

El desarrollo del sector servicios vinculado a la Migración Internacional en el Ecuador. Un estudio comparativo de la Migración a Estados Unidos y Europa y sus impactos en el desarrollo local y nacional

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

IMPORTANCIA HISTÓRICA, SOCIOECONÓMICA Y CULTURAL DEL SECTOR SERVICIOS VINCULADA A LA MIGRACIÓN EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA.

1.1 Análisis del Sector Servicios en el Ecuador

1.2 La evolución de los servicios a partir de 1980

1.3 La evolución de los servicios de Transporte, almacenamiento y comunicación a partir de 1980 y su relación con la Migración

CAPITULO II

INFLUENCIA DEL CRECIMIENTO DE LA MIGRACIÓN EN EL DESARROLLO DEL SECTOR SERVICIOS DE REMESAS MONETARIAS Y CULTURALES.

2.1 Crecimiento migratorio en el Ecuador a partir de 1980

2.2 Crecimiento de las empresas de servicio orientadas a cubrir la demanda de los migrantes y sus familias

**2.3 Empresas que ofertan servicios a migrantes y sus familias
Empresas conocidas a nivel Internacional y nacional
Costos, tiempo de entrega y días de envío.**

CAPITULO III

IMPORTANCIA SOCIOCULTURAL DEL INTERCAMBIO DE REMESAS PARA LAS COMUNIDADES DE ORIGEN Y DESTINO COMO FORMA DE TRANSNACIONALIZACIÓN DE LA MIGRACIÓN.

3.1 Relación de parentesco con los migrantes y el país de destino

3.2 Productos que se envían hacia el Ecuador

3.3 Productos que se envían a los migrantes

3.4 Frecuencia de envío de remesas monetarias de los migrantes, montos, en que se invierte el dinero y medios usados para el envío.

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIA

NOTAS

GRAFICOS Y TABLAS

ANEXOS

El desarrollo del sector servicios vinculado a la Migración Internacional en el Ecuador. Un estudio comparativo de la Migración a Estados Unidos y Europa y sus impactos en el desarrollo local y nacional

Diana Luna Arévalo*

INTRODUCCION

La migración es un fenómeno que ha existido a lo largo de la historia de la humanidad, sin embargo ha presentado un crecimiento acelerado en las últimas décadas a nivel mundial. “El dinamismo de este fenómeno responde a las necesidades de aquellos que decidieron emigrar con el fin de mejorar sus condiciones de vida y acceder a mejores oportunidades de crecimiento para sus familias... Este fenómeno también responde al incremento de la integración de los mercados, en particular, en el ámbito laboral, ya que es cada vez mayor la necesidad que tienen los países más desarrollados de la mano de obra de trabajadores extranjeros”. (Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, 2004; 6)

En el Ecuador la migración ha constituido una válvula de escape a la dura crisis económica que afronta el país desde hace varios años, factor que ha generalizado y consolidado el hecho de migrar en busca de un futuro mejor. Se puede decir además que los imaginarios sociales y las redes migratorias también han influido al momento de decidir a donde migrar, de ahí que existen países y ciudades específicas a donde han viajado nuestros compatriotas, tal es el caso de Estados Unidos, España e Italia, considerados como los preferidos por los migrantes.

Ante la importancia que ha cobrado la migración en estos días, diversas líneas de estudio se han abierto para analizar y entender las causas y los efectos de la migración tanto en los lugares de origen como de destino de los migrantes y se han creado diversas propuestas y programas a fin de explicar el fenómeno, sus tendencias e impactos sociales y económicos.

En Ecuador, país sudamericano que registra un alto porcentaje de migrantes hacia el exterior, los estudios y trabajos que se han creado en torno a la migración son muy diversos e interesantes, abordados desde diferentes enfoques y perspectivas. Con este trabajo se intenta crear una línea de investigación sobre el tema migratorio vinculado con el factor económico, el sector servicios y en particular con las empresas de envío y recepción de remesas y encomiendas existentes en el país.

Este trabajo consta de tres capítulos. En los capítulos I y II se trata de conocer la participación del Sector Servicios en el Producto Interno Bruto, el aporte de este sector a la economía y su relación con la Migración, mientras que en el capítulo III se desagregan y analizan los resultados del trabajo de campo, destacando el intercambio de remesas monetarias y culturales que envían los migrantes y sus familias.

CAPITULO I IMPORTANCIA HISTÓRICA, SOCIOECONÓMICA Y CULTURAL DEL SECTOR SERVICIOS VINCULADA A LA MIGRACIÓN EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA.

En el Ecuador el fenómeno de la migración ha llegado a ser uno de los de mayor trascendencia en los últimos años. A inicios de la década de los ochenta, se registró una permanente salida de ecuatorianos en busca de nuevas y mejores oportunidades, sin embargo no es sino hasta finales de los noventa e inicios del nuevo milenio que éste fenómeno se intensificó. (Orbe; 2006).

Según datos del INEC en el exterior viven más de 2.5 millones de ecuatorianos y ecuatorianas, la mayoría de estas persona abandonaron el país en busca de una alternativa para resolver sus necesidades económico que se agudizaban a medida que transcurrían los años.

El crecimiento económico en el Ecuador esta influenciado por las remesas que envían los migrantes al país. Durante los últimos años las remesas registran un notable incremento, en los años 2000 y 2001 estas alcanzaron 1364 y 1415 millones de dólares respectivamente, convirtiéndose en la mayor fuente de divisas del Ecuador luego de las exportaciones del petróleo (Cartilla Migración No.3: 2003)

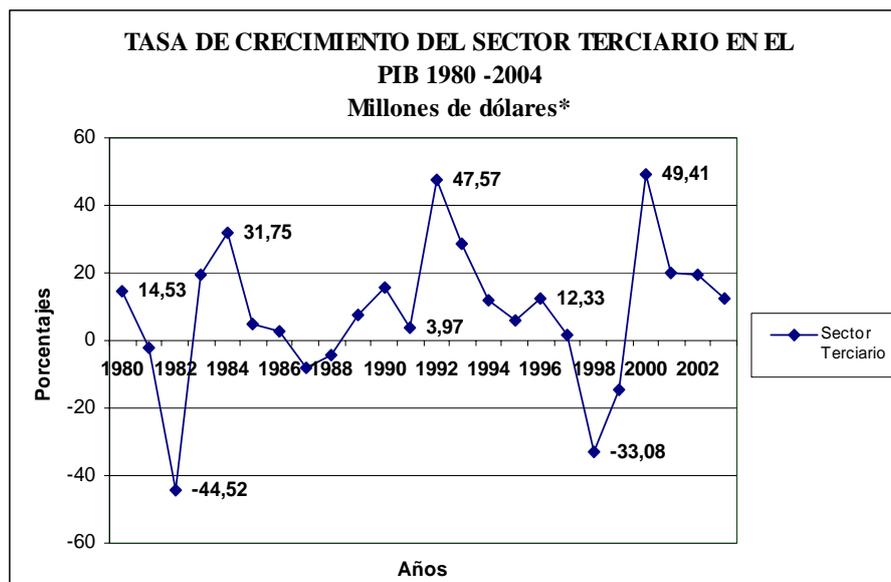
Análisis del Sector Servicios en el Ecuador

El sistema económico se compone de tres sectores y tres agentes básicos. El sector primario se ocupa de las actividades más próximas a los recursos naturales y al que pertenecen las ramas de agricultura, pesca y minería; el secundario comprende las actividades industriales para la producción y lo componen la industria y la construcción y el terciario se ocupa de proveer bienes no materiales, como los servicios y esta integrado por el comercio, el transporte, la banca, los seguros entre otros.(Victoria, 1993: 12).

El Sector Terciario o de Servicios es considerado parte importante dentro del funcionamiento de la economía de un país, por su importancia ascendente no sólo en la generación de valor agregado y de empleo, sino también en el apoyo a empresas de otros sectores. (Weller, 2004: 174). En el Ecuador el crecimiento de éste sector es notable, los servicios han sido considerados como un complemento para el desarrollo de las actividades de los otros sectores y principalmente del sector industrial¹.

Los servicios desde hace ya varias décadas han venido creciendo e incrementándose de forma progresiva, este sector creció a la par del sector industrial que dio inicio en el Ecuador a partir de 1957, pero no es sino en la década de los ochenta que la participación del sector terciario en el PIB² registra un comportamiento con alto y bajos que merece la pena ser analizado.

GRAFICO No. 1



Fuente: Banco Central del Ecuador Cuentas Nacionales

Elaboración: Propia

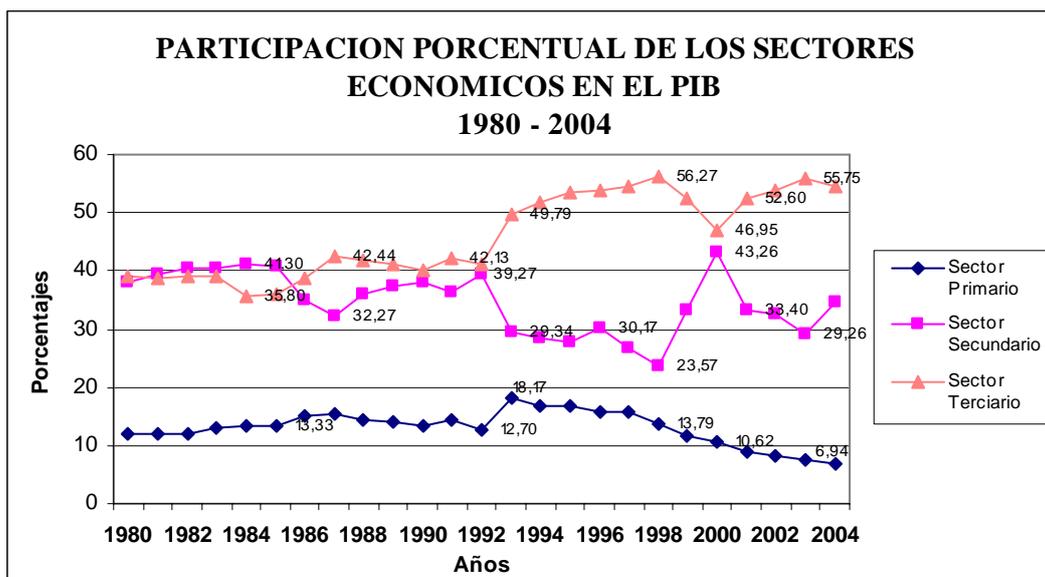
* Para los años 1980 a 1992 se transformo los valores de sucres a dólares de acuerdo al tipo de cambio de cada año.

En el gráfico se observa la participación del Sector Terciario o de Servicios en el PIB a partir de 1980 hasta el 2004. Las variaciones más relevantes de participación de este sector se registran en los años 1983 al caer por debajo del -40%, como consecuencia de las inundaciones presentadas ese año, que afecto a la producción de varios sectores, entre ellos al comercio y el transporte (Banco Central del Ecuador, 1991:17). En 1985 el crecimiento del sector alcanza el 31.75%, producto de la reactivación económica que tuvo prioridad en ese año. Sin embargo, no es sino hasta el año 1993 que la participación de los servicios en el PIB llega a niveles realmente considerables, con un crecimiento del 47,57% pese al bajo crecimiento del PIB total en ese año, debido a los efectos contractivos del ajuste, reducción de la inflación, baja en los precios del petróleo entre otros (Cuesta, Vela, et. al., 1999: 21). Esta alta participación de los servicios en el PIB en parte se la puede relacionar con el envío de remesas que como veremos más adelante demuestra un notable crecimiento en esos años. Mientras que la decreciente participación de los servicios en el PIB durante los años 1997 y 2000 ocurre por la crisis económica que afrontó el país en ese entonces y que generó la mayor estampida migratoria. El colapso del sector productivo: quiebre de 2500 empresas el aumento del desempleo, el feriado bancario, el desplome del sucre. (Cuesta, Vela, et. al., 1999: 27). Es a partir del año 2001 que la participación de los servicios en el PIB se incrementa hasta alcanzar el 49,41% siendo el crecimiento más alto y se da a par de la estampida migratoria que se registro en el Ecuador luego de la crisis de finales de los noventa.

La evolución de los servicios a partir de 1980

La participación de los sectores económicos en el Producto Interno Bruto demuestra variaciones importantes que se registran año a año.

GRAFICO No. 2



Fuente: Banco Central del Ecuador, Cuentas Nacionales, PIB por clase de actividad económica
Elaboración: Propia

En el gráfico se aprecia el comportamiento de los sectores Económicos en el Producto Interno Bruto, en el período comprendido entre los años 1980 al 2004. El Sector Primario crece por debajo de los otros sectores con valores que no llegan al 20% de participación en el PIB, sin embargo muestra un comportamiento no tan variado durante la primera década de análisis, a partir de 1993 registra un notable crecimiento, manteniéndose así hasta finales de 1997, luego registra una baja en su crecimiento que tiene que ver, principalmente con la crisis económica y política que vivió el Ecuador durante esos años, en donde se registró una caída vertiginosa del PIB de 7,3% con respecto al año anterior.

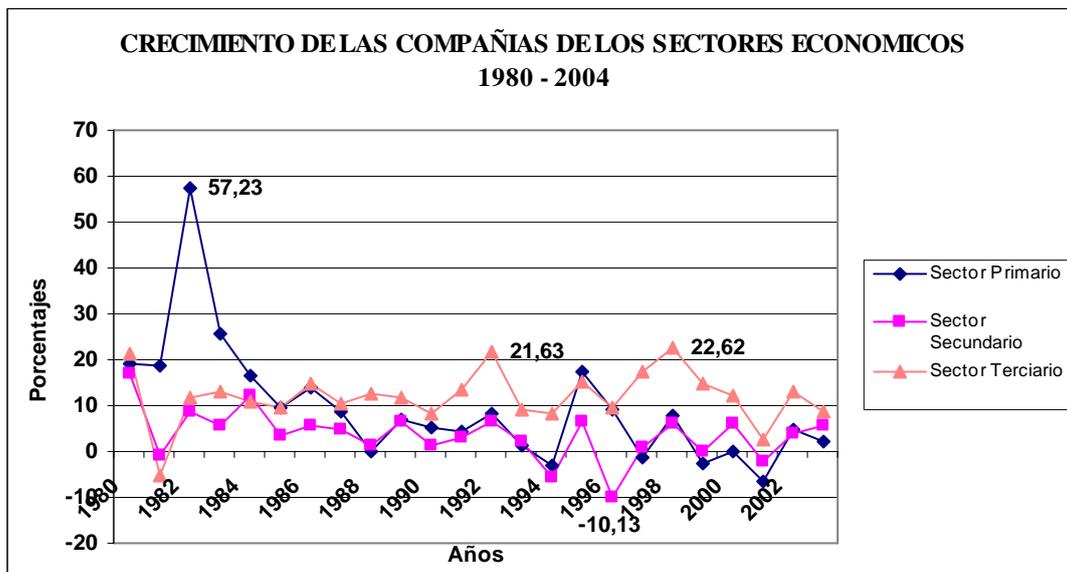
En lo que tiene que ver con el sector secundario de la economía, este demuestra altos y bajos en el período de análisis, los valores decrecientes se registran en los años en los que el país afrontó crisis de diverso tipo, la más relevante es la crisis petrolera en 1987, que fue el año más crítico de la década de los ochenta, con una caída del PIB del menos 6% a causa de la paralización de la producción y exportación de petróleo por el terremoto ocurrido ese año, debido a esto la producción de petróleo se redujo y las ventas de crudo disminuyeron (Banco Central del Ecuador, 1991:17). Mientras que la crisis en el año 1999 fue causada por varios factores: liberalización de la Ley Bancaria, catástrofes naturales, la deuda pública excesivamente alta, la devaluación constante del Sucre respecto al dólar, inestabilidad política, especulación y defraudación. (Plitman, 2002).

Por su parte el Sector Terciario o de Servicios muestra una participación no muy diferenciada del sector secundario, la participación de este sector en el PIB tiene un alto crecimiento a partir de 1993 y se relaciona con el incremento de las remesas a partir de ese año. “Las remesas han experimentado un crecimiento que puede ser clasificado en tres etapas. Una etapa de crecimiento inicial, que va de 1993 a 1997 y en la que el incremento anual de remesas promedió los 120 millones de dólares. Una segunda etapa que sería de aceleración, entre 1998 y 2000, en la que el aumento anual promedio de remesas se duplicó, alcanzando los 262 millones. Y la tercera etapa, con una tendencia a

la saturación, entre 2001 y 2004, en la que se desacelera el flujo de remesas, promediando un crecimiento de apenas 64 millones anuales”.(Acosta, 2005). Es necesario señalar que la caída de la participación de los servicios en el PIB en el año 2000 tiene que ver con la crisis que sufrió el Ecuador en ese año que afecto a todos los sectores de la economía.

También se puede apreciar el crecimiento de las empresas que existen en el país y forman parte de los diferentes sectores económicos. En el gráfico se observa el crecimiento del número de empresas del sector primario en 1983 pese a la crisis por las inundaciones que vivió el país en ese año. En el sector secundario el crecimiento de las empresas es notorio a inicios de los años ochenta y se relaciona con el inicio del “boom petrolero” en 1976. “...seis meses después de instalado el nuevo gobierno empieza en el país la explotación y exportación de petróleo, favorecidas por el desarrollo de una coyuntura especial caracterizada por altos precios del petróleo en el mercado mundial. Fue la exportación petrolera la que permitió crecimientos verdaderamente espectaculares de los principales agregados económicos. Es así que estos agregados crecieron a ritmos nunca antes experimentados. Las exportaciones del orden de los 190 millones de dólares de 1970 pasaron a mas de 1300 millones de dólares de 1977”.(Velasteguí, 2004).El número de empresas del sector servicio crece en dos momentos importantes, esto ocurre en los años 1993 y 1999 que nos permite relacionarlos con el crecimiento de las remesas registradas a partir de 1993.

GRAFICO No. 3



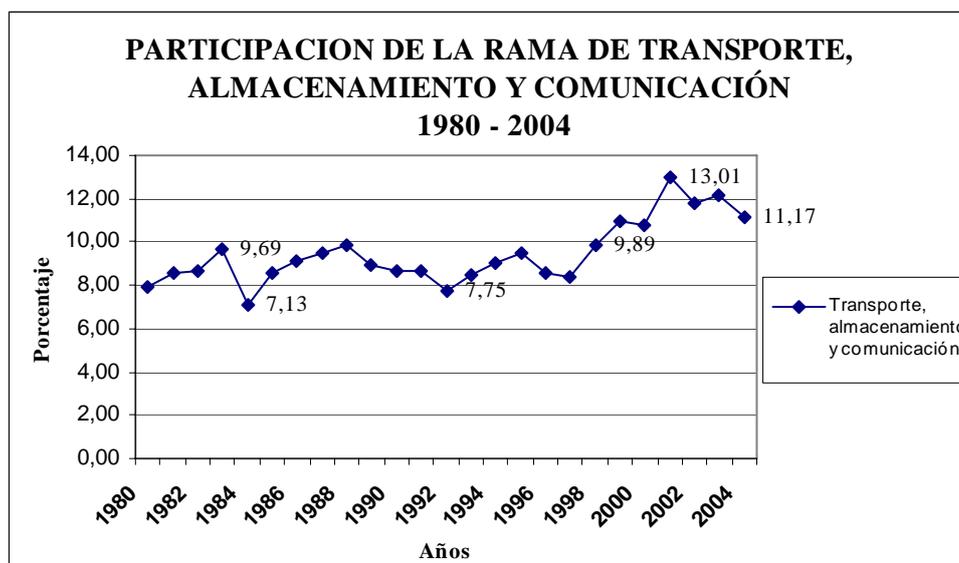
Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaboración: Propia

La evolución de los servicios de Transporte, almacenamiento y comunicación a partir de 1980 y su relación con la Migración

Como ya se mencionó antes el sector que más se ha visto influenciado por el crecimiento de las remesas de los migrantes es el sector de los Servicios, dentro de éste es importante mirar la participación de la rama de transporte, almacenamiento y comunicación y su relación con la Migración.

Si bien la participación de esta rama en el Producto Interno Bruto no es muy significativa durante la década de los ochenta y principios de los noventa, registrando una baja en su crecimiento durante la crisis del año 1983, en los años posteriores mantiene un crecimiento paulatino con ciertas excepciones, no es sino a partir de 1999 donde los porcentajes de participación de esta rama en el PIB son mayores al 10%. La explicación a este incremento puede estar en que a partir de este año se registra la mayor estampida migratoria en el Ecuador y este fenómeno demanda los servicios de transporte y comunicación, directa e indirectamente. Muchas empresas dentro de esta rama se incrementan con el afán de cubrir las demandas de los migrantes y sus familias, y están orientadas a brindar servicios que hasta hace algunos años eran escasos y poco conocidos. Es importante destacar que a pesar de que durante esos años el Ecuador afrontó una de las crisis económicas más dura en su historia, que, dio lugar a la migración masiva de personas hacia otros países en busca de mejorar su situación económica, las empresas de transporte almacenamiento y comunicación se creaban e incrementaban, logrando mantenerse y afrontar la difícil situación por la atravesaba el país en ese momento.

GRAFICO No. 4

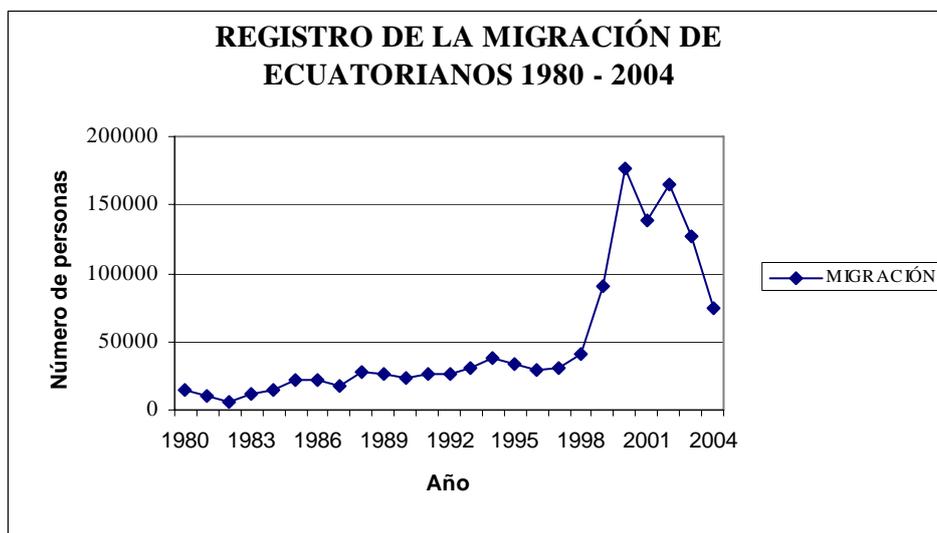


Fuente: Banco Central del Ecuador Cuentas Nacionales
Elaboración: Propia

CAPITULO II INFLUENCIA DEL CRECIMIENTO DE LA MIGRACIÓN EN EL DESARROLLO DEL SECTOR SERVICIOS DE REMESAS MONETARIAS Y CULTURALES.

Análisis del crecimiento migratorio en el Ecuador a partir de 1980

GRAFICO No. 5



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC
Anuario de Migraciones Internacionales 1980 - 2004
Elaboración: Propia

Como ya se mencionó en el capítulo anterior, la Migración en el Ecuador desde los años ochenta esta influenciada en gran parte por la crisis económica que ha vivido el país. Los problemas asociados con esta crisis se tradujeron en la adopción de medidas de ajuste estructural, el aumento de la inflación, la falta de inversión en el campo y la reducción de los salarios hicieron que muchos hogares no alcancen a cubrir sus necesidades básicas y provocó el crecimiento de los niveles de pobreza e indigencia. (Camacho, 2004: 312).

Sin embargo, la mayor estampida migratoria se da a partir de la crisis de 1999, año en el cual se registró la mayor caída del PIB en la historia. Este declinó de 30,1% de 19710 millones de dólares en 1998, pasó a 13769 millones en 1999. El país experimentó el empobrecimiento más acelerado en la historia de América latina. Entre el año 1995 y el año 2000, el número de pobres creció de 3,9 a 9,1 millones, la pobreza extrema dobló su número de 2,1 a 4.5 millones; el salto relativo fue del 12% a un 31%.

Las consecuencia de este periodo de crisis fue el creciente desempleo y subempleo, la caída de los ingresos, la reducción de las inversiones sociales, el deterioro de la calidad de vida y la caída vertiginosa de la confianza en el país. (Cartilla Migración No. 3, 2003). Para el año 2000 según datos del INEC el número de migrantes llegó a 175922 ecuatorianos, siendo el registro más alto que ha tenido el país.

Pese a lo que hemos referido sobre las diferentes crisis económicas del país y que éstas constituyen una de las principales razones para el proceso migratorio, existen otras variables que también deben ser consideradas como determinantes en este proceso. El factor psicológico en la toma de decisiones es esencial. Este se complementa con los

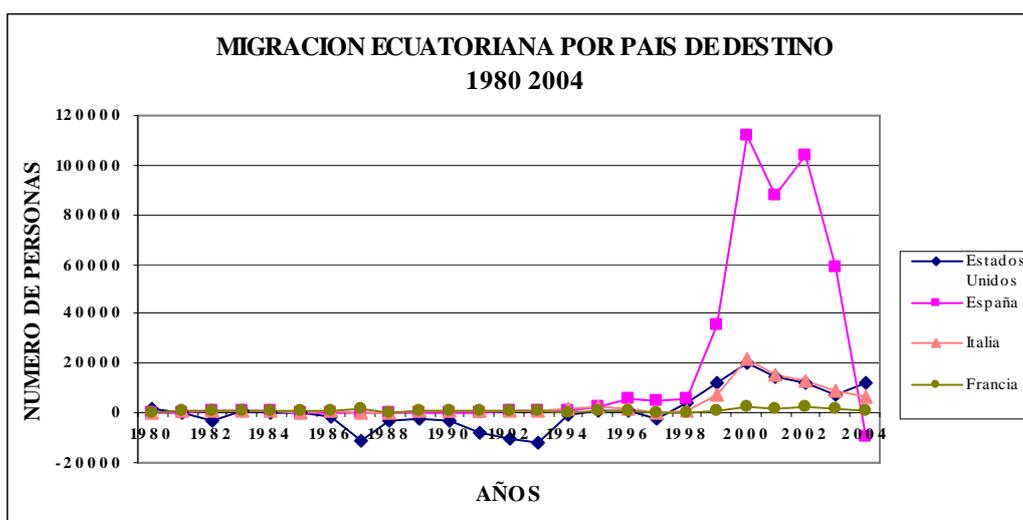
llamados “imaginarios sociales”, que son ideas verdaderas o no, que un grupo determinado tiene sobre un hecho, en este caso la migración, entre otros factores están los elementos culturales como las creencias religiosas, los temores de los emigrantes y de sus familiares que encuentran consuelo en la fe religiosa, en la que se depositan sus esperanzas de éxito, también están las redes transnacionales que se constituyen en factores claves para la migración progresiva entre familiares y amigos, la función de las redes es fomentar y proveer los recursos que ayudan al migrante a realizar el viaje.

La pertenencia a las redes permite a la persona que viaja por primera vez el acceso a determinados flujos de información, intercambios y posicionamientos sociales, esto a su vez incentiva a más de facilitar la migración. (Cartilla Migración No. 3, 2003). “Los relatos de los familiares en el exterior, de los medios de comunicación y de otros agentes de las redes sociales intervienen en la construcción de imágenes que terminan por apuntalar la decisión de los ecuatorianos que quieren salir del país. En ellas se habla del relativo éxito de la empresa migrante así como se describe a las ciudades del primer mundo como sociedades de amplias oportunidades donde cierto bienestar está, no sin un gran sacrificio, al alcance”. (Ramírez, 2005: 151).

Decimos entonces que el fin de la década de los noventa marca la definitiva consolidación y extensión de la dinámica migratoria de ecuatorianos hacia el extranjero. A la vez que se intensifican las redes y conexiones previamente existentes, aquellas con destino a los Estados Unidos, se establecen también eslabonamientos entre específicas localidades ecuatorianas y nuevos puntos de destino, sobre todo en Europa. (Ramírez, 2005:47).

A partir del año 2000 la migración ecuatoriana toma un nuevo rumbo, ahora los países europeos, específicamente España, Italia y en menor medida Francia constituyen los principales destinos de los migrantes ecuatorianos. “Miles de ecuatorianos, a quienes en su mayoría les faltó conexiones en Nueva York, familiaridad con coyotes y rutas para indocumentados hacia los Estados Unidos, así como la capacidad de financiar el viaje, han optado por emigrar más bien a Europa”(Jokisch, 2001).

GRAFICO No. 6



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC
Anuario de Migraciones Internacionales 1980 - 2004
Elaboración: Propia

Para los ecuatorianos el destino principal hasta el año 2000 fue Estados Unidos, si en el gráfico no se aprecia el crecimiento migratorio hacia ese país es debido a que la mayoría de personas viajan de forma irregular, y no registran su salida en las jefaturas de migración o aeropuertos, generalmente realizan el viaje por vía marítima o desde otros países como Perú o Colombia. Los datos proporcionados por la Dirección Nacional de Migración arrojan saldos negativos al confrontar las entradas con las salidas. Se puede decir que la cifra es mayor si se considera que en esos datos no se contabilizan a las personas que viajan de forma irregular, pues no registran su salida en ningún puerto o frontera. (Camacho, 2004).

Crecimiento de las empresas de servicio orientadas a cubrir la demanda de los migrantes y sus familias

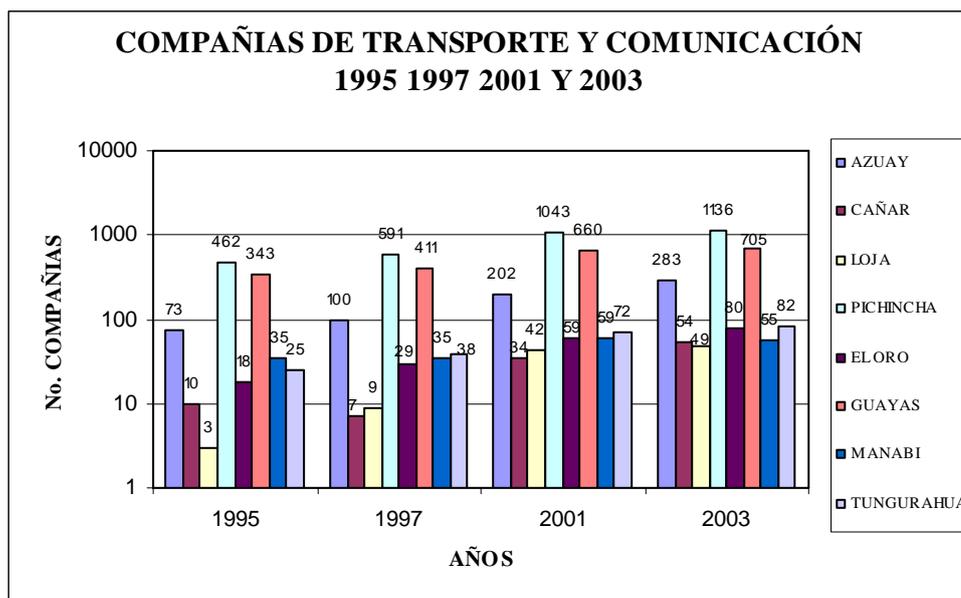
En base a un estudio realizado por el Centro de Investigaciones CIUDAD, en el que constan los datos del último censo de población y vivienda (noviembre 2001) considerando el número de migrantes registrados por provincias respecto al total se obtuvo la siguiente información: La población migrante de nuestro país en su gran mayoría esta concentrada en las provincias de Guayas (23,645), Azuay (9,01%), Cañar (4,66%), Loja (6,40%), El Oro (5,97%), Manabí (4,28%), Pichincha (26,27%) y Tungurahua (3,86%). Es decir ocho de las veinte y dos provincias del Ecuador concentran el 84% del total de la población migrante.

Según esta información y si se analiza el listado de empresas de servicios publicado por la Superintendencia de Compañías, no se muestra necesariamente gran cantidad de empresas de envío y recepción de remesas y encomiendas (con oficina principal) en las provincias antes mencionadas, esto se debe a que estas empresas son registradas en las ciudades donde fueron creadas pero mantienen agencias en diferentes lugares dentro del país y principalmente en las provincias donde se registra un mayor número de migrantes.

En el gráfico podemos observar que de la información que se maneja de la Superintendencia de Compañías sobre las empresas creadas durante determinados períodos, el número de empresas de Transporte y Comunicación tiende a crecer en las provincias con mayor porcentaje de migrantes. Sin embargo, debemos considerar que dentro de la rama de Transporte, Almacenamiento y Comunicación, y de las actividades de transporte y almacenamiento registradas como servicios conexos por la Superintendencia de Compañías, se encuentran las agencias de viajes y turismo, empresas de transporte de pasajeros, entrega de correspondencia, agencias de correo interno y agencias de correo, telégrafo y otros, así como las empresas relacionadas con la Comunicación. De ahí que es importante tomarlas en cuenta ya que de una u otra forma están ligadas al proceso migratorio, debido a que las personas han buscado diferentes medios ya sea para salir del país como para mantenerse en contacto con sus familiares.

Los beneficios visibles de la migración respecto a la inversión se muestra principalmente en las provincias con mayor número de migrantes, donde se registra un importante crecimiento de agencias de viajes, de couriers, café nets y la exportación de de comidas tradicionales.(Cartilla Migración No 18: 2006)

GRAFICO No. 7



Fuente: Superintendencia de Compañías
Número de Compañías por Provincia y Actividad Económica.
Elaboración: Propia

Empresas que ofertan servicios a los migrantes y sus familias

Como se mencionó anteriormente, el Sector Servicios, y específicamente la rama de Transporte, Almacenamiento y Comunicación esta integrada por empresas que brindan diferentes tipos de servicios, en esta investigación se prioriza el interés por conocer dentro de estas empresas a las que prestan los servicios de envío y recepción de remesas y encomiendas a los migrantes y sus familias.

Estas empresas dentro de la Superintendencia de Compañías están clasificadas como empresas de entrega de correspondencia, agencias de correo interno, clasificación CIU71913 y agencias de correo, telégrafo y otros, clasificación CIU 71911. Los listados³ de las empresas que constan dentro de esta clasificación registran la existencia de 176 empresas creadas en todo el país, la mayoría de ellas constituidas a finales de los años 90 y principios del 2000. En la provincia de Loja, en particular, la creación de couriers se realiza a partir del año 2000, mientras que en provincias como Azuay y Cañar la mayoría de couriers fueron creados en el último lustro del año 1990. Estos datos demuestran que, a la par con la mayor estampida migratoria registrada en el país, fueron creadas empresas de envío y recepción de remesas y encomiendas para cubrir las demandas generadas por los que migraron y por sus familias en el Ecuador.

En 1990, las remesas enviadas a Latinoamérica eran transmitidas en su mayoría por una red informal, en la cual el dinero era entregado en mano por amigos y parientes. Hacia el 2000, el sistema de entrega se transformó, siendo más transparente y competitivo, y sobre todo, con el aumento de movimientos vía transferencia electrónica. (Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, 2004; 25)

En el Ecuador los medios de envío de remesas monetarias y culturales son diversos y variados, si bien existen registros de las empresas que se dedican al pago de giros, no se dice mucho sobre los couriers o empresas de servicios de recepción de encomiendas.

También existen empresas que se dedican a las actividades antes mencionadas en forma simultánea generando de ese modo preferencias en los usuarios ya que pueden disponer de varios servicios a la vez.

Los servicios que brindan las empresas de envío y recepción de remesas y encomiendas, están basados en las demandas de los usuarios, en la mayoría de estos centros además de los servicios de paquetería y el pago de giros, se oferta la venta de tarjetas telefónicas, de pasajes aéreos, celulares, al igual que el servicio de video conferencia, cabinas telefónicas, Internet entre otros, mientras que otras empresas se han dedicado a realizar una actividad específica y se han especializado en ese campo.

Para el caso de las remesas monetarias, los medios de envío son variados y dependen del lugar desde donde se efectúa el envío, como se había mencionado anteriormente, las transferencias se realizan a través de cheques, órdenes de pago o de forma electrónica. En el caso del envío de encomiendas o remesas culturales, los envíos se realizan principalmente desde el lugar de destino. Se entiende por remesas culturales los artículos que tienen “valor sentimental” para quien lo recibe, ya que son considerados como muestras de cariño y afecto y recuerdan además el lugar de residencia al que extrañan y se añoran retornar. Actualmente, los envíos de encomiendas desde el exterior hacia nuestro país son menos frecuentes que hace algunos años y esto se debe principalmente a los costos ya que, ahora se puede disponer de compras por catálogo y otros mecanismos que facilitan la adquisición de variados artículos.

Existen empresas que se han ganado reconocimiento y están altamente posicionadas en el mercado en lo que tiene que ver con el envío y recepción de remesas y encomiendas, esto se debe principalmente a la ubicación de los locales tanto en el país de origen como en el país de destino, así como al servicio oportuno en la entrega de paquetes y pago de giros.

De las entrevistas que se realizaron a los propietarios de couriers se pudo conocer que existen empresas nacionales y locales, así como también empresas de renombre a nivel internacional (Anexo 1) y que están posesionadas en el Ecuador desde hace varios años con agencias en grandes y pequeñas ciudades, incluso en pueblos y lugares apartados, el interés es captar los recursos de los migrantes, la existencia de estas empresas en diversos lugares, facilita el envío y recepción de remesas y encomiendas a los migrantes y da lugar a las preferencias para los envíos. Las empresas remesadoras no exigen a los migrantes más que el pasaporte o documento de identidad y no demandan ningún otro tipo de documento como permiso de trabajo o de residencia.

Costos, tiempo de entrega y días de envío

Un elemento a considerar en el envío de remesas familiares es el costo de las transferencias, el cual en ciertos casos es muy alto y reduce el monto neto que reciben los familiares del emigrante. Sin embargo, en los últimos años, el mercado del envío de remesas ha tenido una evolución favorable dado que se han ido reduciendo sus costos. (Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, 2004; 25)

En el Ecuador los costos por envío de encomiendas hacia los Estados Unidos está fijado de acuerdo al lugar de destino de la encomienda: a New York el costo de envío por libra está entre 2,75 y 4 dólares, mientras que a Chicago y Mineapolis el costo

aproximado por libra es de 5 dólares. El costo de envío hacia Europa también está relacionado con el lugar de destino de la encomienda, a España el costo fluctúa entre 9,50 y 13,50 dólares el kilo, si se trata de entrega a domicilio el costo es mayor alcanzando en algunos casos los 22 dólares por kilo; a Inglaterra el costo por kilo está entre 15 y 18 dólares mientras que a Italia el costo por envío es de 18 dólares el kilo. El envío de alimentos es más común hacia los Estados Unidos, pese a que existen restricciones por parte de la Aduana de ese país, mientras que a Europa no existe ninguna restricción para el envío de alimentos, sin embargo no es usual este tipo de envíos debido a que las encomiendas tardan varios días en llegar al lugar de destino y el producto no llega siempre en buenas condiciones.

El costo por transferencia de dinero es cancelado por la persona que realiza la transferencia, el beneficiario simplemente debe presentar un documento de identificación y en algunos casos un código o el número de teléfono, para recibir el dinero. El porcentaje aproximado del cobro por transferencia es entre 2% y 4% del monto del envío.

El tiempo aproximado de entrega de encomiendas hacia Estados Unidos es de 2 a 4 días, mientras que el tiempo de entrega hacia España es de entre 3 a 8 días dependiendo de cuán apartado sea el lugar. A otras ciudades de Europa el tiempo de entrega es de 8 días.

La transferencia de dinero es inmediata, el dinero se entrega máximo en dos horas, si se trata de una transferencia con carácter urgente, esta llega al país de destino luego de diez minutos de realizada la transacción.

Los días de envío generalmente son los Martes, Miércoles, Jueves y Sábados, en otras ciudades incluso los Domingos esto depende mucho de la temporada del año como Carnaval y Navidad que son fechas en las que existe más demanda en los envíos.

CAPITULO III

IMPORTANCIA SOCIOCULTURAL DEL INTERCAMBIO DE REMESAS MONETARIAS Y CULTURALES PARA LAS COMUNIDADES DE ORIGEN Y DESTINO COMO FORMA DE TRANSNACIONALIZACIÓN DE LA MIGRACIÓN.

Muchos de los ecuatorianos que han migrado hacia diferentes ciudades del mundo buscan mantener la relación con la familia de una u otra forma, de ahí que se establecen vínculos a través de llamadas telefónicas, video conferencias, envío de encomiendas, envío de dinero, recuerdos, carta, fotografías, estas hacen que el migrante y su familia permanezcan en contacto y sin duda son importantes para no perder la relación que se tenía antes de la partida.

Para conocer algunas formas de intercambio cultural que existen en el Ecuador, se requería preguntar a los familiares de migrantes qué es lo que comúnmente se envía al exterior y que es lo que reciben de los migrantes, para ello se aplicó una encuesta en el courier a las personas que usan este servicio para el envío y recepción de encomiendas y para el pago de dinero.

Inicialmente se planteó realizar 246 encuestas en 6 ciudades que pertenecen a las provincias con mayor porcentaje de migrantes con respecto a su población, estas ciudades son: Guayaquil (Región Costa) Quito, Ambato, Cuenca, Cañar, Loja (Región Sierra). En primera instancia, la forma de selección de las provincias también estaba dada por el número de couriers creados en cada una de ellas, sin embargo al depurar los datos varios de los couriers registrados ya no estaban en funcionamiento o realizaban actividades de transporte de carga interna o transporte de carga comercial, debido a este inconveniente se aplicaron las encuestas en las provincias tanto en oficinas de couriers creados en esa provincia como en agencias de otros couriers que colaboraron con nosotros.

Al final se levantaron 251 encuestas que fueron procesadas para el análisis de los resultados obtenidos y que fueron distribuidas por provincias:

TABLA No. 1

NUMERO DE ENCUESTAS APLICADAS POR PROVINCIAS	
PROVINCIA	ENCUESTAS
TUNGURAHUA	22
AZUAY	26
CAÑAR	17
GUAYAS	104
LOJA	21
PICHINCHA	61
TOTAL	251

Fuente: Encuesta realizada a familiares de migrantes

Elaboración: Propia

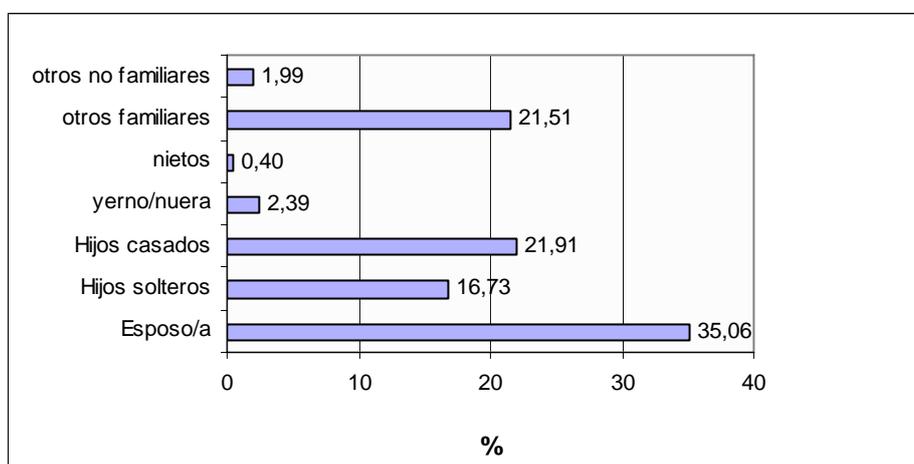
Del análisis de la información recolectada se obtuvieron los siguientes resultados:

Relación de parentesco con los migrantes y el país de destino

“La emigración parte, muchas veces, de una decisión familiar. Al momento de viajar la familia con frecuencia queda endeudada, con la esperanza de que gracias a la remuneración percibida en el país de destino las obligaciones sean canceladas y las necesidades solventadas”.(Cartilla Migración No. 18; 2006)

Procesada la información con respecto a la relación de parentesco con los personas que han migrado, en el gráfico No. 8 se obtuvieron las siguientes respuestas: del total de encuestas realizadas el 35.06% contestó que el esposo o la esposa viven fuera del país, mientras que el 21.91% de las personas encuestadas respondieron que sus hijos casados son los que viven fuera y un 21,51% tienen otros familiares, ya sean hermanos, padres, tíos; y los porcentajes restantes de respuestas corresponden principalmente a hijos solteros, yerno/nuera, nietos y otros no familiares.

GRAFICO No. 8
RELACIÓN DE PARENTESCO CON LOS MIGRANTES



Fuente: Encuesta realizada a familiares de migrantes

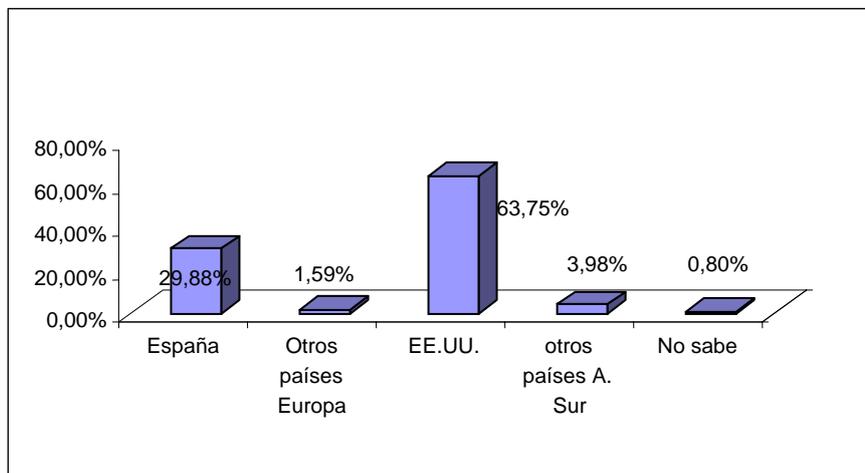
Elaboración: Propia

Analizadas las respuestas en cuanto a los familiares que viven fuera, podemos ver claramente que en un hogar las personas más propensa a migrar son los padres, quienes son responsables de la economía del hogar y sienten la obligación de solventar las necesidades familiares y al no contar con los recursos necesarios toman la decisión de migrar, al suceder esto, los demás integrantes de la familia permanecen al cuidado de los parientes más cercanos como abuelos o tíos, que se quedan a cargo además del pago de la deuda adquirida para el viaje, esta es una realidad que se ha vivido por muchos años. Por otra parte la familia compensa el abandono de los padres cuando empieza a recibir dinero y regalos que cubren en parte las necesidades que tenían antes aunque posiblemente esto no sea muy alentador porque sin duda lo que en realidad anhelan es tener nuevamente a la familia reunida.

En lo que se refiere al país de residencia de los migrantes los resultados de las encuestas demuestran que el 63,75% de los encuestados tiene familiares viviendo en los Estados Unidos mientras que el 29,88% tiene familiares viviendo en España y en menor porcentaje los encuestados responden que sus familiares viven en otras ciudades de América del Sur y otros Países de Europa. (Grafico No.9). La encuesta también

demuestra que las principales ciudades de destino de los migrantes en Estados Unidos son: New York, Los Angeles y New Jersey, mientras que en España los destinos son: Madrid, Barcelona, Valencia, Murcia y Pamplona.

GRAFICO No.9
PAIS DE DESTINO DE LOS MIGRANTES



Fuente: Encuesta realizada a familiares de migrantes
Elaboración: Propia

Hasta antes de la crisis económica que vivió el país a finales de los años 90 el principal destino de los ecuatorianos eran los Estados Unidos pero debido a los riesgos del viaje y a las trabas que existen para obtener documentos legales para trabajar en ese país, los ecuatorianos comenzaron su viaje hacia el otro lado del continente, siendo el destino principal España sobre todo porque se habla el mismo idioma y la entrada a este país no requería visado. Así mismo, otros destinos en Europa eran las ciudades Italianas y Francesas que no tenían mayores restricciones. Posteriormente a partir del año 2003 se empezaron a poner trabas para el ingreso de migrantes a los países europeos, y se exige como requisito principal la visa, el trámite para la obtención de este documento tiene varias exigencias y ahora es similar al trámite para obtener una visa a los Estados Unidos, el objetivo principal de este requisito es evitar un flujo masivo de migrantes ecuatorianos hacia los países de la Unión Europea.

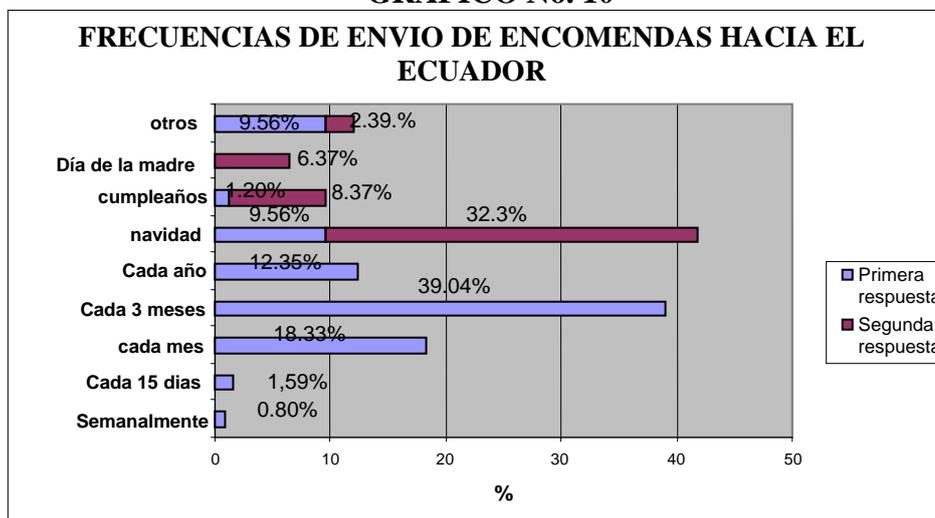
Como se ha dicho a lo largo de la investigación, la estampida migratoria generada a finales de los noventa y principios del nuevo milenio, debe ser entendida tanto como una respuesta a la crisis económica que vivió el país en ese entonces como también a la consolidación de redes migratorias de ecuatorianos que hacen posible el acceso a lugares donde ya existe una suerte de experiencia migratoria como es el caso de Estados Unidos y España.

Productos que se envían hacia el Ecuador

En lo que se refiere a la frecuencia de envío de encomiendas por parte de los migrantes, el 92,43% de las personas encuestadas respondieron que reciben encomiendas de sus familiares. Como se puede ver en el gráfico No.10, varias personas, incluso señalaron dos alternativas al contestar la encuesta cuando se refiere a la recepción de encomiendas. De las opciones dadas en esta pregunta, el 39,04% recibe encomiendas cada tres meses, mientras que el 18,33% las reciben cada mes y un

12,35% cada año, adicionalmente los encuestados respondieron que también reciben encomiendas en Navidad, en las fechas de cumpleaños o en el día de la madre. Estas respuestas coinciden con las proporcionadas por los propietarios de couriers quienes señalan que las temporadas en las que se recibe mayor número de encomiendas desde el exterior son: navidad, el día de la madre y además durante los meses de ingreso a clases y el 14 de febrero - San Valentín.

GRAFICO No. 10



Fuente: Encuesta realizada a familiares de migrantes
Elaboración. Propia

En cuanto a los artículos que se reciben de parte de los migrantes, estos son variados y de acuerdo a las necesidades, generalmente los artículos que más se reciben son ropa y zapatos, artículos eléctricos, cámara de video o fotográficas y otros como tarjetas, vinos, electrodomésticos, juguetes, computadoras, libros, medicinas y adornos.

En lo que se refiere a electrodomésticos, los propietarios de couriers señalan que anteriormente los migrantes enviaban estos artículos en gran cantidad y que dependiendo del peso tenían una tarifa especial por el envío, pero actualmente se trabaja con ventas por catálogos y a través de Internet. Una de las formas como operan con este sistema es ofertar la compra de electrodomésticos a través de la web, sin importar en que parte del mundo usted esté (USA, Europa, Australia, etc.) como es el caso de la empresa “Créditos Económicos” que oferta la entrega de la mercadería comprada, en Ecuador, sin complicaciones, en la dirección solicitada, antes de los 7 días laborables a partir de la fecha de compra. Al comprar de esta forma se obtienen beneficios como el no pago de fletes aéreos o marítimos, pago de aranceles, trámite en la aduana, no se paga costos de envío, se evitan roturas o pérdidas entre otros beneficios.

De acuerdo a lo que mencionan los propietarios de couriers, el envío por parte de los migrantes, de electrodomésticos y otros artículos ha disminuido, esto se debe principalmente a los costos, muchos prefieren enviar el dinero para que los familiares adquieran acá los artículos que requieran o les haga falta.

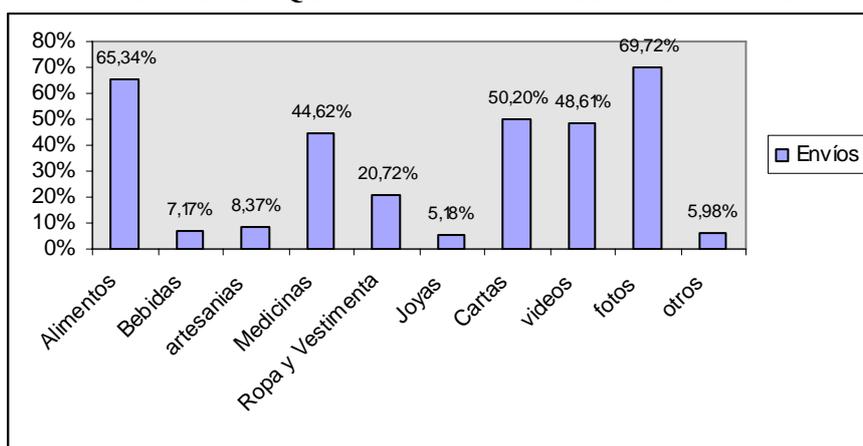
Productos que se envían a los migrantes

Para conocer más a cerca de los productos que tradicionalmente se envían a los migrantes y a través de ello conocer a cerca del intercambio cultural que ha generado la migración, en la encuesta aplicada a los familiares de migrantes se formuló la pregunta sobre el envío de encomiendas y los diferentes artículos que se envían. Esta pregunta contempla opciones de productos como: alimentos, bebidas, artesanías, medicinas, ropa o vestimenta típica, joyas, cartas/tarjetas, videos y fotos. A esta pregunta respondieron 92,43% de los encuestados, pero cabe indicar que no siempre contestaron a todas las opciones.

Si se observa el gráfico No. 11, dentro de los artículos que más se envían estan los alimentos, las fotografías, las medicinas, cartas y videos. Sin lugar a duda se puede mencionar que el envío de varios de estos artículos se convierten en vínculos o nexos para mantener la relación familiar, generalmente la persona que esta fuera pide tener una constancia física de cómo esta su familia, de las cosas que ocurren entorno a ella, prueba de esto es que las fotografías y videos constan con porcentajes elevados de preferencia de envío con el 69,72% y 48,61% respectivamente. Otro de los artículos que se destacan en los envíos son los alimentos con el 65,34% de las respuestas, estos generalmente son platos típicos del lugar donde habitaba el migrante, o de las fiestas tradicionales que se celebran en la región.

Otra de las formas de mantenerse en contacto con la familia son las cartas en las que se cuentan los pormenores de la vida familiar, lo que se percibió al momento de realizar la encuesta es que al enviar fotografías, estas estaban acompañadas de una carta o de una tarjeta, generalmente no se quiere enviar una sola cosa, se trata de juntar varios artículos que den cuenta del cariño y el afecto que se siente por el familiar que vive fuera.

GRAFICO No. 11
PRODUCTOS QUE SE ENVIAN A LOS MIGRANTES



Fuente: Encuesta realizada a familiares de migrantes
Elaboración: Propia

Como parte importante de la investigación se requería obtener de las encuestas información sobre los artículos y productos específicos que se envían a los migrantes, y que a continuación se detallan:

Alimentos

En los alimentos se consideraron las tres opciones principales mencionadas por los encuestados en esta categoría. En la tabla No. 2 se puede apreciar la clasificación de comidas que se envían al igual que los porcentajes de envíos por productos ya sea como primera, segunda o tercera opción.

En las diferentes regiones del Ecuador: Costa, Sierra, Oriente y Galápagos, existe una variedad de platos típicos con los cuales las personas se sienten identificados ya sea por sus costumbres o tradiciones familiares.

De los resultados obtenidos podemos ver que los artículos que más se envían son golosinas y dulces que representan un 27,49% de las respuestas, seguido de el “cuy” con el 11,95% de respuestas, luego están los humitas y las harinas con el 8,37% y el 4,38% respectivamente, estos alimentos también tienen porcentajes representativos en la segunda y tercera opción lo que hace que sean considerados como los de mayor frecuencia de envío.

TABLA No. 2
ALIMENTOS QUE MAS SE ENVIA A LOS MIGRANTES

ALIMENTOS	PRIMERA RESPUESTA		SEGUNDA RESPUESTA		TERCERA RESPUESTA	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
GOLOSINAS DULCES	69	27,49	19	7,57	11	4,38
MARISCOS	1	0,40	4	1,59	3	1,20
CUY	30	11,95	7	2,79	7	2,79
QUESO	6	2,39	9	3,59	1	0,40
HUMITAS	21	8,37	14	5,58	6	2,39
HARINAS	11	4,38	7	2,79	5	1,99
CONEJO	0	0,00	2	0,80	0	0,00
PROD. ELAB CASA	10	3,98	16	6,37	12	4,78
DERIVADOS CERDO	2	0,80	0	0,00	0	0,00
GRANOS	10	3,98	14	5,58	4	1,59
OTROS	4	1,59	14	5,58	7	2,79
ENCUESTAS RESPONDIDAS	164	65,34	106	42,23	56	22,31
NO ENVIAN ALIMENTOS	87	34,66	145	57,77	195	77,69
TOTAL GENERAL	251	100,00	251	100,00	251	100,00

Fuente: Encuesta realizada a familiares de migrantes

Elaboración: Propia

Dentro de lo que es dulces y golosinas se envían caramelos y chocolates como lo más usual. Las cocadas un producto característico de la costa ecuatoriana, y los bocadillos que son dulce elaborados en la ciudad de Loja también integran las preferencias en los envíos, al igual que los dulces caseros como el dulce de higos que es típico de las fiestas de carnaval y otros artículos dependiendo de los gustos y las costumbres de cada lugar

Los mariscos se envían principalmente en la región costa del Ecuador, dentro de este grupo de alimentos están: los camarones, las conchas, el atún y el pescado seco, que tiene mucho más tiempo de preservación por como esta elaborado.

El “cuy” que es un alimento característico de los andes ecuatorianos, tiene mucha demanda en el envío, la mayoría de familiares de migrantes en el austro del país envían este producto. No es raro observar en los couriers un letrero ofertando el envío de este producto, es más de todos los couriers entrevistados en el austro, en la primera respuesta con respecto a los productos que más envían los usuarios, todos contestaron el “cuy” y luego otros alimentos que dependen de la temporada.

El queso y las “humitas” también son productos característicos de la sierra. Las humitas son elaboradas de maíz tierno y envueltos en una hoja de la misma mazorca del maíz, el envío de este producto se lo hace en mayor cantidad en la temporada donde se inician las cosechas de este producto, es decir en los meses de marzo, abril o mayo.

Dentro de los alimentos conocidos como harinas esta la “machica” que es un producto característico de la provincia del Cañar y que es elaborada de la cebada tostada y molida previamente. Otro producto que se envía es la harina para la Colada Morada que es una bebida típica que se consume en el día de los “Difuntos”, para acompañar la colada morada la gente usualmente envía las “guaguas de pan” que son tradicionales en esa temporada y la característica principal es que son figuras hechas con masa de pan.

El conejo lo envían desde el norte del país, específicamente desde la ciudad de Ambato. Otros alimentos que se envían son los productos elaborados en casa como los tamales, las empanadas, las tortillas de verde, característicos en la región costa y son elaborados a base de platano verde. También envían las tortillas de maíz tierno, típicas del austro del país y la característica principal de este alimento es que la masa de la tortilla es frita en un objeto de barro y en leña.

Dentro de los granos se envían granos tiernos para la fanesca que es un plato típico que se come en Semana Santa, otro tipo de granos que se envían desde el norte del país, son los chochos y las habas tostadas.

En lo que respecta a alimentos, es importante mencionar que varias empresas de alimentos ecuatorianos han visto en la emigración una oportunidad para crecer y lograr exportar sus productos como latas de dulce de higos, de naranjillas, cuyes o incluso bebidas alcohólicas de la región de origen del emigrante. (Cartilla de Migración No. 8: 2006)

Bebidas

En cuanto a bebidas se refiere, el 6% de las personas que respondieron la encuesta mencionan que envían bebidas alcohólicas a sus familiares. El hecho de que no se registre un gran número de respuestas en el envío de bebidas, se debe en parte a que cuando se trata de envíos a Estados Unidos los couriers tienen restricciones para llevar este tipo de productos. Sin embargo los couriers grandes, tienen un cupo para transportar las bebidas y es por ello que en esos lugares se oferta este tipo de envíos, todas las bebidas alcohólicas que se mandan deben tener el sello de seguridad y el

registro sanitario que es el principal requisito. Actualmente existe una prohibición para transportar líquido y esto podría limitar en un futuro el envío de estos productos.

En lo que se refiere a bebidas alcohólicas el “zhumir” colma las preferencias de los envíos, esta es una bebida de caña procesada industrialmente y es consumida en la región sur del Ecuador en fiestas populares, mientras que el “trago de caña” es también una bebida alcohólica pero procesada de forma tradicional y se la consume más en los sectores rurales. El vino se envía principalmente desde la ciudad de Ambato, éste es producido de forma artesanal, es un producto del pueblo y es muy apetecido e incluso es exportado hacia otros países por la demanda que ha tenido.

Medicinas

El envío de medicinas se realiza en gran parte debido a que muchas de los migrantes no tienen acceso a los servicios médicos en los países de destino, ya sea porque no tienen documentos en regla o porque los costos son bastante considerables, es por ello que en ocasiones piden que la familia en Ecuador consulte a un médico los medicamentos que pueden consumir de acuerdo a las molestias que describen tener los migrantes.

En la encuesta las personas que respondieron a esta opción, en la mayoría de los casos tienen a sus familiares en Europa, para esos países no existen restricciones en los envíos, de este tipo, mientras que en el caso de envíos hacia los Estados Unidos, las medicinas solo se transportan con receta médica y en el caso de productos naturales deben tener registro sanitario.

Dentro de las medicinas que se envían están principalmente los antigripales porque sus familiares que viven fuera no los pueden comprar por unidades sino por cajas y prefieren que se les envíe el producto desde acá, los más conocidos son contrex, lemon flu neogripal, mientras que los antibióticos que más se envían son las aspirinas y las noalginas. Otro producto que también se envía es la “finalin” que es muy conocida en el Ecuador y generalmente los migrantes la piden porque confían en sus efectos y tienen la impresión de que si es la misma que se vende en Ecuador seguro les sentará bien. En lo que se refiere a productos naturales y las plantas medicinales, se envía la horchata que es un producto que contiene varias plantas medicinales secas, también se envía el noni, la dulcamara y el birm así como productos naturales para los riñones u otras dolencias del cuerpo que los migrantes piden que se compren y se envíen porque creen en los poderes curativos que estos remedios tienen. Dentro de otros productos que se envían están las pastillas, los jarabes y las inyecciones en menor cantidad y bajo prescripción médica.

En cuanto a las medicinas los propietarios de couriers mencionan que un producto característico que envía la gente es el mentol “mentol chino”, y los productos naturales siempre que estos tengan registro sanitario. “...inclusive es hasta psicológico para los golpes hay cualquier cantidad de cosas allá mejor, pero no, ellos quieren el Mentol Chino, y con eso hasta psicológicamente se ponen y parece que hasta se cura”(Gerente Costamar Express).

Ropa, Vestimenta Típica y Artesanías

En lo que se refiere a ropa y vestimenta típica, las personas que respondieron a esta opción mencionan que lo que más envían son los sueters y los guantes, sobre todo en

las temporadas de frío, otro artículo que se envía con frecuencia son las camisetas, especialmente las de la Selección Ecuatoriana de Fútbol, que se usan para demostrar el apego al país donde pertenecen. Otros productos son las faldas bordadas, los manteles, blusas típicas de la región, es decir todo lo que tenga relación con las raíces y que los haga recordar y anhelar el país donde nacieron y donde se encuentran sus familiares.

Los propietarios de couriers mencionan que durante las diferentes épocas del año, la gente envía desde el Ecuador trajes típicos para las pasadas del niño, o ropa para las imágenes religiosas, cuando empieza el invierno se envía ropa de lana, “chompas” guantes, gorras con “orejeras”, cobijas las más comunes son las cobijas “tigre” que son características por las figuras de tigre labradas en su interior y cualquier artículo de lana tejido o bordado por los familiares acá.

Los productos artesanales que más se envían son los monederos, que son elaborados de cuero, las billeteras, los llaveros y las cerámicas al igual que los adornos de cocina, las correas, las estampas, las carteras, los cuadros, los portamacetas, y las artesanías típicas de cada región.

Otros artículos que se envían y que fueron mencionados por los encuestados son las fotografías familiares, las cartas y tarjetas ya sea por navidad, cumpleaños o por día de la madre, los videos de la familia, de la casa en construcción, de las fiestas del barrio y las joyas de oro o plata para sus familiares.

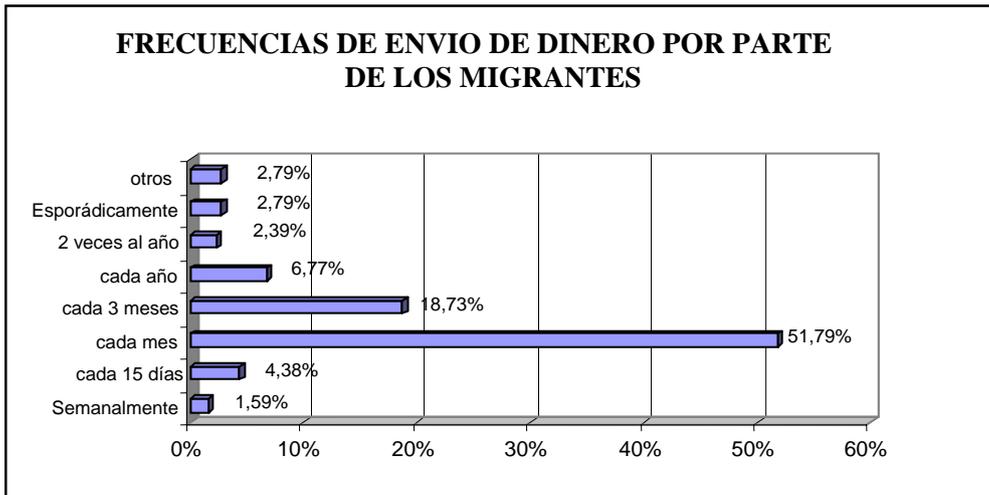
Frecuencia de envío de remesas monetarias de los migrantes, montos, en que se invierte el dinero y medios usados para el envío.

La migración sin duda ha significado un aporte para la economía del país, prueba de ello es que en los años 2000 y 2001 las remesas enviadas por los migrantes constituyeron la mayor fuente de divisas en el Ecuador luego de las exportaciones petroleras, resultando beneficiados las familias de quienes migran y favoreciendo al crecimiento de algunos sectores económicos como la construcción, el comercio y en especial a las empresas de servicios que funcionan como intermediarios en las diferentes demandas que genera la migración.

Las remesas representan los efectivos monetarios enviados por los migrantes desde algún país del extranjero y que llegan directamente a sus familiares en las sociedades de origen, sin intermediación de entidades oficiales, a excepción de los agentes financieros a través de los cuales se realizan las transferencias. Como la decisión del gasto depende directamente de los migrantes y sus familiares la contribución de las remesas al desarrollo de los países depende de los usos y direcciones de las remesas por parte de los migrantes. (Ramírez, 2005: 67)

En el gráfico No. 12 se observa que la frecuencia de envío de remesas más común es cada mes, alcanzando el 51,79% del total de respuestas, mientras que en otros casos los envíos se realizan cada tres meses, cada año o cada quince días.

GRAFICO No. 12

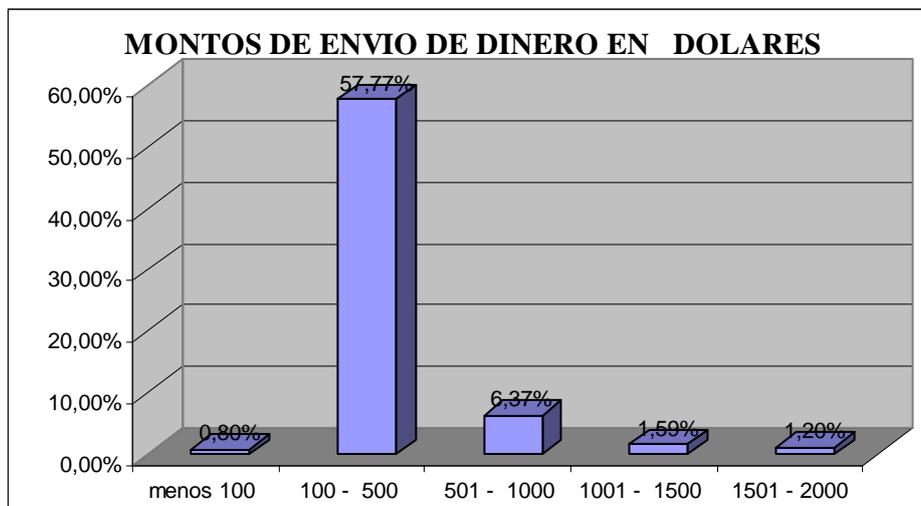


Fuente: Encuesta realizada a familiares de migrantes
Elaboración: Propia

A la par de conocer sobre la frecuencia de envío de remesas monetarias, también se obtuvieron datos sobre los montos aproximados de dinero que se reciben de parte de los migrantes. Al momento de tener las respuestas, varios de los encuestados que tienen familiares en Europa, respondieron que recibían remesas en euros, motivo por el cual se presentan gráficos por separado.

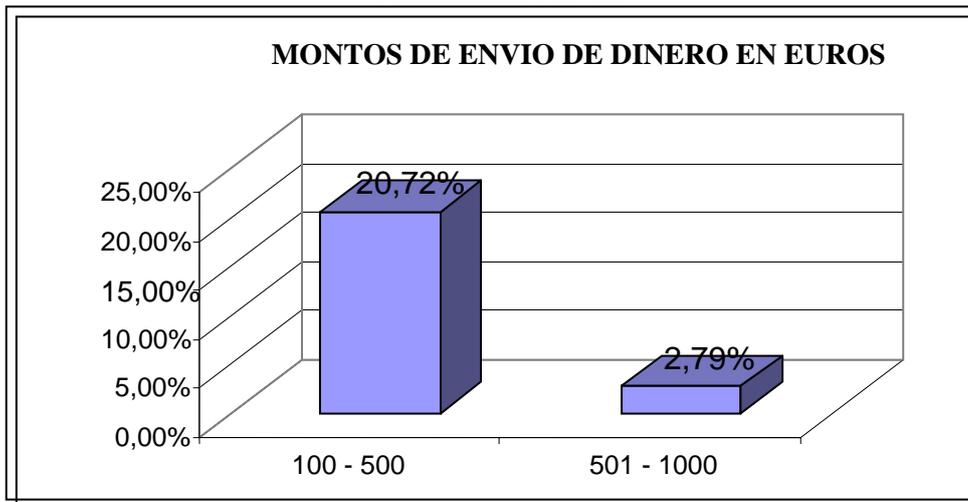
El monto aproximado de dinero que reciben los familiares de migrantes de acuerdo a las respuestas obtenidas es de entre 100 y 500 dólares, correspondiente al 57,77% del total de respuestas, cosa similar ocurre con las respuestas del envío de dinero en euros, el 20,72% de respuestas corresponden al valor de entre 100 y 500 euros, es importante anotar que el pago en esta moneda no es muy común, ya que los couriers entregan el dinero en dólares y el monto depende del tipo de cambio al momento de la transacción. Porcentajes menores en las respuestas corresponden a valores superiores a 500, 1000 y hasta 2000 dólares. (Gráficos No. 13 y 14)

GRAFICO No. 13



Fuente: Encuesta realizada a familiares de migrantes
Elaboración: Propia

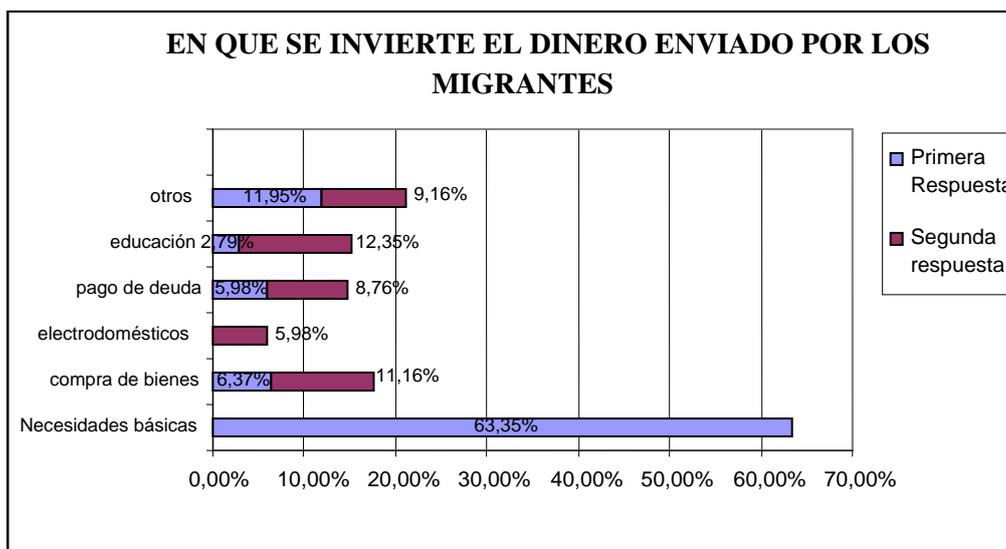
GRAFICO No. 14



Fuente: Encuesta realizada a familiares de migrantes
Elaboración: Propia

El uso de las remesas varía de acuerdo al ingreso mensual de las familias receptoras. Al preguntar a los encuestados en que invierten el dinero que les envían sus familiares, en el gráfico No. 15 se puede apreciar que un 63,35% mencionan que invierte el dinero en las necesidades básicas, mientras que un 5,98% respondió que el dinero es utilizado para el pago de la deuda del viaje, un 6,37% respondió que invierte el dinero en la compra de bienes, otras respuestas hacen referencia a que el dinero se invierte en salud, educación, prestamos e inversiones, ayuda a familiares, en la compra de electrodomésticos y otros.

GRAFICO No. 15



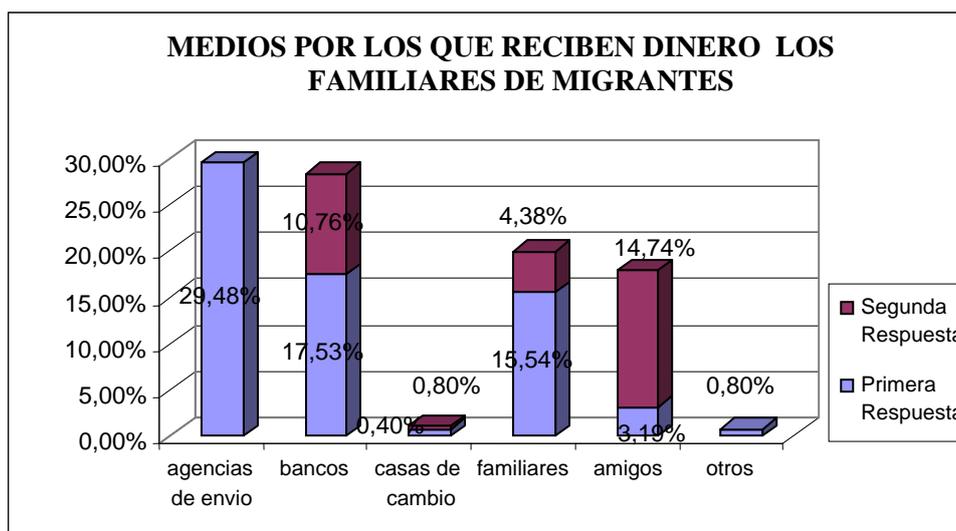
Fuente: Encuesta realizada a familiares de migrantes
Elaboración: Propia

De acuerdo a las respuestas, en la mayoría de los casos las personas invierten el dinero en los gastos diarios y no en bienes productivos. Según Ramírez (2005) esta tendencia ocurre a consecuencia de los efectos que provoca la misma migración en el ámbito de

las percepciones, valoraciones y aspiraciones de los miembros, desencadenando una modificación en las pautas de consumo de los hogares.

En lo que tiene que ver sobre los medios que se utilizan para el envío de remesas monetarias por parte de los migrantes, en el gráfico No. 16 se observa que el 29,48% de las personas encuestadas recibe el dinero a través de las agencias de envío de encomiendas y pago de giros, el 17,53% recibe el dinero a través de los bancos mientras que 15,54% lo hace a través de los familiares y un porcentaje menor a través de casas de cambio y amigos.

GRAFICO No. 16



Fuente: Encuesta realizada a familiares de migrantes
 Elaboración. Propia
 Tabla No. 16

La persona que envía el dinero es quien elige la forma del envío, mientras que quien recibe el dinero es quien en la mayoría de los casos decide como gastarlo.

Es importante anotar que dos terceras partes de las remesas enviadas al Ecuador se realizan a través de compañías especializadas en el envío de divisas o instituciones financieras.

El envío de dinero por parte de los migrantes es constante, incluso algunas personas prefieren enviar dinero para que sus familiares adquieran acá los artículos y productos que necesitan, las transacciones son rápidas, la persona que envía debe llenar un formulario que contiene ciertos requisitos y detalles para el envío como el nombre de la persona beneficiaria, el número de teléfono, esto como medida de control. Los giros pueden ser pagados inmediatamente de acuerdo a como haya dispuesto la persona que envía ya que los cobros por transacción dependen de la modalidad y tiempo de entrega y son pagados por el remitente.

Actualmente los bancos tienen una gran demanda ya que ofertan servicios para la captación del dinero de los migrantes, abaratando costos en las transacciones y ofreciendo entregas inmediatas, se han constituido en los principales competidores de las agencias de envío. Las entidades bancarias están intentando ganar mercado y captar la mayor cantidad de ingresos por remesas, brindan la opción de abrir una cuenta de ahorros o corriente para que el dinero sea acreditado inmediatamente a sus cuentas y ofertan además diferentes formas para invertir el dinero.

El Banco Central del Ecuador ofrece un servicio de Transferencia Segura para los migrantes en España, a través del cual las personas pueden realizar sus envíos de dineros con un costo de 2,90 euros sin importar el monto del envío. El Banco Central dispone de 5100 sucursales en toda España y este dinero es acreditado a las cuentas corrientes o de ahorros de los beneficiarios en el Ecuador en tiempo máximo de 48 horas.

CONCLUSIONES

La migración en el Ecuador es un fenómeno que se ha agudizado debido a que el país ha enfrentado duros periodos de crisis de ahí que muchos de nuestros ecuatorianos sacrifican su familia en busca de mejorar su situación económica. A este factor económico se suman otros que actúan como desencadenantes de la migración como son los imaginarios sociales, las redes migratorias así como pertenecer a zonas en las que no es raro migrar.

Debido a la gran ola migratoria que se ha generado en el país muchas empresas de servicios han sido creadas para cubrir las demandas de los migrantes y sus familias.

Durante la investigación se ha podido conocer la forma como trabajan los couriers y la afluencia de personas, en un día de envío llegan alrededor de 50 personas para enviar encomiendas a sus familiares, algunos centros incluso corren con los gastos de embalaje de las encomiendas y garantizan que llegarán en buen estado.

En lo que se refiere a costos por servicios, si bien es cierto la existencia de varias empresas dedicadas al envío y recepción de encomiendas ha logrado unificar los costos de envíos hacia los Estados Unidos, todavía se requiere establecer parámetros para el cobro de envíos a Europa, porque el cobro se hace por kilos y si la encomienda tiene un peso menor igual se debe pagar el valor del kilo y no es posible pagar un porcentaje.

En lo que se refiere a la captación de remesas, los couriers que trabajan con giros tienen aún una gran demanda puesto que en un mismo lugar se pueden hacer las dos transacciones evitando costos por traslados y más, sin embargo en el corto plazo, serán las entidades financieras las que logren captar casi en su totalidad las remesas, debido a los acuerdos que se están estableciendo con entidades financieras en el exterior, y estas remesas sin duda serán canalizadas al ahorro e inversión en bienes.

Por otra parte, el envío de remesas culturales constituye una forma de mantener los lazos familiares, lo que cuenta en este tipo de envíos es el valor sentimental que tiene cada uno de los productos y objetos que se envían, muchos de esos artículos los migrantes los pueden conseguir en el país en el que se encuentran pero el valor nostálgico que tiene el recibir una encomienda de sus familiares no puede ser cambiado por nada.

Finalmente, el migrante y su familia buscarán la forma de mantener una estrecha relación aún con la distancia y la forma más propicia para hacerlo es a través del envío de encomiendas que constituyen una manera de expresar los sentimientos a las personas que están lejos.

BIBLIOGRAFIA

Acosta Alberto, ed. al. 2004 “Ecuador: Oportunidades y amenazas económicas de la emigración”, Hidalgo, Francisco *Migraciones: un juego con cartas marcadas*, Quito.

Acosta, Alberto 2002 *Breve historia económica del Ecuador*, Quito.

Alonso, José Antonio 2004 “Emigración y desarrollo: Implicaciones económicas”, Hidalgo, Francisco *Migraciones: un juego con cartas marcadas*, Quito

Arango, Joaquín 2003 “La explicación teórica de las migraciones: Luz y sombra”, en *Migración y Desarrollo* No. 3

Banco Central del Ecuador 1991 “La producción interna ecuatoriana: las tendencias de la década”, *Memoria Anual 1990*, Quito.

Banco Central del Ecuador 1996, “Producto Interno Bruto por clase de actividad económica millones de sucres”, *Cuentas nacionales del Ecuador 1972- 1995*, Quito. No. 18.

Banco Central del Ecuador 1996, “Producto Interno Bruto por clase de actividad económica.- estructura porcentual (a precios de 1975)”, *Cuentas nacionales del Ecuador 1972- 1995*, Quito. No. 18.

Banco Central del Ecuador 1996, “Producto Interno Bruto por clase de actividad económica.- deflatores implícitos (1975 = 100)”, *Cuentas nacionales del Ecuador 1972- 1995*, Quito. No. 18.

Banco Central del Ecuador 2005 “El sector real y el financiamiento de la Economía Ecuatoriana”, *Memoria Anual 2004*, Quito.

Banco Central del Ecuador 2006, “Producto Interno Bruto por clase de actividad económica millones de dólares”, abril 2006 <www.bce.fin.ec>

Banco Central del Ecuador 2006, “Producto Interno Bruto por industria millones de dólares”, *Estadísticas sector real Cuentas Nacionales Anuales en dólares* abril 2006 <www.bce.fin.ec>

Bendixen & Associates 2003 *Receptores de Remesas en Ecuador una Investigación del Mercado*, Quito..

Botero, José Luis 2000 *Se me borró la cinta: Economía subalternidad y cultura. El caso de los ecuatorianos en Murcia (España)*, Quito.

Camacho, Gloria 2004 “Feminización de las migraciones en Ecuador”, Hidalgo, Francisco *Migraciones: un juego con cartas marcadas*, Quito

Canales, Alejandro, 2006 “Panorama actual de las migraciones en América Latina”, *Los inmigrantes latinoamericanos en Estados Unidos: inserción laboral con exclusión social 2006*, México.

CEPAL 2000 *La migración internacional y el desarrollo en las Américas: Simposio sobre migración internacional en las Américas*, San José de Costa Rica.

CIRE 1987 “Industria y Crisis”, *Centro de Investigaciones de la Realidad Ecuatoriana*, Quito, No. 2.

CESOP 2004 Migración y remesas familiares: *Conceptos y perspectiva comparada*, México.

Clement Norris, ed. al. 1997 *Economía, enfoque América Latina*, México.

EKOS 2001 “Migrantes: ¿salvavidas económico?”, *Economía y negocios EKOS* Quito. No. 92.

Guerrera, Marco, 2006 *Migraciones, liderazgos y desarrollo*, Ecuador.

Hernández, Fernández, Batista 1991 *Metodología de la Investigación*, México.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, “Entradas y salidas de Ecuatorianos por sexo y país de destino”, *Encuesta anual de migración internacional 1980 – 2004*.

Larrea, Carlos 2004 “Dolarización y desarrollo humano en Ecuador”, en *ICONOS* No.19, Flacso-. Ecuador.

Mancero, Mónica 2005 “Características de la nueva fase migratoria internacional desde la ciudad de Cuenca – Ecuador”, Solfrini, Giuseppe, *Tendencias y efectos de la migración en el Ecuador: Características de la nueva ola Emigratoria*, Vol. 1. ALISEI, Quito

Orbe, Mauricio 2006 “Los ecuatorianos en los EE UU”, *DINERO diario de negocios suplemento de diario Hoy*, Quito.

Plan Migración, Comunicación y Desarrollo 2002 “El trabajo doméstico en la migración”, *Cartillas sobre Migración*, Quito No2.

Plan Migración, Comunicación y Desarrollo 2002 “Las remesas de los emigrantes y sus efectos en la economía Ecuatoriana”, *Cartillas sobre Migración*, Quito No1.

Plan Migración, Comunicación y Desarrollo 2003 “Verdades y medias verdades de la Migración”, Quito No. 4.

Plan Migración, Comunicación y Desarrollo 2003 “Causas del reciente proceso emigratorio ecuatoriano”, *Cartillas sobre Migración*, Quito No3.

Plan Migración, Comunicación y Desarrollo 2006 “Efectos de la emigración ecuatoriana y el futuro de las remesas en el mediano plazo”, *Cartillas sobre Migración*, Quito No18.

Ramírez, Franklin Ramírez, Jacques 2005 “La estampida migratoria ecuatoriana”, Solfrini, Giuseppe, *Tendencias y efectos de la migración en el Ecuador: Características de la nueva ola Emigratoria*, Vol. 1. ALISEI, Quito

Ramírez, Franklin Ramírez, Jacques 2005, *La estampida migratoria ecuatoriana: Crisis, redes transnacionales y repertorios de acción migratoria*, Quito.

Revista Gestión 1999 “Economía y sociedad, Los 90 otra década perdida”, *Revista Gestión*, Quito, No. 66 .

Revista Vistazo 2006 “Los migrantes un buen negocio”, *Revista Vistazo*, Guayaquil, No. 922.

Victoria, Pablo 1993 *Macroeconomía analítica*, Bogotá.

Weller, Jürgen 2004 “El empleo terciario en América Latina: entre la modernidad y la sobrevivencia”, en revista *CEPAL* No. 84.

NOTAS

* Estudió Administración de Empresas en la Universidad de Cuenca (2002), luego realizó el Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos en la Universidad de Cuenca (2005). Forma parte del Programa de Investigación: “Migración Internacional: perspectiva histórica, impactos y propuestas. Historia de las trayectorias individuales, familiares y sociales en Ecuador y en los países de destino (EE.UU. España, Italia y Francia? A partir de los años 50”; Ayudante de Investigación del “Observatorio Participativo de Migración y Desarrollo”.

1 El proceso de industrialización en el Ecuador se dio a finales de la década de los años cincuenta (1957) cuando se promulgó la “Ley de Fomento Industrial”, dirigido a la “protección y robustecimiento selectivo y gradual” de las industrias nacionales.(CIRE, 1987: 14)

2 Producto Interno Bruto

3. www.supercias.gov.ec: servicios societarios/ servicios en línea/ compañías por provincia y actividad económica

GRAFICOS Y TABLAS

Gráfico 1	Tasa de Crecimiento del Sector Terciario en el PIB 1980 -20004
Gráfico 2	Participación porcentual de los Sectores Económicos en el PIB 1980 - 2004
Gráfico 3	Crecimiento de las compañías de los sectores Económicos 1980 -2004
Gráfico 4	Participación de la rama de Transporte, almacenamiento y comunicación 1980 - 2004
Gráfico 5	Registro de la Migración de Ecuatorianos 1980 - 2004
Gráfico 6	Migración Ecuatoriana por país de destino 1980 -2004
Gráfico 7	Compañías de Transporte y Comunicación 1995 -1997 - 2001 - 2003
Gráfico 8	Relación de parentesco con los Migrantes. Resultados encuestas
Gráfico 9	País de destino de los Migrantes. Resultados encuestas
Gráfico 10	Frecuencia de envío de encomiendas hacia el Ecuador. Resultados encuestas
Gráfico 11	Productos que se envían a los migrantes. Resultados encuestas.
Gráfico 12	Frecuencia de envío de dinero por parte de los migrantes. Resultados encuestas.
Gráfico 13	Montos de envío de dinero en dólares. Resultados encuestas.
Gráfico 14	Montos de envío de dinero en euros. Resultados encuestas.
Gráfico 15	En que se invierte el dinero enviado por los migrantes. Resultados encuestas.
Gráfico 16	Medios por los que reciben dinero los familiares de migrantes. Resultados encuestas.
Tabla 1	Número de encuestas aplicadas por provincia
Tabla 2	Alimentos que más se envían a los migrantes

Anexos

Empresas conocidas a nivel internacional

Money Gram.- Presta servicios de envío y recepción internacional de dinero. En Ecuador tiene oficinas en las ciudades de Azogues, Balzar, Cañar, Cariamanga, Cayambe, Cuenca, Cumbe, Girón, Guayaquil. Esta empresa trabaja también como Easy Pagos que se encarga del envío internacional de dinero a Ecuador y tiene oficinas en Guayaquil, Jima, Loja, Macha, Milagros, Quito, Santo Domingo, Ventanas y Zamora. Esta empresa cubre los giros en 10 minutos después del envío.

Western Union.- Trabaja con el servicio de envío de dinero con más de 225000 agentes en 195 países en todo el mundo. En Ecuador tiene Oficinas en las principales provincias como Azuay, Chimborazo, Pichincha, Guayas, Manabí, Loja, El Oro y Morona Santiago.

Delgado Travel.- Trabaja con envíos de dinero, radio, turismo, courier, comunicaciones telefónicas, distribución de revistas y diarios latinoamericanos. Con oficinas en las provincias de Azuay, Cañar, Guayas, Manabí, Pichincha, Loja, El Oro, Morona Santiago, con oficinas propias en Estados Unidos: Chicago, New York, New Jersey, oficinas corresponsales en España: Madrid, Murcia, Tenerife, Valencia, Villaba, Barcelona, Lorca.

Empresas conocidas a nivel local y nacional

Corporaciones Unidas.- Creada en diciembre de 1999, presta los servicios de paquetería y pago transferencia de dinero, mantiene 33 oficinas a nivel nacional en las ciudades de: Quito, Machala, Cañar, El Tambo, Ingapirca, Suscal, Azogues, Cuenca, Gualaceo, Paute, Sigsig, Girón, Santa Isabel, Cumbe, Loja; oficinas en el Exterior en New York y todos sus estados.

Geomil Express.- Creada en 1994, presta los servicios de paquetería y pago de transferencia de dinero hacia España, con oficinas en las ciudades de Loja, Machala, Quito, Guayaquil, Santo Domingo, Cuenca; oficinas en España en Madrid, Alicante, Murcia, Sevilla, Pamplona, Barcelona, Totana, Murcia.

Costamar.- Creada en 1995, presta los servicios de paquetería, cabinas telefónicas y Video Conferencias, con oficinas en Cuenca, Quito, Guayaquil, Gualaceo, Paute, Ambato y con agentes corresponsales a nivel nacional, oficinas en Estados Unidos : 57 oficinas en New York, New Jersey, Connecticut y Menneapolis, envíos a España a través de la empresa corresponsal DIDAJA.

Transfast.- Creada en 1999 presta el servicio de transferencia de dinero, con 26 sucursales a nivel nacional especialmente en las regiones de la Sierra y el Oriente, oficinas en Estados Unidos en Manhattan, en Europa mantienen 3 agencias propias y dos agencias pagadoras.

Quishpe Express.- Creada en 1996 presta los servicios de paquetería, pago de giros, video conferencia, con oficinas en Cuenca: Chiquintad, Checa, Ricaurte, El Arenal, Gualaceo, Quito, Guayaquil, Azogues, Cañar, La Troncal, oficinas en los Estados Unidos en Chicago y New York, envíos hacia España a través de Geomil Express.

Jimmy Express.- Creada en 1999, presta el servicio de paquetería, con oficinas en: Guayaquil, Cuenca, Azogues, Cañar, oficinas en los Estados Unidos en New York, New Jersey, Tembury, Long Island

J&B Travel.- Creada en 1988, presta el servicio de paquetería, oficinas en Guayaquil, y oficinas en New York Estados Unidos.

Ecuagiros del Banco Bolivariano.- presta el servicio de pago de transferencia de dinero, paga giros en dólares o con crédito a la cuenta en el banco, 75 oficinas

pagadoras en el Ecuador en 21 de las 22 provincias, agencias propias en Guayaquil, Quito, Cuenca

Banco Solidario.- Transferencia de dinero desde las principales cajas de ahorro en España, tiempo de entrega máxima 24 horas, oficinas en Madrid, Barcelona, Lorca, Totana, Italia.

Austro Giros del Banco del Austro.- servicio gratuito de cobro de dineros enviados desde Estados Unidos y Europa, pagaderos en cualquier oficina del Banco del Austro a nivel nacional, agentes autorizados en Estados Unidos: Envíos de Dinero, Ria envíos de dinero, AFEX, Money Gram, Remesa Agil, UNO Money transfer Déles, Intermex, Transfast, Pronto envíos; agentes autorizados en Europa: Dineroexpress, RIA envío de dinero, UNO Money transfer, Déles entre otros.