



Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Río Cuarto
Ruta Nacional N°36 - Km. 601
5800 Río Cuarto (Cba.)
TEL/FAX (0358) 4676542

Temas

e c o n ó m i c o s

Río Cuarto, mayo de 2009 - Año 18 N° 185



¡Consuma!

La cultura del consumismo

Entrevista (Natalia De Luca) Tiempo de Volver (Marcelo Diaz)
Tecnología (Nuevos Trabajadores) Radiodifusión (Nueva Ley)
Contratapa (Gerardo Oberto)

Texto: Vanina Vairoletti
Foto: Marcos Altamirano
temaseco@eco.unrc.edu.ar

Tiene 33 años y obtuvo el título de Ingeniera Forestal en la Universidad Nacional de La Plata. En conjunto con otros coordinadores y organizaciones del sur de la provincia, lleva adelante lo que es el debate regional de la Ley 26.331 sobre la conservación, restauración y el uso sustentable de los bosques nativos.

Natalia De Luca



Los bosques nativos funcionan como regulador en la provisión del agua

¿Cuál es la importancia de conservar un bosque nativo?

El bosque nativo cumple muchas funciones. En nuestras regiones continentales, amortigua los cambios extremos de temperatura. Al desaparecer el bosque nativo se generan extremos en la temperatura (o muy bajas o muy altas). Cuando esto sucede, se mueve la masa de aire y, por ende, se generan vientos huracanados y se profundizan los procesos de erosión y desastres naturales. Eso por un lado pero, por el otro, equilibra el ciclo hidrológico. En la provincia de Córdoba, las lluvias se concentran en la estación estival, no podemos disponer de precipitaciones durante todo el año, pero qué sucede, tenemos agua durante todo el año. El bosque nativo regula esto, actúa como una esponja, absorbe toda el agua que precipita en el verano, esa agua se infiltra a través de las raíces (si un árbol mide 10 mts. sus raíces pueden llegar a medir más de 50 mts.)- y recarga las vertientes y las vertientes a los arroyos y los arroyos a los ríos. Todo ese proceso es un ciclo que dura un año.

¿Cuáles son las zonas de riesgo en nuestra región?

En principio estamos haciendo hincapié en el Caldenal.

¿Dónde está?

Al sur de la provincia. Dentro de la región fitogeográfica del Espinal se encuentra el distrito del Caldenal. Hoy esta zona está amenazada porque de los 3 millones de hectáreas que había, quedan 30 mil. Hace varios años se creó el corredor biogeográfico del Caldén, un corredor que abarca unas 600 mil hectáreas, sería todo el sur-este de la provincia desde el límite con La Pampa hasta el río Quinto.

¿Cuál es el eje de la ley que se está debatiendo hoy?

La Ley dice que hay que hacer un ordenamiento territorial de los bosques nativos. Ese ordenamiento significaría una zonificación en tres categorías: la uno (rojo), la dos (amarillo) y la tres (verde).

En el color rojo entrarían los bosques que están en mejor estado de conservación actualmente. En el rojo están prohibidos los desmontes pero se pueden hacer actividades de

investigación y turismo responsable-sustentable. En el amarillo también están prohibidos los desmontes pero se puede hacer un aprovechamiento sustentable del bosque nativo, siempre que las tasas de extracción no sean mayores a las tasas de recuperación. Los sectores verdes, por su parte, son de bajo valor de conservación que pueden transformarse parcialmente o en su totalidad aunque dentro de los criterios de la ley.

La ley ya está sancionada. Ahora, antes de su reglamentación, se está debatiendo a nivel país y haciendo participar a todos los actores sociales porque así lo dispone la normativa.

La provincia de Córdoba, para garantizar que el proceso sea participativo, crea la Comisión del Ordenamiento Territorial de los Bosques Nativos. En esta comisión estamos participando los que integramos el espacio de discusión de Río Cuarto para poder llevar todas las propuestas y que se han estado trabajando.

Según la ley, un mínimo del 0,3% del presupuesto nacional y un 2% de las retenciones a las exportaciones agrícolas se destinará a esta propuesta...

En realidad, es para la ejecución de la reglamentación. Una vez que se reglamenta se creará este fondo es-

pecial que todavía no se sabe cómo se va a manejar, todavía no está decidido a dónde va a ir. Lo lógico sería que vaya a los proyectos de restauración y a las personas que hacen un esfuerzo por conservar el bosque nativo que queda remanente porque la provincia de Córdoba ha perdido el 95% de los bosques nativos.

Una cifra muy alta...

Fue un proceso que se aceleró en los últimos 15 años. La tasa de desmonte de la provincia de Córdoba es una de las más altas del país y del mundo. La media anual mundial es de -0,3% (es un valor negativo porque es lo que se va perdiendo) y de -2,93% en Córdoba para un mismo período.

Raúl Montenegro -biólogo y profesor de la Universidad Nacional de Córdoba-, dijo que del 2000 al 2005 se desmontaron en nuestra provincia el equivalente a 67 canchas de fútbol...

Sí. Estamos ante una situación límite pero tenemos una oportunidad de reglamentar una buena ley, de cumplir con los tratados internacionales, de distribuir también los recursos y también de concientizar a la población.



¿Por qué conservar Bosque Nativo en la Provincia de Córdoba?

Ante el inminente tratamiento, en la Legislatura de la provincia, del proyecto de Ley de Ordenamiento Territorial de Bosques Nativos, sería interesante preguntarnos: ¿Por qué conservar Bosques Nativos?

En primer lugar deberíamos definir qué se entiende por bosque nativo. La ley 26.331 de Presupuestos Mínimos de Protección Ambiental de Bosque Nativo considera al mismo como “todo ecosistema forestal conformado por vegetación autóctona en el que predominen especies arbóreas o arbustivas y que se encuentre ubicado en tierras públicas, privadas o comunitarias”. En segundo lugar debemos tener en claro que el concepto de conservación no hace referencia al concepto de preservación, mientras que el último se refiere al no uso del recurso, conservación implica una distribución intertemporal del uso y del no uso del mismo.

Una vez definidos estos dos conceptos debemos pensar, al momento de tomar una decisión sobre la conservación del bosque, si estamos teniendo en cuenta el valor real del mismo.

Los bosques nativos nos brindan *bienes ambientales*, aquí podríamos considerar no sólo su uso maderable, sino también el medicinal, comestible, y hasta ornamental; pero así como nos brinda sus bienes, también nos brinda sus *servicios ambientales*, llamados también, funciones ecológicas. De acuerdo a quienes son sus principales beneficiarios, podríamos agrupar los bosques en: *Locales*, con la prevención de la erosión y la protección de cuencas (ya sea de cursos de agua permanente como transitorios), el control de inundaciones, la preservación de la biodiversidad, y la belleza escénica; *Globales* con la regulación del clima, la producción de oxígeno y hasta el secuestro de carbono¹. De acuerdo a estos bienes *Izko et al (2003). Herramientas para*

y servicios que posee el bosque nativo, se debe analizar al mismo con una valoración mayor a la que normalmente se tiene en cuenta. Podríamos comenzar con su valor de *Uso* que puede ser *directo* -como es el caso de la mayoría de los bienes ambientales-, *indirecto* -en el caso principalmente de los servicios ambientales, tanto locales como globales-; pero también debemos incorporar dentro de este grupo al valor de *opción*, que si bien en la actualidad no considera una utilización del bosque, si lo hará en el futuro. Así como se considera el valor de *Uso* también debe considerarse el valor de *No Uso*, donde el componente principal es el valor de existencia, éste no admite ni el uso directo ni indirecto, es decir valora el bosque; por ejemplo, por el hecho de preservar especies de flora y fauna endémicas (aquellas que existen sólo en esta región y no existen en otras partes del mundo) o también autóctonas². Si bien los bienes ambientales poseen la característica de valorarse a través de precios de mercado, no ocurre lo mismo para los servicios ambientales, donde la mayoría de ellos no posee un valor de mercado, más aún una correcta valoración de los mismos no sólo debiera ser económica sino también ambiental y social (especialmente expresada en el régimen de tenencia y uso de la tierra).

En la provincia de Córdoba, en

la Valoración y Manejo Forestal Sostenible de los Bosques Sudamericanos 2 Bishop, J. (Ed.) (1999). *Valuing Forests: A Review of Methods and Applications in Developing Countries.*

el último siglo, el bosque nativo se redujo un 85 %

En lo que respecta a la provincia de Córdoba según datos de los investigadores Cabido y Zak,³ antes de la gran expansión de la agricultura, los bosques (tanto de sierras como de llanuras) ocupaban en Córdoba alrededor de 110.000 kilómetros cuadrados. Esto equivale a 11 millones de hectáreas. Durante el siglo pasado y hasta la actualidad la provincia de Córdoba perdió unos 93.500 kilómetros cuadrados de bosques, lo que equivale a 9,3 millones de hectáreas aproximadamente, por lo que el bosque nativo se redujo un 85%. Según estadísticas de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación⁴, la provincia tuvo entre 1998 y 2006 una tasa de deforestación que osciló entre 2,52% y 2,93% (la más alta del país), lo que significó la pérdida de 216.728 hectáreas de bosques. La tasa mundial de deforestación es del 0,23% promedio: para esos años Córdoba ya estaba más de diez veces por encima del promedio mundial.

Es reconocida nuestra creciente preocupación por los problemas ambientales pero cabría preguntarse hasta que punto ésta preocupación no queda sólo en el nivel declarativo. Considerando todo lo que representan nuestros bosques, la deforestación que ya han sufrido y las consecuencias cotidianas que podemos observar, debidas a la degradación ambiental, debiera llevarnos a pensar el uso que hacemos de los recursos naturales. Más aún, no sólo pensar sino comprender que a partir de esta ley estamos involucrados como decisores en el manejo del recurso, ya sea por participación o por omisión.

³ Entrevista de Hoy la Universidad a los biólogos Zak y Cabido. (2008)
⁴ Montenegro C. et al (2004). Informe de deforestación en Argentina.

Texto: Diego Tello. Lic. en Administración - Cát. de Recursos Económicos FCE UNRC. dtello@eco.unrc.edu.ar

temaseco@eco.unrc.edu.ar



El Punto

Por Lic. Guillermo Mana

El Mercado Laboral

Según diferentes proyecciones y estudios, debiéramos esperar en los próximos meses un persistente deterioro en los indicadores del mercado laboral. Esta situación alcanzaría igualmente a otros países de América latina, como Brasil, pero sería más intensa en la Argentina donde se verificaría la destrucción y pérdida de puestos de trabajo y crecientes dificultades de reinserción para quienes hoy están sin trabajo y para quienes lo estén en el futuro inmediato.

Las conclusiones de un estudio realizado por la consultora Adecco y el Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Universidad Torcuato Di Tella, indican que para el cuarto trimestre de este año la tasa de desempleo alcanzaría al 9,88% de la población activa, lo que significa que 363.900 personas se sumarán en ese momento a la fila de los desocupados.

El Índice Laboral de América Latina (Ilam), realizado por Adecco y el CIF, está basado en un sistema de puntaje que se asigna a los países según el comportamiento de cuatro variables: el porcentaje de la población que está ocupada; la proporción que no consigue trabajo (desempleo); el grado de participación en el mercado de trabajo de grupos considerados vulnerables, como las mujeres, y la dinámica de la creación de puestos y la productividad.

Mientras el puntaje óptimo es de 75 unidades, la Argentina obtuvo 52,9 puntos en el cuarto trimestre de 2008 y la situación quedó entonces calificada como "regular". Para fines de este año se prevé que el puntaje caiga hasta los 38,1 puntos, con lo cual el país ya pasaría a estar en zona "mala", según el mencionado informe.

Mientras en países como Brasil, Chile, Colombia y México, la variable vinculada a la creación de puestos de trabajo y productividad, ayudó a mejorar el valor del índice, en nuestro país fue la que más cayó, mostrando destrucción de puestos de trabajo y una suba de ingresos sin contrapartida en los niveles de productividad.

La opinión de consenso hoy sería que la situación laboral no está muy mal, pero si viene mal la dinámica. También se presentan dudas respecto de las próximas cifras oficiales ya que se introduce un cambio en la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) donde las estadísticas consideran desocupado a quien no tiene trabajo si buscó activamente por lo menos alguna vez durante el mes previo a la encuesta. Ahora se preguntaría si hubo búsquedas en la semana previa, y reducir ese período de referencia seguramente llevará a que menos gente sea considerada desempleada. Esto puede generar alguna confusión.

Noticias FCE

Programa de Movilidad Estudiantil CRISCOS

El próximo 11 de mayo cierra la convocatoria a estudiantes que quieran participar del programa de Movilidad Estudiantil CRISCOS. El programa apunta a que los estudiantes realicen asignaturas perteneciente a las carreras de Licenciatura en Administración, Economía y Contador Público durante el segundo semestre del año 2009 en las Universidades Basadre Grosmann de Tacna y Andina de Cuzco.

Más detalles de esta información, en la Secretaría de Posgrado de la F.C.E., e-mail: nmartinez@eco.unrc.edu.ar.

Curso de posgrado sobre "Tecnología y gestión de recursos humanos"

Estará a cargo del Dr. Raul Saroka y lo desarrollará durante los días 5, 6, 12 y 13 de junio en el campus de nuestra universidad.

En esta capacitación se considera a los sistemas de información como un recurso estratégico de las organizaciones y su utilización como factor de ventaja competitiva. Por ello, se estudiarán conceptos, metodologías y herramientas desde la perspectiva y necesidades de los ejecutivos y profesionales de recursos humanos, no especializados en informática, incluyendo la incorporación de sistemas de información tanto para el procesamiento de transacciones como para la toma de decisiones. Además, se profundizarán los fenómenos de Internet y la economía digital, con sus manifestaciones más recientes y su influencia en las organizaciones contemporáneas.

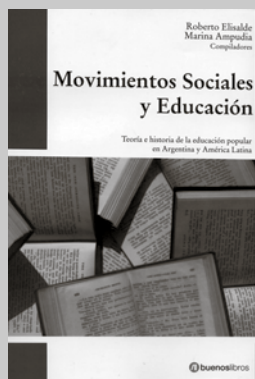
Los interesados podrán consultar mayores datos en el sitio web www.eco.unrc.edu.ar o al tel: 0358-4676275

Primera colación de grados

En la primera colación de grados de la U.N.R.C., la Facultad de Ciencias Económicas otorgó diez títulos de grado y tres de postgrado. Concretamente, recibieron sus diplomas los Lic. en Administración de Empresas: María Daniela Bianchini, Susana Andrea Martinat y, los Contadores Públicos: Diego Martín Collino, Mariela Leonor Engel, Virginia Fauda, Verónica Andrea Girón, Jorge Luis Jaime, María Ángeles Niederhauser, Marcos Federico Oggier, Andrea Verónica Pomba. Respecto a los credenciales de posgrado, obtuvieron el título de Magíster en Desarrollo y Gestión Territorial los graduados Eduardo José Hurtado, Ernesto Ramón Olmedo y Natalia Ysaacson.

Movimientos Sociales y Educación

Teoría e historia de la educación popular en Argentina y América Latina



Roberto Elisalde y Marina Ampudia
(Compiladores)
2008
Editorial Buenos Libros

A partir de 2001, se desarrolló en América Latina una fuerte resistencia a las políticas neoliberales existentes desde la iniciativa y acción de los movimientos sociales. Este proceso introdujo a la educación popular en el centro del debate pedagógico, tanto desde lo académico como desde las prácticas concretas de las organizaciones sociales, al presentarla como una herramienta

más de construcción de poder en el campo de lo público y popular. Es en este escenario de profundos cambios en el que se sitúa la selección de los textos de esta compilación.

Este libro, el primero de la colección Educación popular, política y sociedad de Ediciones buenos libros es el resultado de una rica experiencia de práctica docente, militancia social e investigación en el campo de la educación popular.



I Jornadas Latinoamericanas de Pensamiento Crítico: Economía y Política en la Crisis General del Capitalismo.

Las Jornadas se realizarán los días 12 y 13 de mayo, en la Universidad Nacional de Río Cuarto, con el propósito de constituir un aporte a la reflexión colectiva en la disputa y construcción de nuevas miradas que amplíen el horizonte crítico del pensamiento latinoamericano en dos áreas claves tales como la economía política y los estudios políticos.

El Comité Académico está conformado por: **Atilio Borón** – PLED-CCC, **Fernando Lagrave** – Facultad de Ciencias Económicas (UNRC) y **Oliver Oliver Costilla** – Director Postgrado en Estudios Latinoamericanos de la Facultad de Ciencias Políticas y sociales (UNAM)

Las Jornadas contarán con **paneles plenarios con invitados especiales**:

Atilio Borón – Politólogo y Sociólogo. Director del PLED

Julio Gambina – Fundación de Investigaciones Sociales y Políti-

cas (FISYP). Centro Miembro de CLACSO

Javier Lindenboim – Licenciado en Economía Política, en la Universidad de Buenos Aires (UBA). Profesor Asociado Regular de la UBA. Director del Centro de Estudios sobre Población, Empleo y Desarrollo (CEPED) Investigador Principal del CONICET.

Theotonio Dos Santos – Profesor titular de la Universidad Federal Fluminense y Coordinador de la Cátedra y Red UNESCO – Universidad de las Naciones Unidas sobre Economía Global y Desarrollo Sostenible (Brasil)

Pedro Brieger – Analista de política internacional periodista y sociólogo. Titular de la cátedra de Sociología de Medio Oriente en la Universidad de Buenos Aires (UBA)

Modesto Guerrero – Periodista y Escritor Venezolano. Escritor en la Revista Síntesis y participa del Co-

mité Editorial de la revista literaria Piel de Leopardo.

Programación de Actividades:

- 9,30 a 13 hs. Presentación de Ponencias (Aulas a confirmar)
- 14,30 a 17 hs. Presentación de Libros (Aula Magna Facultad de Ciencias Económicas)
- 17, 30 a 20 Paneles Plenarios con Invitados Especiales (Aula Mayor)
- Durante las Jornadas estará instalada una Feria del Libro en Ciencias Sociales

Organiza:

Facultad de Ciencias Económicas
- Programa Pensamiento Crítico Latinoamericano

Subsecretaría de Educación – Municipalidad de Río Cuarto

PLED-Centro Cultural de la Cooperación “Floreal Gorini”

Postgrado en Estudios Latinoamericanos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM

Más información: www.eco.unrc.edu.ar
o escribir al correo jornadas.pensamientocritico@gmail.com



“El rol de las cooperativas en la sociedad actual”

Dirección de Graduados - Facultad de Ciencias Económicas

Actividades de Capacitación

En el mes de mayo la Dirección de Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas junto al Centro Empresario, Comercial, Industrial y de Servicios de Río Cuarto (CECIS) dará comienzo al curso titulado “El rol de las cooperativas en la sociedad actual”, teniendo por objetivo brindar ciertas herramientas útiles para el desempeño laboral a profesionales, gerentes, personal administrativo, y a toda aquella persona vinculada a una cooperativa.

El fundamento del curso se sustenta en el desafío de colaborar para que toda organización cooperativista tienda a un modelo de organización exitosa, acorde a la realidad social y económica, sobreponiendo los valores fundacionales del cooperativismo.

La metodología de dictado se basa en el desarrollo teórico-práctico, dando lugar al debate y discusión de temas relevantes y al análisis de casos. La disertación estará a cargo de la

Cra. Silvina Marcela Lavalle

Este curso de desarrollará en cinco encuentros semanales de dos horas cada uno, los días jueves 7, 14, 21 y 28 de mayo y jueves 4 de junio en el horario de 19:30 a 21:30 en el primer piso del Centro Comercial, Industrial y de Servicios de Río Cuarto (CECIS), situado en calle constitución 852.

Informes e inscripciones en:

Dirección de Graduado FCE-UNRC - TEL/FAX: 0358-4676274
E-mail: elgraduado@eco.unrc.edu.ar
Horario: L a V (13 a 20hs)

Cursos desarrollados

“Curso sobre Impuestos a las Ganancias y Bienes Personales”

El día 27 de marzo en el Consejo Profesional en Ciencias Económicas de nuestra ciudad se desarrolló el curso sobre Impuestos a las ganancias y bienes personales a cargo de la Cra. Sonia Becherman. Al mismo asistieron más de 100 personas.

“Curso de Carta de Porte”

El día 19 de marzo de 2009, en el campus de la Universidad, se llevó adelante una charla sobre Carta de Porte a cargo de la Cra. Josefina Bavera. A la misma asistieron un total de 160 personas entre profesionales, productores y estudiantes avanzados.

Si Usted desea recibir información sobre charlas, cursos y diferentes actividades no dude en contactarse con nosotros para ser agregado a nuestra base de datos.



¡Consuma!

Como contrapartida a la incipiente recesión que afecta a buena parte del mundo, se le ha sacado el polvo a una palabra que hace un tiempo no se oía: reactivación.

Dirigentes, analistas y empresarios parecen mancomunar esfuerzos para conjurar el fenómeno de quiebre que termina por revelarse secular. Contra toda promesa de los ideólogos históricos de la libertad de mercado, que auguraban crecimiento sin sobresaltos a la par que ilimitado (hasta se habló de *el fin de la historia*), la caída de los números vuelve a marcar el pulso de la economía¹.

Para ser francos, en Latinoamérica y otras regiones eternamente pendientes de que algo se “derrame”, la expresión es más recurrente que en Estados Unidos o en los países fuertes de Europa y Asia, quienes en las últimas décadas parecían estar bendecidos con una suerte de maná del crecimiento constante y de la estabilidad.

Entonces aparece esa otra palabrita, presentada como estrategia política frente a la situación de “estancamiento” o de franco “retroceso” de la economía: fomentar el *consumo*.

La menciona Barack Obama en EE. UU., se la oye en Europa, hasta la trae a colación la presidenta de Argentina, un país casi ignoto para las ciudadanías de las potencias mundiales. En ámbitos académicos y medios de comunicación, la proponen o la repiten politólogos y economistas, a veces denominados “progresistas”.

Todo un signo de la época por la que atraviesa la humanidad: las regresiones o los crecimientos son medidos en los países del “primer mundo” –aunque incluso en las naciones periféricas– a partir del parámetro de los niveles de consumo.

No obstante, es necesario reparar en las diferencias entre el consumo de los que tienen (muchas veces, *consumismo*), y el de los que no poseen (casi un *no – consumo*)

Con seguridad hoy hay más gente en el mundo que no puede acceder a lo necesario para subsistir. Pero este aspecto de la economía internacional tiene un antecedente casi inmemorial, y nunca se habló de “permitir el insumo” a los desposeídos. Mucho menos, de “crisis planetaria”, como ahora. ¿Resulta extraño?

Detenerse a pensar en por qué aparece ahora el fomento a las prácticas de compra a manos de ciertos sectores (la consigna no es para todos), no se puede disociar del cuestionamiento a los objetivos políticos inherentes a ello.

Lo que a escala global los go-

biernos pretenden evitar de la crisis parece ser la afección a los intereses de un grupo minoritario respecto de los siete mil millones de habitantes del planeta, pero que es poderoso en cuanto representa el feliz producto y el principal aliado y sostén ideológico del sistema de producción *moderno – occidental*.

...Porque es claro que los ciudadanos que más se incomodan ante este escenario poco prometedor –y a quienes se pretende complacer rápidamente desde aquellas esferas gubernamentales– difícilmente piensen en situaciones de hambre, propias o ajenas (al menos, por el momento). Ni siquiera de *hambre como sensación pasajera*, de momento. Lógicamente, menos de *hambre como condición de existencia*.

En los países “desarrollados”, se habla de los problemas para quienes están ligados a hipotecas, o de las afecciones a la industria automotriz². Aun en naciones menos ricas, lo que se debe garantizar a un conjunto son condiciones para la búsqueda de posesiones materiales³.

En definitiva, los países poderosos son quienes establecen qué debe entenderse por “crisis”, y qué debe ser ignorado.

Desde 2007, a mayo de 2008, frente a los incrementos en los precios de la alimentación, se registraron protestas en más de 37 países (México, Indonesia, Filipinas, Haití, Pakistán, Senegal, Costa de Marfil, y otros). Aproximadamente en el mismo período, los víveres aumentaron su valor de mercado de manera significativa (lácteos, 80 %; soja, 85 %; trigo, 130 %). Se estima que cada vez que los alimentos de base suben el 1 % de su cotización, 16 millones de personas caen en la inseguridad alimentaria⁴.

² La producción de automóviles es todo un símbolo del American way of life promovido desde Norteamérica y adoptado por las élites y “clases medias” de tantas otras regiones. Paralelamente, se la podría considerar como la más destructiva de todos los tiempos. En los países industrializados o emergentes, los altibajos en las ganancias de las empresas automotrices con frecuencia son equiparados a la buenaventura o la desgracia en la calidad de vida de sus ciudadanías.

³ Repárese en un caso como el de Argentina, en donde meses atrás la presidenta Cristina Fernández lanzó un “plan canje” de lavarropas y heladeras. El anuncio, por momentos rayó lo rimbombante. Esta es la estrategia local para afrontar, para desafiar, la crisis mundial. La finalidad: generar “trabajo”, y “consumo”. Lejos de ser una medida seria, mucho menos una propuesta de corte “estadista”, la iniciativa parece estar mucho más cerca de una finalidad netamente pragmática: generar sensaciones ilusorias y momentáneas, de trabajo y de consumo.

⁴ Contradictoriamente, nunca en la

Estas situaciones “reales” no fueron catalogadas o consideradas como dificultosas. Ni siquiera fueron mentadas u observadas. El colapso de la economía financiera en los centros del mercado capitalista, en cambio,

historia la producción de bienes para la subsistencia había sido tan grande como en la actualidad. El aumento generalizado de precios responde a varias causas: el crecimiento de los niveles de la calidad de vida en naciones como India, China y Brasil; la fabricación de agrocombustibles con una parte de la producción alimentaria; la subida del costo del petróleo que alimenta el transporte de materias, primas y procesadas; la especulación financiera, que se desplaza de otras esferas (por ejemplo, la construcción) hacia la de la alimentación. “La crisis del siglo”, de Ignacio Ramonet. 2008. Ed. Capital Intelectual.

¹ El colapso de numerosas entidades ligadas al capital financiero terminó por desestimar otro de los mitos de la economía de mercado: la necesaria ausencia del Estado, que ahora (re) aparece para socorrer a numerosas compañías en estado de quiebra.

puso a todos en estado de alarma.

¿Cómo entender que se llame crisis a la caída de una hipoteca, o de valores en definitiva ficticios, y no a la extensión cada vez más generalizada del hambre? ¿Será que lo que está en juego hoy es la legitimidad del sistema? ¿Se revelarán insatisfechas, incompletas, vacías, las legiones de consumidores que ahora no pueden materializar su proyecto de vida, construido sobre el placer y la satisfacción que generan el acto de poseer y de insumir, aunque sea fugazmente?

El régimen que equipara consumo individual y superficial con modelo de felicidad, es un sistema perverso que despolitiza y disciplina socialmente. Como tal, hay que sostenerlo: “proteja *sus* bienes”, “piense en *su* seguridad”, “invierta en *su* futuro”. Lo colectivo, sigue ausentado.

Pero además de lo anterior, es necesario formular otra pregunta no menos importante: ¿de qué tipo de consumo se habla? ¿De un consumo racional, no destructivo y amable con el medio ambiente? ¿O se insiste con

la variante *moderno – occidental* de seguir utilizando discrecionalmente los recursos del entorno, sin medir las consecuencias de ello?

Además de la inercia a perseverar en el error, algo que parece inherente a la condición humana de esta etapa socio – histórica, hay otros motivos para creer que es la segunda alternativa aquella por la cual se está apostando.

“Inyecciones” a la industria del automóvil, “incentivos” a la construcción destructiva, “estímulos” a un modelo de consumo opulento... Es por ahora lo que se les ocurre a los Estados en su retorno a los papeles importantes, tras el retiro o la aparente desaparición de ellos en los últimos años.

Inquieta ensayar respuesta –imaginar hipotéticos escenarios- en torno a lo que ocurriría si se generalizaran al resto del globo los niveles de consumo de algunos países.

El ecologista Lester Brown asegura que “Cuando los chinos consuman tanta carne como los estadounidenses, absorberán el 50 % de los

cereales del mundo”⁵. China, se sabe, representa aproximadamente el 15 % de la población planetaria...

Claro que el problema en sí mismo no es la emergencia del “gigante asiático” (no se trata de evitar que en oriente se sigan “occidentalizando” los parámetros de consumo).

Dicho de manera más contundente: el actual modelo de derroche de materias primas resulta insostenible para el común de la humanidad. Tal como comprobó Harlem Brundtland, si toda la población mundial consumiera en los mismos niveles en que lo hacen los habitantes de los países “desarrollados” del norte, se necesitarían diez planetas tierra para satisfacer el total de las necesidades⁶.

Sería, sin lugar a dudas, acelerar los tiempos del suicidio colectivo.

¿Cómo hablar de crisis cuando se afectan los intereses más mezquinos de un sector, insignificante punto en las dimensiones del tiempo y del espacio, y no cuándo no hay reparos en seguir asesinando insaciablemente el entorno del cual pende la supervivencia misma de la humanidad?

Es el consumo una máquina de transformar la naturaleza en cosas superfluas. Un aparato que ante la situación actual se hace necesario despertar otra vez, para que los ciudadanos se sientan libres y dichosos.

Lo grave tal vez no sea la erosión de las condiciones de vida del planeta, llevarlo a sus límites últimos. Sino, permanecer indiferentes ante esto...

Modificar el sistema de producción, torcer de manera copernicana la cultura del consumismo, aplacar los niveles irrisorios de derroche, estos son los únicos sentidos que palabras como “progreso” o “crecimiento” debieran admitir a esta altura de la Historia.

Así las cosas, o *no – mañana*.

⁵ Citado en “La crisis del siglo”, de Ignacio Ramonet. 2008. Ed. Capital Intelectual. p. 18.

⁶ “Úselo y tírelo. El mundo del fin del milenio visto desde una ecología Latinoamericana”. Galeano, Eduardo. 1994. Ed. Planeta. Buenos Aires.



"La Maison de la Fame" de Aldo Prette. 2009. "Hechos como el helado cubierto con miel, con gusto por el champagne y la fortuna infinita..."



Libro



Tengo miedo torero.
Pedro Lemebel

Tengo miedo torero de Pedro Lemebel. Una historia de amor que se desarrolla en el escenario político de Chile, en 1986, durante el atentado a Augusto Pinochet.

El universo gay y sus complejidades se entrama con la historia en construcciones lingüísticas inexploradas. Desde el título de la novela ya se marca una distancia con procedimientos gramaticales tradicionales. Lemebel se apoya en una escritura transgresora, torrencial, como una suerte de fulgurante barroco popular.

Edit. Seix Barral Biblioteca Breve

Música



"Canciones que un hombre no debería cantar".
Gabo Ferro

"Canciones que un hombre no debería cantar" se trata del primer disco solista de Gabo Ferro. Un material musical íntimo y sensible, atravesado por la poesía y el sonido destacado de las guitarras acústicas.

Este disco fue considerado uno de los mejores discos del año y Gabo, mejor cantante de 2005. Su filmografía se completa con "Todo lo sólido se desvanece en el aire", "Mañana no debe seguir siendo esto" y "Amar, temer, partir" que fue grabado en vivo en 2008.

Cine



Persépolis.
Francia - Estados Unidos (2007) 96 minutos.
Animación.
Dirección: Vincent Paronnaud, Marjane Satrapi. Guion: Vincent Paronnaud, Marjane Satrapi.

"Persépolis" es mucho más que una propuesta de animación tradicional, es la adaptación del cómic de Marjane Satrapi sobre su infancia y juventud en Irán y fuera de él.

Una película política que habla de la identidad, y que fusiona el humor, el absurdo y el dolor con gran creatividad y destreza. Una reconstrucción admirable que nos inmiscuye en un mundo en el que convive la intolerancia, la integridad, la indiferencia, la incomprensión y la tiranía.

Web



elvernáculo. Revista Digital

elvernáculo es un magazine digital de publicación semanal. Una publicación con un revelador despliegue visual que propone un espacio a diferentes expresiones culturales y artísticas. Contiene diferentes secciones en las que se puede encontrar información relacionada con el teatro, recitales, muestras, entrevistas, danza, artes plásticas, entre otras. Además, su agenda de espectáculos cubre los eventos de Córdoba, Río cuarto y Villa María. Pueden visitarla en: <http://www.elvernaculo.com.ar> o escribir a elvernaculo.info@gmail.com para suscribirse.

Marcelo Díaz, un escritor más cerca del rol de lector

"En mis escritos uso ciertos procedimientos literarios que siempre están al servicio de la intertextualidad. Busco la manera de poner en juego la enciclopedia, ya sea con lo que estoy leyendo en el momento o textos trabajados tiempo atrás", dice Marcelo Díaz, escritor de poesía, de cuentos y docente de Nivel Medio.

"La docencia me gratifica porque genera una actividad literaria relacionada con la lectura y la escritura; en esa relación, yo me siento más cerca del rol de lector. Paso más tiempo leyendo que escribiendo y me da satisfacción.

Fui a un colegio donde se le daba mucha trascendencia a Humanidades, estudiamos autores canónicos, fundamentales en la literatura argentina y occidental."

Así, Marcelo siente que ganó tiempo, y ya en la Universidad le fue muy fácil llegar al título de Profesor de Literatura porque había leído mucho. Aunque ese conocimiento previo tuvo que ver no sólo con una formación académica sino con cierto impulso hacia la literatura en sí misma. "Un impulso que es básicamente eso, la motivación que nace de uno, quizás sea una necesidad de decir algo, de hablar desde algún lugar un tanto indefinible, con una voz no bien resuelta, una voz intraducible. Entonces, la literatura pareciera ser la dimensión en donde las cosas no se pueden decir de otra manera, son como cosas escondidas detrás del autor o de esa construcción discursiva que se llama autor."

"Como lector soy de corte bien generacional. Leo con gran placer todo lo que se escribe desde los '90 hasta la fecha", comenta el autor de *"Los Límites de Tlön"* y *"La sombrilla de Wittgenstein"*.

Por ello, cuando piensa en un referente, menciona autores como Rodolfo Fogwill, por su incidencia en los '90, con *Muchacha punk*. "Me gusta mucho Aira, Arturo Carrera, Gambarotta, Alejandro Smith y otros autores que tengan una poética bien definida, una obra acabada; eso me permite pensarme a mí mismo como escritor, con un plan de escritura previa. Así, escribir no se hace de manera intuitiva, es un trabajo más conciente, con un tema, un modo, una forma. Sigo esas pautas como manual de instrucciones, la propia lectura se va integrando a la escritura, cual si fuese una relectura de textos, aunque pensándolo desde el presente, desde mí presente. Lo que escribo y leo tiene que referirse a eso, sino perdería significación y sentido."

Aunque ahora sea más fácil revalorizar las minorías en todo sentido, comenta que siempre buscó una posición más underground. Le gustaba ver cuadros, escuchar filósofos, literatos. Todos sus amigos están relacionados con esos temas, y para confirmar la idea del impulso congénito o de vínculos afines, aún con cierta vergüenza, Marcelo confiesa que por el '99, cerca de su casa, había un graffiti con la firma de Adolf Hitler y decía: *Hace 100 años que nació y todavía sigo vivo*. Por esa fecha, y en su transcurso por tres siglos, Juan Filloy cumplía más de cien años, entonces con sus amigos tacharon Hitler y firmaron Filloy.

Pensar la literatura en conexión con la música, la pintura, la amistad.

A la literatura, Marcelo, la piensa como un espacio de apertura, una manera de revisar la propia experiencia. "Si bien es contradictoria esta idea de que la literatura no tiene trascendencia, también creo abre mundos, no como condición propia sino como obra de arte."

"A veces también ocurre que hay una representación previa de la literatura en sí y sobre todo de la figura del escritor. Incluso en la literatura argentina se hace todo un estudio de periodización, se seleccionan textos con relación a la idea del escritor como profesional de la palabra, del uso de la palabra, del lenguaje y la dimensión de la lengua."

Con respecto a eso y volviendo a la idea de que se toma como referente a los autores de la misma generación, Díaz interpreta a la literatura como un hobby, como un pasatiempo. "Es desde ese punto de vista que no creo a la literatura encerrando algún tipo de trascendencia, sólo se reduce a la cuestión formal y de hecho."

A veces, cuando pone en juego ciertos procedimientos literarios o llega al límite de ellos de una manera vertiginosa, casi hasta cansadora, dice que es para generar ese efecto de vacío de sentido que está presente en la vida cotidiana.

"De esta forma un escritor estaría lejos de la figura del escritor profesional y se acercaría más a una persona común y corriente. Es una idea para discutir, pero es el modo en que lo vivo y lo creo. Así me permite liberarme y tener cierta apertura para otras experiencias. Para pensar la literatura con relación a la música, la pintura, la amistad, porque hay momentos previstos para perder el tiempo y a veces son más fructíferos. Uno trabaja a diario y aún haciendo lo que le gusta, los momentos libres siempre se aprovechan."

Marcelo Díaz trata de que la escritura no lo lleve por un camino de autoimposición de normas o reglas porque así se le volvería algo aburrido.



Texto: Ana Plenasio

temaseco@eco.unrc.edu.ar

Hacia una Nueva Ley de Radiodifusión

En la actualidad, la discusión sobre la nueva Ley de Radiodifusión se convierte en uno de los aspectos más significativos en cuanto a los derechos humanos fundamentales.

El derecho a la comunicación es un tema de todos los ciudadanos, es por ese motivo que desde la *Facultad de Ciencias Económicas* se invita a reflexionar sobre lo indispensable de una **Ley de Radiodifusión** de la democracia que reemplace a la Ley de la dictadura todavía vigente. Si unos pocos controlan la información no es posible la democracia. Una **Ley de Radiodifusión** debe garantizar el pluralismo informativo y cultural.

Con la participación popular podremos lograr una multiplicidad de miradas que manifiesten la necesidad de medios públicos fuertes, al servicio de todos y no de los gobiernos de turno.

Los invitamos a reflexionar y debatir sobre esta ley y los 21 puntos básicos por el derecho a la comunicación.

Libertad de expresión

Toda persona tiene derecho a investigar, buscar, recibir y difundir informaciones, opiniones e ideas, sin censura previa, a través de la radio y la televisión, en el marco del respeto al Estado de derecho democrático y los derechos humanos.

Derecho vs. Negocio

La radiodifusión es una forma de ejercicio del derecho a la información y la cultura y no un simple negocio comercial. La radiodifusión es un servicio de carácter esencial para el desarrollo social, cultural y educativo de la población, por el que se ejerce el derecho a la información.

Independencia

Se garantizará la independencia de los medios de comunicación. La ley deberá impedir cualquier forma de presión, ventajas o castigos a los comunicadores o empresas o instituciones prestadoras en función de sus opiniones, línea informativa o editorial, en el marco del respeto al estado de derecho democrático y los derechos humanos...

Patrimonio de la humanidad

Las frecuencias radioeléctricas no deben transferirse, venderse ni subastarse. Nadie debe apropiarse de las frecuencias. Las frecuencias radioeléctricas pertenecen a la comunidad, son patrimonio común de la humanidad, y están sujetas por su naturaleza y principios a legislaciones nacionales así como a tratados internacionales...

Derechos y deberes del Estado

La promoción de la diversidad y el pluralismo debe ser el objetivo primordial de la reglamentación de la radiodifusión. El Estado tiene el derecho y el deber de ejercer su rol soberano que garanticen la diversidad cultural y pluralismo comunicacional...

Límite a los monopolios

Si unos pocos controlan la información no es posible la democracia. Deben adoptarse políticas efectivas para evitar la concentración de la propiedad de los medios de comunicación. La propiedad y control de los servicios de radiodifusión deben estar sujetos a normas antimonopólicas por cuanto los monopolios y oligopolios conspiran contra la democracia, al restringir la pluralidad y diversidad que asegura el pleno ejercicio del derecho a la cultura y a la información de los ciudadanos.

Compromiso y formación profesional

El público tendrá derecho a acceder a una información plural, así como a la diversidad cultural...

Por los trabajadores de la comunicación En los casos de una integración vertical u horizontal de actividades ligadas, o no, a la comunicación social, se deberán establecer regulaciones que promuevan el pluralismo, respeten las incumbencias profesionales y derechos intelectuales de los artistas y demás trabajadores de la comunicación y el espectáculo.

Transparencia en la gestión

Deberá mantenerse un registro público y abierto de licencias...

Los límites

No podrán ser titulares de licencias de servicios de radiodifusión ni integrantes de sus órganos directivos, quienes ocupen cargos electivos oficiales nacionales, provinciales o municipales, funcionarios públicos de los distintos poderes, miembros de las Fuerzas Armadas y de seguridad, como así tampoco aquellos que hayan tenido participación comprometida con violaciones a los derechos humanos.

Públicos, comerciales y comunitarios

Existen tres tipos de prestadores de servicios de radiodifusión: públicos, comerciales y comunitarios de organizaciones de la Sociedad Civil sin fines de lucro. Quedará prohibido todo tipo de discriminación o cercenamiento a causa de la naturaleza jurídica de la organización propietaria, en cuanto a potencia, cantidad de frecuencias disponibles o limi-

taciones a los contenidos...

Públicos no gubernamentales

Los medios estatales deberán ser públicos y no gubernamentales. Deberán proveer una amplia variedad de programación informativa, educativa, cultural, de ficción y de entretenimiento garantizando la participación ciudadana y la atención a las necesidades de la población. En todas las regiones del país se destinará una frecuencia a la recepción gratuita del canal de TV pública nacional y de Radio Nacional...

Sin fines de lucro

Los planes técnicos deberán reservar al menos el 33% de frecuencias, en todas las bandas, para entidades sin fines de lucro...

Producción local y nacional

La ley establecerá cuotas que garanticen la difusión sonora y audiovisual de contenidos de producción local, nacional y propia. Esto implica producción realizada por actores, músicos, directores, periodistas, artistas, investigadores y técnicos argentinos, y reglamentará la obligación de inversión en producción propia y en la compra de derecho de antena de películas nacionales.

Responsabilidad mediática

La explotación de los servicios de radiodifusión es indelegable y debe ser prestada por el propio titular de la licencia

Sin cadenas

Las repetidoras y cadenas deben ser una excepción a la regla de modo tal de priorizar el pluralismo y la producción propia y local, salvo para las emisoras estatales de servicio público o la emisión de acontecimientos de carácter excepcional.

Producción publicitaria

La publicidad sonora y audiovisual será de total producción nacional y deberá siempre diferenciarse de los contenidos de la programación...

Inclusión de la comunicación regional

Los sistemas de distribución de señales deberán incluir en su grilla de canales las emisoras de TV de aire de la localidad, el canal público nacional y un canal con producción informativa local y propia.

Por un nuevo COMFER

La autoridad de aplicación deberá respetar en su constitución el sistema federal y estará integrada además por organizaciones de la sociedad civil no licenciataria y por representantes de las entidades representativas de los trabajadores de los medios y de las artes audiovisuales.

Defensoría del público

Se creará la figura de la "Defensoría del público", con delegaciones en las provincias, que recibirá y canalizará las inquietudes de los habitantes de la Nación...

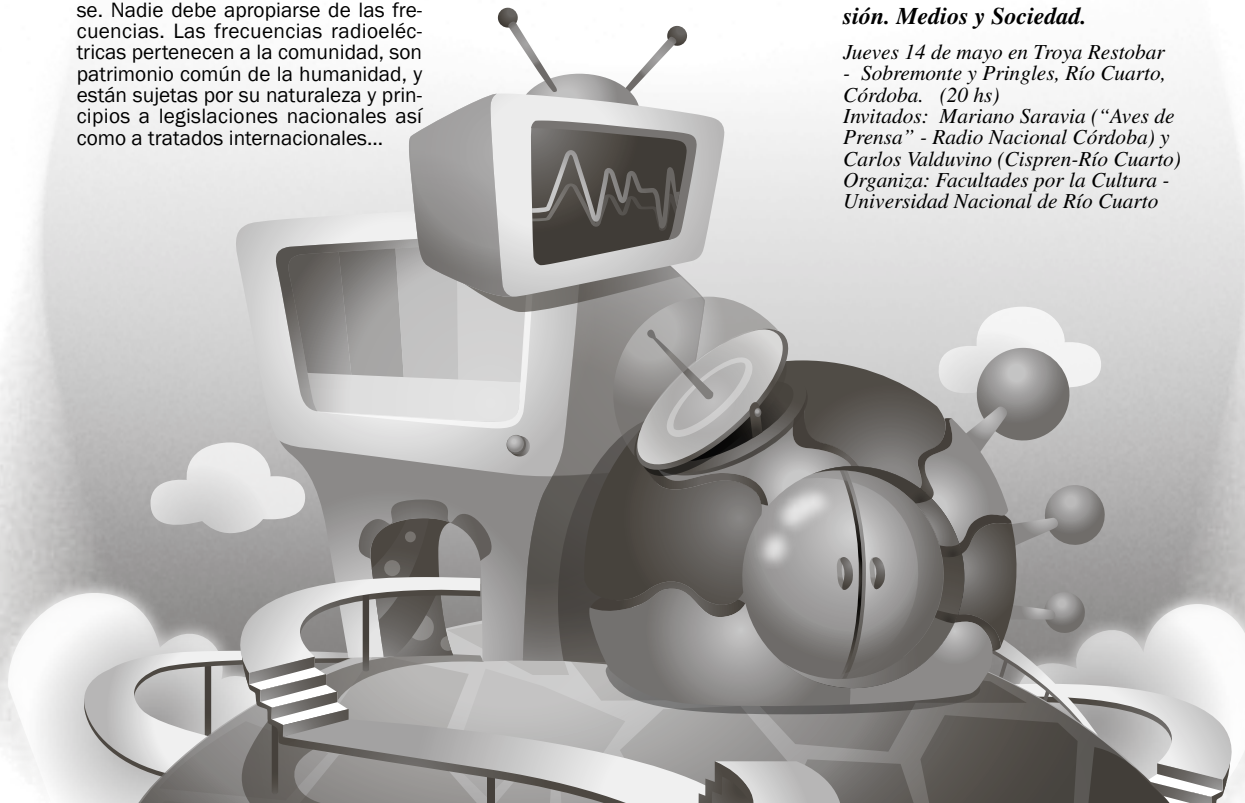
Normalización con inclusión

En la nueva ley se deberá contemplar la normalización de los servicios de radiodifusión atendiendo a las necesidades de aquellos impedidos de acceder a una licencia por las exclusiones históricas de la ley 22.285 y la administración arbitraria de las frecuencias por parte del Estado nacional.

Charla sobre la Ley de Radiodifusión. Medios y Sociedad.

Jueves 14 de mayo en Troya Restobar - Sobremonte y Pringles, Río Cuarto, Córdoba. (20 hs)

Invitados: Mariano Saravia ("Aves de Prensa" - Radio Nacional Córdoba) y Carlos Valdivino (Cispren-Río Cuarto)
Organiza: Facultades por la Cultura - Universidad Nacional de Río Cuarto



trabaj@r

“Karl Marx tenía razón en que los trabajadores debían poseer los bienes más preciados o bienes de producción clave”, comentan irónicamente Jonas Ridderstrale y Kjell Nordstrom en Funky Business Forever.

El principal medio de producción es gris y pesa alrededor de 1300 gramos”. El cerebro humano ha desplazado a los medios de producción tradicionales, materia prima, trabajo duro y capital. Christopher Savage denomina a estos medios como los cuatro factores principales de creación de riqueza, afirmando que el peso relativo de cada uno de ellos ha ido variando al pasar de la era agrícola a la era industrial y luego a la era del conocimiento.

Ridderstrale y Nordstrom comentan un artículo de la revista Fortune en que afirman que “si la ventaja competitiva de tu empresa se cae encima del dedo gordo y lo aplasta, esa empresa corre grave peligro en estos días”. Laurence Prusak, hace más de una década, destacaba: “la clave de una estrategia exitosa consiste en desarrollar la capacidad organizativa de adquirir, crear acumular y explotar el conocimiento”. Y se puede decir que estaba en lo cierto. Nike no tiene fábrica de zapatillas, BMW no tiene fábrica de autos y Boeing no produce sus propios aviones. La fábrica de General Electric construida en 1953 tiene 25000 plazas de estacionamiento y en el año 1997 contaba

con 10000 empleados únicamente. Un tractor común tiene más computadoras que el primer vehículo espacial que llegó a la luna (si es que verdaderamente lo hizo).

Se comenta que Google tiene más de 460000 computadoras, o servidores, distribuidos alrededor del planeta que almacenan el contenido de miles de millones de sitios web. Es posible que cualquier pieza de conocimiento o del “saber” humano se encuentre disponible allí, pero cada vez más el conocimiento articulado o explícito pasa a ser un “commodity” o mercancía.

La infraestructura de tecnologías de la información y comunicaciones disponibles tienen mucho que ver en este nuevo renacimiento o “renacimiento 2.0”, pero no es todo, algunos valores han cambiado y algunas instituciones han quedado obsoletas. “Ya no hay vuelta atrás: la era industrial ha llegado a su fin” somete Douglas Rushkoff en su, más que recomendable, libro “Get Back in the box” o “Renacimiento 2.0”.

Una mezcla de procesamiento, almacenamiento, redes y conectividad, casi ilimitados, abren el camino a miles de personas que pueden desarro-

llar su trabajo desde cualquier parte del mundo, con colegas situados a miles de Kilómetros y para diferentes empresas al mismo tiempo. Los bits cambian las reglas de juego de la vieja economía. En la nueva economía las estructuras y jerarquías tradicionales se ven alteradas, pero no es culpa de la tecnología, son personas que se aprovechan de diferentes herramientas que se encuentran al alcance de cualquiera.

El modelo de la cadena de valor de Michael Porter es un modelo teórico que permite describir el desarrollo o secuencia de las actividades que se realizan en una organización y que generan valor agregado al producto o servicio final que se ofrece. A pesar de tener varios años, el modelo sigue siendo útil para intentar averiguar de qué manera es posible reorganizar las actividades que generan valor haciendo uso de diferentes tecnologías. Si fabrica remeras, tal vez, ha llegado el momento de que el diseño lo haga el propio cliente desde su casa por Internet, o si imprime libros de recetas, probablemente sea la oportunidad de permitir que cada “chef” arme su propio libro personalizado con su ingrediente favorito. Al buscar la frase “oficina virtual” en Google, al momento de redactar esta nota, los resultados devueltos son unos 1.170.000 registros y los servicios ofrecidos de lo más variado. Incluso el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la nación ya ha asignado un espacio al Teletrabajo en <http://www.trabajo.gov.ar/teletrabajo/>.

Enlaces

<http://www.funkybusinessforever.com/>
<http://rushkoff.com/>
<http://www.isc.hbs.edu/>

Texto: Patricio Cañete

temaseco@eco.unrc.edu.ar





Sin Titulo.
Acrílico sobre tela.
90x90m.
2007
de Gerardo Oberto

Viernes 1 Día Internacional del trabajador

El 1° de Mayo, tiene el sentido histórico de la reivindicación de los trabajadores como tales, frente a la clase poseedora de los medios de producción. Así nace la justa aspiración de los trabajadores de todo el mundo para obtener una conquista laboral, "la jornada de ocho horas", que es actualmente Ley en casi todos los países, aunque constantemente se busca la forma de evadirla.

Miércoles 6 "Música por la diversidad"

El ciclo "Música por la diversidad" presenta a Gabo, uno de los artistas nacionales revelación de los últimos años. Gabo Ferro a solas con su guitarra a recorrido diversos escenarios de nuestro país y España, se presenta por primera vez en Río Cuarto.

Organizan: Las Facultades: Agronomía y Veterinaria – Ciencias Económicas – Ciencias Exactas, Físico-Químicas y Naturales – Ciencias Humanas – Ingeniería

Auspicia: La piojera Resto Bar y Cultura-Gobierno de Río Cuarto.

Invita: Amigos por la Música y Espacio Cultural Club

A las 21 hs, en el Teatro Municipal de Río Cuarto. Entrada Gratuita. Retirarlas en Facultades de la UNRC.

Jueves 14 Café Cultura Nación

Ley de Radiodifusión. Medios y Sociedad.

Charla y debate sobre la Ley de Radiodifusión. Invitados: Mariano Saravia ("Aves de Prensa" - Radio Nacional Córdoba) y Carlos Valduvino (Cispren-Río Cuarto)

Organiza: Facultades por la Cultura - Universidad Nacional de Río Cuarto

A las 20 hs, en Troya Restobar (Sobremonte y Pringles) Entrada: libre y gratuita.

Germán Nájér Trío

Presenta temas de su próximo CD

Amigos por la Música y la Universidad Nacional de Río Cuarto presentan a Germán Nájér Trío: Germán Nájér (piano) - Federico Seimandi (contrabajo) - Pablo González (Batería)

Más información:

<http://www.myspace.com/germannager>

<http://www.germannager.com.ar>

<http://www.fotolog.com/pablogonzalez11>

Organiza: Amigos por la Música - Universidad Nacional de Río Cuarto

Auspicia: Banco Credicoop – Al Estilo Criollo -TUS

A las 21:30, en el Teatro Municipal. Entradas anticipadas en la boletería del teatro: \$20.- \$25.- y \$30.-

Miércoles 15 Día Internacional de la Latinidad

En un momento en donde la globalización económica tiene repercusiones amenazantes sobre las relaciones internacionales en materia cultural, e incluso política, no resulta en vano subrayar la necesidad de acrecentar la cooperación entre los Estados latinos, a fin de preservar las identidades nacionales y las comunidades lingüísticas y culturales. Por ello la Unión Latina, foro permanente de los gobiernos de 36 países latinos, decidió crear un Día de la Latinidad.

Viernes 29 Aniversario de El Cordobazo

Los acontecimientos ocurridos en la ciudad de Córdoba en mayo de 1969 fueron en parte el resultado de un plan económico antipopular y de un gobierno autoritario. Pero también se trató del inicio de nuevas acciones populares que ocurrirían en la Argentina en los años siguientes. El cordobazo es uno de los momentos más ricos de luchas y experiencias políticas de los trabajadores, dando lugar al surgimiento de una numerosa vanguardia obrera y juvenil clasista, combativa y que planteaba un cambio revolucionario de la sociedad. En estos momentos donde la brutalidad del sistema capitalista arroja a millones de trabajadores a la miseria y somete a otros a la súper explotación más ignominiosa, reconstruir la memoria de estas experiencias es un elemento esencial para la necesaria refundación del movimiento de los trabajadores, sobre nuevas bases clasistas, socialistas y revolucionarias.

Sin titulo.
Acrílico sobre tela.
150x150m.
2007



AMIGOS POR LA MÚSICA Y LA UNRC Presentan un recital de Latin Jazz

German Nager Trio

Germán Nájér: piano / Federico Seimandi: contrabajo / Pablo González: batería

Jueves 14 de Mayo - 21:30 hs
Teatro Municipal

Las entradas en venta en \$2000, \$250 y \$500

www.myspace.com/germannager
www.germannager.com.ar
www.fotolog.com/pablogonzalez11
www.amigosporlamusica.com.ar

Organiza: Amigos por la Música
Universidad Nacional de Río Cuarto

Auspicia: Cultura - Gobierno de Río Cuarto
Al Estilo Criollo
Banco Credicoop