

CARTA PÚBLICA A LOS DUEÑOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Tegucigalpa, 25 de abril del 2001.

Nosotros, ciudadanos y ciudadanas de nuestro país, profundamente preocupados por la difícil situación que caracteriza a nuestra realidad: compleja en lo productivo, asfixiante en lo económico, incierta en lo político y desesperada en lo social, nos dirigimos a ustedes, dueños de periódicos, radios, televisoras y otros medios, para hacerles un llamado urgente, un recordatorio de su función social y una invitación a la reflexión, sobre el papel que están llamados a desempeñar en esta hora crítica.

LES PEDIMOS QUE RECUERDEN

- * Que cada uno de sus medios, desde los más grandes a los más pequeños, tienen tanta importancia para el país que no pueden restringirse a los intereses de una empresa.
- * Que sus medios están en condiciones de promover o socavar los valores democráticos. Su trabajo cotidiano y persistente puede contribuir a adaptar la vida política y social de nuestro país a las exigencias del nuevo siglo o puede retrotraerla a siglos pasados, caracterizados por la intolerancia y la persecución.
- * Que sus medios deben servir para impulsar los procesos democráticos y no para frenarlos; que su compromiso con la sociedad, la democracia y la paz debe anteponerse a cualquier otro interés privado o político, situación que a la larga viene a favorecer sus propios intereses, porque vivir en paz y democracia es una ganancia para todos.
- * Que la sociedad está acumulando demasiadas frustraciones y desencantos como para darse el lujo de desentenderse de ellos. Es obligación de todos, particularmente de los medios de comunicación, estar atentos para que los gobernantes sean eficientes y transparentes en su gestión, a fin de que la ciudadanía siga pensando que la democracia es la mejor forma de gobierno.
- * Que sus medios son un canal de expresión y canalización del descontento ciudadano. Su cierre parcial o definitivo a las demandas de la sociedad puede afectar de tal manera la gobernabilidad que tarde o temprano puede revertirse contra todo el proceso democrático.
- * Que la reducción de espacios que promueven la crítica, el debate y la exigencia de cuentas a los dirigentes y funcionarios, son signos de retroceso y evidencia clara de un preocupante acercamiento y sumisión de sus medios al poder político.

LO QUE ESPERAMOS DE SUS MEDIOS

- * Que nos informen sobre lo que está pasando en el país con objetividad, con la verdad, con independencia del poder político y sin interferencia de intereses económicos de personas o grupos.
- * Que manejen la información con profesionalismo y con un profundo respeto a la ciudadanía, para impedir la proliferación de esa forma grosera de "periodismo" que tanto daño le está haciendo a la sociedad y del cual ustedes, como dueños de medios, son igualmente responsables.

- * Que nos informen con responsabilidad sobre lo que hace y lo que deja de hacer el gobierno, cualquiera que sea su filiación política; queremos que lo hagan con los valores de un periodismo profesional, honesto e independiente que es la mejor carta de presentación que tienen ustedes como dueños de medios.
- * Que le informen al gobierno lo que la ciudadanía siente, piensa y espera de él, igualmente con responsabilidad y profesionalismo, sin manipulaciones ni deformaciones, para que el gobierno tenga la oportunidad de escuchar o leer criterios independientes que le permitan corregir a tiempo sus errores.
- * Que jueguen un papel determinante en la promoción de valores democráticos como el pluralismo, la tolerancia, el respeto y la disposición al debate de los grandes temas nacionales, ejerciéndolos dentro de sus medios y estimulándolos en la ciudadanía y en los gobernantes y dirigentes políticos.
- * Que exalten las cosas buenas y positivas que nos ayudan a ser cada día mejores y que rechacen la confrontación infecunda, el lenguaje vulgar y grosero, la intromisión en la vida privada y la proliferación de la ignominia.
- * Que combatan la corrupción que tanto nos ha exhibido y la impunidad que tanto nos ha dañado, para que contribuyan a construir un país del cual todos nos sintamos orgullosos.
- * Que contribuyan a la promoción de un proceso electoral transparente, confiable y respetuoso, y a la difusión de información que le permita a la ciudadanía enterarse de la agenda y la oferta electoral de todos los candidatos y de su compromiso con la transformación del país.
- * Que exalten los valores de un periodismo profesional, independiente y objetivo, que esté consciente de la responsabilidad social de los medios y de la importancia de mantener la distancia con respecto al poder político y al poder económico.

LO QUE NOS PREOCUPA DE USTEDES

- * Que algunos dueños de medios tratan de eludir su responsabilidad en la difusión de programas dañinos para el proceso democrático y para la salud mental de la ciudadanía, argumentando que no pueden controlar a los directores de los mismos, porque ellos realizan un pago mensual por un espacio de cuyo contenido se desentienden los dueños con una gran facilidad.
- * Que otros dueños de medios utilizan los mismos como una carta con la que apuestan para ejercer presión, ganarse su lugar de hombres de cuidado, y ratificar así su condición de socios apropiados y copartícipes del poder.
- * Que muchos dueños, directores y ejecutivos de medios y programas forman parte del gobierno, dentro o fuera del país, o se mantienen cerca bajo el manto de notables, dualidad que pone en precario la independencia de sus medios y la objetividad e imparcialidad con que debe ser difundida la información periodística.
- * Que algunos directores de medios y programas actúan como guardianes de los intereses oficiales en el interior de los mismos, desempeñando su misión con una peligrosa intervención en la independencia del medio, llegando, incluso, a esperar la autorización gubernamental para leer un editorial, titular o colocar una noticia y

definir el despliegado de la primera plana, todo ello con la complacencia de los dueños.

* Que otros dueños de medios presionan a sus subordinados para "tratar bien" a un funcionario o a sus familiares y recomendados, con el propósito de recibir igual trato cuando la situación lo amerite, aunque, para lograrlo, atenten contra el profesionalismo y la dignidad del periodista y contra la objetividad del medio.

* Que muchos de ustedes tienen una posición vulnerable frente al Estado en muchas de sus empresas, razón por la cual reciben presiones económicas constantes de la DEI, CONATEL, ENEE y HONDUTEL, entre otras, para ser más consecuentes con lo que el gobierno demanda de ustedes.

* Que ya son varios los periodistas y las periodistas que han sido presionados, denigrados y perseguidos por el poder y que han terminado saliendo de sus medios con una obligada renuncia y los improvisados argumentos y excusas por su salida, sabiendo los respectivos dueños que el sacrificio momentáneo será compensado con creces.

* Que también son varios los dueños y directores de medios que participan en política aspirando a puestos de elección popular mientras siguen al frente de los mismos, afectando negativamente la objetividad y la independencia con que deben funcionar.

Por todo lo expuesto anteriormente, los abajo firmantes les exhortamos a la reflexión y les recordamos que una empresa periodística se diferencia sustancialmente de las empresas que venden productos o servicios por la función social que desempeña y por el papel que juega en la formación de una ciudadanía informada, lo cual es requisito indispensable para la construcción de la democracia.

Por la gravedad de la situación planteada, nos declaramos en alerta permanente y en disposición a darle seguimiento y difusión a su evolución, para poder precisar el papel positivo o negativo que están jugando sus medios en la democracia y el papel beneficioso o perjudicial de los gobiernos ante los mismos.

Leticia Salomón, Ramón Custodio López, Adolfo Facussé, German Leitzelar, Bertha Oliva, Juan Almendáres B., Ramón Oqueli, Rigoberto Sandoval, Ramón Romero, Julieta Castellanos, Víctor Meza, Manuel Torres, Carlos H. Reyes, Ricardo Rodas, Ramón Salgado, Robert Bussi, Lucila Fúnes, Gustavo A. Aguilar, Eugenio Sosa, M.Oscar Avila, Blas E. Barahona, Carlos Méndez y siguen las firmas