

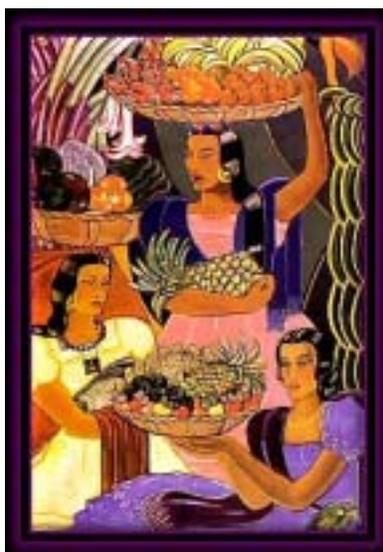
e-l@tina

Revista electrónica de estudios
latinoamericanos

<http://www.iigg.fsoc.uba.ar/elatina.htm>
<http://www.catedras.fsoc.uba.ar/udishal>



ISSN 1666-9606



15

Volumen 4, N° 15
abril-junio de 2006

Udishal Revista de Estudios e Investigaciones
Sociológicas de América Latina



Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de Buenos Aires
Buenos Aires, Argentina

e-l@tina es la revista electrónica de la Unidad de Docencia e Investigaciones Sociohistóricas de América Latina (UDISHAL), con sede en el Instituto de Investigaciones Gino Germani (Área Sociología Histórica), Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. **e-l@tina** es una revista de circulación trimestral que busca promover un enfoque transdisciplinario de las sociedades latinoamericanas.

La UDISHAL es un espacio de articulación entre actividades de enseñanza y actividades de investigación, generación de conocimiento científico y de material de difusión sobre las sociedades latinoamericanas, espacio en el cual los resultados de éstas proveen de "materia" a aquéllas, al tiempo que el desarrollo de contenidos a través del ejercicio docente estimula la búsqueda de nuevos conocimientos mediante la investigación. El objetivo principal de la Unidad es la formación de latinoamericanistas. La dirección del conjunto de actividades de ella está a cargo de Waldo Ansaldi. Institucionalmente, la UDISHAL es una estructura informal que funciona dentro de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. En materia de investigación, sus actividades forman parte de las realizadas por el Área Sociología Histórica del Instituto de Investigaciones Gino Germani.

La UDISHAL está constituida por: 1) el Equipo Docente de Historia Social Latinoamericana; 2) el Seminario Permanente de Estudios de América Latina; 3) el Taller de Investigación de Sociología Histórica de América Latina; 4) el Área de Informática Aplicada a las Ciencias Sociales; 5) el Área de Difusión.

La UDISHAL tiene como símbolo distintivo una de las esculturas erigidas en el *Memorial da América Latina*, en São Paulo, Brasil, diseñada por Oscar Niemeyer. Ella es una mano de concreto armado, de siete metros de altura, con los dedos abiertos, en un gesto de desesperación. En la palma, un mapa esquematizado de América Latina, de color rojo, representa la sangre y los sufrimientos de la región y, según el propio Niemeyer, los "negros tiempos que el Memorial registra con su mensaje de esperanza y solidaridad".

El *Memorial da América Latina* fue construido, entre enero de 1988 y marzo de 1989, por iniciativa del ex gobernador paulista Orestes Quércia, con el propósito de promover la integración de América Latina y representar el testimonio vivo de los brasileños de São Paulo en favor de la unión de los pueblos latinoamericanos. Oscar Niemeyer fue el responsable del proyecto arquitectónico y el antropólogo Darcy Ribeiro, el autor del proyecto cultural.

"El Memorial es eso: una presencia física de latinoamericanidad (...). Él marcará, como obra de arte, nuestra generación en el tiempo, un tiempo en el que el sueño de una América, unida e fraterna, volvió a ganar nuevos alientos" (Darcy Ribeiro).

La fotografía aquí reproducida fue tomada por Marisa Montrucchio, en agosto de 1999, y digitalizada en nuestra Área de Informática Aplicada a las Ciencias Sociales.

La UDISHAL se encuentra en Internet:
www.catedras.fsoc.uba.ar/udishal

Los artículos originales publicados en e-l@tina han aprobado previamente las instancias de arbitraje pertinentes

e-l@tina

Revista electrónica de estudios
latinoamericanos

<http://www.iigg.fsoc.uba.ar/elatina.htm>
<http://www.catedras.fsoc.uba.ar/udishal>

ISSN 1666-9606

Vol. 4, Nº 15
Abril-junio de 2006

Imagen de tapa: Julia Álvarez (El Salvador). *Vendedora de frutas*, 1939.

Ejemplar de distribución
gratuita

Los artículos e información publicados en la revista, pueden ser reproducidos libremente, con el único requisito de indicar la fuente y enviar copia de la publicación a **e-l@tina**, por vía electrónica o postal (para ediciones en soporte papel, dos ejemplares), según el caso. Se exceptúan aquellos artículos en los cuales se hace constar explícitamente la prohibición o, bien, el requerimiento de autorización previa.

e-l@tina no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos publicados.

e-l@tina

Área Sociología Histórica
Instituto de Investigaciones Gino
Germani Facultad de Ciencias
Sociales
Universidad de Buenos Aires

contáctenos

Dirección postal: Presidente Urriburu
950, 6º piso
C1114AAD Ciudad Autónoma de
Buenos Aires
República Argentina
E-mail: elatina@fibertel.com.ar o
elatina@ubbi.com

Colectivo editorial

Waldo Ansaldi

Mara Burkart

Verónica Giordano

Mario Petrone

Lorena Soler

Los miembros del Colectivo Editorial tienen a su cargo la administración, redacción y dirección de la revista. Además, se desempeñan como docentes e investigadores en Historia Social Latinoamericana y/o Taller de Investigación de Sociología Histórica de América Latina, en la Carrera de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Información curricular sobre cada uno de ellos podrá encontrarse en la página web de la UDISHAL:

www.iigg.fsoc.uba.ar/elatina.htm

e-I@tina se encuentra en el DOAJ,
Directory of Open Access Journals
www.catedras.fsoc.uba.ar/udishal

Autoridades Facultad de Ciencias Sociales

Decano

Federico Schuster

Vicedecano

Eduardo Grüner

Secretario Académico

Nestor Cohen

Secretario de Cultura y Extensión

Javier Brancoli

Consejo Asesor Internacional

Joan del Alcàzar i Garrido

(Historiador. *Universitat de València*)

Fernando Calderón

(Sociólogo. *PNUD, Bolivia*)

Germán Carrera Damas

(Historiador. *Universidad Central de Venezuela*)

Julio Cotler

(Sociólogo. *Instituto de Estudios Peruanos*)

Enzo Faletto (1935-2003)

(Sociólogo. *Universidad de Chile*)

Virginia Fontes

(Historiadora. *Universidade Federal Fluminense*)

Miquel Izard

(Historiador. *Universitat de Barcelona*)

Guillermo O'Donnell

(Político. *University of Notre Dame*)

Alberto J. Pla

(Historiador. *Universidad Nacional de Rosario*)

Maria Lígia Prado

(Historiadora. *Universidade de São Paulo*)

Domingo Rivarola

(Sociólogo. *Centro Paraguayo de Estudios Sociológicos*)

Ángel Rivera Quintero

(Sociólogo. *Universidad de Puerto Rico*)

Lucía Sala de Touron

(Historiadora. *Universidad de la República*)

Edelberto Torres Rivas

(Sociólogo. *PNUD y FLACSO Guatemala*)

Hélgio Trindade

(Político. *Universidade de Rio Grande do Sul*)

Juan Carlos Volnovich

(Psicoanalista. *Buenos Aires*)

Secretaría de Gestión Institucional

Felicitas Elias

Secretario de Hacienda

Bruno Opromolla

Secretaria de Posgrado

Pablo Alabarces

(a cargo de la *Secretaría de Investigación*)

Instituto de Investigaciones Gino Germani

Directora: Crolina Mera

CONTENIDO

Artículos

- Pablo Ponza, *Intelectuales y lucha armada en Argentina. La década del sesenta* 3
- Verónica García Allegrone, *La construcción de la identidad colectiva en los procesos de recuperación de fábricas y empresas en Argentina. Un estudio de caso* 15
- Texto en homenaje a Gregorio Weinberg: María Rosa Loja, *¿Quiénes son los "dueños" del pasado?* 33

Tendencias y debates

- Susana Finquelievich y Alejandro Prince, *Universidades y TICs en Argentina. Las universidades argentinas en la sociedad del conocimiento* 39

Resúmenes / Summaries

59

Recordatorios

- La muerte de un humanista y un gran maestro: Gregorio Weinberg* 63

Congresos, reuniones, jornadas

65

Concursos, becas, subsidios

91

América Latina en los libros

97

Normas para colaboradores

Buscando América Latina

Avisos de cortesía

- Convocatoria de artículos para *Argumentos*** 34
- Convocatoria para próximos números de *Temas* (2006-2007)** 38
- Artículos para *Temas y Debates*** 62
- Programa Globalización, Cultura y Transformaciones Sociales** 90
- Novamérica. La revista de la Patria Grande*** 96
- Iberoideas: Foro Virtual de la Red Iberoamericana de Historia Político-.conceptual e Intelectual** 104

Cómo citar

Si usted cita algún texto publicado en nuestra revista, por favor siga las siguientes indicaciones para una correcta referencia bibliográfica:

Apellido(s) del autor(a), Nombre(s), "Título del artículo" (entre comillas), en *e-I@tina. Revista electrónica de estudios latinoamericanos*, Volumen y número, Buenos Aires, fecha, página(s), en <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/udishal>. Fecha de visita o de descarga del artículo.

Muchas gracias por su observancia. Por cualquier duda o consulta, dirijase a una de nuestras direcciones electrónicas.

INTELECTUALES Y LUCHA ARMADA EN ARGENTINA. LA DÉCADA DEL SESENTA

PABLO PONZA*

Introducción

La transformación social

Los núcleos intelectuales genéricamente denominados de *izquierda, contestarios o críticos*, que se formaron y actuaron en el campo político-cultural argentino de la década del *sesenta*, son parte de un amplio movimiento mundial que hacia mediados del siglo XX eclosiona -con creciente y fervoroso énfasis-, en la idea de ruptura, innovación y crítica del orden social establecido.

Esta idea es resultado de un proceso que comienza con las corrientes de pensamiento y vanguardias estéticas y políticas de principios de siglo, por tanto, quizás algunos antecedente de los llamados *Sesenta* hay que rastrearlos en los cenáculos artístico-intelectuales de Londres, Berlín, París y Nueva York, donde se proyectó desde el positivismo y luego el surrealismo -tras la Primera Guerra Mundial- hasta el existencialismo y el estructuralismo -después de la Segunda.

Con sus particularidades, Latinoamérica no escapa a este movimiento signado por un quiebre paulatino con la moral conservadora, podríamos decir incluso que la preocupación política propia de estos años -y que es vivida con urgencia-, es producto también de ciertas líneas de continuidad histórica que nos remite a numerosos casos de artistas e intelectuales latinoamericanos que, desde la década del *Veinte*, adoptaron un perfil militante: “así por caso, los célebres pintores Xavier Guerrero, Diego Rivera y David Alfaro Siqueiros, que son miembros del comité central del Partido Comunista mexicano, mientras que los cubanos Rubén Martínez Villena y Julio Antonio Mella, y los peruanos José Carlos Mariátegui y César Vallejo se comprometen activamente en las luchas políticas, compromiso que Mella paga con la muerte, decretada por el dictador Gerardo Machado y ejecutada en México por un sicario” (Ansaldi, Funes, 2005:13). En este sentido, podemos mencionar también a los filósofos peruano Salazar Bondy y el mexicano Leopoldo Zea, los brasileños Paulo Freire y Fernando Cardoso, los argentinos John William Cooke y Ernesto “Che” Guevara, que entrados los *Sesenta* -y sumando nuevos argumentos-, sostienen discursos que retoman aspectos de un pensamiento latinoamericano, motivado principalmente, por el anhelo de desvelar la naturaleza de las relaciones de opresión y dominación existentes entre países *centrales* y *periféricos*, así como por una aspiración impostergable de terminar con la pobreza en el continente y generar un pensamiento filosófico independiente que devenga en proyectos políticos auténticos, sustentados en análisis de condiciones socio-culturales *reales* y propias.

En el discurso de estos intelectuales hay también cuestionamientos a su propio rol social en cuanto a las tareas políticas pendientes, y un tono de creciente insatisfacción respecto a lo insuficiente que resulta su influencia a la hora de los cambios efectivos. Quizás por eso, precisamente

* Doctorando en Historia, Universidad de Barcelona, pabloponza@yahoo.es
e-@tina, Vol. 4, núm. 15, Buenos Aires, abril-junio de 2006 – <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/udishal>

aquí, en los *Sesenta*, es cuando madura un deseo de tránsito desde las propuestas reformistas al intento de implementar soluciones revolucionarias eficaces.

Así lo expresan en una permanente convergencia y combinación tres discursos de época: 1) *el marxismo humanista*, constituido en especial a partir de los aportes de Gramsci a la teoría marxista, 2) *el cristianismo posconciliar*, con la renovada reflexión teológica de la Iglesia a partir del Concilio Vaticano II, y 3) *el nacionalismo popular*, que en el caso argentino estuvo alimentado, fundamentalmente, por la experiencia peronista con el ingreso de las masas a la vida política activa, y la influencia de la revolución cubana.

La convergencia del *marxismo humanista*, el *cristianismo posconciliar* y el *nacionalismo popular* -en tanto lenguajes políticos de época-, dan cuenta de las condiciones específicas de enunciación de ideas en ese contexto, o de lo que podríamos llamar también el *aparato argumentativo* que configuró las prácticas de los actores del período. En este sentido, en mi opinión, el auge y desarrollo de estos discursos de época, no sólo nos muestra el anclaje de un determinado repertorio conceptual, sino, sobretodo, formas de conciencia, actitudes, modelos de comportamiento o conductas que adoptan los sujetos, y que vamos comentar a continuación a través de cinco procesos que se desarrollan en los *sesenta*:

1. El desarrollo de las Ciencias Sociales y la politización de la cultura.
2. Los movimientos de descolonización en países del Tercer Mundo y la Teoría de la Dependencia.
3. El diálogo entre católicos y marxistas.
4. La Revolución Cubana y el Nacionalismo Popular.
5. La problemática peronista y su proscripción política.

1. El desarrollo de las Ciencias Sociales y la politización de la cultura

José Pablo Feinmann, en su ensayo sobre violencia política: *La Sangre Derramada*, caracteriza este período de la historia como la era de la *razón prometeica* (Feinmann, 1999: 127). Se refiere a los años *sesenta* y *setenta* como los años de las grandes mareas revolucionarias, de las grandes promesas e imperativos morales, los años donde se impone la filosofía del movimiento, la filosofía de la modernidad, de la revolución, de las que entienden que la historia es un devenir de cambios, una materia en permanente movimiento y no algo estático y monolítico.

En este sentido la idea de Feinmann es útil no sólo para enmarcar el auge de las Ciencias Sociales -la Psicología, la Sociología o las Ciencias de la Educación- en las universidades argentinas y las más importantes del mundo, sino para ver sobretodo la importancia que cobra el pensamiento de ciertos autores de época. Es el caso de los europeos Gramsci, Freud, Sartre, Althusser, Marcuse, o el de los norteamericanos Wright Mills, Paul Baran y Paul Sweezy, por ejemplo, de quienes hay que resaltar, por un lado, que ponen de manifiesto la idea de fuerza de la conciencia humana para aceptar el absurdo de la existencia, y, por otro, destacar la capacidad transformadora que observan en el hombre para otorgar sentido al mundo prescindiendo de la ayuda de Dios.

En *El Ser y la Nada*, tal vez uno de los libros más difundidos de estos años, Sartre se pregunta ¿cómo se sitúa el ser humano en relación con el mundo?, interrogante a partir del cual desarrolla el planteo existencialista, que radica, básicamente, en la idea del *hombre* que no queda reducido a los hechos dados, sino que está determinado por su proyecto y su acción en el mundo. Para Sartre el hombre es lo que él hace de sí mismo, y por tanto está condenado a la libertad y la responsabilidad de elegir, al deber de realizarse a sí mismo. En su trabajo sostiene que la libertad no sería suprimida por hechos fácticos, sino que la esencia del hombre sólo estaría limitada por su propia existencia. El existencialismo sartreano está influenciado por la fenomenología de Husserl, Heidegger y Hegel, y más tardíamente, pero de manera determinante, por el marxismo.

En efecto, la teoría marxista tiene gran difusión por estos años, no sólo porque la Unión Soviética era entonces una alternativa real al mundo capitalista, ni porque recibió aportes teóricos permanentes que la mantenían actualizada –como fue el caso de Antonio Gramsci–, sino porque el desarrollo de las Ciencias Sociales le era especialmente favorable.

Durante la década del *sesenta* Argentina vivió un período histórico de relativa bonanza económica. Esta situación permitió impulsar un deseo de modernización cultural, donde las mayores posibilidades de acceso –fundamentalmente de la clase media– repercutieron en el despertar de un interés por el conocimiento, la cultura y la política en general. El desarrollo de las Ciencias Sociales, en coherencia con este proceso, podemos situarlo en una etapa de expansión en la demanda de formación universitaria, donde adoptaron un papel protagónico sectores intelectuales que habían sido apartados en las depuraciones políticas durante el régimen peronista.

Hay datos que muestran con claridad el fomento que recibieron las ciencias por parte del Estado entre 1956 y 1960, años en los que se fundaron el Instituto Nacional de Tecnología Industrial, el de Tecnología Agropecuaria, el de Cinematografía, el de Investigaciones Científicas y Técnicas, y el Fondo Nacional de las Artes; instituciones que afianzaron un proceso modernizador imprimiendo un gran impulso y dinamismo a los investigadores argentinos quienes, por primera vez, pudieron aspirar tanto a becas como a subsidios del Estado para su formación, tanto sea en el país como en el extranjero. De este modo, en pocos años se cuadruplicó la matrícula universitaria, convirtiendo –por ejemplo– a la Universidad de Buenos Aires en la más densamente poblada de la región con más de 180.000 alumnos en 1960.

Otro indicador que señala el desarrollo de este campo en los *sesenta* es la producción de la Editorial de la Universidad de Buenos Aires (EUDEBA) que edita, desde su fundación en 1959, y sólo contando hasta 1962, alrededor de 3.000.000 de ejemplares. EUDEBA creada con el fin de distribuir trabajos a bajo costo, se convierte en un potente y accesible órgano de divulgación e intercambio científico, político y cultural.

No obstante, hay que decir que este proceso no se desarrolló sin conflictos, pues Argentina vive contemporáneamente una etapa de proscripción política, autoritarismo y violencia, donde fundamentalmente la marginación forzosa del peronismo en el juego electoral no demoró en generar nuevas formas de protesta y resistencia social. Un claro ejemplo de las dificultades fueron las densas polémicas generadas en torno a la presidencia de Frondizi y la aprobación de las *Leyes de Petróleo* y de *Universidades*, entre otras, que terminaron con el monopolio nacional en la explotación de reservas petrolíferas y el de la educación superior respectivamente.

En opinión de Nicolás Casullo “*no solamente se trata de un tiempo de profunda politización de la cultura, sino de una profunda culturización de la política, es decir, no solamente se politizó el intelectual, o se politizó el estudiante, o aquel mundo que formaba parte del campo de la cultura, y que renegó de su simple ser cultural y se adscribió a una política, sino que la política alcanzó un grado de culturización, que también podríamos decir –en algún sentido– de estetización, que solamente así puede explicar muchas variables que se dieron en el campo de la revolución en los años sesenta y setenta*” (Casullo, 2005:conferencia).

Una prueba de esto fue la proliferación de un gran número de periódicos y revistas que rápidamente se convirtieron en el principal medio de intercambio y discusión de ideas entre intelectuales. Asociada fundamentalmente al circuito de librerías y editoriales porteñas de la calle Corrientes, una de las publicaciones más destacadas de la época fue la revista *Contorno*, una de sus redactoras, Susana Fiorito, comenta al respecto: “*Contorno fue fundada como una revista puramente literaria, y sin embargo termina en sus últimos números haciendo análisis del peronismo y análisis del frondizismo. Ahí escribían León Rozitchner, David e Ismael Viñas, Juan José Sebrelli, Correa, Adelaida Gilly, Oscar Masotta, Noé Jitrik, Rodolfo Krusch y Ramón Alcalde, es decir, allí se reunía un grupo de intelectuales que provenían de la Facultad*

de *Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires*, y que eran leídos principalmente por el público que se acercaba a las librerías de la calle Corrientes y los estudiantes universitarios” (Fiorito, 2005: entrevista).

Los jóvenes de *Contorno* fueron los primeros que analizaron y resignificaron hechos y figuras históricas que definían la identidad nacional, y el fenómeno omnipresente de estos años: el peronismo. También se preguntaron respecto a su propia función social en tanto intelectuales, un interrogante permanente, que ronda casi obsesivamente (podríamos decir) sobre aspectos de la identidad de toda esta generación.

En este sentido hay que destacar a José María Aricó quien fue el primer argentino que tradujo del italiano y dio prensa en Córdoba a los textos de Gramsci (*Cartas de la Cárcel* en 1950), y que fue quizás el principal animador de la inserción de las ideas de Gramsci en América Latina. En los primeros años de la década del sesenta Aricó comentaba en la revista *Pasado y Presente* cómo los intelectuales no constituirían una clase, sino una capa que dispone de una autonomía relativa que les permite convertirse en constructores, organizadores y persuasores constantes para la transformación del ámbito político social. En *La Formación de los Intelectuales*, Gramsci proyecta una imagen del sujeto intelectual ligado orgánicamente al desarrollo de la organización política; traza el bosquejo de un nuevo modelo de intelectual, que *debe ser* dirigente, pero muy ligado al conocimiento de los problemas de la producción, la técnica y la economía, que son, en su opinión, importantes herramientas complementarias de una visión general histórico-humanista de la realidad que motoriza el cambio revolucionario. De hecho, que “una masa de hombres sea inducida a pensar sobre el presente real con cohesión y dentro de una cierta unidad, es un hecho filosófico más importante y original que la revelación de una nueva verdad por el genio filosófico” (Gramsci, 1974:64).

De las publicaciones dirigidas a un público eminentemente universitario hay que mencionar a *Centro*, *Cuestiones de Filosofía* y la *Revista de la Universidad de Buenos Aires* (RUBA), donde colaboraron reconocidos hombres de letras como Ernesto Sábató, Andrés Ramón Vázquez, Juan Carlos Pellegrini, José Luis Romero, Tulio Halperijg Donghi, Torcuato Di Tella, entre otros. Estas revistas, que publicó gran cantidad de artículos por encargo y tradujo trabajos o entrevistas de los pensadores europeos más destacados del momento, difunde la idea del desarrollo y el progreso como imperativo de la época.

Hay que decir, por un lado, que es indudable el aire modernizador que respiró la cultura por estos años, pero por otro, que las condiciones del contexto nacional no privilegiaron un espacio institucional de intercambio político ideológico donde canalizar conflictos y controversias.

Tal vez las publicaciones independientes y la Universidad fueron los que parcial e informalmente buscaron con más ímpetu ocupar y recrear los espacios que el Estado cancelaba, haciendo camino no sólo en una experiencia inédita, sino también explicitando que gran parte de la intelectualidad *progresista* había dejado -poco a poco- de aglutinarse alrededor del *eje antiperonista*, para afanarse en la búsqueda de una nueva identidad, de una nueva hegemonía intelectual y moral que, quizás, les permitiese gestar alternativas organizativas diferentes y de mayor influencia en los estamentos de poder y de toma de decisión.

2. Movimientos de descolonización en países del Tercer Mundo y la Teoría de la Dependencia

En los sesenta la escena internacional estaba determinada por un clima bélico de guerra fría, por la bipolaridad y el reparto de aliados entre los Estados Unidos y la Unión Soviética. Quizás por eso los movimientos de Liberación Nacional en el Tercer Mundo parecían probar que se había puesto en marcha un inquebrantable movimiento destinado a romper con el equilibrio de las relaciones de fuerza en el mundo.

Fredric Jameson, en su libro *Periodizar los 60'* (Jameson, 1984:28), considera que los llamados *sesentas* debieron mucho a los grandes movimientos de descolonización en el África británica y francesa, y a la concepción *tercermundista*, tanto en términos de modelo político-cultural, como de misticismo revolucionario y de resistencia a las fuerzas que intentaron reprimirla. Sin embargo, agrega Jameson, la concepción que hubo en Latinoamérica en los *sesenta* como un momento en el cual el capitalismo se hunde en una crisis terminal y las cadenas o grilletes del imperialismo clásico eran desechados en una incitante ola de *guerras de liberación nacional* es una completa simplificación imaginaria. Es posible, sostiene Jameson, que “procesos de cambio en las estructuras del sistema productivo -denominado por el autor como *Revolución Verde*, y la introducción de nuevos procedimientos químicos para la fertilización y nuevas estrategias intensificadas de mecanización conducen a un nuevo estado de penetración y expansión de la *lógica* del capital. El autor plantea que si bien “los *sesenta*, a menudo imaginados como el período en el que el capital y el poder del Primer Mundo están en retirada, en realidad puede fácilmente conceptualizarse como el período en el cual el capital está en una expansión completamente dinámica e innovadora, equipado con una completa armadura de nuevas y frescas producciones técnicas y nuevos *medios* de producción” (Jameson, 1984: 30).

Las teorizaciones en relación al desarrollo-subdesarrollo y el paso de una “sociedad tradicional” a una “moderna”, así como la idea de la dependencia económica están muy presentes en estos años. Cobran entonces gran relevancia las hipótesis que sostienen que el sistema económico se establece a partir de variables mutuamente dependientes y que los cambios de estructura social que permiten el desarrollo -o que reproducen el subdesarrollo- estarían dadas por una configuración de relaciones entre grupos, fuerzas y clases sociales que imponen formas de dominación. En apretada síntesis, la explotación y el dominio de ciertas formas económicas que permiten a los países centrales gozar de los beneficios y mantener el subdesarrollo en la periferia, sólo se rompería acabando con la naturaleza de las relaciones establecidas e imponiendo la autonomía y la reciprocidad. Para ello habría que romper los lazos con los socios internos y desplegar una estructura político-económica adecuada al desarrollo.

Es complejo determinar de qué modo la introducción de nuevas técnicas de producción y la crisis que generó el reordenamiento en las relaciones de trabajo en estos años, combinadas con los movimientos de descolonización -y las múltiples guerras que se dan en consecuencia, tanto en Asia como en África-, promueven nuevos discursos e imaginarios sociales que devienen en el auge de una filosofía de *liberación*, y un inusitado protagonismo a la idea del uso de la violencia como instrumento de transformación de las relaciones de dependencia.

En este sentido, Waldo Ansaldi opina que “*la idea de la violencia es uno de los repertorios de lucha más fuertemente instalados en la época. Para los movimientos o los partidos políticos que se planteaban transformar la sociedad, la violencia constituía uno de los métodos, y quizás era uno de los más importantes de la época. Si bien se procesó de distintas maneras según los países y las particularidades de cada organización, (...) por estos años la violencia tiene presencia a escala planetaria; el proceso de descolonización lo puso en ese plano, sobretudo en algunas áreas muy sensibles del sudeste asiático, no solamente China, superpotencia de la época, sino sobretudo Vietnam, Laos o Camboya. También en África, Angola, Argelia, Mozambique, Congo, Guinea Cabo Verde (...). No es casual el estatuto teórico que alcanzó Los Condenados de la Tierra, de Franz Fanon, que presentaba como nota central su racionalización sobre la legitimidad del uso de la violencia, en un análisis que combinaba dimensiones políticas, sociológicas, históricas e incluso psicológicas*” (Ansaldi, 2005: entrevista).

En efecto, el libro de Fanon introdujo novedosos conceptos como los de *centro*, *periferia* y *neocolonialismo*, aunque quizás su aporte más significativo fue aplicar un desplazamiento conceptual a la clásica tesis marxista del *Manifiesto Comunista*, que define la contradicción principal del sistema capitalista en términos de clases -*burguesía vs. proletariado*-. Mientras Fanon sostuvo que la contradicción irreductible debe concebirse más bien entre países, es decir, entre *Imperialismo vs.*

Nación, entre Metrópolis y Colonias. Este giro conceptual se completa con la reivindicación explícita del uso de la violencia como método fundamental de resolución de este antagonismo.

Tanto las experiencias *liberacionistas* africanas, asiáticas y –a partir de 1959- fundamentalmente la cubana, no sólo abrieron nuevos espacios de reflexión y desarrollo de prácticas políticas, sino también críticas a las tesis ortodoxas de las organizaciones de izquierda más clásicas y su exponente más destacado: el Partido Comunista.

Como reflejo de estas críticas, la revista *Cuadernos de Cultura* –órgano muy potente del Partido Comunista Argentino durante la década del cincuenta-, paulatinamente fue perdiendo la hegemonía del espacio político cultural de la izquierda, el cual comienza a ocuparlo *Pasado y Presente*, *Nuevos Aires*, *Nueva Expresión*, o *El Grillo de Papel*. Estas publicaciones que trataron temas políticos, tanto nacionales como internacionales, alternaron con variadas temáticas culturales, y expresaron desde los primeros años de la década –y de modo casi sistemático en sus análisis-, la necesidad de conformar una *vanguardia revolucionaria* que organice el incipiente deseo de *liberación* que se observaba en las bases, y que reclamaba, cada vez con más vehemencia, cambios estructurales en un sistema capitalista que se consideraba agotado y envuelto en una crisis insalvable a merced del avance de la historia y el Socialismo.

De este modo, la creciente audiencia de fracciones cultivadas de la clase media que leía *Gaceta Literaria*, *Plática*, *Nueva Expresión* y *Hoy en la Cultura*, comenzó a mezclarse con el público de *Situación*, *Soluciones*, *El Popular* o *Che*, que era variado y que se mostraba cada vez más y más atraído por la idea de una vanguardia armada, por un peronismo revolucionario, especie de combinación entre marxismo y nacionalismo, resultado, en parte por la falta de alternativas políticas en tiempos de proscripción, y por otra, de la fuerte influencia de teorizaciones guerrilleras del *Che* Guevara, John William Cooke y Régis Debray.

Así, en la editorial del primer número la revista *Táctica*, Carlos Ávalos, Fernando Medinabeytia, Enrique Meisterra, Claudio Paz, Enrique Rodríguez, Néstor Spagnaro y Julián Axelman, afirmaban: “*Porque creemos que las condiciones económicas, sociales y políticas nos aproximan presurosamente al terreno de las definiciones, porque estamos convencidos del valor histórico de la revolución argentina, aportamos nuestra opinión militante al debate que se inicia en la izquierda en busca de la formación de una Vanguardia, tarea a la que convocamos no en función de una nueva división de fuerza, sino reagrupando programáticamente a los sectores revolucionarios*” (*Táctica*, 1964: 2).

3. El diálogo entre católicos y marxistas

La destrucción de Europa que provocó la Segunda Guerra Mundial y la consolidación del Bloque Comunista como potencia alternativa, trajo aparejada una crisis del individualismo y de las ideas de progreso ilimitado del capitalismo.

La Iglesia –que no escapaba de este estado de reordenamiento general- en 1962 inauguró el Concilio Vaticano II, el más universal en la historia. El Concilio, encabezado por el Papa Juan XXIII, generó aportes de una trascendencia determinante en el acercamiento que se dio entre posturas católicas y marxistas. Dicho Concilio tuvo como objetivo abrir un espacio de reflexión teológica en torno a las nuevas problemáticas de la época, e intentar mostrar un perfil más convocante de la Iglesia. Las conclusiones del Concilio fueron claras: debe promoverse “una Iglesia de servicio y no de poder, de diálogo y no de imposición” (Morello, 2003: 57).

La renovación teológica a la que se somete la Iglesia durante el Concilio también es influenciada por el auge de las ciencias sociales, así, “la encíclica *Divino afflante Spiritio*, la *Nouvelle Théologie* significó un renacimiento teológico progresista, una reflexión adaptada al existencialismo” (Sarlo, 2001: 53). La incorporación de esta perspectiva teórica genera una visión más sensible a la filosofía política no exclusivamente cristiana y se ligan así cuestiones sociales con políticas. De este

modo, cierto sector de la Iglesia se convence de que el liberalismo capitalista deviene en una sociedad anárquica, donde la vida se define con relación a intereses individuales que separa ricos de pobres, y que no promueve valores cristianos como el de igualdad, justicia y equidad.

Por su parte, muchos de los representantes latinoamericanos de gran presencia en el Concilio Vaticano II, impulsaron ejercicios de secularización teológica, orientándola –fundamentalmente- a la acción y resolución inmediata de las enormes necesidades de la mayoría de la población. Necesidades marcadas especialmente por el problema de la pobreza, el subdesarrollo y la debilidad del sistema político ante dos factores de poder: los capitales transnacionales y las Fuerzas Armadas.

La argumentación que avanza en estos años es la que ve en “el marxismo y el cristianismo diferencias de énfasis, diferencias que se disuelven no en una nueva síntesis, sino en una necesidad de complementación: el marxismo como aspecto social de la conflictividad de la que el cristianismo sería expresión en la conciencia individual” (Sarlo, 2001: 54).

Otro evento importante que acerca el pensamiento cristiano y el marxista, es la Conferencia Episcopal de Medellín en 1968, donde se definió, por un lado, una crítica a los privilegios económicos de las instituciones eclesásticas tradicionales, su ineficiencia como factor de avanzada social, y por otro, -por primera vez- la lucha contra la pobreza como la principal tarea de la Iglesia y los cristianos. La Conferencia de Medellín gozó de gran aceptación en importantes sectores de la comunidad cristiana de la clase media, quienes como resultado desarrollaron un enorme sentido fraterno y de solidaridad con los sectores menos favorecidos de la sociedad. De hecho, nunca ha vuelto a ocurrir que tan amplios sectores se vuelquen tan masiva y solidariamente hacia los menos favorecidos de la sociedad como lo hicieron en esos años, en un intento por poner en práctica el imaginario de un Cristo mistificado bajo una filosofía que lo ponía más cerca de los pobres y excluidos que de la fastuosidad y el privilegio.

El Concilio Vaticano II y esta nueva reflexión teológica a la que se sometió la Iglesia dio resultados tales como la *Teología de la Liberación*, los *Sacerdotes para el Tercer Mundo*, y la emergencia de curas como Camilo Torres en Colombia o Helder Pessoa Cámara en Brasil, que demuestran el anclaje que tienen en el interior de la Iglesia las concepciones propuestas. En Argentina, la popularidad de Monseñor Angelelli y el Padre Mujica son prueba de una tendencia que se observa también en publicaciones cristianas muy extendidas como *Criterio*, dirigida por Monseñor Gustavo Franceschi y especialmente *Cristianismo y Revolución*, dirigida por Juan García Elorrio, que hacia los setenta comienza a editar en sus páginas artículos, entrevistas y comunicados de organizaciones político militares como el Ejército Revolucionario del Pueblo (ERP), las Fuerzas Armadas de Liberación (FAL), las Fuerzas Armadas Peronistas (FAP) o Montoneros, funcionando abiertamente como espacio de expresión de dichas organizaciones.

Durante una entrevista, Ignacio Vélez Carreras, uno de los fundadores de la Organización Montoneros, comentaba: “(...) yo iba a la escuela Inmaculada, donde los curas iban con la imagen del Cristo Vence en la solapa, recuerdo a un cura, el hermano Edelmiro, que nos daba clases de religión y que dirigía el tránsito en la esquina del colegio con una pistola en la cintura, en la calle Entre Ríos y Buenos Aires, frente al hotel Windsorf (en Córdoba). (...) Nosotros, que teníamos mucha relación con Monseñor Angelelli por ejemplo, y que compartíamos el “desde y con los humildes”, (...) vimos nuestra opción muy claramente explicitada, era hacer la revolución, y era una opción absolutamente legítima. Y yo reivindico mucho esa posición “el deber de todo cristiano es ser revolucionario y el deber de todo revolucionario es hacer la revolución” y ante esta clase de consignas comprensibles, claras y precisas, nosotros no dudamos más. Esto trajo horrores, consecuencias nefastas, brutales y pavorosas” (Vélez Carreras, 2005: entrevista).

En relación a la influencia en las prácticas de los cristianos y las reflexiones teológicas promovidas por el Concilio Vaticano II, Luis Rodeiro comenta que: “uno de los dos grupos que confluye en Montoneros, y que es oriundo de Córdoba, proviene de una experiencia que se llamó Cristo Obrero, y que fue una

experiencia muy concreta, aunque más ideológica que práctica, y que es parte de un proceso que se vive en un sector cristiano con muchas de las nociones que se propulsan por el Concilio, y que son novedosas respecto a las concepciones más tradicionales de la Iglesia, pero además se interpretan aquí con las particularidades propias de nuestro país. Es sobretudo a partir de esta nueva lectura de la realidad y los mandatos morales que se produce un acercamiento y un diálogo entre cristianos y marxistas. La experiencia de Cristo Obrero tiene un hecho fundante para el posterior desarrollo ideológico de la organización Montoneros, que es la influencia de un filósofo que ya ha muerto, y que se llamaba Conrado Eggers Lan, quien es invitado por la agrupación y que venía trabajando hacía tiempo no sólo en la concepción de la liberación nacional, sino también con la idea de liberación social” (Rodeiro, 2005: entrevista).

4. La Revolución Cubana y el auge del Nacionalismo Popular

La Revolución Cubana marcó definitivamente a la nueva intelectualidad de izquierda que se gestaba en la década de los *sesenta* tanto en Argentina como en el resto de América Latina. Fue una revolución inesperada, desconcertante, que venía a derrumbar todos los esquemas y modelos tradicionales de acción política del continente. Fue leída entonces como la inauguración de la revolución Latinoamericana.

La cubana fue una revolución diferente, tanto de la clásica Leninista, como de la experiencia Maoísta. Lo especial de esta revolución no fue sólo lograr la transformación de las estructuras productivas del sistema capitalista, o estar guiada por la idea del *Hombre Nuevo*, ese sujeto social imaginario liberado de la enajenación y la explotación de la sociedad de consumo. Lo novedoso fue la estrategia aplicada -enteramente propia-, conocida como *La teoría del foco o foquismo*, que como primera víctima se cobró a gran parte de las tesis y análisis del Partido Comunista, que mantenía hasta entonces la hegemonía de las interpretaciones marxistas. La Revolución Cubana, no sólo obligó a los intelectuales a redefinir posiciones ideológicas por su paso al marxismo-leninismo, sino sobretudo, a partir de su profundo sentido *antiimperialista*, propició un espacio de comunicación y acercamiento entre marxismo y nacionalismo.

En Argentina, el efecto de la experiencia cubana, de alguna manera “construyó un puente entre izquierda, nacionalismo y peronismo, y pudo emerger entonces un ala izquierda peronista que compensaría con el fervor de la juventud el menos visible entusiasmo de las bases obreras por el fenómeno cubano” (Sigal, 2002:163). El discurso nacionalista popular que había sido incorporado en Argentina por Perón, fue reforzado por la revolución cubana, que potenció la idea de lo propio y el valor de la acción, de la *praxis* revolucionaria cotidiana como el lugar *real* donde se producen los cambios y se constituye la vanguardia. Las lecturas de las experiencias armadas latinoamericanas en general y de la cubana en particular cobraron con facilidad este sentido.

Por su parte, León Rozitchner nos dice que “*recordemos también a Régis Debray, que era un intelectual francés que venía a bajarnos línea a los latinoamericanos. Hubiera sido deseable que un propio latinoamericano fuera el que teorizara acerca de los procedimientos a seguir en el continente. Yo estuve en Cuba en 1962, allí tuve oportunidad de participar –como todos los que vivimos la época- de la elaboración del pensamiento, y que fuera Debray el que tuviera la palabra en ¿Revolución en la Revolución? parecía ser una más de las formas de la moda, de la dependencia cultural y el sometimiento que existen. No es que me pareciera mal que Debray articulara las ideas de la revolución cubana, sino que se lo leyerá acá (en Argentina) sin tener en cuenta las singularidades propias. (...) Habría que haber tenido la precaución de detenerse en las particularidades de las condiciones de represión de nuestro país, de la historia, de la cultura general. Yo creo que de algún modo es lo que ocurrió con el Che Guevara, quien no merecía terminar tan desprolijamente en Bolivia” (Rozitchner, 2005: entrevista).*

Pero tal es la influencia y la resonancia cubana en Argentina que John William Cooke, ex diputado peronista y representante de Perón hasta 1959, se exilia varios años en Cuba, donde vive sin intermediarios cuáles son los detalles de esta revolución. Desde allí Cooke se convierte en el primer promotor de la izquierda peronista revolucionaria. Su experiencia en la isla queda documentada en una serie de cartas que intercambia con Perón y que luego tendrán gran resonancia pública.

El éxito de Fidel Castro influye de manera determinante en los militantes más decididos, y la lucha armada comienza a considerarse no sólo una opción viable, sino ineludible para lograr la revolución social. *Gaceta Literaria*, en una de sus editoriales asegura que “*Una serena voluntad hace que los pintores, los escritores, los cineastas, los actores, los músicos –en fin, todos los que han hecho algo por la belleza de los hombres– alcen su voz por Cuba, y ofrezcan, sin grandes gestos, su propia vida para defenderla. No es poco: para un creador la vida no es sólo la edad de los huesos sino la magia del tiempo hecha conciencia que no es poco. Y todo eso está junto a Cuba y estará en ella si es necesario. Serenamente, porque la serenidad es el coraje de la inteligencia*” (*Gaceta Literaria*, 1960: 1). Con el correr de los sucesos la intelectualidad contestataria argentina va expresando en sus publicaciones razonamientos propios del Che en la *Guerra de Guerrillas*, según los cuales no se considera necesario esperar a que se den ciertas condiciones objetivas para la toma del poder ya que la formación de grupos revolucionarios bien preparados, con voluntad y decisión estarían posibilitados para vencer a un ejército y forzar dichas condiciones. Se argumentaba entonces, como lo hacía Héctor Schmucler, que “*la revolución se debe realizar aún cuando las fuerzas productivas bajo el capitalismo pudieran tener un desarrollo indefinido, puesto que lo revolucionario es, sobre todas las cosas, la voluntad revolucionaria*” (*Pasado y Presente*, 1964: 288). O Ismael Viñas, quien decía “*parece casi increíble que a esta altura se deba discutir sobre la violencia entre quienes dicen ser revolucionarios. Los revolucionarios no hacemos un culto de la violencia, pero tampoco somos herbívoros. Sabemos que el régimen no será derrotado pacíficamente, que los privilegiados no se dejarán despojar cortés y amablemente de sus privilegios. No es eso sólo: la reacción usa permanentemente la violencia. Para mantener la explotación de los trabajadores. Para impedir la labor de esclarecimiento. Para impedir que el pueblo participe de los derechos de la propia democracia burguesa*” (*Liberación*, 1964: 4).

Tal es así que el esquema interno de las organizaciones políticas se militariza y comienza a regirse con modelos donde imperan el verticalismo y la secularización interna. En este sentido, León Rozitchner comenta que “*en todas las organizaciones de izquierda de la época la figura del líder era fundamental, tenemos que recordar lo que significó la figura de Fidel Castro y el “Che” Guevara, no sólo en Cuba y Argentina, sino en toda Latinoamérica. (...) El ejemplo del “Che” Guevara, el ejemplo aguerrido, el ejemplo del héroe negaba la instancia de detenerse en lo contundente de la realidad para sobrepassarla e ir más allá, puesto que para ir más allá hay que detenerse en lo contundente de la realidad, será quizás por eso que finalmente nos quedamos más acá.*” (Rozitchner, 2005: entrevista).

La muerte de Ernesto Che Guevara Linch en la selva boliviana en 1967, define de algún modo la dimensión que asume en este hombre el compromiso con sus ideas. Tal es así que el Che Guevara, para la jerga guevarista no muere, “cae”. “*Hasta la victoria siempre*” es la consigna imperativa que plantea la existencia individual del militante, que *debe ser* de entrega máxima a una praxis de transformación colectiva, donde gritará victoria o hallará la muerte. Fue la visión mistificada, heroica y trágica del compromiso con la causa.

José Pablo Feinmann ha caracterizado este período de nuestra historia con la idea de la *utopía*: “*hay algo que aguarda en el futuro, algo por lo que habrá que pelear pero, asimismo, algo que no podrá sino realizarse*” (Feinmann, 1999: 277). La utopía de la cultura política de la izquierda –dice Feinmann– fue, siempre, una utopía garantida: ella era, sin más, el sentido de la historia, nada podría impedir su realización, y la justificación profunda de una vida radicaba en volcarse a esa verdad que la trascendía, que la arrancaba de su mera individualidad y la mixturaba con la historia, nada menos.

5. La problemática peronista y su proscripción política

Quienes habían contribuido a desencadenar el golpe militar del 16 de junio de 1955 que derrocó el gobierno de Perón, pronto descubrieron que sostenían un régimen impopular. De algún modo, la ilegitimidad del gobierno y de los Partidos Políticos que habían acompañado el golpe, colaboraron en la decadencia de la noción de democracia y favorecieron la consolidación de la violencia como forma de acción política en el conjunto de la sociedad.

Algunos historiadores definen este período de la historia Argentina como “*parlamentarismo negro* por el ejercicio de la política fuera de los canales institucionales; o *juego imposible* porque cada uno de los actores tenía capacidad para bloquear los proyectos de sus adversarios pero era incapaz de realizar los suyos dadas las dificultades de ganar elecciones sin contar con el voto peronista y de conservarse en el gobierno sin el apoyo del Ejército que proscribía al peronismo” (Tcach, 2003: 24).

Las acciones del presidente de facto Aramburu fueron claras desde el principio: intervino la CGT, luego disolvió el partido peronista, inhabilitó para obtener empleos en la administración pública a sus afiliados y a quienes habían ocupado cargos sindicales durante su gobierno. También implantó la ley marcial, fusiló a seis militares sublevados y dieciocho civiles fueron ejecutados en Lanús, al igual que un grupo de obreros en un basurero de José León Suárez. Este último episodio – conocido como *Operación Masacre*, y magníficamente documentado por Rodolfo Walsh, puso al descubierto que la muerte por razones políticas sería parte de la metodología del gobierno.

Ya durante el gobierno de Frondizi se implementó el Plan CONINTES (Comoción Interna del Estado), en virtud del cual más de 3.000 militantes, en su mayoría peronista, fueron detenidos y confinados en el sur del país. También “la Ley de Defensa de la Democracia, que permitió clasificar y perseguir diferentes categorías de comunistas (criptocomunistas, filocomunistas, etc.), prohibir publicaciones y clausurar imprentas, (...) pues el gobierno parecía ver en el vuelco al marxismo-leninismo de la revolución cubana una razón que justificaba su urgencia” (Sigal, 2002:152). Sumado a esto, las nuevas orientaciones económicas y las tensiones generadas por los intentos de promover cambios en el modelo del Estado corporativo peronista, dieron lugar a respuestas violentas por parte de los muchos fieles que seguían bajo al liderazgo de Perón. Así, acción y reacción, iniciaron la más trágica espiral de violencia de la historia argentina.

El poder, si bien nuevamente estaba en manos de sectores tradicionales, no podía suprimir el acelerado proceso de cambio social que se había gestado en el país a partir de las grandes olas inmigratorias y la experiencia peronista. El ordenamiento económico social, la modificación profunda de la fisonomía demográfica del país y su estilo político, habían otorgado a las masas un ascenso y un protagonismo hasta entonces desconocido y que no se podía soslayar fácilmente.

En este marco de *pseudo* democracia o democracia restringida, donde la violencia estaba a la orden del día, los intelectuales de izquierda comienzan a dar un giro ideológico importante. Impulsados por los hechos internacionales que hemos comentado más arriba, por la decepción del proyecto de Frondizi en particular y el descrédito de la democracia en general; muchos creyeron descubrir tardíamente una positiva dimensión *popular* en el peronismo, y así, su tradicional oposición al régimen -su tradicional antiperonismo- empieza a ser visto como un error.

De este modo lo expresó la Revista *Nueva Política*, donde en 1965, Juan Carlos Portantiero, Hamza Alavi, Rodolfo Walsh y José G. Vazeilles, en la editorial plantean que uno de los problemas “se traduce principalmente en la preocupación del papel del peronismo, la tarea de la izquierda en relación con el mismo, la construcción del “partido revolucionario”, y debajo de todo eso, fundamentándolo ¿cómo nacionalizar realmente nuestra revolución?” (Nueva Política, 1965: 3).

Numerosas publicaciones de la época reflejaron una permanente preocupación por la relación entre izquierda y peronismo, entre intelectuales y pueblo, entre nacionalismo y marxismo, así como la agobiante imposibilidad de canalizar institucionalmente las controversias políticas y el desacuerdo. Esta situación colaboró no sólo para convertir a la prensa y las editoriales en espacios de intercambio ideológico de urgencia, sino para alentar diversos grupos de presión que buscaban vías alternativas donde dirimir el poder. Como vimos, en los primeros años de la década del *Sesenta*, el grupo *Contorno* es el primero en preguntarse qué lugar debe ocupar *lo político* en la tarea intelectual, pero pronto pierde el monopolio de esta preocupación. Rápidamente proliferan otras publicaciones, algunas marxistas, otras peronistas y luego marxistas filo peronistas como *Izquierda Nacional*, *Militancia*

Peronista o El Popular, donde destacan la participación de Jorge Abelardo Ramos, Rodolfo Ortega Peña, Juan José Real, Hernández Arregui o Rodolfo Puiggrós.

Así, poco a poco, madura entre muchos intelectuales y militantes el deseo de organizar una identificación entre *intelligentsia* y *pueblo* en un bloque político común, contrapuesto a los gobiernos de facto (o pseudo democráticos) inflexibles y autoritarios. Esta situación se agudiza especialmente a partir de la dictadura de 1966, cuando el gobierno de Onganía no sólo clausura todas las posibilidades de acción política institucionalizada, sino que interviene el último *bastión democrático*: la Universidad. A partir de aquí la proscripción peronista se difumina y extiende también al control de espacios recreativos como bares, salas de baile y hoteles alojamiento. Se persigue ya no sólo al *partidario* sino a una supuesta moral *libertina*. Entonces, que el juez De La Riestra tuviera potestad para decidir en materia de cine, teatro o literatura, a la vez que la clausura de bares o salas de baile, se vivió como un atropello inconcebible en los ámbitos de la cultura.

Así, podemos decir, que emergen y se fortalecen dos ideas en los sectores intelectuales más críticos del orden establecido: 1)- el gobierno es el adversario común a combatir, tanto por los sectores intelectuales como por las clases populares, y 2)- las Fuerzas Armadas se han convertido en el actor desequilibrante que se interpone entre el pueblo y su legítimo poder. Y en los hechos, sólo la contundencia de las armas da garantías al sector minoritario que persiste en el poder.

La represión y la censura dividen aguas en el imaginario de la intelectualidad de izquierda y nuevamente se impone la mirada que propone una división binaria de los conflictos políticos en la sociedad argentina. Queda así dispuesta la unidad por contraste entre *Intelectuales y Pueblo*, *Vanguardia y Masa*. Pues para muchos organizar una vanguardia que emprenda la lucha armada es una necesidad, una certeza.

Comentario Final

Los años *sesenta* fueron uno de los períodos más ricos del siglo XX en cuanto a producción, difusión y debate de ideas transformadoras en Argentina, esto puede observarse –por ejemplo- en la introducción y modernización de las Ciencias Sociales, la profunda politización de los ámbitos de la cultura y la influencia de las novedosas reflexiones teológicas del Concilio Vaticano II que promovieron un acercamiento entre posturas católicas y marxistas.

Dicho proceso de modernización hay que concebirlo en combinación con el auge de tres discursos típicos de esos años: el *marxismo humanista*, el *cristianismo posconciliar* y el *nacionalismo popular*. En tanto lenguajes políticos de época, estos tres discursos conformaron un aparato argumentativo que fue poderosamente reforzado por una concepción *tercermundista* y un *misticismo revolucionario* desarrollado por una serie de hechos internacionales como las guerras denominadas de *Liberación Nacional* en las colonias británicas y francesas de Asia y África, o la Revolución Cubana en Latinoamérica. Hechos que pusieron en el centro de la escena a la *lucha armada* como método efectivo, legítimo y válido para conseguir los objetivos socio-políticos deseados.

Por último, el factor nacional determinante en el desarrollo de las concepciones de *lucha armada* de dicha etapa fue la marginación del peronismo del juego electoral y la imposibilidad general de canalizar las controversias políticas por vías democrático-institucionales, situación que no demoró en generar nuevas formas de protesta y resistencia, entre las que se cuenta la fundación de organizaciones político-militares. En todo el asunto la intelectualidad de izquierda cumple un papel destacado, de ello da cuenta más de media centena de publicaciones del período, donde se sostiene una intensa y permanente polémica en torno a la conveniencia o no del uso de la violencia como método para la toma del poder del Estado, como medio para llevar adelante una transformación revolucionaria de la sociedad, o para lograr la legalidad del peronismo.

Bibliografía

Ansaldi, Waldo y Funes, Patricia, “Viviendo una hora latinoamericana”, en *Cuadernos del CISH*, N° 4, Centro de Investigaciones Socio Históricas, Universidad Nacional de La Plata, 1998, pp. 13-75.

Ávalos C., Medinabeytia F., Meisterra E., Paz C., Rodríguez E., Spagnaro N. y Axelman J., “Editorial”, *Táctica*, Año 1, N°1, Buenos Aires,, 1964, pág. 2.

“Editorial” (sin firma), *Gaceta Literaria*, Año 4, N° 21, Buenos Aires, 1960, pág.1.

Feinmann, José Pablo. *La Sangre Derramada. Violencia Política*, Ariel, Buenos Aires. 1999.

Gramsci, Antonio. *La formación de los intelectuales*, Grijalbo, Barcelona, 1974.

Jameson, Fredric. *Periodizar los 60´*, Alción, Argentina, 1984.

Morillo, Gustavo. *Cristianismo y Revolución*, Tesis, Argentina, 2003.

Portantiero Juan Carlos., Alavi Hanza, Walsh Rodolfo, Vazeilles, José G.: “Editorial”, *Nueva Política*, Año 1, N° 1, Buenos Aires, 1965, pág.3.

Sarlo, Beatriz. *La Batalla de las Ideas*, Ariel, Buenos Aires., 2001.

Schmucler, Héctor “Problemas del Tercer Mundo”, en *Pasado y Presente*, Año 1, N° 4, Córdoba, 1964, pág. 288.

Sigal, Silvia. *Intelectuales y poder en Argentina. La década del sesenta*, Siglo XIX editores, Buenos Aires, 2002.

Tcach, César. “Golpes, proscripciones y partidos políticos”, en *Nueva Historia Argentina*, Tomo IX, Sudamericana, Buenos Aires., 2003.

Terán Oscar. *Nuestros años sesenta*, El Cielo por Asalto, Buenos Aires., 1993.

Viñas, Ismael, “Editorial”, *Liberación*, Año 3, N° 23, Buenos Aires, 1964, pág. 4.

Fuentes orales

Ansaldi, Waldo (Investigador de CONICET y Profesor de Ciencias Sociales de la UBA), Entrevista, Buenos Aires, 2 de setiembre de 2005.

Casullo, Nicolás (Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA) Conferencia *Política y Cultura en la Argentina de los años 60 y 70*, Centro Cultural Rojas, Buenos Aires, 30 de agosto de 2005.

Fiorito, Susana (Periodista: *Contorno*, *Revista de Problemas del Tercer Mundo*, *Nueva Política*, *No Transar*, *Liberación*), Entrevista, Córdoba, 12 de agosto de 2005.

Rodeiro, Luis, Entrevista: (Periodista, integrante del grupo fundador de Montoneros, Entrevista , Córdoba, 29 de junio de 2005.

Rozitchner, León, Entrevista: (Investigador Principal de CONICET y Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA), Entrevista, Buenos Aires, 30 de agosto de 2005.

Vélez Carreras, Ignacio (Abogado, integrante del grupo fundador de *Montoneros*), Entrevista , Buenos Aires, 3 de setiembre de 2005.

Pablo Ponza, “Intelectuales y lucha armada en Argentina. La década del sesenta” en *e-I@tina. Revista electrónica de estudios latinoamericanos*, Vol. 4, n° 15, Buenos Aires, abril-junio de 2006, pp. 3-14. En <http://www.iigg.fsoc.uba.ar/elatina.htm>

LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD COLECTIVA EN LOS PROCESOS DE RECUPERACIÓN DE FÁBRICAS Y EMPRESAS EN ARGENTINA. UN ESTUDIO DE CASO*

VERÓNICA GARCÍA ALLEGRONE**

Introducción

Los procesos de recuperación de fábricas y empresas que comienzan a desarrollarse con mayor intensidad en Argentina a partir de las jornadas de diciembre de 2001, presentan variados interrogantes. Uno de ellos se vincula con los argumentos desplegados por los trabajadores para “ocupar” y “recuperar” una fábrica, adquiriendo un mayor protagonismo entre dichos argumentos la ‘defensa de la fuente de trabajo’, y la “necesidad de trabajar”. En este sentido, nos preguntamos cómo es resignificada por los trabajadores esta “necesidad” a partir de la recuperación de los espacios productivos y cómo estas resignificaciones se vinculan con los procesos de construcción identitaria de los colectivos de trabajo.

Nos aproximaremos a la interpretación de los significados atribuidos a este objeto discursivo “necesidad de trabajar”, a partir de cinco dimensiones que nos permitirán iluminar diferentes aspectos de la vida socio laboral de los trabajadores, las que también utilizaremos para aproximarnos a los procesos de construcción de la identidad colectiva. En primer lugar, consideraremos una *dimensión estratégica*, vinculada a la necesidad material de supervivencia; en segundo lugar, una *dimensión social* en donde la participación de los trabajadores en la acción de recuperar la fábrica se constituye en una forma de resistencia frente al desempleo; una tercera *dimensión colectiva* relacionada con la integración de los agentes sociales al colectivo de trabajo, que consideramos central para comprender el proceso de construcción de la identidad colectiva; una cuarta *dimensión espacial* que nos permitirá dar cuenta de los vínculos existentes entre el desarrollo de la vida social “en el barrio” y el mismo proceso de recuperación y, por último, una *dimensión temporal* que contempla una aproximación diacrónica y sincrónica al proceso recuperación, en tanto que creemos conveniente rastrear en parte, la “historia” del colectivo de trabajo, a fin de lograr comprender con mayor claridad los procesos de construcción identitaria que consideramos tienen lugar. Estas dimensiones las hemos pensado retomando algunas nociones teóricas en particular. Las diferentes lógicas de acción desarrolladas por F. Dubet (1994) que forman parte de la noción de experiencia social que trabaja este autor, constituyen elementos teóricos que hemos vinculado con la noción de modos de identificación desarrollado por C. Dubar (2001; 2002), a efectos de comprender los procesos de construcción de

* Este artículo retoma la ponencia “La ‘necesidad de trabajar’: entre la supervivencia y la inserción social. La experiencia de los trabajadores en una fábrica recuperada”, presentada en las Terceras Jornadas de Antropología Social, Facultad de Filosofía y Letras. UBA. Buenos Aires, agosto 2005.

** Lic. en Ciencia Política (UBA). Becaria doctoral CEIL-PIETTE (CONICET). Área Representación e Identidad. vgarciaallegro@yaho.com.ar

identidad. La conexión entre la acción y la construcción de la identidad la hemos establecido a partir de la noción de acción colectiva desarrollada por A. Melucci (1999), quien explica la producción de las identidades colectivas a partir del desarrollo de la acción.

La problemática planteada se abordará en base a los resultados obtenidos del seguimiento de un proceso de recuperación en particular, una fábrica perteneciente a la rama metalúrgica, ubicada en la zona norte del Conurbano Bonaerense. La aproximación metodológica a nuestro caso, parte del análisis de datos generados a partir de distintas estrategias de investigación, por un lado, se han realizado entrevistas en profundidad a los trabajadores y a otros actores que han participado en el proceso de recuperación, y por otro lado, se han efectuado observaciones durante el proceso de trabajo y fuera del ámbito propiamente laboral. La comprensión e interpretación de los significados asignados por los trabajadores a "la necesidad de trabajar", serán abordados desde un enfoque metodológico cualitativo (Vasilachis de Gialdino, 1992). Dicho enfoque se ubica dentro del paradigma interpretativo, resultando adecuado para el presente trabajo, toda vez que lo que nos interesa es captar el sentido y los significados socialmente compartidos que los agentes otorgan a sus acciones (Geertz, 1988) a través de sus relatos.

El objetivo del presente trabajo es entonces, efectuar una exploración simbólica de los modos en que un grupo de trabajadores involucrados en el proceso de recuperación de una fábrica, resignifican "la necesidad de trabajar". Esta exploración la efectuaremos considerando las dimensiones de análisis presentadas, entre las cuales, la dimensión colectiva asume una particular relevancia para comprender la experiencia de vida y los procesos de construcción de la identidad colectiva de estos trabajadores.

Para ello organizamos el trabajo del siguiente modo: en un primer apartado presentamos algunas características generales del colectivo de trabajo de la fábrica "IM",¹ seguidamente presentamos algunas nociones conceptuales que hemos utilizado para construir las dimensiones; luego abordamos la interpretación de los relatos buscando reconstruir cómo los trabajadores de esta fábrica resignificaron la "necesidad de trabajar" a partir de su participación en la experiencia; posteriormente indagamos en las experiencias de "lucha" compartidas por este colectivo y, por último, analizamos el peso de los aspectos territoriales en la construcción de la identidad colectiva.

1. El colectivo de trabajo de IM

IM es una fábrica metalúrgica, productora de autopartes. Inició sus actividades a mediados de la década del setenta alcanzando su punto máximo de desarrollo productivo a comienzos de la década del noventa, llegando a contener una plantilla de más de trescientos trabajadores. La actividad productiva de la fábrica se orientaba a proveer piezas de autopartes –dentro de la producción total actual de IM, estos productos se constituyen en los más importantes- y partes de motores, a importantes terminales automotrices del país. Cabe destacar que esta fábrica formaba parte de un tejido industrial que nació en aquella década como respuesta al incremento de la demanda en el mercado automotriz.

Según relatos de los trabajadores, a mediados de la década del noventa la patronal emprende un proceso de racionalización del personal en la fábrica, con los consecuentes despidos, suspensiones, recortes de horas extras, retrasos salariales. Este proceso se agudiza hacia finales de la década, enmarcado en la recesión económica y la cristalización del proceso de desindustrialización de

¹ Este es un nombre ficticio, a fin de garantizar la confidencialidad comprometida con los trabajadores involucrados en el proceso de recuperación

la economía productiva argentina.² A lo largo de esta década se producen importantes modificaciones en los marcos regulatorios de las relaciones laborales, aumentando los procesos de precarización del trabajo (Salvia, 2000). Estos nuevos marcos regulatorios son aplicados al personal de IM con el argumento de que *"había que abaratar costos laborales"*. Tal es así que hacia fines del año 2000 la patronal, decide despedir sin causa a ocho de los treinta y dos trabajadores que quedaron formando parte de la plantilla de IM para ese año. En respuesta a estos despidos los trabajadores ocupan la fábrica, pero los resultados de la medida de fuerza resultan infructuosos, en tanto que es despedida la totalidad de los trabajadores, y la fábrica permanece funcionando con solo tres operarios contratados hasta fines del año 2002.

Para esta fecha, los ex trabajadores de la fábrica, comienzan a organizarse en asambleas y reuniones en los alrededores de la empresa, planificando la "ocupación" y "recuperación" de la misma. A partir del asesoramiento y apoyo recibido por parte de las organizaciones de empresas recuperadas, movimientos de trabajadores desocupados y asambleas barriales de la zona, y recuperando las redes de contactos entre los mismos trabajadores, articulan una estrategia de acción y finalmente ocupan la planta. El proceso de recuperación implicó, de algún modo, el reagrupamiento de los miembros del anterior colectivo de trabajo, sin embargo, muchos de estos trabajadores no se involucraron en la experiencia, en tanto que se encontraban empleados en otras unidades productivas, y por diversos motivos no se sumaron al proceso recuperación de IM. En los relatos de los actuales trabajadores de IM, surgen comentarios relativos a esos compañeros que no se involucraron, en muchos casos las razones obedecen a la *"falta de confianza en el proyecto"*; *"no supieron ver las posibilidades que se nos abrían a partir de la recuperación"*; *"estaban desocupados y deprimidos en sus casas y no los podíamos convencer que volvieran"*, entre otras.

Actualmente, este colectivo de trabajo se encuentra compuesto por trabajadores que en su gran mayoría provienen de trabajos anteriores en la rama metalúrgica, resultando significativa la cantidad que específicamente han tenido experiencias de trabajo en fábricas de autopartes. Esta particularidad configura un colectivo de trabajo donde la pertenencia a la actividad metalúrgica deviene un rasgo característico, que permite al colectivo compartir ciertos códigos y saberes propios de la actividad (Dejours, 1990; 1998)

Los límites del colectivo de trabajo resultan difíciles de definir, en tanto que formalmente en la cooperativa de trabajo (forma jurídica bajo la cual funciona la unidad productiva en la actualidad), se encuentran integrados veintiséis trabajadores. Sin embargo la misma cooperativa subcontrata personal (en total siete trabajadores) que desarrolla sus actividades en el mismo espacio productivo que los miembros formalmente incluidos.³ En cuanto a la composición etaria del colectivo, el promedio de edades supera los cincuenta años, entre los cuales aproximadamente tres trabajadores actualmente se encuentran "jubilados", es decir, que perciben un ingreso mínimo mensual. Esta característica se torna relevante para comprender el proceso de recuperación, en tanto que muchos trabajadores se incorporaron a la experiencia a partir de las dificultades que encontraron para obtener

² Siguiendo los estudios de FLACSO podemos sostener que a partir de mediados de la década del 70' el peso relativo de la producción manufacturera en el conjunto total de la economía se redujo en forma drástica. Pero el impacto no resultó homogéneo para todos los sectores de la industria, posicionándose exitosamente algunas fracciones concentradas del empresariado frente al nuevo esquema económico, mientras que fueron desplazadas las empresas pequeñas y medianas asociadas al anterior modelo de acumulación de capital (Sulfas, M. y Schorr, M., 2000).

³ Cabe aclarar que estos trabajadores desarrollan tareas diferenciadas a las que efectúan los miembros de la cooperativa. Entre estos siete trabajadores encontramos tres matriceros, un contador, una persona que se ocupa del mantenimiento de las máquinas, dos personas que colaboran con el control de calidad de las piezas producidas y un "projectista", quien se ocupa del diseño de las matrices.

un empleo a causa de sus avanzadas edades. Para estos trabajadores el trabajo se constituye en la oportunidad para continuar su vida "activa", otorgándoles la posibilidad de seguir participando en una actividad que dio sentido a sus vidas.

2. Algunas nociones conceptuales

Preguntarse por cómo los trabajadores resignifican la "necesidad de trabajar" en tanto colectivo de trabajo, implica abordar discusiones relativas a cómo ellos construyen sus acciones, qué sentidos les atribuyen y cómo las orientan. En tanto que la acción colectiva no constituye un dato cerrado de la realidad, sino que también implica un proceso de construcción en la vida cotidiana, "acción" e "identidad" se construyen simultáneamente (Melucci, 1999; Pizzorno, 1989). Nuestra intención es entonces, comprender la "necesidad de trabajar" a partir de este enfoque de la acción, es decir, como un proceso que implica también aspectos identitarios de los sujetos. Ahora bien, veamos las dimensiones que nos permitirán interpretar en el discurso de los trabajadores, cómo ellos construyen y resignifican la "necesidad de trabajar" en el marco de la experiencia de la recuperación.

En primer lugar, consideramos fundamental abordar la problemática del desempleo en la cual se apoya la *dimensión social*. Este problema se constituye en un elemento central en tanto que muchos de los trabajadores involucrados en el proceso de ocupación y recuperación del caso de estudio, en el momento previo, se encontraban desocupados, o habían sufrido la amenaza del "despido" cuando decidían formular algún reclamo a la patronal. La ausencia de participación del trabajador en la actividad productiva, da lugar a procesos de aislamiento relacional, determinando un esquema de "desafiliación" (Castel, 1995). En este sentido, en la *sociedad salarial*, el empleo procuraba el sentimiento de pertenencia a un colectivo de trabajo, al mismo tiempo que a partir del salario se obtenían los derechos sociales que corrían parejos a aquel (Gorz, 1997). Esos derechos sociales no estaban asociados a la persona, sino a su función en el proceso social de producción. Al desaparecer el empleo, desaparece la posibilidad de intervención en este proceso, reconfigurando las identidades forjadas a la luz de aquel modelo de producción. D. Méda propone, en este sentido, recuperar la visión antropológica del trabajo, donde esta actividad "...es para el ser humano un medio necesario de su realización personal: el mundo en que se encuentra inserto es para el hombre un mundo de tareas en el que ha de obrar..." (Méda, 1988), constituyendo el centro y el fundamento del vínculo social. De esta forma, en tanto que ese vínculo se pierde con el desempleo, las relaciones que el individuo establece con su entorno en base al trabajo, desaparecen, provocando a su vez, la pérdida de uno de los ámbitos de socialización por excelencia de los agentes sociales. Así es como el trabajo deviene en un factor integrador del individuo en su comunidad, en tanto que constituye una de las modalidades del aprendizaje de la vida en sociedad.

La segunda dimensión que nos permite comprender los significados en torno a la experiencia de recuperar el trabajo, es la *estratégica*. Esta dimensión da cuenta de una forma de resistencia de los desocupados frente al desempleo, a través de la recuperación de la fuente de trabajo. Quisiéramos remarcar que no pensamos a estos trabajadores como individuos con ilimitadas posibilidades en las orientaciones de sus acciones, sino que frente al problema del desempleo, retornan a su anterior espacio de trabajo, aún considerando el riesgo que implica involucrarse en una experiencia que puede resultar frustrante tanto material como emocionalmente.⁴ Esta dimensión que asume un carácter material, intenta dar cuenta de los condicionamientos estructurales que el mercado de trabajo ejerce sobre los agentes sociales, orientando sus acciones. Esta lógica se torna aún más excluyente en un contexto de crisis del empleo que condiciona aún más los límites de la acción. En esta dimensión, el

⁴ Tengamos en cuenta también, que muchos de estos trabajadores durante el período 2000-2002 se encontraban realizando "changas", tenían algún rebusque o empleo informal, o cobraban algún subsidio como desocupados.

lugar que ocupa el trabajo en la vida social, se piensa a partir de una estrategia. "*Cuando el individuo se ubica en esta perspectiva, el conjunto social no aparece como una yuxtaposición de esferas de integración y roles, sino como un 'mercado', un espacio de competencias y alianzas ...*" (Dubet y Martuccelli, 1997: 81).⁵ Como dijimos anteriormente, esta lógica de la acción puede aportarnos elementos para comprender cómo los trabajadores construyen una *estrategia*, entendiendo esta última como la evaluación que realiza el agente sobre los recursos disponibles con los que cuenta, de su posición en el espacio social y sus objetivos. Esta dimensión permite dar cuenta de un *interés* presente en la experiencia de recuperación y en la resignificación de la "necesidad de trabajar", que para el caso que trabajamos se relaciona con una necesidad material de los trabajadores, la supervivencia en el día a día. Este nivel de la acción implica un aprendizaje en términos de capacidad estratégica, y a su vez provoca un distanciamiento del rol y de las pertenencias de los agentes sociales (Dubet y Martuccelli, 1997).

Hasta aquí presentamos algunas de las lógicas de la acción que consideramos que los individuos despliegan en tanto agentes sociales, y como colectivo de trabajo, es decir, estas dos dimensiones analíticas las utilizaremos en la interpretación que efectuaremos de los relatos de los trabajadores de IM. Sin embargo, como dijimos anteriormente, la acción se construye simultáneamente al proceso de construcción identitaria del colectivo de trabajo. En este sentido, creemos pertinente presentar algunos lineamientos teóricos que consideramos de utilidad para comprender la tercera dimensión, la *dimensión colectiva*.

La perspectiva teórica de Dubet, puede resultarnos de utilidad para comprender estos procesos de construcción de identidad del colectivo de trabajo, en tanto que nos indica que "*todo actor social está sometido a una lógica de integración social*", y se encuentra definido en base a una pertenencia, por un rol y por una identidad cultural heredada por su trayectoria de vida. "*Una parte de la identidad de cada uno de nosotros está definida como la expresión subjetiva de su integración social, y cada uno de nosotros trabaja para mantenerla como un elemento esencial de su personalidad, reconstruyendo sin cesar la distancia entre un "nosotros" que es una gran parte del moi,*⁶ *y otro asignado a su diferencia*" (Dubet y Martuccelli, 1997: 80). En esta misma línea C. Dubar (2002) propone el concepto "modos de identificación", considerando que dentro de este proceso, pueden separarse analíticamente dos momentos o instancias, la identificación del "yo" y la identificación del "otro", teniendo presente que los dos procesos son contextuales y situacionales (Brubaker y Cooper, 2001). Para Dubar, las formas de identificación son un producto variable de un doble proceso: diferenciación y generalización, donde la primera define la diferencia con respecto a otro, incidiendo en la singularidad en relación con algo o con alguien en relación con otros; y la segunda es la que "*busca definir un nexo común a una serie de elementos diferentes de otros, aquí la identidad es la pertenencia común*" (Dubar, 2002: 11). En este sentido nos preguntamos, a partir de qué elementos estos trabajadores se unifican (hacia el interior del colectivo), y a partir de qué elementos se diferencian de "otros". En esta dimensión, nos proponemos pensar la resignificación de la "necesidad de trabajar" a partir de las siguientes preguntas: ¿cómo los sujetos se representan el trabajo y, al mismo tiempo cómo se representan la necesidad de que este último sea reconocido por sus pares y por otros externos al ámbito específicamente laboral (ámbito familiar, círculos de amigos, etc.)?; ¿hasta qué punto resulta imprescindible integrarse a un colectivo de trabajo?, es decir compartir ciertas normas comunes.

Otra de las dimensiones que utilizaremos a modo de herramienta para comprender el proceso de construcción de la identidad colectiva, se vincula con el peso del espacio social en dicho proceso.

⁵ Estos autores, consideran que la experiencia social se encuentra organizada a partir de la combinación y complementación de varias lógicas: la lógica de la integración, la lógica estratégica y la lógica subjetiva.

⁶ El *moi* en el idioma francés es el *yo* en función de "otro", es decir que nadie es en sí mismo si no lo reconoce el otro. De esta forma, el *moi* nunca podría alcanzar el nivel de autonomía del *yo*, dependiendo siempre del reconocimiento ajeno (Dubet y Martuccelli, 1997: 71).

Esta *dimensión espacial* expresa el desplazamiento del ámbito de socialización de los sectores populares, de los espacios de trabajo a los ámbitos territoriales o barriales (Merklen, 1991). “La fábrica” se constituía en el lugar común a partir del cual los agentes sociales establecían lazos, interactuaban y construían sus trayectorias de vida (Picchetti y Delfini, 2004). El aumento exponencial de las tasas de desempleo hacia fines de la década del noventa en nuestro país, y la consecuente pauperización de los sectores populares, produjo importantes cambios en el desarrollo de la vida social de dichos sectores, entre los que se encuentran los procesos de territorialización de la acción social (Merklen, 1991). Esta dimensión espacial nos es de utilidad para comprender la continuidad del lazo social entre un grupo de personas que perdieron sus trabajos. En este sentido cabe preguntarse si el espacio barrial se constituyó en un “punto de apoyo” o en un elemento unificador que contribuyó al proceso de construcción de la identidad colectiva de los trabajadores de IM.

Por último, consideraremos una *dimensión temporal* que está presente en la idea misma de “proceso” a partir de la cual nos aproximamos a la comprensión de la recuperación del trabajo por parte de los trabajadores. La idea de proceso implica considerar que las acciones, prácticas, demandas, interacciones y relaciones que establecen estos trabajadores con otros agentes sociales externos al ámbito en particular de la fábrica, y al mismo tiempo, hacia el interior de la misma (intra-grupo), asumen un carácter plenamente dinámico y sujeto a cambio. En este sentido, consideramos este proceso, como una construcción que se actualiza cotidianamente, tanto en el espacio productivo como fuera de él. Por otra parte la dimensión temporal también nos permite abordar la recuperación del trabajo y la resignificación de la “necesidad de trabajar” desde una perspectiva que contempla el peso del pasado, la memoria, y las representaciones individuales y colectivas de los trabajadores de IM. Esta lectura procesual resulta central entonces, para interpretar los relatos de los trabajadores.

3. La participación en la experiencia y la "necesidad de trabajar"

Uno de los elementos que unifica al colectivo de trabajo de IM, lo constituye la "necesidad de trabajar" que estos trabajadores han hecho explícita discursivamente. La acción colectiva que construyen a lo largo del proceso de recuperación se sirve en parte de este objeto discursivo. En este apartado nuestra intención es, a partir de las dimensiones presentadas, explorar y analizar los argumentos que utilizan estos trabajadores para justificar su participación en la experiencia de recuperar la fábrica.

Para Roberto, el trabajo es “*todo*” y cuando le preguntamos sobre sus percepciones acerca de su trabajo en otros momentos de su vida y en la actualidad nos dice:

“Fuera de hoy por hoy que soy un hombre ya hecho, como ser he formado una familia y todo, y me he quedado sin trabajo ya de grande, hoy lo valoro más, más que nunca, más que antes. Porque antes yo decía, pierdo este trabajo, consigo al lado, en pocos días yo consigo otro trabajo, tal vez mejor o peor, pero tenías la posibilidad de cambiar y elegir, hoy siendo más grande no me queda alternativa... a parte sin estudio, sin nada, es complicado, y no quedó otra que seguir, pelear por la dignidad nuestra, no? porque a otro lado no íbamos a poder ir a trabajar y creo que nos ha costado a todos” (Roberto, 48 años).

El trabajo, en tanto generador del sustento para Roberto y su familia, expresa el peso que asume significado material asignado al trabajo, en este sentido, sus argumentos para participar en la experiencia podemos interpretarlos a partir de la dimensión estratégica. El entrevistado resignifica el valor que le atribuye al trabajo a partir de su propia experiencia de vida, contextualizando ese valor, asignándole un *plus* a causa de su anterior vivencia como desocupado. Sin embargo, su “necesidad de trabajar” también la resignifica a partir de un aspecto simbólico que pone en evidencia cuando se refiere a la dignidad por la que “*hay que luchar*”. Este aspecto simbólico se vincula también con los significados que él le otorga a la fábrica, en tanto que la considera su segunda casa:

“Esta fábrica la puedo tomar yo personalmente como que es mi segunda casa, y que tengo que venir acá para mantener mi casa, es el trabajo diario, y la dignidad diaria de cada día, es mi segundo hogar, es el que mantiene mi familia entonces tengo que estar acá siempre” (Roberto, 48 años).

Resulta interesante cómo este trabajador vincula su trabajo en la fábrica con la supervivencia material de su familia, es decir, los dos espacios se constituyen mutuamente en su vida, resultando la fábrica un ámbito vital para la reproducción de su familia. Con respecto a sus representaciones sobre la experiencia en la recuperación de IM, su discurso se diferencia respecto de otros compañeros suyos que no se involucraron, *“porque no creyeron que esto iba a funcionar”, “no la vieron”*. Pero detrás de este argumento, existieron *costos* que Roberto y su familia debieron asumir para poder participar de la experiencia. Los miedos, la incertidumbre de no saber con qué se iban a encontrar del otro lado de la puerta cuando entraran -en el momento de la ocupación-, el desconocimiento sobre el trabajo de gestión comercial de la fábrica, entre otras tantas cuestiones, significaron un *riesgo* para él y también para sus compañeros.

En el caso de una de las trabajadoras de la fábrica, la “necesidad de trabajar” es resignificada a partir la dimensión estratégico/material, constituyéndose en uno de los motores para su permanencia en la fábrica.

“Yo este año gané mil pesos por mes, es mucha plata, la puse a mi sobrinita en el colegio, les compré zapatillas, puedo salir, terminar de construir mi casita, es mucho todo eso” (Mirta, 55 años).

Sus argumentos para participar en la recuperación los expresa de esta manera:

“Yo decidí ahora, cuando los muchachos me llamaron [por sus compañeros], era para tener un trabajo de verdad. ¿A qué otro lado iba a ir?, si no hay trabajo, yo creo que todo lo que estoy haciendo en este momento, si yo no hubiera tenido la experiencia que tenía, no lo hubiera hecho. Y la caradurez que tengo porque eso también influye” (Mirta, 55 años).

Este fragmento de la entrevista expresa cómo el peso de los condicionamientos estructurales influyen en la orientación de la acción de la entrevistada, en tanto que su acción se encuentra limitada en cuanto a “posibilidades” a causa del desempleo, situación que se agrava aún más por la avanzada edad de esta trabajadora. A pesar de estas determinaciones, Mirta revaloriza sus experiencias previas y su trayectoria como trabajadora, poniéndolas en juego cuando nos argumenta cómo decidió involucrarse en la experiencia.

“Me movieron mis compañeros que me iban a buscar, la amistad que tenía con ellos, son muchos años juntos, que más allá de los maltratos y las cosas que nos decimos, la experiencia juntos, éramos compañeros de trabajo, eso me movió, y eso me mueve hoy por hoy a quedarme” (Mirta, 55 años).

Este testimonio evidencia los significados que para ella tiene el trabajo. Más allá de su interés material y los problemas internos en el grupo, prima la necesidad de integrarse a ese colectivo de trabajo en particular, destacándose *“la experiencia juntos”* como un elemento propio de la dimensión colectiva.

“Para mí el trabajo es todo. Si no tengo trabajo, me quedo tirada en la lona, pero además, yo me dije cincuenta mil veces ‘No quiero ir más’ y en mi casa mi dijeron ‘Te mato. No es por la plata, sino porque vos vas a venir acá, te vas a tirar en la cama y qué vas a hacer?’. Porque a mí me agarra la depresión y me encierro en la pieza. Para mí es todo trabajar. A parte yo acá estoy a gusto con mi trabajo, más allá del malestar que tenemos con los compañeros. Ahora: si me sacan este trabajo y me quisieran dar otro, si que me sentiría muy mal. Porque yo a este trabajo me acostumbré, lo aprendí y estoy aprendiendo cada vez más, me ocupo de muchas cosas en la fábrica” (Mirta, 55 años).

En el relato de esta trabajadora sobre su participación en la experiencia, encontramos tensiones entre los significados que ella asigna a la experiencia y la necesidad material de continuar en la fábrica. Es decir, pertenecer a ese colectivo de trabajo, por un lado “le da sentido a su vida”, pero al mismo tiempo le implica retomar las relaciones con sus compañeros que por momentos asumen un carácter conflictivo. Es decir, la dimensión vinculada con la necesidad de integrarse a un ámbito laboral y recomenzar su vida social, como forma de resistencia frente al desempleo, entra en tensión con la dimensión colectiva de la experiencia, poniéndose en evidencia esto último a partir de las relaciones conflictivas con sus compañeros de trabajo en IM.

En el caso de otro de los trabajadores, la decisión de involucrarse en la recuperación de la fábrica fue vivida de otra forma:

“Hacía changas, más o menos sacaba un sueldito, como ahora. Pero yo pensé en volver porque los muchachos tenían ganas de seguir trabajando, ellos vinieron y no tenían nada, un montón de compañeros que no tenían laburo, y yo pensé, si da resultado me quedo, sino me tenía que ir al laburo que estaba haciendo antes, y con las changas, agarraba algunos laburos por mes y trabajaba bien, trabajaba en muchos lugares” (Luis, 56 años).

En este testimonio la dimensión estratégica de la acción, pareciera tornarse decisiva para comprender la participación de Luis en la experiencia, en el sentido que él presenta su argumento como buscando anticiparse a los resultados de su acción, efectuando una evaluación a partir de lo que ya tenía, las changas. Sin embargo, lo llamativo de este testimonio a diferencia de otros trabajadores de la fábrica IM es que Luis tenía un trabajo, que paradójicamente se asimilaba en parte al tipo de trabajo que luego tendrá que afrontar junto con sus compañeros en IM. Esos elementos en común son la escasa estabilidad y el carácter “autónomo” del trabajo. Respecto al primer elemento viene al caso resaltar que la continuidad de las experiencias de recuperación de fábricas y empresas está sujeta a una compleja problemática jurídica que aún continúa irresuelta y que le imprime un carácter expresamente inestable a los procesos.⁷ El otro aspecto similar que comparten los dos trabajos que Luis, sin ninguna intención explícita, compara, es el carácter autónomo, que para el caso de la experiencia de recuperación implica toda una serie de aprendizajes nuevos, en tanto que la relación salarial de dependencia “tradicional” se interrumpe. A partir de estas semejanzas que encontramos en su relato, advertimos que Luis no se implicó en el proceso por una cuestión particularmente material, como sí tal vez lo argumentaron Mirta y Roberto. A diferencia de estos últimos, para Luis tuvo un peso fundamental la decisión colectiva de “seguir trabajando”, es decir, él prefirió trabajar con otros, sus antiguos compañeros, en lugar de continuar trabajando solo y por su cuenta, más allá que la cantidad de dinero que obtendría sería casi la misma. Luis entonces, le atribuye al trabajo un significado asociado a lo colectivo que también expresa cuando refiere a la condición de desocupados de sus compañeros. Esto último habla de un sentido de solidaridad atribuido a su acción de participar en la experiencia.

Por otra parte, su permanencia en la fábrica también la argumenta a partir de las proyecciones a futuro que realiza sobre el trabajo en IM:

“Esta es una empresa recuperada que está luchando, es una empresa recuperada para los que vienen atrás, porque todas las empresas estas toman gente grande, acá somos todos grandes que ya estamos para jubilarnos, inclusive hay jubilados, son gente que ya tiene hecho el camino. Esto queda para el futuro de otros, de otra generación que venga”. “Acá

⁷ Entre los reclamos que plantean las organizaciones que nuclean a las diferentes experiencias de recuperación, se encuentran por un lado, la sanción de una ley de expropiación nacional, que legitime los procesos de recuperación y al mismo tiempo garantice la continuidad laboral, y por otro lado, el reclamo por la modificación de la Ley de Concursos y Quiebras que también afecta la dinámica de los procesos (Fernández Alvarez, García Allegrone, Picchetti y Wilkis, 2004; García Allegrone y Arias, 2005).

somos todos veteranos metalúrgicos, es una lucha para los que vienen atrás nuestro, porque el tipo que trabajó toda su vida, no se le hace fácil quedarse y no hacer nada, porque quizá sea peor no hacer nada. Muchos compañeros entraron en depresión estando en la casa, algunos se nos murieron. Algunos de nosotros estamos jubilados pero estamos abriendo camino para otros tipos que vienen atrás nuestro” (Luis, 56 años)

En este testimonio encontramos representaciones sobre la experiencia vinculadas con un proyecto a futuro del que Luis forma parte, pero que involucra a "otros que vendrán detrás", la "gente joven". El sentido que Luis encuentra en la recuperación y en la lucha asociada al trabajo se apoya en la posibilidad de transferir la experiencia a otros que la continúen. En este sentido su participación la argumenta a partir de otros que se integrarán cuando "ellos", en tanto colectivo, dejen de trabajar en la fábrica IM, a causa de sus edades avanzadas. Por otra parte, "la necesidad de trabajar" asume un carácter existencial en su relato, sobre todo cuando se refiere a sus compañeros, para quienes el trabajo imprime sentido a sus vidas frente a la "nada" que Luis asocia con la condición del desocupado.

“Yo participe en las luchas cuando tenía diecisiete veinte años, de ir a cascotear una fábrica, amenazábamos al patrón, y éramos muchachos jóvenes, la lucha la hicimos nosotros, la hicimos antes, y la juventud ahora no lo hace, ese es el problema. Hoy la participación en la lucha la hacen los más viejos” (Luis, 56 años).

En las representaciones de Luis sobre el trabajo y al mismo tiempo sobre la experiencia en la recuperación, encontramos continuidades en un nivel biográfico, es decir, aquellas luchas en las que participó forman parte de su historia como trabajador metalúrgico, y constituyen uno de sus principales argumentos para su participación en la recuperación. La dimensión social da cuenta de los modos en que este trabajador fue socializado a lo largo de su vida, en este sentido, su "necesidad de trabajar" la asocia con la posibilidad de sentirse integrado a la vida social y laboral. Para este trabajador entonces, a partir de la recuperación, el trabajo está asociado a la idea de proyecto futuro y de "luchas pasadas", constituyéndose la dimensión temporal en central para comprender los significados que le asigna al trabajo.

4. Experiencias de "luchas" previas compartidas

En el presente apartado nos interesa trabajar en particular desde la dimensión colectiva para interpretar los significados en torno al trabajo generados a partir de su recuperación, remarcando un elemento que consideramos unificador de este colectivo de trabajo, que hace a su constitución, en relación a los vínculos generados entre ellos en tanto "compañeros de trabajo" -previo a la recuperación- y frente a la patronal como principal "otro" antagónico. Esta relación de carácter conflictivo, los trabajadores la fueron construyendo con la patronal a partir de reclamos por mejoras salariales y por mejores condiciones de trabajo, reclamos por retrasos en los pagos, despidos injustificados. En sus relatos aparecen continuas referencias negativas y desaprobaciones respecto al "comportamiento" del patrón, es decir, más allá de los reclamos específicamente laborales, que en la mayoría de los casos se efectuaban a través de los delegados de las comisiones internas, estos juicios morales hacia el patrón se efectúan a partir del "mal" desempeño del mismo en tanto empleador. En este sentido, los relatos de los trabajadores durante el proceso de recuperación, respecto al "vaciamiento" de las maquinarias de la fábrica, al abandono sufrido por ellos por parte del patrón, dan cuenta de una relación que por momentos adquiere un carácter "paternalista".

Pero más allá del "juicio moral" que los trabajadores de IM realizan sobre la patronal, a través de sus relatos remarcan una fuerte conciencia de sus derechos laborales, en tanto "conquistas" que supieron conseguir a lo largo de los años en que trabajaron en IM. El permanente despliegue de diversas estrategias de lucha sindical desde los comienzos de la actividad productiva de la fábrica nos permite afirmar que la actividad gremial en IM resultó intensa hasta que se produjo el cierre de la fábrica.

Uno de los trabajadores relata cómo fueron aquellos años de reclamos en IM:

"yo recuerdo haber entrado y al poco tiempo, se hacían unas asambleas que eran un quilombo... yo que justo vine a laburar... las asambleas que se hacían ahí abajo, eran discusiones por aumentos de sueldos, se pedía que las sumas en negro las pongan al básico; por eso yo siempre recuerdo en el momento en que entré que esto [por la fábrica] era un quilombo y cuando me voy, a mí me echan por hacer paro..." (Juan 45 años).

Es interesante en este relato, cómo Juan construye sus representaciones sobre el colectivo de trabajo en el momento de su ingreso a IM. Él se refiere a este ambiente de trabajo como conflictivo, y para Juan esto resulta novedoso, sin embargo su incorporación al colectivo a través de la práctica del reclamo compartida es tal, que su trayectoria se ve totalmente alterada. Él no asocia su ingreso a la fábrica con instancias reivindicativas, sin embargo, finalmente lo despiden como respuesta a su adhesión a una medida de fuerza colectiva.

Es una fábrica que tuvo su tradición de lucha siempre; no es una fábrica que empezó a luchar cuando pusimos la carpa [se refiere a la ocupación y recuperación en el año 2002]... es una fábrica que cuando venían los delegados de la UOM [Unión de Obreros Metalúrgicos], regionales, los tipos te decían –según ellos- la respuesta que te daban, tenía su 'lógica' así entre comillas 'pero vos me estás pidiendo que nosotros peleemos por un aumento de sueldo, pero si el estatuto dice que tenés que ganar un peso la hora y estás ganando un peso veinte...'. Siempre nosotros estábamos arriba del Convenio... [se refiere al Convenio Colectivo de Trabajo que regula la actividad] siempre... IM se caracterizó por estar arriba del Convenio... donde en otro lado pagaban un peso veinte, acá pagaban un peso cincuenta... si el estatuto decía un peso cincuenta, pagaban un peso ochenta... siempre había un plus que estábamos más arriba... El tema de la comida lo mismo... era una conquista... yo lo sabía... yo venía de estar un año sin laburar, para alguien que venía sin un mango en el bolsillo, que me den un sandwich... bueno, ya tenía por lo menos la comida sin necesidad de pagar un peso. Hoy, a la distancia parece una... no una conquista sino una cosa menor, pero en su momento fue una conquista, fue arrancarles esa conquista, no fue una concesión que la dieron porque eran buenos patrones, sino que fue por la lucha..." (Silvio, 45 años).

Este relato evidencia cómo en el mismo proceso de construcción de la identidad del colectivo de trabajo, la "tradición de luchar" a la que refiere Juan, se torna un elemento central para comprender dicho proceso. Este trabajador expresa un sentimiento de "orgullo" asociado a su participación en un colectivo de trabajo "luchador", y no en otro cualquiera. El colectivo de IM fue constituyéndose a partir de la lucha antagónica que establecía con el patrón, a quien las conquistas "se las sacaban", es decir, eran producto de la lucha en tanto colectivo, y no por ejemplo, de estrategias de negociación individuales. Por otro lado, del testimonio se desprende una lógica de reclamo "anticipada" con respecto a la que sostenía el sindicato, en tanto que el colectivo de trabajo, siempre reclamaba "un poco más" de lo que establecía el convenio colectivo, es decir, de lo institucionalmente legitimado, tanto por la patronal como por parte del sindicato de la rama. Otro aspecto interesante del relato es como Juan recuerda la conquista del almuerzo, del "sándwich". Para él ahora esa conquista es "una cosa menor", porque la compara con la recuperación de la fábrica, que pareciera haber superado las expectativas del reclamo de aquellos tiempos, sin embargo para Juan esa conquista en su contexto tiene un gran valor, pues evidencia la tradición de lucha del colectivo.

Otro trabajador comenta cómo eran esas medidas de fuerza:

"Las medidas principalmente eran quites de colaboración en el momento donde acá [por la fábrica] se trabajaba en tres turnos. No era que el quite de colaboración se hacía cuando no había laburo... sino, qué peso tenía porque eran momentos en que acá se trabajaba en

tres turnos; se laboraba mañana, tarde y noche y se sacaba mucha producción. Y entonces en ese momento se hacían quites de colaboración y tenían una adhesión importante, estamos hablando de trescientas personas. Otra cosa es que a veces tampoco se quería el cambio de categoría, porque implicaban centavos; no sé, eran cincuenta centavos más o una cosa así y vos no te beneficiabas. Después conseguimos por ejemplo, el tema de los famosos lunchon tickets y eso también lo conseguimos a través de medidas de fuerza." (Silvio, 45 años).

Este testimonio reafirma el peso de la identidad colectiva de IM -previo a la recuperación-, evidenciada, entre otras cosas, en la renuncia individual a un ascenso de categoría propuesto por la patronal, que más allá del relativamente bajo incremento que significaba en el salario, da cuenta del desinterés solidario de algunos de estos trabajadores por separarse del "núcleo de operarios", que tradicionalmente son los que peores condiciones de trabajo deben afrontar. Es decir, existía una conciencia de la intención de la patronal de generar divisiones dentro del colectivo, a través de los ofrecimiento de ascensos de categorías que en algunos casos implicaban el pase del trabajador a otro sindicato que representaba trabajadores de mayor jerarquía.⁸

A su vez, las medidas de fuerza frente a la patronal, implementadas por estos trabajadores y las conquistas obtenidas a partir de la "lucha", fueron configurando una "tradición de reclamar" en este colectivo de trabajo, determinando una postura que adquirió un carácter "combativo" frente a la patronal. En este sentido, parte de la identidad del colectivo fue construyéndose a partir de estas luchas, donde se posicionaron frente al "otro/patronal", en tanto antagónico. Siguiendo este razonamiento, inferimos que el elemento vinculado con la "tradición de lucha" en IM, constituye una característica que unifica al colectivo de trabajo, pues estas experiencias fueron compartidas entre los trabajadores generando instancias de "derrotas" y "triumfos" en torno al reclamo, en las que ellos fueron interpelados y en las que se involucraron en tanto "colectivo de trabajo". La dimensión temporal resulta de utilidad para interpretar la resignificación de aquellas luchas por parte de los trabajadores, abriendo interrogantes relativos a "las continuidades" respecto a la experiencia de recuperación del trabajo actual

5. Una doble pertenencia: la fábrica y el barrio

Otro de los elementos que consideramos centrales para comprender la reconstitución del colectivo de trabajo de IM, se vincula con el ámbito territorial en el que habitan estos trabajadores. Para enmarcar este elemento, consideramos conveniente presentar brevemente algunas características del municipio de San Martín en el Gran Buenos Aires, donde se ubica la fábrica.

San Martín, según relatos de funcionarios municipales, es un "pueblo industrial, sobre todo, Pyme", que concentra más del 10 % de la industria de la provincia de Buenos Aires, y alrededor del 9.8% del producto bruto de la Provincia. Esta impronta industrial determina que al bajar la actividad, rápidamente la tasa de empleo del municipio se ve afectada. Un funcionario del municipio lo expresaba en estos términos:

"Durante la década de los 90', la destrucción del empleo manufacturero, hace un hincapié bastante fuerte en lo que son pequeñas y medianas empresas. Y entonces, nuestro municipio sufre muchísimo ese fenómeno, agregándole el fenómeno de que como San Martín, no es municipio dormitorio, el trabajador, el empleado manufacturero o el operario calificado vive en el distrito, produciendo esto un aumento de la desocupación importante en el distrito mismo, pero sobre todo de mano de obra calificada..."

⁸ Viene al caso destacar que la mayoría de los trabajadores que componen el colectivo de trabajo de la actual fábrica recuperada, eran operarios de planta.

A partir del proceso devaluatorio que tiene lugar en el año 2002 y el avance del proceso de sustitución de importaciones, el municipio comienza a recuperar parte del empleo que había perdido en la década pasada. Este funcionario nos comentaba:

“En este momento San Martín, a nivel de la provincia de Buenos Aires está liderando el proceso de recuperación industrial con una cantidad aproximada en los últimos 28 meses [se refiere al período 2003-2004] de 400 nuevas industrias, lo que nos pone un poco a la cabeza de este nuevo proceso y a su vez, digamos, datos confirmados con la empresa proveedora de energía, en donde nosotros estamos duplicando el segundo puesto de consumo energético trifásico; es decir, de fuerza motriz. En este proceso, se está, mas o menos, recuperando un 30% de lo que representa el tejido productivo, que tanto a nivel de cantidad de empresas como de fuerza laboral, y de las 104 empresas recuperadas de la provincia, diez son de acá de San Martín”.

De los partidos de la zona norte, San Martín es el que contiene la mayor cantidad de empresas para el año 1998 (3.684 unidades productivas) (Wynarczyk, Constantino, Monteiro, 2003), las cuales son en su gran mayoría pequeñas y medianas, y en menor medida de gran tamaño. A su vez, comparativamente con el resto de los partidos de la zona norte, San Martín alberga un 37% de los asalariados de la zona, constituyendo la actividad metalúrgica (metalmecánica) y la textil, las que históricamente más empleo han generado en el partido.

Teniendo presentes estos datos generales sobre el ámbito geográfico al que pertenecen los trabajadores de IM, y la descripción que efectúa este funcionario sobre la actividad industrial como fundamental en el territorio, podemos advertir que estos trabajadores se encuentran integrados a su ámbito local particularmente a partir de la actividad laboral que desarrollan. Es decir, en tanto que el municipio no es de tipo “dormitorio”, los trabajadores desarrollan sus actividades laborales, recreativas y sociales en el mismo espacio territorial. Esto se constituirá en un elemento fundamental para comprender cómo la vida social del barrio donde está ubicada la fábrica IM y donde viven los trabajadores, adquiere un valor significativo en la experiencia de la recuperación. A partir de esto, consideramos que las relaciones establecidas entre los trabajadores, asumen un doble carácter pues, por un lado, se vincularon en tanto compañeros de trabajo, lo que permitió generar experiencias compartidas dentro del espacio laboral, y por otro lado, se relacionaron como “vecinos” del mismo barrio, es decir que compartieron una vida y un espacio social en común. Este último, permitió la continuidad de la relación entre ellos luego de los despidos masivos del año 2000 en IM. Tanto es así que en sus relatos comentan los reiterados encuentros en las casas de algunos, lo que generaba instancias en las que se compartía la problemática social/individual de cada uno como desocupado. Por otro lado, el vínculo que los unía era en relación a la fábrica, en tanto que durante el período en que la fábrica estuvo semi cerrada (previo a la recuperación) estos trabajadores continuaron intercambiando información relativa a lo que iba sucediendo en la planta (situación legal del concurso preventivo, vaciamiento de la fábrica y maniobras que iban efectuando los patrones, que también habitan en la zona).

“Acá siempre se estuvo al tanto de todo lo que iba pasando. Cuando echaron a los últimos compañeros a partir del 2000, igualmente nosotros seguíamos al tanto de todo, como por ejemplo, qué sucedía con la empresa, cómo iba el tema judicial, estábamos al tanto de todo, y cuando nos enteramos de que estaban vaciando la empresa, dijimos, vamos a parar esto porque el día que decidamos entrar no vamos a encontrar nada, así que era ahí, en ese momento, o si no, nunca. Entonces decidimos entrar” (Mirta, 55 años).

Al mismo tiempo, estos trabajadores al formar parte del barrio, conocen la historia de la fábrica, registrándose en varios casos el “deseo” de ingresar a trabajar a IM por considerarla una empresa en donde “se pagaba bien” y “había posibilidades de crecer”. Esto lo encontramos en los mismos testimonios de los trabajadores:

"...En algún momento cuando necesité buscar laburo... pensé 'está bueno laburar acá', estoy cerca, estoy a una cuadra, a media cuadra... se labura bien porque inclusive se trabajaba para acá, para las terminales... digamos, y era difícil entrar a trabajar en Ford, o entrar a trabajar en Renault, entrar a trabajar en terminales, por lo menos para quien provee a esas terminales, estaba bueno..." (Alberto, 37 años).

"La fábrica se componía del ochenta y cinco, noventa por ciento de gente del barrio y hubo un importante crecimiento económico de algunos negocios del barrio que abastecían a los trabajadores de la fábrica... algunos supermercados (...) Éramos trescientos trabajadores; estamos hablando de una cantidad muy importante que vivía acá en la zona... y en la actualidad también, en la actualidad, la gran mayoría es de la zona, del barrio... los que no están ahora acá en el barrio es porque se mudaron o qué sé yo, pero cuando empezaron a trabajar acá, vivían acá". (Sergio, 48 años)

"... acá hay muchos vecinos... acá enfrente vivía Mario que trabajaba en motores, o Carlos que trabajaba acá... cerca de casa, muchísima gente... yo creo que es un porcentaje muy pequeño, aquellos que venían de lejos" (Juan, 56 años).

"Porque acá se tomaba mucha gente del Alemania... del industrial [una escuela industrial de la zona] y yo tenía un primo que había estudiado ahí y empezó a trabajar acá y trabajó un tiempo... Después tenía algunos conocidos que no llegaban a ser amigos, pero pibes que jugábamos del barrio a la pelota, que también trabajaban acá y vecinos... muchísimos vecinos... digamos que la fábrica esta se nutrió por lo menos de un ochenta, un noventa por ciento de vecinos..." (Daniel, 39 años).

Esta doble pertenencia de los trabajadores, laboral y territorial, implicó que ellos mismos le asignaran determinado valor a esa fábrica. IM, además de constituir un espacio de trabajo en donde ellos dejaron sus vidas durante varios años, forma parte del barrio donde ellos habitan y por lo tanto, ser indiferentes frente a la posibilidad de recuperar esta fábrica, les significaba de alguna manera, no hacerse responsables de la continuidad de un proyecto que afectaba al mismo barrio, en tanto que muchos de los vecinos del lugar (en su condición de ex trabajadores de IM) podrían reincorporarse a trabajar nuevamente estando desocupados.

Uno de los acontecimientos que marcó la historia de este colectivo de trabajo, lo constituye la ocupación que se efectúa en el año 2000. Esta "toma", que se desarrolla como estrategia de lucha frente al despido de ocho trabajadores, dejó huellas que reaparecen en los relatos sobre el proceso de recuperación en la actualidad.⁹ Esta medida de fuerza y todos los acontecimientos que rodearon la experiencia, podemos comprenderlos a partir de la dimensión social y la dimensión colectiva. Aquella primera ocupación, es recuperada y revalorizada por muchos de los trabajadores de la fábrica, a pesar del fracaso de la medida que culminó con el despido de los treinta y dos que se encontraban manteniendo la ocupación. La decisión de esta "toma" viene como consecuencia de una huelga que no logra la reincorporación de ocho trabajadores despedidos, registrándose un antecedente claro y manifiesto de involucramiento en la protesta como forma de solidaridad y como un momento conflictivo agudo, donde participa la comunidad local en una movilización que culmina con la presentación de un petitorio ante las autoridades municipales.

Una trabajadora nos relata la ocupación del siguiente modo:

"Empezaron a echar compañeros, de a poco, y cada vez que echaban a alguien había un paro... y así. Primero echaron a ocho en el 2000 y se hizo paro por esos ocho"... "El sindicato estaba quebrado en dos pedazos, estaban todos divididos, así que mucho no

⁹ Resulta conveniente aclarar que esta primera ocupación no tiene como finalidad la autogestión obrera de la producción, sino que es utilizada como forma de protesta o medida de fuerza.

intervinieron, sin embargo los delegados se movieron mucho cuando fue la toma". "Se hizo una asamblea y decidimos quedarnos, y nos quedamos todo el día y los demás se quedaron toda la noche, éramos como 35 /40 personas. Al otro día vine y no me dejaron entrar, así que decidimos que yo me quedara afuera para hacer todos los trámites que hicieran falta, para llamar a la televisión, a la radio, pero nadie quería venir. Nos ayudó gente de la CCC desde afuera. Les traíamos comida, frazadas, ropa y se las pasábamos por un agujero que había en la parte de atrás de la fábrica para que no nos vieran los de la patronal. Venían los compañeros que ya estaban despedidos, los ocho vinieron, y les hacíamos compañía [se refiere a los trabajadores que estaban dentro de la fábrica sosteniendo la ocupación], les charlábamos por el agujero para darles aliento, vino gente con la familia, con los hijos, hermanos, esposas y estábamos todos de la mañana a la noche acompañando desde afuera, comíamos afuera, tomábamos mate acompañando, y a la noche nos íbamos para las casas ..." (Mirta, 55 años).

La participación en la medida de fuerza, no solamente de los trabajadores que todavía estaban empleados en IM, sino también de los que ya habían sido despedidos, evidencia ciertas "solidaridades" que trascienden la estrategia o el interés netamente individual, dejando entrever la existencia de un colectivo de trabajo diferente a un agregado de individuos. Estas solidaridades que existieron previo a la recuperación en otras medidas de fuerza y que produjeron conquistas o derrotas, forman parte de la memoria del colectivo de trabajo, y esta memoria a su vez, resulta un elemento que unifica en el pasado.

"La toma duró una semana y el día viernes los sacaron a todos, con la policía. Se tomó la decisión de salir tranquilos para que nadie se lastime. Y nos echaron a todos, para el lunes ya teníamos todos los telegramas de despido". "A partir de ahí fuimos al Ministerio de Trabajo, se llevó la conciliación obligatoria y bueno, acá nunca nos aceptaron porque no nos cumplieron, no nos dejaron entrar, y nosotros estuvimos todos los días en la puerta. La viejita de enfrente nos prestaba el árbol para la sombra, vasos, cubiertos, hacíamos asadito y comíamos todos tirados en el piso". "Después que nos despidieron a todos hicimos una marcha por la calle Belgrano hasta el Ministerio de Trabajo. Ahí cortamos la calle, después otra vez cortamos Moreno [una avenida importante de la zona] con toda la gente de la CCC, los desocupados, éramos mucha gente. Después cortamos Moreno, acá, y el último corte que hicimos fue en la avenida Márquez. Estaban todos los delegados nuestros, nos siguieron ayudando, vinieron los camioneros también. Pedíamos plata cuando cortamos la calle, a la gente que pasaba y nos daban" (Juan, 56 años).

Este testimonio permite apreciar las interacciones de estos trabajadores con los habitantes de los alrededores de la fábrica, que apoyan la medida de fuerza, manifestado su "solidaridad" con el reclamo laboral. A su vez, la utilización del espacio público local como lugar para manifestar el reclamo, se constituye en una forma de apropiarse de ese espacio por parte de los trabajadores de IM. En este sentido, la participación de organizaciones sociales locales y de vecinos en las medidas de fuerzas (cortes de calles) también pone en evidencia la participación de la comunidad local en el reclamo laboral que encabezaban los trabajadores de IM. En la acción colectiva que tiene lugar a partir de la ocupación de la fábrica (en el año 2000) confluyen por un lado, el reclamo laboral por la reincorporación de los despedidos de IM y por otro lado, el apoyo solidario a la medida por parte de la comunidad local. En este caso, tanto la dimensión espacial o territorial como la colectiva se entremezclan en las representaciones de este trabajador sobre la experiencia de lucha previa a la recuperación.

Otro trabajador nos comentaba:

"...supuestamente estaban los de la UOM, que son del sindicato, pero por lo que se vio, el sindicato mismo dijo 'bueno, muchachos hay que dejar esto e irnos a la calle'. Entonces, la policía nos vino a sacar y el mismo sindicato no nos apoyó, dijeron 'muchachos tenemos que retirarnos'". "Esa vez lo vivimos muy mal todo, imagínate que eso es inolvidable para todos nosotros" (Sergio, 48 años).

Esto testimonio da cuenta del carácter violento que asumió la ocupación hacia el final de la medida y que marcó para siempre la memoria colectiva de los trabajadores de IM. Al mismo tiempo, la "decepción" y la "traición" sufrida por ellos en cuanto al comportamiento del sindicato en la medida, también dejó huellas en las representaciones actuales de los trabajadores respecto al sindicato.

Uno de los delegados de una comisión interna que actualmente trabaja en la fábrica nos comentaba cómo se decidió esta ocupación:

"...se armó una asamblea en el comedor para informar a los compañeros lo que nosotros como delegados fuimos a hablar con la patronal y sobre qué es lo que se iba a hacer con estos ocho despedidos... Fuimos a decirle a la gente 'miren compañeros, la patronal va a arreglar con esos ocho compañeros individualmente... si nosotros los dejamos hacer esto el día de mañana vamos a quedar todos en la calle...'. Salió de la asamblea hacer paro... se iba a tomar la decisión de hacer paro para la próxima semana, lunes, martes y miércoles, y ahí surge de un compañero que está acá en la cooperativa actualmente, diciendo que haciendo un paro para la semana que viene no servía de nada porque la patronal iba a tomar gente... o sea, no es que iba a tomar, iba a llamar a la gente para trabajar jueves y viernes y, de esa manera iba a adelantar la producción para la semana próxima. Entonces ese compañero dijo 'no, compañeros, paro no sirve, por qué no tomamos la empresa en respuesta de esos ocho compañeros...'; ahí levantaron todos la mano, la mayoría y dijeron que sí, que aprobaban esa propuesta porque hacer paro no servía" (Daniel, 39 años, ex delegado de una comisión interna).

Este testimonio expresa cómo la estrategia colectiva prima por sobre lógica individual de la acción, es decir, se arriesga la continuidad laboral de todos los trabajadores que quedaban trabajando en IM, para lograr la reincorporación de los ocho despedidos. A su vez, la decisión de la ocupación adquiere un carácter plenamente democrático, redoblando la apuesta del "paro" e imponiéndose la ocupación en forma permanente de la fábrica. La fuerza de la identidad colectiva asociada a la lucha y vinculada con la "solidaridad" en el reclamo laboral, supera el interés particular/individual y el riesgo que implicaba la participación en la medida de fuerza.

Esta experiencia aporta elementos vinculados con la organización del reclamo hacia el interior del colectivo de trabajo y frente a la patronal, constituyéndose en un "hito" que forma parte de la memoria de este colectivo, imprimiendo fuertes recuerdos a partir de la participación personal de cada uno de los trabajadores en la medida de fuerza.

Comentarios finales

A lo largo de este trabajo nos propusimos comprender la participación y la permanencia de los trabajadores en la experiencia de recuperación del trabajo a partir de lectura de sus relatos donde la "necesidad de trabajar" se destacaba como argumento. La interpretación de los discursos la hemos efectuado a partir de diferentes dimensiones analíticas que intentan dar cuenta de los aspectos que atraviesan tanto la experiencia de recuperación del trabajo y del espacio productivo, como el proceso de construcción de la identidad colectiva que corre parejo al desarrollo de la experiencia. Así nos encontramos con que estas dimensiones analíticas por momentos entran en tensión y por momentos confluyen, de acuerdo a las representaciones que cada trabajador se figuraba sobre el trabajo y sobre la experiencia en la recuperación. Por momentos, la dimensión estratégica nos permitía comprender las lógicas de acción de estos trabajadores, en tanto que operaban fuertemente los condicionamientos estructurales vinculados al desempleo. En otros casos, esta última dimensión entraba en tensión explicativa con la necesidad del agente de integrarse nuevamente a su colectivo de trabajo, y donde la lógica de pertenencia prevalecía sobre la estratégica.

Posteriormente, para acceder al proceso de construcción de la identidad colectiva en IM, nos detuvimos en dos elementos que consideramos centrales para comprenderlo. Por un lado, una

dimensión temporal, nos permitió establecer un corte diacrónico en la historia del colectivo de trabajo, y a su vez, conservar una mirada procesual, es decir, de carácter sincrónico. Por otro lado, una dimensión espacial, nos aportó elementos sobre la relación existente entre los aspectos territoriales y reivindicativos de la experiencia, que por cierto, configuraron la identidad de este colectivo de trabajo.

Ahora bien, podemos preguntarnos qué vinculación existe entre la "necesidad de trabajar" y el proceso de construcción identitaria del colectivo de IM. Tal vez las respuestas se encuentren en el análisis de la co-construcción de la identidad y de la acción social y colectiva. La "necesidad de trabajar" nos está indicando el sentido que estos trabajadores le dan a la recuperación del trabajo, en tanto agentes sociales, pero a su vez, nos permite conectar el nivel individual de la acción con el colectivo. En este sentido, podría constituirse en un elemento discursivo que sirva de "nexo" para comprender la participación en la experiencia. Es decir, esta necesidad si bien reviste un carácter individual, es argumentada por la mayoría de los trabajadores a partir del sentimiento de pertenencia a ese colectivo de trabajo. Es entonces cuando la dimensión colectiva se torna central para comprender la resignificación del trabajo a partir de la recuperación.

El desarrollo de la acción colectiva, deja huellas, imprime imágenes y a veces, marca a fuego a estos agentes sociales, en otras palabras afecta la construcción de las identidades individuales y colectivas. Como vimos en el apartado 4, la dimensión temporal nos permitió abordar la "historia" del colectivo de IM, que también formó parte de esta construcción identitaria, dejando entrever aspectos particulares del colectivo de trabajo (experiencias de luchas anteriores) que podrían interpretarse como dinamizadoras y como puntos de apoyos para la recuperación del trabajo. En esta misma línea, la pertenencia territorial de estos trabajadores, también se constituyó en un recurso para la acción. Es decir que los elementos que utilizamos para comprender la construcción de identidad, también nos fueron de utilidad para comprender el proceso de recuperación en tanto acción colectiva y, por lo tanto, la resignificación de la "necesidad de trabajar".

Consideramos que el proceso de recuperación se encuentra sometido en forma permanente a su transformación y actualización, es decir, que adquiere un carácter plenamente dinámico. Nuestra intención fue realizar un "recorte en el tiempo" de este proceso, a fin de lograr un análisis preliminar, tanto de la experiencia de los trabajadores en la recuperación del trabajo, como de los procesos de construcción identitaria del colectivo de trabajo.

Bibliografía

- Dejours, Christophe (1990): *Trabajo y desgaste mental*, Editorial Hvmánitas, Buenos Aires.
- Dejours, Christophe (1998): “Cómo formular una problemática de la salud en ergonomía y en medicina del trabajo”, en Dominique Dessors y Marie-Pierre Guiho-Bailly, compiladoras, *Organización del trabajo y salud*, Buenos Aires, Lumen-Humanitas.
- Dubar, Claude (2002): *La crisis de las identidades. La interpretación de una mutación*, Barcelona, Bellaterra.
- Dubar, Claude (2001): “El trabajo y las identidades profesionales y personales”, en *Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo*, Año 7.
- Dubet, François (1994): *Sociologie de l'expérience*. Paris, Seuil.
- Dubet, François y Martuccelli, Danilo (1997): *Sociología de la experiencia escolar*, Barcelona, Losada.
- Fernández Alvarez, María Inés, García Allegrone, Verónica, Picchetti, Valentina y Wilkis, Ariel (2004): “Acciones y políticas estatales frente a los procesos de recuperación de fábricas en la Ciudad de Buenos Aires y el Conurbano Bonaerense”. Ponencia presentada en el II Congreso Nacional de Políticas Sociales, Septiembre 2004, Mendoza.
- García Allegrone, Verónica y Arias, Cora (2005): *Entre “dependencia” y “autonomía”: las formas de intervención del Estado en torno a las recuperaciones de empresas y fábricas*. Ponencia presentada en el XXV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología 22-26 de agosto de 2005. Porto Alegre.
- Gorz, André (1997): *Miseria del presente, riqueza de lo posible*, Buenos Aires, Paidós.
- Méda, Dominique (1998): *El trabajo: un valor en peligro de extinción*. Barcelona, Gedisa.
- Melucci, Alberto (1999): *Acción colectiva, vida cotidiana y democracia*. México DF, El Colegio de México.
- Merklen, Denis (1991): *Asentamientos en La Matanza. La terquedad de lo nuestro*, Catálogos Ed., Buenos Aires.
- Picchetti, Valentina y Delfini, Marcelo (2004): “De la fábrica al barrio y del barrio a las calles. desempleo y construcción de identidades en los sectores populares desocupados del conurbano bonaerense”, en Osvaldo Battistini, coordinador, *El trabajo frente al espejo. Continuidades y rupturas en los procesos de construcción identitaria de los trabajadores*, Buenos Aires, Prometeo Libros.
- Pizzorno, Alessandro (1989): “Algún otro tipo de alteridad: Una crítica a las teorías de la elección racional”. Florencia: Sistema 88.
- Salvia, Agustín (2000): “Las nuevas reglas de juego”. En http://catedras.fsoc.uba.ar/salvia/lavbo/textos/lavbo6_2.pdf
- Somers, Margaret (1994): “The narrative constitution of identity: a relational and network approach”. *Theory and society*, 23.
- Wynarczyk, H., Constantino, M. y Monteiro, M. (2003): *Desarrollo Humano y Sociedad en cinco partidos del Conurbano Bonaerense*. UNSAM. Buenos Aires: Jorge Baudino.

Verónica García Allegrone, “La construcción de la identidad colectiva en los procesos de recuperación de fábricas y empresas en Argentina. Un estudio de caso”, en *e-I@tina. Revista electrónica de estudios latinoamericanos*, Vol. 4, nº 15, Buenos Aires, abril-junio de 2006, pp. 15-31. En <http://www.iigg.fsoc.uba.ar/elatina.htm>

CONVOCATORIA DE ARTÍCULOS PARA ARGUMENTOS

El Instituto de Investigaciones Gino Germani, por su propia dinámica de crecimiento, se ha planteado el desafío de actualizar el formato de la revista *Argumentos*, ajustándolo a las nuevas presencias y a sus respectivas demandas. Por esta razón, luego de un intenso debate, el Comité Editor decidió incorporar una sección de artículos, producto de investigaciones con sede en el Instituto, con formato clásico y un proceso de evaluación a cargo de especialistas del área temática correspondiente a cada número.

La revista continuará promoviendo el análisis de la coyuntura social y política que incluye dar cuenta de lo que sucede en el campo de la educación, la salud, el mundo del trabajo, la economía, la cultura, en una propuesta que pretende articular dos estilos: el tradicional de comunicación académica (artículos con referato) y el estilo narrativo planteado por el formato conversacional.

Argumentos continúa con los objetivos fundamentales de contribuir al mejor conocimiento de nuestra realidad; constituirse en instrumento pedagógico que permita fortalecer el diálogo entre la comunidad académica de nuestro Instituto; contribuir a la mejor comunicación entre espacios de investigación nacionales e internacionales, así como al fortalecimiento de nuestro propio campo del saber.

Para dar inicio a la revista con el nuevo formato, invitamos a los miembros del Instituto a contribuir con sus artículos. El próximo número abordará el debate acerca de los **Recursos no renovables, medio ambiente y política en América Latina**, atravesado por los siguientes ejes temáticos:

- Movimientos sociales y redes
- Conflictos sociales: locales, nacionales e internacionales.
- Política y Estado
- Cultura política
- Liderazgo
- Relaciones internacionales

Los trabajos deberán ser presentados en castellano a la dirección de correo electrónico argumentos@mail.fsoc.uba.ar, con dos copias impresas en la Secretaría del Instituto, Pte. J. E. Uriburu 950, 6to. piso. Tanto el documento digital como las copias impresas deberán guardar el formato que se indica a continuación. **La fecha límite para la presentación de los artículos es el lunes 17 de julio de 2006.**

Formato de presentación de artículos: La extensión de los trabajos será entre 20 y 25 carillas, a espacio y medio, incluyendo las citas, cuadros y bibliografía, en tipografía Verdana 11 puntos. Los trabajos no deberán contener notas al pie de página. Las referencias a las citas se indicarán entre paréntesis en el cuerpo del texto.

Las referencias bibliográficas deberán seguir el estilo de la American Psychological Association, APA. Puede consultarse Kolesas,, Mabel. "La cita documental. Elementos y ejemplos de referencias en los estilos de la MLA y de la APA". [en línea]. Buenos Aires: Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2001.

Disponible en la World Wide Web:

http://www.iigg.fsoc.uba.ar/Publicaciones/cdi/La_cita_documental.pdf

Texto en homenaje a Gregorio Weinberg

¿QUIÉNES SON LOS “DUEÑOS” DEL PASADO?*

MARÍA ROSA LOJO**

No encuentro mejor consigna, para unirme a este homenaje a Gregorio Weinberg, que la propuesta en un debate reciente, planteado en la Feria del Libro de Buenos Aires. Varios escritores e historiadores fuimos reunidos para discutir, a partir de nuestra propia práctica, este lema provocativo: “¿Quién se adueña del pasado: el historiador, o el novelista?”. Creo, por cierto, que pocos estudiosos se han ocupado tanto y tan brillantemente del pasado en la Argentina, como Gregorio Weinberg. Y ninguno ha tenido la inmensa generosidad intelectual de consagrar años de su vida a una empresa como la colección “El pasado argentino”, que brindó a tantos estudiantes lo mejor de la producción literaria, filosófica e histórica de nuestras letras, que reeditó textos inhallables y exhumó autores desaparecidos. Aunque hubiera deseado presentar un trabajo de mayor envergadura, el breve plazo de entrega fijado no me lo permite. Espero pues, que una reflexión sucinta –y ojalá oportuna- sobre esta cuestión, no esté de más.

Ante todo, cabe adelantar que la pregunta convocante me parece un falso dilema: nadie puede “adueñarse” del pasado, ni los historiadores, ni los novelistas, ni los psicoanalistas siquiera, aunque muchos de ellos seguramente lo desearían. En todo caso, los narradores/as argentinos de estas últimas décadas, que nos hemos volcado con particular interés a la ficcionalización del pasado nacional¹ –y en ese sentido nos cruzamos en el camino de los historiógrafos- vemos los mismos hechos desde un ángulo no rival, sino complementario, y conviene recalcarlo, *con distintos fines*.

Es cierto que –desde la teoría y desde la práctica- se han acercado cada vez más los itinerarios de la ficción histórica y de la historiografía. Ésta se hace cargo de áreas que se abandonaban preferentemente a las ficciones, como la de la vida privada y la vida cotidiana, la del sujeto colectivo que ha “hecho la historia” sin figurar en sus ilustres anales.² Trabaja asimismo con creciente intensidad en el territorio fronterizo de la biografía, en el lado íntimo y oculto de personajes célebres

* Texto publicado originariamente en Agustín Mendoza, compilador, *Del Tiempo y las Ideas. Textos en honor de Gregorio Weinberg*. Los hijos de Gregorio Weinberg, Buenos Aires, 2000, pp. 285-292. Tomado de http://www.mariarosalojo.com.ar/dela/capitulos_dela.htm

** Escritora. Investigadora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), Argentina..

¹ Me he ocupado particularmente de la cuestión en el trabajo “Historia y ficción en la novela argentina contemporánea”, *Literatura: Espacio de contactos culturales*, IV Jornadas Nacionales de literatura comparada, San Miguel de Tucumán, Comunicarte, 1999, pp. 83-93.

² Fernando Ainsa destaca esta vasta apertura temática, que incluye desde “historias del pudor” hasta “historias del poder”; cfr. “Nueva novela histórica y relativización del saber historiográfico”, *Casa de las Américas*, Año XXXVI, N° 202, Enero-Marzo 1996, 9-18.

y llega a utilizar a veces técnicas y estrategias propias de la novela.³ Desde nuevas teorías de la historia (Hayden White) se insiste en el carácter eminentemente *subjetivo* y *valorativo* de un relato de los hechos que no puede ser sino *interpretación*, partiendo de un “recorte” elegido por el intérprete. La coyuntura del siglo, que pone en crisis los conceptos tradicionales de “razón” y de “verdad”, promueve el diseño de un nuevo tipo de “verdad comprensiva” que se articula en la trama simbólica del relato. “Poesía” e “historia” se aproximan así, sutilmente.

Pero también existe, entre historiador y novelista, una irreductible *diferencia intencional*. Mientras que el historiador se propone como prioridad el conocimiento del pasado y a esta empresa subordina su obra, el novelista somete su elaboración del pasado al universo de sentido de *su propio mundo estético*, que se despliega en una escritura con vocación predominante de autorreferencialidad y autonomía. La novela aspira a situarse más allá de toda sumisión a un referente externo, aunque opere también, con respecto a lo real, como “ficción heurística” (Paul Ricoeur), como “modelo metafórico de conocimiento”⁴.

Permitaseme una anécdota ilustrativa y, ¿por qué no?, “histórica”. Media la década de 1860. Estamos en París, en los salones quizá demasiado brillantes de la emperatriz Eugenia de Montijo. Una señora joven, bonita, inteligente y desconocida, se acerca a un señor maduro, ni bonito ni feo, inteligente también, y él sí, sobradamente conocido por su fama literaria. La señora parece inofensiva, pero tiene punzantes intenciones vindicatorias ocultas en cada golpe de su abanico y en cada una de las frases ingeniosas que le dedica al caballero maduro. La exhibición de talentos no persigue, como podría pensarse, fines de conquista amorosa. Es parte de una sutil venganza de la dama, aunque el hombre célebre no lo sospecha aún. Por fin, ya segura del efecto producido, ella se decide a preguntarle:

“-Dígame, maestro, ¿a usted le parece que mi característica es la de una persona excepcionalmente exótica que revela muy distinta cultura y civilización?”

“-¿Por qué me lo dice, señora?” –le contesta el aludido, nada menos que Alejandro Dumas, el de *Los tres mosqueteros*.

“Simplemente porque en su libro *Montevideo ou la nouvelle Troie*, violentamente sugestionado por los implacables enemigos de mi tío Rozas, me describe usted a mí como una salvaje que trepa a los árboles con el pelo suelto, profiriendo gritos desaforados, a modo de india brava. Todo ello es falso, maestro, ha sido sorprendido en su buena fe.”

Dumas debe de haberla mirado con una buena dosis de ironía, y por qué no, de simpática fascinación también: tan seria, tan enojada bajo la sonrisa, tan aguda. Tan linda, en fin. Y así le contestó, sin perder la calma:

“-*L'histoire, Madame, n'est qu'un clou auquel j'accroche mes tableaux*”.⁵

³ Un caso emblemático, a mi juicio, de texto fronterizo, que utiliza procedimientos novelescos con fines historiográficos es *Soy Roca*, de Félix Luna (1ª ed 1989), empezando por el relato en primera persona. Otras biografías, como *Mariquita Sánchez, vida política y sentimental*, de María Sáenz Quesada, o la nueva serie de “Biografías amorosas” lanzada en 1999 por editorial Planeta, aunque se ocupan de aspectos ciertamente privados, observan una metodología de trabajo y exposición más cercana a la biografía histórica tradicional.

⁴ Hay casos en que ni siquiera es necesario plantearse la “diferencia de finalidad”. Muchas obras de la llamada “nueva novela histórica”, según la expresión acuñada por Seymour Menton, quiebran el canon abiertamente el canon realista, introducen elementos míticos, maravillosos o fantásticos, distorsionan deliberadamente los hechos con omisiones, hipérbolos o anacronismos, lo que las separa del relato historiográfico en forma inmediata.

⁵ La anécdota está tomada de las heterodoxas y varias memorias de un hijo de Eduarda, Daniel García- Mansilla, *Visto, oído y recordado*, Buenos Aires, Kraft, 1950, p. 64.

La dama era Eduarda Mansilla, a quien yo también he tenido la insolencia de pintar en un cuadro propio,⁶ colgada del clavo de la Historia. Creo que la trato mucho mejor de lo que la trató Dumas, desde luego. Es más, siento por ella, bajo todos los cruces posibles del debate, una profunda solidaridad de género y profesión. Pero la respuesta del padre de D'Artagnan –maestro de todos los que jugamos con el pasado, aunque lo hagamos desde una estética diferente- me atañe, claro, como la atañía a Eduarda misma, que ya había escrito para ese entonces una novela tan histórica como bellamente fantasiosa: *Lucía Miranda*, publicada en Buenos Aires en 1860.

¿Qué hay de cierto, nos preguntamos, en la *boutade* de Dumas? ¿Qué es la historia, entonces? ¿En qué sentido chocan los derechos y los límites de la historiografía y de la novela? ¿Qué es, en fin, el pasado? ¿Existe algo más paradójico, a la vez más irreparable y más cambiante? ¿Algo más definitivo y más efímero? ¿Algo de más extraña consistencia que esa huella de lo ya vivido que empero parece modificarse y crecer y madurar con nosotros mismos? Sin duda, se nos dirá, no son los intocables, y en definitiva incognoscibles “hechos en sí”, lo que cambia. Va cambiando, junto con nosotros, su interpretación. “¿No le parece a usted que en la vida sólo nos pasan dos o tres cosas, y que éstas nunca acaban de transcurrir? Aunque uno crea que vive de otra manera y que es otra persona y que habla en otro idioma. Durante años, señor Victorica, el pasado queda a nuestra custodia, como un documento cerrado que antes no se podía abrir, ni descifrar, hasta que lo vamos comprendiendo, y en esa comprensión lo modificamos.”, eso dice Manuela Rosas, no la real, sino la que imaginé y que también es real, de otra manera.⁷

Nuestra vida, al fin de cuentas, no sería sino una constante, frágil, móvil y maleable lectura del pasado sobre la que apoyamos la escritura de nuestro presente. Seguiremos leyéndola hasta que la muerte nos deje ciegos. Sólo del otro lado de la muerte –pretende la fe-, alcanzaríamos la luz de un conocimiento absoluto: “Ahora vemos por espejo, oscuramente, mas entonces veremos cara a cara. Ahora conozco en parte; pero entonces conoceré como fui conocido.”, creyó San Pablo. Pero lo cierto es que vivimos, tan sólo, de *este lado*. Esa luz meridiana, si la hay, no es de este mundo. Cuando dejemos de aprender, otros nos leerán, si hemos logrado interesarles lo suficiente, si las obras logran romper las puertas de esa pequeña casa de silencio y olvido donde involuntaria e inexorablemente encerramos a los que nos precedieron.

¿Qué leeremos, entonces, en esas vidas pasadas, y por qué? ¿Qué buscaremos en ellas? ¿Una reconstrucción minuciosa e imposible a partir de huellas parciales, de restos mutilados? ¿La también imposible penetración en las motivaciones y los pensamientos secretos de seres desaparecidos? ¿La “verdad” de ese pasado? Más bien creo que *nos* buscamos en el agua inestable de aquellos espejos. Buscamos la patria presente entre los sueños y las traiciones del ayer, buscamos el rumbo de nuestro futuro en ese inmenso salón de los pasos perdidos que es la memoria de la comunidad, donde aun lo extraviado, lo ilegible, lo inútil, parece cobrar sentido y razón si logramos colocarlo en el marco creativo de la mirada. Queremos encontrar, acaso, lo que *permanece* en aquello que *cambia*, los *valores* que en cada momento histórico dan espesor y orientación a la existencia. Volviendo a Dumas: ignoramos si en realidad Luis XIII era un pelele en manos de un inteligente y siniestro cardenal Richelieu, si de verdad el duque de Buckingham estuvo alguna vez enamorado de la seductora Ana de Austria -bastante fea y desabrida, a juzgar por nuestro gusto actual y por sus retratos-. Nadie creerá que el duque inglés fue asesinado por instigación de la inexistente Milady de Winter, ni que cuatro mosqueteros cruzaron de París a Inglaterra para traer unos herretes de diamantes que hubieran podido probar la infidelidad de la Reina de Francia. Pero además, ¿importa todo eso? Es otra cosa lo que generaciones de lectores hemos hallado en la saga de Dumas. Cuando concluimos con *Los tres mosqueteros* y *Veinte años años después*, tal vez no hayamos averiguado mucho

⁶ La novela *Una mujer de fin de siglo*, Buenos Aires, Planeta, 1999.

⁷ En la novela *La princesa federal*, Buenos Aires, Planeta, 1998.

sobre la economía francesa de la época, sobre las causas de las guerras, sobre la Fronda o el regicidio de Carlos I. Pero nos llevamos otros saberes y experiencias que no pueden darnos los meros documentos: conocemos un poco mejor las mudanzas de la fortuna, la ingratitud de los poderosos, la lealtad, la traición, y la venganza, el tránsito de los ideales juveniles al escepticismo melancólico de la madurez. Comprendemos algo más sobre las malas pasiones, el amor loco, los sueños de gloria, la amistad varonil, el conflictivo afecto entre padres e hijos, el bien y el mal en cada uno de nosotros, los valores del siglo XVII y los del romántico siglo XIX en el que Dumas ideó las aventuras de su magnífica imaginación retrospectiva, usando muy bien -sin competir los historiadores porque lo suyo era otra cosa- el clavo de la Historia para colgar los cuadros de sus grandes novelas. Y sin duda, conoceremos, sobre todo, la transfigurada experiencia vital, la cosmovisión y la poética de un escritor.

Mis libros de ficción han diseñado “dobles” de varones y mujeres que alguna vez estuvieron afuera, en la pared, del lado de la Historia. No sé si se “parecen” a sus modelos: si Lucio Victorio Mansilla y su hermana Eduarda, si Manuelita Rosas y don Pedro de Ángelis responden a cómo los he imaginado. Sería un exceso pretender sobre ellos ese conocimiento total que no tenemos ni siquiera de nosotros mismos. Lo importante no es, para mí, “re-construir” sus personas empíricas, sino “construir” su imagen novelesca a partir de la huella o estela de sentido que sus vidas ya inasibles dejaron en la Historia. En sus figuras conjeturales he querido pintar el mapa de la condición humana, y también el mapa profundo de nuestro país. Otros mucho más ilustres nos han precedido en esa extraña tarea que tiene tanto de atrevida hechicería:

Sombra terrible de Facundo! Voi a evocarte, para que sacudiendo el ensangrentado polvo que cubre tus cenizas, te levantes a explicarnos la vida secreta i las convulsiones internas que desgarran las entrañas de un noble pueblo! Tú posees el secreto: revélanoslo!”

Sarmiento, acaso nuestro primer novelista (si hubiese acuerdo en clasificar a su *Facundo* como una novela, y si hubiese acuerdo, también, en cuanto a lo que es una novela) manejaba magistralmente las magias de la reverberación simbólica. De su parcial y apasionado Facundo Quiroga está excluido el militar y gran señor riojano que sabía escribir y también pensar de acuerdo a razones e intereses fundados, y que bailaba contradanzas en los salones de Buenos Aires. Pero gracias a Sarmiento, su enemigo político, Facundo llegó mucho más lejos: se convirtió en el centro simbólico de un mito nacional, en uno de esos brillantes coágulos de significado y valor que interpretan y congregan los sentimientos y deseos de la comunidad: un eslabón identitario en la cadena de la memoria. Ese núcleo “bárbaro” ambivalente, fascinante e irreductible, que atraviesa todas las lecturas –aun las revisionistas- de la vida del caudillo, y que Sarmiento relevó y proyectó – con fortuna que dura hasta hoy- en el imaginario argentino. *A través del personaje histórico Juan Facundo Quiroga, transformado en personaje literario, se articulan y traslucen, pues, los fantasmas de la comunidad, las tensiones en pugna de la vida argentina, sus terrores y sus sueños.*⁸

⁸ Sarmiento fue el primero en tener conciencia de este desplazamiento entre el Facundo histórico “real” y su personaje. Volvió siempre a meditar sobre el balance y ajuste entre la “verdad histórica”, las necesidades políticas y el elemento estético. Defiende primero las incorrecciones de su obra, en la dedicatoria a Valentín Alsina, que figura en la edición de 1851: si bien reconoce la justicia de las observaciones que Alsina le ha hecho, reivindica al libro de combate como tal, y recalca tanto su popularidad, que ha llegado hasta los mismos gauchos, como “la lozana i voluntariosa audacia de la mal disciplinada concepción”, que prefiere dejar en su estado prístino (Cfr. *Facundo*. Prólogo y notas de Alberto Palcos, Tomo I, Buenos Aires, ECA, 1962, p.21). Treinta años más tarde, en el comentario que le inspira la traducción al italiano del *Facundo*, sigue privilegiando, por sobre la exactitud histórica, la vitalidad de la “verdad simbólica”, que ha convertido al libro en “un mito como su héroe” (según ya le ha dicho a Alsina en 1851) y a la Pampa en territorio poético: “No vaya el escalpelo del historiador que busca la verdad gráfica a herir en las carnes del *Facundo*, que está vivo: no lo toquéis! así como así, con todos sus defectos, con todas sus imperfecciones, lo amaron sus

Lucio y Eduarda Mansilla, Manuela Rosas, Pedro de Ángelis, son también para mí eslabones identitarios, cifras humanas del drama secular que continuamos actuando hoy: la civilización y la barbarie, los vínculos complejos entre el poder y el erotismo, las luchas de las mujeres por ampliar y transformar los estrechos “roles de género”. Volver a tramar sus vidas en la novela, junto a personajes que jamás existieron “del lado de afuera”, o a seres irreales del mundo maravilloso (como en el caso de Lucio),⁹ ha implicado para mí crear vasos comunicantes entre el hoy y el ayer, para que la voz presente pueda hablar desde ellos, para que sus sombras retornen en una nueva carnadura luminosa que nos muestre, por la visión poética, los cuartos oscuros de historias olvidadas y nos incite a comenzar lecturas inéditas de lo que ya creíamos conocer.

Si bien lo pensamos, Eduarda Mansilla, colega de Dumas, se enojó con él injustamente: no sólo porque Dumas tenía derecho a dibujar con libertad a su doble imaginaria en un mundo paralelo, sino porque acaso vio en ella, con otras intenciones y sin conocerla, un aspecto de sí misma que la propia Eduarda aún no había descubierto: la violencia y la salvaje voluntad de esta transgresora talentosa que años más tarde alertaría a próximos y ajenos sobre la “barbarie de la civilización”, en *Pablo, ou la vie dans les Pampas*,¹⁰ y que terminaría cruzando el océano sola (dejaba a marido y seis hijos en Europa) para intentar cumplir, como Nora Helmer –a un precio inhumanamente alto- su elegido destino de artista.

Por lo demás, en el cuadro donde la he atrapado para invocarla, estamos incluidos nosotros también. En este fin de siglo, como en el anterior, sigue abierto el debate para diseñar una “identidad de género” que permita un juego más flexible a las opciones y vocaciones individuales. Y sigue abierta, dolorosamente, la construcción de un lugar en el mundo para la Argentina, colocada en la “barbarie” y la “periferia” –como lo vio muy bien la lúcida y nómada Eduarda- por la mirada de los poderosos.

Nosotros, los lectores y autores del presente, somos el último avatar del tiempo y de sus novelas. Después de todo, del clavo de la Historia cuelga siempre el cuadro de un pasado inconcluso que las generaciones tienen la ilusión de terminar, cada una a su turno, con un estilo propio.

María Rosa Lojo., “¿Quiénes son los ‘dueños’ del pasado?”, en *e-I@tina. Revista electrónica de estudios latinoamericanos*, Vol. 4, n° 15, Buenos Aires, abril-junio de 2006, pp. 33-37. En <http://www.iigg.fsoc.uba.ar/elatina.htm>

contemporáneos, lo agasajaron todas las literaturas extranjeras, desveló a todos los que leían por la primera vez, y la Pampa Argentina es tan poética hoy en la tierra como las montañas de la Escocia diseñadas por Walter Scott.” (*op. cit.*, p. 455).

⁹ Me refiero a la novela *La pasión de los nómades*, Buenos Aires, Atlántida, 1994.

¹⁰ Publicada en París por la Casa Lachaud, en 1869..

Convocatoria para próximos números de *Temas* (2006-2007)

La revista *Temas*, publicación dedicada a las ciencias sociales y los estudios culturales que se edita en La Habana, abre esta convocatoria para sus próximos números, que abordarán las siguientes problemáticas: *Ciudades*; y *Transiciones y post-transiciones: un balance crítico*.

Se priorizará la mirada crítica, desde una perspectiva sociológica, politológica y cultural, sobre estas problemáticas en el mundo contemporáneo, enfatizando en las regiones del Sur —América Latina y el Caribe, África y Asia—, aunque también en el resto del mundo.

Las fechas límites para la recepción de los trabajos en cada uno de los temas serán:

- 1. Ciudades (31 de julio, 2006)**
- 2. Transiciones y post-transiciones: un balance crítico (30 de septiembre, 2006)**

Los trabajos podrán ser enviados en español, inglés, portugués y francés a las direcciones de correo y postal de nuestra sede en La Habana. En cualquiera de estos idiomas, deben atenerse al *Formato de presentación* que se anexa.

Agradecemos el interés en colaborar con *Temas* y los invitamos a visitar nuestra colección completa 1995-2005: www.temas.cult.cu.

UNIVERSIDADES Y TICs EN ARGENTINA. LAS UNIVERSIDADES ARGENTINAS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

SUSANA FINQUELIEVICH*
ALEJANDRO PRINCE**

Resumen

El estudio tiene como objetivo identificar las maneras en que las Universidades argentinas utilizan las tecnologías de información y comunicación (TICs) en la enseñanza, la investigación académica, las actividades administrativas y las actividades de extensión (incluyendo en este ítem las redes con otras universidades) y sistematizar dicha información, a fin de construir un estado de la situación y proponer estrategias que permitan que el sector académico pueda explotar sus fortalezas, disminuir sus debilidades, y superar los obstáculos que impiden explotar completamente el potencial de las TIC en educación superior, ciencia y tecnología.

El análisis de las respuestas dadas por las 23 universidades y las 11 Facultades entrevistadas permite construir una tipología de las instituciones de educación superior con respecto a las TIC, clasificándolas en

Adelantadas (17,39% de las instituciones estudiadas)

Emergentes (43,47% de las instituciones estudiadas)

Remisas (39,14% de las instituciones estudiadas)

La integración de las universidades a la SIC y la incorporación de sus tecnologías supone un proceso de democratización de la enseñanza superior. Las universidades tradicionales están limitadas en lo el espacio (en cuanto a su localización geográfica y a las condiciones edilicias) y al tiempo (faja etaria de estudiantes presenciales limitada a 18 - 27 años); pero lo fundamental es que la masa de conocimiento creada y transmitida anualmente por las universidades es aprovechada sólo por un

* Arquitecta, Master en Urbanismo y Doctora en Ciencias Sociales. Es Investigadora Independiente del CONICET. Directora del Programa de Investigaciones sobre la Sociedad de la Información, INFOPOLIS, en el Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Docente en la Universidad de Buenos Aires, en el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA), en la Fundación Walter Benjamin.. Es miembro fundador de RODAr, Red de Organizaciones de la Sociedad Civil Digitales Argentinas. Susana@finquel.com.ar

** Licenciado en Comercialización, Doctor en Ciencia Política y actualmente candidato al Doctorado en Economía. Es Director del Instituto Tecnología y Desarrollo de la Fundación Gestión y Desarrollo.. Profesor de postgrado y grado en la Universidad de Belgrano, Universidad Tecnológica Nacional, Universidad de San Andrés, Universidad Austral (todas de Argentina).. Es Coordinador General de RODAr, Red de Organizaciones de la Sociedad Civil Digitales Argentinas. aprince@princecooke.com

grupo de estudiantes locales, provenientes de la misma ciudad, región o país. El desarrollo de las TIC ha hecho posible que el mismo futuro de las universidades dependa de su capacidad para adaptarse a la Sociedad de la Información y del Conocimiento (SIC) y para satisfacer las necesidades cada vez más exigentes del universo profesional, universo que a su vez de halla geográficamente disperso y que abarca variadas franjas etarias. Las TICs son consideradas por numerosas instituciones de educación superior como imprescindibles para alcanzar a una población estudiantil más amplia, dispersa y variada, mientras se reducen los costos de infraestructuras físicas.

1. Introducción

1.1 Definiendo y caracterizando la e-universidad

El estudio tiene como objetivo identificar las maneras en que las Universidades argentinas utilizan las tecnologías de información y comunicación (TICs) en la enseñanza, la investigación académica, las actividades administrativas y las actividades de extensión (incluyendo en este ítem las redes con otras universidades) y sistematizar dicha información, a fin de construir un estado de la situación y proponer estrategias que permitan que el sector académico pueda explotar sus fortalezas, disminuir sus debilidades, y superar los obstáculos que impiden explotar completamente el potencial de las TIC en educación superior, ciencia y tecnología.

Por *e-universidad* entendemos a la aplicación intensiva, extensiva y estratégica de las nuevas tecnologías de la información, las telecomunicaciones e Internet (TICs) a todas las actividades de una universidad. Esto no se refiere sólo a la actividad organizativa y administrativa, la universidad en relación con sus alumnos, empleados, docentes y otros proveedores y públicos, sino también al uso de las TICs como herramienta y soporte para la transmisión de contenidos educativos (*e-learning* y otras modalidades), así como auxiliar de la enseñanza tradicional o presencial. Pero además incluimos a las actividades que la universidad pudiera realizar, sola o asociada, con otras casas de estudio, gobiernos, ONGs, que tuvieran como fin o medio principal, el uso de las herramientas TICs, y/o el desarrollo de las mismas. Por último, y no por ello menos importante, incluimos a la enseñanza de carreras afines o propias de la tecnología de la información y telecomunicaciones.

Por extensivo, nos referimos a la cobertura o alcance de áreas, departamentos, o funciones en las cuales son utilizadas las TICs. Por intensivo nos dirigimos en cada una de estas áreas o actividades, a cuán profundo es el uso de las TICs. Por estratégico, entendemos el nivel alcanzado de reinención, reingeniería o mejora de procesos, al que se arriba mediante el uso extensivo e intensivo de las TICs, curvas de aprendizaje y de experiencia mediante.

Por alineación con los paradigmas de la SIC, nos referimos al movimiento de convergencia de cada cosa, de cada organización, de cada parte de la sociedad, con las características que describen y guían los cambios en este pasaje de la era industrial a era digital. Los principales rasgos que caracterizan la hipermodernidad son, no sólo que la nueva era es planetaria o global, que no sólo se genera y se comparte cada vez más información, sino que con las herramientas TIC se facilita al mismo tiempo, la creación y transmisión de conocimiento. Una tercera característica descriptora es la desmaterialización, la digitalización, el peso creciente (paradojalmente) de lo intangible. El cuarto descriptor es el hecho de que en esta nueva sociedad y de modo creciente, todas las personas y todas las cosas van a estar conectadas en red. Seremos “en red”. Un quinto elemento, es el hecho de que todo tenderá a estar en tiempo real, el movimiento, la aceleración y la instantaneidad reinarán. Otros paradigmas derivados de estos cinco principales son que en la nueva sociedad la información, el conocimiento, los productos, los contenidos, la cultura, todo, tenderá a ser co-construido, confundiendo los límites entre creador, productor y usuario o consumidor. Este corrimiento de límites (*blur*), hará que lo público y lo privado, el ocio y el negocio y otros conceptos y fronteras que el mundo físico acostumbraba dividir, hoy en un mundo donde el espacio, el tiempo y la masa tienden a desaparecer, dejan de tener sentido. La ubicuidad no sólo de lo virtual, se enmarca en este

proceso. En la Sociedad del Conocimiento los contenidos serán progresivamente multimediales e hipertextuales. La convergencia de la informática, las telecomunicaciones y los contenidos realimentarán el cambio de modo impredecible. En este mundo netamente experiencial, todos serán móviles, pero todo será trazable. El uso y el acceso serán más relevantes que la propiedad.

En cuanto a las organizaciones, la flexibilidad, la modularidad, la horizontalidad será la regla, produciendo relaciones de poder más ascendentes e hiperárquicas. La organización será auto-organización, de modo evolutivo, como bien lo explican los modelos de la emergencia y la teoría del caos.

Cuando se expresa “alinear a las universidades con la Sociedad del Conocimiento”, se trata de que las universidades encarnen estos paradigmas, o aún más, de que las universidades sean vistas como unidades de retransmisión y potenciación de esos valores, tal como en una red de antenas.

1.2 “Momento” de las universidades locales en la Sociedad del Conocimiento

Es importante plantear en qué momento o etapa del desarrollo evolutivo de las universidades nos encontramos, en cuanto a su adaptación o creciente asimilación de las nuevas tecnologías.

Los principales trabajos sobre Gobierno Digital suelen hablar de tres y hasta de cuatro etapas en el ciclo de implementación de las TICs a las organizaciones del Estado. El modelo de tres etapas muestra un ciclo de vida que comienza con la etapa de Experimentación, continuando con la de Integración y finalizando con la tercera etapa y final, llamada Reinvención. En la primera etapa, surgen casi de modo espontáneo esfuerzos aislados, no coordinados, de tipo voluntarista. Se trata de aplicaciones simples, difusoras o promotoras de la tecnología, algunas veces útiles pero generalmente limitadas a información plana, es decir, sin transacciones. En algunos casos, es en esta etapa donde se inicia la digitalización de algunas aplicaciones críticas o prioritarias, por ejemplo, la recaudación. Es una fase caracterizada por fallas y retrocesos, pero fundamentalmente por lo que Prince llama el “factor heroico”,¹ es decir, el peso de los también llamados “campeones”. Se trata de funcionarios o directivos de rango medio o alto, que tienen una actitud pionera y preactiva para el desarrollo de las aplicaciones con soporte en las nuevas TICs. El concepto es asimilable al de “*entrepreneur*”. Es claro que el peso o poder y la duración de los mandatos de estos líderes marca el éxito o alcance de los desarrollos iniciados por ellos. Este estadio inicial es claramente ni institucional ni estructural, sino casi personal.

En la segunda etapa, los esfuerzos aislados y sobrevivientes de la fase anterior, comienzan a integrarse a otras áreas, horizontal o verticalmente, y dentro de la misma organización. Comienza una paulatina centralización, coordinación, estandarización e institucionalización. Se redactan algunas políticas, planes y programas al respecto. Se designan responsables específicos. En cuanto a las aplicaciones, comienza la bidireccionalidad y la transaccionalidad.

La fase de la reinvención, tercera y última, es recién la del cumplimiento de las promesas atribuidas a las TICs. En esta etapa se integran y cruzan bases de datos y registros, se realiza lo que la industria denomina *Business Intelligence* y se redefinen los “qué” de la organización y la efectividad, ya no solamente los “cómo” y la eficiencia. Es la suma, o el resultado de múltiples reingenierías de base tecnológica; es el emergente no sólo de la interrelación de la tecnología y el capital humano, sino la gestión integral del conocimiento.

Aplicando este modelo se puede asumir que el conjunto de las universidades argentinas, sin distinción de tipo de gestión y financiación privada o pública, se encuentra atravesando lentamente la

¹ Prince, Alejandro. Ponencia en el I Foro de Manejo de Datos Públicos y Privados: Trazabilidad y Biometría, Buenos Aires, Noviembre de 2005.

primera etapa, con algunas pocas excepciones que se sitúan en la segunda etapa y con alguna aplicación aislada en alguna casa de altos estudios que la hace entrar en la tercera fase.

1.3 Descripción de la investigación²

El 5 de febrero del 2003, la Comisión Europea difundió un texto sobre “The role of the Universities in the Europe of Knowledge”, según el cual, la economía y la Sociedad del Conocimiento derivan de cuatro elementos independientes, a saber:

- La producción del conocimiento, fundamentalmente a través de la investigación
- La transmisión del conocimiento mediante la educación y la formación
- La difusión del conocimiento, a través de las tecnologías de información y comunicación (TIC)
- El uso de las TIC en la innovación tecnológica (Bricall, 2004)

En este contexto de mayores facilidades tecnológicas, pero también de mayores exigencias en cuanto a la calidad de la enseñanza, la investigación y las actividades con otros actores sociales, es necesario diagnosticar la situación actual de las universidades argentinas, no sólo en cuanto al uso que hacen de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en sus diversas actividades, sino también y sobre todo en cuanto a las actitudes y estrategias que desarrollan alrededor de la utilización de estas tecnologías para integrar a su comunidad (estudiantes, docentes, no docentes, comunidad de influencia) en la Sociedad del Conocimiento.

Las TIC posibilitan el desarrollo de sistemas de aprendizaje paralelos al sistema educativo formal actual; sistemas que pueden llegar a números de estudiantes no imaginables hasta hace pocos años; que poseen la capacidad de borrar los obstáculos geográficos; sistemas que poseen una gran adaptación a las demandas de los estudiantes y de la sociedad, con capacidad para intercambiar cursos entre Universidades nacionales y entre Universidades del mundo, sin fronteras que frenen su avance; sistemas capaces de diseñar carreras a la carta, según las necesidades y capacidades individuales de los estudiantes; sistemas provistos de mayor flexibilidad institucional y académica.

Sobre todo, se trata de sistemas que poseen el potencial de transmitir saberes tradicionales por medios innovadores, así como de construir y difundir nuevos saberes, propios de la SIC. Pero no sólo está cambiando la docencia: también se transforman la administración universitaria, la investigación y las actividades de extensión.

1.4 Investigación científica y tecnológica

El desarrollo científico y tecnológico es un proceso de generación y acumulación de conocimiento (investigación básica) y de creación y difusión de sus aplicaciones productivas (investigación aplicada). Para esto es imprescindible la una actividad sistemática de alto nivel de las prácticas de investigación y desarrollo experimental, al que se añade las actividades de innovación (I+D+i).

La I+D+i no sólo produce nuevos conocimientos y técnicas, además de productos y servicios innovadores, sino que también favorece la formación de profesionales creativos. Los estudiantes universitarios actuales deben trabajar en un contexto caracterizado por la rápida evolución, no sólo

² Nota: Debido a acuerdos realizados con las universidades que nos han facilitado información, cuando se mencionan ejemplos de usos de TIC, sólo se señalan a las instituciones de educación superior más destacadas en cada área de incorporación de tecnología

de las tecnologías, sino de todas las disciplinas, así como por la creciente interdependencia de las mismas y la necesidad de enfrentar y resolver problemas nuevos que muy posiblemente no han podido preverse en el curso de su formación inicial (Mayorga, 1999). La educación universitaria establece la calidad de los profesionales y científicos, quienes son el recurso más importante de la I+D+i y las actividades productivas de alto valor agregado. No sólo la educación superior origina gran parte del conocimiento básico, sino que también recolecta masas críticas interdisciplinarias de recursos que concierne a la masa crítica de la producción intelectual e incide sobre el desempeño de los otros niveles de la enseñanza. Todo esto tiene una especial importancia para Argentina, donde las universidades desarrollan una alta proporción de toda la capacidad de I+D+i.

1.5 Las Universidades y las redes virtuales

La Sociedad del Conocimiento tal vez no deba ser vista sólo como una “sociedad digital”, sino además, y probablemente más importante, como una “sociedad en red”. Gran parte de los paradigmas, tendencias y líneas evolutivas de la SC, corren por los canales emergentes de este estar o más bien “ser” en red. La interactividad, la co-construcción, la horizontalidad y otros paradigmas, no sólo se explican o posibilitan por lo digital, por el soporte o medio tecnológico, sino también por la particular topología de red. Por esta forma específica de organizarse.

Otra forma de reflexionar sobre la *e-universidad* o sobre el pasaje de las universidades a la SC es no sólo la incorporación de herramientas TIC y sus aplicaciones derivadas, sino el hecho de promover sistemas organizativos más abiertos, más flexibles, y con múltiples vínculos entre sus distintas unidades académicas, y administrativas y entre estas y la Universidad en su conjunto con otras casas de estudio, o con sus departamentos o áreas. Pero también es necesario pensar en la universidad “en red” con sus públicos, alumnos, docentes, comunidad, empleados, gobiernos y ONGs.

Una definición sencilla de Sociedad del Conocimiento (SC) expresa que se trata de “...un estadio del desarrollo social caracterizado por la creciente capacidad de sus miembros (personas físicas y jurídicas, privadas y públicas) de obtener y compartir cualquier información en tiempo real, desde cualquier lugar y en el formato preferido...”. Esta capacidad está basada en las nuevas herramientas e infraestructura de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC). Pero es claro que aunque esto sea la condición necesaria, el posibilitador de este “obtener y compartir”, las personas u organizaciones deben asimismo tener la voluntad, predisposición, “*afecto*” (confianza e interés), así como mecanismos y modelos organizativos para efectivizar esta “capacidad” ampliada de “obtener y compartir”. Existían las redes antes de Internet, la web y otros logros de las TIC. Lo que cambia es el alcance, la velocidad, la complejidad y la profundidad de las interacciones de las nuevas redes. Lo que no cambia es que se necesitan no sólo herramientas, sino la *voluntas*. Y esta voluntad nace, si bien en parte de la misma posibilidad de hacerlo dada por las misma TIC, por el interés, la necesidad y la creencia de que no sólo es mejor compartir información y trabajar juntos, sino más bien, la única manera efectiva en el nuevo tiempo. El efecto de la red es mucho más que el viejo y gestáltico “juntos somos más”.

Como lo enuncia la Ley de la Fractura, el cambio tecnológico va muy por delante de la adaptación social y más detrás aún vienen los cambios organizacionales y políticos. Pero la SIC la hacen no sólo las herramientas nuevas, sino la reinención integral de procesos formas y modelos de pensar, decidir y de actuar. Si lo hacemos de modo meramente adaptativo y reactivo o somos preactivos puede ser la diferencia entre el éxito o el fracaso, ya que los principales autores tildan de “*experencial*” a los productos y servicios TIC y a sus consecuencias. Si es así, solo haciendo se aprende y se valora.³ Análogamente, en La Galaxia Internet, Manuel Castells expresó que el modelo de empresa en red permite la escalabilidad, la interactividad, la flexibilidad, la gestión, y la

³ *Ibidem* anterior.

producción... en un mundo organizado “en red”.

1.6 La relación entre las universidades y el sector productivo

La cooperación entre Universidades y empresas está creciendo en el mundo. En la medida en que la producción de bienes y servicios de las empresas necesita conocimientos y destrezas generados por las universidades, la cooperación entre ambos tipos de entidades resulta en un mayor nivel de satisfacción de necesidades de la sociedad y de sus miembros.

Actualmente la revolución tecnológica basada en la ciencia produce nuevas ventajas comparativas, desbarata las tradicionales y ejerce impactos sobre la competitividad de todas las ramas productivas. Lo innovador es que la aptitud para competir ya no depende tanto de los factores predominantes en la Sociedad Industrial, como la existencia cercana de recursos naturales o de mano de obra barata, sino de las fortalezas científicas y técnicas. Por lo demás, como plantea Mayorga (1999), casi todos los países de América Latina y el Caribe han adoptado modelos de apertura económica que demandan una inserción efectiva de sus economías en mercados crecientemente globales y competitivos. En consecuencia, tanto las exportaciones como las ventas de muchas empresas en los mercados nacionales pueden verse beneficiadas por la articulación entre universidades y empresas. En esta cooperación, las empresas utilizan el conocimiento producido por las casas de altos estudios, y éstas a su vez se ven beneficiadas por la inversión financiera de las empresas y por la fabricación y colocación de productos en el mercado.

La articulación entre universidades y empresas, aún no completamente aceptada por algunas casas de altos estudios y por cierto número de empresas, ha avanzado, ya sea por iniciativas de organizaciones de CyT, como la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Para las empresas, esta asociación presenta las ventajas de incrementar su productividad y competitividad y capacidad de innovación por medio de la utilización de conocimientos y descubrimientos recientes. Por su parte, las universidades obtienen ventajas significativas: financiamientos, ingresos por consultorías, experiencia práctica para los docentes e investigadores; pasantías de estudiantes en empresas y ejecución de tesis de grado y postgrado con apoyo empresarial; aprovechamiento de conocimientos que de otras formas no se usarían; mejor comprensión de la realidad nacional, inserción en el medio profesional y productivo, y ocasiones de aportar sus experiencias a la solución de problemas de desarrollo.

1.7 Las Universidades argentinas y las TIC

Este estudio incluye Universidades en todo el país, tanto públicas como privadas, de modo de abarcar el 80% del alumnado universitario argentino. Para obtener la información necesaria, se efectuaron encuestas por medio de entrevistas presenciales y telefónicas y cuestionarios autoadministrados.

Se trata de responder a los siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es la situación actual de las Universidades respecto a estrategias de uso de TICs, tanto en lo que se refiere al ámbito educativo como al de investigación, administración y actividades de extensión?
- ¿Qué tendencias pueden identificarse en las Universidades, respecto al uso de TICs?
- ¿Cuál es su nivel de equipamiento en hardware y software?
- ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades con respecto al e-learning?

- ¿Cuál es la situación financiera con respecto a la integración de TICs y al e-learning? (Cuánto presupuesto se les dedica, fuentes, etc.)
- ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades con respecto a la investigación y a la producción científica?
- ¿Qué tipo de cooperación por medio de TICs existe entre Universidades del país? ¿Y con Universidades del exterior?
- ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades con respecto a las articulaciones con otras instituciones académicas y científicas, en el país y en el exterior?
- ¿Qué tecnologías (en materia de TICs) compran las Universidades y a quien?
- ¿Qué tecnologías (en materia de TICs) venden las Universidades y a quien?
- ¿Cuáles son las motivaciones principales y los y desafíos fundamentales que determinan la integración de TICs en las Universidades?
- ¿Cuáles son las principales prioridades futuras para la integración de TICs en las Universidades?
- ¿Cuáles son los posibles escenarios prospectivos de integración de TICs en las universidades argentinas?

2. Metodología

Se han incluido las mayores Universidades argentinas, como la Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de Rosario, Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Nacional de La Plata, Universidad Nacional de Cuyo, Universidad Nacional del Litoral, Universidad Tecnológica Nacional, pero también Universidades más pequeñas pero que muestren características de avanzada: Universidad Nacional de Quilmes, Universidad Nacional General Sarmiento, Instituto de Tecnología de Buenos Aires, Universidad San Andrés, Universidad del Comahue, etc.

Universidades entrevistadas. Alumnos de carrera de pregrado y grado. Año 2003	
Universidad	2003
Universidad de Buenos Aires	324.068
Universidad Nacional de Córdoba	116.627
Universidad Nacional de Comahue	26.612
Universidad Nacional de Cuyo	30.076
Universidad de Gral. Sarmiento	7.950
Universidad de Gral. San Martín	7.041
Universidad Nacional de La Plata	94.283
Universidad Nacional de Misiones	22.281
Universidad Nacional de Mendoza	6.028
Universidad Nacional del Nordeste	53.485
Universidad Nacional de Rosario	74.623
Universidad Nacional de Quilmes	11.166
Universidad Nacional de Salta	22.350
Universidad Nacional del Sur	24.904
Universidad Tecnológica Nacional	58.279

Universidad Abierta Interamericana	4.704
Universidad Argentina John F. Kennedy	3.061
Universidad de Palermo	2.513
Universidad de San Andrés	201
Universidad Torcuato Di Tella	293
Instituto Tecnológico de Buenos Aires	295
Total	890.840
Universidades Estatales	1.251.444
Universidades Privadas	209.334
Total	1.460.778
Fuente: CIIE - Programa de Mejoramiento del Sistema de Información Universitaria (PMSIU)	

Ni en Argentina ni en los países de América Latina y el Caribe se han realizado -a nuestro conocimiento- estudios específicos destinados a evaluar en forma sistemática los empleos y diseminación de TICs en las Universidades. Un alto número de experiencias de uso de equipos informáticos y de Internet son aún demasiado recientes como para poder medir con fundamento su impacto económico y social, tanto en el interior de las organizaciones universitarias como en las comunidades académicas con las que interactúan. Por esta razón, la construcción de un juego específico de indicadores cobra una mayor importancia: no sólo sirve para evaluar las experiencias en curso, sino que, enriquecido por la práctica, puede evaluar las potencialidades de las experiencias a venir.

Se ha construido un juego de indicadores específico para la evaluación del uso que las universidades hacen de las TIC, poniendo el acento en el aspecto cualitativo más que en el cuantitativo. Estos indicadores nos han permitido construir cuestionarios y guías de entrevistas presenciales a informantes clave y aplicar los indicadores en el procesamiento de la información recolectada. Esta información se ha completado con búsquedas documentales en Internet.

3. Universidades conectadas, emergentes y resistentes

Para elaborar esta parte se ha procesado la información obtenida según el juego de indicadores antes mencionado. Se le ha prestado particular atención a la pertenencia de los institutos de educación superior a redes científicas y a interacciones con otros actores sociales, dado que los autores consideran el funcionamiento en red como la característica fundamental de la Sociedad del Conocimiento.

3.1 Los establecimientos de educación superior en Argentina

Según las estadísticas del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (2004), en Argentina existen 79 universidades, de las cuales 38 son estatales y 41, privadas. Hay además 18 Institutos Universitarios, de los cuales dos tercios son privados, una universidad extranjera, una Universidad Internacional y una Universidad provincial, totalizando 100 establecimientos de educación superior.

	Estatal	Privada	Total
Universidades	38	41	79
Institutos Universitarios	6	12	18
Universidad extranjera		1	1
Universidad internacional		1	1
Universidad provincial	1		1
Total	45	55	100

Fuente: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (2004), p.13, tabla1.1.

Su distribución en el territorio nacional es sumamente desigual: casi la mitad de ellos están situados en el Área Metropolitana de Buenos Aires. Le sigue el Centro-Oeste, con 17 establecimientos, el área Bonaerense, con 10, y luego el Centro-Este y el Noroeste, el Noreste, y finalmente el menos equipado: el Sur. Las universidades privadas emulan a las públicas en cuanto a localización: se han instalado preferentemente en el Área Metropolitana de Buenos Aires y en el Centro-Este del país.

	Estatad	Privada	Total
Bonaerense	6	4	10
Centro-Oeste	9	8	17
Centro-Este	3	5	8
Metropolitana	14	13	47
Noreste	4	2	6
Noroeste	5	3	8
Sur	4		
Total	45	55	100

Fuente: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (2004), p.13, tabla1.2

La Ciudad de Buenos Aires detenta la mayor tasa bruta de escolarización universitaria (62.8%), seguida de las provincias de Córdoba (34,9%), Tucumán (25,4%), San Luís (25,1%), los Partidos de la Provincia de Buenos Aires excluido el Gran Buenos Aires (24,6%), La Rioja (24,3%), Santa Fe (23,9%), San Juan (23,8%), Mendoza (23,4%), y los 24 Partidos del Gran Buenos Aires (22,4%). Las provincias que muestran la menor tasa bruta de escolarización universitaria son Santiago del Estero (11,2%) y Misiones (12,7%) (Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (2004), p.16).

3.2 TIC en la administración universitaria

3.2.1 Políticas y estrategias con respecto a las TIC

El 53 por ciento de universidades entrevistadas aseguran poseer estrategias con respecto a la utilización de TIC en el sector administrativo y están abiertas a desarrollos de optimización mediante medios electrónicos.

3.2.2 El "Sistema de Información Universitaria - SIU" y las estrategias de uso de TIC en la gestión universitaria

El "Sistema de Información Universitaria - SIU", organizado por la Secretaría de Políticas Universitarias como parte del Programa de Reforma de la Educación Superior (PRES), cumple un rol importante en la utilización de innovaciones tecnológicas en las universidades. Su objetivo es el de "crear un sistema universitario nacional provisto de información confiable; capaz de ser un instrumento eficaz al momento de implementar políticas y estrategias que lleven a la correcta asignación de los recursos del Estado". Desde 1996 el Programa SIU representa un "espacio generador de soluciones para una mejor utilización del recurso de la información, actuando como facilitador para la incorporación de nuevas tecnologías. Al trabajar en forma directa con las universidades funciona como articulador comunicacional entre las distintas instituciones académicas y a su vez de éstas últimas con la Secretaría".

El trabajo del Programa SIU incluye las siguientes actividades:

- El desarrollo, la implantación y el mantenimiento de productos de software de gestión.
- La permanente participación de los actores a través de los comités de usuarios, foros de discusión, reuniones, talleres, desarrollos cooperativos, etc., así como la definición de estándares tecnológicos y metodológicos para la construcción de software.

- La provisión a las universidades del equipamiento informático necesario para sustentar el funcionamiento apropiado de los sistemas.
- La capacitación específica para la administración y el manejo del equipamiento y los sistemas.
- La puesta en común de los recursos de gestión actualmente disponibles en las universidades.
- El asesoramiento, monitoreo y permanente evaluación de las actividades y los resultados para la posterior retroalimentación, como base para asegurar la mejora continua.
- El estudio del mercado e investigación en cuanto a las nuevas tecnologías de la información.
- Apertura a la prestación de cualquier otro servicio que requerido y en el que SIU aporte valores diferenciales respecto a otras consultoras u organismos del Estado.

El SIU cuenta con varios proyectos activos en la Secretaría de Políticas Universitarias y en las universidades nacionales.

Sistemas para la gestión interna

- *SIU-Pampa*: Gestión de personal y liquidación de sueldos. Este sistema se ha implementado en más de 100 unidades académicas acompañando la organización administrativa de cada universidad y es requerido por otros organismos del estado fuera del sistema universitario.
- *SIU-Comechingones*: Gestión económica financiera presupuestaria y contable en forma integrada. Este sistema funciona prácticamente en el 100% de las universidades del país y está implementado en forma central o distribuida de acuerdo a la organización administrativa de la institución. Actualmente hay más de 100 implementaciones funcionando.
- *SIU-Guaraní*: Gestión de alumnos (desde el ingreso hasta el egreso), acompañado por gestión de aulas, planificación académica, mesas de exámenes, etc., en forma integrada. Existen más de 180 unidades académicas trabajando con este sistema.
- *SIU-Puelche*: Sistema de administración de una base de datos bibliográfica distribuida (BDU), con más de 900.000 registros de las Universidades Nacionales y de otras instituciones. Es la base para la adopción de estándares internacionales, la catalogación cooperativa y el cambio cultural en el trabajo bibliotecario.
- *SIU-Araucano*: Sistema de información estadística universitaria. Información sobre nuevos inscriptos, regulares y los egresados de las universidades y de los institutos universitarios. Tiene interfaces con el sistema de alumnos. Este sistema es utilizado por las universidades nacionales y privadas.
- *ComDoc II*: Sistema de seguimiento de expedientes. Desarrollado con tecnología de *software* libre y cedido por el Ministerio de Economía para uso de las Universidades Nacionales.

Sistemas para la planificación y la toma de decisiones

- *DataWarehouse*: Análisis de información para niveles gerenciales (desgranamiento, seguimiento de docentes, evolución de matrícula por carrera, ejecución presupuestaria, servicios, evolución de liquidaciones de haberes, recursos humanos de planta, etc.).
- *SIU-Wichi*: Herramientas para consultas en web. Ofrece consultas sobre información producida en la gestión (información contable y de personal). Asimismo, la

plasticidad del sistema permite la incorporación de nuevas consultas en base a otra información de la institución (Gurmendi y Kaufman, 2005).

El desarrollo de sistemas de gestión para las universidades es uno de los objetivos del Programa SIU, e incluye sostener la construcción de un Sistema de Información para la Educación Superior, en el que estén involucradas y vinculadas todas las áreas que la comprenden. Los sistemas promovidos desde el SIU funcionan con permanente interrelación. Kaufman (2005) señala que la metodología de trabajo promovida por el SIU ha posibilitado la provisión de un conjunto de soluciones informáticas comunes para todo el Sistema Universitario. Pero el SIU introduce también innovaciones organizacionales importantes, como los “Comités de Usuarios”, una versión de las CoPs. Kaufman (2005) define como CoP a los grupos de personas comparten e intercomunican información, ideas, experiencias y herramientas en un área de interés común. Su objetivo es acrecentar sus habilidades a través de la práctica compartida. Esto es lo que desarrollan los sucede con los “Comités de Usuarios” del SIU. Actualmente, más de 180 unidades académicas trabajan conjuntamente a través de Comités de Usuarios, que son entornos permanentes de innovación del software específico. Estos Comités reúnen transversalmente, a desarrolladores y usuarios ligados con ese tipo de gestión. Esta práctica congrega al mismo nivel de usuarios, atravesando horizontalmente a las Universidades Nacionales.

3.8 Clasificación de las universidades: adelantadas, emergentes y remisas

El análisis de las respuestas dadas por las 23 universidades y las 11 Facultades entrevistadas permite construir una tipología de las instituciones de educación superior con respecto a las TIC, clasificándolas en

1. Adelantadas (17,39% de las instituciones estudiadas)
2. Emergentes (43,47% de las instituciones estudiadas)
3. Remisas (39,14% de las instituciones estudiadas)

El interés en responder al cuestionario y a las entrevistas, la voluntad expresada por los entrevistados por proporcionar información y aún buscar aquella de la que no disponían en el momento de la entrevista, la elección de la autoridad o funcionario/a que respondería a la entrevista, la calidad y extensión de las respuestas, la capacidad de socializar y compartir información, son indicadores del interés que mantienen las universidades en el tema de la inserción en la Sociedad de la Información.

3.8.1 Adelantadas

Estas universidades conforman el grupo más reducido dentro del universo estudiado (cuatro universidades). No sólo está más avanzadas que sus pares en el uso de TIC en los ámbitos de administración, docencia, investigación y extensión: cumplen con la fundamental característica de la sociedad de la información: trabajar en red. Interactúan con unidades académicas y con instituciones exteriores a la propia universidad –ya sea del mundo académico, como redes científicas de base electrónica, o sostenidas por otro tipo de comunicaciones, instituciones estatales nacionales y/o locales con empresas, y con otras organizaciones de exterior, como organizaciones de la sociedad civil.

Las universidades adelantadas poseen estrategias explícitas con respecto a las TIC, aunque no todas se han planteado estrategias integrales, sino por sectores: administración, educación, investigación. No se han trazado estrategias explícitas en uso de TIC en actividades de extensión. Han elaborado planes a corto y mediano plazo para introducir innovaciones tecnológicas tanto en el ámbito administrativo, como en educación e investigación. Han implementado campus virtuales y utilizan un número substancial de cursos de e-learning, tanto en educación como en formación continua. También se estimula el uso de TIC en las clases presenciales, y se facilita en diversos grados

a docentes y estudiantes el acceso a equipos informáticos, a soportes electrónicos y a la Intranet de la respectiva universidad. Asimismo, se facilita en forma incipiente la formación de estudiantes, docentes y funcionarios en el uso de TIC, aún en forma puntual, según las estrategias de las diversas unidades académicas.

Estas instituciones difunden los resultados de sus investigaciones por medio de publicaciones periódicas, en diversos soportes, e introducen los productos de las investigaciones desarrolladas en las asignaturas presenciales y virtuales. Las universidades integrantes de esta categoría son las que presentan mayor número de publicaciones electrónicas en el universo estudiado.

Lo más significativo, es que están comprometidas de una forma elocuente en cooperación estratégica con universidades nacionales y extranjeras, así como con otros proveedores de educación, como empresas privadas, además de trabajar en red en iniciativas de educación e investigación. En estas redes, entre otros proyectos, se desarrollan investigaciones relativas a diversos aspectos de la Sociedad del Conocimiento, y a TIC en particular.

En estas instituciones, se le otorga relativa importancia al impacto social de las TIC y se consideran relevantes las carreras relacionadas con la Sociedad de la Información. Se encuentran actitudes positivas con respecto al uso de TIC entre los funcionarios administrativos, los docentes y los investigadores. Participan en incubadoras de empresas, parques tecnológicos y/o tecnopolos, en cooperación con empresas y gobiernos locales. Están abiertas a la financiación proveniente de diversas fuentes, con predominio del Estado, el sector privado y de organismos internacionales.

Dentro del universo estudiado, estas universidades son la Universidad de Buenos Aires, la Nacional de Cuyo, la Nacional de Córdoba y la Nacional de Rosario. Todas ellas son públicas y entre ellas (fundamentalmente debido a la población de la UBA) reúnen a 545.396 estudiantes, lo que representa el 65,28% del alumnado universitario de entidades públicas y el 51,90% del total del país. Es de señalar que tres universidades entre “las cuatro grandes” (Universidad de Buenos Aires, la Nacional de La Plata, la Nacional de Córdoba y la Nacional de Rosario) integran la categoría de Adelantadas. También son algunas de las universidades que poseen más unidades académicas e institutos y centros de investigación.

Futuro previsible:

Además de implementar innovaciones administrativas y docentes (incremento y actualización del empleo del e-learning y de las plataformas virtuales) implementarán innovaciones para su funcionamiento en redes nacionales e internacionales. Incrementarán e intensificarán su integración al sector productivo, mediante participación en incubadoras de empresas, parques tecnológicos y/o tecnopolos, en cooperación con empresas y gobiernos locales. Incrementarán la venta de servicios relacionados con TIC. Mantendrán la apertura a la financiación proveniente de diversas fuentes, con aumento de la participación del sector privado

3.8.2 Emergentes

Estas universidades, a las características de la primera etapa de incorporación de TIC en el ámbito administrativo (que tienen en común con las universidades Adelantadas y con las Remisas), añaden la existencia de carreras relativas a la Sociedad de la Información, como carreras de grado y/o postgrado de Informática o Telecomunicaciones. Algunas de ellas han implementado estrategias para el uso de TIC, generalmente a cargo de sus diversas unidades académicas. Se encuentran actitudes positivas con respecto al uso de TIC entre los funcionarios administrativos, los docentes y los investigadores.

Este universo es más nutrido, heterogéneo y variado en sus avances que el de las Adelantadas, aunque el número de estudiantes que congregan entre ellas es notoriamente menor que los de esa

categoría. Las instituciones que lo integran comparten otras características con las Adelantadas: dictan (en menor cantidad) cursos y/o carreras de grado/postgrado a distancia por medios electrónicos y han implementado para ello campus o plataformas virtuales. No son tan entusiastas como las Adelantadas en sus planes, acciones y prioridades en cuanto al desarrollo de tecnología, si bien además de emplear TIC en el sector administrativo, han integrado estas tecnologías en la educación por medio del e-learning, y en forma librada a las iniciativas de los docentes, en las clases presenciales. Colaboran con redes académicas nacionales o internacionales (no necesariamente con proyectos relativos a TIC). Estas universidades poseen Intranet y planifican innovaciones tecnológicas en el corto y mediano plazo.

Algunas de ellas, como la Universidad Nacional del Sur y la Universidad Nacional General San Martín, participan en polos tecnológicos, y otras se integran a proyectos de cooperación con empresas y gobiernos locales.

Integran esta categoría la Universidad Nacional de Quilmes, la Universidad Tecnológica Nacional, la Universidad Abierta Interamericana, el Instituto Tecnológico de Buenos Aires, la Universidad Nacional de La Plata, la Universidad Nacional de Misiones, la Universidad Nacional del Sur, la Universidad Nacional de General Sarmiento, la Universidad Nacional General San Martín, la Universidad Nacional del Nordeste y la Universidad Nacional de Mendoza. De ellas, nueve instituciones son públicas y dos, privadas. Entre todas ellas reúnen a 310.215 estudiantes, lo que representa el 29, 52% del alumnado universitario total del país.

Las universidades pertenecientes a esta categoría están más cerca de las Adelantadas que de las Remisas.

Futuro previsible:

Desarrollo de sistemas integrales de administración sustentados por TIC, para toda la universidad y menos compartimentados por unidades académicas; estos sistemas serán desarrollados por las mismas universidades. Mayor integración al sector productivo, mediante participación en tecnopolos o en cooperación con empresas. Incremento de la apertura a la participación del sector privado. Incremento de las actividades de investigación en redes científicas y mayor número de publicaciones electrónicas. Dado que estas universidades poseen las relativas ventajas del desarrollo tecnológico tardío, podrán aprovechar las experiencias de las universidades Adelantadas y deberán incurrir menos en el proceso de ensayo y error.

3.8.3 Remisas

Las universidades que integran esta categoría son relativamente pequeñas y congregan al menor número absoluto de estudiantes en el total nacional. Se caracterizan porque parecieran presentar resistencia o escepticismo para utilizar las tecnologías de la Sociedad del Conocimiento, ya sea por motivos presupuestarios –como aduce una universidad privada- o porque no consideran importante la tecnología para el tipo de carreras que ofrecen. De algún modo, desvalorizan el rol de transversalidad de la TIC en sus propias organizaciones y en la sociedad y economía. Acotan la SC a un “tema tecnológico”. Su actitud ante la Sociedad del Conocimiento estaría relacionada con su vocación por carreras “no tecnológicas”, aunque descuidan los aspectos socio económicos de esta sociedad en construcción. También se trata de universidades que privilegian el contacto presencial entre estudiantes y docentes, y que, en el caso de las universidades privadas que integran este grupo, lo utilizan como parte de su imagen positiva, lo que explica, por otra parte, el desinterés relativo por la oferta de cursos y carreras virtuales.

Se encuentran actitudes heterogéneas con respecto al uso de TIC: positivas entre los funcionarios administrativos y los investigadores, más escépticas entre los docentes y las autoridades. Se percibe bajo grado de iniciativa entre los docentes para incorporar el uso de TIC en sus clases presenciales.

No obstante, la mayoría de ellas está en la primera etapa del uso de la tecnología: la utilización de TIC para fines administrativos (bancos de datos sobre docentes y estudiantes, comunicación electrónica con docentes y estudiantes, uso de programas del SIU para cuestiones administrativas, uso de bibliotecas electrónicas, producción de documentos electrónicos, etc.). Estas universidades no han expresado la planificación de innovaciones tecnológicas en el corto y mediano plazo. No han desarrollado una estrategia formal sobre la utilización de TIC. Su participación en redes científicas es relativamente baja. No están comprometidas en redes académicas sustentadas por TIC, no ofrecen carreras relativas a la Sociedad de la Información, y brindan pocos cursos o carreras por medio de e-learning. Tienen un uso limitado de servicios digitales, si bien algunas de ellas facilitan el acceso a bibliotecas digitales y editan publicaciones electrónicas.

Las universidades que integran esta categoría son, siempre según nuestro relevamiento, seis instituciones. De ellas, dos instituciones son públicas y cuatro, privadas. Entre todas ellas reúnen a 75.514 estudiantes, lo que representa el 7,18% del alumnado universitario total del país.

Futuro previsible:

Se prevé una mayor apertura hacia el uso de TIC en el área administrativa (influenciada por el SIU), así como la lenta incorporación del e-learning, debido a demandas del alumnado y a la creciente competencia entre las Universidades. En general, pocas universidades en esta categoría han presentado indicaciones de que los elementos de innovación tecnológica y académica presentes en el cuestionario administrado fueran cuestiones prioritarias a resolver. Algunas de ellas expresan interés en las TIC, pero también un grado de resistencia o escepticismo que sugiere que la incorporación de tecnologías se hará más lentamente que en las otras categorías. Sin embargo, es probable la explicitación a mediano plazo de políticas con respecto a la incorporación de TIC, aunque en el presente ésta no se perciba como prioritaria.

Es previsible una integración de las actividades de investigación en redes científicas y mayor número de publicaciones electrónicas. Dado que estas universidades poseen las relativas ventajas del desarrollo tecnológico tardío, podrán beneficiarse de las experiencias de las universidades Adelantadas y Emergentes.

4. Conclusiones generales

- Actualmente el desarrollo de las TIC influye para que el futuro de las universidades dependa de su capacidad para adaptarse a la SIC y para satisfacer las necesidades cada vez más exigentes del universo profesional, universo que a su vez de halla geográficamente disperso y que abarca variadas franjas etarias. Por estas razones, tanto los administradores y directivos de las universidades, los docentes, los investigadores y los mismos estudiantes necesitan usar las tecnologías de la SIC.
- La construcción de la SIC depende inicialmente, en gran medida, de los profesionales calificados para las carreras de informática y telecomunicaciones que salgan de las universidades. En este sentido, las Universidades argentinas aún deben esforzarse para conseguir la formación del número de profesionales necesarios a la expansión de las empresas tecnológicas en el país, y para la gestión de la TIC en cualquier organización usuaria.

- La integración de las universidades a la SIC y la incorporación de sus tecnologías supone un proceso de democratización de la enseñanza superior. Las universidades tradicionales están limitadas en lo el espacio (en cuanto a su localización geográfica y a las condiciones edilicias) y al tiempo (faja etaria de estudiantes presenciales limitada a 18 - 27 años); pero lo fundamental es que la masa de conocimiento creada y transmitida anualmente por las universidades es aprovechada sólo por un grupo de estudiantes locales, provenientes de la misma ciudad, región o país. El desarrollo de las TIC ha hecho posible que el mismo futuro de las universidades dependa de su capacidad para adaptarse a la Sociedad de la Información y del Conocimiento (SIC) y para satisfacer las necesidades cada vez más exigentes del universo profesional, universo que a su vez de halla geográficamente disperso y que abarca variadas franjas etarias. Las TIC son consideradas por numerosas instituciones de educación superior como imprescindibles para alcanzar a una población estudiantil más amplia, dispersa y variada, mientras se reducen los costos de infraestructuras físicas.

- El universo de la educación superior posee particularidades específicas, entre ellas el de concentrar personas que, de diversas formas tienen como ocupación fundamental la participación en la creación y transmisión de conocimientos. Por esto, la resistencia de algunas universidades a compartir información sobre la inserción de tecnología en sus actividades resulta un fuerte llamado de atención sobre la no conciencia de la construcción colectiva del conocimiento existente en algunos grupos académicos.

- El estudio ha encontrado que todas las universidades disponen de infraestructura básica en TIC, como acceso a computadoras -al menos en el sector administrativo-, gabinetes informáticos, servicios de e-mail, acceso a Internet, portales y sitios web. De algún modo, podemos decir en base a nuestra nomenclatura, que el uso es extensivo.

- Casi el 60% de las universidades consultadas expresan haber implementado campus virtuales o plataformas para el dictado de cursos, carreras, etc., con base electrónica. En esta área no existen diferencias importantes en la implementación y uso de plataformas virtuales entre las universidades públicas y las privadas. La clasificación podría efectuarse, en cambio, entre las instituciones que han diseñado o encargado sus campus virtuales según sus propios criterios pedagógicos, y las que han comprado soluciones preparadas para usar.

- Las iniciativas para la incorporación de TIC son en general de origen individual o de equipos de docencia o investigación. Las estrategias a nivel de universidad, o más frecuentemente, de unidades académicas, suelen implementarse una vez que se ven resultados positivos en las iniciativas individuales.

- A pesar de que el Ministerio Nacional de Educación muestra preocupaciones y toma iniciativas con respecto a la incorporación de TIC en la enseñanza primaria y secundaria, no parece extenderlas al nivel de la educación superior, por lo cual no se plantean políticas nacionales con respecto a las universidades en relación a la Sociedad del Conocimiento. Resultan excepciones a esto el Sistema de Información Universitario (SIU) y la Resolución N° 1717/04,⁴ un nuevo marco normativo que aspira a controlar la oferta de la educación a distancia y mejorar su calidad académica. La reglamentación pretende actualizar la concepción tradicional de la enseñanza y el aprendizaje, mediante diversos componentes y requisitos mínimos que deben poseer todos proyectos de educación no presencial. Uno de ellos es la obligación de explicitar el modelo pedagógico que sustenta el proyecto, así como

⁴ En el archivo PDF cuya URL se provee se encuentran los motivos para sancionar esta resolución, las disposiciones de la misma, los lineamientos para la presentación y evaluación de programas y carreras bajo la modalidad de educación a distancia. http://www.mcye.gov.ar/spu/dngu/html/dngu_-_educacion_a_distancia_.html

las características de las filiales distantes que posee la universidad. Otros requisitos se refieren a los materiales, con el objetivo de avanzar desde el soporte papel hacia los formatos basados en tecnología multimedia, y la evaluación, a fin de que la universidad garantice la autenticidad y confiabilidad de los exámenes e identidad de los alumnos.⁵

- La investigación señala una tendencia de las universidades a involucrarse de forma creciente con socios del sector privado, sobre todo en su participación en tecnopolos o parques de ciencia y tecnología. Sin embargo, el interés de varias universidades en esta articulación se ve fragilizado por el concepto –o pre-concepto- de que la ética o acciones del sector privado no son compatibles con los del sector de la educación superior. El criterio director de rentabilidad económica es difícil de asimilar para algunas universidades, por razones ideológicas y/o políticas.

- La investigación revela entre las universidades entrevistadas una orientación hacia la cooperación en proyectos por medio de asociaciones con diversos actores sociales: el Estado, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones académicas.

- Tal vez uno de los hallazgos principales de este trabajo de investigación, sea que las universidades públicas están en general más adelantadas que las privadas en la incorporación de TIC y en la adopción de innovaciones tecnológicas. Esto echaría por tierra la noción de que el avance tecnológico en las instituciones de educación superior está directamente relacionado con los recursos económicos disponibles.

- La influencia del Sistema de Información Universitaria (SIU) ha sido y es fundamental para la adopción de TIC en el sector administrativo, comenzando con las universidades nacionales y continuando con las privadas. Es probable que éste sea uno de los factores clave para que las universidades públicas estén en esta fase más avanzadas que las privadas en este sentido.

- El 80% de las universidades entrevistadas planea introducir innovaciones tecnológicas en el plazo de un año, predominantemente en el sector administrativo.

- Ninguna de las universidades entrevistadas usa las TIC para rediseñar sus programas educativos ni modifica la curricula sobre la base de marcos didácticos innovadores. No se han registrado usos de las mejores prácticas extranjeras en educación para la Sociedad del Conocimiento. Es decir, que no hemos llegado ni estructural, ni institucionalmente, al nivel de uso estratégico en ningún caso. Asimismo, podemos decir que el uso intensivo es sólo una excepción en algún departamento o área aislado de alguna universidad.

- Se registra un incremento de la implementación de las TIC en docencia presencial, librada generalmente a la iniciativa de los mismos docentes ya que existe una insuficiencia de políticas explícitas con respecto a esto. El uso actual es uso de PPTs, de grupos de discusión electrónicos entre estudiantes, eventualmente weblogs de cátedra.

- La mayor parte de las universidades enfrentan un desafío importante en avanzar desde el uso básico de las TIC para el área administrativa y eventualmente e-learning, hacia mayor elaboración de estrategias para el uso de las TIC en forma integral, en toda la institución universitaria y no sólo en forma fragmentada por unidades académicas, carreras o cátedras, así como en la integración de redes electrónicas.

- Ninguna de las universidades del universo estudiado trabaja internamente en red, en el sentido de dictar clases, conferencias, seminarios, etc. en red, de modo que una clase pueda ser seguida por todas sus unidades académicas o por sus filiales en el país.

⁵ http://www.elearningamericalatina.com/edicion/febrero2_2005/na_2.php

- En casi todas las universidades aún es problemática la disponibilidad y utilización de equipos como retroproyectors, televisores y videos, y en general, de todo material electrónico de apoyo audiovisual de apoyo a las clases presenciales.
- Se ha registrado insuficiencia de flujos de información con respecto a la incorporación de usos de TIC no sólo en el interior de las universidades (entre los ámbitos administrativo, de docencia, investigación y extensión, así como entre las diversas unidades académicas) sino también entre universidades: la mayor parte de las instituciones entrevistadas manifiesta desconocer los avances de las demás en este sentido.
- Se manifiesta en general una carencia de políticas internas y externas sobre la circulación de información. Esta carencia es anterior a la incorporación de TIC, y se mantiene presente aún con la incorporación de tecnología. Las falencias comunicativas están directamente relacionadas con la escasez de estrategias y políticas explícitas con respecto al uso de TIC. Si no se tienen políticas explícitas con respecto a la información, mal se pueden implementar políticas explícitas con respecto a las TIC.
- Las universidades privadas se han mostrado en general más resistentes que las públicas a proporcionar información para esta investigación; esto deja percibir una actitud incoherente con la Sociedad del Conocimiento, que implica la socialización de la información, en busca de la complementariedad de conocimientos. El espíritu detectado, salvo en algunos casos, dista mucho de los planteos de Himanen en "La ética del hacker."⁶ En algunos casos de rechazo a nuestras entrevistas, se notó claramente el deseo de no ser comparado con otras instituciones pares.
- En cuanto a los softwares utilizados, sólo dos de las universidades consultadas, ambas privadas, comunican que la totalidad del software empleado es propietario. Dos de las universidades nacionales se localizan en el otro extremo, utilizando 20% de software propietario y 80% de software libre. Las demás instituciones que han contribuido al estudio aseveran que utilizan entre 50% y 10% de software libre, usando las ventajas de sistemas mixtos. Entre las razones expresadas para preferir el software propietario se encuentran la facilidad de acceso a actualizaciones y soporte técnico, y el conocimiento previo del software por parte de los usuarios, además de la facilitación de licencias especiales por parte de empresas de software propietario. Entre los argumentos que justifican la preferencia por el software libre se encuentra en primer lugar el bajo costo.
- Casi todas las universidades solicitan de sus nuevos empleados habilidades básicas en TIC, como manejo de Sistema operativo y herramientas de oficina, uso del correo electrónico y navegación en Internet. Sólo 14,20% de las instituciones entrevistadas demandan de su personal docente la actualización en el dominio de TIC mediante cursos internos o externos a la universidad. Aunque las dos terceras partes de las universidades entrevistadas expresan haber proporcionado formación en tecnología informática a su personal durante el último año, estos cursos se realizan en general en forma puntual, a grupos relativamente pequeños, y con preferencia, empleados administrativos, dejando de lado en la mayoría de las veces a docentes e investigadores.
- Sólo el 42% de las universidades entrevistadas expresa tener una política referente a la formación de los docentes en TIC, aunque ésta no siempre es explícita. Esto tiene consecuencias directas en la falta de apoyo para que los docentes sigan cursos relativos a éstas, en el interior como en el exterior de las universidades, y en el equipamiento que se les ofrece.
- El firme interés por el e-learning de la gran mayoría de instituciones de educación superior no origina la misma preocupación por la formación de los docentes para enseñar en

⁶ Himanen, Pekka. *La ética del hacker*, Editorial Destino, España, 2002.

los cursos virtuales. La gran mayoría de los docentes argentinos que se ha enfrentado a plataformas educativas virtuales ha tenido que aprender en el proceso mismo de la enseñanza, generalmente por el método de ensayo y error, asistido por colegas o ayudantes.

- Aunque la producción de conocimiento, a través de la investigación, ocupa el rol fundamental para el desarrollo de la economía y la construcción de la sociedad del conocimiento, sólo la mitad de las universidades estudiadas expresa poseer una estrategia para la utilización de TIC en las actividades de investigación.

- Menos del 20% de las universidades entrevistadas declara integrar proyectos nacionales de cooperación científica; la misma proporción afirma integrar proyectos internacionales. Numerosos proyectos de cooperación internacional está fomentados desde el CONICET y la SECYT.

- La mayor parte de los graduados de las carreras de Informática y telecomunicaciones provienen de universidades privadas. Es posible que los estudiantes opten por las universidades e institutos privados para estudiar estas carreras debido, entre otros factores, a la provisión de equipos informáticos y otras facilidades técnicas, además de lo títulos intermedios ofrecidos por estos establecimientos educativos, que facilitan la inserción laboral de los graduados.

BIBLIOGRAFIA

Arocena, Rodrigo y Judith Sutz (2002): “La Universidad Latinoamericana del Futuro. Tendencias - Escenarios – Alternativas”, *Revista de la OEI*, <http://www.campus-oei.org/salactsi/sutzarocena04.htm>

Arocena, R. & Sutz J. (2001) “La transformación de la universidad latinoamericana mirada desde una perspectiva CTS”. En: López Cerezo y Sánchez Ron (eds.), *Ciencia, Tecnología, Sociedad y Cultura*, Biblioteca Nueva-OEI, Madrid.

Association of European Universities (EUA) (1998), *Restructuring the university: new technologies for teaching and learning: guidance to universities on strategy*.

Barbero Jesús Martín (2005): “Transdisciplinariedad: notas para un mapa de sus encrucijadas cognitivas y sus conflictos culturales”, Bogotá, <http://www.debate-cultural.org.ve/JesusMartinBarbero2.htm>

Bates, A.W. (Tony) (2004): “La planificación para el uso de TIC en la enseñanza”, en: Albert Sangrá y Mercedes González Sanmamed (Coordinadores), *La transformación de las universidades a través de las TIC: discursos y prácticas*, Editorial UOC, Barcelona, 2004, pp.31-51.

Bricall, Joseph (2004): “La Universidad ante el Siglo XXI”, en: Sangrá Albert y Mercedes González Sanmamed (Coordinadores) 2004: *La transformación de las universidades a través de las TIC: discursos y prácticas*, Editorial UOC, Barcelona.

Commission of the European Communities, (2003): “The role of the Universities in the Europe of Knowledge”, http://europa.eu.int/eur-lex/en/com/cnc/2003/com2003_0058en01.pdf

Espinoza R. Rafael L. (2000). *Naturaleza y Alcance de la Relación Universidad Sector Productivo*. Maracaibo-Venezuela: Editorial de La Universidad del Zulia.

Fuenmayor P. Abdel M. (2000). “Un Horizonte para la Universidad”. *Revista Actual*. (Mérida Venezuela). Nº 42. Enero-Abril. pp. 27-64.

Giorgetti, Alicia y Mariana Pernas (2005): “Sin recursos, en: *Information Technology* Nº 102, Buenos Aires, Octubre 2005, pp. 53-64.

Gurmendi María de Lujan y Ester Kaufman (2005): “Comunidades y redes en la innovación: software y back office. El caso de los comites del SIU en la Argentina”, <http://www.links.org.ar/infoteca/kaufman-gurmendi26-01v1.doc>

Hirsh, Werner and Weber, Luc E., eds. (2002), *As the Walls of Academia are Tumbling Down*, Paris, Economica.

International Association of Universities (2003), *Draft of IAU Policy Statement “University and Information and Communication Technologies”*, Paris, IAU (<http://www.unesco.org/iau/rtf/ICT-Policy-Draft.rtf>).

Kaufman, Ester (2005): SIU, cultura y comunidades de práctica: Un modelo de gestión singular, <http://www.siu.edu.ar/infosiu/nota.php?nw=2¬a=24>

Langlois, Claudine (1998), “Universities and New Information and Communication Technologies: Issues and Strategies”, *European Journal of Engineering Education*, 3 (23).

“Lifelong Learning in European Universities: Institutional Responses” (2001), *European Journal of Education*, 3 (36), Special issue.

Langlois, Claudine (2003): *Facilitating Lifelong Learning in Universities: The Role of ICTs*, Round Table “Education and Knowledge Societies”, World Summit on the Information Society (WSIS), Geneva, 10-12 December 2003 by Claudine Langlois Director, IAU/UNESCO Information Centre on Higher Education, http://www.unesco.org/iau/icts/rtf/icts_paperwsis.rtf

Llodrà Riera, Bel (2000): Aprendizaje constante y formación continua, en: *en.red.antes* número 78, 20/6/2000, http://www.nonopp.com/ar/filos_educ/00/apred_constante.htm

Marquès Graells, Pere (2000) (última revisión: 27/08/05): *Impacto de las TIC en educación: funciones y limitaciones*, <http://dewey.uab.es/pmarques/siyedu.htm>

Makó, Joan (2003). “Nuevas tecnologías y educación” En http://www.uoc.edu/web/esp/articles/joan_majo.html [12-2003]

Ministerio Nacional de Educación, Ciencia y Tecnología (2004): Anuario de Estadísticas Universitarias 1999-2003, Secretaría de Políticas Universitarias, Buenos Aires.

Sangrà Albert y Mercedes González Sanmamed (Coordinadores) 2004: *La transformación de las universidades a través de las TIC: discursos y prácticas*, Editorial UOC, Barcelona.

Sangrà Albert y Mercedes González Sanmamed (2004): “El profesorado universitario y las Tic. Redefinir roles y competencia”s, en: Sangrà Albert y Mercedes González Sanmamed, Coordinadores, *La transformación de las universidades a través de las TIC: discursos y prácticas*, Editorial UOC, Barcelona, pp. 73-97.

Seussis Report (2003): “Surveys of European Universities Skills in Information and Communication technologies for Staff and Students”, <http://www.intermedia.uib.no/seusiss/>

Tschang, F.T. and Della Senta, T., eds. (2001), *Access to Knowledge: New Information Technologies and the Emergence of the Virtual University*, Paris, International Association of Universities, Oxford, Elsevier Science.

World Bank (2002) *Constructing Knowledge Societies: New Challenges for Tertiary Education*, Washington, D.C..

Susana Finquelevich y Alejandro Prince, “Universidades y TICs en Argentina. Las Universidades argentinas en la sociedad del conocimiento”, en *e-I@tina. Revista electrónica de estudios latinoamericanos*, Vol. 3, nº 11, Buenos Aires, abril-junio de 2005, pp. 37-58. En <http://www.iigg.fsoc.uba.ar/elatina.htm>

PABLO PONZA

INTELECTUALES Y POLÍTICA EN ARGENTINA. LA DÉCADA DEL SESENTA

La década del *Sesenta* fue quizás uno de los períodos más ricos del siglo XX en difusión y debate de ideas transformadoras. Paradójicamente, estos años de modernización cultural coinciden en la Argentina con una etapa de proscripción política, autoritarismo y violencia, donde sobretodo la marginación del peronismo del juego electoral -sumado a la imposibilidad de canalizar los conflictos por vías democrático institucionales-, no demoró en generar nuevas formas de protesta y resistencia social.

La idea central de este artículo es recorrer este período y explorar los núcleos intelectuales genéricamente denominados de *izquierda*, *contestarios* o *críticos* (Terán, 1993: 11), que se formaron y actuaron en el campo cultural argentino durante la década del sesenta, prestando especial atención a las influencias, concepciones y polémicas que suscitaron acerca de la *lucha armada* como vía para el cambio de orden político-social.

Guían el artículo, fundamentalmente, los siguientes interrogantes: ¿Qué hechos y procesos llevaron a numerosos intelectuales argentinos a identificarse con la idea de la transformación del orden establecido?, y ¿en qué casos y bajo qué circunstancias un determinada imagen de la política los condujo a pensar en la *lucha armada* como opción para la transformación?

Palabras claves: Intelectuales – Violencia – Cultura - Política.

INTELLECTUALS AND VIOLENCE IN ARGENTINA. THE SIXTIES

As regards the spreading and debate of new ideas during the 20th Century, the Sixties may have been one of the most important periods. Paradoxically, instead of experiencing a cultural modernization, there was political proscription, authoritarianism and violence in Argentina, where new ways of demonstrating and social resistance were born due to the marginalization of Peronistas plus the impossibility of solving disputes using democratic institutions.

The aim of this article is to cover this period and explore the intellectual groups, generically called *left-wing*, *anti-establishment* or *critical* (Terán, 1993:11). These groups were born and developed within the Argentine frame during the Sixties, taking special account on the influences, conceptions and controversies which provoked an *armed struggle* as a means of a new socio-political order.

The article raises mainly the following questions: Which facts and processes led so many Argentine intellectuals to be identified with the concept of established order transformation?, and in which cases and under what circumstances a certain political image made them think of an armed struggle as an option for transformation?

Key words: Intellectuals – Violence – Culture - Politics



VERÓNICA GARCÍA ALLEGRONE

LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD COLECTIVA EN LOS PROCESOS DE RECUPERACIÓN DE FÁBRICAS Y EMPRESAS EN ARGENTINA. UN ESTUDIO DE CASO

Las recuperaciones de fábricas y empresas que se desarrollan en Argentina con mayor intensidad a comienzos del año 2002, nos ofrecen la posibilidad de efectuar un análisis sobre varias cuestiones. Una de ellas se vincula con los argumentos desplegados por los trabajadores para

involucrarse en la experiencia de recuperar la fuente de trabajo. En este artículo, nuestra intención es abordar los procesos de construcción de la identidad colectiva y analizar las relaciones existentes entre dichos procesos y los argumentos desplegados por los trabajadores para recuperar el trabajo, entre los que se destaca una categoría en particular, “la necesidad de trabajar”.

Palabras clave: recuperación de fábricas - identidad colectiva – trabajo - acción colectiva.

THE COLLECTIVE IDENTITY CONSTRUCTION ON FACTORIES' AND COMPANIES' RECOVERING PROCESS IN ARGENTINA. A CASE STUDY

The factories' and companies' recovering processes that took place in Argentina, especially since year 2002 offer a chance to analyse a multiplicity of issues. One of them are workers' statements to involve themselves in such experiences to recover their employment. In this paper we are going to study the collective identity construction processes that took place in this frame and their relation with the workers discourses, particularly those which refer to "the necessity of having a work to do".

Key words: factories' recovering process - collective identity - labour - collective action.



TEXTO EN HOMENAJE A GREGORIO WEINBERG: ¿QUIÉNES SON LOS “DUEÑOS” DEL PASADO?

Varios escritores e historiadores fuimos reunidos para discutir, a partir de nuestra propia práctica, este lema provocativo: “¿Quién se adueña del pasado: el historiador, o el novelista?”. Pocos estudiosos se han ocupado tanto y tan brillantemente del pasado en la Argentina, como Gregorio Weinberg. Y ninguno ha tenido la inmensa generosidad intelectual de consagrar años de su vida a una empresa como la colección “El pasado argentino”, que brindó a tantos estudiantes lo mejor de la producción literaria, filosófica e histórica de nuestras letras, que reeditó textos inhallables y exhumó autores desaparecidos. La pregunta convocante me parece un falso dilema: nadie puede “adueñarse” del pasado, ni los historiadores, ni los novelistas, ni los psicoanalistas siquiera, aunque muchos de ellos seguramente lo desearían. En todo caso, los narradores/as argentinos de estas últimas décadas, que nos hemos volcado con particular interés a la ficcionalización del pasado nacional -y en ese sentido nos cruzamos en el camino de los historiógrafos- vemos los mismos hechos desde un ángulo no rival, sino complementario, y conviene recalcarlo, con distintos fines.

Palabras clave: historia - novela - Gregorio Weinberg

TEXT IN HONOR OF GREGORIO WEINBERG: ¿WHO ARE THE “OWNERS” OF THE PAST?

Many writers and historians have been asked to join a debate, on the basis of their own practice, on this provocative issue: “¿Who owns the past: the historian or the novelist?”. Few scholars have worked so much and so brilliantly on the past in Argentina as Gregorio Weinberg. And none of them has had the immense intellectual generosity of dedicating years of their own life to such an enterprise as the Collection “El pasado argentino”, that provided so many students with the best of the literary, philosophical and historical production of our Arts, reprinting texts that were impossible to find and exhumed authors that have disappeared. The question above seems to be a false dilemma to me: nobody can “own” the past, neither historians, nor the novelists, not even the psychoanalysts, even if many of them would certainly like to. At any rate, Argentine narrators of the last decades, who have showed particular interest in the fictionalization of the national past –and in

this sense we have crossed the road to the historiographers side-, see the same events not from a rival angle but a complementary one, and it is worth underlying it, with different purposes.

Palabras clave: history - novel - Gregorio Weinberg



SUSANA FINQUELIEVICH, y ALEJANDRO PRINCE
UNIVERSIDADES Y TICs. LAS UNIVERSIDADES
ARGENTINAS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

El objetivo de este trabajo es identificar las maneras en que las Universidades argentinas utilizan las tecnologías de información y comunicación (TICs) en la enseñanza, la investigación académica, las actividades administrativas y las actividades de extensión (incluyendo en este ítem las redes con otras universidades) y sistematizar dicha información, a fin de construir un estado de la situación y proponer estrategias que permitan que el sector académico pueda explotar sus fortalezas, disminuir sus debilidades, y superar los obstáculos que impiden beneficiarse plenamente del potencial de las TIC en educación superior, ciencia y tecnología.

El análisis de las respuestas dadas por las 23 universidades y las 11 Facultades entrevistadas permite construir una tipología de las instituciones de educación superior con respecto a las TIC, clasificándolas en: Adelantadas (17,39% de las instituciones estudiadas); Emergentes (43,47% de las instituciones estudiadas); y Remisas (39,14% de las instituciones estudiadas). Los autores sostienen que la integración de las universidades a la Sociedad de la Información y del Conocimiento (SIC) y la incorporación de sus tecnologías suponen un proceso de democratización de la enseñanza superior. Se concluye con propuestas concretas para que las TIC sean aplicadas para alcanzar a una población estudiantil más amplia, dispersa y variada, mientras se incrementan las redes de conocimiento y el acceso a la información por parte de estudiantes, investigadores y docentes.

Palabras clave: universidades - TICs - ciencia y tecnología

UNIVERSITIES AND ICTS: ARGENTINE
UNIVERSITIES IN KNOWLEDGE SOCIETY

The goal of the research in which this articles is based is to identify the ways in which Argentine Universities use information and communication Technologies (ICTs) in teaching, academic research, administrative activities, and extension activities (including networks with other universities). The collected information was systemized to build a state of the art about universities and ICTs, and to propose strategies to facilitate the academic sector to exploit its strengths, decrease its weaknesses, and overcome the obstacles that inhibit it from fully benefiting of ICTs potentials in higher education, Science, and Technology.

The analysis of the answers given by 23 universities and 11 Faculties interviewed allows to build a typology of higher education institutions regarding ICTs use, classifying them as: Advanced (17,39% of the interviewed institutions); Emergent (43,47%), and Reluctant (39,14%). The authors state that Universities' integration to the Knowledge Society implies a democratization process for higher education. The article concludes by concrete proposals intended to facilitate ICTs use to reach a wider, disperse and heterogeneous student population, while increasing interactions in knowledge networks, and augmenting access to information by students, researchers, and teachers.

Key words: universities – ICTs – science and technology

AVISO

Temas y Debates es una publicación académica, editada por la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario, que recoge colaboraciones de las diversas disciplinas de las ciencias sociales, es editada de manera semestral y recibe los siguientes tipos de trabajos:

Artículos de investigación: deberán ser textos originales.
Comunicaciones y estados del arte.
Reseñas.

Segundo número de 2006

TEMA CENTRAL: "AMERICA LATINA: SOCIEDAD POLITICA Y GLOBALIZACION"

Desde el 15/03/2006 al 31/07/2006

Los trabajos con pedido de publicación deben ser inéditos en español y observar las siguientes recomendaciones:

1. Presentar una nota con pedido de publicación dirigido al Comité de Redacción, que incluya, el título del trabajo, los datos completos del autor (nombre y apellido, máximo grado académico alcanzado), la pertenencia institucional, la dirección postal, el número de teléfono y el correo electrónico.
2. Deben presentarse dos (2) copias impresas, que no contengan los datos del autor y una en diskette (con los datos completos).
3. Extensión de los trabajos: máximo 65.000 caracteres para Artículos, 25000 caracteres para notas y comunicaciones y 10000 caracteres para reseñas bibliográficas. Tipo de letra Times New Roman 12 a espacio y medio
4. Los cuadros y gráficos se incluirán en hojas separadas del texto, numerados y titulados, haciendo referencia a su ubicación en el texto.
5. Las notas en el original deberán enumerarse correlativamente al pie de pagina y las referencias bibliográficas deberán contener los siguientes datos en ese orden: a) iniciales de los nombres y apellido del autor (en mayúsculas), b) Título de la obra (bastardilla), c) lugar de edición, d) casa editorial, e) fecha de la edición, f) volumen, tomo, g) número de página, h) en el caso de artículos de revistas, el título de estas últimas se incluirá en bastardilla y el título del artículo entre comillas.
6. Si resultara necesario incluir Bibliografía, ésta deberá ser ordenada alfabéticamente por autor y atendiendo a las indicaciones señaladas en el ítem anterior
7. En la versión electrónica indicar al pie de página los datos académicos (universidad, institución a la que pertenece, etc.) y el correo electrónico.
8. Los autores deberán enviar un resumen de una extensión máxima de 200 palabras (o 1000 caracteres) y las palabras claves, ambos en inglés y español.
9. Para la aprobación de su publicación los trabajos serán sometidos a la consideración del Comité de Redacción y de evaluadores externos.
10. *Temas y Debates* no se hace responsable por los trabajos no publicados ni se obliga a mantener correspondencia con los autores.

Toda correspondencia debe dirigirse a:
Revista Temas y Debates
Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Universidad Nacional de Rosario
Riobamba 250 Bis – Monoblok 1 – Of. 201
2000 Ciudad de Rosario, Argentina
Correo electrónico: temasydebates@fcpolit.unr.edu.ar

LA MUERTE DE UN HUMANISTA Y UN GRAN MAESTRO: GREGORIO WEINBERG



El 18 de abril del año en curso falleció en Buenos Aires Gregorio Weinberg. Fue escritor, investigador, docente y pensador. Desarrolló una vasta y profusa trayectoria en el campo intelectual y cultural en Argentina, su país, y en el exterior. Por sobre todas las cosas fue un gran humanista y también un gran maestro de muchas generaciones. Ejerció un magisterio de innumerables matices y en diferentes ámbitos: cátedras, clases, conferencias, escritos, proyectos educativos y científicos.

En 1966, tras el golpe militar de la autodenominada Revolución Argentina, renunció públicamente a la titularidad de las cátedras de Pensamiento Argentino y Latinoamericano y de Historia de la Educación Latinoamericana, ambas en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires. Volvió a ellas dieciocho años más tarde, en 1984, retirándose en 1987.

Fue director de la Biblioteca Nacional (1984-1985), director del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y participó del Consejo para la Consolidación de la Democracia. Integró el consejo de redacción y fue colaborador de numerosas revistas científicas y literarias, publicaciones periódicas y diarios de circulación nacional e internacional. Participó en varias empresas editoriales como director de colecciones, prologuista o traductor de libros (una centena de títulos).

Tuvo destacada actuación como director de las colecciones Dimensión Argentina y Dimensión Americana, de Ediciones Solar (Buenos Aires). Por la primera, el Ministerio de Educación de Argentina le otorgó, en 1959, el premio Carlos Casavalle, por ser "el mayor aporte a la cultura nacional del año". Fue designado presidente del Comité Ejecutivo de la Comisión Nacional de Homenaje a Pedro Enriquez Ureña, en el centenario de su nacimiento y jefe de la delegación del gobierno argentino a la Primera Conferencia Interamericana Preparatoria de la Conmemoración del 5º Centenario del Descubrimiento de América, realizada en Santo Domingo, República Dominicana.

Participó en la Comisión de Asesoramiento del Congreso Pedagógico en 1986, año en que recibió el *premio Konex* de Plata en "Educación: teoría e investigación" y el Konex de Brillante en Humanidades, consagrado por el jurado como "*la más grande figura de la historia de las humanidades argentinas*".

En 1987 fue condecorado por el gobierno francés con la *Orden de las Artes y las Letras*; en 1994 recibió el *Premio Interamericano de Cultura Gabriela Mistral en Literatura y Filosofía* (Organización de los Estados Americanos) y el *Premio Consagración Nacional* 1995. También fue Primer Premio Municipal de Literatura de la Ciudad de Buenos Aires. Género Ensayo; Premio Nacional de Literatura. Género Ensayo, y Premio Mecenaz.

Ha publicado, entre otros libros, *El descontento y la promesa. Ensayos sobre la educación y cultura* (1982), *Modelos educativos en la historia de América latina* (1984), *Tiempo, destiempo y contratiempo* (1993), *La ciencia y la idea de progreso en América latina 1860-1930* (1998) y *Sarmiento, Bello, Mariátegui y otros ensayos* (1999). *Mariano Fraguero. Un pensador olvidado; Ilustración y educación superior en Hispanoamérica*.

Fue miembro de la Comisión Internacional, con sede en París, encargada por la UNESCO para preparar la nueva versión de la *Historia del desarrollo científico y cultural de la humanidad*, y vicepresidente de la comisión encargada de redactar la *Historia General de América Latina*, dirigida por el venezolano Germán Carrera Damas. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) fue otra de las instituciones internacionales en las cuales desarrolló descollantes actividades.

Fue *doctor Honoris Causa* de la Universidad de Buenos Aires, Profesor Honorario de la Facultad de Filosofía y Letras de esa Universidad y miembro de número de la Academia Nacional de Educación desde 1987.

En 1999, por ley nº 267, fue declarado Ciudadano Ilustre de la ciudad de Buenos Aires, y la UNESCO le otorgó la medalla Aristóteles en reconocimiento a sus insignes méritos de investigador y a los importantes servicios prestados a la institución.

Como bien ha escrito Luis Alberto Romero, Gregorio Weinber “transitó por el mundo de los expertos internacionales sin perder un ápice de su condición de militante cultural, suerte de don Quijote siempre listo para "enderezar entuertos". Ganó en ese tránsito una perspectiva ecuménica singular y envidiable, que le permitía pensar los problemas argentinos a la luz de los universales.

“Historiador, pedagogo, editor, profesor, consultor. Gregorio Weinberg fue cada una de esas cosas -siempre de una manera singular- y también otras muchas, pues no hubo empresa cultural en la que no haya participado o militado, trabajando siempre, hasta el último día de su vida. Fue, ante todo, un maestro y un intelectual comprometido con su tiempo. Lo observó y vigiló, con un fuerte espíritu crítico, y a veces con un mal humor que no empañaba su optimismo radical. Fue un intelectual que cuidó celosamente su independencia, que se habituó a esa suerte de marginalidad relativa, tan recomendable para quienes quieren conservar la mente abierta. Fue, básicamente, un disidente, en una sociedad que finalmente debió reconocerlo.

“Pero sobre todo, fue un intelectual comprometido con las buenas causas. Creyó, como pocos lo hacen hoy, en el progreso, en la razón, en la educación, en el hombre y en su capacidad para construir, con su razón y su voluntad, un mundo mejor. Más aún, vivió convencido de que podía discernirse, más allá de todo relativismo, qué cosa era un mundo mejor. Creyó que todo eso se integraba en un proyecto, quizás una utopía, a la vez humanista y socialista, capaz de desarrollar hasta sus últimas consecuencias los valores elaborados por la cultura occidental”.



VI CONGRESO CENTROAMERICANO DE ANTROPOLOGÍA Ciudad de El Salvador, 15-18 de agosto 2006

La Red Centroamericana de Antropología y la Asociación Salvadoreña de Antropología. ASA. Universidad Nacional de El Salvador, Universidad Tecnológica de El Salvador y Consejo Nacional para la Cultura y las Artes CONCULTURA , Convocan al VI Congreso Centroamericano de Antropología "Centroamérica hacia la transformación socio-cultural"

El evento tendrá lugar en la Universidad Nacional de El Salvador y la Universidad Tecnológica de El Salvador, Ciudad de San Salvador, El Salvador, Centroamérica, durante los días 15, 16, 17 y 18 de agosto de 2006

Durante los últimos años los Congresos Centroamericanos de Antropología, convocados por la Red Centroamericana de Antropología, han venido a constituirse en uno de los eventos más importantes para las ciencias sociales, no sólo de la región, sino también de América Latina. La concurrencia a los mismos es cada vez más numerosa y se han vuelto punto de interés para profesionales, tanto de Estados Unidos como de Europa.

Esto implica una responsabilidad también creciente, que demanda bastante capacidad organizativa, logística y económica del país sede, para lo cual la Asociación Salvadoreña de Antropología, como organización coordinadora del VI Congreso, está integrando los apoyos o recursos de instituciones, organizaciones y personas tanto del gobierno como ONG's y empresa privada, quienes están interesados o implicados en el quehacer antropológico del país y del área centroamericana.

Objetivos del VI Congreso Centroamericano de Antropología

Generar un espacio de intercambio académico entre antropólogos centroamericanos y centroamericanistas de diversos países del mundo, con el objeto de dinamizar los estudios de antropología en la región.

Potenciar y dinamizar la comunidad de antropólogos en El Salvador, dando a conocer los estudios científicos que se están realizando sobre la dinámica social y cultural de las sociedades centroamericanas.

Profundizar en el estudio de la transformación sociocultural de las sociedades centroamericanas y de los retos que esta transformación impone.

Metas:

Realizar un congreso en el que participen antropólogos de los diversos países de Centroamérica, así como de México, Belice, Estados Unidos, Europa y América del Sur, con experiencias de estudios en esta región.

Lograr la participación de los estudiantes de antropología del área centroamericana.

Publicar las principales ponencias presentadas en el congreso, en una "Memoria del VI Congreso de Antropología", en el año 2006.

Organizar un foro sobre "La transformación sociocultural en Centroamérica", en el marco del VI Congreso.

Organizar actividades que den a conocer la cultura salvadoreña.

Propuesta de mesas de trabajo y ejes temáticos

Tema central 1: Gobernabilidad, Democracia y Derechos Humanos

Subtemas

Violencia Juvenil y Políticas Públicas en Centroamérica
Problemas del Desarrollo: identidad y globalización
Desarrollo local y modelos de intervención social
Autonomía y gestión: globalización y Democracia
Participación ciudadana y ciudadanía
Memoria y Denuncia.
Globalización y Derecho Indígena.
Gobernabilidad y Cambio Social.

Tema central 2: Multiculturalidad

Subtemas

Acción indigenista y transculturación
Medios de comunicación y construcción de identidad
Identidad nacional y regional
Ciudadanía e identidad en Centroamérica.

Tema central 3: Género y cambios culturales

Subtemas

Violencia intrafamiliar y patrones culturales
Cambio cultural en el concepto de salud pública y social bajo la visión de género
Feminismo y masculinidad: evolución o involución

Tema central 4: Lingüística: Interculturalidad y etnicidad.

Subtemas

Ecología y Lenguaje
Revitalización Lingüística
Contacto Lingüístico
Educación intercultural bilingüe
Lenguaje y grupos sociales
Lenguaje y género

Tema central 5: Antropología Forense

Tema central 6: Cambio Sociocultural en Centroamérica

Subtemas

Movimientos Sociales en Centroamérica
La costa Atlántica: Aspectos socioculturales
Memoria histórica. Importancia y repercusiones.
Impacto de la migración en la cultura centroamericana
Religión y cultura en la Centroamérica actual
La influencia del postmodernismo en la Antropología centroamericana
Cultura y desarrollo. Visión de la Antropología en el nuevo milenio.

Tema central 7: Arqueología y Patrimonio Cultural en Centroamérica

Subtemas

El papel de las instituciones en la conservación del patrimonio Cultural
Análisis y propuestas sobre el uso social del patrimonio Cultural
Participación de la Sociedad en la conservación del Patrimonio Cultural
El Ejercicio y prácticas arqueológicas en Centroamérica

El papel de la arqueología en el fortalecimiento de las identidades nacionales y locales
La arqueología como instrumento en la “construcción” de las identidades nacionales en Centroamérica.

Políticas Culturales y Turismo.

Tema central 8: Antropología Urbana

Subtemas

Pandillas y procesos de inserción social en Centroamérica

Cultura y ecología

Cultura y espacio físico (urbanización y sus efectos sociales)

Cultura de la violencia en Centroamérica (Causas y efectos)

Las Redes de ayuda mutua

La permanencia de las relaciones y modos de subsistencia rural en las zonas marginales urbanas

La resignificación de los espacios urbanos

Tema central 9: Historiadores y antropólogos en Centroamérica

Subtemas

Importancia de la relación entre historiadores y antropólogos (colaboración multidisciplinaria e interdisciplinaria)

Tema central 10: Desastres y medio ambiente

Subtemas

Organización del espacio urbano: Discriminación Social y zonas de riesgo.

Impacto y cambio social en los desastres.

Adaptación Sociocultural y cambio climático

Geopolítica y ayuda humanitaria en casos de desastres

El conflicto agua: Desarrollo, adaptación y cambio climático

Los efectos socio ambientales y económicos de los grandes proyectos.

La percepción popular de los problemas ambientales

Tema central 11: La Costa Atlántica en Centroamérica

Para desarrollar los ejes temáticos, se espera que los países centroamericanos que tienen Costa Atlántica hagan una propuesta, la cual será revisada y seleccionada por el Comité de Selección del Congreso.

Mesas redondas

Ejes temáticos

Turismo Cultural

El ejercicio de la antropología como acción transformadora de la Sociedad Centroamericana
La percepción de la Antropología y del antropólogo entre la población y las instituciones
Antropología y método en Centroamérica

Conferencias: aún por definir.

Otras actividades

1- Exposición de videos documentales

2- Exposición fotográfica

3- Muestra de Artesanías Centroamericanas

4- Muestra gastronómica por países.

Para mayores informes y recepción de ponencias favor de ponerse en contacto con:

MSc. Carlos Lara Martínez, Director del Instituto de Estudios Históricos, Antropológicos y Arqueológicos de la Universidad de El Salvador

Email: cblara2003@yahoo.com.mx

Fecha límite para el envío de ponencias: 15 de julio de 2006



IIº COLOQUIO HISTORIA Y MEMORIA LOS USOS DEL PASADO EN LAS SOCIEDADES POST- DICTATORIALES La Plata, Argetina, 6-8 de septiembre de 2006

La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata, la Comisión Provincial por la Memoria, la Universidad Nacional de General Sarmiento y la Universidad Nacional de San Martín organizan el *IIº Coloquio Historia y Memoria. Los Usos del Pasado en las Sociedades Post-Dictatoriales*, a realizarse en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata

Objetivos

El *IIº Coloquio en Historia y Memoria: Los usos del pasado en las sociedades pos dictatoriales* está orientado a generar un espacio de debate e intercambio académico internacional en torno a los estudios sobre la Historia y Memoria del pasado reciente de las sociedades contemporáneas.

Los estudios sobre los procesos de construcción de la memoria social en torno a la recuperación del pasado reciente argentino y de la región del Cono Sur, constituyen un campo de esfuerzos intelectuales heterogéneos actualmente en expansión. En muchos casos, las recientes exploraciones en torno a sus núcleos más significativos -la radicalización política, el terrorismo de Estado, la transición democrática- se desprenden de desarrollos provenientes de diversos registros disciplinares ya consolidados (la historia del pensamiento argentino, la historia sociopolítica, la sociología de la cultura, la crítica cultural, etc.). Paralelamente, estas aproximaciones se constituyen en un foco de orientación para nuevas líneas de investigación abocadas más específicamente a estos temas.

En este sentido, uno de los objetivos centrales del Coloquio es recoger los esfuerzos de indagación sobre el pasado reciente argentino, con la intención de aportar a este campo de investigación, debate e intervención capaz de incidir en la comprensión del pasado y el presente desde una mirada crítica y en la reconfiguración de expectativas de futuro diferentes.

Definición del campo temático

La atención en el pasado reciente argentino pondrá énfasis en sus relaciones con los procesos históricos del Cono Sur y de América Latina que le son contemporáneos y, en un sentido más amplio, buscará establecer comparaciones con procesos semejantes acontecidos en otras regiones.

El Coloquio se concentrará especialmente en el siglo XX, focalizando como punto de partida la experiencia histórica argentina y privilegiará el estudio de los contextos en que los procesos de construcción de memorias, y los usos del pasado, se presenten como un terreno de conflictos y disputas en torno a experiencias o sucesos históricos especialmente controvertidos en el desarrollo de la vida política, social y cultural de las sociedades.

Organización:

Comité Académico:

Prof. Ana María Barletta, Decana de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, UNLP

Dr. Hugo Cañon, Presidente de la Comisión Provincial por la Memoria de la Provincia de Buenos Aires

Dr. Silvio Feldmann, Rector de la Universidad Nacional de General Sarmiento

Dr. Marcelo Cavarozzi, Director de la Escuela Política y Gobierno de la Universidad Nacional de San Martín

Prof. José Szabon, Director de la Maestría en Historia y Memoria de la FAHCE, UNLP

Comité Ejecutivo: Ana María Barletta, Daniel Lvovich, Sandra Raggio, Jorge Cernadas, Patricia Flier.

Convocatoria

La organización del Coloquio prevé la realización de conferencias plenarias, mesas redondas, paneles de debate y talleres de formador de formadores. A tal fin, convoca a la presentación de ponencias para los paneles de debate:

1) Usos y representaciones del pasado en la Argentina post-dictatorial. Coordinado por Roberto Pittaluga y María Sonderegger

2) Historia de la dictadura. Coordinado por Gabriela Águila y Daniel Lvovich

3) Exilios, movimientos de Derechos Humanos y partidos políticos en la dictadura y la transición a la democracia. Coordinado por Luciano Alonso y María Dolores Béjar.



III CONGRESO DE HISTORIA DE CATAMARCA Catamarca, Argentina, 7, 8 y 9 de septiembre de 2006

La Junta de Estudios Históricos de Catamarca, invita a participar al “*III Congreso de Historia de Catamarca*”, en homenaje a los setenta años al servicio de la ciencia y la cultura, a realizarse los días 7, 8 y 9 de Septiembre de 2006.

Comisión Académica: Miembros de Número: Presidenta Mgter. Gabriela de la Orden de Peracca; vocales: Dr. Néstor Kriscautzky, Licenciados Mirta Azurmendi de Blanco, Nilda Correa de Garriga, Luis H. Navarro Santa Ana y Prof. Silvio A. Seco

Objetivos del Congreso

- ↵ Posibilitar el encuentro de estudiosos de problemáticas de la realidad catamarqueña, tanto en el campo de la historia como de otras disciplinas.
- ↵ Crear un espacio de debate y difusión de conocimientos científicos.
- ↵ Contribuir a acrecentar el conocimiento sobre nuestra provincia.
- ↵ Reeditar el éxito académico del Primer y Segundo Congreso de Historia de Catamarca (1958 y 1971 respectivamente)

Áreas temáticas

- I- Arqueología y Etnohistoria
- II- Historia Política e Institucional
- III- Sociedad, Población y Economía
- IV- Cultura y Educación
- V- Geografía Humana

Tema Central del Congreso: Catamarca Contemporánea, entre 1966 y 1976 (No excluyente)

Resumen:

Los trabajos presentados deben ser originales e inéditos.
Cada aporte no puede tener más de tres autores.

Los resúmenes deberán dar cuenta del contenido de la ponencia (objetivos, metodología y conclusiones parciales y/o finales), con una extensión máxima de trescientas palabras. Tamaño de la hoja a4, interlineado 1, 5, fuente Arial 11.

Deben estar encabezados con el nombre del congreso, título de la ponencia, autor/es, pertenencia institucional, correo electrónico, área temática.

Deben ser remitidos a Sarmiento 347, Planta alta, en soporte papel y disquete, o bien al correo electrónico iiichc@gmail.com hasta el 14 de julio de 2006.

Ponencias: Deben ser aportes originales e inéditos referidos a los ejes temáticos y que constituyan un avance significativo en el campo de las ciencias sociales, con una extensión no mayor de 20 páginas (incluidas notas y biografías), tamaño A4, interlineado 1,5, fuente arial 11. Las notas irán numeradas correlativamente en el texto y se incluirán al final del trabajo. Las referencias bibliográficas se consignarán en el propio texto, entre paréntesis, de la siguiente forma: Apellido del autor, año de la publicación, página o páginas correspondientes, por ejemplo (Larrouy, 1921:12). La bibliografía se indicará al final de la ponencia, ordenada alfabéticamente, según las siguientes normas: apellido, nombre del autor, título del libro, lugar de edición, editorial, año de edición. En caso de artículos de revistas: autor, título del artículo, nombre de la revista, volumen, número, páginas y referencias de edición.

Las ponencias serán presentadas en el momento de su exposición en Comisión en soporte papel y en disquete.

El autor debe explicitar si acuerda la evaluación para su publicación.

El resumen se aceptará hasta el 14 de julio de 2006. Las inscripciones hasta el 24 de agosto de 2006.

Cada Comisión funcionará con la conducción de un coordinador designado por la Junta y un secretario que será elegido entre los miembros activos de la Comisión.

Aranceles:

- 1- Los invitados especiales, con ponencias, no pagarán inscripción.
 - 2- Los miembros activos con ponencias: \$ 30
 - 3- Los miembros asistentes profesionales: \$ 20.
 - 4- Los miembros asistentes, alumnos universitarios y terciarios: \$ 10.
- Los valores están indicados en pesos argentinos.

Auspicios: Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación - Gobierno de la Provincia de Catamarca - Municipalidad de la Ciudad de Catamarca -Universidad Nacional de Catamarca - Minera Alumbra L.T.D.



JORNADAS DE HISTORIA DE MEXICO EN ARGENTINA

Rosario, Argentina , 14-16 de septiembre de 2006

La Cátedra Problemas Latinoamericanos Contemporáneos del Departamento de Historia de Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario y el Centro Cultural Bernardino Rivadavia de la Municipalidad de Rosario

convocan

A todos los investigador@s en Ciencias Sociales y Humanidades, cuyo campo de trabajo se vincule a distintos aspectos de la historia de México, para que participen de las "Jornadas de Historia de México en Argentina", a realizarse durante los días 14, 15 y 16 de septiembre de 2006 en el Centro Cultural Bernardino Rivadavia, San Martín 1080, Rosario, Santa Fe, Argentina.

Desarrollo

Las Jornadas consistirán en mesas temáticas referidas a los distintos períodos de la historia mexicana atravesando dos áreas que han concitado en gran medida el interés de historiadores de todo el mundo como son la historia colonial y todo el apasionante siglo XIX mexicano, además del proceso revolucionario desatado en 1910 y la historia reciente.

Asimismo está prevista la realización de Coloquios y presentación de libros con la participación de profesores nacionales y mexicanos, donde se darán cabida a algunas temáticas relevantes de la historia mexicana como por ejemplo la Revolución Mexicana o la coyuntura actual.

La programación completa se publicara el 1° de septiembre en la página Web de las Jornadas: www.historiademexico.unlugar.com

2. Inscripciones

Expositores: \$ 20 (veinte pesos). Cada autor abonará la correspondiente inscripción, incluso en casos de trabajos de autoría compartida. Al final del evento a cada expositor se le entregará su constancia y una copia de la memoria de las Jornadas en CD ROM.

Asistentes: \$ 10 (diez pesos). A los asistentes se les otorgará sus respectivas constancias de participación y una copia de la memoria de las Jornadas en CD ROM.

3. Alojamiento

Solicitar listado de hoteles, hostales y campings al Comité organizador historiademexico@argentina.com o consultar en sitio Web: www.historiademexico.unlugar.com



8° CONGRESO ARGENTINO DE ANTROPOLOGIA SOCIAL

Salta, Argentina, 19 a 22 de setiembre de 2006

SIMPOSIO 9: LOS USOS CONTEMPORANEOS DEL PATRIMONIO

EL PATRIMONIO Y LA GESTION ACTUAL DE LA DIVERSIDAD EN LA

ECONOMIA, EL TURISMO Y LA CULTURA

En el contexto de la globalización agudizada, el patrimonio cultural material e inmaterial se ha vuelto el recurso por excelencia para pensar, promocionar y gestionar el reconocimiento de la diversidad cultural. Asimismo, el patrimonio contribuye en la conformación de lugares, rutas, recorridos e itinerarios turísticos y de expresiones, bienes y productos vinculados al turismo cultural. En las sociedades contemporáneas, el patrimonio se constituye en un "activo global", así como en un "recurso local", visualizado por los organismos internacionales, gobiernos, ongs, operadores y grupos sociales determinados, como estrategia fundamental en la formulación de proyectos y planes de desarrollo cultural. Esta revaloración, estrechamente asociada al auge tomado por el turismo identitario e intercultural, han llevado en los últimos años a nuevos debates que involucran a diversos agentes políticos, académicos, sociales e incluso a organismos de cooperación internacional, al mercado turístico y a agentes del campo cultural.

Es desde esta perspectiva, que le invitamos a acompañarnos para poner en discusión y reflexionar críticamente con mirada antropológica respecto del patrimonio cultural en tanto agency, considerando la articulación del mismo con la valoración de la diversidad cultural y la relevancia dada al turismo cultural. En este sentido, nos interesa contar con trabajos que exploren la cuestión del patrimonio cultural material e inmaterial local, nacional, regional y de la humanidad, el patrimonio como recurso, patrimonio y memoria, turismo cultural, turismo identitario, turismo intercultural, desarrollo cultural, patrimonio y recursos alimentarios, economía simbólica y patrimonio, mapas y cartografías, entre otros temas.

Coordinadores:

Omar Jerez omarjerez@hotmail.com
Mónica Lacarrieu mobla@uolsinectis.com.ar
Marcelo Alvarez malvar@mail.retina.ar

Más información sobre el congreso: www.unsa.edu.ar/salta8caas



VIII CONGRESO IBEROAMERICANO DE MUNICIPALISTAS "ORDENACIÓN URBANA Y TERRITORIAL: CONSTRUIR CIUDAD Y CIUDADANÍA CON EQUIDAD" Guayaquil, Ecuador, 12 - 16 de noviembre de 2006

La Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM) convoca al *VIII Congreso Iberoamericano de Municipalistas: "Ordenación urbana y territorial: construir ciudad y ciudadanía con equidad"*, a realizarse en la ciudad de Guayaquil, Ecuador, durante los días 12 a 16 de noviembre de 2006.

El Congreso persigue profundizar la reflexión y análisis en torno a tres líneas de discusión: - Desarrollo urbano y territorial: la responsabilidad pública en la construcción de la ciudad; - La ciudad inclusiva: nueva visión de las políticas públicas para la equidad en la ciudad; y - La democracia participativa: el derecho a la ciudad y a la ciudadanía.

Paneles y Comunicaciones

¿Qué son? Los congresistas podrán participar mediante la presentación de comunicaciones resultantes de estudios, análisis o tesis relacionadas con el municipalismo. Los paneles de discusión reunirán el conjunto de comunicaciones ligadas a una problemática común las cuales serán agrupadas de acuerdo al tema en cuestión con el objeto de ofrecer variadas visiones sobre un mismo punto de reflexión. Como ya se ha expuesto, dichas comunicaciones podrán estar orientadas tanto al tema central del Congreso como a cualquier otro aspecto que afecte a los gobiernos locales.

¿Quiénes pueden presentarlas? Las comunicaciones podrán ser presentadas por cualquier persona relacionada con el municipalismo, ya sean autoridades, técnicos, estudiosos e investigadores de la problemática y el desarrollo local. Los paneles deberán ser propuestos por un coordinador, y estar integrados por un mínimo de tres a un máximo de cinco panelistas, incluyendo su coordinador. Por otro lado, la organización académica del Congreso se reserva el derecho de agrupar en paneles de temática similar a las distintas comunicaciones individuales presentadas.

¿Cómo? La duración máxima de cada panel será de una hora y treinta minutos, no debiendo de exceder la exposición de la totalidad de los panelistas de una hora a fin de que se produzca la oportuna discusión con los asistentes. La duración de las comunicaciones individuales no excederá de veinte minutos incluida en la misma el debate sobre su contenido. En cualquier caso, la organización del Congreso, a la vista de los paneles, comunicaciones y videos individuales presentados, podrá limitar o reducir el tiempo de exposición de éstos si fuera necesario.

¿Cuándo? Las propuestas de paneles y comunicaciones deberán anunciarse en el momento de realizar la inscripción, y se presentarán en formato digital antes del día 10 de octubre de 2006 a la Unión Iberoamericana de Municipalistas, a través de la página web del Congreso: <http://www.uimunicipalistas.org/viiicongreso/viiicongreso.htm> pinchando en: INSCRIPCIONES y siguiendo las instrucciones allí detalladas para dar de alta el panel y/o comunicación. Cada comunicación deberá ir acompañada de un resumen de su contenido. Su aceptación será comunicada a los coordinadores, panelistas y comunicantes antes del día 20 de octubre.

Contacto: Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM)

Plaza Mariana Pineda, 9.
18009 Granada, España.
Tel.: (34) 958.21.50.47, Fax: (34) 958.22.97.67
e-mail:info@uimunicipalistas.org / e-mail:uim@uimunicipalistas.org
http://www.uimunicipalistas.org/viiiicongreso/viiiicongreso.htm



SEPTIMAS JORNADAS NACIONALES CUARTAS LATINOAMERICANAS Santa Rosa (La Pampa), Argentina, 19-21 de octubre de 2006

El Grupo de Trabajo Hacer la Historia convoca a *Septimas Jornadas Nacionales / Cuartas Latinoamericanas: "Conocer para poder hacer una nueva sociedad. Un desafío para los pueblos latinoamericanos"*, a realizarse en la ciudad de Santa Rosa (capital de la provincia de La Pampa, Argentina), durante los días 19, 20 y 21 de octubre de 2006.

La sede del encuentro será la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de La Pampa (Gil 353, CP6300 Santa Rosa, La Pampa, Argentina)

Comité Académico: Irma Antognazzi (Directora del Grupo de Trabajo Hacer la Historia); Nilda Redondo (Universidad Nacional de La Pampa); Jorge Echenique (La Pampa); Daniel Pellegrino (Universidad Nacional de La Pampa); Nicolás Iñigo Carrera (PIMSA y Universidad Nacional del Centro del a Provincia de Buenos Aires); Sergio Arelovich (Universidad Nacional de Rosario); Alberto Pla (Universidad Nacional de Rosario); Inés Izaguirre (CONICET y Universidad de Buenos Aires); Beatriz Stolowicz (Universidad Autónoma de México-Xochimilco); Vera Vieira (Pontificia Universidade Católica de São Paulo); Luis Alfredo Lobato (UNAN- Nicaragua); Roberto García (Universidad de la República,. Uruguay); Sergio Guerra Vilaboy (Universidad de La Habana)

Funcionamiento de las Jornadas.

Paneles: con expositores invitados por los Coordinadores.

Mesas Temáticas: con exposición y debate de las ponencias y comunicaciones presentadas

Talleres de reflexión, debate y elaboración de informes

Plenario General

Paneles

Panel A. Resistencia y alternativas populares al imperialismo en su forma actual. Batallas de los pueblos para poder. Movimientos sociales y propuestas políticas en relación con la cuestión del poder local y del poder del estado. Experiencias actuales de los pueblos de América latina. Sus formas de conciencia y organización. Problemas y dificultades. El desafío de los pueblos: poder hacer otra sociedad. (Para participantes de las Jornadas y para todo público)

Panel B El imperialismo hoy. Planes de EE.UU. para América Latina y Argentina en particular. Los intereses y las reglas del juego del poder financiero: en lo económico- financiero propiamente dicho; en lo político -institucional y militar; en lo jurídico; en educación y cultura; en relaciones internacionales; en seguridad interna y defensa; en los medios de comunicación masiva. (Para participantes de las Jornadas y para todo público)

Panel C Conocer para poder hacer; teorías para pensar y para poder. La vigencia del materialismo histórico dialéctico. La batalla de las ideas. La lectura actual de los clásicos del marxismo. El papel de los intelectuales. La formación política.

Panel D Arte y política (a definir).

Mesas Temáticas con presentación de ponencias

Mesa 1 El imperialismo hoy: el campo de las relaciones materiales. Crisis y transiciones. Transnacionalización del capital, lucha por mercados, fuentes energéticas, recursos naturales. Coordinadores

Mesa 2. El materialismo histórico como herramienta para poder. Vigencia de la teoría científica de las sociedades humanas. Partido revolucionario, formación política, formación de cuadros.

Mesa 3 ¿Qué democracia necesitan los pueblos? ¿Qué democracia necesita el poder financiero? Reformas y revolución. Experiencias de poder popular en América Latina- Debate teórico y análisis históricos.

Mesa 4 El estudio del presente en los distintos niveles de la educación incluyendo la universidad. memoria e historia. Memoria e identidad. Debate sobre las fuentes. Fuentes orales, archivos y otros patrimonios materiales.

Mesa 5 Qué educación para poder hacer otra sociedad. El poder de la educación. Políticas del Banco Mundial y necesidad del campo popular. Qué universidad necesita el pueblo para hacer otra sociedad. Propuestas para planes de estudios en la formación científica y técnica.

Mesa 6 Las formas de expresión artística. Arte y política. Arte y sociedad. Literatura e historia.

Mesa 7 Luchas populares por la dirección del proceso y organización del trabajo. Experiencias concretas y prácticas actuales en América Latina. Estudios teórico-empíricos sobre el desarrollo y aplicación de tradicionales y nuevas fuerzas de producción. Análisis sobre la categoría trabajo.

Mesa 8 Espacio y sociedad. Espacio y poder.

Mesa 9: Manifestaciones psicosociales y culturales del capitalismo hoy. Relación entre la enfermedad mental, curación y conciencia. Ubicación histórica del problema.

Mesa 10 Organizaciones y propuestas políticas en Argentina actual. Presentación de sus objetivos estratégicos, tácticas y prácticas concretas. Análisis objetivo y subjetivo de sus diferencias y coincidencias frente al desafío de poder popular.

Condiciones para la presentación de las ponencias:

Los resúmenes y las ponencias se enviarán a los coordinadores de la Mesa que corresponda por su temática, con copia para hacerlahistoria@fibertel.com.ar En Asunto (del mensaje colocar lo siguiente: Resumen o ponencia seguido del nombre del autor.

El encabezamiento de los Resúmenes y de los Trabajos deberá cumplir las siguientes formalidades en el orden que se indica a continuación:

Nombre de la Ponencia; Mesa Temática; Autor/a/es/as (Apellido/s y nombre/s); Institución (Facultad, Escuela o Dto.);

Cargo docente, Investigador, Alumno; Correo electrónico.

Resumen (hasta 200 palabras). En Word, Times New Roman 12, espacio y medio) antes del 30 de mayo. (Envío por correo electrónico *con los requisitos que se indican más arriba*)

Texto completo (hasta 20 páginas, incluyendo notas y bibliografía) A4. En Word Times New Roman 12, espacio y medio, formato RTF antes del 30 de julio (Envío por correo electrónico *con los requisitos que se indican más arriba*) (entregar copia papel y disquete al momento de acreditarse)

Participación: estudiantes, docentes, investigadores. Los trabajos presentados serán considerados por los respectivos coordinadores, quienes decidirán acerca de su inclusión en el Programa según respondan a los objetivos planteados.

Auspicios, adhesiones y sugerencias a Nilda Redondo, redondonildasu@cpenet.com.ar

Correo Presidencia de Jornadas: Irma Antognazzi, hacerlahistoria@fibertel.com.ar

Consulte la Convocatoria y Primera Circular en www.hacerlahistoria.com.ar



HISTORIA DE LAS MUJERES

III CONGRESO IBEROAMERICANO DE ESTUDIOS DE GÉNERO

Córdoba, Argentina, 25-28 de octubre de 2006

Organizadas por Programa Interdisciplinario de Estudios de Mujer y Género, Centro de Investigaciones María Saleme de Burnichón, Facultad de Filosofía y Humanidades y Programa de Discurso Social, Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba

Modalidad y fecha límite de presentación de trabajos:

- 1- Para que su trabajo sea considerado, las y los expositores deberán enviar:
 - a) Resumen: con un mínimo de 180 y un máximo de 200 palabras. Este resumen será publicado en el programa del Congreso.
 - b) Resumen ampliado: con un mínimo de 800 y un máximo de 900 palabras. Este resumen será evaluado por l@s coordinador@s.

Ambos deberán consignar título de la ponencia, nombres y afiliación institucional de autor@s (hasta tres), área y eje temáticos en los cuales se inscribe la ponencia y tres palabras claves.

Los idiomas oficiales del Congreso son: español, portugués e inglés. No se contará con traducción.

- Ambos resúmenes deberán ser enviados a la cuenta de g-mail correspondiente a cada eje temático (ver esquema a continuación). El asunto del mensaje debe consistir en el/los apellido/s de autor@s y tres palabras claves acerca del trabajo.
- La fecha límite de recepción de resúmenes es el 29 de abril de 2006
- Las ponencias serán aceptadas por l@s coordinador@s en base a la evaluación del resumen ampliado. La lista de expositore@s aceptad@s podrá consultarse a partir del **10 de julio de 2006** en la página web de las Jornadas (www.viiimujerygenero.unc.edu.ar)

2- Para que su trabajo integre las actas del Congreso, l@s expositor@s deberán enviar:

- Las ponencias completas: en documento RTF, con un máximo de 2500 palabras (aproximadamente 7 páginas A4), formato Times New Roman 12, interlineado 1,5 y márgenes de 2,5 cms. Deben consignar título de la ponencia, nombres, afiliación institucional y país de l@s autor@s (hasta tres), área y eje temático en los cuales se inscribe la ponencia.
- Las ponencias deben ser enviadas a la misma cuenta de g-mail a la que ya se enviaron los resúmenes correspondientes.
- El envío se deberá concretar entre el **17 de Julio y el 20 de Septiembre**.

Modalidades, costos y fechas de pago de la inscripción

1- Enviar ficha de inscripción completa a la dirección electrónica del Congreso (viii.mujerygenero@gmail.com)

2- Hacer depósito en: Nuevo Banco Suquía, Suc. Nueva Córdoba (009), Cta. N° 033495/9. Enviar fotocopia del comprobante de depósito por fax, al número 0351- 4334160 de 9 a 15 horas (huso horario argentino).

Condición	hasta 16 de mayo \$	hasta 25 de octubre \$
Expositor/a Profesionales	80	120
Expositor/a Estudiantes	40	55
Asistentes	40	60
Estudiantes Asistentes	15	25
Extranjero/a (expositor/a y asistente)	U\$S 80	

Áreas y Ejes Temáticos

Área Temática	Ejes Temáticos	Dirección Electrónica
I. Política y género	1. Espacios e instituciones políticas	espaciosinstitucionespoliticas@gmail.com
	2. Movimientos Sociales	movimientossociales@gmail.com
	3. Familia	familiaygenero@gmail.com
	4. Educación	educacionygenero@gmail.com
	5. Ciudadanía sexual	ciudadaniasexual@mail.com
	6. Trabajo	trabajoygenero@gmail.com
	7. Feminismos	feminismos@gmail.com
	8. Salud	generosalud@gmail.com
	9. Legislación	legislacionygenero@gmail.com
	10. Género y Hábitat (rural y urbano)	generoyhabitat@gmail.com
II. El género y otras formas de clasificación social	1. Género y edad	generoyedad@gmail.com
	2. Género y clase	generoyclase@gmail.com
	3. Género y etnia	generoyetnia@gmail.com
	4. Género y religión	generoyreligion@gmail.com
	5. Género, sexualidades y erotismo	sexualidadesyerotismo@gmail.com
	6. Género y nacionalidad	nacionalidadygenero@gmail.com
	7. Género y multiculturalismo	gmulticulturalismo@gmail.com
	8. Género y corporalidades	corporalidades@gmail.com
III. Experiencias, representaciones y género	1. Los tipos y límites de las representaciones de género	representacionesg@gmail.com
	2. Las conceptualizaciones teóricas del género	conceptualizaciones@gmail.com
	3. Roles e ideologías en la vida cotidiana	ideologias@gmail.com
	4. Instituciones, saberes y géneros	institucionesysab@gmail.com
	5. Haciendo historia de las mujeres	historiamujeres@gmail.com
	6. Prostitución / Trabajo Sexual	trabajosexual@gmail.com
IV. Discursividades y Género	1. Literatura (Oral y escrita)	literaturag@gmail.com
	2. Artes visuales (fotografía, plástica, pintura, etc...)	artvisuales@gmail.com
	3. Cine y televisión	cineyteve@gmail.com
	4. Música y Danza	musicaydanza@gmail.com
	5. Medios de comunicación	mmcomunicacion@gmail.com
	6. Teatro y artes de la performance	teatroyperformance@gmail.com
V. Subjetividad e Identidad	1. Experiencias de género y subjetividad	subjetividad@gmail.com
	2. Masculinidades	masculinidades@gmail.com
	3. Genealogías de mujeres, genealogías feministas	genealogias.muj.fem@gmail.com
	4. Construcción de subjetividad e identidad en narrativas autobiográficas (testimonios, memorias e historias de vida)	autobiografias@gmail.com
VI. Violencia de Genero	1. Género y violencia de Estado	violenciaestado@gmail.com
	2. Violencia de género en espacios públicos y privados	violenciasocial@gmail.com
VII. Género, Ciencia y Tecnologías	1. Género y Biotecnología	generoybiotecnologia@gmail.com
	2. Conocimiento Científico y sesgo de género.	ccientificoysesgo@gmail.com
	3. Epistemologías feministas y postfeministas.	epistemologias@gmail.com

Lugar: Hotel Luz y Fuerza. Villa Giardino. Pcia. de Córdoba – Argentina
 Tel: 54- 03548 – 491077 / 491048 / 491690

E-mail: mediterraneaturismolyf@digitalcoop.com.ar

Web: www.hotelluzyfuerza.com.ar

La tarifa de alojamiento con pensión completa (desayuno, almuerzo y cena; bebida aparte) por persona y por día: base habitación triple \$ 55; doble \$69 y single \$83.

Para mayor información dirigirse a: viii.mujerygenero@gmail.com
y/o www.viiimujerygenero.unc.edu.ar



2^{DAS} JORNADAS DE HISTORIA DE LA PATAGONIA General Roca y Cipolletti, Argentina, 2-4 de noviembre de 2006

Fundamentación y objetivos: Un grupo de historiadores cuyo objeto de estudio es la realidad rionegrina en diferentes momentos y desde distintas perspectivas, hemos tomado la iniciativa de convocar abierta y democráticamente a todos aquellos que han desarrollado, realizan o se proponen emprender algún trabajo de investigación y/o divulgación sobre la Historia de la Patagonia, con los propósitos de:

* tomar contacto personal y conocer mutuamente nuestras producciones, líneas de trabajo y proyectos;

* favorecer el intercambio de ideas, materiales y recursos entre historiadores, la colaboración interdisciplinaria con otros investigadores, el contacto y la circulación de información entre investigadores y docentes, el acercamiento y la colaboración constructiva entre instituciones (Universidad Nacional del Comahue, sistema educativo provincial, otras instituciones de educación superior, organismos estatales y ongs):

* promover la generación de nuevas iniciativas de investigación, docencia y divulgación en el campo de la Historia regional y de nuestras provincias.

Nuestra decisión reconoce como antecedentes varias reuniones realizadas años atrás, las últimas de las cuales fueron, en Río Negro, las Jornadas de Historia e Identidad Cultural de la Provincia de Río Negro (San Carlos de Bariloche, 28-30 de octubre de 1999) y las Jornadas de Historia de la Patagonia (Viedma, 10-11 de octubre de 2002). En ese sentido, nos proponemos lograr una continuidad y periodicidad que permita consolidar en el tiempo los objetivos actuales.

Lugar y fecha propuestos: Facultad de Derecho y Ciencias Sociales (Gral. Roca) y Facultad de Ciencias de la Educación (Cipolletti) de la Universidad Nacional del Comahue, del jueves 2 al sábado 4 de noviembre de 2006.

Organización

Convoca la Universidad Nacional del Comahue. Organiza una Comisión Organizadora ad hoc.

Se propone inicialmente la realización de distintos tipos de actividades:

1. Mesas temáticas

Su finalidad es la exposición de ponencias individuales o de equipos de investigación, agrupadas por afinidad temática, su comentario por algún investigador convocado previamente a tal efecto, y su debate público y abierto.

Requieren el envío previo de un resumen por cada ponencia, de no más de una página, en el que consten título, autor/es y pertenencia institucional de el/los mismo/s, y una brevísima exposición de la hipótesis, metodología y aporte original que realiza a la Historia de la Patagonia. Se propone como fecha límite para el envío de los resúmenes el 8 de julio de 2006, por correo electrónico o postal a cualquiera de los miembros de la Comisión Organizadora.

La Comisión Organizadora decidirá la aceptación o no de las propuestas e invitará a sus autores a enviar el texto completo de la ponencia, de no más de 15 (quince) páginas, antes del 30 de septiembre, por correo electrónico o postal a cualquiera de los miembros de la Comisión.

Si hubiera una proporción significativa de aportes provenientes de investigadores menores de 30 años, alumnos universitarios o de instituciones terciarias o graduados recientes, se organizara una *mesa especial de alumnos* en la que presentarán sus ponencias. Al finalizar la Mesa los coordinadores de la Mesa y el público presente por votación elegirá las tres mejores ponencias, que recibirán un premio denominado Premio Presentación de Ponencia Segundas Jornadas de Historia de la Patagonia que consistirá en un diploma y la publicación de las ponencias en el Acta de las Jornadas, que sirva de estímulo a su iniciación en el campo de la Historia provincial y regional.

2. Panel de presentación de libros, revistas, centros de investigación, proyectos e iniciativas de investigación y/o edición

Servirá para la mejor difusión de la producción existente y futura en la temática del encuentro.

Requiere el envío previo de una nota a la Comisión Organizadora mencionando el objeto de la presentación: publicación, proyecto, grupo, iniciativa, etc. Cada presentación contará con un tiempo limitado. Fecha límite para la nota: 1º de octubre.

3. Conferencias y/o paneles

Se prevé la realización de una o más conferencias a cargo de profesionales especialmente invitados.

4. Plenario

Como cierre del trabajo de las Mesas temáticas, se realizará un plenario en el que relatores designados ad hoc expondrán brevemente las conclusiones y recomendaciones que deriven de ellas.

Para las Mesas temáticas, Conferencias y Panel de presentación de publicaciones y demás producciones, se procurará contar con los recursos técnicos apropiados para la mejor exposición posible (audio, retroproyector de transparencias, proyector de Power Point). Por favor, expresar los requerimientos al respecto al enviar la ponencia.

Se intentará la publicación de las ponencias presentadas por los graduados, con la inclusión de las 3 ponencias de alumnos premiadas. Cualquier iniciativa orientada a facilitar ese propósito, por favor comunicarla a la Comisión Organizadora.

Temática

Las Jornadas se abren a la presentación de ponencias y demás iniciativas en el campo de la Historia de la Patagonia, enfocada en todos sus períodos (prehispano, colonial, nacional, Territorios Nacionales, Provincias), desde cualquiera de sus perspectivas (económica, política, social, intelectual, teórica, metodológica, etc.) y sin atenerse necesariamente a los límites espaciales impuestos a priori o a los marcos naturales, administrativos o jurídicos-políticos (atendiendo a las distintas realidades territoriales indígenas, hispanocriollas, regionales, nacionales e internacionales en las que se ve inscripta la actual región).

Contactos. La Comisión Organizadora está conformada por:

Mag. Graciela Iuorno, Facultad de Humanidades, UNCo, CEHEPyC (Centro de Estudios Históricos de Estado, Política y Cultura), Juan B. Alberdi 973, 8300 Neuquén, graiuorno@arnet.com.ar.

Lic. José María Mendes, CEHIR (Centro de Investigaciones en Historia Regional) UNCo, Liniers 1633, 8430 El Bolsón, josemariamendes@elbolson.com.

Dra. Laura Méndez, Centro Regional Universitario Bariloche, UNCo, Diagonal Capraro 1296, 8400 San Carlos de Bariloche, lauramendezbari@ciudad.com.ar.

Dr. Pedro Navarro Floria, Centro de Estudios Patagónicos, Fac. de Cs. de la Educación, UNCo, Yrigoyen 2000, 8324 Cipolletti, cep@uncoma.edu.ar y navarronicoletti@ciudad.com.ar.

Dra. Martha Ruffini, Centro Universitario Regional Zona Atlántica, UNCo, Calle Choele Choele N° 1012 Barrio Maestros, 8500 Viedma, mruffini@rnonline.com.ar.



XI CONGRESO INTERNACIONAL DEL CLAD SOBRE LA REFORMA DEL ESTADO Y DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Ciudad de Guatemala, Guatemala, 7-10 de noviembre de 2006

El Centro Latinoamericano para el Desarrollo (CLAD) y el Gobierno de Guatemala, a través de su Comisión Presidencial para la Reforma, Modernización y Fortalecimiento del Estado y de sus Entidades Descentralizadas (COPRE), y del Instituto Nacional de Administración Pública (INAP), tienen el placer de anunciar la celebración del "XI Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública" que se llevará a cabo en Ciudad de Guatemala, Guatemala, del 7 al 10 de noviembre de 2006.

Copatrocinantes; Banco Interamericano de Desarrollo (BID); Banco Mundial (BM); Corporación Andina de Fomento (CAF); Ministerio de Administraciones Públicas (MAP), España / Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) / Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP); Naciones Unidas. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales (NU-DESA).

Programa: El acto de inauguración se llevará a cabo el martes 7 de noviembre a las 19 hrs. Los días 8, 9 y 10 se desarrollarán las conferencias plenarias y los paneles. La estructura del programa contempla la realización de hasta seis paneles en forma simultánea. Durante el Congreso tendrán lugar reuniones especiales de las redes propiciadas por el CLAD y se presentarán libros editados durante el año 2006.

A partir de octubre, el Programa completo estará disponible en el portal del Congreso.

Metodología Las propuestas de paneles deberán referirse obligatoriamente a alguna de las seis áreas temáticas definidas como prioritarias por el Consejo Directivo del CLAD, y su abordaje deberá estar orientado por la caracterización conceptual y las interrogantes centrales que se plantean para cada una de ellas.

Las Areas Temáticas serán coordinadas por profesionales externos de relevante trayectoria quienes, junto con el Comité Académico del CLAD, integrarán el Comité Evaluador y seleccionarán las propuestas referidas a su respectiva área. Dichos Coordinadores de Area Temática también tendrán la responsabilidad de asistir a los paneles de su área para formular un conjunto de conclusiones que reflejen las dimensiones más significativas de las presentaciones y los debates. Estas conclusiones serán expuestas en la sesión de clausura del Congreso.

Ponencias. Las ponencias que presentarán los panelistas y coordinadores deben ser inéditas e individuales. A título excepcional se aceptarán documentos en co-autoría; sin embargo, el CLAD considerará como ponente al autor que figure de primero en el documento. Sólo se aceptarán las ponencias que cumplan rigurosamente con las Normas contenidas en www.clad.org.ve/congreso/normas11.html y que sean recibidas por el CLAD antes del **11 de agosto**.

Idiomas: Los idiomas oficiales del Congreso serán español, portugués e inglés. Durante todo el Congreso, una sala tendrá traducción trilingüe y otras dos dispondrán de traducción español-portugués.

Inscripción Todo participante en el XI Congreso (coordinador, panelista o asistente libre) debe pagar el respectivo arancel de inscripción. Para hacerse acreedor de un descuento en el mismo, se debe remitir electrónicamente al CLAD hasta el **15 de septiembre**, debidamente completado, el Formulario de Registro junto con el pago del arancel. Después de la fecha referida, el registro y el pago de inscripción deberán hacerse directamente en la sede del Congreso.

Inscripción	Hasta el 15/09/2006	Durante el Congreso
Miembros Asociación CLAD(**)	US\$ 50	US\$ 75
Participantes	US\$ 100	US\$ 150
Estudiantes de Licenciatura (***)	US\$ 50	US\$ 75

Sede La sede del evento será el Centro de Convenciones del Grand Tikal Futura Hotel, Calzada Roosevelt 22-43, Zona 11, Ciudad de Guatemala.

Información Complementaria

Comité Organizador XI Congreso del CLAD, Tel.: (58-212) 992-4064 / 3297 / 5953 / 993-7277 / 9104 Fax: (58-212) 9918427

E-mail: clad@clad.org.ve



VII CONGRESO NACIONAL DE SOCIOLOGIA JURÍDICA “SOCIEDAD, DIVERSIDAD y DERECHO” La Plata, Argentina, 9-11 de noviembre de 2006

La Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de La Plata y la Sociedad Argentina de Sociología Jurídica convocan al VII Congreso Nacional de Sociología Jurídica “Sociedad, diversidad y derecho”, a realizarse en la ciudad de La Plata los días 9, 10 y 11 de noviembre de 2006.

Comité Científico: Carlos Bisso, Felipe Fucito, Carlos Lista, Olga Salanueva, Manuel Urriza

Comisión Organizadora: Carola Bianco, Julio Yza, Diego A. Robles, Leandro Gonzalez, Juan José De Oliveira, María Vanesa Valenti, Ezequiel Kostenwein, Andrea Gonzalez, Sandra Grahl, Cecilia Abalos, Cecilia Actis, Florencia Góngora, Elisa Haramboure, Estela Pasaglia, Gabriela Galletti, Inés Berisso, Verónica Balbo, Ana Cristina Ottenheimer, Claudia P. Martín.

Comisiones de Trabajo:

Comisión 1: Los efectos de la globalización en el campo socio-jurídico: Enrique Zuleta Puceiro – Juan Marco Vaggione – Ruben H. Donzis

Comisión 2: Democracia y ciudadanía Innovaciones institucionales y Judicialización: Martha Díaz de Landa – Solange Delannoy – Adriana Mack

Comisión 3: Conflictividad social y delito en la Argentina. ¿Qué se castiga, a quién y cómo?: Eduardo Aguirre – Esteban Rodríguez Alzuela – Raúl Dalto

Comisión 4: Sociología de la familia el derecho en la vida cotidiana. Derecho de la niñez y de la adolescencia: Manuela G. González – Laura Lora – Gladis Russell

Comisión 5: La organización judicial y las profesiones jurídicas: María Inés Bergoglio – Andrea Gastron

Comisión 6: El acceso a la justicia, las vías alternativas de resolución de los conflictos y las nuevas tecnologías. Mario Gerlero – Alejandro Batista

Comisión 7: Los derechos humanos, la problemática ética y la diversidad cultural; Andrés Rosseti – María Isabel Urquiza – Juan Alberto Madile

Comisión 8: El proceso de enseñanza-aprendizaje y evaluación en el campo jurídico: Carlos Lista – Dolores Suárez – Claudia Mentasti

Comisión 9: Los problemas epistemológicos y metodológicos de la investigación en el campo jurídico: Nancy Cardinaux

Comisión 10: El derecho y la políticas públicas: el desafío de los nuevos espacios regionales: Susana Novick – Silvana Begala – Alejandro Hener

Presentación de trabajos

Posters de Proyectos de Investigación y Extensión en ejecución.

Las comunicaciones en formato póster estarán expuestas durante los tres días del Congreso. El formato de póster ha de tener una extensión máxima de DIN-A0. Aproximadamente 100 cm (vertical) por 70 cm (horizontal).

La propuesta de poster, consignando título, autor/es y comisión para la que resulta pertinente el trabajo, deberá enviarse por correo electrónico a:

- Sociedad Argentina de Sociología Jurídica (SASJ), sociologiaderecho@gmail.com
- Secretaría del VII Congreso Nacional de Sociología Jurídica, congresosociologia@jursoc.unlp.edu.ar

Ponencias: Las ponencias tendrán una extensión mínima de 8 hojas y máxima de 12, incluida la bibliografía, en hojas A4. Se presentarán en letra Times New Roman 12, con interlineado a espacio y medio.

Se consignará en la primera hoja: número y denominación de la comisión; título de la ponencia y autor. Al pie de página se consignarán los siguientes datos de/los/as autores/as: Universidad o Centro Académico en que trabajan, calidad docente y/o calidad de investigador/a (Conicet - Programa de Incentivos y/o otros organismos científicos nacionales o extranjeros).

Los disquetes conteniendo las ponencias en archivo Word deberán estar etiquetados, indicando número de la Comisión, así como Apellido y nombres de las/os autores.

Las ponencias se enviarán a las dos direcciones siguientes:

- En versión digital, por correo electrónico a la Sociedad Argentina de Sociología Jurídica (SASJ), en la dirección: sociologiaderecho@gmail.com

- Una copia en papel y en disquete se enviará por correo común a:

“Sala de Investigadores” Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales – UNLP
calle 48 entre 6 y 7 5to piso
(C.P. 1900) La Plata – Provincia de Buenos Aires.

Las ponencias, tanto para la edición como para la exposición, serán previamente evaluadas por los coordinadores de las comisiones con el propósito de asegurar textos coherentes, correctamente redactados, producto de trabajos de investigación teóricos y/o empíricos y/o ensayos originales e inéditos. Si los coordinadores tuvieran dudas sobre las calidades de las ponencias, consultarán al Comité Científico.

Para que las ponencias sean editadas deberán enviarse **hasta el 22 de setiembre de 2006** a las dos direcciones indicadas. La fecha de recepción es improrrogable para todos/as las/os que quieran tener publicadas las ponencias. Las ponencias recibidas con posterioridad solo podrán ser leídas en las comisiones respectivas.

Inscripción:

	Hasta el 22/9/06	Después del 22/09/06
Expositores de ponencias		
Profesores/as, Investigadoras/es	\$ 120	\$ 150
Auxiliares Docentes y Adscriptos a las cátedras universitarias	\$ 60	\$ 90
Expositores de Ponencias Socios de la SASJ		
Profesores/as, Investigadoras/es	\$ 90	\$ 120
Auxiliares Docentes y Adscriptos a las cátedras universitarias	\$ 50	\$ 70
Asistentes sin presentación de ponencias		
Universidad Nacional de La Plata	\$ 90	\$ 120
Otras Instituciones	\$ 120	\$ 150
Estudiantes:		
Universidad Nacional de La Plata	Gratuito	Gratuito
Otras Universidades	\$ 15	\$ 15

Consultas. dirigirse a congresosociologia@jursoc.unlp.edu.ar



**JORNADAS DE DEBATE SOBRE NUEVOS INTERMEDIARIOS
CULTURALES Y CLASES MEDIAS EN LA ARGENTINA
Buenos Aires, 13 y 14 de noviembre de 2006**

En el marco del Grupo de Trabajo, *Transformaciones del campo cultural y clases medias* recientemente creado en el Instituto Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales, convocamos a la presentación de trabajos para el conocimiento público y el debate en torno al análisis de los cambios culturales de la sociedad argentina contemporánea.

Proponemos estas Jornadas en el marco de la realización de la "II Reunión del GT *Consumos Culturales en América Latina, mercados, prácticas y públicos*" que tendrá lugar en la ciudad de Buenos Aires los días 15, 16 y 17 de noviembre de 2006; a que concurrirán destacados especialistas en el análisis de procesos culturales latinoamericanos en el marco de la globalización vista desde la periferia latinoamericana. La convocatoria es a investigadores del tema y a actores involucrados en estos nuevos procesos culturales.

Fundamentos conceptuales

Dada la vastedad de significaciones del término cultura, focalizaremos nuestra atención en los procesos de diferenciación de esferas de la modernidad en la perspectiva de la teoría sociológica clásica (Weber) y de los aportes más recientes de la sociología contemporánea; que abordan lo cultural en términos de procesos de desdiferenciación, a partir de la centralidad que asume la cultura en el marco del capitalismo posfordista (Featherstone, Lash).

Consideramos la cuestión cultural, en términos de dimensión simbólica e imaginaria de lo social; en particular de procesos sociales vinculados a la emergencia de nuevas formas de la estructura de clases y de nuevos estratos sociales, como las llamadas nuevas clases medias. En el primer caso nos referimos a la producción artística en un sentido amplio; espacio poco explorado y sistematizado desde el campo de las ciencias sociales en la Argentina y que actualmente asume diferentes aristas. Ya que alude tanto a las características de la conformación del campo artístico en todas sus disciplinas como también, a la difusión de lo estético en distintas esferas de lo social, hoy devenido diseño (industrial, cotidiano, ropa).

El arte aparece vinculado también a la industria cultural, y se disemina en distintas prácticas sociales y urbanas. Nos interesa pensar la dinámica de la industria cultural en relación con procesos

sociales y las características del capitalismo actual, a la vez que en relación con las nuevas definiciones y tensiones que se producen entre la llamada alta cultura y la cultura de masas, en la modernidad tardía.

Analizar la esfera de la cultura en su sentido específico, ya sea en la perspectiva weberiana como en la propuesta por Bourdieu en términos de campo, otorga un papel relevante tanto a la cuestión de la producción del bien cultural, como así también a los llamados difusores, mediadores o intermediarios culturales. Como señala Habermas, es muy importante para entender la conformación de esta esfera en la modernidad, aludir a la significación de la emergencia del crítico de arte, el cual estaría representado en la actualidad por el curador en la esfera del campo de las artes plásticas, el editor en la industria del libro, el productor artístico, el profesor universitario, en la educación superior, el periodista en los medios masivos de comunicación, etcétera. Se podría afirmar que estos nuevos intermediarios culturales, estas nuevas formas de ser intelectual, asumen un papel fundamental en la construcción y la definición del gusto, la creación de estilo, la conformación de una nueva sensibilidad, de nuevas racionalidades, representaciones, imaginarios y en la conformación del sentido en las sociedades contemporáneas.

Temas ejes sugeridos para organizar las mesas

- Políticas culturales de la sociedad civil
- Impacto social y cultural de los medios de comunicación
- Intervenciones intelectuales en la sociedad civil
- Conflictividad social en las clases medias pauperizadas, los docentes universitarios
- Artistas, nuevos espacios, nuevos estilos de vida?
- Transformaciones urbanas y diseño
- La cultura en Internet, Internet como cultura

Abstracts: Una carilla; en la misma se deberán indicar autores, título de la presentación, e-mail y pertenencia institucional.

Fecha de presentación de abstracts: 16 de junio de 2006.

Fecha presentación de ponencias: 31 de octubre de 2006. Las ponencias no deberán tener más de 10 carillas, papel tamaño carta, a un espacio y medio.

Enviar a: Ana Wortman awortman@mail.fsoc.uba.ar

Pautas para presentación de ponencias: Los organizadores han fijado pautas. Pueden solicitarse vía correo electrónico.



**X SIMPOSIO DE ANTROPOLOGÍA FÍSICA "LUIS MONTANÉ"
VI CONGRESO PRIMATES COMO PATRIMONIO NACIONAL
III COLOQUIO PRIMATES A TRAVÉS DEL CARIBE
III COLOQUIO DE ANTROPOLOGÍA "MANUEL RIVERO DE LA
CALLE"
LA ANTROPOLOGÍA ANTE LOS DESAFIOS DEL SIGLO XXI
Palacio de Convenciones, La Habana, 5-9 de marzo de 2007**

El I Congreso Iberoamericano de Antropología tendrá lugar en La Habana, Cuba, del 5 al 9 de marzo de 2007. Simultáneamente se desarrollarán el X Simposio de Antropología Física "Luis Montané", el VI Congreso Primates como Patrimonio Nacional, el III Coloquio Primates a través

del Caribe y el III Coloquio de Antropología “Manuel Rivero de la Calle”, eventos que cada dos años se efectúan en la capital cubana.

Los organizadores extienden una cordial invitación a investigadores, profesores y estudiantes a compartir las actividades de este cónclave que, en el contexto de la tradicional hospitalidad del pueblo cubano, permitirá realizar una extensa actividad tanto en el ámbito científico como en el de las relaciones humanas que damos por seguro contribuirán al desarrollo de la antropología en Iberoamérica y a estrechar los vínculos de amistad y solidaridad entre nuestros países.

Se aspira a la convergencia de profesionales de diferentes especialidades, convocados por la intención integradora de la antropología, con el objetivo de debatir problemas acuciantes de interés común.

ANTHROPOS 2007 será además la oportunidad para conmemorar el X aniversario de la fundación de la Sociedad de Estudios Primatológicos Eopithecus de México.

ANTHROPOS 2007 es convocado por el Museo Antropológico “Montané” y la Cátedra de Antropología “Luís Montané” de la Facultad de Biología de la Universidad de La Habana, la Asociación Antropólogos Iberoamericanos en Red, la Sociedad Cubana de Antropología Biológica, la Sociedad de Estudios Primatológicos Eopithecus de México, con el coauspicio de la Asociación Latinoamericana de Antropología, la Asociación Latinoamericana de Antropología Biológica y otras instituciones.

Temáticas Antropológicas

El debate se basará en las temáticas que a continuación se relacionan, sin renunciar a ofrecer el escenario para otras que sean propuestas al comité organizador.

Antropología demográfica
Antropología del envejecimiento
Antropología del deporte
Antropología del trabajo
Antropología jurídica
Antropología ecológica
Antropología urbana y rural
Antropología nutricional
Antropología osteológica
Paleoantropología
Paleodemografía y paleonutrición
Bioarqueología
Antropología forense
Arqueometría
Antropología molecular
Genética de poblaciones
Antropología morfológica
Antropología fisiológica
Antropología del comportamiento
Antropología y género
Antropología médica y biomédica
Antropología de la discapacidad
Lingüística antropológica

Antropología de los desastres naturales
Antropología del terrorismo
Antropología de la violencia
Antropología política
Antropología económica
Antropología de la globalización
Antropología del sur
Antropología de la religión
Antropología de la migración
Antropología de la educación
Antropología del turismo
Antropología visual
Antropología, “razas” y racismo
Visiones antropológicas del cuerpo humano
Historia de la Antropología
Museología y museografía antropológicas
Antropología del arte
Enseñanza de la antropología
Difusión del conocimiento antropológico

Temáticas Primatológicas

Primatología biomédica
Virología
Parasitología
Bacteriología
Laboratorio clínico

Bioseguridad
Radiología e imagen
Bienestar animal
Enriquecimiento ambiental
Primatología conductual

Toxicología
Neuroprimatología
Neurobiología
Enfermedades neurodegenerativas
Neuroimagen
Neuroconducción motora
Mecanismos neurales de la locomoción
Neurosida
Primatología evolutiva
Paleoprimatología
Taxonomía molecular
Primatología clínica
Casos clínicos
Patología
Manejo

Relaciones sociales de grupo
Dominancia y sumisión
Relación materno infante
Desarrollo cognitivo
Primatología experimental
Psicofisiología
Manejo del dolor
Investigación de laboratorio
Bioética
Primatología zoosemiótica
Vocalizaciones y gesticulación
Comunicación táctil, olfatoria
Potenciales evocados auditivos
Evolución del lenguaje
Primatología conservacionista
Ecología
Tráfico de primates
Alteración del nicho ecológico

Modalidades de presentación:

Conferencias magistrales por invitación: 30 minutos

Mesas redondas: 90 minutos

Talleres: 90 minutos

Presentaciones libres: 15 minutos

Carteles: deberán ser elaborados en un formato que no exceda los 120 cm de alto por 90 cm de ancho.

Videos: 20 minutos de exposición. Formato VHS en sistema NTSC 3,58

Perfil de los participantes: se admitirán contribuciones de antropólogos de todos los campos, primatólogos, sociólogos, psicólogos, biólogos, médicos de diferentes especialidades, historiadores, demógrafos, trabajadores sociales, pedagogos, geógrafos, ecólogos, museólogos y museógrafos, filólogos, politólogos, juristas, economistas, cineastas, comunicadores sociales, diseñadores, especialistas de otras disciplinas que con sus aportes enriquezcan el debate del tema central así como de estudiantes de antropología.

Presentación de resúmenes: se admitirán dos trabajos como primer autor. Los resúmenes tendrán el siguiente formato: título (en mayúsculas, centrado y con no más de 20 palabras), autor(es), subrayado el nombre del ponente, institución(es), correo electrónico, país y temática en la que propone la inclusión del trabajo, modalidad de presentación y medios audiovisuales necesarios. Cada resumen tendrá una extensión no mayor de 250 palabras en tipografía Arial 12, a un espacio, elaborado con un procesador de texto Word versión 6.0 o superior y debe incluir: introducción, objetivos, métodos, y conclusiones. El resumen no contendrá citas ni referencias bibliográficas. Únicamente podrán presentarse en el congreso los trabajos cuyos primeros autores hayan cubierto la cuota de inscripción correspondiente

Los resúmenes deben ser enviados por correo electrónico a: montane05@fbio.uh.cu

Fecha tope de recepción: 30 de noviembre de 2006

Publicación de las memorias:

Los trabajos que se presenten al evento se publicarán en un CD que será entregado gratuitamente a los delegados inscriptos. Deben ser enviados completos con una extensión máxima de 10 páginas (tamaño carta 216 x 279 mm), en letra Arial 12, a espacio y medio entre líneas, con bibliografía, gráficos y tablas incluidos, como archivo de procesador de texto Word 6.0 o superior.

Los trabajos completos deben ser enviados por correo electrónico a: montané05@fbio.uh.cu

Fecha tope de recepción: 29 de diciembre de 2006

Los idiomas oficiales son el español y el portugués, no obstante se admitirían contribuciones en inglés. No existirá servicio de traducción simultánea.

Cuotas de inscripciones

El pago de la cuota de inscripción al congreso se hará directamente en el Palacio de Convenciones de La Habana en el momento de la acreditación.

Delegado: \$ 200,00 CUC

Estudiante*: \$ 120,00 CUC

Acompañante: \$ 80,00 CUC

- Solo estudiante de pregrado debidamente acreditado a través de certificación oficial del centro de estudio.

Los precios de las cuotas de inscripción incluyen:

Delegados y estudiantes: Credencial, participación en las actividades científicas, documentación, certificados de asistencia y autor, cóctel de bienvenida, gala cultural y cena de despedida.

Acompañante: Credencial. Participación en los actos de apertura y clausura, cóctel de bienvenida, gala cultural y cena de despedida.

La cuota de inscripción así como otros pagos a realizar en Cuba, se hará en Pesos Cubanos Convertibles (CUC), moneda de circulación oficial en el país. Esta puede obtenerse a su arribo a Cuba en el propio aeropuerto o en hoteles, sucursales bancarias, casas de cambio o en el centro de convenciones, a la tasa de cambio prevaleciente ese día. Las monedas canjeables son: euros, dólares estadounidenses, dólares canadienses, pesos mexicanos, libras esterlinas y francos suizos.

El pago puede realizarse también a través de tarjetas de crédito VISA, Master Card, CABAL y Visa Electrón, siempre que no sean emitidas por bancos norteamericanos.

Acceso a Cuba

Para facilitar el alojamiento en Cuba, contactar con:

Agencia de viajes UNIVERSITUR

Sucursal Universidad de La Habana

Ing. Yania Caballero López: yania@rect.uh.cu

Lic. Araiz Gascón Pérez : araiz@rect.uh.cu

Teléfonos (537) 870 46 67 / 870 05 84

Comité organizador

Presidencia: Antonio J. Martínez Fuentes y Sergio D. López Martínez

Vicepresidente: Braulio Hernández Godínez

Secretaría Ejecutiva: Armando Rangel Rivero y Vanessa Vázquez Sánchez

Secretaría Científica: Roberto Rodríguez Suárez y Carlos Arredondo Antúnez

Organizador Profesional de Congresos: Angel Salabarría Lay

Para mayor información contactar a:

Lic. Angel Salabarría Lay

Organizador Profesional de Congresos

Palacio de Convenciones

Apartado Postal 16046

La Habana, Cuba

Teléfono (53 7) 203 8958 / Fax: (53 7) 202 8328/ 208 7996 angel@palco.cu

Dr. Armando Rangel Rivero

Secretaría Ejecutiva

Museo Antropológico Montané

Facultad de Biología, Universidad de La Habana

Calle 25 # 455, entre J e I. El Vedado
Ciudad de La Habana 10400. Cuba
Teléfono (53 7) 879 3488 / Fax: (53 7) 832 1321
montane05@fbio.uh.cu

Correspondencia científica:

Dr. Roberto Rodríguez Suárez
Secretaría Científica
Museo Antropológico Montané
Facultad de Biología, Universidad de La Habana
Calle 25 # 455, entre J e I. El Vedado
Ciudad de La Habana 10400. Cuba
O por correo electrónico a: montane05@fbio.uh.cu

Páginas web con más información: www.fbio.uh.cu / www.aibr.org / www.cpalco.com



**VII CONGRESO ARGENTINO CHILENO
DE ESTUDIOS HISTÓRICOS E INTEGRACIÓN CULTURAL
Salta, Argentina, 25-27 de abril de 2007**

El *VII Congreso Argentino Chileno de Estudios Históricos e Integración Cultural* tendrá como sede la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Salta (Provincia de Salta, República Argentina).

Este encuentro académico constituye un espacio de reflexión, intercambio y debate sobre problemáticas afines a ambos países. El interés despertado por sus reuniones se manifiesta en la participación de investigadores tanto argentinos y chilenos como de otros países.

La primera Circular tiene como objetivo realizar una amplia convocatoria para la presentación de **Mesas Temáticas** sobre distintos aspectos: industria, comercio, agricultura, ganadería, transporte, comunicaciones, política, relaciones internacionales, fronteras, educación, religiosidad, representaciones culturales, historia regional, historia reciente, movimientos sociales, tratados, convenios, etc. Las propuestas deberán contemplar los siguientes puntos:

Mesa Temática: (Título)

Fundamentación: Hasta Diez Renglones.

Responsables: como mínimo dos personas (Nombre y apellido; título/s; institución/es de pertenencia).

Dirección postal y electrónica: ed kos responsables de la Mesa.

Fecha de vencimiento: 30 de junio de 2006 (para proponer Mesas Temáticas).

Enviar a:

Prof. Azucena del Valle Michel (Coordinadora de la Comisión Organizadora)

E-mail: azmichel@unsa.edu.ar

-Prof. Gustavo Mario Parrón (Secretario)

E-mail: gustavo_parron@hotmail.com



**XI° INTERESCUELAS/ DEPARTAMENTOS DE HISTORIA
San Miguel de Tucumán, Argentina, 19 - 21 de septiembre de 2007**

El Departamento de Historia de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Tucumán ha sido designado responsable de la organización de las *XIº Interescuelas/Departamentos de Historia*, a realizarse en la ciudad de San Miguel de Tucumán durante los días 19 a 21 de septiembre de 2007.

Convocatoria a la presentación de mesas temáticas abiertas: La presentación de propuestas de Mesas Temáticas Abiertas podrá realizarse hasta el 30 de Noviembre de 2006

Las mismas deberán ser presentadas por dos (2) coordinadores-as de diferentes Universidades, debiendo ser por lo menos uno-a de ellos-as profesor-a de una Universidad Nacional.

La presentación incluirá una breve fundamentación de la Mesa Temática, de hasta 500 palabras, y una síntesis de los C. V. de los-as coordinadores-as.

Las propuestas deben ser remitidas por correo electrónico al Departamento de Historia de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Tucumán: deptohistoria@filo.unt.edu.ar

Las propuestas serán evaluadas por el Comité Académico, integrado por Directores y Directoras de Escuelas y Departamentos de Historia de las Universidades Nacionales, en Diciembre de 2006 y sus resultados comunicados a las coordinaciones de Mesas.

Criterios de organización de las Mesas Temáticas

Las mesas temáticas tendrán un mínimo de ocho (8) ponencias y un máximo de veinte (20), y el desarrollo de las Mesas no podrá extenderse más de dos días.

Los-as participantes no podrán presentar más de dos ponencias en las Jornadas y no se aceptarán ponencias con autoría de más de dos personas.

Los-as comentaristas y/o relatores-ras de las Mesas Temáticas serán propuestos por las coordinaciones.

Recepción de resúmenes

Los resúmenes de 200 palabras, donde se definirán con precisión tema y objetivos, tienen que estar escritos en procesador Word y letra Times New Roman 12 a 1 ½ espacio.

Serán remitidos por correo electrónico a los-as coordinadores-as de Mesas hasta el 31 de Marzo de 2007. (Una vez aprobadas las Mesas Temáticas se informarán las direcciones de los-as coordinadores-as).

Los-as Coordinadores-as de Mesa tendrán que remitir por e-mail a la Comisión Organizadora, la totalidad de los resúmenes aceptados y también los rechazados con una breve nota sobre la causa de cada uno de los rechazos, hasta el 12 de Abril de 2007.

Recepción de ponencias

Las ponencias tienen que remitirse a los-as Coordinadores-as de la Mesa Temática Abierta en una (1) copia impresa y un (1) archivo por e-mail. El archivo enviado por e-mail tiene que estar escrito en Word, con una extensión máxima de 20 carillas y citas a pie de página. La copia impresa debe presentarse en hoja A4, letra Times New Roman 12 a 1 ½ espacio.

Fecha de presentación: 10 de Julio de 2007

Los-as Coordinadores-as de Mesas Temáticas Abiertas deberán remitir a la Comisión Organizadora una (1) copia papel y un disquete con todas las Ponencias Evaluadas y Aprobadas.

Fecha: 27 de Julio de 2007

La Comisión Organizadora se propone editar el CD de las Jornadas por lo que es necesario que esta fecha se cumpla por parte de quienes deseen que su ponencia sea incorporada.

Presentación

Los resúmenes y las ponencias incluirán en su encabezamiento los siguientes datos:
XIº JORNADAS INTERESCUELAS/DEPARTAMENTOS DE HISTORIA
Tucumán, 19 al 21 de Septiembre de 2007

Congresos, reuniones, jornadas

Título:

Mesa Temática Abierta:

Universidad, Facultad y Dependencia:

Autor/res-as: (Apellido/s y nombres, Cargo Docente,

Investigador-a, Alumno-a)

Dirección, teléfono, fax y dirección de correo electrónico:

Informaciones

Toda comunicación con la Comisión Organizadora se realizará por correo electrónico a la dirección del Departamento de Historia: deptohistoria@filo.unt.edu.ar

Comisión Organizadora XIº Jornadas Interescuelas/ Departamentos de Historia

Departamento de Historia - Facultad de Filosofía y Letras - UNT

Avda. Benjamín Aráoz 800 - San Miguel de Tucumán (4000)

Teléfonos: 0381-4310570/ 431139/4214926- interno 7419

El Programa Globalización, Cultura y Transformaciones Sociales invita a visitar su página en internet: www.globalcult.org.ve

de la cual podrá descargar los archivos completos de

7 **libros** contentivos de 120 artículos (de unos cien colaboradores de 11 países latinoamericanos, España, Estados Unidos, Francia, Japón y organizaciones internacionales).

80 **artículos**, **monografías** y **ponencias** (de miembros de nuestro equipo y otros colaboradores).

Entrevistas a Intelectuales Indígenas: Actualmente están disponibles las entrevistas realizadas a Mario Bustos (Ecuador), Luis Maldonado (Ecuador) y Carlos Mamani (Bolivia).

Todos estos textos pueden descargarse/bajarse en versiones completas (y de manera gratuita)

Además:

Curso en el **Campus Virtual de CLACSO:** "Cultura y Transformaciones Sociales en tiempos de globalización: perspectivas latinoamericanas". Para mayor información: campus10@campus.clacso.edu.ar

Información sobre oportunidades de **Pasantías y Tutorías** para estudiantes de Pregrado, Maestría y Doctorado; de **Residencias de Investigación** para investigadores de otras universidades; de obtención del **Certificado de Estudios Postdoctorales** para Doctores.

"**Vínculos**" con otras páginas en internet de interés: tanto de centros académicos y de investigación, como de organizaciones, fundaciones y portales en América Latina.

Coordinador de la página en Internet: **[Alejandro Maldonado Fermín](#)**

Director del Programa: **[Daniel Mato](#)**

globcult@reacciun.ve
www.globalcult.org.ve

PREMIO MANUEL UGARTE 2006 - GÉNERO ENSAYO

El Seminario Iberoamericano de Estudios Socio-Económicos SIESE "Manuel Ugarte" convoca a participar en el concurso "Premio Manuel Ugarte", que en su versión 2006 distinguirá obras correspondientes al género ENSAYO.

Este premio está destinado a promover la participación de profesionales, estudiantes sindicalistas, activistas sociales y miembros de ONG's, en el estudio e investigación de temáticas que constituyan un aporte a la conformación de la Unión Sudamericana.

Bases del Concurso

Los participantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

1º) El ensayo deberá ser inédito y estar referido al Pensamiento Político de Manuel Ugarte, el cual podrá ser analizado a partir de la obra del propio autor y de fuentes secundarias de autores argentinos e iberoamericanos relacionados con el tema.

2º) Los participantes, sin límite de edad, deberán ser nacidos en países latinoamericanos o con una residencia en ellos no menor de 5 años.

3º) Los trabajos deberán constar de 15 páginas como mínimo y 25 páginas como máximo, y presentarse en tres (3) copias tamaño A4, a doble espacio, tipadas en letra cuerpo 12, impresas en una sola cara tipadas en letra cuerpo 12, impresas en una sola cara de la hoja, encarpetadas por separado y firmadas con pseudónimo. Se deberá adjuntar también en disquette. En sobre aparte y cerrado deberán completarse los siguientes datos: nombre y apellido, nacionalidad, documento de identidad, domicilio, código postal, teléfono, correo electrónico y todo dato que se considera pertinente.

En el exterior del sobre debe figurar solamente el pseudónimo.

4º) Las obras se podrán presentar personalmente o enviarse por correo certificado consignando: "Premio Manuel Ugarte 2006. Género Ensayo", a calle Baigorri N° 608 - Alta Córdoba - 5000 Ciudad de Córdoba, República Argentina.

5º) La recepción de trabajos será realizada en el período comprendido entre el día 15 de abril y el 15 de octubre de 2006, en días hábiles entre las 10:00 y las 13:00 hrs. Para los envíos postales se tomará en cuenta la fecha inscripta en el matasellos del correo.

6º) En caso de considerarlo pertinente, el Jurado podrá considerar desierto el concurso.

7º) El jurado estará integrado por tres miembros. Actuarán como tales Pedro Ballester, Roberto Baschetti y Claudio Maíz. El SIESE podrá disponer la constitución de un tribunal de admisión que estará facultado para realizar una primera selección de las obras recibidas. Sus tareas serán de un estricto orden formal.

8º) Los sobres con los datos personales de los autores seleccionados serán abiertos ante Escribano Público y el resultado será expuesto en la sede social del siese y en su página web www.manuelugarte.org el día 30 de noviembre de 2006. La entrega del premio y las menciones se realizará el día 15 de diciembre del mismo año.

9º) Las obras que no sean premiadas no serán devueltas. Una vez finalizado el concurso serán destruidas.

10º) La sola participación en la convocatoria de este Premio implica la aceptación de todos los artículos precedentes. Cualquier situación no prevista será resuelta por el jurado y/o la Comisión Coordinadora del SIESE.

Los **premios** a otorgar serán los siguientes:

Primer Premio: Publicación, Diploma y un viaje a la ciudad de La Paz (Bolivia) para dos (2) personas desde el país de origen, para entrevistas programadas con organismos y activistas sociales y representantes de pueblos originarios.

Menciones Honoríficas: El jurado podrá otorgar hasta tres (3) menciones honoríficas y encomendar su publicación.

Para informes e inscripciones dirigirse a: siese@manuelugarte.org o llamar de 10 a 13 hs al teléfono 0351 471 48 37.

Página web: www.manuelugarte.org / E-Mail: premio@manuelugarte.org



BECAS DEL BID PARA FUNCIONARIOS PÚBLICOS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Las becas están destinadas a entrenar a funcionarios con una experiencia mínima de cinco años en el sector público que no hayan alcanzado los más altos niveles jerárquicos en sus instituciones. Los funcionarios deberán comprometerse a regresar a trabajar a sus países y las instituciones empleadoras deberán garantizar expresamente esto una vez concluidos sus estudios. Los candidatos podrán ser ciudadanos de cualquier país miembro prestatario del BID, menores de 45 años y haber obtenido un título universitario con calificaciones sobresalientes. Los becarios estudiarán en un país distinto de aquel en el que trabajan, para agregar a las oportunidades de formación técnica, las experiencias y conocimientos que faciliten en sus lugares de origen una mayor integración entre los países de la región y la apertura hacia la internacionalización. La beca cubre los costos de matrícula, seguro médico y contra accidentes, gastos de subsistencia del becario y libros hasta por dos años, y un pasaje aéreo ida y vuelta en clase turística desde el lugar de residencia del postulante al sitio de la universidad. Se hace efectiva al comienzo del año académico y no cubre cursos de verano. El aspirante debe ser admitido para cursar una de las maestrías que se indican a continuación antes de solicitar la beca. El BID ofrece información y planillas de solicitud de becas en las oficinas de sus Representaciones en los países de la región, así como en su sede en Washington, D.C., Estados Unidos.

Las maestrías aprobadas para la ejecución de este programa son las siguientes:

- Maestría en Política y Gestión de la Ciencia y la Tecnología de la Universidad de Buenos Aires, Argentina;
- Mestrado em Política Científica e Tecnológica de la Universidad Estadual de Campinas, Brasil;
- Maestría en Tecnologías de Información y Administración del Instituto Tecnológico Autónomo de México;
- Magister en Asentamientos Humanos y Medio Ambiente de la Pontificia Universidad Católica de Chile;
- Maestría en Socioeconomía Ambiental del Centro Agrónomo Tropical de Investigación y Enseñanza, Costa Rica
- -Lugar: Argentina, Brasil, México, Chile y Costa Rica

Fecha límite de inscripción: Fines de octubre de 2006 para quienes quieran cursar a partir de enero de 2007, y diciembre de 2006 para quienes deseen comenzar clases entre marzo y abril del año siguiente. La selección final se hará a fines de enero en el primer caso y a fines de noviembre en el segundo.

- -Contacto: Christina MacCulloch, Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- e-mail: christinam@iadb.org o becaslac@iadb.org



CONCURSO "PREMIO SISTEMAS JUDICIALES PARA JÓVENES AUTORES"

La Revista *Sistemas Judiciales*, el Centro de Estudios de Justicia de las Américas (CEJA) y el Instituto de Estudios Comparados en Ciencias Sociales y Penales (INECIP), convocan al Concurso "Premio Sistemas Judiciales para Jóvenes Autores" con el fin de incentivar a jóvenes autores en la producción de artículos que contengan experiencias, ideas y discusiones innovadoras en el ámbito de las reformas a la justicia en las Américas.

La idea es participar a través de un trabajo escrito inédito en el que se expongan asuntos de actualidad o debate que presenten información relevante sobre el funcionamiento de los sistemas de justicia en el continente o fuera de él, siempre que sean un aporte a los temas que se discuten en la región. En general, los temas deben tener una perspectiva regional, multidisciplinaria, con una fuerte vocación por la información empírica. El enfoque debiera ser preferentemente el de las políticas públicas, siguiendo con la línea editorial de la Revista *Sistemas Judiciales*. El artículo elegido como ganador, obtendrá entre otros beneficios, la publicación del artículo en la Revista *Sistemas Judiciales*, y una beca total para participar en uno de los Seminarios Interamericanos organizado por CEJA:

La fecha límite de recepción de trabajos es la del **30 de julio de 2006**

Lugar: Santiago, Chile

Contacto: Ximena Catalán, Coordinadora de Edición de Sistemas Judiciales, CEJA

e-mail: ximena.catalan@cejamericas.org

<http://www.cejamericas.org/sistemas-judiciales/muestrapagina.php?idioma=espanol&revista=0&secc=395>



CONVOCATORIA BECAS USAL.

La Universidad de Salamanca, con la financiación del Grupo Santander, convoca 100 becas para realizar Estudios de Tercer Ciclo y doctorado en la Universidad de Salamanca durante el próximo curso académico 2006/2007, destinadas a estudiantes iberoamericanos. Las becas están dirigidas a personas que deseen iniciar estudios de doctorado en la Universidad de Salamanca durante el curso académico 2006/2007, alumnos matriculados en el actual curso académico 2005/2006 en el período de docencia o investigación de cualquier programa de doctorado de la Universidad de Salamanca, o en el período de elaboración de la tesis doctoral, que no disfruten de otra beca durante el curso académico 2006/2007, se encuentren en posesión del título de licenciado o equivalente, y obtener la admisión a los estudios de doctorado en esa universidad.

Para informes detallados, dirigirse a www.usal.es/web-usal/Estudios/tercer_ciclo.shtml, o al mail infodifu@usal.es.



BECAS OEA DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL

La Organización de Estados Americanos ofrece becas de Actualización Profesional en dos modalidades, a distancia o presencial, en diversas temáticas. Para mayor información, dirigirse a la página web del Portal Educativo de las Américas www.educoea.org, sección Convocatoria a Becas.



CONCURSO BIDAMÉRICA

La revista del Banco Interamericano de Desarrollo invita a estudiantes universitarios en América Latina y el Caribe a participar en el tercer Concurso Becas BIDAmérica. El concurso está abierto a estudiantes de nivel post-secundario entre 18 y 30 años de edad que actualmente residan en uno de los países prestatarios del BID. Se solicitará comprobante de inscripción en una institución de educación superior a los ganadores del concurso. Los concursantes deben presentar un artículo original que describa una iniciativa exitosa (en su país de residencia) que responda a un problema de salud, educación, violencia, medio ambiente, corrupción, empleo, gobernanza u otro sector económico o social. Esta iniciativa puede estar dirigida por una entidad gubernamental local o nacional, empresas privadas, organizaciones no gubernamentales y grupos cívicos o religiosos. Cada participante debe enviar sólo un trabajo.

El plazo final para la presentación es el 15 de diciembre de 2006. Para mayores informes, comunicarse con editor@iadb.org/bidamerica@iadb.org.



PROGRAMA DE ESTUDIANTES-CONVENIO DE GRADO (PEC-G) MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES (MRE) DEL BRASIL, MINISTERIO DE EDUCACIÓN (MEC) DEL BRASIL.

Se ofrecen vacantes en cursos de grado, en Instituciones de Enseñanza Superior (IES) brasileñas a estudiantes de países en desarrollo con los cuales mantiene acuerdos de cooperación cultural, educativa o de ciencia y tecnología. El Programa tiene como objetivo formar recursos humanos calificados y en ese sentido, las IES brasileñas ofrecen, gratuitamente, vacantes para diversas carreras, sin necesidad de rendir el examen vestibular; basándose el proceso selectivo en el análisis del certificado analítico. Los estudiantes seleccionados deberán solventar los gastos de pasajes y permanencia en Brasil.

PROGRAMA DE ESTUDIANTE-CONVENIO DE POSGRADO (PEC-PG) Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE) del Brasil, Coordinación de Perfeccionamiento de Personal de Nivel Superior (CAPES), Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (CNPq). Se ofrecen becas a estudiantes de países en desarrollo con los cuales mantienen acuerdos de cooperación cultural, educativa o de ciencia y tecnología. El Programa tiene como objetivo formar recursos humanos calificados y en ese sentido, se ofrecen becas de maestría y doctorado para las más diversas áreas del conocimiento.

En ambos casos, las inscripciones para el proceso selectivo correspondiente al 2007 se encuentran abiertas hasta el día 30 de junio de 2006, fecha límite para la recepción de la documentación completa (Sector de Cooperación Educativa de esta Embajada. Cerrito 1350, 4º piso.

Tel 4515-2440. Lunes a viernes de 9.30 a 12.30 y de 15.30 a 17.30hs.). Para informaciones adicionales, como para obtener los formularios correspondientes ingresar en el sitio: www.dce.mre.gov.br



OEI - CONVOCATORIAS IBEROAMERICANAS

Convocatorias de Concursos, Congresos, Reuniones y otras actividades realizadas en los países iberoamericanos, o que tengan interés para ellos, sobre Educación, Ciencia y Cultura. Las solicitudes de información sobre los eventos anunciados deben dirigirse a los organizadores de los mismos. www.oei.es/eventos.htm



<http://www.novamerica.org.br/>

I - NATUREZA

A NOVAMERICA é uma sociedade civil sem fins lucrativos que iniciou suas atividades em 1991. Sua sede central está situada na cidade do Rio de Janeiro e possui também um centro de atividades, o Centro Novamerica de Educação Popular, na cidade de Sapucaia, no interior do Estado de Rio de Janeiro.

NOVAMERICA atua no município de Rio de Janeiro e em municípios do interior do Estado de Rio de Janeiro e colabora com centros, organizações da sociedade civil e órgãos do setor público de outros Estados do Brasil. Realiza também projetos conjuntos, trabalhos e assessorias com centros e organizações de outros países da América Latina.

II - MISSÃO

NOVAMERICA tem por finalidade promover a construção da democracia como estilo de vida e a participação

na sociedade civil, favorecer o desenvolvimento de uma consciência latino-americana e de uma ética da solidariedade, estimular o reconhecimento e valorização das diferentes culturas, no âmbito nacional e internacional, através da promoção de processos educativos e culturais orientados à formação de diferentes agentes sociais multiplicadores, prioritariamente pertencentes a grupos populares e excluídos.

III - OBJETIVOS

Aprofundar na análise e debate sobre a realidade latino-americana atual em uma perspectiva multidisciplinar, multiétnica e multicultural;

- fortalecer a democracia como estilo de vida e a organização de diferentes atores da sociedade civil, comprometendo-se prioritariamente com os movimentos e organizações de caráter popular;
- formar educadores como agentes sociais e culturais multiplicadores, promotores de direitos humanos, comprometidos com a construção de uma sociedade justa, solidária e democrática.

Em português / En castellano

Luiz Carlos Bresser Pereira, Nuria Cunill Grau, Leonardo Garnier, Oscar Oszlak y Adam Przeworski, *Política y gestión pública*, Fondo de Cultura Económica y CLAD, Buenos Aires, 2004 (217 páginas). ISBN no indicado.

La reforma de la administración pública que tuvo lugar en el siglo XIX y dio nacimiento a la burocracia moderna procuró resolver una cuestión: si los políticos no son veraces, ¿cómo controlar entonces a los burócratas? La respuesta fue clara: la ley, una supervisión cerrada y una auditoría acertada serían la clave de la buena administración. Sin embargo, un siglo más tarde, la ineficacia de esta estrategia y el afianzamiento de la democracia condujeron a los países desarrollados a encarar nuevos procesos de reforma en la gestión pública. Los cambios que comienzan a producirse en la década de 1980 se orientan en dirección de la descentralización y la adopción de nuevos mecanismos de responsabilidad como la gestión por objetivos, la competencia administrada y un mayor control social.

Para los países latinoamericanos el desafío es doble: la democratización de la burocracia obliga a concebir la reforma administrativa como una reforma política en la cual la ciudadanía actúe como un actor político clave. ¿Cómo lograr el control de la sociedad civil sobre el servicio público? ¿Qué cambios hay que implementar para que los funcionarios estatales y las agencias que ellos manejan operen de modo más autónomo en lo administrativo y de manera más responsable en lo político? ¿Cómo afianzar la capacidad de los funcionarios para defender el patrimonio público ante el avance de los intereses privados?

La obra es el resultado del último trabajo del Consejo Científico del CLAD. Contiene un Prefacio, preparado por Luiz Carlos Bresser Pereira, Presidente del Consejo Científico del CLAD, y los capítulos siguientes:

- Luiz Carlos Bresser-Pereira, La restricción económica y la democrática
- Nuria Cunill Grau, La democratización de la Administración Pública. Los mitos a vencer
- Leonardo Garnier, El espacio de la política en la gestión pública
- Oscar Oszlak, Privatización y capacidad de regulación estatal: una aproximación teórico-metodológica
- Adam Przeworski, Política y administración.



Germán Carrera Damas, *Elogio de la gula. (Glosas sobre apetitos y satisfacciones)*, Grupo Editorial Norma, Caracas, 2005 (384 páginas). ISBN 980-6779-02-9

Este enjundioso ensayo lleno de erudición, humor, anécdotas, recetas y deliciosas reflexiones, fue escrito con la finalidad de reivindicar a la gula y tratar de despojarla del carácter pecaminoso que la acompaña desde tiempos inmemoriales, amén de proponerle al lector la posibilidad de que vea el conjunto de sus apetitos como una manifestación de su propia humanidad solazada en el deseo de estar vivos y de aprovechar al máximo semejante don.

Según este gran elogio prodigado por Germán Carrera Damas, la gula no debe ser condenada a priori ni su concepto restringido a los excesos en el yantar porque esto sería reducir nuestra concepción de la vida a la mera supervivencia, negando así que nuestra naturaleza como seres humanos siente un irrefrenable deseo de vivir, de gozar, de tener poder y de disfrutar la belleza de todo aquello que nos rodea. Un libro que logra reconciliarnos con nosotros mismos y con eso que inevitablemente somos.



Ariel Colombo, *El futuro actual*, Prometeo Libros, Buenos Aires, 2006 (140 páginas). ISBN 087-574-64-0

Este libro reúne notas elaboradas entre fines de 2003 y principios de 2005 -algunas resultado de exposiciones, y otras de indagaciones "más sistemáticas", que tienen en común la referencia a la acción colectiva, al tiempo y a la democracia.

Por una vía u otra estos borradores se aproximan a la idea común de la valorización actual del futuro o del tiempo como emplazamiento, recorriendo un camino que pasa por el fracaso de la modernidad *para* aprovechar la escisión entre historia y tiempo; la distinción desde el punto pragmático entre la fuerza ilocucionaria de los actos de habla y la fuerza moral; las restricciones que enfrenta toda tentativa de trascender democráticamente al capitalismo; los aspectos relevantes a tener en cuenta en un estudio que asocie la acción colectiva a la democracia; los límites institucionales impuestos a la iniciativa popular seguida de referéndum; las falsas objeciones teóricas dirigidas a la democracia directa y la desobediencia civil; la distinción entre la idea de "señoreaje" y la de "hegemonía" y una caracterización del poder norteamericano desde esa misma noción de "señoreaje".



Comisión Andina de Juristas, *Gestión del Estado en los Andes: Informe Anual sobre la Región Andina*, Comisión Andina de Juristas, Lima, 2006 (230 páginas). ISBN no indicado.

El título del libro denota uno de los más grandes problemas andinos que toca a cada país con distinta intensidad. Muchos ciudadanos, especialmente en zonas urbano marginales y en el campo, empiezan a preguntarse sobre la viabilidad de la democracia y sobre su capacidad para incluir y satisfacer sus necesidades. En algunos casos, la tendencia es buscar gobiernos con discursos nacionalistas, algunos radicales y otros vinculados a banderas étnicas. En estas opciones no se descartan posiciones autoritarias. La crisis del Estado contribuye a debilitar la democracia porque afecta a la representación política. El presente Informe enfatiza este problema, pero aborda la democracia transversalmente y a través de la situación de los derechos humanos y de las instituciones democráticas. Aún cuando en los países andinos se ha incrementado la participación y existen elecciones periódicas, nunca como ahora es tan evidente que la democracia no ha funcionado en la medida de lo esperado, y que la impaciencia ha empezado a ganar a amplios sectores populares.

Contacto para adquirir la obra: Comisión Andina de Juristas (CAJ), Los Sauces 285, Lima, Perú.
Tel.: (51-1) 440.79.07 / 442.80.94, Fax: (51-1) 442.64.68 / e-mail: postmast@cajpe.org.pe / <http://www.cajpe.org.pe>



José Luis de Diego, Director, *Editores y políticas editoriales en Argentina, 1880-2000*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2006 (267 páginas). ISBN 950-557681-1

Editores y políticas editoriales en Argentina procura estudiar la industria editorial argentina en un período de 120 años, lapso en el que se advierten los avatares de una autonomía amenazada, ora por la política, ora por el mercado. Para hacerlo, se dividió el período de estudio en distintas etapas analizadas por reconocidos autores -S. Pastormerlo, M. Merbilháa, V. Delgado, F. Espósito, J. L. de Diego, A. Aguado y M. Botto- y se completó la edición con un anexo sobre aspectos legales e institucionales a cargo de Silvia Naciff. En la obra se articulan los indicadores económicos de la industria con las políticas editoriales y su incidencia en la difusión de ciertos libros, la consolidación de tendencias de lectura, la canonización de autores. Al entreverar información con hipótesis interpretativas, este libro procura establecer estados de la cuestión sobre una base positiva sólida, sin

caer en la mera referencia a una sucesión de catálogos, y aspira a ofrecer una sistematización crítica sobre la historia contemporánea de un objeto de estudio amplio, complejo y esquivo.



Jean Carlo Huároc Portocarrero, Renzo Chiri Márquez y Jans Caveró Cárdenas, *Gestión de Conflictos Sociales: Perú, Bolivia y Ecuador*, Comisión Andina de Juristas, Lima, 2006 (142 páginas). ISBN no indicado.

Libro elaborado por la Comisión Andina de Juristas (CAJ), bajo el auspicio de la Embajada de Finlandia en el Perú. La publicación presenta y analiza la situación de los conflictos sociales y políticos en un contexto que muestra preocupantes desequilibrios sociales y económicos, enfrentamientos políticos, baja institucionalidad y un Estado percibido con desconfianza por parte de la población. El primer capítulo aborda la noción de conflicto, sus elementos distintivos, sus fases y la introducción a los conflictos sociales y políticos. En el segundo capítulo se presentan "mapas de conflictividad" de los tres países bajo estudio, examinando aquellos acontecimientos, hechos, y/o decisiones capaces de generar conflictos durante el quinquenio 2000 - 2005. De esta manera, se identifican los conflictos sociales y políticos más relevantes. A continuación, se evalúa el impacto de la Carta Democrática Interamericana durante los conflictos sociales y políticos en los países señalados. El último capítulo presenta a la Red Andina Democrática (RAD) como una opción de vigilancia y seguimiento del devenir de la democracia en la Región Andina, alertando sobre sucesos que vulneren la gobernabilidad regional. La conducción de la RAD es realizada por la CAJ. Finalmente, esta publicación constituye un aporte para comprender - en la dimensión del análisis de los conflictos sociales y políticos- los alcances, limitaciones y riesgos de la gobernabilidad y la democracia en Perú, Bolivia y Ecuador.



Darío Macor, *Nación y provincia en la crisis de los años treinta*, Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe (Argentina), 2006 (208 páginas). ISBN 987-508-590-1

Fecha símbolo, 1930 encierra las claves de dos crisis simultáneas: la del modo de desarrollo, cuyos espectaculares índices de crecimiento económico habían permitido la formación de una sociedad relativamente abierta y expansiva; y la del sistema político, que bajo el paraguas de una larga estabilidad institucional había logrado avanzar en su democratización a partir de la reforma política de 1912. En la década que entonces se abría bajo el signo de la crisis, comenzaron a definirse los elementos constitutivos de una Argentina que se extendería prácticamente por más de medio siglo.

Con la intención de contribuir a la relectura de estos años decisivos, se abordan en este libro distintas cuestiones ordenadas en cuatro capítulos. En el capítulo inicial, se pasa revista a las primeras imágenes de la década del treinta que se fueron construyendo, entre la academia y la política, en el debate político ideológico de la Argentina posperonista. En el segundo capítulo, se analiza el proceso político nacional a partir del golpe que, en septiembre de 1930, termina con la experiencia de democratización liderada por el radicalismo. En los dos capítulos restantes la mirada se centra en el distrito provincial santafesino, para ocuparse de la sociabilidad de la dirigencia política y de la acción política de los grupos

Darío Macor es historiador, investigador del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y profesor titular de la Universidad Nacional del Litoral, donde dirige la revista académica *Estudios Sociales*.



Sergio Pereira Poza, *Antología crítica de la dramaturgia anarquista en Chile*, Editorial de la Universidad de Santiago de Chile, 2006, (357 páginas). ISBN 956-303-017-6

La ignorada, omitida o escamoteada existencia de la dramaturgia anarquista en Chile es la temática central de este libro. Sean unas u otras las circunstancias que expliquen el olvido oficial de un capítulo de la historia de la literatura dramática nacional, lo concreto es lo que este estudio revela: el nivel de producción de una escritura de inspiración libertaria que circuló y se legitimó, en los centros culturales afines, pero, también, en los ámbitos intelectuales y artísticos progresistas, sensibles a la posición estética rupturista del anarquismo.



Alfredo Raúl Pucciarelli, coordinador, *Los años de Alfonsín. ¿El poder de la democracia o la democracia del poder? Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires, 2006 (512 páginas), ISBN 987-1220-40-5*

Los significativos cambios políticos registrados durante el gobierno de Néstor Kirchner no han sido suficientes para revertir el largo ciclo involutivo que vienen sufriendo la ideología, las prácticas y la propia institucionalidad democrática de la Argentina. En lugar de instrumento de participación ciudadana y de recuperación de los derechos expropiados a los sectores populares, la democracia representativa se ha convertido en una extensa red de complicidades corporativas destinada a legitimar, conservar y amplificar las estructuras de poder gestadas durante la dictadura y en los años posteriores. Ese largo proceso descomposición política, degradación institucional y demolición sistemática del aparato estatal ha recorrido una serie de etapas que no han sido reconstruidas adecuadamente todavía.

En *Los años de Alfonsín* se analizan los procesos y acontecimientos ocurridos durante la presidencia de éste, tratando de relacionar sus características originales -con los postulados de su propuesta emancipadora y refundacional-, con su traducción en determinado tipo de políticas estatales y con el intento frustrado de reconstruir un estilo plebiscitario destinados a compensar con movilizaciones populares el menguado poder político acumulado por vía electoral. Para ponerse en marcha, ese débil poder gubernamental debió asumir prioritariamente un desafío monumental para su época: recuperar para el Estado, y por consiguiente para el gobierno constitucional, el monopolio del ejercicio de la violencia legítima usurpado por la corporación militar e intentar resolver casi simultáneamente los problemas de la reconstrucción de la economía, la restitución de los derechos y acreencias populares conculcados por la dictadura, y la construcción de un nuevo tipo de democracia no tutelada.

Confrontados con la magnitud de la empresa y las expectativas generadas en la sociedad, los resultados obtenidos fueron dispares e insatisfactorios. Pusieron al descubierto una debilidad esencial que no pudo ser compensada ni por el sorpresivo carácter plebiscitario de la elección presidencial ni por el intento gubernamental de aglutinar grupos fragmentarios del arco político alrededor de una figura dominante como la que perfilaba poseer el nuevo presidente constitucional. Por esa causa, tanto el inmovible poder económico como el tambaleante pero persistente poder militar pudieron reinstalar, a la postre, en el seno del Estado, sus propios criterios de reproducción corporativa; unos para transformar a la anterior "patria contratista" en una primera versión de lo que fue la "patria financiera", y otros para resistir el persistente embate de la sociedad civil, prolongando por tiempo indefinido su pretendido derecho a la impunidad.

Las autoras y los autores de los capítulos del libro son, amén del propio Alfredo Pucciarelli, Waldo Ansaldi, Paula Canelo, Mariana Heredia, Gastón Beltrán, Gabriel Vommaro, Ricardo Ortiz y Martín Schorr, Ana Castellani, Julieta Pesce, Eugenia Aruguete.



Claudio Rama, *La Tercera Reforma de la educación superior en América Latina, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires (240 páginas). ISBN 950-557-677-3,*

En el marco de la globalización y de la propia dinámica de la educación superior en América Latina este libro presenta el inicio de una Tercera Reforma de la educación superior, marcada por un

nuevo rol del Estado, la creación de sistemas de aseguramiento de la calidad, la búsqueda de mecanismos para reducir las fuertes inequidades de acceso que afectan a sectores marginados, y la aparición de una educación virtual y transnacional. Claudio Rama ordena históricamente la educación superior en América Latina: la etapa religiosa, la primera reforma en las banderas del Movimiento de Córdoba dominante hasta fines de los años sesenta y la segunda reforma que conformó un modelo diferenciado público-privado. Asimismo, analiza la Tercera Reforma y revela la nueva dinámica de un modelo tripartito -público, privado y transnacional- que al tiempo que está permitiendo un incremento de la matrícula en la región, sienta las bases del nuevo escenario de la educación superior marcada por determinantes globales.



Grínor Rojo, *Globalización e identidades nacionales y postnacionales... ¿de que estamos hablando?*, LOM Editorial, Santiago de Chile, 2006 (218 páginas). ISBN 956-282-805-0

Grínor Rojo plantea que es necesaria la crítica para el desarrollo democrático, y por ello explora cada una de estas nociones, su desarrollo en la historia, hasta cómo se entienden hoy en día. En este ejercicio los ciudadanos pueden desenmarañar ideas que no son ajenas, pues tienen repercusiones en las decisiones que se tomen respecto de las vidas de cada uno. Esas vidas individuales y comunitarias dependen del ejercicio crítico y democrático de todos y no solamente de aquellos que se proclaman como técnicamente aptos.



Darío Roldán, compilador, *Crear la democracia. La Revista Argentina de Ciencia Política y el debate en torno de la República Verdadera*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2006 (336 páginas). ISBN 950-557-667-6

Entre 1910 y 1928 apareció ininterrumpidamente la *Revista Argentina de Ciencias Políticas*, alternativa política e ideológica original en los debates del centenario de la Revolución de Mayo. *Crear la democracia* reúne ensayos de Paula Alonso, Pablo Buchbinder, Jorge Myers, Fernando Rocchi, Darío Roldán, Marcela Ternavasio y Eduardo Zimmermann, quienes analizan el modo en que la publicación abordó el dispositivo institucional, la legitimidad y función de los partidos políticos, las restricciones al ejercicio del voto, el rol de los municipios, la Reforma Universitaria y algunos problemas económicos. Desde distintas perspectivas todos los ensayos aquí reunidos evidencian los esfuerzos y las ambigüedades de una parte de la tradición liberal argentina, lúcida en sus análisis pero incapaz de integrar la aspiración democrática.



André-Noël Roth Deubel, *Discurso sin Compromiso: La Política Pública de Derechos Humanos en Colombia*, Ediciones Aurora, Bogotá, 2006 (214 páginas). ISBN no indicado.

El libro presenta un análisis de la política pública de derechos humanos (DD.HH) en Colombia; recorre los planteamientos y realizaciones en esta área de los gobiernos de Barco, Gaviria, Samper, Pastrana y Uribe; e indica cómo, no obstante las variaciones formales entre las distintas administraciones, existe -en esencia- una política de Estado de carácter permanente, que maneja un enfoque y una actitud definidos sobre los aspectos fundamentales del tema. El texto inicia con un recuento de los fundamentos ideológicos y políticos de los derechos humanos; posteriormente explica qué es una política pública, cómo se elabora, se implementa y se evalúa. Del trabajo se deduce la necesidad de un Programa Nacional de Derechos Humanos, guiado por una decisión política irrevocable de hacer efectivos los derechos humanos en el país.



Pablo Stefanoni y Hervé Do Alto, *La revolución de Evo Morales, Capital Intelectual*, Buenos Aires, 2006 (112 páginas). ISBN 987-1181-56-8

La nacionalización de los hidrocarburos y el anuncio de una reforma agraria confirman el novedoso rumbo iniciado pro Evo Morales en Bolivia. Los investigadores Pablo Stefanoni y Hervé Do Alto analizan paso a paso lo que denominan *revolución democrática* y apuestan con fundamentos a su positiva evolución. El libro ofrece un amplio informe de los hechos que desencadenaron el triunfo de Evo Morales, la interna política del Movimiento al Socialismo, el significado histórico de la coronación indígena del presidente y las medidas económicas y sociales que sorprenden a la opinión pública.

Los autores se internan en la compleja situación del campo boliviano, el polémico cultivo de la coca, el futuro de las riquezas mineras y el rol desempeñado por los movimientos sindicales. Ubicado entre el periodismo y la sociología política, *La revolución de Evo Morales* constituye un aporte imprescindible para entender mejor el curso adoptado por la nueva Bolivia



José Luiz Conrado Vieira, *A integração econômica internacional na era da globalização: aspectos jurídicos, econômicos e políticos sob prismas conceitual e crítico*, Editora Letras & Letras, São Paulo, 2006. ISBN 85-7527-021-4

Trata-se de uma obra singular, caracterizada pela diversidade temática, com foco na integração econômica e na globalização, e pela multidisciplinaridade, envolvendo elementos de História e Ciência Econômica, de Relações Internacionais e de disciplinas jurídicas como Direito Internacional Público, Direito Comunitário e Direito Econômico, o que a torna indicada para cursos em todas essas áreas, conquanto não se destine apenas ao público acadêmico.

Sua estrutura é bastante original, com caixas de diálogo em lugar de notas de rodapé e com Introdução e Conclusão longas em que pontuam elementos conceituais e uma crítica à visão neoliberal do final do séc. XX.

Como disse o jurista e economista Fábio Nusdeo no prefácio, trata-se "de uma obra de base", a servir de fundamento para outras análises ou sistematizações, e que aborda os temas "à luz de uma acurada perspectiva histórica, política e, sobretudo, humanista". Em trecho constante da capa, diz Nusdeo que merece destaque, dentre as conclusões, "aquela referente a um pressuposto preliminar a qualquer processo de integração ou mesmo de maior adesão à chamada globalização, qual seja, o de cada país fazer de si próprio uma avaliação ou, se assim se quiser, um diagnóstico, para daí esboçar, pelo menos, um projeto nacional, destinado a fixar e a definir seus objetivos maiores, bem como os possíveis itinerários para alcançá-los".



María Antonia Zandanel, *Los proesos de ficcionalización del discurso histórico en la leyenda de El Dorado*, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, 2005 (394 páginas). ISBN 987-1024-90-8

Reescribir el pasado se convierte hoy en un imperativo que atiende tanto a los llamados paradigmas

de la Modernidad como a aquellos pertenecientes a formulaciones Postmodernas, concebidos desde una amplia gama de registros que conforman una heterogénea polifonía discursiva en la literatura Latinoamericana

En *Los procesos de ficcionalización del discurso histórico en la leyenda de El Dorado*, la autora analiza estos cambios de paradigmas a través del estudio comparativo de un corpus de textos centrados en la llamada Jornada Marañoña, protagonizados por Lope de Aguirre, sanguinario personaje, considerado uno de los precursores de los levantamientos contra la dominación española.

Utilizando como enfoque teórico los procesos de ficcionalización, entendidos aquí como las variantes textuales y los procedimientos utilizados para convertir el discurso historiográfico en ficción, revisa los registros escriturales que le sirven de base para elaborar una propuesta de tipología de la novela histórica contemporánea.

Así encuentra que en *FJ camino de El Dorado*, Arturo Uslar Pietri se mantiene fiel a las Crónicas Marañoñas, en una reescritura acentuadamente mimética; en *Lope de Aguirre, príncipe de la libertad*, Miguel Otero Silva altera significativamente los episodios al quebrar las coordenadas del tiempo histórico y al transmutar el entramado diegético. En "Lope", un fragmento de la postmoderna *Rajatabla*, Luis Britto García localiza el drama épico desde una mirada que apunta al drama humano. El escritor argentino Abel Posse, por su parte, presenta en su *Daimón* las quebraduras más significativas del recuento referencial, al tiempo que muestra un interesante abanico de estrategias de ficcionalización del discurso. Cada una de las obras fue seleccionada para mostrar una etapa diferente de modalización de los discursos y de los niveles de compromiso de los autores con el referente extratextual de los registros historiográficos, variables utilizadas para constituir lo que la autora llama tipologías discursivas. Éstas, por su parte, modulan los diversos momentos de la Novela Histórica en el siglo XX y las distintas miradas sobre el hecho histórico, que van desde la transcripción casi fiel, a la reconstrucción libre y arbitraria de los testimonios del pasado histórico.

El presente estudio abre un espacio de discusión sobre la existencia y los caracteres de diferentes paradigmas, desde los cuales es posible reconocer aspectos distintivos de tipologías discursivas más recientes, aquellas que han sido llamadas, alternativamente, Nueva Novela Histórica, Discurso histórico postmoderno, Reescrituras de la historia o Metaficciones historiográficas

IBEROIDEAS:

FORO DE DEBATE VIRTUAL DE LA RED IBEROAMERICANA DE HISTORIA POLÍTICO-CONCEPTUAL E INTELECTUAL (RIAHPCI)

Durante estos últimos años, el campo de la historia político-conceptual conoce un renovado interés, que se traduce en la proliferación de estudios históricos relativos a los lenguajes, conceptos, discursos y culturas políticas. Numerosos historiadores y científicos sociales, conscientes de los estrechos vínculos entre historia y lenguaje, así como de la necesidad de aproximarnos a la visión que los actores del pasado tenían del mundo y de sí mismos, están favoreciendo el estudio conjunto e indisoluble del pensamiento y la acción. Esta nueva perspectiva metodológica tiende a favorecer un acercamiento entre diversas subdisciplinas académicas que hasta hace poco se mantenían relativamente alejadas, como la nueva historia política, la historia del pensamiento y de los conceptos, la historia social y cultural, la historia constitucional o la propia ciencia política. La abundancia y variedad de estudios relativos a algunas nociones clave de la modernidad –nación, individuo, ciudadanía, república, liberalismo, derechos, representación, opinión pública, etc.–, constituye una prueba evidente de la vitalidad de los nuevos enfoques y de la colaboración creciente entre especialistas de diversas áreas del conocimiento.

La *Red Iberoamericana de Historia Político-Conceptual e Intelectual* (RIAHPCI) se propone difundir las reorientaciones recientes que viene experimentando este amplio campo de investigación, y favorecer las relaciones académicas entre quienes nos interesamos por esos temas en ambas orillas del Atlántico. El foro *IberoIdeas* busca así servir de vehículo para el intercambio y el debate entre los distintos enfoques y modos de aproximación al campo de las significaciones, explorar y contrastar distintas vías que puedan servirnos para entender mejor cómo se modificaron históricamente los modos de comprensión de la realidad.

IBEROIDEAS:

FORO DE DEBATE VIRTUAL DA REDE IBEROAMERICANA DE HISTÓRIA POLÍTICO-CONCEITUAL E INTELECTUAL (RIAHPCI)

O campo da história conceitual vem atraindo um interesse crescente da comunidade acadêmica, que se traduz na proliferação de estudos históricos relativos a linguagens, conceitos e discursos políticos. Historiadores e cientistas sociais, conscientes dos vínculos estreitos entre história e linguagem, assim como da necessidade de nos aproximarmos da visão que os atores do passado tinham de seu mundo e de si mesmos, estão se voltando para o estudo conjunto do pensamento e da ação. Essa nova perspectiva metodológica tem posto em contato disciplinas que até agora permaneciam relativamente isoladas, como a nova história política, a história do pensamento e dos conceitos, a história social e cultural e a história constitucional. A abundância e variedade de estudos sobre noções chave da modernidade, como nação, indivíduo, cidadania, república, liberalismo, direitos, representação, opinião pública, etc, em sociedades ibéricas e ibero-americanas, é evidência concreta da vitalidade desses novos enfoques e da colaboração crescente entre especialistas de diversas áreas do conhecimento.

A Rede Ibero-americana de História Político-Conceitual e Intelectual (RIAHPCI), através do foro *IberoIdeas*, se propõe a difundir essas novas orientações acadêmicas e favorecer o intercâmbio entre pesquisadores dos dois lados do Atlântico.

NORMAS PARA COLABORADORAS Y COLABORADORES

1. **e-I@tina** recibe textos sobre temas que analicen las sociedades latinoamericanas, desde las perspectivas de la antropología, la ciencia política, la economía, la historia, la sociología, la sociología histórica, dándose prioridad a los enfoques transdisciplinarios o de hibridación de disciplinas. Se aceptan también trabajos de orden teórico y metodológico, como así también textos y notas de avance de proyectos en curso, críticas a artículos ya publicados en la revista, todos suficientemente objetivos y documentados, y notas sobre novedades de Internet relativas a América Latina. Todos serán evaluados mediante arbitraje académico anónimo de evaluadores externos y los resultados de la evaluación serán comunicados a los autores en un lapso no mayor a los tres meses. En los casos en que se trate de textos publicados o enviados para su publicación en otros medios, deberá indicarse la referencia correspondiente en la presentación del texto o en un párrafo que anteceda a la introducción. El colectivo editorial dará prioridad a los textos originales o aquellos que, habiendo sido ya publicados, ameriten su difusión en la revista. Si el texto ha sido ya objeto de evaluación previa también debe consignarse en la referencia.

2. Las colaboraciones pueden referirse a América Latina y el Caribe en su conjunto, a subpartes de la región o a alguno(s) de los países que la integran. La dimensión temporal que nos interesa es la de los siglos XXI, XX y XIX, en ese orden de prelación. Podrán considerarse, con menor grado de interés, trabajos referidos al período colonial. Distinguimos entre artículos, contribuciones y reseñas. Todas las colaboraciones serán enviadas por vía electrónica (E-mail) a (sólo) una de estas direcciones elatina@fibertel.com.ar o elatina@ubbi.com, como archivos adjuntos. La presentación deberá hacerse conforme las normas indicadas en el punto 6, **Formato de envío**.

3. **Artículos:** Se considerarán tales aquellos aportes de investigación empírica o teórica, en proceso de discusión y/o ya consolidados, que constituyen un intento de avanzar o renovar los análisis relativos al mejor conocimiento de las sociedades latinoamericanas y caribeñas. Su extensión no debe superar las 20 (veinte) páginas en tamaño carta con un máximo de 3 (tres) imágenes o gráficos, y de 5 (cinco) cuadros o tablas..

Criterios de evaluación: Novedad en el aporte, claridad y coherencia en la presentación, soporte bibliográfico y/o empírico de las consideraciones incluidas en el texto, formato de artículo y relevancia para el mejor conocimiento de las sociedades latinoamericanas.

4. **Contribuciones:** Se considerarán bajo esta categoría textos que adelantan resultados parciales de una investigación empírica o teórica en proceso de elaboración y/o discusión. La extensión no debe superar las 12 (doce) páginas.

Criterios de evaluación: Claridad y coherencia en la presentación, soporte bibliográfico básico, estilo divulgativo y correspondencia con el objetivo de ofrecer aportes para el mejor conocimiento de América Latina.

5. **Reseñas:** Se incluyen bajo esta denominación breves notas explicativas sobre libros, eventos, ponencias e informes con el propósito de aportar conocimiento útil y claro a los lectores de la revista acerca de las nuevas ideas en el tratamiento de los temas de interés para los latinoamericanistas. Extensión: entre 2 (dos) y 4 (cuatro) páginas, aproximadamente.

Criterios de evaluación: Brevidad, claridad y referencia especial a un documento, libro, informe o ponencia donde se incluyan aportes novedosos y útiles respecto del mejor conocimiento de las sociedades latinoamericanas

6. **Formato de envío:** Las colaboraciones deberán enviarse teniendo en cuenta el siguiente formato:

Procesador de texto: pueden estar redactadas en cualquier procesador de texto. Se enviarán dos archivos de un mismo texto: uno, en el procesador de texto empleado por el autor o autora, cualesquiera sea el mismo; el otro, en Formato de Texto Enriquecido (RTF). En caso de que el artículo incluya gráficos, éstos deberán facilitarse en formato original, en un archivo aparte, con las siguientes extensiones .jpg, .tiff o .gif.

Tipos de letra:

Título principal: Garamond 18, mayúsculas, negrita, justificado a la izquierda.

Nombre del autor(a): Garamond 14, mayúsculas, negrita, justificado a la derecha.

Texto principal: Garamond 12, justificación completa. Sin sangría al comienzo de cada párrafo.

Subtítulos dentro del texto principal: Garamond 12, negrita, justificado a la izquierda.

Notas a pie de página y bibliografía: Garamond 11.

Márgenes: Superior e inferior, 2 cm. Derecho e izquierdo, 2,5 cm.

Espacio: Sencillo. Separar cada párrafo con un solo golpe de **Enter**.

Bibliografía: Debe ir al final del texto, ordenada alfabéticamente, y tendrá que contener con exactitud toda la información necesaria (nombre de o de los autores, título y subtítulo, editor, ciudad, año de publicación).

Idioma: Los trabajos podrán enviarse en castellano o portugués. Adicionalmente, deberán presentarse dos resúmenes –uno en castellano o portugués, según corresponda, y otro (*abstract*) en inglés-, con una extensión de entre 12 y 15 líneas (en Garamond 11) y no más de cinco palabras claves.

Datos del autor:

Con el trabajo se deben enviar el nombre completo, profesión, afiliación institucional y cargo (si correspondiese), el cual se indicará con nota al pie (con asterisco *). Asimismo, debe enviarse la dirección de correo electrónico y la dirección de URL (si la tuviere), indicando explícitamente si se desea que una y otra sean publicadas con el artículo o, si por el contrario, que ellas sólo sean reservadas para comunicaciones de y con la revista. Opcionalmente, y si el autor/a lo considera oportuno, también podrá enviar su fotografía. También deberá consignarse si se autoriza o no la libre reproducción del artículo en otros medios de difusión.

Buscando América Latina

América Latina se encuentra también en otras revistas electrónicas disponibles en Internet.

AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana. Antropólogos Iberoamericanos en Red, Madrid, <http://www.aibr.org/antropologia/aibr/>

Araucaria. Revista Interamericana de Filosofía, Política y Humanidades, Universidad de Sevilla, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Miño y Dávila editores: www.us.es/araucaria

Argumentos. Revista Electrónica de Crítica Social, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, www.fsoc.uba.ar/invest/iigg/argumentos/index.htm

Cuadernos Digitales. Publicación electrónica de Historia, Archivística y Estudios Sociales, Universidad de Costa Rica: www.fcs.ucr.ac.cr/~historia/cuadernos

EIAL. Estudios Interdisciplinarios de América Latina y el Caribe, Tel Aviv University: www.tau.ac.il/eial

Escenarios Alternativos, Fundación Centro de Estudios para el Cambio Estructural, Buenos Aires: www.escenariosalternativos.org

Gramsci e o Brasi: www.artnet.com.br/gramsci

Laboratorio. Informe de coyuntura laboral, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires: www.catedras.fsoc.uba.ar/sociologia/salvia/index.htm

Mercosul nas Universidades. Edición del Proyecto Mercosur, Pontificia Universidad Católica Minas Geraís: www.pucminas.br/Mercosul

Novamérica/Nuevamérica. Revista de la Patria Grande:

<http://www.novamerica.org.br/>

Ojos de Papel: www.ojosdepapel.com

Pensar Iberoamérica. Revista de Cultura. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura: www.campus-oei.org/pensariberoamerica/ind

Política y Cultura. Departamento de Política y Cultura, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco: <http://polcul.xoc.uam.mx>

Procesos históricos. Revista de Historia y Ciencias Sociales, Universidad de Los Andes, Venezuela, www.saber.ula.ve/procesos_historicos

Revista Tema Livre, www.revistatemalivre.com

Temas. Cultura, Ideología, Sociedad, Cuba, <http://www.temas.cult.cu/>

Trabajo y Sociedad. Revista del Programa de Investigaciones sobre Trabajo y Sociedad (PROIT), Universidad Nacional de Santiago del Estero, www.geocities.com/trabajosociedad

Sugerimos también consultar los siguientes sitios de Internet:

Asociación Historia Actual: www.historia-actual.com

ALACIP Asociación Latinoamericana de Ciencia Política: www.aclcpa.com/alcp

Casa de América: <http://www.casamerica.es/>

Ciudad política. Praxis y ciencia política: <http://www.ciudadpolitica.com>

El Historiador: <http://www.elhistoriador.com.ar/>

Historia a Debate: www.h-debate.com

Historia Contemporánea: <http://www.uv.es/~jalcazar>

Revista de Sociología e Política: <http://www.revistasociologiaepolitica.org.br>

Taller de Historia Económica (THE): www.historia-actual.com/historiaeconomica

Asimismo, encontrarán numerosos enlaces, dentro de Internet, en nuestra página web

www.catedras.fsoc.uba.ar/udishal