

\*\*\*\*\*

## **T.H.E.**

### **TALLER DE HISTORIA ECONÓMICA**

Facultad de Economía - PUCE

### **BOLETÍN ELECTRÓNICO**

Coordinador: Dr. Juan J. Paz y Miño Cepeda

[jpazymino@puceuo.puce.edu.ec](mailto:jpazymino@puceuo.puce.edu.ec)

Asistente de coordinación: Santiago Vásquez C.

[sdvasquez@puceuo.puce.edu.ec](mailto:sdvasquez@puceuo.puce.edu.ec)

Quito, abril 25 de 2002 - Año III - No. 06

.....

El **BOLETÍN ELECTRÓNICO** del **T.H.E.** (mensual) es un sistema de información preferentemente orientado a la economía y la historia económica del Ecuador en el contexto Latinoamericano. Tiene el objetivo de contribuir al conocimiento y a la discusión académica universitaria. En ese marco serán apreciadas las sugerencias y difundidas las colaboraciones. (Queda autorizada la difusión del Boletín, citando la fuente).

.....

#### **Sumario:**

1. **EL “CAPITALISMO CLANDESTINO EN AZUAY Y FUJIAN. Juan J. Paz y Miño C.**
2. **EL CASO DE LA EMPRESA ELÉCTRICA QUITO. Santiago Vásquez C.**
3. **EI MITO DE DEVALUAR PARA SER COMPETITIVOS. Juan Fernando Reinoso H.**
4. **PUBLICACIONES RECIBIDAS:**  
**“Babel sin torres”, Revista ECONOMÍA Y POLÍTICA, Facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Cuenca**

.....

1. **EL “CAPITALISMO CLANDESTINO” EN AZUAY Y FUJIAN**  
**Juan J. Paz y Miño Cepeda.**

El borrador del estudio presentado por David J. Kyle y Zai Liang en Hamburgo (Conferencia sobre Migración en el siglo XXI), compara el tráfico de migrantes desde las provincias del Azuay, en Ecuador y de Fujian, en China. En ambas, la población campesina salió masivamente durante las décadas de los 80 y 90. En el Azuay ecuatoriano, los “tramitadores” buscan clientes, en contacto con agencias de viaje inescrupulosas. Los campesinos se endeudan con los “chulqueros”, obtienen documentos normalmente falsos y, a través de redes clandestinas manejadas por los “coyotes”, viajan a los soñados Estados Unidos, generalmente bajo duras condiciones, que incluyen el tránsito por México u otros países centroamericanos. Los “cabezas de serpiente” (snake-heads o coyotes chinos) organizan el contrabando humano de los campesinos de Fujian, fundamentalmente hacia los Estados Unidos, contando para ello con una compleja red de oficiales corruptos, guardacostas, naves, contactos en países de tránsito y la más sofisticada elaboración de documentos, pasaportes y visas. Los migrantes ecuatorianos quedan bajo amenaza de ser robados, estafados, violentados y, sin duda, deportados en masa. Los “serpientes” (migrantes chinos), quedan envueltos en la telaraña del crimen transportista, que hace uso de la tortura y del abuso sexual y que los coloca en calidad de siervos y aún esclavos de los patronos empleadores. La cárcel y la muerte también son los riesgos permanentes para los campesinos ecuatorianos y chinos, que viajan como ilegales.

Sin embargo, estos negocios de contrabando humano, no se refieren a dos casos independientes de provincias del Ecuador y China. Existe allí un fenómeno transnacional del crimen organizado, con alta circulación de capitales, que moviliza mano de obra barata y explotada, alimenta fortunas, beneficia a empresarios e involucra a estados, funcionarios y autoridades, en un verdadero “capitalismo clandestino”.

Deberíamos añadir que la emigración de ecuatorianos se ha constituido en un fenómeno masivo, que rebasa al Azuay, y que también expresa la rebelión histórica, pero impotente, contra un modelo de desarrollo económico y político que el Ecuador ha persistido en construir durante las dos últimas décadas.

.....

## **2. EL CASO DE LA EMPRESA ELÉCTRICA QUITO.**

**Santiago Vásquez C.**

La Empresa Eléctrica Quito (E.E.Q.), es una comercializadora de energía cuyos niveles de eficiencia no son sustentables en el tiempo. La empresa, en este instante, no está en capacidad de atender con eficacia las necesidades de una población creciente.

Los accionistas principales son: Fondo de Solidaridad con 52.4%, Municipio de Quito con 34.3%, y el Consejo Provincial de Pichincha (H.C.C.P.) con el 11.3%. El valor nominal total de las acciones es de \$ 45,4 millones de dólares. Se calcula que la E.E.Q. necesita \$ 160 millones de dólares para invertir en mejora de equipos, tecnología, aumento de redes y de oferta, tanto en cantidad como en calidad. Los accionistas no cuentan con estos recursos.

Se presentan entonces dos alternativas excluyentes: la propuesta del Consejo Nacional de Modernización (CONAM) y la propuesta del H.C.P.P.

Para el CONAM, solamente un inversor privado está en capacidad de financiar este monto; esto se lograría a través de la venta del paquete accionario. Salomón Smith, una reconocida firma internacional, valoró la E.E.Q. en USD \$245 millones. Actualmente la venta no es atractiva, debido a la existencia de un “candado” legal en los estatutos de la Empresa que impide tomar una decisión patrimonial con menos del 75% de las acciones. Ningún agente aceptará invertir mientras no tenga la mayoría del paquete y, además, el control de la empresa.

Si se llegare a un acuerdo entre accionistas, el H.C.P.P. recibiría USD \$27.8 millones y el Fondo de Solidaridad (Estado) USD \$125 millones. No vender significa un alto costo de oportunidad para el H.C.P.P.

La premisa del H.C.P.P., en cambio, es que la E.E.Q. si puede generar esos recursos aplicando 2 reformas fundamentales: reducir del 16% al 1% el porcentaje de pérdidas técnicas y de comercialización; y, elevar la tarifa de \$ 0.05 Kw-h a \$0.08 Kw-h. Estas reformas estarían a cargo de una administradora internacional de fondos, a quien se le entregaría en Patrimonio Autónomo la E.E.Q.

Esto permitiría, a través de los próximos 15 años, generar los recursos suficientes para autosustentar la empresa, elevar sus niveles de rentabilidad, permitiendo, de ser el caso, una desinversión satisfactoria para el H.C.P.P y demás accionistas. Los escenarios quedan planteados. ¿Monopolio Público o Monopolio Privado?

.....

## **3. EL MITO DE DEVALUAR PARA SER COMPETITIVOS**

**Juan Fernando Reinoso H. (\*)**

**(\*) Investigador de la revista Ekos, Economía y Negocios, Quito - Ecuador.**

**Colaboración especial para el Boletín Electrónico del T.H.E.**

Dos años después de adoptado el esquema de dolarización, podemos percibir los logros en materia de estabilidad que éste nos ha brindado. A pesar de ello, existen grupos económicos preocupados por aspectos inherentes a la dolarización, tales como: que se le quitó al sector exportador la posibilidad de ganar competitividad a través del uso de las devaluaciones; que se ha perdido un mecanismo para enfrentar eventuales *shocks* externos, lo que hace al Ecuador un país vulnerable; y, finalmente, la pérdida de la capacidad de emitir la moneda de curso legal.

En esta ocasión nos centraremos en los efectos de la devaluación sobre el comercio exterior. Es así que resulta interesante conocer si en la práctica la política cambiaria utilizada durante los últimos veinte años, generó incentivos en precios para hacer más competitivos a los exportadores.

Para dar una respuesta adecuada se utilizaron métodos estadísticos y econométricos que permitieron evaluar adecuadamente la relación entre las variables analizadas y su ajuste. Se evaluaron el tipo de cambio nominal, el real, sus variaciones y el total trimestral exportado de cada producto medido en toneladas. Sin duda las series trimestrales y mensuales estudiadas mostraron importantes resultados.

## **El impacto de las devaluaciones sobre el comercio exterior**

La teoría señala que puede existir una relación entre exportaciones y devaluaciones cuando éstas modifican los precios relativos de los bienes exportados haciéndolos más competitivos. Para comprender claramente el efecto debe considerarse el concepto de tipo de cambio real, que es la relación entre el tipo de cambio nominal, el nivel de precios del exterior y el nivel de precios local. También es importante conocer que cuando una devaluación provoca incrementos en los precios internos, los precios relativos permanecen invariables y la depreciación no ejerce ningún efecto sobre la competitividad. Es por esto que una devaluación como mecanismo de incentivo a las exportaciones resulta 'exitosa' únicamente si no se traslada a los precios internos. Finalmente, debe señalarse que una devaluación permite realizar ajustes sólo en el corto plazo y sus beneficios son transitorios; en el largo plazo no resuelve los problemas estructurales.

## **El costo**

Lo señalado anteriormente, muestra que una devaluación puede traer beneficios en materia comercial, pero aún así, esta práctica incorpora costos importantes. Así, una devaluación, provoca en una primera etapa una expansión de la producción y una mejora en la balanza comercial por el encarecimiento de los bienes importados, lo que hace menos atractivas las importaciones, pero el cambio en los precios relativos deteriora la relación real de intercambio, en otras palabras, se genera una reducción del poder de compra de los bienes internos. El costo asociado es un claro deterioro del nivel de vida.

Por otra parte cuando hay un efecto sobre los precios internos, desde el punto de vista del consumidor, la inflación sólo puede ser compensada con incrementos en sus ingresos, los salarios, pero como esta variable se ajusta muy lentamente, el costo social de una devaluación es más evidente.

## **¿Qué ha pasado en el país?**

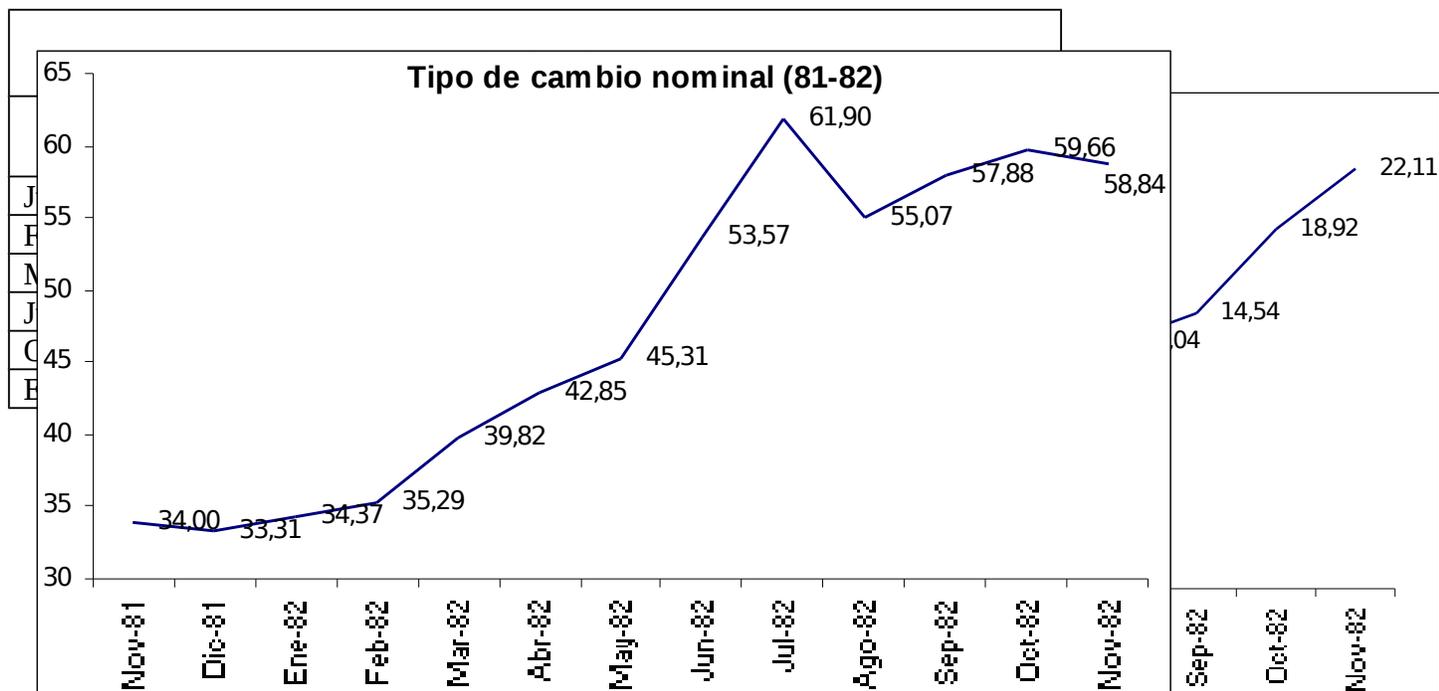
El Ecuador ha transitado por una serie de esquemas de política cambiaria en los últimos 20 años. Se optó por sistemas de flotación libre, intervención del Banco Central en los mercados cambiarios, tipo de cambio fijo, bandas cambiarias y devaluaciones preanunciadas. Cada gobierno de turno estableció un sistema cambiario distinto y finalmente después de 20 años el resultado es que pasamos de 34 sucres por dólar en 1981 a 25.000 sucres por dólar en febrero de 2000, una depreciación del 73.429,4 % (¡setenta y tres mil por ciento, en veinte años!), .

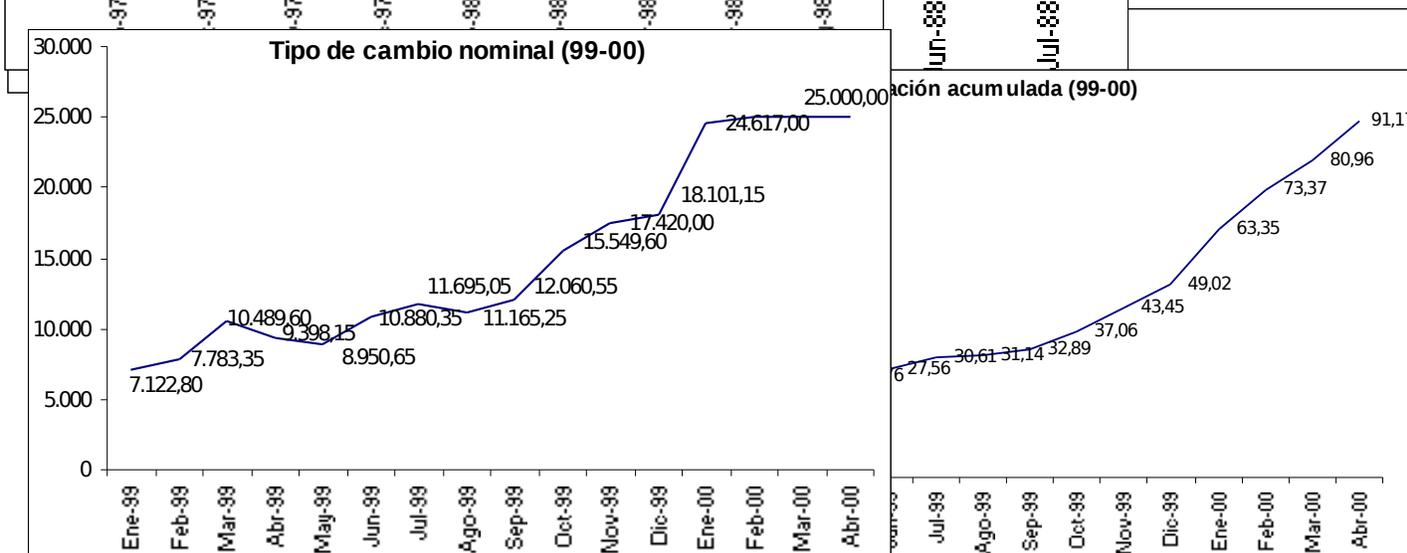
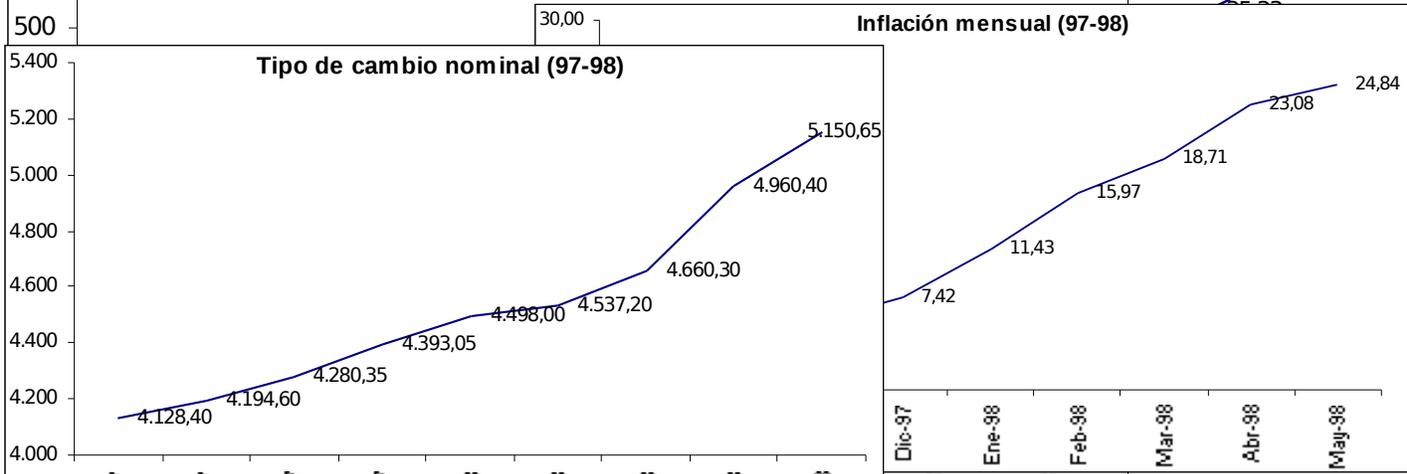
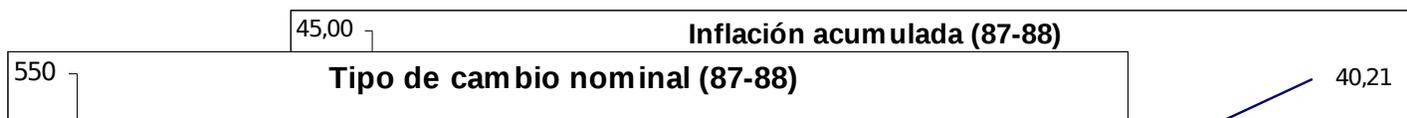
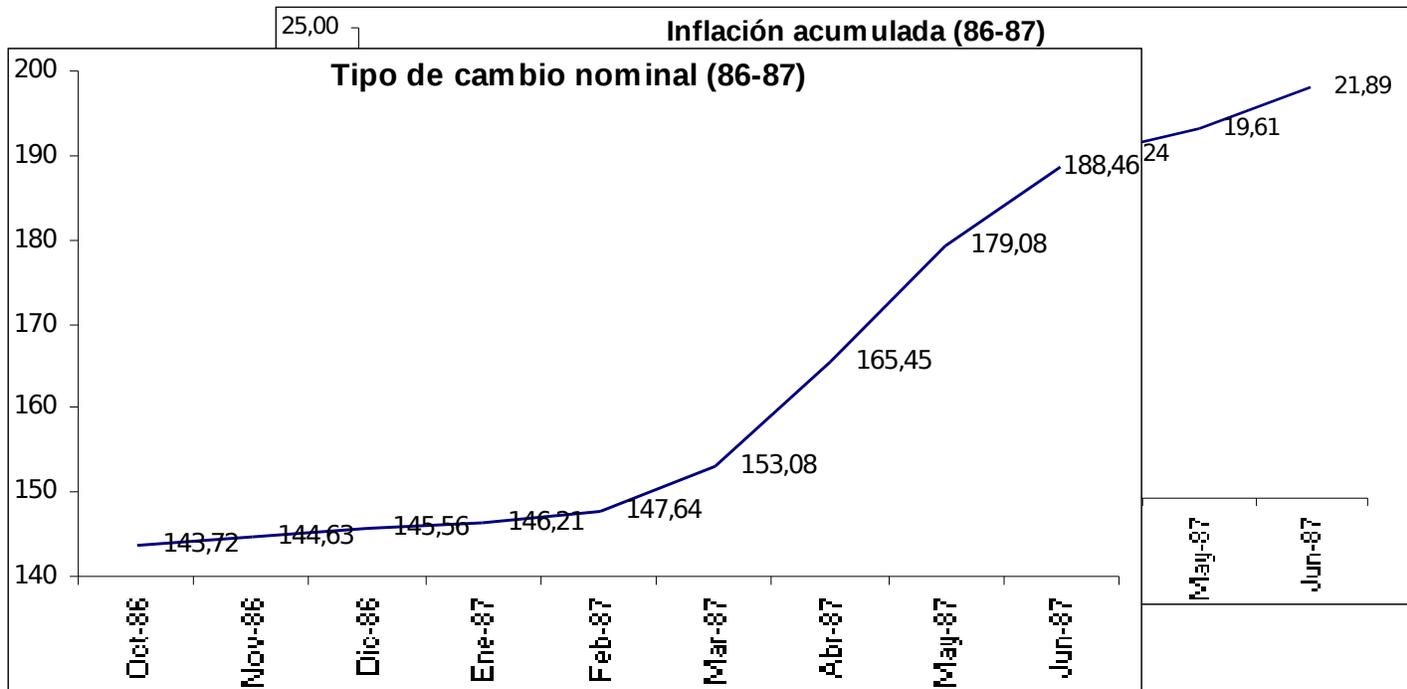
¿Sirvió la depreciación de la moneda con el indiscutible impacto social y económico experimentado por la sociedad ecuatoriana como motor de las exportaciones? La respuesta, a priori, parece ser clara. Las cifras estudiadas permiten evaluar el verdadero impacto que las devaluaciones tuvieron sobre la producción exportable.

<b>Cronología de la política cambiaria en el Ecuador 1982-2001</b>			
<b>Fecha</b>	<b>Régimen adoptado</b>	<b>Tipo de cambio</b>	<b>Devaluación acumulada</b>
Mayo 1982	Tipo de cambio fijo	45,34	33,4 %
Enero 1983	Minidevaluaciones diarias, fijas, preanunciadas.	65,73	93,3 %
Agosto 1984	Tipo de cambio fijo	66,50	95,6 %
Noviembre 1985	Unificación mercado libre y de intervención	95,00	179,4 %
Agosto 1986	Flotación cambiaria, desincautación de divisas	146,45	330,7 %
Agosto 1988	Minidevaluaciones programadas	390,00	1.047,1 %
Septiembre 1992	Desincautación de divisas. Mercado libre	1.831,0	5.285,3 %
Enero 1994	Devaluación programada mercado intervención	2.297,0	6.655,9 %
Enero 1995	Devaluaciones dentro de la banda	2.375,0	6.885,3 %
Marzo 1999	Libre flotación	10.224,90	29.973,2 %
Marzo 2000	Dolarización	25.000,00	73.429,4 %

## Los resultados

Entre 1981 y el 2000 en el Ecuador, existe evidencia estadística importante, que muestra que un 98% de los incrementos en el nivel de precios internos (léase inflación), estuvieron directamente relacionados a las variaciones del tipo de cambio nominal (léase devaluaciones). Por lo tanto, de un primer análisis resulta evidente que las distintas políticas cambiarias que depreciaron la moneda en 72.638% en los últimos veinte años no generaron mayor competitividad a las exportaciones, pues se trasladaron en gran medida a los precios internos. En las gráficas que continúan, podemos apreciar el fenómeno.

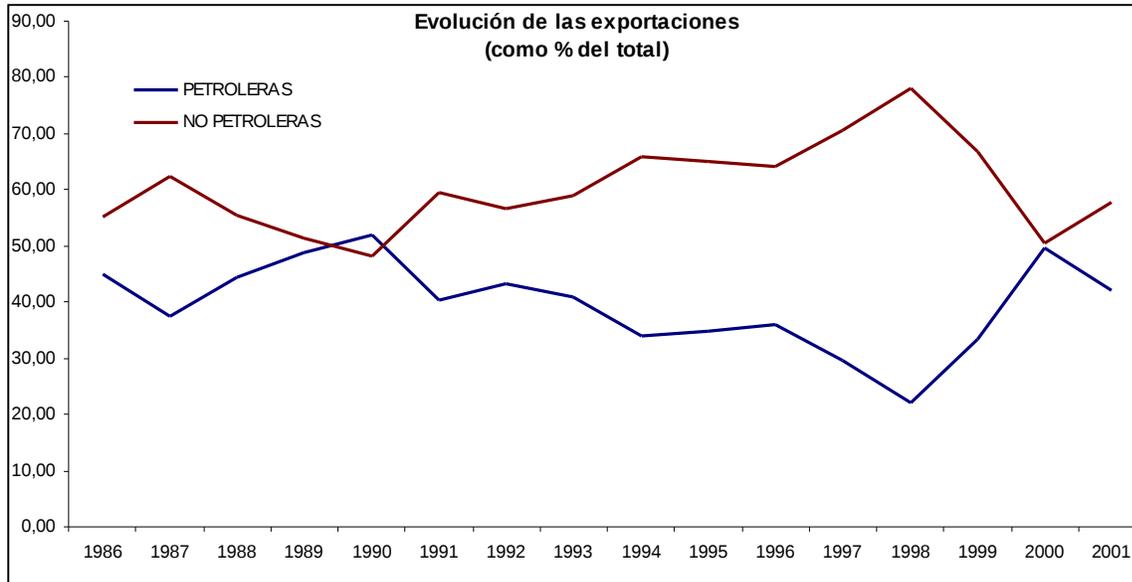




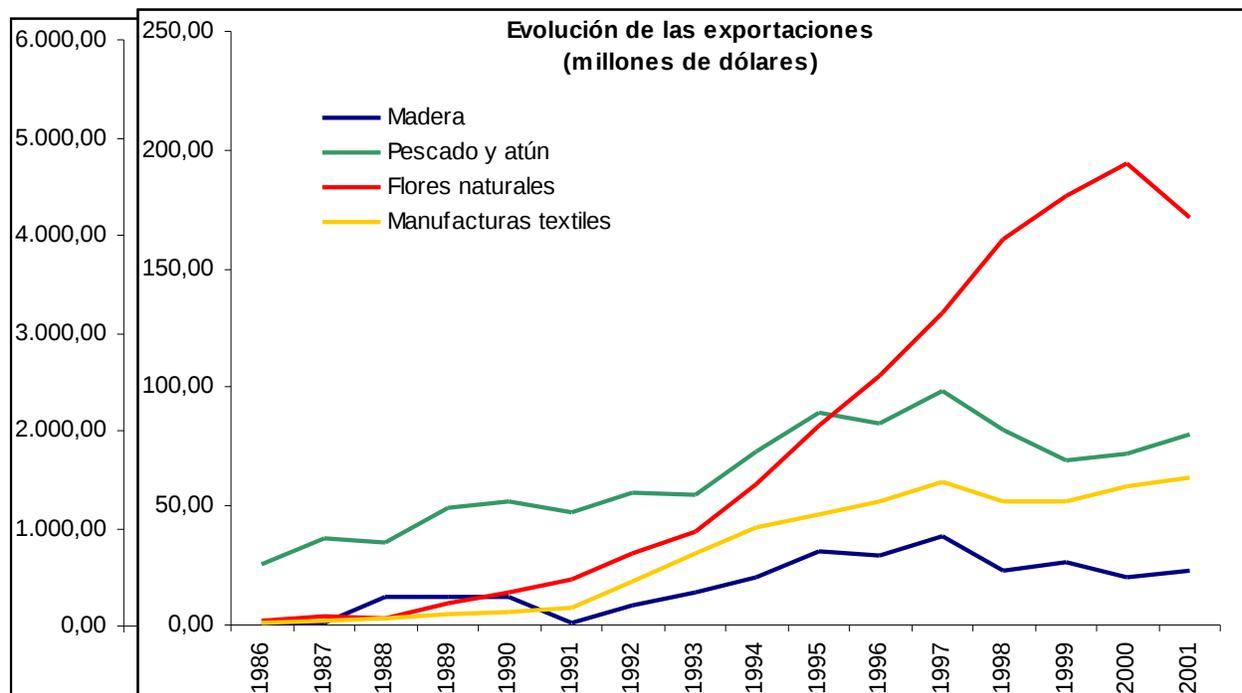
## ¿Qué pasó con las exportaciones?

La caída de los precios del petróleo y el deterioro de los términos de intercambio, fue la característica inicial de la década de los 80's. La política adoptada para cerrar la brecha comercial consistía en limitar las importaciones (práctica que tiene efectos similares a los de una devaluación).

En los noventa, se presentó un proceso de diversificación en los productos exportables, aspecto que le permitió al país reducir en cierta medida la dependencia en las ventas de petróleo, que durante los primeros años de la década de los 80, representaban el 70% del total de las exportaciones ecuatorianas. A partir de 1992, aumentó el volumen exportado, pese a que hizo frente a términos de intercambio desfavorables.

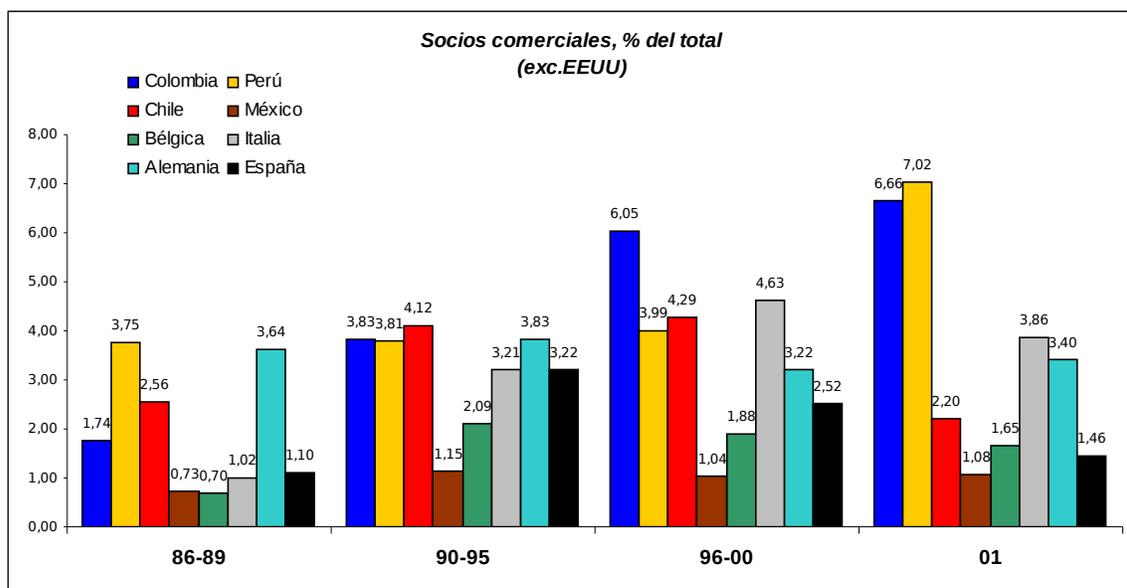


En el 2001, las exportaciones no petroleras alcanzaron el 57,82% con una importante participación del banano, camarón, flores. Productos como el pescado y el cacao se mantuvieron dentro de los niveles considerados normales en su desempeño.



En cuanto a los socios comerciales, Estados Unidos sigue siendo el principal comprador de los bienes ecuatorianos, con una participación creciente hasta 1997, luego de lo cual viene disminuyendo aunque se mantiene como el principal demandante de los productos ecuatorianos. Colombia, que ha sido el segundo socio comercial del Ecuador por tradición, se vio desplazada del segundo lugar en 2000 y 2001 por Perú, cuya importancia crece de manera sostenida desde 1996. Otros países como Italia, Chile y Alemania, mantienen flujos comerciales de gran volatilidad dentro del mapa de exportaciones. En ocasiones su importancia es creciente pero luego, decae de manera importante. España y México tienen un comportamiento similar.

Principales socios comerciales (2001)		
País	% del total	Principales exportaciones
Estados Unidos	37,54	Derivados de petróleo, banano, camarón, rosas, atún
Perú	7,02	Atún, azúcar, medicinas, cocinas, dentífricos
Colombia	6,66	Arroz, sardinas, vehículos, maíz, atún
Italia	3,86	Camarón, flores, café, banano, atún
Alemania	3,40	Banano, cacao, atún, brócoli, rosas
Chile	2,20	Banano, derivados petróleo, atún, aceites, palmito
Bélgica	1,65	Banano, camarón, cacao, tabaco, atún
España	1,46	Camarón, conservas de pescado, atún, rosas, cacao
México	1,08	Derivados de petróleo, madera, confites, atún, textiles



### Las devaluaciones y el impacto sobre los productos exportables

Para los productos agropecuarios, las series estudiadas permitieron establecer que pese a que efectivamente existe una relación entre devaluaciones y el volumen exportado, esta por si misma no genera una explicación fuerte acerca de las variaciones existentes, hay productos en los cuales el impacto es mayor que en el resto. También, se encontró que el comportamiento no es el mismo para el caso de los productos industrializados o semiindustrializados, en donde no hay evidencia estadística de que las devaluaciones hubiesen permitido ser más competitivos.

## Pescado y atún

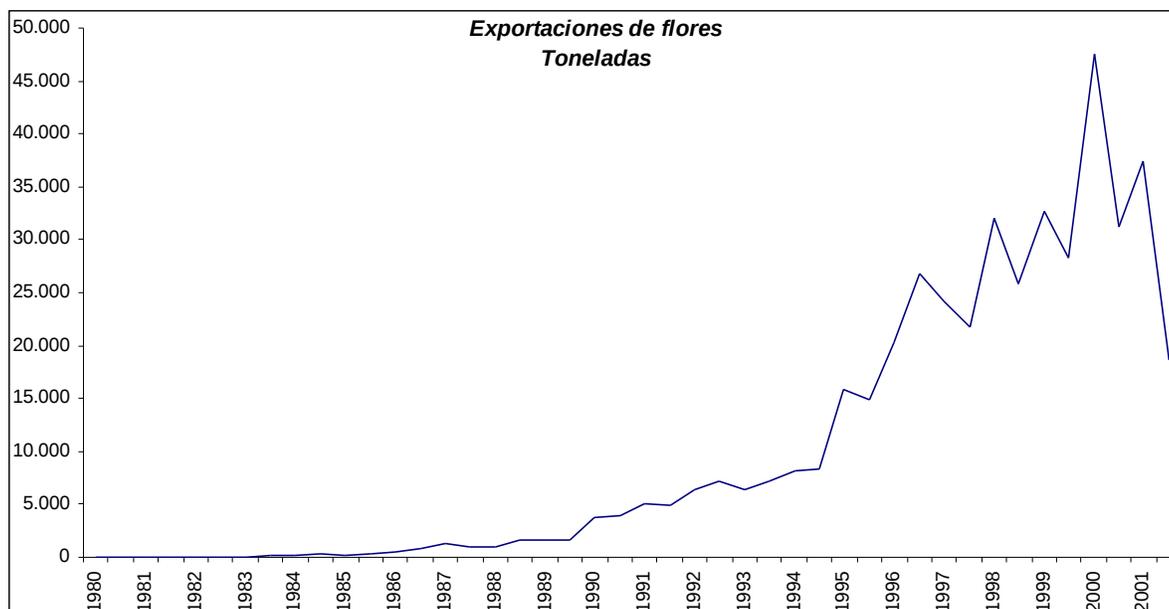
Las series analizadas nos permiten ver que este producto fue en alguna medida beneficiario de la política cambiaria de devaluación de la moneda, es así como existe evidencia estadística de una relación directa entre devaluación y exportación de pescado y atún. Por otra parte, más de la mitad de las devaluaciones del período analizado explican incrementos en los volúmenes exportados. Es decir si hubo un incentivo que pudo reflejarse en precios más competitivos de este producto en el exterior.



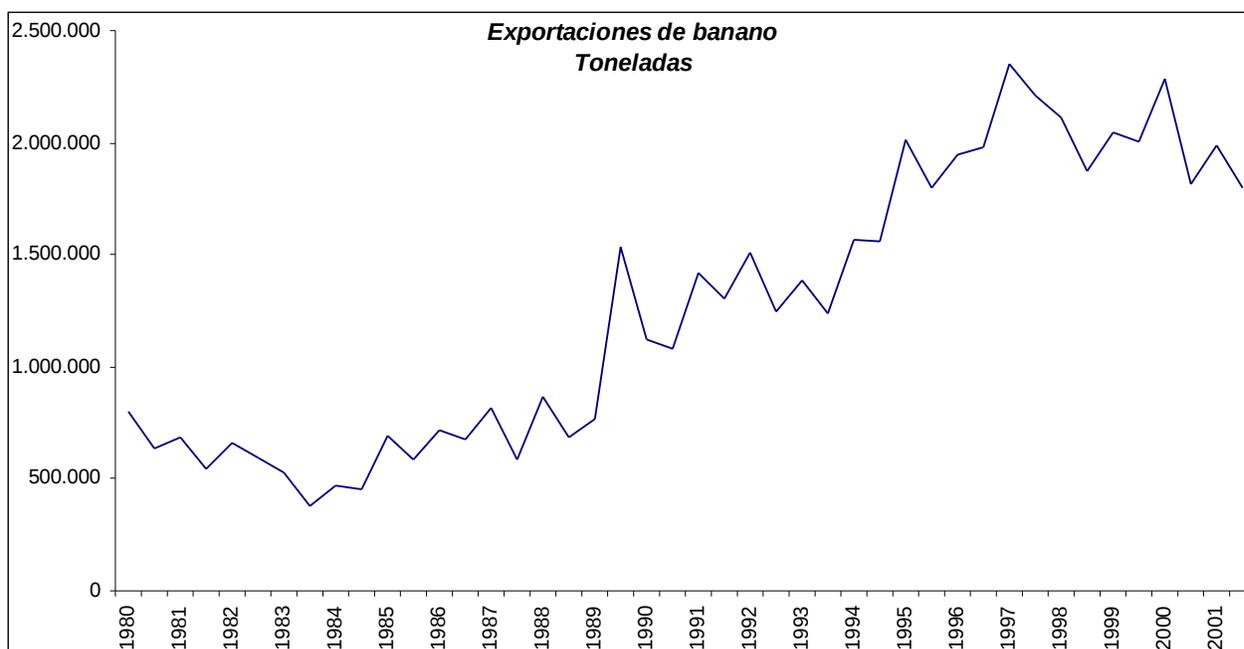
## Flores

Otro producto beneficiario, aunque en menor grado fue el sector florícola. Dentro de los productos no tradicionales las flores presentan la tendencia de crecimiento más marcada. Si bien en los 80's las exportaciones de flores naturales no eran muy importantes, desde 1990 hasta 2000, crecieron de manera sostenida, mientras que en 2001 se registró una caída en el volumen de ventas al exterior. Siguiendo el esquema de análisis, se pudo apreciar una relación directa entre devaluación y exportación de flores estadísticamente significativa, así como también que además del importante crecimiento del sector, las devaluaciones ayudaron en un 47% a explicar el crecimiento de las exportaciones al permitir colocar un producto a precios indudablemente competitivos.

## Banano

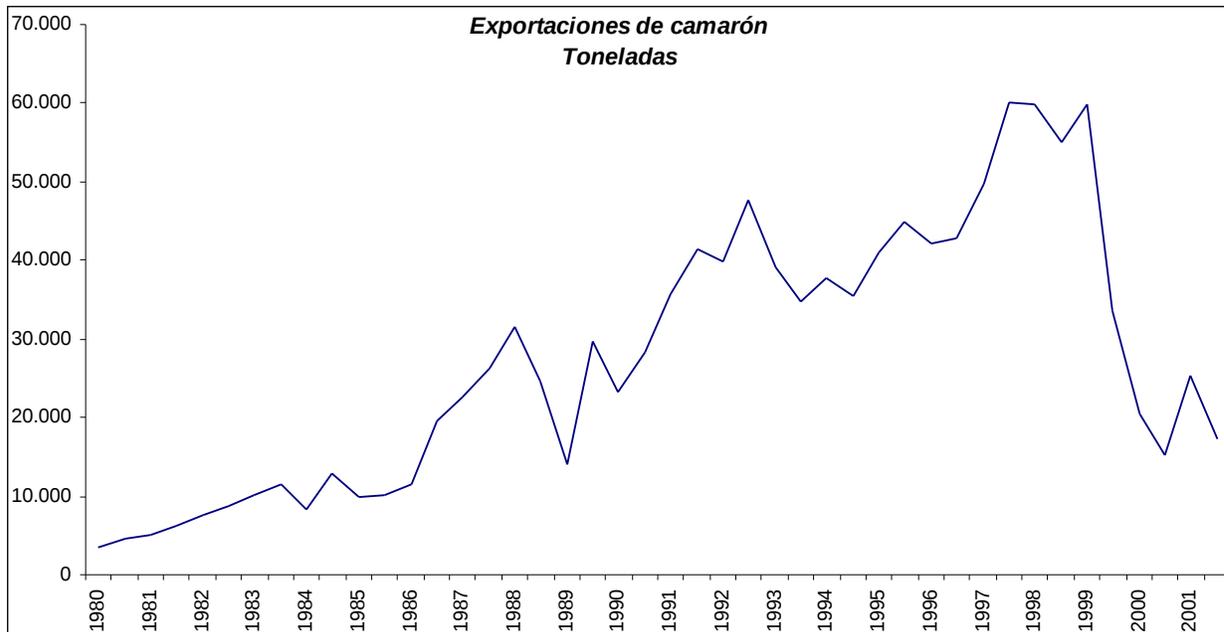


Entre 1982 y el 2001, las series muestran evidencias de una relación entre variaciones del tipo de cambio real y variaciones del volumen exportado de banano. Sin embargo, esta relación explica que apenas el 36% de los incrementos en la exportación del banano exportado durante dicho período responden a variaciones del tipo de cambio real, pese a que esta relación aumenta después de los 90 y 180 días siguientes a la depreciación, sigue teniendo muy poco ajuste. Por lo tanto puede concluirse que aún cuando este producto respondió en algo a los incentivos en política cambiaria, sus explicativos principales se centraron en factores relacionados con el manejo de los precios y cuotas internacionales. De todas maneras existió un pequeño porcentaje que favoreció a la expansión de los mercados, realizada por ciertas empresas del sector, a precios competitivos en el exterior.



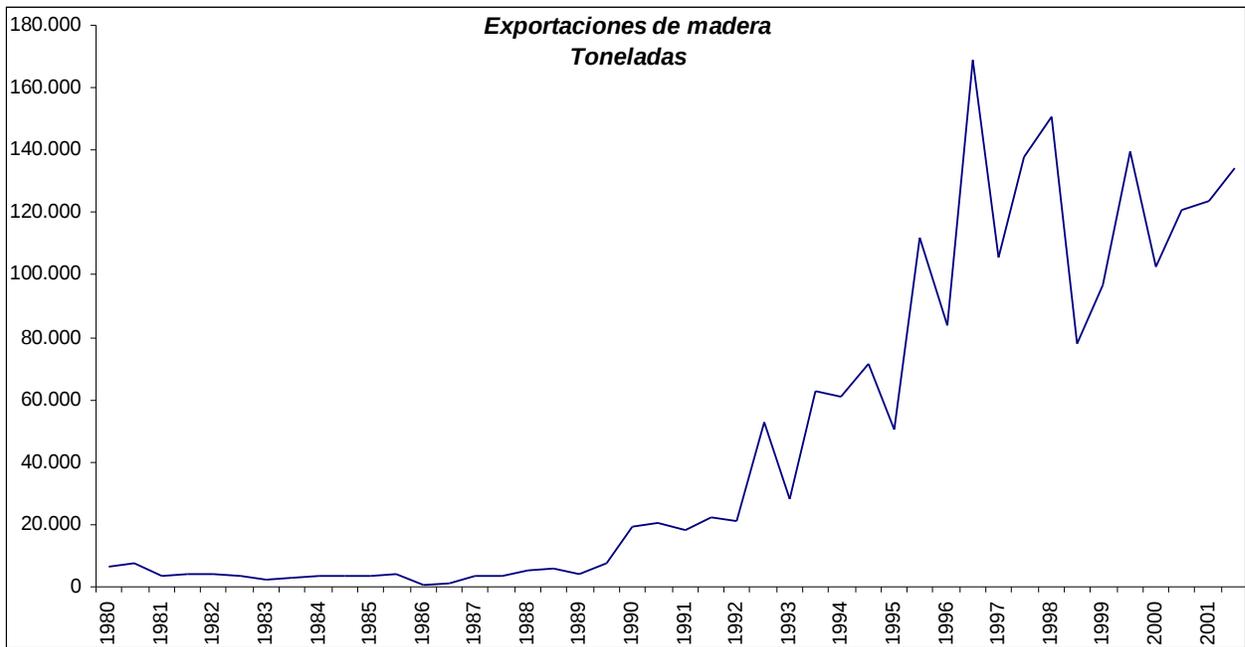
## Camarón

Al igual que en el caso del banano, la evidencia estadística nos revela que las devaluaciones tienen relación con los niveles de camarón exportado. Durante el período un 35% de las variaciones de las exportaciones tuvieron como fuente las devaluaciones de una manera inmediata pero este efecto se sentía con menor intensidad en los trimestres posteriores. Esta industria ha enfrentado importantes externalidades acentuadas en el 2001, las exportaciones han registrado fuertes descensos asociados a sus problemas de producción por la plaga de la mancha blanca y la recuperación del sector no ha llegado hasta la fecha.



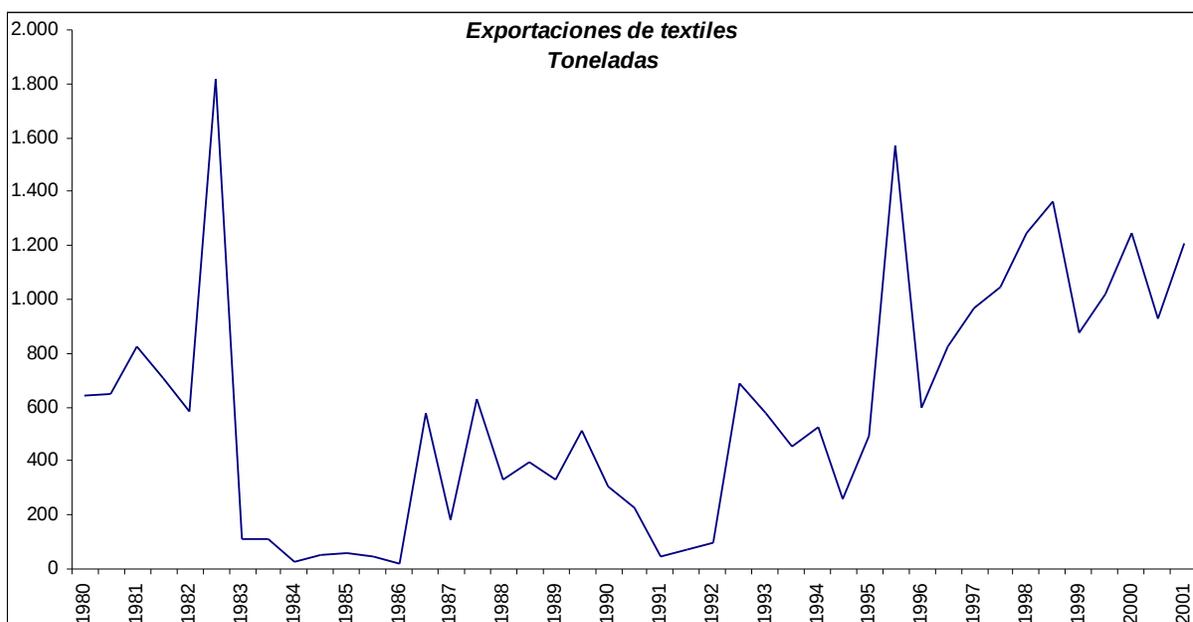
## Madera

Las exportaciones de madera y productos silvícolas fueron relativamente estables durante toda la década de los 80's. A partir de 1990 se aprecia un mayor ritmo de crecimiento de las ventas, que alcanza su máximo en 1997. A pesar de que se mantiene una tendencia de crecimiento sostenido, las exportaciones de este producto tienen fuertes fluctuaciones. En este producto también existió una relación entre devaluación y exportación aunque mucho más moderado que en el resto de casos. Las variaciones en la exportación de este producto se sienten con mayor intensidad dos trimestres después de la devaluación.



## Textiles

El comportamiento de las exportaciones de productos textiles es bastante irregular a lo largo del período de análisis. Existen años en los que se registran niveles de exportación importantes, pero se ven caídas fuertes en los períodos siguientes. Si bien desde 1994 se aprecia un crecimiento más fuerte, no existe una tendencia clara en el comportamiento de la serie. En lo que se refiere al análisis del impacto de las devaluaciones, los datos encontrados no resultan estadísticamente significativos. Factores como los precios internacionales, políticas comerciales, restricciones o facilidades arancelarias y normas de calidad son algunos de los determinantes de las exportaciones textiles.



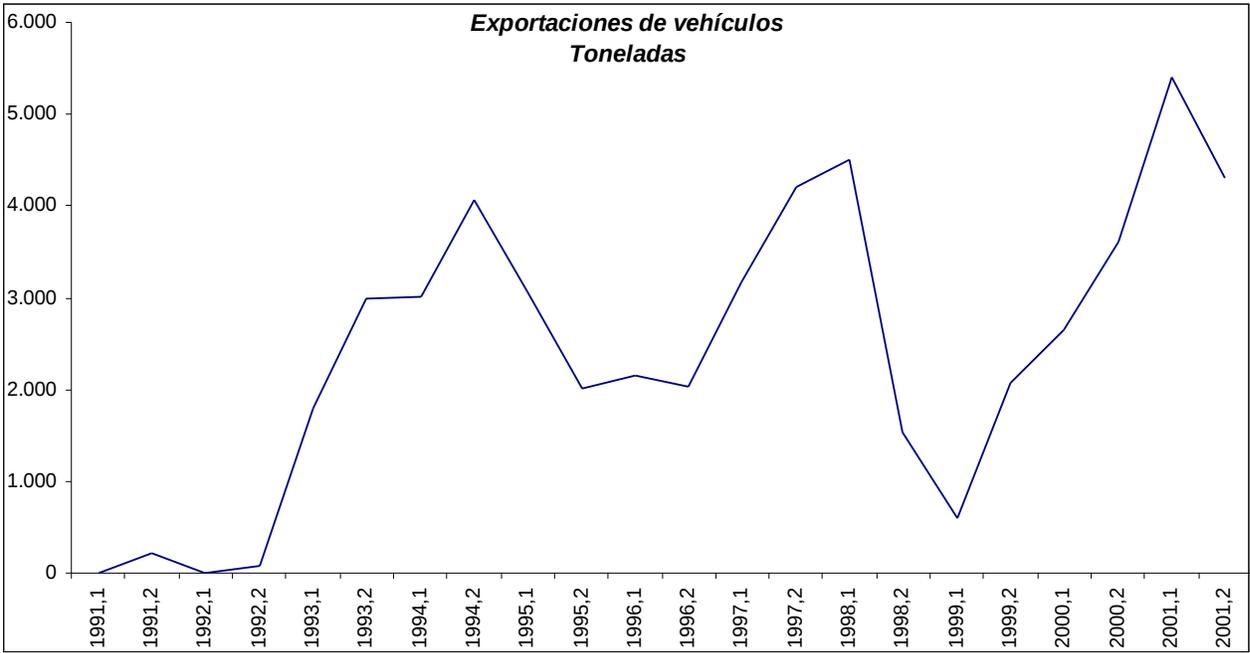
## Confites

Al igual que algunos productos semielaborados, incluidos como productos de exportación no tradicionales, las ventas de confites presentan un fuerte crecimiento en el período analizado. No se registran exportaciones de este tipo de productos antes de 1990 y se aprecian dos fuertes caídas en las exportaciones en los años 1996 y 1997. Pero al igual que en el caso de los textiles, no se encuentra una relación evidente entre la depreciación del tipo de cambio real y la evolución de las exportaciones de este producto.



## Vehículos

En el caso de los vehículos que el Ecuador exporta desde 1991, la actividad productiva consiste en el ensamblaje de determinados modelos comerciales cuyas partes provienen del exterior y son reexportados. Los vehículos tampoco encuentran incentivos para aumentar las exportaciones como resultado de las devaluaciones reales. En otras palabras, las variaciones del tipo de cambio real no tenían influencia sobre las variaciones de las cantidades exportadas.



**En conclusión**

Durante los últimos veinte años el manejo de la Política Cambiaria no dio un incentivo claro a las exportaciones de una manera uniforme ni proporcional. Uno de los principales motivos es que esta se trasladó a precios en la mayoría de casos por lo que casi ninguna devaluación fue exitosa en términos de generar competitividad.

Los productos beneficiarios del esquema son productos que utilizan mano de obra de manera intensiva, donde el ajuste salarial enfrenta rigideces importantes.

En materia de competitividad, las devaluaciones no fueron capaces de generar mejores prácticas productivas ni generaron niveles de eficiencia superiores y duraderos.

Del estudio realizado se desprende entonces que las devaluaciones en términos generales y exceptuando beneficios escasos para algunos productos, no tuvieron como objetivo promover al sector externo, sino que estuvieron en su mayoría destinadas a aplacar el problema de un Estado que habitualmente ha venido gastando más de lo que tiene, todo esto con un elevadísimo costo social, evidenciado en la pérdida del poder adquisitivo de los ciudadanos.

Finalmente, si bien es cierto que bajo el esquema de dolarización queda eliminada la posibilidad de enfrentar un choque externo vía depreciación de la moneda, también se debe considerar que la baja productividad de las actividades de exportación en el país responden a la escasa innovación efectuada por los productores. Por lo tanto la sustentabilidad de las exportaciones futuras está sujeta a la capacidad que tengan los sectores productivos para buscar nuevos nichos de mercado, readecuar sus procesos y propiciar incrementos de producción sustentados en mejoras de productividad de los factores y no en incentivos artificiales.

.....

**5. PUBLICACIONES RECIBIDAS**

## **ECONOMÍA Y POLÍTICA: “Babel sin torres”**

**Revista Facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Cuenca,  
época IV, número 09**

Abstract:

Diversos artículos escogidos que tratan sobre los atentados del 11 del setiembre de 2002 al Centro Mundial de Comercio en Nueva York. Se analizan los alcances y las consecuencias económicas y sociales de estos hechos en el contexto mundial. El texto cuenta con artículos de Immanuel Wallerstein, Francis Fukuyama, Fidel Castro, Noam Chomsky, Eduardo Galeano, Samir Amin, Amartya Sen, José Saramago, José Sánchez Parga, entre otros.

Los artículos han sido clasificados en cuatro secciones. La primera, trata sobre el contexto político-económico que dio origen al ataque; la segunda sección analiza la situación económica de Estados Unidos luego del ataque y sus repercusiones para los demás países. El tercer capítulo aborda las diferentes posiciones tomadas por los científicos sociales ante la reacción del gobierno estadounidense. Finalmente, en el cuarto acápite se estudia las condiciones históricas, socio-económicas y políticas del conflicto entre Estados Unidos y Afganistán.