiciones artesanales, gastronómicas y feria campesina.	70	15
1.1.5. Monumento “la musa tejedora.”	68	16
1.1.6. Plaza de la casa museo Julio Flórez y placita de artesanías.	67	17
2.2.5. Caminata aguas frías.	57	18
1.2.2.2. Leyenda - la Mohana: mujer que cuida y preserva las aguas.	57	19
2.2.4. Pozo el edén.	56	20
2.2.3. Barro prieto - pozo el molino, finca santa rita.	54	21
1.2.2.3. Leyenda - la princesa Chacanita.	54	22

Atractivo Turístico	Punt.	Priorid.
2.2.2. Arroyo cajón o pueblo.	52	23
1.2.2.5. Rituales de sanación con hierbas y elementos naturales.	45	24
2.2.1. Caminata plaza Julio Flórez hasta el estanque elevado.	41	25

Fuente: *Elaboración propia de los autores.*

En cuanto al patrimonio material, el atractivo que caracteriza al municipio lo conforma la casa museo del poeta Julio Flórez, que es ampliamente visitado por los turistas. Las fiestas del municipio se representan, en mayor puntaje, por el homenaje a la Virgen María, con 82 unidades. De allí que el tránsito o ascensión de la Virgen, es la fiesta religiosa que mayor potencial turístico exhibe. Por último, está la etnia Mekaná que representa el mayor grupo de especial interés (72 unidades). Si bien esta etnia ha perdido mucha de su cultura ancestral, existe un nutrido grupo de descendientes de dicha etnia, que están abocados a la recuperación de ese legado y patrimonio.

Los “Sitios Naturales” en el municipio Usiacurí, están representados por el Distrito Regional de Manejo Integrado Luriza, con 76 unidades. Es un sitio altamente frágil a causa de la poca o nula infraestructura de servicios, pero con un gran potencial turístico en el futuro.

Conclusiones

Sin duda, disponer de un inventario de recursos turísticos permite diseñar productos sostenibles para el municipio Usiacurí. Los inventarios funcionan como guías de acción que identifican la oferta presente y las acciones que se recomiendan tomar en cuenta para potenciar los atractivos turísticos actuales, al igual que el desarrollo de otras alternativas turísticas sostenibles.

A partir del estudio de campo realizado en esta investigación, se evidencio que el principal atractivo turístico que identifica y caracteriza al municipio Usiacurí, está representado por la artesanía basada en la fibra de palma iraca. Si bien los pozos de aguas minerales, una vez fueron el

polo de atracción para foráneos y locales, pasan a un segundo puesto y pierden relevancia, por haber sido afectados en décadas anteriores, por tantos manejos inadecuados de las fuentes acuíferas.

La valoración aplicada coloca la Casa Museo Julio Flórez, en segundo orden de importancia turístico. Este atractivo refuerza el interés de los visitantes por acudir al poblado, y destaca, por lo tanto, como valor del paquete turístico que ofrece Usiacurí. A través de la organización que gestiona la Casa Museo, se han logrado promocionar otros aspectos importantes vinculados con el turismo de la zona, al realizar eventos musicales y exposiciones de todo tipo en las instalaciones de esta Casa Museo.

El aspecto religioso también ocupa una sustancial posición en el atractivo turístico del municipio. En especial el templo Santo Domingo de Guzmán que es el lugar donde concentra la mayoría de las fiestas complementarias, que impulsan al municipio de Usiacurí como destino turístico importante del Caribe Colombiano.

En cuanto a los sitios naturales, el Distrito Regional de Manejo Integrado Luriza, definitivamente caracteriza el atractivo ecoturístico que brinda el municipio. Por supuesto, aún faltan por reconocer algunos sitios de tipo privado, que presentan un singular atractivo y belleza escénica y paisajística, sobre todo por la presencia de aguas en el componente ambiental, que los hacen dignos de ser considerados en estudios posteriores.

Como recomendación para la promoción del turismo en el municipio Usiacurí, se indica que debe ser reforzada, especialmente a nivel regional y nacional. También se recomienda que algunos sitios, especialmente los tramos para las caminatas ecológicas, deben ser mejorados en cuanto al acceso y prestar mayor atención al estado de conservación. En particular hay que cuidar los pozos de aguas minerales tales como Aguas Frías y el pozo el Edén, y aquellos otros ubicados en el lecho del arroyo Pueblo. Seguramente con pequeñas inversiones y mediante convenios con otros organismos nacionales e internacionales, se pueden llegar a mejorar sustancialmente estos interesantes atractivos turísticos naturales del municipio Usiacurí.

Referencias

- Alcaldía de Usiacurí. (2012). *Plan de Desarrollo Siempre Adelante*. Usiacurí. Obtenido de http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/usiacuri-atlco_pdm_2012_2015.pdf
- Alcaldía de Usiacurí . (2016). *Plan de Desarrollo Territorial 2016 – 2019 “USIACURI SOMOS TODOS”* . Usiacurí.
- Alcaldía municipal de Usiacurí . (2018). *Sitios de interés turístico* . Obtenido de <http://www.usiacuri-atlantico.gov.co/turismo/templo-santo-domingo-de-guzman>
- Baldovino, K., Ziritt, G., Mercado, T., & Vitola, W. (2018). *Coveñas un paraíso sin descubrir : Diálogo de Saberes desde las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables II*. Cabimas (Venezuela): Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt (UNERMB).
- Blanco, P., Vázquez, V., Reyes, J., & Guzmán, M. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de san Luis Potosí, México. *Cuadernos de Turismo*, 17-42. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701001>
- Bote, V. (1990). *planificación económica del turismo.de una estrategia masiva a una artesanal*. trillas. Obtenido de <https://latam.casadellibro.com/libro-planificacion-economica-del-turismode-una-estrategia-masiva-a-un-a-artesanal/9789682432804/45407>
- Ceiba., L. (2011). Boletín Mensual del DMI LURIZA. .
- Comisión Interamericana de Derechos Humanos, Organizaciónde Estados Americanos. (1993). *Capítulo xi. los derechos de los indígenas en Colombia*. Obtenido de <http://www.cidh.org/countryrep/Colombia93sp/cap.11.htm>
- Duran, S., Parra, M., García, J., & Prieto, R. (2018). Espacio diverso incluyente. En G. Ziritt, M. Acurero, & K. Margarita, *Diálogo de Saberes desde las Ciencias Económicas, Administrativas*. Unermb.
- Gutierrez, J. (2007). *Recursos naturales y turismo*. Limusa, 1983.
- López, J. (2010). plaza de la casa museo “Julio Flórez” en el municipio de usiacurí, departamento del Atlántico. *Revista Módulo*, 1(9), 71-85.

- Ministerio de Comercio Industri y Turismo . (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*. Obtenido de <http://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/Metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de-atractivos-turísticos.pdf>
- Ministerio de Cultura . (2005). *manual para inventarios de bienes culturales muebles*. Bogotá: edccom edición y comunicación.
- Ministerio del Interior. (2010). *Mokaná*. Obtenido de https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/upload/SIIC/PueblosIndigenas/pueblo_mokan_.pdf
- Molina, L. (2013). Distritos de manejo integrado: estrategia de conservación y utilización sostenible de la biodiversidad. . *Revista Ingeniería de los Recursos Naturales y del Ambiente – EIDENAR*. Obtenido de <http://revistaeidenar>.
- Montes, M., & Pérez, D. (2018). Valoración socioeconómica de los servicios ecosistémicos provistos por el ecosistema de bosque seco tropical presente en el distrito regional de manejo integrado (dmi) luriza, departamento del aAtlántico. . *cuc*, 91.
- Organización Mundial del Turismo. (2013). *Panorama OMT del turismo mundial*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284415519>
- Organización Nacional Indígena de Colombia (ONC). (2018). Obtenido de <https://www.onic.org.co/pueblos>
- Palacio, Á. (31 de 01 de 2017). El misterio detrás de las aguas milagrosas en Usiacurí, Atlántico. *Periodico Al Día* . Obtenido de <http://m.aldia.co/archivos-x/el-misterio-detras-de-las-aguas-milagrosas-en-usiacuri-atlantico>
- Pierre, D. (1.979). Les ressources et les activites touristique. 37. Obtenido de http://www.ucipfg.com/Repositorio /mgts/mgts14/mgtsv-07/tema2/Pierre_Defert.pdf
- Pierri, N. (2001). *El proceso histórico y teórico que conduce a la propuesta del DS»*. En Pierri y Foladori (2001) *¿Sostenibilidad? Desacuerdos sobre el desarrollo sostenible*. Uruguay: Trabajo y Capital. Uruguai.
- Rodríguez, L. (2017). Iraca, Usiacurí. *Revista Artesanías de Colombia S. A.* .

- Secretaría de Agua Potable y Saneamiento Básico, Gobernación del Atlántico. (2018). Obtenido de (<http://www.atlantico.gov.co/index.php/noticias-agua-potable-26686/10082-gobernacion-del-atlantico-adjudico-obras-de-agua-y-alcantarillado-por-24-197-millones>)
- Vega, J. (2005). Inventario y evaluación de los recursos naturales y culturales del Parque Nacional Iztaccihuatl-Popocatepetl. Reporte. *Facultad de Turismo de la UAEM. Toluca, México.*
- Ziritt, G., Taboada R., Moreno, Z. & Castellano, M. (2018). “*Gestión Pública y Desarrollo Sostenible: Expresión de la Responsabilidad Social,*” *Actas de la 31 st Asociación Internacional Business Information Management (IBIMA)*, ISBN: 978-0-9998551 -0-2, 25-26 de abril de 2018, Milán, Italia, p 6654-6667.

Capítulo 6



Caracterización sociodemográfica, académica y laboral de los egresados del Programa de Administración de Empresas de CECAR

Yolanda Cardona Arce¹
Martha Contreras Contreras²
Jesús Mendoza Cerpa³

Resumen

La investigación tiene como objetivo caracterizar las condiciones sociodemográficas, académicas y laborales de los egresados del Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria del Caribe –CECAR, ubicada en el departamento de Sucre-Colombia. La investigación es de tipo descriptiva, con un diseño transeccional, contemporáneo, multivariable, no experimental y de campo. El estudio se sustenta en una ontología realista, una epistemología positivista y un enfoque cuantitativo. La población está constituida por 325 profesionales cuya muestra representativa para este estudio fue de 87 graduados, que comprende a los graduados de los años desde 2010 hasta 2017, y se implementó una encuesta estructurada para medir las variables del estudio. La investigación es de corte transversal, en cuanto se evalúa en un momento de tiempo. Los datos obtenidos proporcionaron respuestas que fueron procesadas y analizadas de manera coherente y ordenada, dando como resultado que los egresados, después de haberse graduado, tuvieron su primera vinculación laboral en menos de un año. Los

1 Administradora de Empresas. Especialista en Gerencia de Proyectos. Magíster en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas. Corporación Universitaria del Caribe. Grupo de Investigación Estudios Socioeconómicos, Administrativos y Contables. Docente Investigadora. Colombia, Sincelejo. Correo: Yolanda.cardona@cecar.edu.co.

2 Psicóloga. Magíster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos. Coordinadora de la Oficina de Graduados de la Corporación Universitaria del Caribe. Colombia, Sincelejo. Correo: martha.contreras@cecar.edu.co.

3 Administrador de Empresas. Corporación Universitaria del Caribe. Estudiante Investigador. Colombia, Sincelejo. Correo: jesus.medoza@cecar.edu.co.

graduados son jóvenes que oscilan entre los 20 y 30 años de edad, y la mayoría se ha ubicado laboralmente en empresas de la región, aportando al desarrollo económico local. El egresado se encuentra ejerciendo cargos relacionados con el perfil ocupacional. Los salarios del primer empleo de los recién graduados son de baja remuneración en comparación con el promedio nacional.

Palabras clave: Condiciones sociodemográficas, condiciones académicas, condiciones laborales, egresados, Programa de Administración.

Socio-demographic, academic and labor characterization of the graduates of the Programa de Administración de Empresas de CECAR

Abstract

The research aims to characterize the sociodemographic, academic and labor conditions of the graduates of the Business Administration Program of the Corporación Universitaria del Caribe –CECAR, located in the department of Sucre-Colombia. The research is descriptive, with a transectional, contemporary, multivariate, non-experimental and field design. The study is based on a realistic ontology, a positivist epistemology and a quantitative approach. The population is made up of 325 professionals whose representative sample for this study was 87 graduates, which includes graduates from the years 2010 to 2017, and a structured survey was implemented to measure the study variables. The research is cross-sectional, insofar as it is evaluated in a moment of time. The data obtained provided responses that were processed and analyzed in a coherent and orderly manner, resulting in that the graduates, after graduating, had their first employment relationship in less than a year. The graduates are young people ranging between 20 and 30 years of age, and the majority have been employed in companies in the region, contributing to local economic development. The graduate is currently exercising positions related to the occupational profile. Recent graduates' first job salaries are low-paying compared to the national average.

Keywords: Sociodemographic conditions, academic conditions, working conditions, graduates, Administration Program.

Introducción

La administración de empresas posee un amplio ejercicio profesional que va desde la capacidad de organización, ejecución de actividades y procesos; así como la gestión del talento humano, de los recursos financieros, y materiales que conforman una empresa (PEP, 2013). El mercado de trabajo traza unas necesidades propias del contexto, y para ello la universidad está en capacidad de formar generaciones que se visualizan y proyectan como una fuerte oferta competente y responsable, que responda a las necesidades sociales, contribuyendo a cerrar la brecha entre egresados, y las exigencias de capacidades de talento humano suficiente para generar rendimiento en el sector productivo tanto regional como nacional.

La región caribe inició en décadas pasadas un auge significativo de sectores de la economía que influyó al momento de maximizar la oferta de profesionales. Esta realidad exigió una mayor eficacia y eficiencia de la política de desarrollo económico y social local, así como de las demandas de innovación en los territorios y sistemas productivos (Aghón, Alburquerque, Cortés, & Colaboradores, 2016).

Precisamente, el interés de esta investigación se centra en el hecho de buscar profundizar en las principales características sociodemográficas, académicas, laborales de los graduados del Programa de Administración de CECAR. En este caso, es importante entender la administración como un campo laboral amplio, cuyo espacio de aplicación abarca un sin número de disciplinas; sin embargo, es necesario preguntarse: ¿Qué está pasando en la realidad con estos egresados profesionales de la administración? Se sospecha que muchas de las habilidades adquiridas por estos profesionales se están desperdiciando, a tal punto que muchos no ejercen, o se enfrentan a actividades totalmente diferentes a las ofrecidas por las instituciones de educación superior donde se gradúan. Por supuesto, también hay que señalar que existe un porcentaje amplio de profesionales de la administración que están en conformidad con la generalidad del campo laboral (Cuadrado, 2019).

El Programa de Administración de CECAR se inició pensando en dar respuestas oportunas a la demanda de la región caribe y de los empresarios, al ofrecerles un egresado en administración de empresas con características y habilidades específicas y de aplicación ajustadas a las demandas del

mercado laboral. A lo largo de los años, el Programa de Administración ha graduado 904 profesionales desde su primera promoción hasta la fecha actual. Por lo tanto, se requiere hacer un seguimiento de la situación objetiva del ejercicio profesionales de estos graduados; sin embargo, esto no se ha logrado a causa de la falta de acuerdo y coordinación entre las empresas y las instituciones de educación superior. Según un estudio exploratorio realizado por la Corporación Universitaria del Caribe CECAR en el año 2015, se determinó que el 50% de los egresados cumplen con el perfil del currículo, mientras que el resto de la población no ejerce directamente esta profesión o se encuentra desempleado.

En los proyectos educativos institucionales de las IES, la educación superior debe asumir un papel básico en el desarrollo de la sociedad contemporánea. a través de un diálogo permanente entre la universidad y el contexto social, con el fin de obtener beneficios mutuos. Obviamente, uno de los canales más importantes lo representan los egresados. A ellos se les puede analizar no sólo desde los indicadores de productividad social universitaria, sino también como actores indispensables para valorar las instituciones de educación superior, y, por supuesto, de la pertinencia de los propios programas académicos, según los planteamientos de Escobar (2008).

De acuerdo al Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE), las capacidades adquiridas por los graduados en educación superior contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos. De allí que sea pertinente establecer un sistema que optimice la información entre la educación y el mercado laboral, para mejorar las condiciones de vida de las personas a través de la educación e impulsar el desarrollo regional y nacional del país. Los estudios de OLE han determinado que existen 5 competencias, tanto genéricas como específicas, en las diferentes regiones del país, las cuales son: competencia de aplicar los conocimientos en la práctica, capacidad para tomar decisiones, compromiso con la calidad, competencia de liderazgo para el logro de las metas en la organización. Sin embargo, existen unas variables sobre las que deben profundizarse en cada currículo (Cabrera, 2002). La importancia de este autor para la investigación radica en que distingue cuáles son las actitudes que las IES deben potencializar en

los egresados, especialmente acerca de las competencias, y que se requiere persuadir académicamente al estudiante con el objetivo de que asimile y actúe de acuerdo a estas competencias profesionales.

Esta investigación sostiene y defiende la tesis de que es indispensable mantener un diálogo constante y abierto con las distintas empresas para conocer cuáles son los requerimientos y demandas de esta organización, y a partir de allí poder estructurar un plan de estudio sistemático y objetivo basado directamente en la realidad. De allí la importancia de esta investigación en la que se busca determinar, describir y caracterizar las condiciones sociodemográficas, académicas y laborales de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria del Caribe –CECAR, ubicada en el departamento de Sucre-Colombia.

La investigación se realizó en cuatro fases, distribuidas de la siguiente manera:

Fase 1: Argumentación del planteamiento del problema, justificación, objetivos, metodología y marco teórico.

Fase 2: Información de las condiciones socio demográfica, académica y laboral de los egresados del Programa de Administración de Empresas.

Fase 3: Caracterización de la ubicación y las actividades en las cuales se desempeñan los egresados del Programa de Administración de Empresas de CECAR.

Fase 4: Análisis de la caracterización del desempeño laboral de los egresados del Programa de Administración de Empresas de CECAR.

Aspectos teóricos que sustentan la investigación

A continuación, se muestran los referentes de investigaciones previas y teoría que sustenta la investigación: Caracterización sociodemográfica, académica y laboral de los egresados del Programa de Administración de Empresas de CECAR.

Referentes de investigaciones previas

Wentling (1987), Beach (1982), Cotton (1993), Martensen y Gronholdt (2009) hacen énfasis en el “graduado global” en las áreas de administración y economía. Estos autores sostienen que las competencias genéricas como compromiso y motivación son más importantes que las específicas en el ámbito de los conocimientos de gerencia y administración. Además, Jackson (2013) concuerda con ellos al admitir que las competencias genéricas son más importantes que las específicas, pero este autor agrega que la transición de la IES a la empresa, debe necesariamente requerir un apoyo colaborativo entre ellas para asegurar el éxito del nuevo empleado (Cabrera, 2002).

De acuerdo con Brejillos (2015) autor citado por Valenzuela (2011), existen tres razones por las que las facultades de Administración de Empresas deben incentivar la formación ética de los futuros profesionales. La primera razón radica en que los dilemas éticos surgen en todas las áreas funcionales de una organización; la segunda razón hace referencia en que, si una facultad evita esta formación indirectamente, entonces está transmitiendo la idea de que la ética no es una prioridad; la tercera razón indica que la negativa de profesionalizar en estos aspectos, tendría como consecuencia una formación de los estudiantes en modelos de liderazgo imperfectos.

De acuerdo al perfil de egreso que va más allá de la especialización, y al campo de actuación que carece de una delimitación específica, se espera que el egresado atienda a las diversas necesidades y exigencias del ámbito empresarial. Por lo cual en el plan de estudio se hace hincapié en que su desempeño laboral se produzca en cuatro áreas específicas, a saber: administración, finanzas, mercadotecnia y recursos humanos, facilitando la identificación del proceso de hibridación de las IES. Las cuatro áreas que se han integrado en el programa de administración de CECAR, corresponden de manera independiente a carreras universitarias que tradicionalmente se han ofrecido bajo las denominaciones de Licenciatura en Administración, Licenciatura en Finanzas, Licenciatura en Mercadotecnia y Licenciatura en Relaciones Industriales. Cada una de estas licenciaturas responden a una formación específica tanto técnica como especializada, con un perfil de egreso propio. Estas licenciaturas al poseer un campo de acción laboral delimitado, ve reducida su situación labor. Estos inconvenientes se

pretenden superar con la fusión de estas profesiones con rasgos comunes y expectativas semejantes, dando lugar a una formación universitaria híbrida de amplio espectro laboral. Las IES permiten que el egresado pueda desarrollar una identidad profesional integral que lo haga sentir parte de una comunidad de profesionistas, y que reduzca el escaso conocimiento social de la profesión, por parte del conjunto de empleadores (Damián Simón, 2017).

En todo caso, el profesional debe tener un pensamiento científico enfocado en desarrollar acciones que modifiquen su medio, dando al Administrador de Empresas la seguridad de haber realizado su trabajo de forma eficiente, a fin de encontrar nuevos enfoques para resolver las diversas situaciones que se le presentan a diario en la dinámica laboral. Como es bien sabido, la diferencia entre el pensamiento cotidiano y el pensamiento científico radica en la profundidad y en los niveles de abstracción de este último. Sin embargo, ambos tipos de pensamientos son complementarios, la ciencia surge cuando el pensamiento cotidiano deja de hacer planteamientos o de aportar las respuestas necesarias a los problemas de las personas (Aguirre, Flores y Ramos, 2011). Lo anterior sirve para especificar que las habilidades profesionales por su carácter científico más eficientes a la hora de desenvolverse en el mercado e inciden en todas aquellas decisiones que contribuyan a la solución de las problemáticas que presente una empresa o el área donde se desempeñe el profesional administrativo. En tal sentido, conocer y manejar adecuadamente los dos tipos de pensamiento, permite optimizar el desempeño profesional que será asertivo, y, por ende, mejorar también la calidad de vida.

Ahora bien, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, forma a profesionales con amplia comprensión del mundo actual, capacidad de sintetizar, diagnosticar y proponer alternativas viables que conduzcan progresivamente al desarrollo del país. Poseen valores éticos que permiten al profesional la búsqueda permanente de la justicia, la honradez, la honestidad. A sus estudiantes los dota de la capacidad para aplicar conocimientos propios del interés de su especialidad, que contribuyan a la actualización permanente en todos conocimientos relativos a su formación profesional. Adquieren conocimiento de la situación ecológica y de las necesidades de recuperación del medio ambiente. El graduado en Administración de Empresas adquiere conocimientos

suficientes sobre los conceptos, los principios y las teorías disponibles en materia de administración, procesos administrativos, y les aporta las herramientas propias de las diferentes áreas funcionales básicas de la empresa como son la producción, el mercadeo, las finanzas, los recursos humanos y la dirección superior (Aguirre, Flores, Ramos, 2011).

Los aportes de estos autores son pertinentes para esta investigación debido a que en ésta se busca conocer las características fundamentales que debe poseer un egresado en términos sociodemográficos, académicos y laborales.

Marco Teórico

El profesional en Administración de Empresas desempeña funciones de liderazgo organizacional al estar capacitado para actuar como ejecutivo en unidades responsables de compras, producción, comercialización, administración de personal, relaciones públicas, planificación, supervisión y control. El profesional en Administración de Empresas, por lo tanto, debe conocer las materias necesarias para poder interpretar los fenómenos del entorno económico, social, político, y las interrelaciones con el desarrollo y la marcha eficiente de la empresa (Garbanzo, 2015).

Por tal motivo, es necesario reiterar que el graduado en Administración está capacitado para desempeñarse en los cargos de dirección superior en empresas tanto públicas como privadas. El graduado presenta competencias para el ejercicio de la docencia y la de investigación en las instituciones académicas, que requieran de sus servicios profesionales. Las áreas de formación profesional del egresado en Administración de Empresas incluyen las diferentes cualidades, capacidades y competencias, que se necesita en los distintos niveles de la organización. (Aguirre, Flores y Ramos, 2011).

Las IES determinan que lograr la capacitación de los estudiantes de Administración de Empresas, deben emplearse teorías y modelos económicos actualizados, evitando o minimizando en su conocimiento los márgenes de errores. Por lo tanto, a los docentes se les exige un trabajo arduo de estudio e investigación para mantenerse al día sobre los conocimientos de la administración, para poder enseñárselos a los futuros egresados del programa de Administración de Empresas de CECAR.

Ahora bien, se entiende por competencia la capacidad para responder exitosamente una demanda compleja o llevar a cabo una actividad o tarea, según los criterios de desempeño definidos por la empresa o el sector productivo. Las competencias abarcan el saber conocer, el saber hacer, y el saber ser, por lo tanto, evidencias los conocimientos y saberes, las aptitudes y las habilidades de un individuo. Así, se puede afirmar que una persona es competente cuando demuestra que:

- Sabe movilizar recursos personales y del entorno (tecnología, organización, otros) para responder a situaciones complejas.
- Realiza actividades, según criterios de éxito explícitos para lograr los resultados esperados (USM, 2009).

De tal modo que el perfil del egresado está compuesto por las competencias con las que este profesional acude a buscar trabajo en el mercado laboral. Lo ideal sería que su primer empleo fuera acorde con la profesión que estudió.

La Organización Mundial del Trabajo (OIT, 2020), refiere que la empleabilidad en las competencias y cualificaciones transferibles, refuerzan la capacidad de las personas para aprovechar las oportunidades de educación y formación que se le presenten, con miras a encontrar y conservar un trabajo digno que le permita crecer social e individualmente como persona y profesional. Lo anterior implica un fuerte desafío para la educación y lleva a considerar la apertura de más actores y la ampliación de los límites históricamente asumidos para demarcar el campo de la formación profesional (Casanova, n.d.). La idea del sistema educación/formación lleva a ciertos sectores de la población a responder eficazmente al cambio en materia de necesidades de formación que impacte positivamente tanto en las empresas como en la economía.

El manejo de las competencias gerenciales por parte de los egresados en administración de empresas, contribuye al cumplimiento de las funciones de la organización, dotando a ésta del personal más competente, puesto que los recursos humanos son particularmente importantes en entornos dinámicos y productivos. Es aquí precisamente donde si los empleados son adecuadamente gestionados, facilitan la adaptación y renovación continuada de la empresa para adecuarla a las demandas del mercado (Cabrera, 2002). De acuerdo a los autores, los perfiles que las IES presentan

en los currículos de los programas académicos, insisten en hacer referencia de que el estudiante adquiera habilidades específicas, que se complementan con las aptitudes personales. Se busca alcanzar el desarrollo de habilidades a un máximo de calidad para el desempeño competitivo, al momento de acudir y entrar al campo laboral.

Existe una transformación acelerada, especialmente en el ámbito tecnológico, pero también en la forma de organización y dirección de las empresas. En medio de todos estos cambios, los programas académicos universitarios, deben mostrar un mayor impacto en las regiones y potencializar sus ventajas competitivas. Por ello, es sumamente importante establecer alianzas estratégicas entre la universidad, la sociedad y el gobierno, para crear fuentes de conocimiento y proyectos de desarrollo local competitivos. El Programa de Administración de Empresas es una carrea que ha ayudado en los últimos años, sin duda, a impulsar el desarrollo regional en la zona de Libres (Segura, 2012).

Ciertamente, como la tecnología influye cada día más en el devenir del mundo, las empresas tienen que estar preparadas para esos cambios tecnológicos, que tienen una repercusión directa en el funcionamiento del mercado. Por eso las empresas tienen que tomar decisiones que sean competentes para lograr una sostenibilidad en los mercados cada vez más innovadores.

El currículo de las IES posee una vital importancia al reafirmar que los docentes deben estar interesados en elevar la calidad de la educación, cuidando las formas de transmitir los conocimientos. Aunque cada docente, use una forma distinta de enseñar, siempre debe estar enfocada en cumplir con el objetivo en común a todos los docentes, como es el de que nuestros estudiantes lleguen a tener un buen desenvolvimiento dentro de la sociedad, teniendo como base los conocimientos, las habilidades y las actitudes de cada individuo, con los cuales se les permita obtener resultados satisfactorios.

Otros autores como Van-der Hofstadt & Gómez Gras, (2013) también apoyan el hecho de que existen múltiples y variadas definiciones en torno a la competencia laboral. Un concepto ya generalmente aceptado es el que establece la competencia es una capacidad efectiva para llevar a cabo exitosamente una actividad laboral plenamente identificada. La competencia

laboral no es una probabilidad de éxito en la ejecución del trabajo, sino una capacidad real y perfectamente demostrable. Se muestran como repertorios de comportamientos donde algunas personas muestran más capacidad de competencia que otras. Lo que hace eficaz a la competencia es su eficiencia y dominio sobre situaciones determinadas que hay que resolver o controlar. Por supuesto, la acción de la competencia y sus posibilidades se puede observar directamente en la cotidianidad laboral.

Con el dominio de las competencias se pone en práctica, de forma integrada, actitudes, rasgos de personalidad y conocimientos requeridos, por parte de los profesionales, en este caso de los egresados del Plan de Administración de empresa de CECAR. Por lo tanto, las competencias presentan la unión entre las características individuales y las cualidades exigidas para llevar a cabo responsabilidades profesionales precisas.

Por lo tanto, urge que las instituciones de educación superior se planteen constantemente cómo contribuir con el sostenimiento del desarrollo económico y social, con énfasis en la participación y equidad, para mejorar las condiciones de sustentabilidad de las comunidades y de las empresas, a través de los profesionales de la administración. Para lograr estos fines académicos hay que comprender el funcionamiento de las estructuras y condiciones sociales, histórico-culturales y económicas en general, de las comunidades humanas o de la población de un área determinada, descritos en cuatro grandes grupos o factores fundamentales (Vera, 2010):

- I. Los factores sociodemográficos.
- II. Los factores socioculturales.
- III. Los factores socioeconómicos.
- IV. Los servicios de salud y la salud de la población.

De la interacción adecuada de estos factores, depende mucho la satisfacción de las necesidades sociales básicas vinculadas a la alimentación, el uso del suelo, la salud, la vivienda, el trabajo, la educación y la cultura, la infraestructura y recreación (Conesa, 1995)

El impacto de todos estos factores ayudará a conocer el grado de satisfacción que tiene el mercado sobre el egresado universitario, y saber que tanto impacta el programa de administración de empresas, y si está

cumpliendo con los requerimientos y necesidades que el mercado demanda. Por lo tanto, en esta investigación se puede afirmar que las características de las competencias antes mencionadas, y de acuerdo con los autores, las cumplen los egresados del programa de Administración de Empresa, que una vez graduados están capacitados como profesionales para satisfacer las necesidades laborales de un mercado cambiante.

Sobre la base de estas consideraciones, hay que decir que las tres variables del objeto de estudio de esta investigación, se miden a través de los siguientes indicadores:

Tabla 1
Variables e indicadores

Variables	Indicadores
Condiciones sociodemográfica	Rango de edad. Ubicación geográfica. Estrato socioeconómico. Personas a su cargo.
Condiciones académicas	Años de graduado. Nivel académico.
Condiciones laborales	Tiempo de permanencia en el primer trabajo, después de obtener el grado académico. Tiempo de su primera vinculación laboral, desde la fecha de graduación hasta el presente. Rango del primer salario, después de obtener el grado académico universitario. Situación laboral actual. Satisfacción del currículo del Programa de administración de empresas de CECAR.

Algunas definiciones

Competencias. Para Chiavenato (2007), las competencias (la forma de conocimientos, habilidades, aptitudes, intereses, rasgos, valor u otras características personales) son aquellas cualidades personales esenciales para desempeñar las actividades, y que definan el desempeño de las personas. Por lo tanto, todo trabajador debe poseer un conjunto de competencias básicas y de especialización. Esto significa que en cada competencia se

hace un análisis de cada uno de estos aspectos centrales para orientar el desempeño del egresado en cuanto a su aprendizaje, y su aplicación en el desempeño laboral (USM, 2009).

Egresado. En Colombia se adoptó el modelo galo y la enseñanza terciaria se orientó hacia la profesionalización. Esencialmente, en todos los esquemas, el egresado era el resultado final de los ejercicios académicos para responder a los requerimientos de la sociedad (Universidad Nacional de Colombia, 2011).

Graduado. Estudiante que ha recibido el grado por parte de la institución de educación superior como muestra de la culminación de su ciclo académico. Un estudiante que termina las materias o la escolaridad, pero que no ha obtenido el título, es un egresado no graduado, y puede ser catalogado como desertor (Ministerio de Educación, 2017).

Profesional. Es una persona que desarrolla un trabajo en el cual sus conocimientos más su experiencia, sus cualidades o habilidades y sus aptitudes, lo convierten en una persona altamente calificada para desarrollar una actividad específica (González Alfaya, 2017). Un profesional es una persona que se ha formado académicamente para realizar una ocupación específica. La Real Academia Española (RAE) también lo define como una persona que practica habitualmente una actividad legalmente. Por otro lado, la RAE explica que cualquier cosa realizada por profesionales (alguna actividad, como el fútbol) excluye a los aficionados o principiantes. (Concepto de profesional, 2018).

Estudiante. Desde el enfoque Vigotskyano el estudiante debe ser entendido como un ser social, producto y protagonista de las múltiples interacciones sociales en que se involucra a lo largo de su vida escolar y extraescolar. Las funciones psicológicas superiores son producto de estas interacciones sociales. Gracias a la participación en los procesos educacionales sustentados en distintas prácticas y procesos sociales que se involucran distintos agentes. Al principio y al final del hecho educativo, los saberes o instrumentos se encuentran distribuidos en un flujo sociocultural hecho de manuales, libros, programas computacionales, entre otros dispositivos de aprendizaje; y el papel de interacción social con los otros, especialmente los que saben más como los expertos, los maestros, los padres, los niños mayores... (Vigotsky, 2013).

Aspectos metodológicos

La investigación: Caracterización sociodemográfica, académica y laboral de los egresados del Programa de administración de empresas de CECAR, es de tipo descriptiva, con un diseño transaccional, contemporáneo, multivariable, no experimental y de campo. El estudio se sustenta en una ontología realista, cuyo enfoque está enmarcado en la epistemología positivista y un enfoque cuantitativo.

Para elaborar la descripción sociodemográfica, académica y laboral de los egresados del Programa de Administración de empresas de CECAR, fue necesario aplicar un instrumento de investigación a la muestra objeto de estudio. La técnica de recolección se basó en la encuesta, y como instrumento de validación se utilizó un cuestionario para expertos. Los resultados de esta investigación están compuestos por conjunto de datos numéricos o cuantitativos, a través de los cuales se visualizan los rasgos más prominentes de la población de egresados, en términos de estas tres variables.

Ahora bien, se tomó a los egresados del periodo 2010-2017, que fueron 325 profesionales, cuya muestra representativa para este estudio fue de 87 graduados. Una vez obtenida la información de las encuestas, los datos recolectados fueron preparados para examinarlos, y establecer así una base de datos codificando la información, para facilitar el procesamiento, análisis estadístico y medición de las variables respectivas.

El tratamiento estadístico fue de carácter descriptivo y se aplicó sobre los datos cuantitativos obtenidos. Esto se hizo a partir del cálculo de porcentajes a través del software SPSS, para posteriormente proceder a la interpretación de los resultados, según los objetivos planteados en la investigación.

Resultados de la investigación

En este apartado se muestran los resultados del diagnóstico obtenido en la población de egresados como objeto de estudio, a través de la presentación de las tres variables; (a) condiciones socio demográficas, (b) condiciones académicas y (c) condiciones laborales de los egresados del Programa de Administración de empresas en el periodo 2010-2017.

Condiciones sociodemográficas

En esta primera sección se detalla la variable sobre la caracterización sociodemográfica de la población objeto de estudio, cuyos indicadores fueron: a) ubicación geográfica, c) estrato socioeconómico, d) personas a su cargo, con la finalidad de obtener un perfil del egresado del Programa de administración de empresas, de CECAR.

Indicador 1: Rango de edad

Según los resultados de esta encuesta, el 53% de los egresados oscilan entre las edades de 20 a 30 años, dato significativo porque indica que la mayoría está en el intervalo más bajo de la escala. Asimismo, se determinó que el 34% se ubica en el rango de edad 31-40; mientras que los que tienen entre 41-50 años de edad, corresponde al 12%, equivalente a 10 egresados. El género femenino presenta un porcentaje del 51%, lo cual equivale a 44 egresadas. Por su parte, el género masculino alcanza un porcentaje del 49%, lo cual equivale a 43 egresados (Gráfico 1).

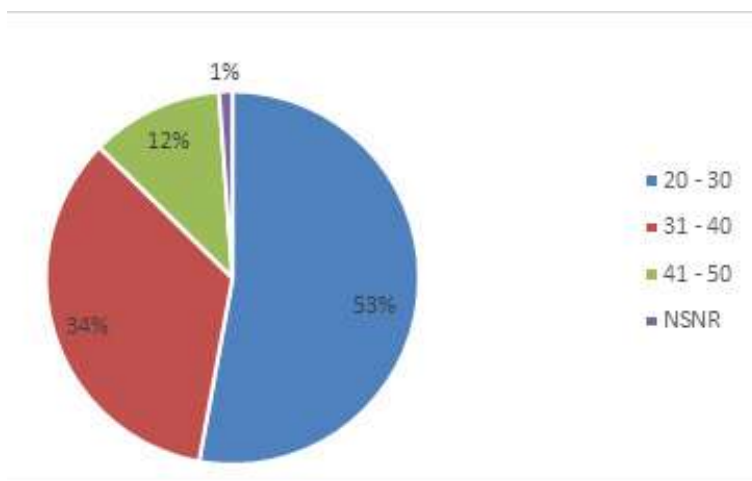


Gráfico 1. Rango de edad de los egresados.

Fuente: Caracterización e impacto académico de egresados en Administración durante el período 2010-2017 de CECAR

Indicador 2. Ubicación geográfica

El lugar de nacimiento de la mayoría de los egresados es la ciudad de Sincelejo, pero sólo un 34% ha hecho su residencia permanente en ese lugar.

Indicador 3. Estrato socioeconómico

La mayoría de los egresados del Programa de Administración de empresas de CECAR están ubicados en los estratos 1, 2 y 3. Los egresados buscan mejorar su calidad de vida y el entorno donde viven, ya que los recursos son escasos. Son pocos los egresados que tiene un estrato superior a los indicados, o sea, que alcancen los estratos 4 o 5. Se puede suponer que sus aspiraciones de estudiar administración de empresas son para crear y mantener empresas propias o familiares.

El 37% de los egresados conviven con un compañero(a), equivalente a 32 egresados. Por otra parte, el 30% vive con sus padres, y el 16% lo hace con familiares, estos porcentajes corresponden a 14 egresados. 7% respondió que vive con amigos, mientras que el 10% dice vivir solo, todo lo cual equivale a 8 egresados.

Indicador 4. Personas a su cargo

El 41% de los egresados respondieron que no tienen personas que dependan económicamente de ellos. El 22% sólo asume a una persona, mientras que el 21% dice que dos personas dependen de él. El 13% posee tres personas bajo su responsabilidad. Por último, el 3% que equivale a 3 egresados, afirma que tiene a su cargo a más de tres personas.

Condiciones académicas

Esta variable se mide en función de los siguientes indicadores: a) años de graduado, b) nivel académico.

Indicador 1. Años de graduado

El 36% de egresados, que equivale a 31 personas, respondieron que se graduaron en el año 2017. El 22%, equivalente a 19 personas, responde que se graduaron en el año 2016. El 12% lo hicieron en el año 2015, igual

porcentaje se presentó en el 2014. En los años 2012 y 2013 se graduó el 7% cada año. En año 2011 sólo hubo un graduado. Para el año 2010 se graduaron 3 personas.

Indicador 2. Nivel académico

De igual manera se caracterizó la población de acuerdo al nivel académico, esto permitió conocer si ha continuado con otros estudios después de graduarse de administración de empresas. Se obtuvieron los siguientes datos: con un porcentaje significativo del 79%, respondieron que no han realizado estudios posteriores a la licenciatura. Por otra parte, con un porcentaje del 21% que equivale a 18 egresados, respondieron que han realizado estudios posteriores, y lo han hecho en la misma CECAR.

Condiciones laborales

Esta variable se mide en función de los siguientes indicadores: a) tiempo de permanencia en el primer trabajo después de obtener el grado académico, (b) El tiempo transcurrido desde la fecha de graduación y su primera vinculación laboral.

Indicador 1. Tiempo de permanencia en el primer trabajo después de obtener el grado académico.

Los resultados permiten determinar que el 48% fue en menos de un año. De igual manera se obtuvo que un 29%, lo logró entre 1 y 2 años Mientras que el 21% tardó entre de 2 y 5 años para integrarse profesionalmente al campo labor de su competencia. Por último, los casos menos frecuentes hacen referencia a que una vez graduados, tardaron entre 5 a 8 años en conseguir un trabajo relacionado con su profesión de administrador de empresas.

Indicador 2. El tiempo transcurrido desde la fecha de graduación y su primera vinculación laboral

El tiempo transcurrido entre la fecha de graduación y su primera vinculación laboral, según los resultados estadísticos, fue de menos de 1 año con un porcentaje del 85%, y seguido de un 15% que equivale a más de un año.

Indicador 3. Rango del primer salario después de obtener el grado académico

Una vez obtenido el título de administrador de empresas de CECAR, el rango de su primer salario oscila entre \$500.000 y \$1.000.000, que equivale a un 39%. Los que ganan entre \$1.000.000 y \$2.000.000 con un 36%. En tanto, que 16% cobra de \$2.000.000 a \$4.000.000. Solamente un 2% llega a ganar más de \$4.000.000. Y el sueldo más bajo sería de \$500.000, que corresponde al 7% de los egresados. Así mismo, en un 40% los encuestados indicaron que su primer empleo fue conseguido por medio de recomendaciones de familiares y amigos; y sólo un 16% fue como resultado de la representación directa del profesional ante el ámbito laboral.

Indicador 4. Situación laboral actual

Como se muestran en el Gráfico 2, los hallazgos sobre la situación laboral actual de los egresados, revelan que un 61% de estos egresados se encuentran empleados en su profesión. Otro conocimiento relevante es que hay un 23% de egresados que están desempleados. Un 11% han emprendido trabajos independientes. Mientras que un 5% son administradores de sus propias empresas.

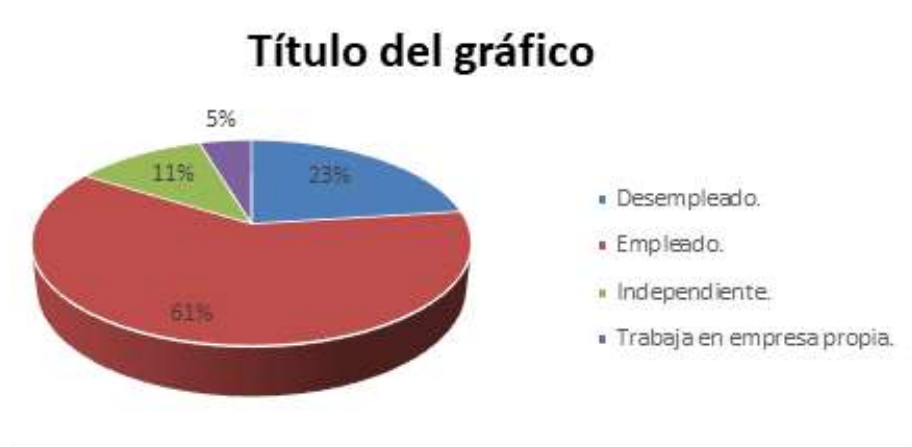


Gráfico 2. Situación laboral actual

Fuente: Caracterización e impacto académico de egresados en Administración de empresas, durante el período 2010-2017

Se determinó que el nivel de cargo que más desempeña el egresado, está en la gerencia media y como asistente, con un 17%. Seguido por el de asesor y auxiliar operativo con 11 y 10%. Las empresas en que más laboran los egresados de administración de empresas de CECAR son, de acuerdo con el tamaño, en las grandes empresas, con 57%; le sigue las pymes con un 25% y, finalmente, un 25% de los egresados trabajan en microempresas. El sector en que más trabajan los egresados es el privado con una representación del 76%, mientras que en el sector público sólo está trabajando un 24% de los egresados en Administración de empresas de CECAR.

Ahora bien, el tipo de empresa donde más laboran actualmente los egresados encuestados, es la de servicios con un 73%, y luego un total de 4% trabaja en manufactura y materias primas. Un 23% de los egresados no está trabajando en empresas de servicio. Aquí es necesario observar que el rango salarial actual para ellos está en un 46% que percibe entre \$700.000 y \$2.000.000, y seguido de un 24% que cobra entre \$2.000.000 y \$4.000.000. Los egresados que tienen un contrato indefinido con la empresa alcanzan el 23%, y un 18% están contratados a término fijo. El resto de los egresados cumplen servicios de contrato de manera ocasional.

Indicador 5. Satisfacción con el contenido del plan de estudio

El 59% de los Egresados del Programa de Administración de empresas, según la encuesta, dicen que se encuentran satisfechos con el contenido del programa que cursó en CECAR. Seguido de la valoración de muy satisfecho con un 33%. Por último, está un 8%, que se muestra poco satisfecho con el plan de estudio. De hecho, el 84% se sintió preparado para asumir las exigencias del mundo laboral. A este hallazgo, se le suma que el 97% de los egresados recomiendan el Programa de Administración de empresas de CECAR.

Descripción de los aspectos socio demográfico, académico y laboral de los egresados del Programa de Administración de empresas en el periodo 2010-2017

Para reforzar la caracterización de las variables se tuvo que realizar una serie de consideraciones sobre la base de sus relaciones, como las siguientes:

Características sociodemográficas

Lugar de residencia, rango salarial. Según el Gráfico 3, los egresados que no trabajan alcanzar el 87%, de los cuales aproximadamente el 13 % viven en Sincelejo, el resto del 20% están residenciados en otras ciudades del país, y son quienes ganan mejores salarios. Este 20% de egresados está geográficamente ubicado en Villavicencio, Meta y en Sincelejo, con salarios que oscilan entre \$4.000.000 a \$6.000.000. Hay que señalar que los sueldos que más representan a los egresados de Administración de empresas de CECAR, están entre \$700.000 a \$2.000.000.

En cuanto al estado civil y el estrato socio económico del egresado, se refleja a nivel general que el estrato 2 es el más representativo con el 40%, siendo el egresado soltero, quien vive más en los estratos bajos. El egresado que está casado puede ubicarse en los estratos del 1 al 5, pero con presencia mayoritaria en los estratos 2, 3 y hasta 4.

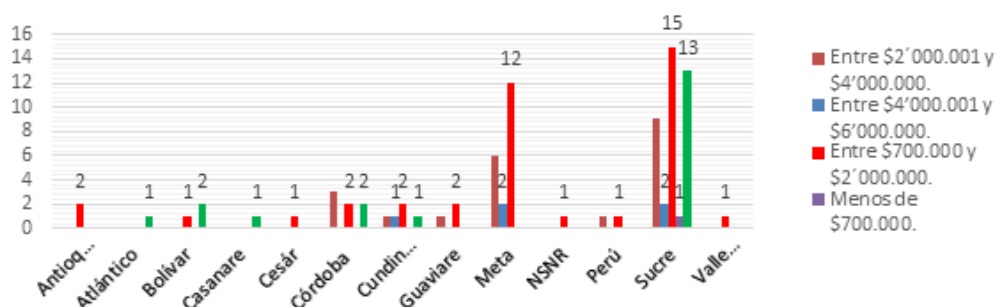


Gráfico 3. Característica sociodemográfica: Lugar de residencia, rango salarial.

Fuente: Caracterización e impacto académico de egresados en Administración de empresas, durante el período 2010-2017, de CECAR en el departamento de Sucre.

Estado laboral con relación al sexo

En la gráfica 4, se muestra que tanto las mujeres como los hombres egresados del Programa de Administración de empresas, presentan casi iguales condiciones a la hora de trabajar, y hay que tomar en cuenta que el hombre es más dado a desempeñar trabajos independientes. Los egresados de Administración de empresas de entre 20 y 30 años de edad están ocupando los puestos más altos, respondiendo al perfil del egresado contemplado en el currículo de CECAR, como es la competencia para la alta gerencia, y la asesoría empresarial. De igual modo, permanece en cargos

como asistente, en la gerencia media, y cumpliendo labores docentes. Cabe resaltar que este grupo de egresado más jóvenes, presentan un porcentaje importante de desempleo, a diferencia de los egresados cuyas edades oscilan en 30 y 40 años, quien ocupan cargos de gerencia media, técnicos, auxiliares u operarios.

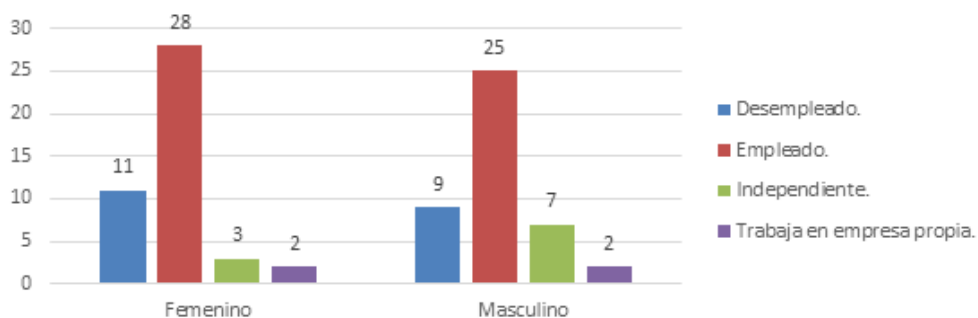


Gráfico 4. Estado laboral con relación al sexo.

Empresas en las que los egresados según su género, han trabajado desde que se graduaron en CECAR.

En el Gráfico 5 se muestra el cruce entre empresas en las que han laborado los egresados en relación a su condición de género o sexo. Un 26 % de los egresados del género femenino, admiten haber trabajado en una empresa. El 14 % indicaron que lo han hecho 3 en 2 y 3 empresas. Hubo solamente una egresada que afirmó haber trabajado en 4 empresas. Por otra parte, en el género masculino se tiene que 27% aseguran que han trabajado en alguna empresa. El 7%, por su parte, afirmaron que han trabajado en 2 empresas. El 5% de los encuestados dicen haber trabajado en 3 empresas. Mientras que el 3% admiten que han laborado en 4 empresas. Apenas un egresado aseguró haber trabajado en más de 4 empresas desde que obtuvo su título de licenciado en Administración de empresas.

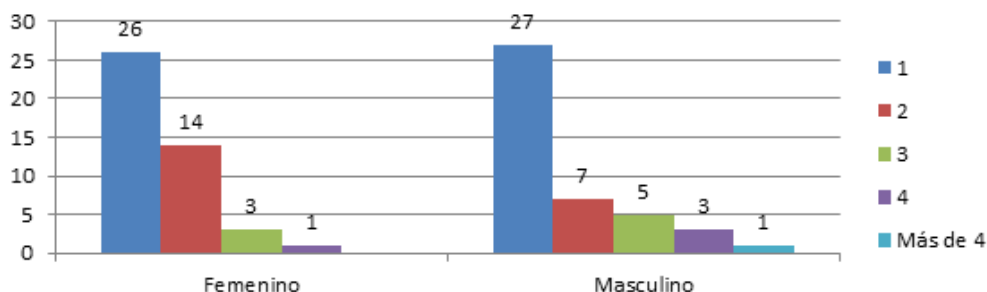


Gráfico 5. Empresas en las que ha trabajado desde que se graduó en CECAR con respecto al género.

Estado civil con respecto a la situación laboral

En el Gráfico 6, que respecto al estado civil de los egresados hay 12 que están casados, de los cuales 5 están con trabajos independientes, 2 desempleados, y 2 que trabajan en empresas propias. Luego están los egresados separados o divorciados, de entre los cuales hay 1 desempleado, 1 empleado y 1 que trabaja de modo independiente. En el caso del egresado soltero, éste posee un alto porcentaje de empleo, que alcanza hasta un 29%, solamente con el 14% de personas desempleadas. Un 4 % trabaja de forma independientes, y sólo un 1% de egresados solteros son los que trabajan en empresas propias. En cuanto a los egresados cuyo estado civil es de unión libre con un 10% de empleados, 3% de desempleados, y el mismo porcentaje que trabaja en empresas propias. Por último, el estado civil viudo cuenta sólo con un egresado quien está empleado.

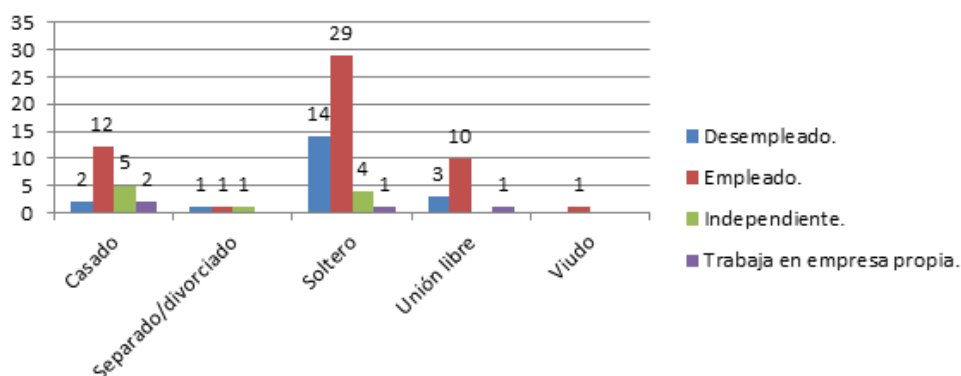


Gráfico 6. Estado civil con respecto a la situación laboral.

Año de graduación con respecto al tipo de Contrato

Por medio del Gráfico 7, se puede observar que aquellos egresados que tienen contrato indefinido son el 9 %, y se graduaron en el 2011. El 6% son egresados de la promoción del 2016; mientras que el 5% egresaron en el 2015. Otro 5% pertenece al 2012. Es necesario observar que los egresados que están desempleados en su gran mayoría se graduación en años recientes entre 2015 – 2017; los que están en obra o labor se graduaron entre 2016 – 2017; los que son contratados ocasionalmente se graduaron entre 2016 – 2017; los que están por prestación de servicios se graduaron entre 2015 – 2017; por último, están los egresados que trabajan a término fijo, compuestos por aquellos que se graduaron entre los años de 2008 al 2017.

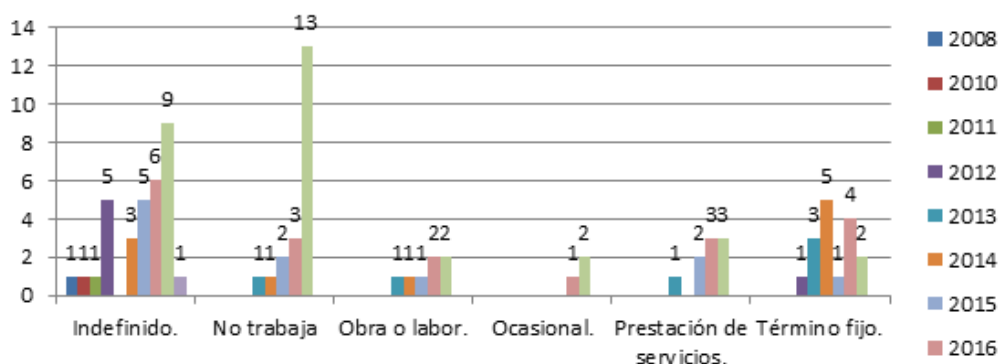


Gráfico 7. Año de graduación con respecto al tipo de contrato laboral.

Año de graduación con respecto al rango salarial

En el Gráfico 8, se evidencia cómo entre el año 2008 y 2010, los egresados tuvieron salario de \$2.000.000 a \$4.000.000; para el 2011 entre \$700.000 y \$2.000.000; del 2013 al 2016 obtuvieron de entre \$2.000.000 a \$4.000.000; en el 2017 la mayoría de los egresados estaban desempleados, y sólo el 7% llegó a ganar de \$2.000.000 a \$4.000.000.

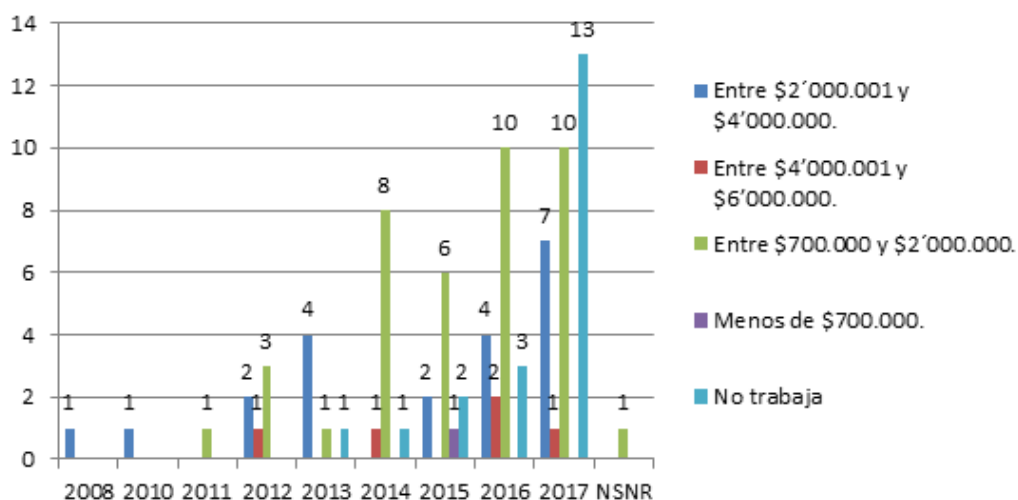


Gráfico 8. Año de graduación con respecto al rango salarial.

Tipo de contrato con respecto a la edad

En el Gráfico 9, se puede evidenciar perfectamente que entre los egresados de 20 a 30 años de edad, el 10% respondieron que tienen contratos a término indefinido, mientras que 14% admitió estar desempleado. El 6% cumplen contratos por obra y labor, en tanto que escasamente el 1% desempeñan contratos ocasionales. El 6 % cumplen con contratos de prestación de servicios, y un 9% trabaja a término fijo. Con respecto a los egresados, cuyas edades oscilan de 30 a 40 años, el 19% responde que está contratado a término indefinido, mientras que el 5% admite que no trabaja. El 1% de los egresados está contratado por obra o labor; el 2% se encuentra en contrato de prestación de servicios; y 3% de los egresados que gozan de un contrato a término fijo. En cuanto a los egresados de 40 a 50 de edad, el 3% aseguró que tiene contrato a término indefinido; un 2% que tiene contrato ocasional; en tanto que 1% se desempeña en contratos de prestación y servicios; y el 3 % posee contrato a término fijo.

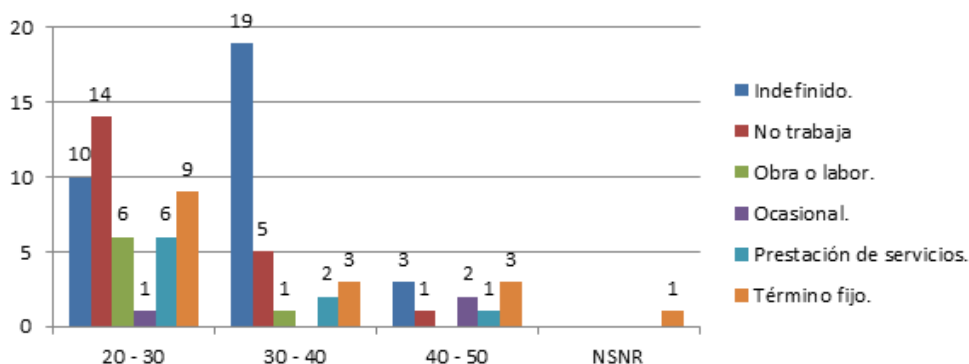


Gráfico 9. Tipo de contrato laboral con respecto a la edad.

Conclusiones y recomendaciones

Al exponer los resultados de los hallazgos conseguidos con la aplicación de la encuesta, esta investigación presenta las siguientes conclusiones:

Las instituciones de educación superior son el instrumento base de la formación de profesionales aptos e idóneos, por lo tanto, se debe plantear un propósito que permita fortalecer en ámbitos globales, facultando un desarrollo cognitivo del egresado, y que como visión no esté de más el consolidar un apoyo en forma de estructura gerencial entre los sectores universitarios y Empresariales, para vigorizar mancomunadamente los requisitos académicos y profesionales que son fundamentales en la formación de los profesionales de la administración de empresas. Todos los egresados deben conocer las organizaciones que los van a emplear, para desempeñarse con excelencia en la aplicación de los conocimientos obtenidos en su carrera académica, en la que tanto la teoría como la praxis se conjugan para cumplir con los objetivos del sector productivo.

Con relación a la caracterización, se pudo determinar que el egresado en Administración de empresas de CECAR, tiene las bases formativas más generales que específicas que son las que el entorno global requiere. Por tal motivo, los egresados que desarrollan procesos posteriores y alcanzan impactar positivamente en el campo labor, es debido a la voluntad y decisión personal de cada egresado. En general, el egresado es más estático y conformista, por ellos se debe trabajar la parte motivacional, con un

seguimiento persuasivo que conlleve a un comportamiento generalizado de buenas prácticas tanto en formaciones académicas como laborales posteriores a la culminación de los estudios universitarios como lo es el pregrado.

Por medio del diagnóstico, se pudo observar, de igual forma, las debilidades y fortalezas de los egresados, y se conoció de primera mano que se está haciendo para mejorar su desempeño labor. Ciertamente, el egresado necesita acompañamiento y apoyo académico, haciéndole seguimiento desde el seno universitario a la efectividad de la demanda del programa de Administración de empresas de CECAR. Es importante estudiar si los egresados están o no satisfaciendo con sus competencias las necesidades ya sean locales, regionales, nacionales e internacionales, ya que así no se perderá la credibilidad de estos profesionales de la Administración de empresas. De allí que las IES deben comprometerse más y generar cambios constantemente para darle respuesta oportuna y efectiva a las condiciones y oportunidades laborales de los graduados, de los estudiantes en curso y de los futuros demandantes.

Las características socio demográfico, académico y laboral, de los egresados del programa de Administración de empresas es significativa en cuanto al porcentaje de desempleo tanto en mujeres como hombres. Esto ocurre a causa de varios factores como la falta de experiencia laboral, porque el egresado no sale con una formación sólida en cuando a las prácticas profesionales; por ende, a estos egresados les resulta casi imposible demostrar conocimientos que puedan aportar a una organización. En ese sentido, el diagnóstico es que se refleja un estancamiento en los jóvenes egresados del programa. No obstante, las IES deben buscar formas viables y tangibles de contrarrestar esta debilidad de los egresados, la cual puede solucionarse con un aumento en el tiempo de las prácticas, por lo menos, al mínimo de tiempo que requiere el entorno.

En esta investigación, de igual forma, se pudo observar que el egresado sí alcanza a mejorar sus condiciones salariales y por tanto su calidad de vida, a causa de la formación recibida en el plan de estudios.

Antes de concluir esta investigación, se aportan algunas recomendaciones con la finalidad de mejorar las oportunidades labores profesionales de los egresados del programa de Administración de Empresas:

- Mantener un vínculo continuo con egresados del programa de Administración de empresas de CECAR para potencializar el currículo en ámbitos generales a nivel global con base en información obtenida por ellos.
- Implementar el uso de las Tics debido a que el campo laboral lo requiere con gran frecuencia.
- Fomentar el emprendimiento desde el punto de vista motivacional, a través de la presentación de un registro de casos exitosos y las implicaciones positivas que esto representa para motivar a los estudiantes a realizar estas prácticas exitosas.
- Incrementar el tiempo de las prácticas de los estudiantes en el desarrollo del currículo en común acuerdo entre las IES y la empresa, para que los futuros profesionales puedan enfrentarse al mundo laboral con bases sólidas.
- Ofrecer a los egresados actualizaciones profesionales a través de seminarios, diplomados o cursos virtuales, en diversas áreas como las financieras y administrativas, mercadeo, proyectos y emprendimientos.

Referencias

- Aghón, G., Alburquerque, F., Cortés, P., & Colaboradores (2016). Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina: Análisis Comparativo. *Journal of Forestry*, 114 (6), 619-628. <https://doi.org/10.5849/jof.15-015>
- Cabrera A., y Bonache, J. (2002). Dirección Estratégica de personas: evidencias y perspectivas para el Siglo XXI. España: Prentice Hall.
- Casanova, F. (2002). Formación profesional, productividad y trabajo decente. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2099790>
- Chiavenato, I. (2007). Administración de Recursos Humanos. El capital humano de las organizaciones. Octava Edición. Colombia: Mc Graw Hill.
- Corral, R. (2004). El currículo basado en competencias. Ponencia, Cuba: Universidad de la Habana.

- Corporación Universitaria del Caribe. (2018). Administración de empresas. Disponible en: <https://www.CECAR.edu.co/programas/extension-sincelejo/pregrado/programas-modalidad-a-distancia/administracion-de-empresas-ead.html>
- Concepto Profesional. (2018) ¿Qué es profesional? Disponible en: <http://concepto.de/profesional/>
- Conesa, V. (1995). Guía metodológica para la evaluación del impacto ambiental. Mundi-Prensa.
- Cruz, C. (2002). Educación del ocio: Propuestas internacionales. Universidad de Deusto. España: Bilbao.
- Cuadrado, G. (2019). Gestión del conocimiento de la universidad: modelo de evaluación MEGCU. En Unesco. Libro on line Educación Superior y sociedad. No. 32. Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373269>
- Damián Simón, J. (2017). Egresados de nuevas carreras universitarias: Competir desigualmente en el mercado de trabajo. México.
- Escobar, M. (2008). Estudio de seguimiento a egresados del Programa de Administración de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD-Cead, SAHAGUN. Sincelejo, CECAR.
- Garbanzo, G. (2015). Desarrollo organizacional y los procesos de cambio en las instituciones educativas, un reto de la gestión de la educación. *Revista Educación*. Universidad de Costa Rica. Disponible en: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/440/44043204005/html/index.html>
- Garrocho, C. y Segura, G. (2012). Pertinencia Social y la investigación científica de la Universidad Pública Mexicana. *Revista Ciencia ergo sum*. México: Universidad Autónoma del Estado de México. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/104/10422917003.pdf>
- González, B. (2017). Estudio sobre la pertinencia curricular del Programa de Administración de Empresas frente a la necesidad de mejora del nivel de competitividad de las pymes de Bucaramanga, y su Área Metropolitana, caso: Unidades Tecnológicas de Santander. Colombia: Universidad de Granada.
- González, A. (2017). ¿Qué es ser un profesional? Disponible en: <https://editorial.lobisofteu/que-es-ser-profesional/>

- Aguirre, I., Flores, M. y Ramos, C. (2011). Perfil del profesional en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador, en el Área de Administración de Recursos Humanos con base al modelo de gestión empresarial japonés. San Salvador. Disponible en: http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/1092/1/Perfil_del_Profesional_en_Administraci%C3%B3n_de_Empresas.pdf
- Hofstadt, C. y Gómez, J. (2013). Competencias y habilidades profesionales para Universitarios. Madrid: Editorial: Díaz de Santos S.A.
- López, S., y Martagón, J. (2009). Análisis de la pertinencia de Programa de administración de empresas en la Unidad Regional Libres. México.
- Ministerio de Educación. (2017). Spadies. Disponible en: https://www.google.com.co/search?q=graduado+concepto&rlz=1c1chbd_esco-748co749&source=lnet&tbs=qdr:y&sa=x&ved=0ahukewi3k-qtqe-vaahufmlkhhcvebbeqpwUIHg&biw=1366&bih=637
- Naranjo Arango, R. (2015). Habilidades gerenciales en los líderes de las medianas empresas de Colombia. Barranquilla. Disponible en: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/7703/7213>
- Organización Mundial del Trabajo. (2020). Empleabilidad | OIT/Cinterfor. Retrieved July 18, 2020, from <https://www.oitcinterfor.org/?q=taxonomy/term/3406>
- Páez, I. (2008). Competencias para el liderazgo gerencial. Manizales. Disponible en: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/sotavento/article/view/1606>
- Programa de Administración de empresas, CECAR (2013). Proyecto educativo del programa (PEP), Sincelejo.
- Rojó Pérez, N. (1999). Pertinencia social de los programas académicos de perfil gerencial en el sector salud. Cuba, Ciudad de la Habana. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21411999000100010
- Universidad Nacional de Colombia. (2011). El egresado de la educación superior. Bogotá.
- Van-der Hofstadt, C., y Gómez Gras, J. M. (2013). Competencias y habilidades profesionales para universitarios. Madrid: Díaz de Santos S.A.

- Vera, B. (2010). Sostenibilidad económica y social como prioridad. Disponible en: <https://www.gestiopolis.com/sostenibilidad-economica-social-prioridad-sustentabilidad-ambiental/>
- Vigotsky, L. (2013). Perspectivas del modelo de Piaget y Vigotsky. Disponible en: <http://vigostkyvspiagetc.blogspot.com.co/2013/04/conceptualizacion-del-alumno-segun.html>

Capítulo 7



El papel de la mujer dentro de la gestión de la política pública en Colombia

Carlos Augusto Gómez Pérez¹

Noel Alfonso Morales Tuesca²

Jorge Neil Morales Tuesca³

Resumen

Esta investigación analiza el papel desempeñado por la mujer dentro de la gestión de la política pública en Colombia precisamente, la participación de las mujeres en la gestión de la política pública en Colombia forma parte de las luchas y/o movilizaciones que han realizado las mujeres para que existan iguales derechos y oportunidades en todas las esferas de la sociedad colombiana. En el corpus de esta investigación se revisan las políticas públicas relacionadas con el desempeño de la mujer tanto a nivel nacional como internacional. El estudio es de tipo descriptivo – cualitativo, ya que se establece la actuación de la mujer dentro del contexto de la administración pública colombiana. Por lo tanto, esta investigación se apoya en las técnicas de recolección de información de tipo secundaria, mediante una exploración bibliográfica acerca del tema propuesto. En esta investigación se demuestra que aún existe una baja participación política de la mujer en Colombia, y esto se refleja en la escasa ocupación de la mujer en cargos de poder público, y todo ello debido a diversos, tales como: La falta de formación e información de las mujeres para

1 Magíster en Negocios internacionales e integración con énfasis en finanzas avanzadas. Especialista en administración financiera. Economista. Docente a tiempo completo de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR. Correo: carlos.gomezp@cecar.edu.co

2 Magíster en dirección universitaria. Especialista en gerencia pública. Especialista en gestión pública. Especialista en Finanzas. Abogado. Administrador de Empresas. Rector de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR. Correo: noel.moralest@cecar.edu.co

3 Especialista en Gerencia en servicios de salud Especialista en Gerencia de la calidad y Auditoría en salud. Especialista en derecho laboral y seguridad social. Especialista en derecho administrativo. Odontólogo. Verificador en habilitación de los servicios de salud. Docente de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR. Correo: jorge.moralest@cecar.edu.co

validar sus derechos de participación, el escaso liderazgo, así como también, la poca actuación e interés de las mujeres en la administración pública del país. En esta investigación se concluye que es necesario que haya una mayor cuota de participación de la mujer en la gestión pública, y dentro de las posiciones claves del poder estatal, como lo es su participación para cargos de tan alto nivel de responsabilidad y compromiso social como la presidencia de Colombia, logrando así validar con ello el definitivo empoderamiento femenino al asumir la conducción de la nación.

Palabras clave: Gestión pública, desempeño de la mujer, participación ciudadana.

The role of women in the management of public policy in Colombia

Abstract

This research analyzes the role played by women in the management of public policy in Colombia. Precisely, the participation of women in the management of public policy in Colombia is part of the struggles and / or mobilizations that women have carried out to that equal rights and opportunities exist in all spheres of Colombian society. The corpus of this research reviews public policies related to the performance of women both nationally and internationally. The study is descriptive - qualitative, since it establishes the performance of women within the context of the Colombian public administration. Therefore, this research is supported by secondary information collection techniques, through a bibliographic exploration about the proposed topic. This research shows that there is still a low political participation of women in Colombia, and this is reflected in the scarce occupation of women in positions of public power, and all this due to various, such as: Lack of training and information from women to validate their rights of participation, the scarce leadership, as well as the little action and interest of women in the public administration of the country. This research concludes that there needs to be a greater share of participation of women in public management, and within the key positions of state power, such as their participation in

positions of such a high level of responsibility and social commitment as the presidency of Colombia, thereby validating the definitive empowerment of women by assuming the leadership of the nation.

Keywords: Public management, women's performance, citizen participation.

Introducción

Las mujeres han estado desempeñando históricamente un papel esencial dentro de las políticas estatales y en relación con las decisiones públicas. Las mujeres han contribuido en el mundo a los procesos de movilizaciones sociales, y trabajado en función de que se les garantice los derechos constitucionales al mismo nivel que los hombres, y, por lo tanto, que las mujeres tengan las mismas oportunidades en el campo social, económico y político. Sin embargo, y a pesar de que ha habido logros significativos por parte de las mujeres en los distintos ámbitos de la vida pública, todavía las cifras dan cuenta de la menor participación femenina en las instancias del poder público. Según las Naciones Unidas, para el 2017 un 23,4% de las mujeres desempeñaron responsabilidades en los órganos de gobierno. En el año 2000, la participación de la mujer aumentó sólo un 10% más. Estos avances, por supuesto, son muy lentos, y evidencian que se requiere de mayores mecanismos interinstitucionales, en función de que aumente el poder femenino en los asuntos de la política pública (Naciones Unidas, 2018).

La participación de las mujeres en la gestión de la política pública en Colombia, es parte de las luchas y/o movilizaciones que han realizado las propias mujeres, para que haya igualdad de derechos y oportunidades para las mujeres en todas las esferas de la sociedad colombiana. En ese sentido, se hace mención del artículo 13 de la Constitución Política de Colombia, donde se consagra lo siguiente: “El Estado promoverá las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y adoptará medidas en favor de grupos discriminados o marginado” (Constitución, 1991).

Y más adelante en la misma constitución se especifica: “Todo ciudadano tiene derecho a participar en la conformación, ejercicio y control del poder político” (Artículo 40 de la Constitución, 1991)

Este artículo de la Constitución Política de Colombia, valida las acciones de lucha femenina en el ámbito social, político y económico, debido a que se considera un grupo discriminado o marginado de la esfera de la política pública o estatal.

En Colombia, la intervención de la mujer dentro del contexto de la gestión de la política pública, ha logrado avances significativos, en especial, en lo referente a los procesos electorales y representativos. Sin embargo, se considera que se necesita de una mayor presencia del empoderamiento femenino en los asuntos de interés nacional. No sólo se requiere que haya más cargos ocupados por las mujeres en las distintas instancias de tipo gubernamental, sino que también ejerzan responsabilidades de liderazgo relevante de una manera eficaz, honesta y democrática. Lo fundamental de la lucha femenina consiste en la visibilización y empoderamiento de éstas en los poderes públicos para que las mujeres contribuyan directamente en el desarrollo social, económico y político del país. En correspondencia con lo anterior, surge como interrogante de investigación la siguiente cuestión: ¿Cuál es el papel que cumple la mujer dentro de la gestión de la política pública en Colombia?

Precisamente, el presente trabajo de investigación que es de tipo descriptivo, busca identificar el papel o función que ha desempeñado la mujer dentro de la gestión de la política pública en Colombia. Por lo tanto, se describen los antecedentes de la participación política de la mujer en el país, los avances normativos y las limitaciones que se le presentan a la mujer dentro de la administración pública. Posteriormente, en la discusión de esta investigación, se muestran los factores que han incidido en la baja participación política de la mujer en el país. Luego, se aportan las conclusiones donde se plantea la necesidad de que haya más oportunidades para que la mujer cumpla de modo destacado y aumente eficazmente su participación dentro de la gestión de la política pública.

Metodología

La investigación tiene un enfoque cualitativo, ya que se examinan diferentes formas de cómo los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista,

interpretaciones y significados (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 358). Tal es el caso de la observancia y valoración crítica de la participación de la mujer en las diferentes instancias de la gestión pública.

De igual manera, se aplican técnicas de recolección de información a partir de fuentes secundarias, acompañado de una exploración bibliográfica acerca del tema propuesto en fuentes de conocimiento como libros, artículos, normas, textos legales, trabajos de tesis, además de la información disponible en Internet. Por lo tanto, hay que remarcar que las técnicas de la investigación corresponden al análisis de documentos, tales como las políticas públicas, las leyes vigentes, la Constitución política del país, con lo cual se establece una revisión exhaustiva de documentos que requieren de una interpretación sobre el papel que ha desempeñado la mujer dentro de la gestión de la política pública en Colombia.

Una vez obtenidas las diferentes posiciones de los autores sobre el tema de la investigación, se procede a realizar un acercamiento de carácter epistémico para comprender los mecanismos existentes y posibles de la participación política de la mujer en la gestión pública.

La participación política de la mujer en Colombia

Los antecedentes de la participación de las mujeres dentro del contexto de las políticas públicas en Colombia, se ubica en el año de 1984, con más exactitud en el informe titulado: *Política para la mujer rural* a través del CONPES (2109). Sin embargo, fue la Constitución Política de 1991, la que le dio al sector femenino realmente el impulso en los asuntos políticos de la nación, con fundamento en los principios de igualdad y no discriminación. Luego en los escenarios internacionales como las conferencias a nivel mundial sobre la mujer, por parte de las Naciones Unidas, y específicamente, la de Beijing en el año 1995, se promovió el llamado análisis de la categoría de género y se defendió de manera continuada la creación de políticas incluyentes y no discriminatorias para lograr mayor poder femenino en la esfera pública.

Fue a partir de los años noventa cuando se empezó a establecer en Colombia, una variedad de normas en favor de la participación política de la mujer. Por ejemplo, en 1992 se expidió una Política Integral para

la Mujer; luego, en 1994, se creó la Política de Participación y Equidad y de la Mujer –EPAM–; en 1999, se puso en marcha el Plan de Igualdad de Oportunidades para la Mujeres; y por último, en el año 2003, se hizo Mujeres Constructoras de Paz (CONPES, 2002). En cuanto a lo institucional cabe mencionar la creación de la Consejería para la Mujer, la Juventud y la Familia (1990-1994), la Dirección de Equidad para la Mujer (1994-1998), y la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer (1998- 2010). En la actualidad, esta Conserjería presidencia continúa funcionando y cuya función consiste en establecer y defender el direccionamiento de la política en favor de las mujeres en Colombia.

El avance en el reconocimiento de la participación de la mujer en el poder político, se puede considerar que se sitúa sobre todo en el contexto normativo, en el cual se valida ampliamente el derecho y la libertad de la mujer dentro del plano social y político. Sin embargo, no ha sido así en cuanto a la materialización de las políticas o de su ejercicio real (Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, 2012).

Colombia ha adoptado una serie de lineamientos normativos en favor de las mujeres, propuestos en los escenarios mundiales, entre ellos cabe mencionar:

La Convención sobre los derechos políticos de la mujer (1952); la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW 1981); la Convención interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer (Belém Do Pará, Brasil 1994), la Declaración de la Asamblea General de Naciones Unidas y el Programa de acción de la Conferencia mundial sobre Derechos Humanos (Viena, 1993); la Resolución 1325 de 2000 del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas; el Convenio 100 de 1953 de la OIT (García, 2018).

La participación de las mujeres en las políticas públicas en Colombia

La intervención femenina en las políticas públicas se sustenta en el hecho, de que éstas no son una minoría, sino más bien un grupo poblacional significativo. por lo tanto, se requiere que estas políticas, planes y programas no solo atiendan a los intereses particulares de la población femenina, sino que beneficien también a toda la sociedad. Por otra parte, las mujeres están en desigualdad de condiciones frente a los hombres, y

esto se perpetúa en el tiempo, debido al poder hegemónico que cumplen los hombres como gestores mayoritarios de la política pública. De igual manera, se requiere una atención diferenciada del grupo poblacional de las mujeres, debido a sus particularidades de desarrollo, y para que no siga habiendo una práctica inequitativa hacia las mujeres, o se dificulte la movilidad social de éstas, entre otros aspectos relevantes (Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, 2012).

En Colombia se han generado diversas iniciativas de orden político que favorecen la actuación de la mujer en la gestión pública tanto a nivel departamental como municipal. En ese sentido, la presidencia de la República de Colombia creó por el decreto 519 del 5 de marzo del 2003, la Consejería Presidencial Para La Equidad de la Mujer, como entidad encargada de dirigir las acciones pertinentes para la defensa política, social y cultural del sector femenino. Dentro de funciones y competencias de esta Consejería está la de:

Diseñar, promover, coordinar e implementar una política que vele por los intereses de las mujeres adultas, jóvenes y niñas, cuyas acciones contribuyan a lograr establecer relaciones de equidad y de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, con lo cual mejorar y elevar la calidad de vida de las mujeres. Respetándolas en sus derechos humanos, y buscando crear espacios para la participación ciudadana de la mujer. Además, esta Consejería tiene como responsabilidad estratégica la de impulsar el fortalecimiento de planes y programas feministas, y de promover los procesos de organización de las mujeres en el país (Presidencia de la República, 2003, p.14).

Con esta Consejería Presidencial Para La Equidad de la Mujer, se busca impulsar y fortalecer con mucha fuerza las actividades de tipo organizacional y de legitimación social de las mujeres. Por lo tanto, ello se interpreta como el reconocimiento que hace el estado y su compromiso institucional en favor de los derechos sociales, económicos y políticos de las mujeres colombianas. En tal sentido, esta Consejería tiene como propósitos generales la estructuración de unos lineamientos nacionales para la protección de las mujeres en los que se incluye la participación femenina como exigencia transversal en los procesos de la gestión pública que fortalezca con estas acciones la institucionalidad (Presidencia de la República, 2003, p.14).

Ahora bien, y a propósito de las políticas públicas, Campos (2003), expone que:

Las políticas públicas son instrumentos con los que el Estado pretende lograr ciertas metas a fin de lograr el bienestar de las sociedades; en éstas la participación de la sociedad se da de manera aislada, y sólo en el caso en que los grupos tengan la información y los contactos necesarios para participar en estas políticas (Campos, 2003, p. 86).

Por supuesto, esto indica que dentro de esas políticas públicas hay exclusión de ciertas poblaciones, como el sector femenino. Para que esto no ocurra, se requiere de un verdadero empoderamiento de la información, así como de una mayor participación en los distintos espacios políticos del país.

Los espacios de gestión política pública asumidos por las mujeres en Colombia, se han logrado con fundamento en las movilizaciones sociales, y en la lucha de validación de los derechos; y en razón a esto último, se han proferido diversas sentencias que se orientan a tales propósitos. En línea con lo anterior, la Corte Constitucional en la Sentencia C371 de 2000, por ejemplo, le “reconoció a la mujer casada la libre administración y disposición de sus bienes y abolió la potestad marital, de manera que el hombre dejó de ser su representante legal” (Corte Constitucional Colombia, p. 54). La Corte también expone acerca de “la escasa valoración social y el desconocimiento de las labores del ama de casa que no son consideradas trabajo” (Corte Constitucional Colombia, Sentencia C 410/94, p.26).

Por otra parte, Corte Constitucional Colombia, se pronuncia en favor de la mujer de que no haya un trato discriminatorio o de afirmaciones de índole negativo por parte de los hombres. Ya que dichos tratos “lejos de ser razonables y proporcionados, perpetúan estereotipos culturales y, en general, una idea vitanda, y contraria a la Constitución, de que la mujer es inferior al hombre” (Corte Constitucional Colombia, Sentencia C371 de 2000, p. 51).

La Sentencia C371 de 2000, con este significativo pronunciamiento, por supuesto, benefició la inclusión femenina en los asuntos públicos del país, y cuya participación está referido en la Ley 581 de Cuotas, en la cual se estableció la intervención del 30% del poder femenino a nivel de los

órganos de dirección gubernamental¹. En ese sentido, Corte Constitucional, los expone: Que los cargos de mayor jerarquía en las entidades de las tres ramas y órganos del poder público, en los niveles Nacional, Departamental, Regional, Provincial, Distrital y Municipal (Corte Constitucional Colombia, Sentencia C371 de 2000, p. 60).

En consonancia con lo anterior, “la Corte no duda de que la cuota es una medida valida en favor del aseguramiento de por lo menos un 30% de mujeres en los cargos a nivel público y, especialmente, los de “máximo nivel decisorio” y de “otros niveles decisorios””, lo que aumenta “significativamente” (Corte Constitucional Colombia, Sentencia C371 de 2000, p. 62).

En el año 2000, se creó la Ley 581 de Cuotas², al respecto León (2005), expone, que esta norma está dirigida a la administración pública, y no para las organizaciones políticas. Al respecto, la Constitución Política instituía la autonomía de estas organizaciones. Sin embargo, esta Ley presentaba un “impedimento constitucional para obligar a los partidos políticos a incluir dentro de su organización interna el sistema de cuotas para las mujeres” (León, 2005, p. 59). En ese sentido, se daba una decisión “discrecional” y “voluntaria”. Luego en el año de 2011, surgió la Ley 1475 de cuotas de partido “estableciendo el 30 % de participación femenina en las listas de partidos y movimientos políticos para cargos de elección popular, en donde se elijan 5 curules o más” (Registraduría Nacional del Estado Civil, s.f.).

León (2005), explica que la Ley 581 de 2000, dictamina: “adicionalmente el porcentaje de mujeres que deben ocupar cargos decisorios de la administración pública, estableciendo que en los sistemas de nombramiento por ternas y listas se debe incluir por lo menos a un hombre y a una mujer” (p. 60). Y dice esto autor que la ley además “determina la creación de programas para la promoción de participación femenina en el sector privado” (p. 60). En la ley se incluye la necesidad de

1 Garantizar una adecuada y efectiva participación de la mujer en todas las ramas y órganos del poder público y promover dicha participación en las diferentes instancias de decisión de la sociedad civil (Corte Constitucional Colombia, Sentencia C371/00, p. 58).

2 Por la cual se reglamenta la adecuada y efectiva participación de la mujer en los niveles decisorios de las diferentes ramas y órganos del poder público, de conformidad con los artículos 13, 40 y 43 de la Constitución Nacional, y se dictan otras disposiciones (Congreso de la República de Colombia, 2000).

mayor poder de la mujer a nivel público, se divulgan sus derechos y que haya protección de los mismos. Esta ley exige también que “el gobierno nacional y las autoridades locales deben velar por el cumplimiento de lo establecido, y sobre todo vigilar la existencia de igualdad entre hombres y mujeres en las condiciones laborales y en la remuneración” (p. 60).

La importancia de la Ley 581 de 2000, radica en el hecho de que permitió la inclusión del 30% del sector femenino en la gestión de lo público. Sin embargo, la Ley de Cuotas en Colombia, que aunque no tuvo asidero dentro del contexto normativo; sin embargo, presentaba como característica principal el establecimiento de la discriminación positiva y acciones afirmativas al respecto. Este tipo de sentencias están orientadas hacia la validación de los derechos de un grupo minoritario, y en el entendido de que el sistema de cuotas es el instrumento más eficaz para que haya mayor representación, y sea duradera en la esfera de lo público. En esa línea, se dio en el año 2011 la aprobación de la Ley 1475, en consideración a la reforma de 2009, en cuya ley se instituye mecanismos para que haya mayor inclusión de las mujeres en los partidos y movimientos políticos.

Por su parte, en la Ley 1450 de 2011, artículo 177, se adoptó un lineamiento normativo en defensa de la equidad de género, en el cual, se debe dar garantía a las mujeres en cuanto a los derechos humanos y a la igualdad de la participación ciudadana de la mujer en la gestión de la política pública.

Avances de la de participación política de las mujeres en Colombia

Los avances de la participación de la mujer en el poder público colombiano se consideran que han sido significativos. En tal sentido, las leyes y las normativos han creado una plataforma socio-jurídica que le ha dado fundamento a la lucha de las mujeres dentro de los distintos escenarios de liderazgo político y social en Colombia. Al respecto, se expone lo siguiente:

En Colombia las mujeres tienen muchos más espacios de participación política dado el proceso de apertura y de reconocimiento de derechos que se inició con la Constitución de 1991. Asimismo, se cuenta con un sistema

normativo y jurisprudencial que ha desarrollado las acciones positivas en favor de las mujeres y que les ha permitido participar en los diferentes escenarios políticos de elección popular (Acosta y Márquez, 2017, p.219).

En la actualidad, la mujer tiene cada vez mayor participación en la política pública y en la gestión de la misma. Sin embargo, aún se mantiene la hegemonía de los hombres en el direccionamiento del Estado. Esta situación implica que las organizaciones de las mujeres, deben hacer un mayor esfuerzo no sólo en función de obtener más cargos públicos, sino también de ejercer con honestidad y eficacia su papel de conducción de las políticas públicas en el país.

En cuanto a los aspectos menos favorables de la inclusión femenina en el ámbito de lo público, hay que indicar que se observa una marcada inequidad y desigualdad hacia la mujer, por parte de los hombres que ejercen el poder político. Por lo tanto, esta práctica excluyente de carácter patriarcal revela que se mantiene el machismo en la esfera de lo público. Esto hace que las mujeres deban redoblar su lucha para que haya justicia en cuanto al reconocimiento de sus derechos y libertades. La gestión de la política pública requiere de una mayor intervención femenina a nivel de la representatividad del poder, en procura de que se logre una mayor reorientación de las políticas públicas desde el sector femenino, y así favorecer en mayor grado la inclusión de las mujeres en la actividad pública de la nación (Vianello y Caramazza, 2002, p. 27).

El poder público se ha concebido histórica y tradicionalmente como una estructura masculina (Vianello y Caramazza, 2002, p. 97), de allí, las dificultades de las mujeres para hacer uso directo del poder, debido a que el poder público “se trata de un espacio controlado por los hombres y donde, por tanto, se juegan con mayor claridad las definiciones culturales de la relación entre géneros” (Tarrés, 1989, p. 203). A su vez O'Donnell indica que la hegemonía masculina del Estado, no sólo se refleja en la actividad de tipo político, sino también en lo ideológico (O'Donnell, 2010, p. 103). En consideración con lo anterior, las mujeres abogan no sólo porque haya un mayor protagonismo político femenino, sino que ellas puedan ser una parte sustancial en los decisores de gobierno (Panke, 2015: 4). Se concibe que la organización política ha excluido a la mujer de las decisiones de importancia a nivel gubernamental, por lo tanto, se necesita que se transforme la política a nivel nacional en ese sentido (Beard, 2018, p. 88).

El empoderamiento de la mujer en la esfera de lo público implica que éstas sean autónomas, independientes y capaces de transformar sus actuaciones a nivel político. En ese sentido, Johnson (1994), afirma que:

Aunque las mujeres pueden empoderarse a sí mismas al obtener algún control sobre los diferentes aspectos de su diario vivir, el empoderamiento también sugiere la necesidad de obtener algún control sobre las estructuras de poder, o de cambiarlas (Murguialday, 2006, p. 5).

En cuanto a la transformación de la estructura política dominada por los hombres, y que excluye abiertamente a la mujer, implicaría una nueva postura del poder político, en el que se tendría que:

Considerar el poder de forma distinta; significa separarlo del prestigio público; significa pensar en forma colaborativa, en el poder de los seguidores y no sólo de los líderes; (...) pensar en el poder como atributo o incluso como verbo («empoderar»), no como una propiedad (Beard, 2018, p. 88).

En ese repensar la transformación del poder desde un reconocimiento de los aportes feministas, es necesario permitir la inclusión de la mujer en los asuntos de interés público. Uno de los caminos por transitar es la vía electoral, ya que es allí donde toma relevancia la actuación de la mujer en los asuntos públicos, a causa de que la mujer se empodera y cada vez logra más espacios de participación política frente a la hegemonía del poder masculino (Panke, 2015, p. 28). Para lograr que esta participación aumente, se debe considerar la necesaria preparación política de las mujeres, para que sepan actuar en el ámbito público y así puedan reducir y superar los factos de apatía y no participación, más otros obstáculos culturales que deben enfrentar por el hecho de ser mujeres, para ir logrando una carrera ascendente dentro del poder (Palma, 2014, p. 117). es importante señalar que los espacios de poder logrado por las mujeres hasta el momento en Colombia, como sus derechos políticos de tipo electoral, han sido producto de los avances normativos en cuyos contenidos se considera que debe existir igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres respecto de la participación en la gestión de la política pública.

Discusión de resultados

A nivel mundial han existido normas que favorecen la intervención de la mujer en la esfera política y gubernamental, sin embargo, aún se mantienen los bajos índices de participación política femenina, sobre todo en cuanto a una mayor cuota de cargos de mujeres a nivel gubernamental. Esta situación, no sólo está presente en los países calificados como subdesarrollos, esta realidad de la exclusión de la mujer, está presente en los países desarrollados, donde es evidente el reducido porcentaje de mujeres parlamentarias y en cargos públicos decisorios (Lara, 2006, p.44). Tal situación negativa para la mujer, exige que se analice con urgencia cuáles son las causas más significativas que dificultan el acceso de las mujeres a la actividad de la gestión de la política pública.

La participación política de la mujer en Colombia ha logrado avances verdaderamente significativos en el ámbito jurídico y normativo, como ya fue expuesto en esta investigación. Sin embargo, aunque las normas establecen la validez de la igualdad de derechos entre mujeres y hombres y sin distingo de ninguna naturaleza, aún se siguen presentando dificultades para que las mujeres tengan una mayor posibilidad de participación en la gestión de la política pública y en igualdad de condiciones (Corte Constitucional de la República de Colombia, 2011, p. 414).

En Colombia, según informe de la Registradora Nacional del Estado Civil, en la actividad electoral del 2018, apenas 25 mujeres lograron ser electas para los 108 curules disponibles en el Senado, equivalente al 23,4%; mientras que, en la Cámara de Representantes, de 172 posibles curules, sólo 31 mujeres lograron ganar una curul, que corresponde al 18,1% del total. Por supuesto, tales porcentajes de la participación de las mujeres sigue siendo muy bajo en comparación con la representación masculina a nivel nacional.

Los resultados que arrojan los anteriores datos son una muestra objetiva de que existe una baja intervención del sector femenino en la política de Colombia. De igual manera, ello se refleja en la escasa ocupación de las mujeres en el poder público, debido a diversos factores como la falta formación e información acerca de los derechos femeninos dentro de la esfera de la participación y el liderazgo, así como también, la escasa intervención de las mujeres en las decisiones de tipo gubernamental. Es

notoria también la falta de apoyo económico que garantice la participación de las mujeres a nivel institucional en el país, con lo cual se disminuye en las mujeres las posibilidades de formación política y capacitación para el liderazgo en los cargos públicos. Por otra parte, existe un desconocimiento entre el conglomerado femenino sobre las leyes y normas que las favorecen en términos de la participación electoral y política. A esta situación se suma que tampoco hay programas de reconocimiento de las mujeres en cuanto a sus capacidades y destrezas para el desempeño en la gestión pública. Además de los obstáculos anteriores, hay que tomar en cuenta que en el sistema electoral colombiano se evidencia muy pocas candidaturas de mujeres (Administración Municipal de Cundinamarca, 2015, p.43).

Las mujeres no han logrado alcanzar posiciones de verdadero y destacado liderazgo político en el país, como por ejemplo ser jefas de Estado, en ese punto sigue la primacía de los liderazgos masculinos (Blondel, 1987). Hay tres aspectos que se han establecido como formas que dificultan el acceso de las mujeres a los cargos públicos de alto nivel, estos son: Socialización política, aspectos coyunturales y/o estructurales, y el trato discriminatorio contra las mujeres por parte de los hombres que gestionan la política pública, y que denigran la actuación de las mujeres a nivel de lo público (Hedblom, 1987, citado en Genovese y Thompson, 1997, p. 20). Las mujeres enfrentan no sólo las dificultades comunes que implica la obtención de un cargo público, sino también las barreras específicas del género que las representa (Genovese y Thompson, 1997, p. 22).

Lo anterior tiene validez en un país como Colombia, en donde aún se mantiene un poder hegemónico masculino y excluyente en relación con las capacidades de las mujeres en la esfera del poder. Precisamente, el reto que tiene la mujer colombiana hacia el futuro es el de profundizar en el desarrollo del empoderamiento femenino para lograr demostrar sus capacidades e idoneidad en el manejo de la cosa pública.

Conclusión

Las políticas públicas en Colombia han mostrado avances significativos en materia de inclusión o equidad de género. Lo cual queda demostrado en el hecho de que vaya en aumento la intervención de las mujeres en la gestión

de lo público. Sin embargo, hay mucho camino que recorrer porque los cargos ocupados por las mujeres, no representan una importancia política necesaria, y, por lo tanto, las mujeres deber seguir luchando hasta alcanzar posiciones de mayor liderazgo en en la gestión pública. Para que aumente la participación política y de liderazgo de las mujeres se hace necesario que los partidos y el sistema electoral aumentan exponencialmente la cuota de participación femenina para los cargos de administración de lo público, correspondiente a las posiciones claves del poder estatal, con la posibilidad cierta de que una mujer puede ocupar el más alto cargo de la política nacional como es el de la presidencia de la república.

Referencias

- Acosta B. y Márquez C. (2017). La participación política de la mujer en Colombia durante el siglo XX. Análisis del caso del Concejo Distrital de Bogotá (2001 - 2012) Universidad Libre. Facultad de Derecho, Maestría en Derecho Administrativo, Bogotá, Colombia.
- Administración Municipal de Cundinamarca (2015). Manta con derechos de equidad y género. Política Pública de la Mujer, Equidad y Género 2015-2025. Municipio de Manta – Cundinamarca. Federación Departamental de Mujeres de Cundinamarca- FEDEMUC. Colombia
- Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer (2012). Lineamientos de la política pública nacional de equidad de género para las mujeres. Presidencia de la República de Colombia. Bogotá, Colombia.
- Asamblea Nacional Constituyente (1991). Constitución Política de Colombia de 1991. <https://doi.org/23448997>
- Beard, Mary, 2018, Mujeres y poder: Un manifiesto, Editorial Crítica.
- Blondel, J., 1987, Political leadership: Towards a general analysis. Londres: Sage.
- Campos Covarrubias, Guillermo, (2003) La participación ciudadana en la política pública: una reflexión ciudadana. En: Chávez Carapia, Julia del Carmén: Participación social: retos y perspectivas, (79-93), México, Plaza y Valdez editores.
- Corte Constitucional Colombia, Sentencia C371 de 2000.

- Corte Constitucional de la República de Colombia. (2011). Sentencia C-490/11. Revisión de constitucionalidad del Proyecto de Ley Estatutaria No. 190/10 Senado – 092/10 Cámara: “Por la cual se adoptan reglas de organización y funcionamiento de los partidos y movimientos políticos, de los procesos electorales y se dictan otras disposiciones”. Referencia expediente PE-031. Recuperado de <http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2011/C-490-11.htm>.
- Delgado, L. (2009) Tema 2. El enfoque de las Políticas Públicas. Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Consejería de Administraciones Públicas. Escuela de Administración Regional.
- Documentos CONPES 2626 de 1992, 2726 de 1994, 2941 de 1997. Documentos Consejería para la Equidad de la Mujer: Plan de igualdad de Oportunidades (1999), y Política Mujeres Constructoras de Paz (2002).
- García R. (2018). Orientaciones para la construcción de Políticas Públicas para la igualdad de oportunidades para las mujeres en entidades territoriales. International Republic Institute - IRI - Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer – CPEM. Presidencia de la República de Colombia.
- García R. (2018). Orientaciones para la construcción de Políticas Públicas para la igualdad de oportunidades para las mujeres en entidades territoriales International Republic Institute - IRI - Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer – CPEM. Presidencia de la República de Colombia
- García, E. (2008) Políticas de Igualdad, igualdad y gender mainstreaming. ¿De qué estamos hablando? Edición revisada y actualizada. Marco Conceptual. Agencia Catalana de Cooperación- Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo y fondo España PNUD.
- García, E. (2008) Políticas de Igualdad, igualdad y gender mainstreaming. ¿De qué estamos hablando? Edición Revisada y actualizada. Marco Conceptual. Agencia Catalana de Cooperación- Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo y Fondo España PNUD.
- Genovese, Michael y Seth Thompson, 1997, “Las mujeres dirigentes del ejecutivo: ¿Qué importancia tiene el género?”, en Mujeres líderes en política: modelos y prospectiva, España: Narcea, pp. 19-32.

- Hernández S., Fernández C. y Baptista L. (2014). Metodología de la investigación (Sexta Edición). México: McGraw Hill.
- Lara, S. (2006). Las metas del Milenio y la igualdad de género. El caso de Colombia. Santiago de Chile: CEPAL.
- León, M. (2005). Nadando contra la corriente: Mujeres y Cuotas políticas en los Países Andinos. Recuperado de [http://www.flacsoandes.edu.ec/generoycultura/Publicaciones/Publicacionesprofesoras/Profesoras asociadas/Leon-Magdalena/LacuotasolanobastaMagdalena-Leon-%20Jimena%20Holguin.pdf](http://www.flacsoandes.edu.ec/generoycultura/Publicaciones/Publicacionesprofesoras/Profesoras%20asociadas/Leon-Magdalena/LacuotasolanobastaMagdalena-Leon-%20Jimena%20Holguin.pdf).
- Lesmes C. (2019). Participación de la mujer en el escenario político colombiano Una mirada general a la participación política de la mujer en Colombia. Centro de Estudios en Democracia y Asuntos Electorales -CEDAE. Recuperado de https://registraduria.gov.co/IMG/pdf/Participacion_de_la_mujer_en_el_escenario_politico_colombiano.pdf.
- López Méndez, Irene (2000): “Empoderamiento y mainstreaming: Estrategias para la igualdad entre los géneros” en Revista Española de Desarrollo y Cooperación N° 6, Pág. 59-84. Madrid, España.
- Murguialday, Martínez Clara, 2006, Empoderamiento de las mujeres: conceptualización y estrategias.
- Naciones unidas (2018). Recuperado de Naciones Unidas: <http://www.un.org/es/millenniumgoals/gender.shtml>.
- O'Donnell, G., 2010, Democracia, agencia y Estado. Argentina, Editorial Prometeo libros.
- Palma, Esperanza, 2014, “Diputadas y senadoras en las LXI y LXII legislaturas: el impacto de la cuota de género en México”, en Víctor Alarcón Olguín y Esperanza
- Panke, L., 2015, Campañas electorales para mujeres. México, Instituto de Comunicación Política/ Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos/ Sociedad Brasileña de Profesionales e Investigadores en Comunicación y Marketing Político/ Piso 15 Editores.
- Presidencia de la República (octubre 2005). Política de mujeres constructoras de paz y desarrollo. Disponible en: <http://www.presidencia.gov.co/equidad./documento politica.pdf>. [Fecha de acceso: 11/11/06]

- Registraduría Nacional del Estado Civil. (s.f.). La mujer y su participación en la política colombiana. Recuperado de <http://www.registraduria.gov.co/La-mujer-y-su-participacion-enla.html>.
- Tarrés, María Luisa, 1989, “Más allá de lo público y lo privado, reflexiones sobre la participación social y política de las mujeres de clase media en Ciudad Satélite”, Trabajo, poder y sexualidad, México, El Colegio de México, 1989, pp. 269-302.



Edición digital
Diálogo de saberes desde Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Vol. 5
2020
Sincelejo, Sucre, Colombia

VOL. V

Diálogo de Saberes desde Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

