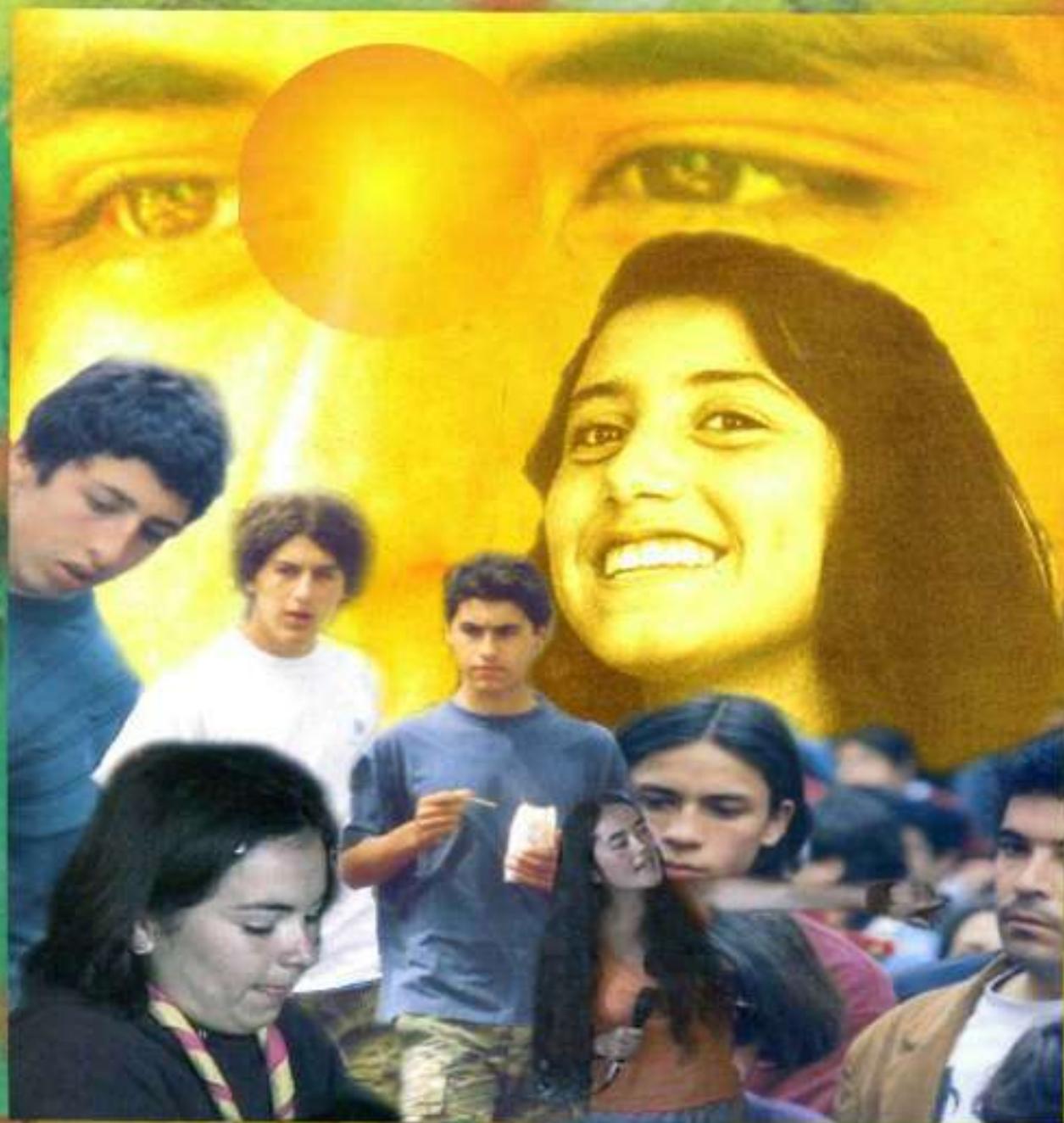


**piie**

**PROGRAMA INTERDISCIPLINARIO  
DE INVESTIGACIONES EN EDUCACION**



**FONDO DE LAS AMERICAS CHILE**



**MANUAL**

**PEDAGOGÍA PARA LA  
PARTICIPACIÓN  
CIUDADANA JUVENIL EN EL  
DESARROLLO SUSTENTABLE**



# PEDAGOGÍA PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA JUVENIL EN EL DESARROLLO SUSTENTABLE

PROGRAMA INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIONES EN EDUCACIÓN

**piie**

© Programa Interdisciplinario  
de Investigaciones en Educación. PIIE.

Coordinadora de Proyecto  
Wendy Godoy Ormazabal

#### Autores

Idea y desarrollo de contenidos

Eusebio Nájera Martínez

Diseño de contenidos de la  
caja de herramientas

Maria Luisa Díaz Letelier  
Wendy Godoy Ormazabal

Diseño gráfico y diagramación

Gerardo Anabalón Valenzuela.

Colaboración e integrantes  
de equipo del proyecto

Alejandra Mora Castillo  
Indrid Soto Morales  
Carlos Rojas Pinto  
Luis Seguel

Fotografías

G. Anabalón; M.L. Díaz; C. Rojas; A. Mora; I.  
Soto

Inscripción Propiedad Intelectual N° 44410

Impreso en Santiago de Chile, Julio 2000

Se permite la reproducción total o parcial citando la fuente.

PIIE. Enrique Richards 3344 Ñuñoa. Santiago de Chile  
Fono 209 66 44 - Fax (56) 2 - 204 74 60  
e-mail: piie@academia.cl

Este material ha sido posible gracias al apoyo del Fondo de las Américas Chile.

## Presentación.

La situación que se pretende abordar con el manual es el despliegue de la participación creativa y responsable de los y las jóvenes en el desarrollo del país, especialmente en los espacios locales.

La importancia que tiene abordar la participación ciudadana juvenil en el actual contexto de desarrollo es una inquietud presente en la sociedad y sus instituciones.

"Se requiere priorizar el fomento al ejercicio de una ciudadanía juvenil integral. El desarrollo humano de la nación no puede prescindir de la participación y reconocimiento de los sectores juveniles y de sus representaciones. Esto significa que, desde el Estado, se debe considerar a la juventud como un sujeto específico de políticas públicas y el ejercicio de la ciudadanía juvenil se debe entender también como el derecho de los jóvenes a demandar una oferta pública diversificada y de calidad. (Lilian Urrutia, 1999)

"No me imagino un Chile auténticamente moderno para su bicentenario si no hay un cambio radical en la relación de la sociedad con los jóvenes. Sabemos que ellos son un recurso estratégico del que disponemos como país, para despegar al futuro y, sin embargo, no estamos aprovechándolo cabalmente. Así constatamos año tras año que ellos siguen mayoritariamente recibiendo una educación de baja calidad, que encuentran severas dificultades para insertarse exitosamente en el empleo, que tienen múltiples limitaciones y riesgos en su desarrollo integral como personas, y que no se sienten parte plena de la política nacional. En la medida en que esta situación no cambie, estamos hipotecando nuestro futuro y empobreciendo nuestro presente."(José Weinstein, actual Subsecretario de Educación, 1999)

Durante muchos años, la realidad juvenil en nuestro país, ha sido vista más como un problema que como una oportunidad. Constituyendo según datos INJUV, 1999 el 25,6% de la población total del país, concentrados en el mundo urbano (84%), con un 22% en situación de pobreza e indigencia y triplicando la tasa de desempleo nacional durante tres décadas, los jóvenes de los años noventa y la nueva generación del siglo XXI ha vivido una estigmatización que muchas veces limita sus capacidades para enfrentar con mejores oportunidades los grandes cambios multidimensionales que se están produciendo en nuestra sociedad.

Se trata por una parte, de una estigmatización conceptual que se vuelca en una permanente negación de protagonismo (lo que no se es; lo que no debe ser y hacer) postulando un estado de moratoria que pretende objetividad a costa de la invisibilidad del sujeto.

Por otra parte, se trata de una oferta en educación e integración de la sociedad que se orienta bajo criterios transmisivos, reproductivos, rehabilitadores y penalizadores, muchas veces imaginados desde fuera y a contrapelo de las reales dificultades que viven/sufren los y las jóvenes.

Por último, también se trata en lo general, de una experiencia fracturada de país que vuelve cada cierto tiempo a mostrar sus heridas sin poder establecer una convivencia sana para todos, lo que es captado con mucha fuerza por la sensibilidad juvenil y repercute en sus patrones de comportamiento social.

Esta realidad se amplifica y profundiza en los espacios locales, donde los entornos natural, social, cultural y tecnológico producen significativos efectos en la vida cotidiana e identidad de los y las jóvenes.

La transformación cultural de las familias y las comunidades; la preeminencia del individualismo y el consumo como valores de integración; la fuerte significación que adquiere en la actualidad para los y las jóvenes, la sociedad de pares; la presencia del riesgo inmediato en el recrudecimiento de la violencia y el tráfico de drogas; los vaivenes de la vida laboral flexibilizada y temporalizada; el influjo de la transculturalidad posmoderna anclada en la publicidad; son algunas de las manifestaciones de una realidad compleja que no puede ser abordada por los y las jóvenes en forma autárquica y que requiere de una vinculación e inclusión efectiva y relevante con las dinámicas propias al desarrollo humano sustentable que se aspira construir en Chile.

La importancia de involucrar a los y las jóvenes, en especial de los sectores populares, en el proceso de desarrollo actual, radica en que son un sujeto que en primer lugar, forman parte del conjunto de actores de la sociedad que deben ser reconocidos como orientadores del futuro del país y en segundo lugar y no menos importante, constituyen una de las bases más importantes de la sustentabilidad de cualquier proyecto democrático que se piense construir en Chile. Sería paradójico que hipotecáramos nuestro futuro desentendiéndonos de este desafío de desplegar una ciudadanía juvenil activa.

"No hay un Desarrollo Humano Sustentable sin una sociedad fuerte. Vale decir: la sociedad que se piensa, se realiza y se determina a sí misma como un orden colectivo, es la que, en definitiva, tiene la capacidad de construir un Desarrollo Humano que sea sustentable."(PNUD, 2000, 49)

### **Orientación para la lectura y uso del manual**

La realidad juvenil en la actualidad ofrece, desde la perspectiva de los educadores sociales, un desafío por re-crear bases de convivencia y participación en la construcción de una sociedad para todos/as.

Se trata de establecer nuevas relaciones intergeneracionales donde los adultos y la sociedad tengan para con los y las jóvenes una palabra de orientación, un gesto de cariño, tolerancia con sus búsquedas y claridad en los valores que dicen hay que respetar.

En los albores de un nuevo siglo, nos encontramos ante nuevas pautas y estilos de vida. Muchas preguntas e inquietudes rondan por las vidas de los y las jóvenes de hoy. Esto exige establecer una interlocución que los oriente, facilite, anime, promueva y eduque.

Este encuentro intergeneracional requiere fundarse desde nosotros en una aspiración por establecer relaciones democráticas como modo y estilo del vivir con los y las jóvenes en nuestro país.

Así, este material surge como un instrumento que apoye la realización de las declaraciones anteriores, aportando en los espacios locales, estrategias, procedimientos y técnicas que faciliten y animen la participación ciudadana juvenil desde sus propias experiencias, identidades y culturas.

El manual se dirige a todos aquellos que trabajando en los territorios locales con jóvenes, quieren abrir, ampliar, mejorar, profundizar prácticas de animación y educación para la participación ciudadana juvenil en el desarrollo sustentable.

Sin ser exhaustivos, puede facilitar el trabajo de profesionales de diversas disciplinas, docentes de escuelas y liceos, técnicos y agentes educativos locales, dirigentes juveniles intermedios.

El manual ofrece orientaciones estratégicas respecto a los ámbitos y dimensiones del desarrollo y participación juvenil en el contexto de su inclusión al desarrollo del país.

Además, entrega un conjunto de herramientas y técnicas educativo-culturales que pueden replicarse o servir de base para una recreación metodológica particular.

Se compone de dos ámbitos: el primero, denominado TEMAS donde se exponen algunas ideas que permitan orientar la reflexión sobre las dimensiones involucradas en el desarrollo y participación juvenil en el ámbito local. El segundo, denominado CAJA DE HERRAMIENTAS donde se encuentran estrategias, técnicas, fichas o pautas de trabajo y bibliografía de apoyo.

# INTRODUCCIÓN



### **¿Qué pasa con los y las jóvenes en los espacios locales?**

Los y las jóvenes pertenecen también y con mucha presencia al mundo local, especialmente, en la vida cotidiana familiar y comunitaria.

Es común presenciar sus dinámicas colectivas informales y formales en las calles, las plazas, las "canchas", las "esquinas". Son dinámicas que se expresan a través de las relaciones de amistad y amor, la asociatividad informal y la organización juvenil.

También inundan los espacios escolares en sus relaciones de compañeros y la organización estudiantil, hoy cada vez más informal, al sentar presencia en el "patio", los baños y los "alrededores".

Desde la perspectiva adulta, puede considerarse que este capital social es débil y en permanente riesgo por cuanto son espacios muy permeables a ofertas disfuncionales. Empero, también puede aducirse que estas relaciones complementan las familiares y educacionales, aportando orientaciones en el desarrollo personal y social.

En esta tensión, los y las jóvenes muestran un interés significativo por apropiarse de sus entornos ambientales y culturales desde su creatividad, impulsos innovadores y sentido solidario. Esto se demuestra en la gran cantidad de iniciativas artísticas, culturales, recreativas, deportivas, solidarias, religiosas que realizan. En general, la visibilidad de éstas es escasa y solo se relevan cuando se hayan articuladas a las ofertas institucionales de eventos. Algunas iniciativas tales como el graffiti, se encuentran aún reñidas con la tradición comunitaria y entran en sospecha para las instituciones.

La relación que establecen los y las jóvenes con sus ambientes "naturales", "artificiales" y socioculturales es un capital importante para cualquier desarrollo local.

Más, la manifestación de creatividad experiencial de la juventud requiere de un rol orientador y educativo de la sociedad y sus instituciones, un rol que facilite la inclusión efectiva de estas experiencias como parte del imaginario y aspiraciones colectivas de futuro. De lo contrario, ofrecemos como adultos una oportunidad para la exclusión y la emergencia de propuestas segmentadas de capital social negativo (sectas, mafias, ghettos, etc.)

Hay que reconocer el sentido "público" de las dinámicas juveniles, re-comprender sus adecuaciones personales y colectivas al mundo complejo que nos toca vivir como aportes contenidos en una acción ciudadana.

Los y las jóvenes son ciudadanos(as) de nuestro país. Esto implica el requerimiento de lograr un empoderamiento de la juventud como actor protagónico y relevante. En particular significa, abordar el desarrollo personal y social, las capacidades de liderazgo y gestión colectiva, la educación para una ciudadanía activa a partir de sus potencialidades y experiencias.

Las demandas de espacios, el uso de muros y plazas, la motivación siempre presente de incorporarse a actividades solidarias, la participación en actividades de protección y mejoramiento del medio ambiente, la expresión artística articulada a sus culturas y costumbres cotidianas, son algunas de las manifestaciones desde las cuales producir este encuentro con un proyecto de desarrollo para todos.

Por otra parte, es necesario fortalecer las capacidades relacionales, técnicas y profesionales dirigidas a los y las jóvenes, existentes en el espacio local. Las instituciones y equipos de trabajo municipales, no gubernamentales junto a las organizaciones comunitarias, requieren diversificar sus orientaciones metodológicas generando diálogos sociales, estableciendo puentes de información y apoyo, construyendo redes, impulsando una socialización y educación pertinente, transformando las percepciones institucionales acercándolas a los y las jóvenes.

Por último, es importante establecer coordinaciones inter locales y extralocales que permitan florecer esta participación juvenil y asentarse en forma permanente en el ámbito nacional.



## **El desarrollo humano sustentable como horizonte de la participación ciudadana juvenil.**

La propuesta que ofrecemos en este manual se inscribe dentro de la perspectiva que otorga importancia al desarrollo humano sustentable como un proyecto que cualifica y aporta a la democratización del proceso de modernización que ha vivido el país.

Como afirma PNUD, 2000, el centro de todo desarrollo es el ser humano. El objetivo del desarrollo es ampliar las oportunidades de los individuos. Pero este desarrollo tiene que satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer las de las generaciones futuras.

"Ampliar las capacidades de la persona como sujeto y beneficiario del proceso social sólo tiene sentido si va a la par con un compromiso con el bienestar general, tanto de las generaciones actuales como de las futuras. Esta idea es conceptualizada como un Desarrollo Humano Sustentable." (PNUD, 2000, 49)

La sustentabilidad en este contexto es entendida como: ecológica, referida a su base material (recursos renovables y no renovables); ambiental, que asegura la capacidad de los ecosistemas de absorber las cargas y auto-regenerarse; social, en el sentido de que genera lazos de cooperación que permiten satisfacer con equidad las necesidades de las generaciones actuales sin arriesgar aquellas de las futuras.

Otro aspecto importante de esta concepción se refiere a que el desarrollo humano tiene que ser entendido como un "desarrollo apropiado": como un proceso propio de una determinada comunidad de personas, algo propio de su historia e idiosincrasia, de sus capacidades y potencialidades. Pero también, como la apropiación que realizan las personas de sus posibilidades de desarrollo cuando definen los objetivos deseables y las metas factibles.

Esta comprensión nos acerca a una visión de desarrollo "de las personas", de la gente y por ende, a escala local, comunitaria, familiar; que son los espacios de despliegue de la vida y participación ciudadana cotidiana.

Más, el factor esencial de esta perspectiva es la consideración de que "un desarrollo que pretende ser sustentable en lo social y en el tiempo ha de estar en consonancia con la vida social". Esta sintonía se logra cuando las personas agrupadas como sociedad tienen "un grado razonable de influencia y control sobre el proceso de modernización". Es decir, "No hay un Desarrollo Humano Sustentable sin una sociedad fuerte. Vale decir: la sociedad que se piensa, se realiza y se determina a sí misma como un orden colectivo, es la que, en definitiva, tiene la capacidad de construir un Desarrollo Humano que sea sustentable."

Construir participativamente un desarrollo significativo en el país, implica a lo menos: Partir de las inquietudes e intereses de la gente (saber escuchar a la gente), profundizar el proceso de un Estado descentralizado (saber relacionarse con la gente) y fortalecer el capital social (saber trabajar con la gente)

Los y las jóvenes son un actor relevante dentro del contexto de la participación ciudadana y la construcción de desarrollo para el país.

Su situación es preocupante -debido a los efectos que producen tanto los cambios económicos, culturales y políticos-, más aún cuando, desde la sociedad y las instituciones, prima una mirada sospechosa y una estigmatización como sujeto-problema.

En los espacios locales esta realidad se acrecienta por cuanto son los modos de vida colectivos cotidianos (familias y comunidades) los más afectados con los cambios.

En este contexto, revalorizar a los jóvenes y sus experiencias positivas dentro del desafío de construir desarrollo humano sustentable es un factor fundamental en los próximos años.

Estimular y fortalecer la participación ciudadana juvenil plantea el desafío de trabajar desde un enfoque sistémico preocupado del enriquecimiento de las relaciones que constituyen el ecosistema sociocultural de los y las jóvenes. Así, se trata de trabajar con los jóvenes pero también con sus entornos socioambientales inmediatos y las instituciones y redes que se vinculan a estos de alguna manera.

La tensión que viven los y las jóvenes en el actual proceso de modernización requiere de un rol mediador de parte de la sociedad civil. La acción socioeducativa cumple este rol en cuanto ubica las dinámicas socioculturales de los sujetos en relación con sus entornos ambientales desde la perspectiva de los aprendizajes significativos e inquietudes relevantes para las personas y comunidades.

Así, la pedagogía social se convierte en un campo de intervención válido y legítimo para abordar la participación ciudadana juvenil, por cuanto, entrega un conocimiento de los posibles cursos de acción a seguir en los procesos de integración, socialización y educación de los y las jóvenes.

## **El diseño de estrategias socioeducativas para animar la participación ciudadana juvenil en el desarrollo local sustentable**

La educación social en el contexto de este manual, se entiende como una intervención socioeducativa –realizada en espacios locales- conducente a enriquecer las relaciones entre las personas de una determinada realidad social y cultural, incidiendo en una mejoría de su calidad de vida, preservación y protección de su entorno medioambiental y profundización de su participación ciudadana desde una perspectiva colectiva y democrática.

El referente de la intervención es un imaginario integral de la vida comunitaria, donde el ser humano, el medio ambiente y la tecnología se plasman dando paso a una visión holística del desarrollo humano.

Así, la educación social es también educación ambiental en cuanto da pie para que las relaciones entre los ciudadanos se contextualicen en un entorno ambiental sistémico (ecosistemas naturales, artificiales y socioculturales)

Como toda intervención socioeducativa, las prácticas de educación social facilitan la formación y habilitación de actores, desarrollando capacidades y competencias sociales, apoyando técnicamente las iniciativas de aprender de las personas, promoviendo un sentido crítico frente a las situaciones que les toca vivir.

La educación social ofrece diversas metodologías de intervención dentro de las cuales podemos mencionar:

1. Estrategias crítico-comunicativas o espacios conversacionales a través de los cuales se pueden producir acuerdos para la convivencia y la acción y, por otro lado, puede generarse y desarrollarse un proceso de apropiación y reapropiación del conocimiento en torno a la capacidad de entendimiento que en derecho le corresponde a cada persona.
2. Animación sociocultural tendiente no tan sólo a producir una dinamización de las expresiones culturales sino además generar aperturas en la comunidad y sus actores para la re-creación responsable e innovativa del espacio público;
3. Animación comunitaria referida a la articulación de actores locales en torno a una gestión social cooperativa y solidaria;
4. Capacitación en la acción referida a proporcionar estrategias de aprender a aprender y aprender haciendo que permita a las personas ampliar sus capacidades y habilidades sociales.

Estas metodologías se despliegan en torno a la transformación de actitudes individuales y la ampliación de alternativas de gestión y acción colectiva, mediante prácticas participativas destinadas a ampliar el número de personas involucradas en dichas

prácticas; a definir una ejecución concertada; reconocer el pluralismo cultural y autonomía de los destinatarios.

El proceso instrumental descansa por una parte, en un enfoque de planificación situacional –comunicativo considerando la orientación del trabajo sobre la base de normas flexibles y centradas en las dinámicas de los destinatarios de la intervención, de tal manera de dar cuenta de los aprendizajes significativos y las inquietudes sociales relevantes social y culturalmente. Por otra parte, el uso de un conjunto de técnicas participativas, dinámicas de grupo y técnicas psicosociales que permiten estimular procesos protagónicos y democráticos con los destinatarios.



## UNIDAD 1

EL DESARROLLO DE  
**LOS JÓVENES**

## EL DESARROLLO DE LOS JÓVENES

### Un balance sobre la visión de juventud predominante en nuestra sociedad

Referirse a la juventud ha sido siempre, profundizar en nuestras imágenes sobre el proyecto de sociedad que queremos. Algo de recuerdo y de autoevaluación se unen para interpretar los modos de ser de las nuevas generaciones tratando de proyectar lo inconcluso de nuestros deseos y la vanidad de "nuestro poder como adultos".

Diversos estudios distinguen la génesis de la noción y discurso sobre la juventud como un fenómeno social que aparece en la clase dirigente de la Europa de fines del siglo XIX, producto de las radicales transformaciones ligadas a la industrialización y al desarrollo económico de la sociedad. Para Musgrove, 1968, *"la juventud fue inventada junto a la máquina de vapor. El constructor de ésta última fue Watt en 1765, y el inventor de la primera Rousseau en 1762"*

Esta matriz, contiene a nuestro parecer, un conjunto de adscripciones, ausencias y límites que es necesario resaltar con el fin de develar la significación que otorgan los discursos dominantes a los jóvenes:

Adscribe un deber ser que radica en el imaginario de una nueva sociedad donde existe el heredero (la promesa económica liberal) y el ciudadano (la promesa del orden y la seguridad de la secularización). Es el hombre nuevo, el héroe de las guerras, el rector de la nueva sociedad;

Prescribe una oposición: el no ser adulto, la fase de moratoria donde el adulto mantiene un poder sobre la imaginación y la creatividad, sobre la experiencia no institucionalizada, donde puede orientar "el desarrollo" (moral, cognitivo, actitudinal, conductual);

Omite la diferencia, generando discriminación y exclusión. Por una parte, no se permite la visibilidad de aquellos que socioeconómicamente no pueden acceder a una moratoria placentera y tienen que asumir la responsabilidad adulta a temprana edad; por otro lado, tampoco se permite desplegar un discurso coherente de aquellas -las mujeres- que originalmente son pensadas como "doncellas vírgenes, piadosas hijas o abnegadas esposas de los héroes".

Los modelos básicos que se elaboran en torno a esta concepción originaria de juventud se refieren a:

- El joven como un valor social;

- Como un dominio de la educación;
- Como un período de moratoria;
- Como una fase productiva de evolución que encierra una crisis y la superación de esta (la llamada adolescencia).

Se trata del lugar y el camino hacia la autonomía personal y la emancipación social, prescrita por los adultos como modelos e ideas rectoras que imponen independientemente de cómo se entiendan y expliquen los/as jóvenes por sí mismos.

Las décadas de los años 50 y 60 en el reciente siglo que ha pasado, marcan para la comprensión del tema, un giro paradigmático. El escenario de posguerra mundial, los potentes mega relatos en disputa (la guerra fría), la expansión de la sociedad de consumo y por otro lado la "revolución educativa", afectan a la sociedad en su conjunto, abriendo modificaciones culturales extensas y profundas:

- En primer lugar, las nuevas generaciones asumen contenidos y comportamientos considerados hasta ese momento como "asunto de adultos": construcción de movimientos por la paz, desarrollo de una conciencia ecológica, participación en la política en torno a utopías de justicia, igualdad y democracia; exploración de nuevos modos y estilos de vida. Es innegable la desconfianza que esto despierta en las generaciones adultas. La generación alienada de Mayo del 68 reelabora la noción de estudiante, cargada de simbolismo: el protagonismo juvenil por sobre la conducción de los adultos. La actual generación postmoderna que domina el imaginario juvenil no logra avanzar tanto en autonomía como su predecesora.
- En segundo lugar, se produce una ampliación del conocimiento sobre lo juvenil -según como las diferentes disciplinas científicas van considerando importante profundizar en el tema-, registrándose perfiles biográficos diferenciados según:
  - o Sexo (pubertad precoz, por ejemplo);
  - o Edades (relatividad cronológica del período según diversas fuentes y según la subjetividad personal);
  - o Entornos ambientales (desigualdad socioeconómica, diversidad geográfica y producción local);
  - o Tipos de sociedades y culturas (occidentales u orientales; desarrolladas o subdesarrolladas; pueblos originarios y/o megaciudades).
- En tercer lugar, se produce un debilitamiento de la influencia de las principales instituciones socializadoras en la sociedad (familia, trabajo y escuela), se produce un distanciamiento padre-hijo, joven-puesto de trabajo estable, escuela-movilidad social. En este contexto, adquiere fuerza inusitada la "sociedad de pares". La autonomización de la familia, lleva a los/as jóvenes a encontrar y luego con los años a consolidar, las relaciones entre pares como el espacio privilegiado de socialización. Así, emerge con alta visibilidad un discurso sobre sí mismos que tiene mayor peso que el de los adultos. En este sentido, Hornstein, 1981, encuentra que los/as jóvenes:
  - o Entienden la adolescencia como vida que hay que vivir aquí y ahora;

- Insisten en hacer experiencias propias por sobre los consejos de los adultos;
- Se niegan a sublimar sus facultades y posibilidades en aras de metas futuras, las cuales son sentidas como imposiciones extrañas. Esto es válido especialmente para el ámbito sexual.

La excesiva preocupación por asignar un carácter activo-participativo al rol juvenil en la restitución de derechos en los años ochenta, desecha en primera instancia este discurso propio de la juventud, con efectos aún no medidos en torno a las conductas de apatía y anomia registradas por algunos autores.

- Desde los años 60 se viene articulando en forma compleja el consumo como un comportamiento social identificador de la cultura juvenil. Una alianza que a juicio de algunos investigadores es imposible de revertir. La industria de la cultura - consolidada en la sociedad de masas de los 60- en la actualidad, penetra a través de la segmentación y personalización de los mercados. La forma de participación social dominante entre los jóvenes es la de consumir. El mercado penetra en los intersticios del tiempo libre y la diversión. *"Es importante recalcar que la lógica mercantil siempre recupera la cultura juvenil auténtica"* (Heinzmaier, 1994).

El debilitamiento de las instituciones socializadoras básicas de nuestra sociedad, la globalización económica y la transformación cultural que se está produciendo - tanto por la centralidad del conocimiento como por los procesos socioculturales locales-, la importancia de las relaciones entre pares como modalidad autárquica, aumenta la presencia de otras instancias de socialización como son los medios de comunicación y el mercado. A juicio de Connelly, 1999, esto puede llevar a los jóvenes hacia una profundización del individualismo como también conectarlos con otros jóvenes de todo el planeta, "dándoles la sensación de pertenecer a una comunidad universal".

Ante el cuadro que hemos descrito, se levantan modelos de intervención hacia la juventud que variarán su efecto, según la percepción que se tenga de ellos. En un diagnóstico realizado por nuestro equipo, rescatamos los siguientes tipos:

- Jóvenes como víctimas del orden microambiental (condiciones socioeconómicas de la familia) o de la estructura en su conjunto (sistema desigual). De aquí devienen los principales modelos de asistencialidad.
- Jóvenes como desviados social y/o patológicamente. De aquí devienen los modelos de penalización y rehabilitación tan en boga en la actualidad.
- Jóvenes como portadores de proyectos de sociedad a construir a futuro. De aquí devienen las ofertas populistas de promoción y participación política que caracterizan los años 60 y 70.

Un alerta frente a la importancia de nuestra mirada previa a lo juvenil y su efecto en las prácticas de intervención profesional y/o técnico, ofrecen Díaz e Hillert, 1998, "...tomemos tres posiciones típicas frente al mundo adolescente:

Un alerta frente a la importancia de nuestra mirada previa a lo juvenil y su efecto en las prácticas de intervención profesional y/o técnico, ofrecen Díaz e Hillert, 1998, "...tomemos tres posiciones típicas frente al mundo adolescente:

1. Pensar que la juventud ya no viene como antes y en consecuencia no se puede esperar nada de ella. Dicho enunciado revela como mínimo una posición cómoda.
2. Sancionar que los cambios que intentan los adolescentes son inadecuados y que va por mal camino. Resulta una posición egoísta, prejuiciosa. Es la del que 'sabe' que al otro le conviene lo mismo que a él.
3. Endiosar a los jóvenes transfiriéndoles expectativas de redención y cambio. Elude la responsabilidad que corresponde a los adultos. Deriva en posiciones frívolas, fanáticas o pusilánimes." (1998, 16-17)



En la actualidad, los y las jóvenes, constituyen un segmento de la sociedad, complejo. Sin la simbólica del protagonismo, inmersos en las ofertas culturales dominantes del hedonismo individualista y el egoísmo como motor de progreso. Sin soportes de apoyo que les den seguridad respecto al valor de los comportamientos creativos, cooperativos, productivos o solidarios por parte de las instituciones socializadoras contemporáneas (escuela, medios de comunicación, familia); arrojados al relativismo cultural antes de comprenderlo; inundados de iconos mercantiles llamativos y (normativos) a la vez. Como lo expresan ellos y ellas mismas: "estamos solos".

Podemos afirmar que el gran déficit frente al tema juvenil se encuentra en el escaso diálogo que existe entre las generaciones adultas y las juveniles. Estamos montados sobre un discurso adulto del deber ser, añejo respecto a los cambios que están ocurriendo, ansiosos de abordar lo que viene sin preguntarnos por lo que queda, si es que algo queda. Cultura moderno-mercantil dominante transversalizada por una posmodernidad de sujetos precarios. Ser adultos es más complicado que en épocas anteriores. Aún no sabemos cuanto durará este relato. Mientras tanto, los jóvenes siguen moviéndose a su manera.

Connelly, 1999, aludiendo a la Declaración Final de la Conferencia de Ministros responsables de la juventud, organizada por el Consejo de Europa en 1998, releva el planteamiento que se hace respecto al tema de la exclusión de los jóvenes, radicado en una transición a la adultez severamente distorsionada. *"Hay un hecho social difícil de ignorar: la generación de los que se encuentran actualmente en sus años 50 ocupa todos los puestos interesantes en la sociedad; es el grupo de consumidores más fuerte; e impone su propia cultura generacional. En este sentido, dicha generación corre el riesgo de sofocarse en sus propios estilos de vida y necesita urgentemente abrirse para aprender maneras de generar nuevas solidaridades. Esto implica invertir la dirección acostumbrada del aprendizaje y es un cambio que es necesario efectuar. Al incorporar a los jóvenes en el proceso de la modificación de los mecanismos de inclusión, especialmente a los jóvenes más excluidos, se debe proceder con gran apertura al otro, paciencia y tolerancia de la ambigüedad"*.

En todo caso, la Conferencia de Ministros reconoce que la modernización de la sociedad implica que la "juventud" ya no es una etapa transitoria, sino que es una fase de la vida caracterizada por una fuerte individualización y un afán de autonomía. *"Conlleva, a la vez, la prolongación de la educación, la dependencia en los padres y la identidad social de no haber terminado su preparación para la vida, de modo que se vive una paradoja: los jóvenes son independientes psicológicamente a una edad cada vez más precoz, mientras la dependencia económica se prolonga."*



Según la encuesta CASEN 1998 elaborada por MIDEPLAN, los y las jóvenes entre 15 y 29 años en Chile, son 3.742.031 personas que representan el 25,6% de la población total del país. Del total, el 50,2% son mujeres y el 49,8% restante son hombres.

El 86,2% de ellos/as viven en zonas urbanas, mientras el 13,8% restante, en zonas rurales. El 40,8% de estas personas se encuentra radicado en la Región Metropolitana. Es destacable que la RM, VIII y V concentran el 63,9% del total de la población joven del país.

La escolaridad promedio de los/as jóvenes es de 10,9 años, un año más que el promedio de la población de 15 años y más del país que alcanza 9,7 años. Los/as jóvenes de las regiones VII, XI y X son los que exhiben los promedio de escolaridad más bajos (9,8 – 9,9 y 9,9 respectivamente).

Respecto a la situación laboral de los/as jóvenes, la encuesta CASEN indica que el 37,4% de estos sólo trabaja y el 33,1% de ellos sólo estudia. La doble actividades de estudio y trabajo es desarrollada por el 3,1%. El 24,4% de las mujeres además sólo realiza quehaceres del hogar.

La desocupación alcanzada por este sector de la población (16,5%) supera la de la población de 30 y más años en 6,6 puntos porcentuales. La desocupación afecta en mayor medida a las mujeres jóvenes que a los hombres (18,8% y 15% respectivamente).

Las condiciones de pobreza se presentan en un 20,6% de la población juvenil: 5,2% en situación de indigencia y 15,4% como pobre no indigente.

Por su parte, la Segunda Encuesta Nacional de Juventud del INJUV, realizada en 1997 y divulgado sus resultados en 1999, nos ofrece un conjunto de percepciones de los mismos jóvenes respecto a los temas antes descritos.

Respecto a la dimensión laboral y educacional que constituyen ejes de integración social, los/as jóvenes tienen una percepción desfavorable del mercado del trabajo, es un espacio donde no hay facilidades, sino competencia. Además, perciben que la formación que adquieren en los establecimientos educacionales no les permite desenvolverse adecuadamente en este ambiente. Los/as jóvenes poseen una constante percepción negativa de la calidad de la educación.

La falta de interés y los problemas de disciplina escolar recrudecen para jóvenes de sectores socioeconómico bajo. Aumentan para todos los sectores, los comportamientos de violencia física entre pares, los robos, el consumo de alcohol y drogas.

Los jóvenes de los 90 perciben menos oportunidades de trabajo, menores sueldos, discriminación laboral para quienes carecen de preparación. Así las limitantes para lograr la inserción laboral juvenil son para el INJUV, más bien de orden restrictivo/estructural, que de orden personal o decisonal. Esto implica que los jóvenes perciben el mundo laboral como un medio bastante hostil donde hay pocas facilidades para su inserción.

En cuanto a la dimensión sociocultural, los/as jóvenes aparecen integrados en el ámbito de sus creencias y sus relaciones sociales primarias, especialmente familiares, pero aparecen limitados en sus posibilidades de acceso a otras esferas sociales.

Caracterizan la etapa juvenil como un período de definiciones trascendentales -que hacer en la vida- y un período de inversión en mecanismos que les permitan mejorar su inserción laboral y social -aprender a ganarse la vida-.

En los/as jóvenes de los 90 operan dos principios de diferenciación social: uno, de tipo socioeconómico: "los jóvenes pobres piensan y actúan de manera diferentes a los jóvenes de clase alta" (75%) y el segundo, de género: "las mujeres jóvenes tienen las mismas oportunidades que los hombres jóvenes" (42%)

No se aprecia una identidad homogénea pero la encuesta arroja tres principios de integración social que inciden en los rasgos de identidad juvenil: el éxito laboral; el consumo y su repercusión negativa en los ideales y la esperanza; las conductas agresivas y el aburrimiento.

Las actividades más frecuentes entre los/as jóvenes son: ver televisión y escuchar radio (80%) Los jóvenes comparten su tiempo libre principalmente con su familia, con sus amigos y con su pareja.

Las actividades de sociabilidad más consistentes son la asistencia a la iglesia, los espectáculos masivos y la participación en organizaciones (aunque no políticas). En cuanto a la confianza hacia las instituciones, esta se concentra en los medios de comunicación y la iglesia.

La participación juvenil bordea el 50% y en los hombres se concentra en organizaciones deportivas y en las mujeres, educativas, vecinales y religiosas. Existe unanimidad en cuanto a que los partidos políticos no representan sus problemas e inquietudes y hay un gran descrédito de estos.

Empero, para los/as jóvenes, la principal finalidad de la política es lograr el desarrollo económico del país y en segundo lugar, disminuir las desigualdades sociales.

### **Notas sobre una juventud no incluida.**

Una mirada hacia las características generales que ofrece el escenario social del naciente milenio en nuestro país, nos permite observar un sector de la sociedad en exclusión. Más allá de una conceptualización abstracta de la esencia de lo juvenil, una gran mayoría de jóvenes, urbanos y rurales, mujeres y hombres, de estratos socioeconómicos entre bajo y medio, populares, no encuentran espacios de inclusión efectivos.

La presencia del mercado que satura las relaciones, genera una disposición de lo juvenil dentro del ámbito del consumo, excluyéndolo de la producción, así como se hizo antaño, al ubicarlo en la moratoria existencial.

La existencia en Latinoamérica de una juventud, en el sentido occidental del término, no se ve desarrollado sino más bien se expresa como una "existencia grupal fragmentaria".

Existe, eso sí, una "cuestión juvenil" que se manifiesta en un número inmenso de personas entre los 14 y 29 años que son afectados de manera diferente, muchas veces más impactante, por los problemas de desarrollo específicos de sus sociedades, que otros grupos de edad.

En la década perdida de los 80, los y las jóvenes latinoamericanos son el sector más perjudicado por las recesiones, ajustes económicos y contracción del gasto social: *"alrededor de la mitad de la desocupación urbana abierta estuvo constituida por jóvenes menores de 25 años... por ello es válido referirse a la mayoría de los jóvenes como 'objetivamente marginados' y excluidos"* (Rivero, 1993). Si asumimos en Chile, la presencia masiva de jóvenes en las zonas urbanas comprenderemos mejor esta difícil experiencia.

Las condiciones económicas durante las recientes décadas ofrecen un escenario de lenta y progresiva reestructuración social. El pasaje desde la condición obrera tradicional a la cesantía de fines de los 70 y principios de los 80 y, en los últimos años desde la cesantía a la condición de temporeros y la informalidad laboral, afecta el campo de las relaciones sociales, donde *"no todos viven con igual intensidad este proceso, pero todos han visto cambiar sus vidas"* (Díaz, 1991).

Una descripción básica de esta juventud no incluida, rescata el siguiente perfil:

Con relación a su socioambiente:

- ubicado/a preferentemente en zonas urbanas.
- viviendo en condiciones de pobreza y sobrevivencia.
- con relaciones familiares y comunitarias deterioradas.
- visto/a por la comunidad y las instituciones como amenaza potencial o declarada.
- afectos/as masivamente a la detención y otras reacciones institucionales represivas.
- convivencia familiar y social marcada por métodos de relación violentos.
- expuesto agresivamente a las ofertas de identidad de los medios de comunicación y el consumo juvenil estandarizado.
- escasamente valorados/as en los ámbitos laborales.
- con una oferta educacional no adaptada a sus condiciones de subsistencia difícil.

Con relación a su perfil psicosocial:

- escolaridad más alta que la de sus padres.
- afectado/a por el desempleo y la escasa generación de nuevos empleos.
- concentrado/a en el mercado informal y prácticas ilegales.
- con una biografía personal conflictuada y con escasa asistencialidad especializada.
- imposibilidad de constituir familia estable.
- afectividad dañada y vida sexual riesgosa.

- experimenta una pluralidad de estilos de vida y relaciones de pareja.
- alto consumo de drogas y alcohol.
- apatía por la participación política.

Es importante resaltar además que el comportamiento de esos/as jóvenes ofrece una heterogeneidad y complejidad mayor, no susceptible de ser reducido tan fácilmente al perfil anteriormente descrito.

### **Participación juvenil: garantía de sustentabilidad para la sociedad.**

Así, las cosas, es necesario abordar el tema juvenil sin el dramatismo de las décadas anteriores pero con la profundidad que el tema amerita en la actualidad. La garantía de la sustentabilidad se encuentra en estas generaciones que no ven satisfactoriamente el futuro dirigido por los adultos de hoy y las relaciones que establecen con ellos. Una juventud que se debate también en torno a sus propias debilidades y la escasa ayuda que se les otorga.

Desplegar la participación ciudadana juvenil en el desarrollo sustentable es una inquietud latente en el escenario actual.

Las Naciones Unidas en sus "Perfiles globales de la situación de la juventud: 2000–2025" señala la importancia de la generación de políticas con relación a la juventud. Se debe reconocer las necesidades específicas de los jóvenes, a la vez que valorar formalmente su aporte potencial y único al desarrollo del país.

Así, la política hacia la juventud tiene que basarse en dos objetivos interconectados: *"el fortalecimiento de los jóvenes en función de su aporte constructivo, ahora y en el futuro, al desarrollo económico, social y cultural de su propio país; y el reconocimiento que los jóvenes son vulnerables, de modo que se deben crear protecciones para prevenir la explotación política, económica y moral de la juventud. De esta manera, se entiende que las políticas de juventud giran principalmente en torno al desarrollo, pero son también protectoras y subsanadoras"*.

La ONU recomienda una serie de principios que deben regir una política diseñada para fomentar la participación juvenil en la sociedad. Entre ellos destacamos el que

- Debe ser libre, grata, creativa.
- Debe concientizar a los jóvenes con respecto a los factores sociales, políticos, económicos, culturales y personales que los afectan.
- Debe crear oportunidades para que las y los jóvenes puedan influir en las decisiones.
- Debe hacer comprensible y desmitificar las estructuras y procesos de los adultos.
- Supone capacitación y el desarrollo de habilidades.

- Supone actividades que crearán relaciones de apoyo mutuo entre las y los jóvenes y la comunidad.
- Provee a los jóvenes una sensación de pertenencia y propiedad del proceso.
- Supone recursos adeudados, incluyendo tiempo, espacio, fondos e información y conlleva animar la acción colectiva en todo momento y fomentar enlaces entre las redes de jóvenes.

En general, se plantea que es fundamental enfatizar en políticas multi e intersectoriales, con la movilización de todos los actores involucrados, insertándolas en las iniciativas nacionales de desarrollo, con la voluntad política necesaria para concretar este desafío.

La generación y perfeccionamiento de políticas y planes hacia los jóvenes, en el contexto de un Estado que tiene la tarea actual de la descentralización y modernización de su gestión, a tono con el desarrollo humano sustentable, implica llevar a la práctica este esfuerzo en el espacio local.

La territorialización de las estructuras de acogida, apoyo y educación a los y las jóvenes es una condición necesaria para arribar a puerto en el intento por mejorar y dar en el blanco con las ofertas de inclusión reales hacia ese sector de la sociedad.

Los espacios del desarrollo local son lugares privilegiados para enfrentar el reto de poner a disposición de la juventud chilena, dispositivos de participación ciudadana y atender a los requerimientos que surgen de sus experiencias de maduración.

Si bien, la globalización puede reducir las expectativas en las dinámicas locales, muchos estudios indican que tanto el capital social variable como las energías sociales dispuestas en la resiliencia y el ejercicio de diversas modalidades de economía popular, Pymes y organizaciones sociales juveniles establecen una red flexible frente a las fluctuaciones, adaptable en torno a las modificaciones productivas regionales y ofrece contención frente a las incertezas de los riesgos.

En este sentido, la propuesta de governance del PNUD, 2000, entendida como una nueva forma de enfrentar la gestión social, desde el protagonismo de la sociedad civil y con participación del Estado y los privados, no puede dejar de lado la presencia de los y las jóvenes que constituyen, como lo hemos dicho, garantía de sustentabilidad a cualquier proyecto de desarrollo que se realice a futuro.

# Caja de



# herramientas

## EL DESARROLLO DE LOS Y LAS JÓVENES

### Introducción:

Presentamos aquí algunas técnicas y ejercicios que facilitan el trabajo de animación y apoyo al desarrollo de los y las jóvenes.

El primer grupo de técnicas está orientado a situar al adulto en una perspectiva de reconocimiento de la realidad como un fenómeno diverso, complejo y heterogéneo, y, por lo tanto, de abrirse a la comprensión y tolerancia de formas de ser y expresarse diversas y diferentes, como es la experiencia juvenil. Así también, buscan sensibilizar y conectar al usuario/a con una perspectiva juvenil para enfrentar las relaciones, el mundo, la vida. En síntesis, pretender ayudarlo a colocarse en el lugar del otro/a; en este caso, en el lugar de los y las jóvenes.

En el segundo grupo el o la usuaria encontrará técnicas y herramientas para abordar tareas de autodiagnóstico desde los y las jóvenes, situados en un espacio local. Estas técnicas y herramientas buscan favorecer el reconocimiento desde los y las jóvenes de sus personas enmarcados en un contexto territorial, ambiental, relacional. En este sentido, contribuyen a que afloren en los y las jóvenes las percepciones subjetivas de sí mismos/as, así como les ayudan a indagar y ordenar información sobre sus condiciones de vida como jóvenes. Así también permiten que se pregunten, inquieten y preocupen respecto de la situación ambiental de la comunidad en la que se encuentran insertos. De igual modo, se presentan en ese punto procedimientos sugeridos para impulsar procesos más sistemáticos de autodiagnóstico y de diagnóstico del territorio en el que se relacionan cotidianamente los y las jóvenes.

En tercer lugar se ofrecen técnicas destinadas a ayudar al desarrollo y fortalecimiento de la identidad en los y las jóvenes; a su expresividad como jóvenes; y a favorecer la convivencia y la tolerancia. En esta perspectiva, se incorporan algunos ejercicios tanto individuales como grupales, referidos al desarrollo de la autoestima, al fomento de la comunicación efectiva, al favorecimiento de una actitud asertiva frente a los demás, al planteamiento de un proyecto de vida, a generar formas de autocuidado y fomento de los soportes de ayuda. Del mismo modo, se plantean ejercicios que buscan favorecer la expresividad juvenil mediante el uso de recursos artísticos y comunicacionales. Finalmente, se postulan técnicas destinadas a la generación de tolerancia a la diversidad, y la ejercitación de formas de convivencia favorecedoras de relaciones democráticas y permisivas de la diferencia.

Por último encontrará él o la usuaria una propuesta de estrategia de intervención con jóvenes, centrada en la instalación de un sistema de prevención del consumo de drogas, probada en algunos Liceos de la región metropolitana y replicada también en otros establecimientos de educación secundaria de diversas regiones del país.

**TECNICAS DE RECONOCIMIENTO DE LOS Y LAS JÓVENES  
DESDE EL MUNDO ADULTO****TECNICA****LA VIEJA Y LA JOVEN**

Adaptado por PIIE de Práctica de la Dinámica de Grupos. Klaus Anton. 1990.

---

**Objetivo:**

- Reflexionar sobre los elementos subjetivos y personales presentes en la observación y/o análisis de la realidad.
- Reconocer la diversidad como elemento constituyente de los hechos y las relaciones entre personas, en la comunidad, en la sociedad.

**Materiales:** Láminas "La Vieja y la Joven" (1 ejemplar cada 2 participantes).

**Duración:** 45 min.

**Desarrollo:**

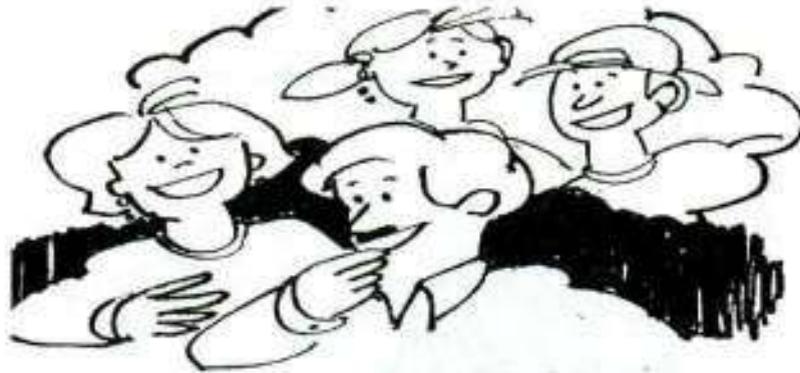
1. Se solicita a los participantes que se junten en parejas. Una vez constituidas éstas, se les entrega 1 lámina de "La Vieja y la Joven", y se les pide que cada uno responda en silencio la pregunta: "¿Qué ven en este dibujo?", sin compartir aún su respuesta con su compañero/a.
2. Luego de 1 ó 2 minutos, en plenario el animador pide a cada pareja que indique qué vio cada uno en la lámina. Se anotan estas repuestas en la pizarra o papelógrafo. Generalmente, algunos verán a "la vieja" y otros verán a "la joven".
3. Se solicita tanto a unos como a otros que indiquen en la lámina dónde vieron la figura.
4. Se incentiva una reflexión en torno a la diversidad de interpretaciones existentes sobre un mismo hecho o realidad, enfatizando que esa realidad o hecho es el conjunto de interpretaciones y no una sola de ellas.

## IMAGEN DE LA VIEJA Y LA JOVEN



**TECNICA**  
**RECORDANDO CUANDO ERAMOS "LOLOS/LOLAS ..."**  
 M.L. Díaz. PIIE, 2000

---



- Objetivos:**
- Reconocer, desde la propia experiencia de vida, la diversidad y complejidad del ser joven.
  - Sensibilizarse con la vivencia y experiencia juvenil

**Materiales:** 1 Pauta de Trabajo Individual "Mi retrato de cuando era joven".

**Tiempo:** 1 hora.

**Desarrollo:**

1. Se entrega a cada participante una pauta del Ejercicio personal "Mi retrato cuando era joven", indicándoles que esta es una oportunidad para recordar, para rememorar situaciones, personas, preocupaciones presentes en sus vidas hace algunos años atrás.
2. Se les solicita que completen la pauta en forma personal durante unos 15 minutos.
3. Posteriormente se les invita a formar grupos pequeños de no más de 4 personas cada uno. En éstos, se comparten los aspectos centrales del trabajo individual, y se reflexiona acerca de:
  - § Elementos principales que les caracterizaba en su juventud
  - § Las aspiraciones e inquietudes que tenían.
  - § Cómo se sentían cuando eran jóvenes respecto a los demás, a los adultos, al país.
4. En plenario, se comentan los aspectos que les han parecido más significativos a los y las participantes de ese recuerdo del ser joven.

**Pauta de Ejercicio Personal: "Mi retrato cuando era joven..."**

Recordando cuando era joven, puedo decir que.....:

Me juntaba con:

Juntos / as nos dedicábamos a:

Lo que más me gustaba era:

Lo que más me preocupaba era:

Mis sueños eran:

De los adultos pensaba que:

**TECNICAS DE DIAGNOSTICO****TECNICA****¿QUIENES SOMOS...?**

Adaptado de Manual del Dirigente Social, PIIE- CIDE. 1989.

---



**Objetivo:** Compartir las propias percepciones respecto de sí mismos/as como jóvenes.

**Tiempo:** 1 y 2 hora.

**Materiales:** Papelógrafos o pliegos de cartulina blanca; tiza de color; temperas de colores variados; tarros de pintura en spray; scotch.

**Desarrollo:**

1. Se solicita a los y las jóvenes que se junten en pequeños grupos de 6 personas cada uno.
2. En los grupos pequeños, elaboran un dibujo colectivo, que refleje cómo se ven a sí mismos/as como jóvenes, dando cuenta de las percepciones e impresiones que cada uno de los integrantes tiene. La idea es que se sientan libres para expresar gráficamente su mirada personal/afectiva, y que se produzca un "diálogo" en el grupo a través del dibujo.
3. Los dibujos son presentados en un plenario.
4. Se motiva un diálogo acerca de la diversidad de comprensiones existentes frente a los y las jóvenes.

**TECNICA**  
**NUESTRA REALIDAD JUVENIL**

Adaptado por PIIE de Manual Vitales y Libres. PIIE-MINEDUC. 1999

---



- Objetivo:**
- Releva las percepciones que poseen los y las jóvenes de su realidad.
  - Reconocer cuánto conocen los y las jóvenes sobre sí mismos / as.
  - Detectar cuáles son los ámbitos de la vida juvenil en los que los y las participantes requieren lograr información adicional para profundizar un diagnóstico sobre sí mismos / as.

**Tiempo:** 1 1/2 hora.

**Recursos:** Hoja de Trabajo. Lápiz y papel para cada participante. Pizarra o papelógrafo. Tiza o plumones.

**Desarrollo:**

1. Dividir a los y las participantes en 6 grupos
2. Solicitarle a cada grupo que escriba una carta colectiva donde cuenten su realidad como jóvenes, tratando de incorporar en ella información acerca de aspectos tales como salud, educación, costumbres, valores, participación, vida familiar, sexualidad, uso del tiempo libre. Indíqueles que por medio de este ejercicio van a detectar cuánto conocen su realidad y a aprender a establecer dónde, cómo, y cuánta información han recolectado.
3. Luego, indicarles a los grupos que completen las columnas 1 y 2 de la Hoja de trabajo anexa, de acuerdo con la información que se encuentra en la carta.
4. Transcurridos unos 15 minutos, se les pide que llenen las columnas 3 y 4 de la Hoja de Trabajo.
5. En plenario, se realiza un repaso sobre la información recolectada en cada columna, dando especial énfasis a las diversas técnicas que se han identificado para la recolección de información, sobre todo a las nuevas o diferentes. Estimule la participación y discusión sobre el empleo de ellas.

6. Finalizar el intercambio cuando exista convencimiento de haber tratado los siguientes puntos:

- importancia de conocer la propia realidad.
- reconocimiento de la multiplicidad de técnicas existentes para recolectar la información.
- identificación de variadas fuentes en donde se puede obtener o profundizar información.

#### HOJA DE TRABAJO

1 PERFIL DE LA REALIDAD JUVENIL	2 COMO OBTUVE LA INFORMACION	3 CUANTA MÁS INFORMACION NECESITO	4 DONDE PUEDO OBTENERLA
MEDIO AMBIENTE			
SALUD			
EDUCACION			
RELACION CON LA DROGA			
EXPRESIONES JUVENILES			
PARTICIPACION			
VIDA FAMILIAR			
SEXUALIDAD			
ASPIRACIONES ARTISTICAS			
OTROS ASPECTOS			

**TECNICA**  
**LAS LLAVES MÁGICAS**

Adaptado por PIIE de Vitales y Libres, PIIE-MINEDUC, 1999.

---



- Objetivo:** Detectar las aspiraciones y necesidades de los y las jóvenes, priorizándolas según criterios tales como importancia y urgencia.
- Tiempo:** 1 hora.
- Recursos:** Relato de las llaves mágicas, 5 hojas de papel y 5 lápices, 5 papelógrafos y 5 plumones, scotch.

**Desarrollo:**

1. Se divide a los participantes en 5 grupos pequeños.
2. Se da lectura al siguiente relato:

"Cada uno de estos grupos tendrá acceso a una llave mágica. Con esta llave podrán abrir solamente **una vez** una caja que imaginariamente contiene una importante suma de dinero, y así sacar la cantidad que necesiten para enfrentar necesidades, intereses o preocupaciones de la juventud.

Pero, como condición, antes cada uno/a de Uds. deberá contestar por escrito la siguiente pregunta: ¿Cuánto dinero tomarías y en qué lo emplearías?"

Se otorgan 5 minutos para otorgar las respuestas individuales.

3. Transcurrido ese lapso de tiempo, en cada grupo se leerán las respuestas personales y se discutirá su acuerdo o desacuerdo con éstas. Como criterio para esta discusión se podrá considerar, por ej: urgencia e importancia de las necesidades seleccionadas, así como los recursos estimados.
4. Los grupos escribirán las conclusiones de su discusión en un papelógrafo, que será

expuesto en plenario.

5. En el plenario el o la educadora anima una reflexión y diálogo en torno a las siguientes preguntas:
  - ¿en qué fueron diferentes las respuestas individuales con las opiniones grupales?
  - ¿son necesidades reales del conjunto de la juventud las que se mencionaron o son necesidades sólo de un grupo particular?
6. El o la animadora hará una síntesis de los principales aspectos surgidos en el plenario. Complementará esta discusión enfatizando la relevancia de lograr una mirada colectiva al jerarquizar y priorizar aspiraciones y necesidades.



**TECNICA  
EL MAPA DE LA COMUNIDAD**

Adaptado por PIIE de Manual del Dirigente Social. PIIE-CIDE. 1989.

---



**Objetivo:** Reconocer los recursos y potencialidades con que cuenta la comunidad.

**Tiempo:** 2 horas.

**Materiales:** Mapa de la comunidad, papel lustre, alfileres, plumones, scotch.

**Desarrollo:**

1. Los participantes se dividen en grupos pequeños, de no más de 6 personas.
2. En los grupos pequeños, elaboran un dibujo colectivo, que retrate la comunidad, dando cuenta de las percepciones e impresiones que cada uno de los integrantes tiene sobre ella.
3. A cada grupo se le entrega un set de papel lustre, alfileres, plumones y scotch, y se les invita a ubicar en el dibujo de la comunidad que han elaborado los diversos recursos allí existentes: líderes, organizaciones, grupos, instituciones, etc. Para ello harán uso de los materiales recibidos e idearán una simbología (Por ej: las canchas se marcarán con un triángulo verde; las organizaciones culturales con un círculo rojo, etc).
4. Una vez concluida la tarea de los grupos, se exponen en plenario los dibujos de la comunidad.
5. Se invita a una reflexión conjunta acerca de cuáles son los recursos existentes y qué potencialidades se aprecian.
6. De vuelta a los grupos pequeños, los participantes reflexionan y discuten acerca de los cambios que harían en su localidad y de las alternativas viables para alcanzar estos cambios esperados.
7. En plenario, presentan el resumen de esta discusión y se analizan las alternativas de cambio planteadas.

**TECNICA****EL MAPA AMBIENTAL**

E. Nájera y W. Godoy. PIIE. 1998

- Objetivo:**
- Facilitar en los y las jóvenes un autodiagnóstico de su entorno ambiental.
  - Graficar información ambiental de una comunidad, favoreciendo así la divulgación de resultados de diagnóstico.
  - Ordenar información ambiental de una comunidad, útil para la generación de iniciativas de denuncia, defensa o protección.

**Materiales:** 1 mapa de la comunidad ( o varios si se trabaja en grupos pequeños); plumones; lápices de colores, alfileres de colores, papeles lustre; scotch.

**Tiempo:** 1 1/2 hora.

**Desarrollo:**

1. Se entrega al grupo de jóvenes un mapa de la comunidad, previamente elaborado, o bien, se les solicita que ellos / as mismos / as lo dibujen en ese momento. Si el grupo es más numeroso que 15 personas, se sugiere formar subgrupos.
2. En el caso de entregarles un mapa pre-elaborado, es conveniente invitarles a hacer una evaluación previa de éste en cuanto a su similitud con el territorio y el entorno cotidiano.
3. Luego, se solicita a los y las participantes que identifiquen en el mapa los focos de problemas y/o conflictos ambientales que consideren relevantes. Para ello harán uso de lápices de colores, papeles lustre, alfileres de colores, de modo de ir marcando lugares y situaciones que ocurren.
4. Posteriormente, se invita al grupo de jóvenes a comentar él o los mapas ambientales elaborados, identificando:
  - causas de las situaciones detectadas,
  - actores involucrados en ellas,
  - magnitud y relevancia de esas situaciones o problema ambientales,
  - fortalezas ambientales de la comunidad que ayudan a abordar dichas situaciones y/o problemas, o factores que se constituyen en recursos posibles de utilizar.

Si en la elaboración del mapa ambiental se trabajó en grupos pequeños, es conveniente en este momento fusionar los mapas en uno solo que pueda contener la mirada del conjunto de jóvenes presentes.

5. Los nuevos elementos identificados y descritos por los y las participantes en el paso anterior son incorporados al mapa elaborado colectivamente, logrando así el grupo una imagen territorial más integral sobre la situación ambiental de su sector.

## TECNICA GUIONES DE DIAGNOSTICO

Adaptado por PIIE de La Animación Cultural: Una propuesta metodológica. Cembranos, F. et al.



**Objetivo:** Reunir ordenadamente información acerca de una situación determinada que afecta a la comunidad.

**Tiempo:** Depende de cada guión.

**Materiales:** Ejemplares de los guiones de diagnóstico a utilizar, lápiz.

### Desarrollo:

1. El grupo de jóvenes requiere previamente fijarse algunos objetivos para el diagnóstico ambiental a desarrollar. Es decir, ponerse de acuerdo en qué es lo que concretamente esperan conocer de la realidad ambiental de su sector.
2. A partir de esos objetivos de diagnóstico, los y las jóvenes se fijan ciertos aspectos concretos sobre los cuales requieren reunir información.
3. Considerando estos aspectos, preparan preguntas o items sobre los que buscar antecedentes.

Estas preguntas o items se escriben en hojas de papel que utilizará cada una de las personas que recolecte información, construyendo así los Guiones (Ver ejemplo).

4. Los o las encargados / as de reunir la información recurren a las fuentes necesarias para ello (vecinos y vecinas, dirigentes, otros jóvenes, la municipalidad, etc.), registrando todos los antecedentes en sus hojas de Guiones.
5. Se reúne todo el equipo encargado y se revisa la información obtenida en los guiones usados.

De este modo, todos / as habrán consultado acerca de lo mismo y podrán reunir información en diversas fuentes a la vez.

**Ejemplo de Guión de Diagnóstico**  
Adaptado de Manual de Gestión Juvenil. PIIE. 1993.

<b>¿CUÁL ES LA SITUACION O ASPECTO QUE NOS INTERESA CONOCER?</b>			
.....			
<b>LA MIRADA SOCIAL</b>	<b>LA MIRADA HISTORICA</b>	<b>LA MIRADA ESTADISTICA</b>	<b>LA MIRADA PERSONAL</b>
¿Quiénes afecta?, ¿Por qué?	¿Ha ocurrido antes?, ¿Qué pasó?	¿A cuántas personas afecta?	¿Cómo nos afecta esta situación?

**ESTRATEGIA****PROCEDIMIENTOS SUGERIDOS PARA EL DESARROLLO DE UN AUTODIAGNOSTICO SOCIOAMBIENTAL**

M. L. Díaz y W. Godoy. PIIE. 1995

Todos/as desarrollamos nuestras vidas en una realidad determinada. Ante ella podemos tomar, a lo menos, dos actitudes: Una, de aceptación de nuestro entorno, que incluso puede transformarse en pasividad absoluta; y, la otra, de creer que la realidad que vivimos podemos re-construirla, y por lo tanto, modificarla.

Es decir, nos enfrentamos a la posibilidad de considerar que las adversidades y las dificultades son obstáculos infranqueables, perennes, sobre los cuales no tenemos ninguna alternativa de influir con nuestra acción. O bien, creer que nuestra existencia humana es una oportunidad permanente para diseñar y re-diseñar nuestras vidas.

El autodiagnóstico socioambiental puede convertirse entonces en una herramienta cimentada en esta última alternativa: creer que podemos modificar nuestras vidas y nuestra realidad ambiental; en este sentido, el conocimiento de ésta se constituye en una de las claves para lograr su transformación.

Un autodiagnóstico juvenil socioambiental es el conocimiento que desarrollan un grupo de jóvenes acerca de su realidad, considerando los tres ejes siguientes:

**- La relación con la naturaleza y el medio:**

Considerando aquí temas como la contaminación, la existencia o no de áreas verdes, el estado de los recursos naturales de su entorno, las posibilidades de hacer uso y goce de esos recursos naturales, entre otros.

**- La situación social y cultural:**

Las condiciones y calidad de vida con que cuentan, las expresiones y desarrollo de identidad local y generacional, las posibilidades de desarrollo artístico, el estado de la convivencia, el acceso y posibilidades de uso de los espacios públicos, etc.

**- La realidad artificial:**

La producción humana tecnológica tales como: el uso de medios virtuales de comunicación, las vías de acceso a los lugares de vida y de trabajo, los descubrimientos científicos, la revolución en la manipulación genética, la producción computarizada, las maquinarias, entre otros.

El autodiagnóstico juvenil socioambiental aprovecha el saber y las experiencias de los y las propias jóvenes. En esta perspectiva entonces, podemos advertir que les permite **conocer, describir y explicar la realidad que viven**. Sus fuentes de conocimiento de la realidad son, a lo menos:

a) La memoria colectiva de los y las jóvenes, el conocimiento popular y el sentido común, la opinión de las personas. En este proceso pueden emerger cuestiones tales como:

**Identidad histórica:** como manera de referir su presente con su pasado.

**Prácticas:** reivindicaciones, experiencias de trabajo colectivo y solidario, problemas y quiebres organizacionales.

**Sentido y comprensión de lo utópico:** sueños y esperanzas de una vida valiosa.

b) El conocimiento científico, ya procesado y sistematizado en informes y documentos.

Al realizar un autodiagnóstico juvenil socioambiental se desarrolla **una práctica social, donde distintos actores involucrados en una realidad se relacionan para actuar en torno a preocupaciones, aspiraciones, inquietudes o necesidades significativas para ellos / as.**

Entonces, estos aspectos significativos en torno a las cuales se busca actuar, las valoraciones que se hagan en torno a ellas, y las soluciones que se propongan al respecto, son parte de la comprensión que domina en esa relación de actores en la que se expresan y se ponen en juego diversas voluntades, intereses y decisiones.

En los puntos siguientes Ud. encontrará sugerencias de cómo actuar para desarrollar un autodiagnóstico socioambiental con un grupo de jóvenes. Como tal, no debe ser entendida como una "receta" sino como un **"mapa orientador"** de la acción, el que necesariamente debe adecuarse a cada realidad específica.

En esta propuesta metodológica hemos considerado los siguientes procedimientos:

### 1) **Constitución y formación del equipo de animación del autodiagnóstico:**

Se trata de concertar a jóvenes interesados / as en ser parte de un Equipo de Animación del autodiagnóstico, y, de promover en ellos / as la generación de un grupo de trabajo. Lo anterior significa:

- a) **Convocar a algunos / as jóvenes de la comunidad a incorporarse al Equipo de Animación:** El rol de este equipo será de facilitar el proceso de autodiagnóstico en la comunidad.
- b) **Una vez constituido el equipo, buscaremos apoyarles en la generación de un estilo de trabajo colectivo y democrático:** Recordemos que trabajar en equipo es difícil, todos lo sabemos; pero también, es posible. La disposición de los integrantes y el apoyo de instrumentos para la acción puede facilitar este proceso: Hacer reuniones efectivas, planificar las actividades y los plazos para realizarlas, distribuir adecuadamente las responsabilidades y las tareas, son algunos elementos técnicos claves a tomar en cuenta.

### 2) **Evaluación de la interacción y encuentro existente entre los actores involucrados en los problemas y situaciones socioambientales de los y las jóvenes:**

Antes de impulsar el autodiagnóstico, el equipo de animación requiere estudiar a lo menos los siguientes aspectos:

- **Cuál es el territorio comunitario en el que se desarrollará el autodiagnóstico;**

- **Prácticas:** reivindicaciones, experiencias de trabajo colectivo y solidario, problemas y quiebres organizacionales.

- **Sentido y comprensión de lo utópico:** sueños y esperanzas de una vida valiosa.

b) El conocimiento científico, ya procesado y sistematizado en informes y documentos.

Al realizar un autodiagnóstico juvenil socioambiental se desarrolla **una práctica social, donde distintos actores involucrados en una realidad se relacionan para actuar en torno a preocupaciones, aspiraciones, inquietudes o necesidades significativas para ellos / as.**

Entonces, estos aspectos significativos en torno a los cuales se busca actuar, las valoraciones que se hagan en torno a ellas, y las soluciones que se propongan al respecto, son parte de la comprensión que domina en esa relación de actores en la que se expresan y se ponen en juego diversas voluntades, intereses y decisiones.

En los puntos siguientes Ud. encontrará sugerencias de cómo actuar para desarrollar un autodiagnóstico socioambiental con un grupo de jóvenes. Como tal, no debe ser entendida como una "receta" sino como un **"mapa orientador"** de la acción, el que necesariamente debe adecuarse a cada realidad específica.

En esta propuesta metodológica hemos considerado los siguientes procedimientos:

### 1) **Constitución y formación del equipo de animación del autodiagnóstico:**

Se trata de concertar a jóvenes interesados / as en ser parte de un Equipo de Animación del autodiagnóstico, y, de promover en ellos / as la generación de un grupo de trabajo. Lo anterior significa:

- a) **Convocar a algunos / as jóvenes de la comunidad a incorporarse al Equipo de Animación:** El rol de este equipo será de facilitar el proceso de autodiagnóstico en la comunidad.
- b) **Una vez constituido el equipo, buscaremos apoyarles en la generación de un estilo de trabajo colectivo y democrático:** Recordemos que trabajar en equipo es difícil, todos lo sabemos; pero también, es posible. La disposición de los integrantes y el apoyo de instrumentos para la acción puede facilitar este proceso: Hacer reuniones efectivas, planificar las actividades y los plazos para realizarlas, distribuir adecuadamente las responsabilidades y las tareas, son algunos elementos técnicos claves a tomar en cuenta.

### 2) **Evaluación de la interacción y encuentro existente entre los actores involucrados en los problemas y situaciones socioambientales de los y las jóvenes:**

Antes de impulsar el autodiagnóstico, el equipo de animación requiere estudiar a lo menos los siguientes aspectos:

- **Cuál es el territorio comunitario en el que se desarrollará el autodiagnóstico;**

- Quiénes son los actores existentes;
- Cómo y para qué se relacionan entre sí;
- Qué problemas ya han sido pre-diagnosticados;
- Quiénes van a participar en el autodiagnóstico.

En este paso, el equipo intercambia en reuniones la información que al respecto posee cada integrante y van formando un enfoque común de trabajo. Es importante destacar que habitualmente en este tipo de reuniones surgen diferencias. Es interesante dialogar antes de implementar una actividad con la comunidad; no se trata de lograr un consenso homogéneo sino de alcanzar un real intercambio y conocimiento primero entre los y las integrantes del equipo.

### 3) **Generación de competencias en los y las jóvenes para el desarrollo del autodiagnóstico:**

Es importante diagnosticar las capacidades de los y las jóvenes participantes para involucrarse activamente en el proceso de autodiagnóstico socioambiental, y, **cuando se requiera**, realizar actividades educativas o promocionales que lo faciliten. En este sentido, a veces será necesario por ejemplo capacitarles en técnicas de recolección de información por medio de un taller o una jornada.

### 4) **Programación del autodiagnóstico:**

Programar implica ordenar coherentemente la acción que hemos previsto realizar. Consiste en describir cómo se realizará el autodiagnóstico; es decir, organizar las actividades, responsabilidades y recursos en el tiempo.

#### **Sugerencia de pasos para la programación:**

##### **a) Definición de objetivos, actividades y tareas del autodiagnóstico:**

- **Objetivos del autodiagnóstico.** Un objetivo es un logro esperado. Definir los objetivos del autodiagnóstico socioambiental significa entonces ponerse de acuerdo en forma precisa con relación a qué esperamos conocer concretamente acerca de la comunidad con este proceso. Esto implica un importante ejercicio de reflexión y diálogo.

- **Difusión, motivación y convocatoria.** O lo que es lo mismo: Informar a todos los y las jóvenes que se involucrarán respecto de cuándo y dónde se realizará el autodiagnóstico; interesarles a participar en él; invitarles a las actividades programadas.

- **Definición de las actividades del autodiagnóstico.** En otras palabras, decidir qué actividades cree el equipo de animación que se deben llevar a cabo para lograr conocer los distintos aspectos que se han propuesto en el paso anterior.

##### **b) Definición de Responsabilidades.**

Una responsabilidad es el compromiso concertado entre una persona y otra, o entre una persona y el grupo u organización, para la realización de una determinada acción. Una

responsabilidad implica una declaración por parte de la persona que la asume en cuanto a que efectivamente realizará esta tarea o acción.

En este caso, se trata de distribuir entre los y las jóvenes que conforman el equipo de animación las tareas que se requiere realizar para cada actividad.

#### **c) Decisión de los Recursos necesarios.**

Los recursos son los elementos necesariamente requeridos para llevar a cabo una actividad. Al decidir los recursos necesarios para realizar las actividades del autodiagnóstico, se está estimando los recursos humanos, materiales y económicos que se necesitan. A su vez, se definirán:

- Cuáles de ellos son fáciles de conseguir;
- Cuáles requieren del aporte de otros;
- Qué hacer para conseguirlos.

#### **d) Calendarización de las actividades.**

Supone la confección de un **cronograma** que de cuenta de las actividades que se realizarán y el momento en que éstas se llevarán a cabo. Un cronograma es, entonces, un instrumento que ayuda a ordenar secuencialmente en el tiempo las actividades que se ha previsto realizar.

### **5) Ejecución del plan de actividades del autodiagnóstico:**

En el desarrollo de las actividades programadas pueden ocurrir imprevistos que es necesario atender. El equipo de animación tiene que disponerse durante este paso a flexibilizarse de acuerdo a los acontecimientos, realizando -si es necesario- modificaciones en la marcha. Recordemos que toda programación es una "guía orientadora". Se sugiere que el equipo de animación considere cuestiones como:

- Recolección de la información.
- Estudio y análisis de los problemas y situaciones de los y las jóvenes.
- Evaluación del proceso.

### **6) Difusión del proceso y de los productos.**

Luego de realizadas las actividades del autodiagnóstico, el equipo de animación en conjunto con el resto de jóvenes participantes puede difundir su proceso y los resultados alcanzados. Esto tiene su importancia para:

- Dar a conocer a todos / as los involucrados / as los resultados.
- Comunicar a otras localidades e instancias la experiencia.
- Impulsar la gestión de las soluciones previstas en el autodiagnóstico.

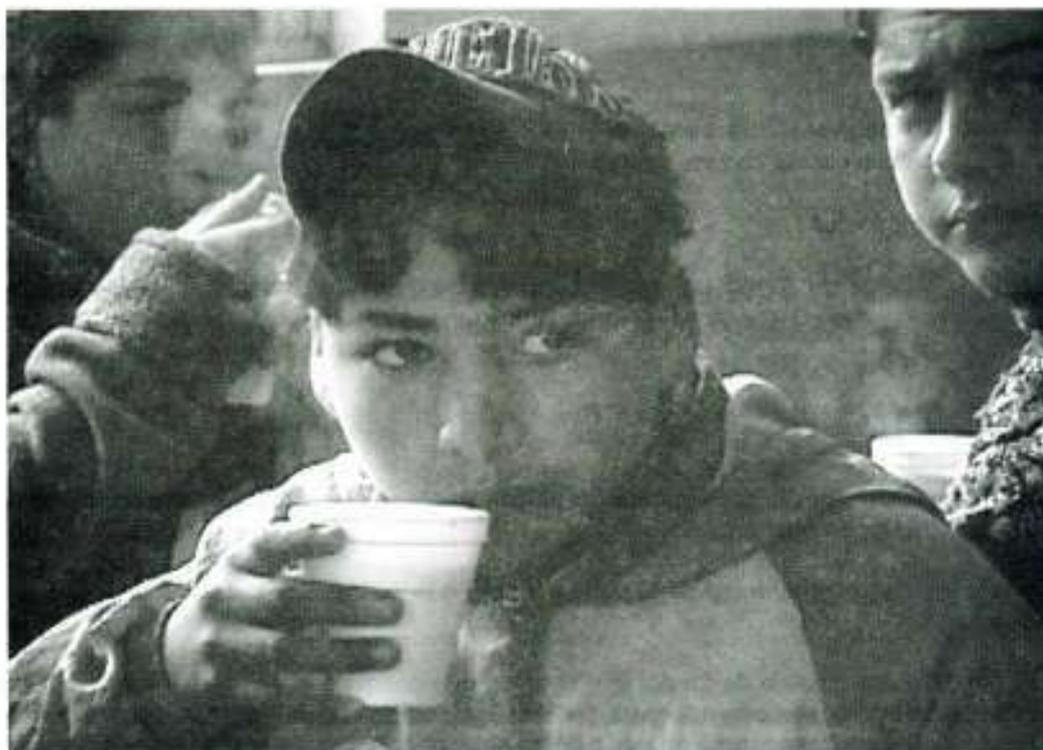
En este paso se pueden ocupar instrumentos de comunicación tales como: documentos, jornadas, radio alternativa, TV local, periódicos y revistas, diarios murales, graffitis, murales, etc.

## 7) Evaluación final del proceso de autodiagnóstico.

La evaluación es un momento en toda acción que permite formarse un juicio acabado de lo que ha ocurrido y de los efectos que esto puede tener en futuras acciones. Si bien se puede evaluar durante el proceso, la evaluación final atiende a los siguientes aspectos:

- El proceso vivido: tanto por los y las jóvenes en general, como en el equipo animador, en la comunidad.
- Los productos o resultados alcanzados: documentos, capacidad organizativa de los jóvenes, problemas autodiagnosticados, posibles proyectos de acción socioambiental resultantes.
- El impacto del autodiagnóstico en la localidad y/o en otras instancias.
- La capacidad de replicabilidad de la experiencia.

La evaluación final contempla reuniones internas del equipo de animación, reuniones con los/as demás jóvenes y con otros actores que sea necesario. Puede planificarse una evaluación con documentos de registro, actas, entre otros. También puede realizarse una autoevaluación donde se intercambien opiniones y sugerencias.



**TECNICAS DE APOYO AL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD  
DE LOS Y LAS JOVENES****TECNICA  
EN CONTACTO**

M. L. Díaz .PIIE. 2000.



**Objetivo:** - Fortalecer en los y las jóvenes el autoconocimiento del propio cuerpo y de sus sentidos.

- Reconocer los sentidos y el cuerpo como canal de expresión y medios de comunicación con los demás.

**Tiempo:** 45 minutos.

**Materiales:** Música de fondo (se sugiere música new-age, de relajación, clásica); un salón espacioso o una cancha o patio amplio.

**Desarrollo:**

1. Se forman parejas.
2. Los/as integrantes de cada pareja se ubican uno/a frente al otro/a colocando sus palmas frente a frente, en contacto.
3. Uno/a de los/as integrantes de la pareja será él o la conductora del ejercicio y el o la otra le seguirá.
4. Al ritmo de una música de fondo, el o la joven que conduce el ejercicio iniciará movimientos con las manos, sosteniendo sus palmas extendidas, y su pareja deberá seguir sus movimientos sin despegarse de sus palmas seguirá la palma de la mano de su compañero.

5. Progresivamente, el o la conductora involucrará en sus movimientos todo el cuerpo, desplazándose por distintos lugares del salón, patio o lugar en el que se encuentran. Su compañero/a deber seguirle en todo momento sin separar sus palmas.
6. Al cabo de 5 minutos aproximadamente, se solicita que intercambien roles en cada pareja, pasando así él o la guía inicial a ser guiado/a y vice versa. Repiten de este modo el ejercicio durante otros 5 minutos.
7. Posteriormente, se solicita a los y las participantes reunirse en círculo para comentar libremente la experiencia vivida por cada uno/a de ellos/as. Se solicitan impresiones respecto a:
  - o la conexión consigo mismo/a: cómo sintieron su cuerpo; qué sentidos pusieron en uso (vista, oído, etc.); qué descubrieron en la expresión de su cuerpo, etc.
  - o la comunicación alcanzada con su pareja: lograron o no comunicarse; a través de qué forma o medio; qué se comunicaban.
  - o cómo se sintieron realizando una acción con el otro/a, lograron guiar y ser guiados, se pusieron de acuerdo, cómo desarrollaron los movimientos?.



**TECNICA  
EL AVISO EN EL DIARIO**

Adaptado por PIIE de Guía para la Convivencia Estudiantil. Material en Prueba. PIIE. 1999.

---



**Objetivo:**

- Favorecer en los y las jóvenes el reconocimiento y expresión de sus características personales como una forma de ser única.
- Fortalecer la autovaloración en los y las jóvenes.
- Favorecer la capacidad de expresión y relación de los y las jóvenes en una situación grupal.

**Tiempo:** 1 hora.

**Materiales:** 1 hoja y 1 lápiz por participante; hojas papel kraf, hojas de diario, tijeras, pegamento, scotch.

**Desarrollo:**

1. Se entrega a cada participante una hoja y un lápiz.
2. Se les indica que realizarán una simulación de la publicación en el diario local de un aviso de presentación personal. Para ello, cada uno/a se presentará, en media página, describiéndose a sí mismo/a, indicando sus principales características, logros, desafíos, gustos, etc.
3. Posteriormente, se invita a que cada uno/a lea en voz alta su aviso. Si el grupo es muy numeroso (más de 15 personas), se sugiere dividirles en pequeños grupos para realizar esta parte de la actividad.
4. Cuando cada uno/a presente su propio aviso, el resto podrá plantear preguntas solicitando mayor información respecto de la persona, así como comentar aspectos que desconocían de quién está presentando su aviso.
5. Se motiva una reflexión acerca de la validez de cada una de las formas de ser, pensar y sentir.
6. Finalmente, se construye colectivamente un periódico que de cuenta de quién es cada uno/a de los/as jóvenes allí presentes.

## TECNICA EL ESCUCHAR ACTIVO

Adaptado por PIIE de A. Medina. Manual de Relaciones Humanas y Comunidad. PIIE.1992



**Objetivo:** Favorecer en los y las jóvenes el ejercicio de una actitud de escucha de los demás, exenta de prejuicios y valoraciones propias.

**Tiempo:** 1 hora

**Materiales:** Ejemplares de la Pauta de Observación anexa.

### Desarrollo:

1. El o la animadora solicita a los participantes que se junten en triadas y que se asignen las letras "A", "B", y "C".
2. Entrega a cada joven nominado como "C" un ejemplar de la Pauta de Observación.
3. Pide que en cada triada "A" relate a "B", en no más de 5 minutos, un acontecimiento reciente de su vida que considere muy importante. Por mientras, "C" observa a partir de la Pauta que ha recibido.
4. Una vez que "A" termine su relato, "B" le expresará a "A" lo que le escuchó. "A" deberá confirmar o rectificar el mensaje escuchado por "B".
5. Luego se intercambian los roles entre "A" y "B". "C" continúa como observador/a.
6. A continuación, se invita a las triadas a compartir con el conjunto de los y las jóvenes participantes lo ocurrido con el ejercicio.
7. Para ello, en primer lugar solicita a quienes fueron nominados/as como "A" y "B" que cuenten qué les pasó tanto cuando hicieron su relato como cuando escucharon el relato de su compañero/a. En segundo lugar, pide a quienes actuaron como "C" que den cuenta de lo que observaron.

8. Se destacan finalmente las posibles interferencias en la comunicación entre las personas: juicios, pre-juicios, caracterizaciones, discordancia entre lo verbalmente expresado con la expresión gestual y corporal, etc.

### PAUTA DE OBSERVACION

Durante el desarrollo de este ejercicio, tus compañeros/as de triada se relatarán mutuamente alguna situación o hecho que consideren importante. Te solicitamos que observes a ambos/as muy atentamente, tanto cuando relatan como cuando escuchan el relato del/la otro/a.

Para ello, te proponemos a continuación una serie de aspectos en los cuales puedes fijarte. No es un cuestionario, sino sólo una guía de sugerencias para que observes. Seguramente tú te fijarás también en otros aspectos igualmente importantes.

- Qué expresión tienen "A" y "B" en su rostro.
- Qué postura toman sus cuerpos.
- Qué hacen con las manos.
- Siguen o no las instrucciones otorgadas para la realización del ejercicio. Qué hacen si no.
- Son o no claros los mensajes que se expresan.

**TECNICA  
EL CLIP MÁGICO**

Recopilado y adaptado por E. Nájera. PIIE. 1999.

---



**Objetivo:** Facilitar en los y las jóvenes la expresión de sentimientos a los demás.

**Tiempo:** 1 hora.

**Materiales:** 1 clip por participante

**Desarrollo:**

1. Entregar a cada participante un clip e indicar que:
  - piensen una característica positiva del o la compañera que está a su lado derecho.
  - representen esa característica en el clip (modelándolo como quieran).
2. Luego, solicitar que cada uno/a regale el clip modelado y le exprese a su compañero/a en qué se inspiró para hacerle este regalo.
3. En conjunto con las y los jóvenes, resumen las principales reflexiones que surgieron de la experiencia. El o la animadora animará una reflexión desde la premisa que el clip representa la posibilidad de cambio positivo potenciador de la autoestima en la relación con otros/as.

**TECNICA**  
**YO CREO QUE...**

Adaptado por PIIE de Manual Vitales y Libres PIIE-MINEDUC. 1999.



**Objetivo:**

- Fomentar en los y las jóvenes la reflexión de los propios valores y creencias en la toma de decisiones.
- Estimular en los y las jóvenes el uso de argumentación en la defensa de una postura.

**Tiempo:** 1 hora.

**Materiales:** 1 cartel con la leyenda "DE ACUERDO", 1 cartel con la leyenda "EN DESACUERDO", scotch, una sala amplia. 1 relato de frases tipo (se anexa ejemplo).

**Desarrollo:**

1. Se pegan en paredes opuestas de la sala los letreros "DE ACUERDO" y "EN DESACUERDO". Los y las jóvenes se ubicarán de pie en el centro de la sala.
2. El o la animadora lee la primera de las frases previamente preparadas que les colocarán en una situación de toma de decisiones.
3. Cuando termina de leer, cada participante deberá rápidamente ubicarse en la pared del letrero que refleje su opinión ante esa frase. O sea, deberá colocarse en la pared del letrero "DE ACUERDO" o en la pared del letrero "EN DESACUERDO". Nadie puede quedarse al centro; todos y todas deben posicionarse.
4. Cuando todos y todas las jóvenes se encuentren ubicados/as en cada una de las paredes, les solicita alternadamente a cada grupo formado bajo cada letrero una defensa argumentada de su postura.
5. Se solicita a todos los y las participantes que vuelvan a ubicarse nuevamente al centro de la sala.
6. Se repite el mismo procedimiento, hasta terminar todas las frases.

7. Al final, se comenta en forma colectiva qué fue lo que les ocurrió con el ejercicio: tanto cuando debían ubicarse en alguna de las dos posiciones como cuando debían argumentar la posición elegida.

---

### EJEMPLO DE FRASES

*"A la salida del Liceo te vas con tu mejor amiga o amigo a la plaza. Se ponen a conversar, y tú te empiezas a fumar un pito. Repentinamente pasa tu profesor/a jefe/a. Ya que este semestre estás condicional en el Liceo, le pasas rápidamente el pito a tu amigo/a".*

*"Estás con tu pololo/a en una fiesta en la casa de un amigo. Hay muy buena onda y música. Los papás de tu amigo salieron. El carrete está a todo dar. Tu amigo pasa cerca de uds. y les dice que si quieren se pueden ir piolita a la pieza de sus papás, que ahí no hay nadie, y que pueden atacar todos los grados. Es la oportunidad que estabas esperando y subes".*

*"La I. Municipalidad le ha ofrecido al grupo de skate-board al que perteneces la construcción de una rampla para que se ejerciten. A cambio les pide que no ocupen ningún otro lugar del sector y que tengan presentaciones en todos los actos cívicos que el municipio les solicite".*

*"En el Liceo hay elecciones de Centro de Alumnos. Estás en calidad de Presidenta/e de una de las Mesas de Votación. En el recuento de votos, la lista de tu preferencia va empatando con la otra. En un momento se produce una distracción de los demás. Te tientas con falsear el conteo. Pero te arrepientes y no lo haces".*

*"En el grupo juvenil al que perteneces han estado planeando durante varios meses una tocata como parte de las actividades del mes del Medio Ambiente organizado en tu sector. El día antes de la actividad, se enteran que ya no cuentan con el local prometido. No saben qué hacer ni donde acudir. De pronto, te acuerdas que tienes un tío en la industria pesquera contra la cual tu grupo ha hecho protestas y denuncias por los altos grados de contaminación que provoca en la playa. En esa industria hay un anfiteatro potente. Tu tío te ha dicho que le pidas lo que quieras. Vas y le solicitas el anfiteatro para desarrollar la actividad. Te dice que sí, pero te pide que no hagan más denuncias contra la industria. No aceptas".*

*"Andas de carrete con un grupo de tu barrio. Empieza a correr un mono de pasta base. Te lo ofrecen. Te da susto, nunca lo has probado. Te da lata que te achaquen después y lo aceptas".*

---

**TECNICA****LAS REDES SOCIOAMBIENTALES**

Adaptado por PIIE de Manual Vitales y Libres PIIE-MINEDUC 1999.

**Objetivo:** - Estimular en los y las jóvenes la identificación y reflexión de las redes de apoyo con que cuentan para enfrentar situaciones y problemas.

**Tiempo:** 1 hora.

**Materiales:** 1 ejemplar de la Pauta de Ejercicio Personal (ver anexo) y 1 lápiz por cada participante.

**Desarrollo:**

1. Entregar a cada joven una Pauta de Ejercicio Personal, solicitándoles que la contesten en forma individual.
2. A continuación, formar grupos de 4 jóvenes aproximadamente, y solicitarles a los participantes que compartan las respuestas otorgadas en el ejercicio personal.
3. Se incentiva una reflexión en torno a: cuáles son las personas a las que les solicitan ayuda más frecuentemente, qué resultados obtienen en esas peticiones de ayuda; a qué otras personas podrían recurrir.

**PAUTA DE EJERCICIO PERSONAL**

Te solicito que completes las siguientes frases:

- *Le cuento mis problemas a .....*

- *Si necesito dinero, acudo a .....*

- *Si necesito un consejo, se lo pido a .....*

- *Si me está yendo mal en mis estudios, recorro a .....*

- *Cuando tengo una buena idea, se la cuento a .....*

**TECNICA**  
**MIS DECISIONES**

Adaptado por PIIE de Pick de Weiss y Vargas Trujillo. Yo, Adolescente. 1993.

---



- Objetivo:**
- Ejercitar la experiencia de tomar decisiones personales.
  - Estimular en los y las jóvenes el ejercicio de la construcción de sus proyectos de vida.
- Tiempo:** 1 hora.
- Materiales:** Optativo un papelógrafo donde estén escritas las preguntas sugeridas para la reflexión en el punto 2.
- Desarrollo:**
1. Se solicita a cada joven que piense en una situación de su vida cotidiana que le implique tomar ahora o en tiempo próximo una decisión. Por ejemplo: seguir estudiando o empezar a trabajar.
  2. El o la animadora orienta la reflexión personal de cada joven, sugiriéndoles vayan dando respuesta a las siguientes preguntas:
    - ¿Tengo información suficiente para tomar la decisión o me faltan antecedentes?
    - Si me falta información, ¿cómo lograré reunirla?
    - ¿Qué alternativas tengo?:
      - Alternativa a): .....
      - Alternativa b): .....
      - Alternativa c): .....

- ¿Qué ventajas y desventajas tiene cada una de las alternativas?

- ¿Cuál de las alternativas me parece más adecuada, considerando mis propias necesidades, creencias y valores?

- Entonces mi decisión es:.....

3. Es importante al final del ejercicio dejar un momento para que quienes deseen compartir su experiencia lo puedan hacer libremente.



## TECNICAS PARA FACILITAR LA CONVIVENCIA Y EXPRESIVIDAD JUVENIL

**TECNICA  
ECOPINTUREANDO**  
M. L. Díaz. PIIE. 2000

---



- Objetivo:**
- Reforzar la expresividad de los y las jóvenes.
  - Incentivar la acción colectiva y cooperativa.
  - Estimular la producción artística como un medio de comunicación.

**Tiempo:** 1 hora.

**Materiales:** Diarios, revistas, tarros de pintura de diversos colores, brochas, pliegos de papel kraft, scotch.

**Desarrollo:**

1. Previamente se preparan los materiales:

Se unen los pliegos de papel kraft con el scotch, hasta formar un papel gigante que ocupe casi toda la superficie del suelo del salón que se ocupará; dejar un trecho entre los bordes del papel y la pared de aproximadamente 50 cm.. Si se trabaja al aire libre, se sugiere formar con los pliegos unidos, un cuadrado de aproximadamente 4 metros cuadrados.

En los bordes del cuadrado de papel se ubican los demás materiales: los tarros de pintura, las brochas, revistas, diarios.

2. Se les sugiere a los y las jóvenes a quedar descalzos/as y a arremangarse los pantalones o faldas largas, dejando zapatos y calcetines en el borde del papel extendido en el suelo.

3. Se invita a los y las jóvenes a hacer colectivamente una creación gráfica en el papel extendido ocupando los materiales que están en el borde, en la cual se expresen cada uno/a y también el grupo en su conjunto.

Para esta creación podrán pegar recortes y pintar con las brochas, o las manos, o los pies, según lo estimen más conveniente. Es conveniente alentarles a desplegar su creatividad, sin delimitarles la forma de trabajar. Puede ser conveniente acompañar con música de fondo.

4. Una vez que el grupo de jóvenes considera terminado su trabajo, se les invita a sentarse alrededor y a comentar la experiencia recién vivida. Se pueden plantear preguntas motivadoras tales como: ¿qué les pasó al inicio cuando recién se enfrentaron con los materiales?, ¿cómo se fueron conectando para hacer algo que respondiera a sus intereses personales como grupales?, ¿qué fue lo que quisieron expresar con esta creación?, ¿cómo se sienten ahora?.
5. Se invita a una evaluación colectiva de la actividad.
6. Se ubica la creación colectiva en algún lugar en el que pueda exhibirse también a otras personas (otros/as jóvenes, vecinos y vecinas del barrio; docentes y alumnos/as del Liceo, etc.).



**TECNICA****YO HAGO.....**

M.L. Díaz. PIIE. 1999.



- Objetivos:**
- Fomentar la expresividad de los y las jóvenes.
  - Estimular en los y las jóvenes el reconocimiento de distinciones y similitudes con sus pares.
  - Favorecer la valoración de las diversas identidades y expresiones juveniles.

**Tiempo:** 3 semanas.

**Materiales:** Un local o espacio amplio, filmadora o máquina fotográfica.

**Desarrollo:**

1. Se propone a los y las jóvenes la organización del encuentro juvenil "Yo hago...". Esta será una actividad en la cual todos y todas podrán participar con alguna muestra cultural (teatro, cómics, pintura, música, baile, graffitis, etc.), deportiva (fútbol, skate-board, aeróbica, etc.), tecnológica (inventos, tecnología alternativa, etc.), o de otro tipo.
2. Solicita la constitución de un equipo organizador, que se encargue de la tarea de planificación y producción de "Yo hago...". Deberán contemplar las tareas de motivación a otros/as jóvenes, de inscripción de los grupos participantes, de preparación de las actividades, de coordinación, de evaluación posterior.
3. Durante el período de preparación de la actividad, el o la animadora requerirá apoyar y estimular el trabajo del equipo organizador.
4. Se sugiere, al momento de realización de "Yo hago..." contar con una filmadora o máquina fotográfica, u otro medio de registrar la actividad.

5. Con posterioridad al desarrollo de "Yo hago..."; el o la animadora invita al equipo organizador y también a los demás jóvenes participantes a evaluar el encuentro juvenil.
6. Es conveniente en esa oportunidad exhibir previamente el registro (filmación o fotografías) tomado el día del encuentro, como una forma de motivar la evaluación y de contactarse con la experiencia ocurrida.

Puede proponer puntos de evaluación tales como:

- cómo se dio la organización del encuentro.
  - a cuántos jóvenes se logró convocar.
  - qué efectos tuvo el encuentro tanto en los y las jóvenes participantes como en otras personas (el barrio, el liceo, etc.).
  - qué aprendimos al realizar esta actividad.
  - qué desafíos se presentan ahora.
7. Finalmente, invita a los y las jóvenes a conversar acerca de:
    - los distintos intereses juveniles y tipos de expresión juvenil que estuvieron presentes en el encuentro.
    - cuánto sabían previamente de esas formas y expresiones juveniles.
    - qué aspectos nuevos conocieron de los y las jóvenes participantes.

**TECNICA****EL TUNEL DEL TIEMPO**

Adaptado por PIIE de M.L.Díaz. PIIE. 1999.



- Objetivo:**
- Propiciar en los y las jóvenes el reconocimiento de los principales rasgos de la cultura juvenil y sus encuentros y desencuentros con la cultura del mundo adulto.
  - Estimular la tolerancia y pluralismo como formas de vida.
  - Ejercitar el diseño de formas de convivencia favorecedoras del desarrollo de todos y todas.

**Tiempo:** 1 hora.

**Materiales:** Papelógrafo y plumón.

**Desarrollo:**

1. Se indica a los y las jóvenes que el grupo iniciará un viaje a través del "Túnel del tiempo" hacia el futuro. Su destino es el 2 de Noviembre del año 5000.
2. Una vez que lleguen a esa época, el grupo deberá contar a las personas que allí encuentren cómo eran los jóvenes del 2000 y cómo eran los adultos que les rodeaban:
  - qué era lo que más les gustaba hacer a los jóvenes.
  - qué les gustaba a los adultos.
  - cuáles eran las principales diferencias entre los adultos y los jóvenes.

- cómo eran las mujeres de la época.
  - cuáles eran los principales problemas de convivencia existentes.
  - qué era aceptado como forma de ser y vivir y qué no.
3. El o la animadora inicia el supuesto relato que deberán comunicar al llegar al año 5000:

*"En el año 2000 los y las jóvenes eran....."*

Invita a los y las jóvenes a continuar con éste, incorporando los aspectos indicados en el punto anterior y otros que estimen convenientes para caracterizar el mundo juvenil y el mundo adulto del 2000.

4. Va anotando en un papelógrafo las características que señalan los y las participantes.
5. Una vez terminado el relato, invita al grupo a reflexionar acerca de:
- las diferencias entre la cultura juvenil y la cultura adulta.
  - los complementos existentes entre ambas.
  - las principales dificultades en las relaciones que se establecen cotidianamente.
  - las discriminaciones más frecuentes.
  - formas de convivencia posibles que permitan el desarrollo de todos y todas.
  - condiciones necesarias para lograr esa convivencia.



## **ESTRATEGIA**

### **ORIENTACIONES METODOLÓGICAS PARA LA INSTALACION DE LA PREVENCIÓN DE DROGAS EN LOS LICEOS<sup>1</sup>**

Si bien diversos estudios indican la presencia del consumo de drogas en los espacios escolares, dando a conocer la realidad global del problema, estos no constituyen dogmas de fe a la hora de trasladarlos a la realidad particular de cada Liceo. Son tan diferentes las circunstancias que conforman la actividad de un Liceo, como lo pueden ser las de la comunidad en la que se encuentra inserta. Cada unidad educativa tiene necesariamente su propia "realidad" sobre el consumo de drogas que la distingue y diferencia de los otros establecimientos.

¿Cómo abordar la prevención en este contexto?. Hay que distinguir previamente entre una mirada "negativista" del problema, centrada en los efectos destructivos y la estigmatización del sujeto, de una mirada "positiva", centrada en la responsabilidad de socialización y formación que le cabe a la sociedad. En esta última, los y las jóvenes son actores de su propio desarrollo y protagonistas de la prevención.

En esta propuesta, la acción preventiva se orienta a incentivar procesos culturales e interpersonales propicios para el afianzamiento de actitudes, valores y estrategias comunicativas que favorezcan la neutralización de los factores de riesgo y la aparición de factores protectivos, recurriendo a metodologías que apoyan el incremento del protagonismo juvenil, el desarrollo personal y grupal, la amistad, la solidaridad, el diálogo y la convivencia.

<sup>1</sup> El presente texto ha sido elaborado por Eusebio Nájera, Wendy Godoy y María Luisa Díaz y extractado del Manual de Prevención del consumo de drogas desde las claves: Identidad, Cultura y Participación juvenil. Vitales y Libres. Ministerio de Educación de Chile. 1999.

Por factores de riesgo entenderemos las situaciones y/o relaciones que pueden potenciar o acelerar el inicio y/o aumento del consumo de drogas, y por factores de protección o protectivos a situaciones y/o relaciones que favorecen un alejamiento de los/as jóvenes respecto del consumo de drogas. Estos factores protectores y factores de riesgo son factibles de encontrar tanto en el ámbito personal, en el ámbito de las relaciones familiares y/o de pares como en el ámbito comunitario.

### **La Prevención del Consumo de Drogas en el Liceo**

La propuesta que presentamos a continuación pretende contextualizar y proyectar la prevención del consumo de drogas más allá de programas y/o proyectos específicos, colocando especial atención en la involucración de las identidades, culturas y protagonismos juveniles en el desarrollo de estrategias alternativas preventivas, insertas en el ámbito de los establecimientos educacionales, apoyados por su Proyecto Educativo Institucional.

Asimismo, trata de poner en común las inquietudes y relaciones de ayuda de todos los actores presentes en la comunidad educativa y su entorno.

#### **Quién o quiénes pueden impulsar la Prevención en el Liceo.**

Se sugiere iniciar la intervención, seleccionando en cada establecimiento un/a docente que se encargue de animar la instalación de la prevención en el Liceo.

Esta persona puede seleccionarse por su interés en el tema, conocimiento de la realidad juvenil, contar con legitimidad entre los distintos actores de la comunidad educativa. Puede cumplir indistintamente, las tareas de orientación, asesoría del CCAA, o docencia en aula. Para esto debe contar con tiempo y recursos adecuados a cada caso particular.

Su función será impulsar y animar la Prevención, involucrando durante el proceso a otros actores de la comunidad educativa, con la representación de los distintos estamentos del establecimiento y privilegiando la participación protagónica de los/as jóvenes.

#### **En qué consiste la Prevención del Consumo de Drogas en el Liceo.**

En primer lugar, se trata de generar en los Liceos un contexto institucional de **relaciones de ayuda y acogida** que contribuyan especialmente a los/as jóvenes -y a la comunidad educativa en general- al descubrimiento de sus potencialidades de desarrollo humano en armonía con el entorno ecosocial en el que se desenvuelven, favoreciendo una elección de alternativas de comportamiento e iniciativas conforme a esas potencialidades, que proteja, prevenga y/o disuelva los factores y/o experiencias de consumo de drogas en el espacio escolar.

Se reconoce que los/as jóvenes se desenvuelven en escenarios de relaciones e influencias representadas en las interacciones que establecen cotidianamente, y releva aquellos elementos del contexto que puedan constituirse en mediadores positivos de las relaciones en juego.

Además, considera las dimensiones individual, grupal y comunitaria de la vida de las personas, en particular de los jóvenes, distinguiéndolas como campos de desarrollo personal (construcción de identidad y participación).

Se espera privilegiar las relaciones entre actores y favorecer una re-significación del contexto en que éstas se producen, en cuanto constituyen factores de riesgo o de protección frente al consumo. Para esto se estima importante el tener en consideración permanente las **situaciones emergentes** que se van presentando en la vida cotidiana de los jóvenes, sus familias, y en sus interacciones en el establecimiento, intra e inter generacional.

Por ejemplo,

- La involucración de un compañero/a o amigo/a en el consumo de drogas, constituye una situación que afecta a los/as jóvenes pero que también involucra a sus amigos, sus padres, los educadores y el Liceo;
- La presencia de normas muy rígidas que impiden la expresión de algunos jóvenes puede crear un contexto propicio para que junto a los comportamientos de rebeldía juvenil, estos se encuentren más abiertos a los riesgos del consumo;
- La falta de apoyo o imposibilidad de espacios de participación juvenil tales como Centros de Alumnos, comisiones o grupos temáticos favorece la presencia de un mayor individualismo y un mayor riesgo frente a ofertas de consumo fuera o dentro del establecimiento.

Esta propuesta enfatiza, desde una perspectiva pedagógica enfocar las relaciones de ayuda hacia ámbitos socializadores tales como

- Los espacios de reflexión cotidiana formales e informales, tales como la sala de clases, las conversaciones en el patio, en el baño, etc.;
- Las expresiones convivenciales tales como las fiestas de curso, las celebraciones usuales de los establecimientos, las tocatas, los diversos grupos musicales y/o artísticos, etc y,
- Las iniciativas protagonizadas por el mundo juvenil de la escuela, tales como voluntariados de ayuda a otros, centro de alumnos, comisiones o equipos de trabajo, radios escolares actividades artísticas y/o musicales, etc.

Es importante articular las dimensiones de desarrollo con los ámbitos socializadores para obtener una mirada más integral.

Por último, se considera que la prevención no se agota en un programa o proyecto particular, sino que hay que aspirar al mediano plazo, para articular la prevención a las bases y políticas contenidas en el Proyecto Educativo Institucional del Liceo e impulsar su normalización en los planes y programas del establecimiento. Ejemplos de esto, pueden ser la incorporación al PEI de un proyecto de convivencia, incorporación de la prevención dentro de los planes y programas de orientación, incursionar en la planificación de OFT articulado a los OF/CM, desde el punto de vista de la contextualización del aprendizaje.

### **Cómo instalamos la Prevención del Consumo de Drogas en el Liceo**

Para instalar, promover y desarrollar la Prevención del Consumo de Drogas en el Liceo estableceremos un proceso fásico, entendiendo por fases un conjunto de momentos de acción susceptibles de modificar de acuerdo a las condiciones reales de la experiencia.

Fases de la Prevención del Consumo de Drogas en los Liceos		
FASE INICIAL	FASE DE DESARROLLO	FASE PROYECTIVA
Difusión y sensibilización de la comunidad educativa	Diseño de estrategias alternativas de acción.	Evaluación y proyección de la prevención en el Liceo.
Diagnóstico participativo	Ejecución de iniciativas	
Seguimiento y sistematización de la experiencia.		



## FASE INICIAL

### a. Difusión y sensibilización de la instalación de la prevención del consumo de drogas en la comunidad educativa

La primera tarea a desarrollar por el/la docente encargado es la difusión de la propuesta entre los diversos actores de la comunidad educativa (docentes, jóvenes, no docentes, apoderados, etc.).

Se trata de que a través de reuniones informativas, diarios murales u otros sistemas de comunicación presentes en el establecimiento se entregue antecedentes sobre los pasos a seguir y

el sentido de esta intervención, invitando a los potenciales interesados, a participar en el diagnóstico participativo.

Este momento busca facilitar información a los diversos actores del establecimiento respecto del proceso de Prevención a impulsar, proveyendo de antecedentes respecto de sus sentidos y principales fases de desarrollo. A su vez, trata de generar actividades motivacionales y de involucración interestamental e intergeneracional.

Algunas sugerencias para la difusión y sensibilización:

- Implementar diálogos informales (no preparados) o formales (reuniones).
- Usar recursos comunicacionales existentes: diarios murales; lugares de encuentro usuales (puerta, patio, salas, etc.); kioscos si los hay; boletines; etc.
- Establecer reuniones con algunos actores claves (equipo de gestión, consejo de profesores, orientadores, UTP, asesores de centros de alumnos, etc.)
- Desarrollar un lenguaje claro, simple, acogedor.
- Involucrar voluntarios entre los alumnos/as y profesores/as que puedan participar en las actividades siguientes.
- Generar compromisos de diverso grado de profundidad entre los actores educativos.
- Considerar el contacto con apoderados y con agentes de la comunidad y/o del municipio.

#### **b. Diagnóstico Participativo**

Un diagnóstico participativo es aquel diagnóstico que surge y se realiza en forma colectiva entre los actores involucrados en la experiencia. En este caso se trata de un grupo de docentes, alumnos, posiblemente para-docente y apoderados interesados en realizar en conjunto actividades o iniciativas de prevención del consumo de drogas en el Liceo.

El diagnóstico participativo constituye un momento especialmente importante en la prevención. A través de este, se pretende

- Interesar a diversos actores educativos intra y extra Liceo, en la participación del desarrollo de la estrategia de prevención;
- Iniciar un proceso de involucración protagónica de los jóvenes en el planteamiento e iniciativas futuras;
- Re-conocer y valorar la realidad juvenil presente en el Liceo;
- Identificar factores protectores y de riesgo presentes en los ámbitos de la reflexión cotidiana, de la convivencia social y de las iniciativas y/o acciones recurrentes en el espacio escolar;
- Evaluar la prevención ya instalada y medir efectos y resultados.

Para realizar el diagnóstico participativo se requiere de los siguientes pasos:

1. Conformar un grupo interestamental e inter generacional interesados y comprometidos con las actividades y el tiempo que dure el diagnóstico.

Puede estar compuesto además de los/as jóvenes, por docentes, co-docentes, apoderados. La conformación es voluntaria, por lo cual, el número de personas involucradas va a variar de un caso a otro.

Los aspectos motivacionales también dependen de la realidad de cada establecimiento pero, en general, son personas inquietas por ayudar o comprometerse con el tema de la prevención del consumo de drogas en el Liceo.

La participación puede motivarse en el momento de la difusión y sensibilización, entregando la información clara de lo que se espera, admitiendo nuevas ideas y/o propuestas al respecto, delegando funciones y tareas en aquellos que voluntariamente quieren ayudar.

2. Planificar los pasos del diagnóstico, tomando en cuenta las opiniones del grupo y distribuyendo responsabilidades sobre las actividades que les toca realizar a cada uno.

Sugerimos para la planificación, tener en cuenta a lo menos, las siguientes variables:

- 2.1. ¿Qué nos interesa conocer o re-conocer ?.

El diagnóstico nos ayudará a conocer o re-conocer

- o que pasa con la prevención del consumo de drogas en el Liceo;
- o cual es el conocimiento y valoración que se tiene en el Liceo de las identidades y culturas juveniles existentes.
- o cuales son las necesidades, inquietudes y/o demandas de prevención del consumo de drogas
- o que pasa con la relación entre pares.
- o Que pasa con las relaciones entre jóvenes-adultos y viceversa.
- o Otras variables que interesa al grupo conocer.

- 2.2. ¿Cómo vamos a conocer o re-conocer?

En primer lugar, tenemos que considerar que un diagnóstico participativo es aquel que permite la expresión y opinión de la mayor parte de los actores sin imponer previamente prejuicios o percepciones de algunos sobre otros.

Así, se eligen metodologías y técnicas que ayudan a involucrar, a sumar, a incluir. Se sugieren las siguientes:

- o Los encuentros de diálogo;
- o Las jornadas;
- o Las entrevistas;
- o La observación participante (observar a personas o grupos tomando parte de sus actividades); etc.

En segundo lugar es importante recoger la opinión, expresión o percepción de los actores desde lo que les pasa "aquí y ahora".

Se trata de abordar el diagnóstico desde una perspectiva situacional que nos conecte con los sujetos (el "ser") más que con nuestras propias ideas (lo que "debería ser").

Recordemos que las situaciones son aquellos sucesos que nos ocurren cotidianamente y que consideramos significativos para nuestras vidas. Por ejemplo, la pertenencia a un grupo musical, las relaciones de pareja y los sentimientos de cada

uno, un conflicto entre grupos diversos por el espacio que ocupan, las restricciones que tienen los/as jóvenes para usar la infraestructura del Liceo, etc.

### 2.3. La priorización de inquietudes, necesidades y problemas.

Por medio del diagnóstico se puede obtener una comprensión del escenario en cual se busca potenciar una acción preventiva del consumo de drogas. Nos facilitará la identificación y caracterización de inquietudes de los y las jóvenes (preocupaciones, aspiraciones, intereses), necesidades (requerimientos o ámbitos no logrados o medianamente logrados), problemas (situaciones que generan insatisfacción, dificultades, obstáculos).

Este proceso supondrá:

- ordenar en conjunto los resultados del diagnóstico, organizando la información obtenida según sean inquietudes, necesidades, problemas, o bien aspiraciones, sueños u otras categorías que estimemos pertinentes para comprender lo que les ocurre a los involucrados en relación a la droga y a la prevención de su consumo y abuso.
- definir, de común acuerdo, criterios que permitan jerarquizar estas inquietudes, o necesidades, u otros. Por ejemplo, se buscará ordenarlas según nivel de importancia, urgencia, frecuencia, etc.
- así llegaremos a definir cuáles son las que se debería abordar primero en una acción preventiva a desarrollar en el Liceo.

### c. **Diseño de estrategias alternativas de acción.**

El diseño de estrategias de acción, es por excelencia, el momento de la toma de decisiones. Decisiones que serán dinámicas y situadas, es decir, muy atentas y permeables a los cambios y acontecimientos del medio en el que actuamos.

Las estrategias alternativas son posibles caminos a seguir para la prevención a desarrollar. Por ejemplo, podemos optar por implementar una estrategia informativa-educativa o una estrategia que favorezca en los y las jóvenes la creación y rescate de espacios de creatividad juvenil.

Sea cual sea la o las estrategias que se seleccionen, se sugiere priorizar las iniciativas que emergen desde los y las jóvenes, ya sea potenciando acciones que ya están desplegando, sea favoreciendo espacios para la creación de nuevas acciones juveniles.

Algunas posibilidades en las estrategias alternativas son:

- Fomento de la participación y expresión juvenil por medio del apoyo a la gestión de sus iniciativas.
- Generación de recursos humanos para la prevención, por medio de la capacitación de jóvenes, docentes, paradocentes, apoderados u otros en acciones preventivas, habilidades de comunicación, entrenamiento en respuestas y actitudes asertivas, etc.

- Incorporación, potenciación y desarrollo de la prevención mediante el tratamiento de los Objetivos Fundamentales Transversales y/o en acciones regulares desplegadas desde el equipo, Departamento o docente encargado de Orientación.

- Involucración de la prevención en el desarrollo del currículum de formación común en el aula.

- Incorporación en el Proyecto Educativo Institucional. Todas las comunidades educativas definen su propio proyecto educativo, contextualizando las políticas y programas educativos que emergen de los planteamientos de la actual Reforma. Es posible, incorporar como parte sustancial de éste la prevención del consumo de drogas.



El diseño de estas estrategias alternativas supone hacer uso de procedimientos de programación, los que serán elegidos en cada establecimiento escolar conforme a sus prácticas habituales de planificación. Sugerimos, sin embargo, considerar aquí una perspectiva situacional, que considere particularmente las condiciones cambiantes de los escenarios en los que se trabaja, así como la expresión desde los sujetos a los que se busca llegar: los y las jóvenes.

A su vez, la ejecución de estas estrategias alternativas de acción, supondrán una organización de actividades y una gestión de la acción. El equipo animador de la acción de prevención en el Liceo, decidirá y distribuirá responsabilidades para la producción, coordinación y animación de las actividades.

#### **d. Evaluación y proyección de la propuesta de prevención del consumo de drogas en el Liceo.**

La evaluación de la acción de prevención del consumo de drogas en el Liceo otorga criterios y distinciones para determinar qué es lo que se ha realizado e interpretar el proceso desarrollado a la luz de los desafíos futuros. Nos aporta la posibilidad de analizar la intervención y de retroalimentarla, en conjunto con los actores involucrados.

Entendiendo la evaluación como una acción educativa, proponemos considerar en ella dos focos de atención:

- Primero, el proceso desarrollado, más que las actividades aisladas, y,
- Segundo, las relaciones producidas entre los actores educativos involucrados.

La evaluación de la prevención del consumo de drogas en el Liceo se transforma en una oportunidad para:

- Desarrollar una mirada a lo que hacemos,
- Generar una nueva comprensión de lo que ocurre y nos ocurre en la acción,
- Re-situar el escenario en el que actuamos en relación a la prevención,
- Descubrir qué otros hechos se produjeron con la intervención de prevención, qué efectos generó: para los involucrados, para los que se relacionaron de algún modo con la acción de prevención, para la comunidad aledaña,
- Detectar qué creemos que es posible hacer a continuación: catastro de desafíos nuevos, de requerimientos, de nuevas necesidades y aspiraciones o inquietudes,
- Acordar lineamientos de acciones futuras que creemos posibles y pertinentes para ello.

Algunas propuestas para la evaluación y la proyección de la prevención son:

- Elaboración y revisión de un registro gráfico de las actividades desarrolladas,
- Asambleas de discusión y análisis,
- Entrevistas individuales y/o grupales,
- Reuniones de reflexión,
- Realización de expresiones colectivas: murales, dibujos, otros,
- Jornadas,

Sugerimos que las conclusiones de esta evaluación y las principales proyecciones, sean dadas a conocer al conjunto de quienes participaron en la acción de prevención, así como a la globalidad de la comunidad educativa, usando estrategias de difusión como las vistas con anterioridad.

#### **e. Seguimiento y sistematización de la experiencia.**

El seguimiento de la experiencia busca observar, registrar y generar comprensiones acerca del impacto de la intervención, así como de efectos secundarios provocados por ésta en la comunidad escolar.

Para ello será necesario:

- sostener contacto más o menos permanente con los involucrados en la experiencia,

- recoger sus impresiones y evaluaciones respecto de la experiencia, transcurrido un cierto tiempo de ella.
- observar el comportamiento de los factores protectores y de los factores de riesgo respecto del consumo y abuso de drogas en el Liceo.
- detectar el surgimiento de nuevas experiencias de prevención o de acciones ligadas a ésta, y su relación con la intervención desarrollada.
- detectar la involucración o relación de los y las jóvenes en otras acciones preventivas.

Se recomienda llevar un registro escrito acerca de los puntos anteriores.

Una segunda cuestión, luego de finalizada la experiencia, se refiere a la sistematización de ésta. Vale decir, a un proceso de reflexión y de problematización de la intervención desarrollada.

Para ello será necesario:

- Reconstruir la experiencia: recurriendo a los registros que de ella tenemos, podemos en conjunto recordar cómo fue que esta se desarrolló.
- provocar momentos de diálogo acerca de ese proceso vivido, detectando los ejes o puntos de tensión principales sucedidos en la acción:
  - o qué tuvo mayor importancia para el grupo animador,
  - o qué les concentro más la atención,
  - o cuáles fueron las principales barreras durante el proceso,
  - o qué facilitadores existieron,
  - o qué formas o procedimientos descubrimos que usamos, etc.
- re-mirar e interrogarnos acerca de lo sucedido.
- precisar qué nuevos aportes o reformulaciones hicimos a esta propuesta de intervención preventiva.

Los registros usados a lo largo de la experiencia serán de gran utilidad para la sistematización; nos permitirán recuperar ese proceso según lo vivieron los distintos actores.

## UNIDAD 2



**ACCIÓN Y  
PARTICIPACIÓN  
JUVENIL**

## ACCION Y PARTICIPACIÓN JUVENIL

"Tengo muchas inquietudes en cuanto al planeta que van a heredar mis hijos: ¿se podrán bañar con tranquilidad en el mar? ¿Podrán gozar de lo maravilloso de especies que están en extinción? ¿Tendrán que vivir en una selva de cemento? ... No sé cómo evitar esto... No entiendo a este país... Nos preocupamos mucho del presente y el futuro, parece dejarse al azar... Por lo menos yo he empezado a dejar de fumar". (Elizabeth. Joven de la comuna de Huechuraba. 2000)

Referirse a la acción y participación de los/as jóvenes en el desarrollo sustentable hoy, implica previamente, reflexionar sobre los temas que en la actualidad establecen el marco donde se comprende el desarrollo y donde se desenvuelve la participación ciudadana.

Durante los últimos años hemos sido protagonistas de profundas transformaciones socioeconómicas, políticas y culturales que están afectando nuestras concepciones de mundo y nuestros modos de vivir. *"Para bien o para mal nos vemos propulsados a un orden global que nadie comprende del todo, pero que hace que todos sintamos sus efectos."* (Giddens, 2000)

La globalización -fundamental pero no únicamente económica- y la revolución tecnológica que hace estallar la innovación informática y las redes comunicacionales en el mundo, parecen constituir los ejes desde los cuales tenemos que comprender lo que estamos viviendo (Castells, 1999).

*"La aceleración en el ritmo de los cambios ha tomado desprevenida a una gran parte de la comunidad internacional... Los mapas políticos están siendo trazados y retrazados en la medida en que surgen numerosos grupos políticos o étnicos para hacer nuevas reclamaciones y delimitar nuevos territorios".* (Estados de desorden. Los efectos sociales de la globalización. UNRISD, 1995)

Así, la vida de las personas se ve afectada tanto en su desarrollo como individuo, como en sus entornos inmediatos (medio ambiente, comunidad) y en su espacio de sentido nacional, en un contexto de creciente perplejidad, incertidumbre y riesgos. El nuevo ejercicio de la individualización es acompañado por la presencia creciente de la diversidad cultural y la disolución de la sociedad, tal cual, la veníamos entendiendo.

Pero, el cambio de época al que asistimos tiene sus contrastes muy marcados: por un lado, el desarrollo económico se acelera y homogeniza el escenario mundial, marcando los estilos de vida a través del mercado y la ideología del individualismo. Por otro lado, se acrecienta la pobreza y las brechas entre ricos y pobres, todo esto acompañado de una exponencial destrucción irreversible del medio ambiente.

*"El mundo enfrenta un desafío cualitativo de significativas proporciones. Unos 3.000 millones de los seis mil millones de personas que habitan la tierra viven con menos de dos dólares al día y 1.200 millones de ellos lo hacen con menos de un dólar. La diferencia entre los países ricos y los pobres se está haciendo mayor. Los ricos se están haciendo más ricos y los pobres, más pobres." (J. Wolfensohn, Presidente del Banco Mundial. 2000)*

Las principales características que manifiesta este escenario, se pueden describir como

- la importancia de la economía y sociedad cosmopolita mundial por sobre las economías locales y los estados-naciones;
- la modificación del sistema de producción hacia la polivalencia y flexibilidad del empleo;
- la centralidad del conocimiento como clave de desarrollo y el profundo cambio de paradigma y estilos de vida producido por el avance revolucionario de la tecnología en el ámbito de la informática, las comunicaciones y la biología;
- los cambios que se verifican en la organización de la familia y el rol de la mujer en la sociedad contemporánea;
- la relevancia de la educación como un "tesoro" de la humanidad para el naciente milenio.

A juicio del PNUD, 2000, podemos distinguir dos posiciones para interpretar el actual cambio de época: por una parte, una perspectiva que concibe las transformaciones sociales como un proceso espontáneo de los individuos y autorregulado por el mercado; por otra parte, un enfoque integral que aborda la relación individuo-sociedad y donde la acción social y cívica tiene una alta relevancia para el desarrollo de las personas.



### **La calidad de vida: desafíos del desarrollo sustentable en el siglo XXI**

La calidad de vida nace dentro del debate respecto a la viabilidad de proyectos de desarrollo humano integrales y emancipatorios.

Varias miradas confluyen desde una crítica al modo imperante hacia propuestas alternativas, respecto a la visión de un desarrollo integral para las personas y comunidades, especialmente de aquellos que se han visto postergados, marginados o excluidos.

Desde fines de los años cincuenta, época en que en el ámbito mundial sucede un cambio de conciencia respecto al rumbo de la sociedad, se va elaborando una comprensión distinta del desarrollo donde la noción de calidad de vida aparece como una forma de re-crear la fisonomía del propio proyecto de desarrollo: se trata de incluir la necesidad del bienestar físico, del desarrollo psicosocial, de la preservación y mantención del entorno natural de la vida humana, del despliegue de la vida cívica y la construcción de identidades en comunidades, más allá del crecimiento económico. Es la irrupción del sujeto en el contexto de la planificación y la toma de decisiones.

Las tendencias actuales de la filosofía y las ciencias sociales respecto al problema en cuestión, discuten el significado de los conceptos de bienestar, prosperidad, satisfacción y necesidades humanas en el marco de la re - elaboración de una teoría política sobre la relación individuo – sociedad.

Se trata de una propuesta normativa que busca el deber ser del bien en las personas y su vinculación con la necesaria *relación con los otros*. Lo "bueno" se confunde con lo "valioso", en una intrincada controversia sobre la justa medida.

En primer lugar, el tratamiento que se le da al problema, aborda la universalidad vs. relatividad del bienestar desde una perspectiva ética: ¿Qué hace que una vida sea buena para la persona que la vive?

De esta discusión surgen,

- posiciones utilitaristas enfocadas a la satisfacción individual del placer y los deseos, dejando de lado las posibilidades de argumentar sobre las relaciones sociales y las causas externas o internas de la ocurrencia del placer y;
- posiciones igualitaristas enfocadas a la generación de distinciones que identifican fuera del principio de lo natural, las diferencias entre unos y otros (para el que tiene más y desea más, para el que tiene menos y no puede más, para el que goza con mantener la diferencia), establecen criterios sociales de medición (lo justo) y diseñan categorías de evaluación no convencionales (variables tales como bienes primarios, capacidades, funcionamientos, satisfactores).

En este cuadro, nos encontramos con

- i) teorías hedonistas que declaran a la experiencia personal como fuente discriminatoria de la felicidad;
- ii) teorías del deseo o de la satisfacción de preferencias, centradas en el placer individual (consciente o inconsciente) y
- iii) teorías de la objetividad (o de los bienes sustantivos) enfocadas a la argumentación del ideal de una "buena vida".

En segundo lugar, estas posturas persiguen también dar cuenta de la controversia sobre la *medición o evaluación de la vida*. Todas en general, reconocen la insuficiencia del indicador PIB (Producto Interno Bruto) -usado para medir el crecimiento económico de un país y sus habitantes- como medida de calidad de vida (aún del "standard" de vida).

La reflexión entonces se centra en la búsqueda de categorías no convencionales, de carácter subjetivas que integran una mayor complejidad y un mayor número de variables a tomar en cuenta.

Objetivar es el desafío por hallar una medida para la "buena" vida de las personas pero, esta función requiere de un análisis más detenido que el de calcular ciertos productos numéricos. Exige hallar ciertos componentes claros y sencillos que permitan dilucidar la calidad de vida en acuerdo a la sociedad y a la universalidad de la especie humana. En otras palabras se trata de conciliar el carácter objetivo a la emergente conciencia de la subjetividad.

Así se plantea una discusión respecto a la medición de "recursos" o de "capacidades" así como, el debate sobre la "jerarquización de las necesidades humanas" y la índole particular de estas (sobretudo sí se integra una dimensión cultural y una perspectiva relativista).

Asimismo se discute la relación intrínseca entre calidad de vida y participación, en cuanto componentes esenciales y complementarios de un proyecto de desarrollo humano (la participación social y/o popular).

También se recurre a la noción de "seguridad humana" para expresar la condición de calidad que se suma al crecimiento económico (seguridad mínima para que sean respetados los derechos del hombre y para que se aborden las brechas en la distribución del ingreso).

Por otra parte, los movimientos feministas, ecologistas y de la new age han vuelto a traer a colación importantes puntos de discusión sobre el problema de la calidad de vida. Más allá de las nociones abstractas sobre la justicia y el bien en nuestra sociedad, estos movimientos -dentro de una dialéctica deconstructiva/creativa reconocida por Hopenhayn como, corriente humanista crítica- denuncian la desigualdad y la discriminación "realmente existente", tanto en el plano económico, político y sociocultural. El mundo social, el mundo de la vida cotidiana, se encuentra enfrentado y "afrentado" a un sistema diverso de relaciones de dominación, manipulación, tendencias racistas en curso y depredación del medio ambiente.

Las corrientes de reflexión social sobre los temas del desarrollo y la acción colectiva se plantean en la actualidad superar la noción de bienestar y el subsecuente debate sobre las mediciones/evaluaciones, re-generando argumentos por una racionalidad comunicativa y una acción colectiva centrada en los sujetos, sus inquietudes, escenificada en la vida cotidiana del espacio local. Hay que defender y construir perspectivas colectivas, comunitarias. Se trata de construir estilos de vida "para mejor-vivir" que se comienzan a reflejar en la acción de un conjunto de redes sociales, culturales, regionales, internacionales, las cuales dan cuenta de las nuevas centralidades de la gente<sup>1</sup>.

Nos enfrentamos a una nueva comprensión de la calidad de vida, una tendencia a poner el acento de nuestras inquietudes en la vida que queremos vivir, en el proyecto vital. Pero además, se trata de una vida querida por todos, un proyecto común.

De aquí se desprende la centralidad de promover e instaurar espacios conversacionales, acciones cooperativas, preservar las comunidades locales, desatar y fortalecer la participación ciudadana.

Todo esto no es posible, sin considerar la existencia previa de una historicidad cívica social en la gente y una acumulación de poder para actuar e influir (empowerment). Se habla de tradiciones cívicas ancladas en las situaciones de vida de las comunidades locales que dan cuenta de un capital social de enorme trascendencia para sus vidas. Una sociedad diversa puede reconocer este empowerment como motor de desarrollo y por ende, de una vida de calidad.

*"Hemos comprendido que si nos centramos en crear sociedades que mejoren la calidad de vida más que en aumentar la cantidad de consumo, podemos avanzar simultáneamente hacia la sustentabilidad y a una vida mejor para casi todos."* (Korten, 1998.)

### **Un desarrollo con más sociedad**

La propuesta de Desarrollo Humano Sustentable (DHS) del PNUD, anclado en una visión especial de la seguridad humana permea la elaboración de alternativas para el futuro próximo.

Para PNUD, el centro de todo desarrollo es el ser humano y el objetivo del desarrollo es ampliar las oportunidades de los individuos (1990).

Este objetivo sólo tiene sentido si va a la par con el bienestar colectivo de las generaciones actuales y de las futuras. Entonces, estamos hablando de un Desarrollo Humano Sustentable.

El enfoque centrado en las oportunidades, descarta una estrategia única y universal de DHS. *"Este ha de ser entendido como un "desarrollo apropiado" en un doble sentido... como el*

<sup>1</sup> Es la tarea que está describiendo por ejemplo, Tomás Villasante, desde sus investigaciones sobre desarrollo local. *Cuatro Redes para Mejor-Vivir*. T. Villasante, 1998.

*proceso propio de una determinada comunidad... como la apropiación que realizan las personas de sus posibilidades de desarrollo."*

Los Informes de Desarrollo Humano en Chile 1996 y 1998, abordaron las dificultades más significativas que enfrentan los chilenos para apropiarse y dirigir el desarrollo. La constatación de las desigualdades regionales y la asintonía entre "los avances exitosos de la modernización y la subjetividad de la gente" permiten sugerir un debilitamiento de la sociedad. *"Vale decir, la estrategia de desarrollo, tan eficiente en impulsar la modernización, no había logrado afianzar plenamente a la persona como sujeto y beneficiario del proceso".*

Por tanto, se concluye el desafío de fortalecer la vida social para establecer una relación de complementariedad con la "modernización estructural" del país.

La propuesta del PNUD para inicios del siglo XXI es que *"las personas devienen sujetos y beneficiarios efectivos del desarrollo en la medida en que moldean los procesos de cambio. Y no logran tal tarea sino actuando en conjunto. No hay DHS sin una sociedad fuerte".*

Es importante que la gente gobierne los cambios, por lo tanto, es necesario averiguar el estado de las capacidades sociales presentes en la sociedad chilena y reforzar el rol protagónico que tienen esta sociedad para forjar su futuro.

El DHS en Chile, para el PNUD, exige mejorar la calidad de vida social de modo tal que ella fortalezca las capacidades de los ciudadanos de moldear el orden social y de apropiarse del futuro.

Por vida social se entiende *"las formas de vinculación intersubjetiva que aseguran la integración de la sociedad"*.

Fortalecer estas formas supone una intervención en tres ámbitos:

- primero, se trata de abordar la vida social a la que aspiran los chilenos (imaginario social);
- en segundo lugar se trata de fortalecer el capital social<sup>2</sup> de los individuos y las comunidades (lazos, redes, interacciones, confianza) y;
- por último, desplegar las capacidades de la sociedad en su conjunto para decidir su futuro, lo que es lo mismo que visibilizar una participación ciudadana incidente (ciudadanización de la política).

---

<sup>2</sup> *"El conjunto de relaciones de confianza social y de cooperación cívica que permiten a la gente, organizar acciones colectivas con el fin de lograr objetivos socialmente valorados."* PNUD, 2000.

### **Los territorios del desarrollo humano sustentable para los jóvenes.**

La juventud es un período de la vida del ser humano donde se pueden enriquecer muchas de las capacidades para recrear la sociedad en que vivimos.

El despliegue de la imaginación y la creatividad, de los valores éticos, de la voluntad y energía para participar activamente en diversas empresas de bien común, son algunas de las características que observamos especialmente, en los y las jóvenes de comunidades locales.

Estamos ante la presencia de un capital social invaluable que constituye garantía de sustentabilidad futura para la sociedad en su conjunto. Es el ser humano que se reproduce y recrea sus condiciones de humanización.

Ellos representan en alguna medida el ser y actuar de la comunidad y están presentes aportando a su desarrollo de diversas formas:

- preocupándose de la socialización de los niños y de sus pares;
- expresando sus potencialidades artísticas y recreativas en una construcción incesante de nuevas identidades,
- realizando iniciativas socioambientales en la preservación del medio ambiente, la mejoría de condiciones de vida, la solidaridad con los suyos, el bienestar de la comunidad, la apropiación del espacio público,
- promoviendo valores humanos y,
- participando en los procesos de gobierno local.

La acción y participación juvenil es vasta y riquísima aunque la mayor parte de las veces, informal: centros juveniles, centros de alumnos, centros culturales, clubes deportivos, agrupaciones, grupos de amigos. En estas manifestaciones se desenvuelven prácticas cívicas que constituyen aprendizajes significativos y contextualizados.

La participación y acción de los y las jóvenes en el desarrollo sustentable es un derecho que tiene su fundamento en las experiencias positivas antes mencionadas. Empero, toda esta energía requiere de la presencia y orientación de otra parte de la sociedad: los adultos, la familia, la escuela, la comunidad, las instituciones de la sociedad.

Ellos y ellas proporcionan una experiencia de sociabilidad ineludible junto a criterios de formación que redundan en procesos de inclusión efectivos.

La falta de un encuentro y relación significativa de la sociedad, permite la emergencia de situaciones difíciles para la experiencia juvenil, un tránsito a espacios que limitan las

Existe una responsabilidad en la sociedad por comprender la promoción de la participación juvenil también como una tarea de apoyo y acogida que se adecua a sus experiencias difíciles.

Por otra parte, la acción juvenil se encuentra en la actualidad atravesada por una doble dinámica de desafíos:

- los procesos de individuación crecientes, en los cuales la elaboración y desarrollo de los proyectos de vida requieren de mayores grados de autonomía y se expresan en un cada vez mayor abanico de posibilidades;
- los procesos de construcción colectiva de sentidos que proporcionen mapas de navegación en las aguas de la diversidad cultural sin perder de vista los objetivos de la democracia y la equidad.



Una revisión de las manifestaciones e iniciativas juveniles de los últimos años nos muestra un conjunto de ámbitos de intervención que ellos y ellas han asumido como propios:

- la artesanía popular y digital (expresiones tradicionales y modernas-tecnológicas en la música, la danza, la poesía, el teatro, el diseño, audiovisuales, etc.);
- la dimensión medio ambiental que los rodea (contaminaciones, entornos de sentido cultural, espacios físicos significativos);
- el espacio público (calles, plazas, lugares de encuentro masivo, la recreación y los deportes, la experiencia religiosa en Iglesias, los boletines, videos y fotografía, etc.);
- el desarrollo personal a partir de la predominancia de la relación entre pares y la solidaridad generacional;
- la educación social (monitorias, animación sociocultural, educación popular en poblaciones y barrios);
- la educación formal, participando del mundo estudiantil en escuelas y liceos;
- la solidaridad ciudadana, ante las catástrofes y situaciones límites que suceden en el ámbito país;
- el trabajo, desde las experiencias de sobrevivencia-innovación o de una mentalidad emprendedora

# Caja de



# herramientas

## ACCION Y PARTICIPACION JUVENIL



En esta parte, presentamos ejercicios orientados a fortalecer en los y las jóvenes la disposición a encontrarse con otros/as en una acción común, a la cooperación y el trabajo conjunto.

A su vez, se incluyen técnicas destinadas a favorecer la asociatividad juvenil, así como a mejorar y potenciar la gestión de los y las jóvenes: buscan ayudarles a concertar intereses, a planificar, gestionar y desarrollar iniciativas en torno a sus inquietudes juveniles y a situaciones de su entorno que les preocupan e interesan.

Evidentemente, se trata que estas técnicas y ejercicios sean recreados y adaptados a las realidades particulares que rodean las vidas de los y las jóvenes con las estamos trabajando.

## TECNICAS PARA LA ASOCIATIVIDAD JUVENIL

### TECNICA UN PUENTE HACIA LA VIDA Adaptado por M. L. Díaz. 2000

---

**Objetivo:** - Ejercitar una acción cooperativa.  
- Estimular en los y las jóvenes la utilización de la creatividad en la resolución de dificultades.

**Tiempo:** 1 hora.

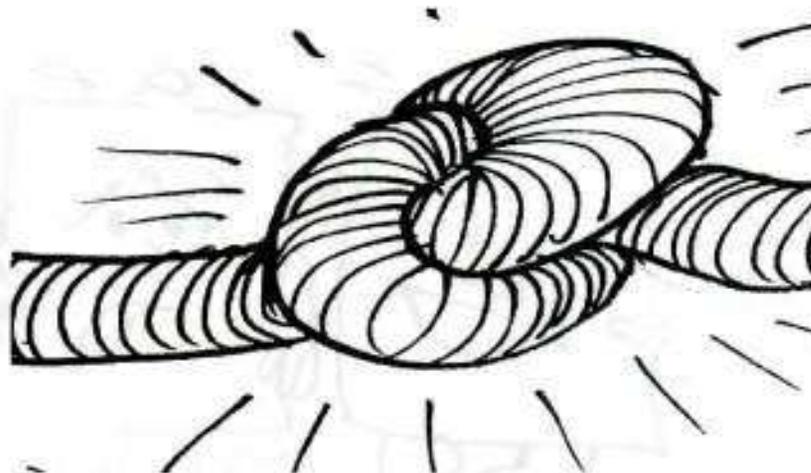
**Materiales:** 7 trozos de cartulina o papel de 30 por 30 centímetros aproximadamente, tiza, un salón amplio.

#### Desarrollo:

1. El o la animadora solicita 8 voluntarios/as.
2. Indica al grupo de voluntarios/as que se encuentran en un safari y que todos y todas deberán cruzar un río imaginario sin mojarse. Este río tiene además pirañas y cocodrilos hambrientos. Es indispensable que hagan este viaje y que luego regresen, ya que cruzarán a la otra orilla a buscar un remedio que necesitan para curarse de una enfermedad contagiosa que han contraído. Cada uno/a debe ir a buscar su porción de remedio, no es posible encargarla a otros/as.
3. Se dibuja en el suelo el río con tiza. Se calcula el ancho de éste considerando más o menos 1 metro por cada uno/a de los y las participantes.
4. Se deja encima de la mesa el conjunto de cartulinas que serán las piedras, sin decir que hay una piedra menos. Le explica al grupo de voluntarios/as la utilidad de estas "piedras" para cruzar el río, recordándoles que además de usarlas para cruzar en esta oportunidad el río, deberán guardarlas para el regreso.
5. Les invita a dar inicio a la experiencia, manifestándoles que el logro de ésta dependerá de la creatividad de todo el grupo.
6. Durante el desarrollo del ejercicio el o la animadora deberá incentivar al grupo a lograr la meta planteada. Obviamente, para ello, los y las participantes requerirán ayudarse uno/as a otros/as.
7. Una vez que los y las voluntarios terminen la experiencia, les invita en conjunto con el resto del grupo a comentar lo sucedido. Solicita primero a quienes vivieron el ejercicio contar qué sintieron; cómo fueron surgiendo las alternativas para cruzar el río, de qué modo les afectó el resultado (puede que hayan o no logrado cruzar el río). Posteriormente, invita al resto del grupo a expresar qué fue lo que observaron en el ejercicio y cómo se sintieron al estar fuera de él.

**TECNICA**  
**EL NUDO JUVENIL**  
Adaptado por PIIE, 1998.

---



**Objetivo:** Favorecer la resolución colectiva de dificultades.

**Tiempo:** 45 minutos.

**Materiales:** Un espacio amplio.

**Desarrollo:**

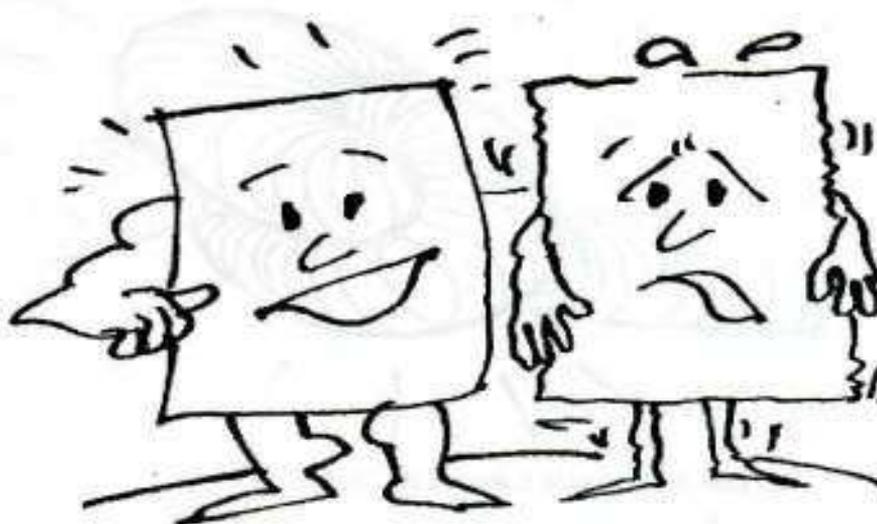
1. Se invita a los y las jóvenes a formar una cadena humana, tomándose fuertemente de las manos unos/as a otros/as. Indicarles que no deben soltar las manos pase lo que pase.
2. Una vez que todos/as estén unidos/as por sus manos, el o la animadora toma de la mano a la o el joven que está al inicio de la cadena, guiándole por el recinto de modo tal que la cadena humana se vaya enredando entre sí. Para ello requiere ir pasando por sobre y bajo las manos entrecruzadas del grupo.
3. Una vez que la cadena esté totalmente enredada, formando un nudo humano, se separa de ella, indicándoles a los y las jóvenes participantes que se queden en el lugar en que se encuentran sin moverse ni soltarse.
4. Les solicita ahora que intenten desenredarse sin separarse.
5. Otorgar unos 10 minutos para este intento, y, si no han logrado desenredarse, les ayuda sugiriéndoles movimientos a partir de la posición privilegiada que ocupa para ello fuera del grupo y teniendo por tanto una visión global de la situación.
6. Finalmente, les invita a conversar acerca de lo ocurrido durante el ejercicio.

#### TECNICA

#### Y.....¿CÓMO ANDAMOS POR CASA?

Adaptado por PIIE. 1997.

---



**Objetivo:** Rescatar opiniones y visiones sobre las capacidades y limitaciones del grupo para la acción juvenil, así como sobre las posibilidades y dificultades que para ello ofrece el medio en el que se desenvuelven.

**Tiempo:** 1 1/2 hora.

**Materiales:** 4 hojas y 1 lápiz por participante, 4 papelógrafos (uno titulado "Fortalezas"; otro "Debilidades"; otro "Oportunidades"; y otro "Amenazas"), scotch o alfileres.

#### Desarrollo:

1. Se entrega a cada participante 4 hojas y 1 lápiz.
2. Se les solicita que cada uno/a escriba en una de las hojas una fortaleza que estime existe en ese grupo para actuar colectivamente; en otra hoja, una debilidad que le parezca que tienen para enfrentar una acción común; en la tercera hoja, una oportunidad que evalúa está presente en el medio en el que se desenvuelve; en una cuarta hoja, una amenaza que aprecian existe para la acción común.

El o la animadora requerirá clarificar previamente a los y las participantes qué se entenderá por fortaleza, por debilidad, por oportunidad, y por amenaza.

**FORTALEZAS:** las características internas del grupo que presentan ventajas para enfrentar problemas y actuar.

**DEBILIDADES:** las características internas del grupo que presentan desventajas para la acción común.

**OPORTUNIDADES:** las características del contexto inmediato en el que se desenvuelve la vida del grupo y que representan posibilidades para la acción grupal.

**AMENAZAS:** las características del contexto inmediato en el que se desenvuelve el grupo y que presentan dificultades para la acción grupal.

3. Una vez que todos/as hayan terminado, se recogen las hojas escritas por los y las jóvenes y se les va pegando en los papelógrafos titulados: "Fortalezas", "Debilidades", "Oportunidades", y "Amenazas", según correspondan.
4. Una vez que todas las hojas están pégadas, se empiezan a analizar colectivamente las opiniones planteadas en torno a las debilidades, agrupando las que son iguales o similares y se dejan aparte las disimiles.
5. Se sigue el mismo procedimiento con las opiniones referidas a fortalezas, posteriormente con las oportunidades y, finalmente con las amenazas.
6. Por último, se anima una discusión grupal en torno a cuáles fortalezas permitirían superar algunas debilidades y cómo sería ello posible; qué oportunidades permitirían disminuir alguna amenaza; qué oportunidad puede aminorar una debilidad; y qué fortaleza del grupo puede disminuir una amenaza del entorno.
7. Se sugiere dejar por escrito las conclusiones a las que llega el grupo.



**TECNICA**

**REFLEXIONANDO SOBRE NUESTRA ACCION AMBIENTAL.**

Adaptado por PIIE de Proyectos de Desarrollo Juvenil. PIIE, 1990

---



**Objetivo:** Develar las comprensiones existentes entre los y las participantes respecto de su identidad como grupo de jóvenes.

**Tiempo:** 1 hora

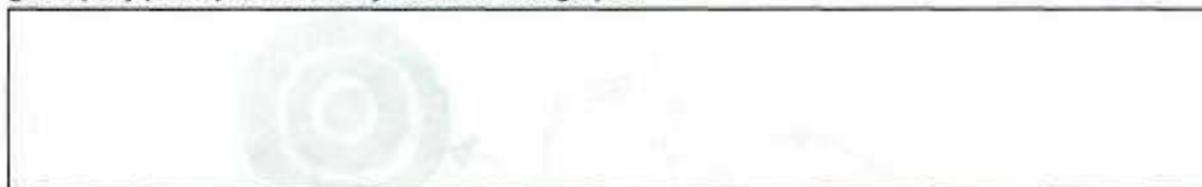
**Materiales:** 1 Pauta de reflexión personal "Nuestro Grupo" por participante.

**Desarrollo:**

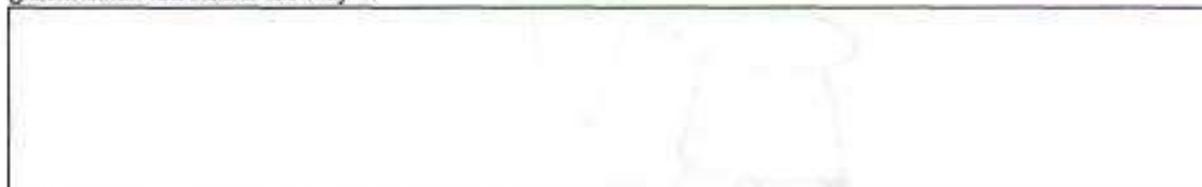
1. Entregar a cada joven un ejemplar de la Pauta anexa y solicitarles que la contesten en forma individual.
2. Una vez que todos y todas hayan terminado, les solicita que se junten en tríos e intercambien sus respuestas, aunando criterios y opiniones.
3. A continuación, solicitar a los tríos que expresen sus conclusiones. Estas se van anotando en un papelógrafo o pizarra.
4. Invitar al conjunto de jóvenes a comentar las respuestas otorgadas, identificando diferencias y similitudes, y reconociendo la diversidad y riqueza de comprensiones presentes.

**PAUTA DE REFLEXION PERSONAL  
"NUESTRO GRUPO"**

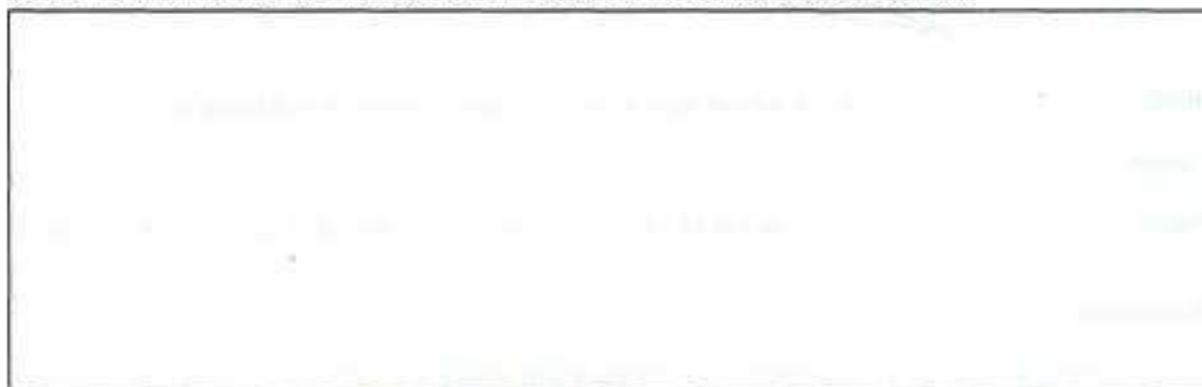
¿Por qué y para qué estamos juntos/as en el grupo?



¿Qué estamos haciendo hoy?



¿Qué iniciativas ambientales son prioritarias hoy para nosotros/as como grupo?

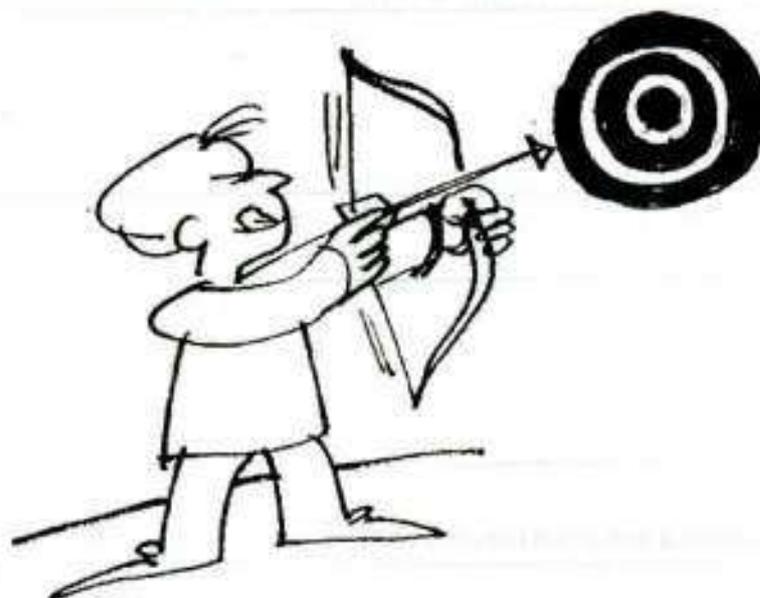


## TECNICAS PARA POTENCIAR LA GESTIÓN DE INICIATIVAS JUVENILES AMBIENTALES

### TECNICA FORMULANDO OBJETIVOS PARA NUESTRA INICIATIVA

Adaptado por PIIIE de Manual de Gestión Juvenil PIIIE-Vicaría de Pastoral Social. 1993.

---



**Objetivo:** Ejercitar la elaboración de objetivos de iniciativas juveniles ambientales.

**Tiempo:** 1 hora.

**Materiales:** 1 Pauta "Formulando los objetivos de nuestra iniciativa" por participante, pizarra y plumones.

#### **Desarrollo:**

1. Entregar a los y las participantes 1 Pauta "Formulando los objetivos de nuestra iniciativa" (anexa más adelante).
2. Leer la Pauta en voz alta, clarificando las dudas que surgan.
3. Invitar a los y las jóvenes a completar dicha Pauta en forma colectiva.
4. Una vez finalizada esta parte, motivar una reflexión acerca de la factibilidad de ese objetivo formulado en conjunto.

**ANEXO**  
**FORMULANDO LOS OBJETIVOS DE NUESTRA INICIATIVA**

Formular un objetivo es precisar cuál es la situación deseada. Para lograrlo, podemos guiarnos por las siguientes preguntas:

¿Para quién es la acción ?  
(para las personas del grupo, para la organización, para el Liceo, para la población)

¿Cuál es la situación deseada?

¿A quién puede llegar además nuestra acción?

¿Cuándo esperamos realizarla?

**ENTONCES, NUESTRO OBJETIVO ES:**

**TECNICA**

**ARMANDO EL CUENTO**

Adaptado por PIIE de Manual de Gestión Juvenil PIIE-Vicaría de Pastoral Social. 1993

---



**Objetivo:** Ejercitar la programación de actividades y la elaboración de un cronograma para la preparación de una iniciativa juvenil ambiental.

**Tiempo:** 1 hora.

**Materiales:** 1 Pauta "Armando el Cuento" por participante, pizarra y plumones.

**Desarrollo:**

1. Entregar a los y las participantes 1 Pauta "Armando el Cuento" (anexa más adelante).
2. Leer la Pauta en voz alta, clarificando las dudas que surgan.
3. Invitar a los y las jóvenes a completar dicha Pauta en forma colectiva, a partir de las conclusiones alcanzadas en la actividad "Formulando objetivos para nuestra iniciativa".
4. Una vez finalizada esta parte, motivar una revisión de las actividades previstas, revisando el tiempo y responsabilidades asignadas.

**PAUTA  
"ARMANDO EL CUENTO"**

Para programar una iniciativa, tenemos en primer lugar que identificar todas las actividades que son necesarias de llevar a cabo para alcanzar el o los objetivos formulados. Y, en segundo lugar, ordenar secuencialmente éstas (cuáles haremos primero y cuáles después). En tercer lugar, asignar responsables a cada una de ellas.

Para ello, es útil usar un cuadro como el siguiente, al que llamaremos Cronograma.

**Ejemplo de Cronograma:**

ACTIVIDADES	SEMANAS			RESPONSABLE(S)
	1	2	3	

**TECNICA  
SACANDO CUENTAS**

Adaptado por PIIE de Manual de Gestión Juvenil PIIE-Vicaría de Pastoral Social. 1993.

**Objetivo:** Ejercitar la elaboración de un presupuesto para la programación de una iniciativa juvenil ambiental.

**Tiempo:** 1 hora.

**Materiales:** 1 Pauta "Sacando Cuentas" por participante, pizarra y plumones.

**Desarrollo:**

1. Entregar a los y las participantes 1 Pauta "Sacando Cuentas" (anexa más adelante).
2. Leer la Pauta en voz alta, clarificando las dudas que surgan.
3. Invitar a los y las jóvenes a completar dicha Pauta en forma colectiva, considerando como referente las conclusiones de la actividad anterior de programación de actividades.
4. Una vez finalizada esta parte, motivar un análisis de la relación existente entre los costos estimados y los recursos disponibles, aventurando alternativas de fuentes de recurso para equilibrar las posibles diferencias.

**PAUTA  
SACANDO CUENTAS**

**Primer Paso:**

Para la elaboración de un presupuesto es necesario, en primera instancia, identificar cuáles son los recursos que se requieren para el desarrollo de cada una de las actividades previstas, distinguiendo entre recursos humanos (técnicos, monitores, zanguistas, videístas, etc.) y recursos materiales (infraestructura, papeles, pinturas, etc.). Es necesario precisar la cantidad exacta de cada uno de estos recursos (2 monitores de grafitti; 10 tarros de pintura) .

ACTIVIDADES	RECURSOS HUMANOS	RECURSOS MATERIALES
Actividad 1		
Actividad 2		
Actividad 3		
Etcétera		

**Segundo Paso:**

A continuación, se requiere asignar a cada uno de los recursos, humanos y materiales, descritos en el paso anterior, el tiempo por el cual se necesitarán y el costo en dinero que significan. Por ejemplo: 2 monitores de grafitti por 1 mes, a \$15.000 mensual cada uno.

RECURSOS HUMANOS	TIEMPO	COSTO
RECURSOS MATERIALES	TIEMPO	COSTO

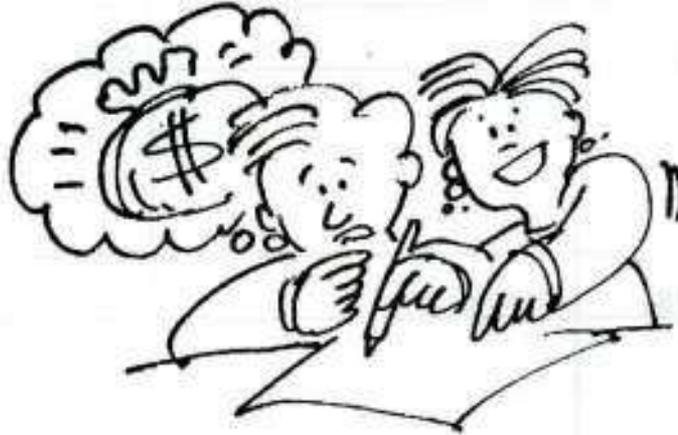
**Tercer paso:**

Finalmente, es necesario detectar cuáles de estos recursos dispone el grupo y cuáles es necesario conseguir. Por ejemplo: El grupo cuenta con un participante que puede monitorear un taller de Grafitti, y, por lo tanto se dispone de él, pero, falta conseguir el segundo monitor necesario (y, entonces, faltan \$15.000 para costear a ese monitor)

RECURSO HUMANO	COSTO \$	DISPONIBLE	FALTA
RECURSO MATERIAL	COSTO \$	DISPONIBLE	FALTA

**TECNICA**  
**EL ARCHIVO DE FUENTES DE RECURSOS**  
Adaptado por PIIE de Vitales y Libres PIIE-MINEDUC. 1995

---



**Objetivo:** Identificar y registrar las fuentes de recursos posibles a las cuales solicitar ayuda para realizar iniciativas juveniles ambientales.

**Tiempo:** 1 hora.

**Materiales:** 1 Archivador; fichas de registro; hojas, lápices.

**Desarrollo:**

1. Cada participante, a partir de su experiencia e información, identifica aquellas personas, organizaciones y/o instituciones a las cuales se puede solicitar ayuda para realizar actividades juveniles.
2. Los o las participantes llenan una ficha para cada caso como la que se anexa más adelante. El o la animadora facilita el trabajo aportando su propia experiencia e información.
3. Se reúnen en grupo para revisar las fichas, compartir la información escrita y/o aportar nuevos antecedentes.
4. Al final, el o la animadora refuerza la importancia de identificar y registrar las fuentes de recursos.

**FICHA DE REGISTRO DE FUENTES DE RECURSOS**

<b><u>FICHA DE REGISTRO DE FUENTES DE RECURSOS:</u></b>		<b>N°: .....</b>
<b>DATOS GENERALES:</b>		
NOMBRE	_____	
DIRECCION	_____	
TELEFONO	_____	
PERSONA CONTACTO	_____	
COMO UBICARLA	_____	
<b>TIPO DE AYUDA QUE PRESTA:</b>		
RECURSOS HUMANOS .....	RECURSOS MATERIALES.....	
RECURSOS ECONOMICOS.....		
<b>REQUISITOS QUE EXIGE:</b>		
_____		
_____		
_____		

**TECNICA**  
**HAGAMOS LA VACA**  
E. Nájera, PIIIE, 1998.

---



**Objetivo:** Experienciar la negociación de recursos con diversas instituciones, personas u organizaciones.

**Tiempo:** 1 hora.

**Materiales:** El Archivo Fuentes de Recursos elaborado en la actividad anterior, una sala o recinto amplio.

**Desarrollo:**

1. Se dividirá a los participantes en 3 grupos: grupo A, grupo B, y grupo C.
2. Al grupo A se le asignan roles de personas, grupos o instituciones específicas donde se pueden negociar recursos para la acción juvenil. Por ejemplo: Grupo Ambiental del sector, Casa de la Juventud Comunal, Casa de la Cultura, Ministerio de Salud, Consultorio, Depto. del Medio Ambiente de la I. Municipalidad, Centro de Padres y Apoderados, etc. Se sugiere asignar roles de acuerdo a las fuentes de recursos identificadas en la actividad anterior.
3. Al grupo B se le asignará el rol de grupo juvenil y deberá organizarse como equipo negociador de recursos, distribuyéndose funciones y tareas internamente para interactuar con el grupo A.
4. Al grupo C se le asignará el rol de observadores/as de las interacciones que se establezcan entre los grupos A y B.
5. Se otorgan 10 minutos para que cada uno de los grupos se organice y prepare la representación de su rol.
6. Transcurrido ese tiempo, los grupos A y B interactúan interpretando sus respectivos roles, mientras el grupo C observa. Al cabo de más o menos 20 minutos se suspende la actividad.
7. El conjunto de los o las participantes comentan y evalúan lo ocurrido en el ejercicio, distinguiendo los factores que facilitaron y los que dificultaron la negociación de recursos. En este último caso, se reflexiona en torno a estrategias viables para aminorar dichas dificultades.

**TECNICA**  
**PROYECTANDO UNA INICIATIVA AMBIENTAL**

Adaptado por PIIE de Manual Vitales y Libres. PIIE-MINEDUC. 1999.

---



**Objetivo:** Ejercitar la formulación escrita de un proyecto de iniciativa juvenil ambiental comunicable y negociable con otros.

**Tiempo:** 3 horas.

**Materiales:** 1 Pauta de Presentación de Proyectos y 1 lápiz por participante.

**Desarrollo:**

1. Entregar a cada participante la Pauta de Presentación de Proyectos que se anexa más adelante.
2. Invitarles a que, a partir de las actividades "Formulando los objetivos de nuestra Iniciativa", "Armando el Cuento", y "Sacando cuentas", anteriormente desarrolladas, practiquen la presentación escrita de un Proyecto de Iniciativa Juvenil Ambiental.
3. El o la animadora apoya al grupo en el desarrollo del ejercicio, clarificando las dudas que se les presentan.



Cómo se evaluará

Alcance e impacto del Proyecto  
(a cuántas personas beneficiará; a qué organizaciones, grupos y/o instituciones llegará)

.....

Qué efectos se espera producir

.....

**PRESUPUESTO**

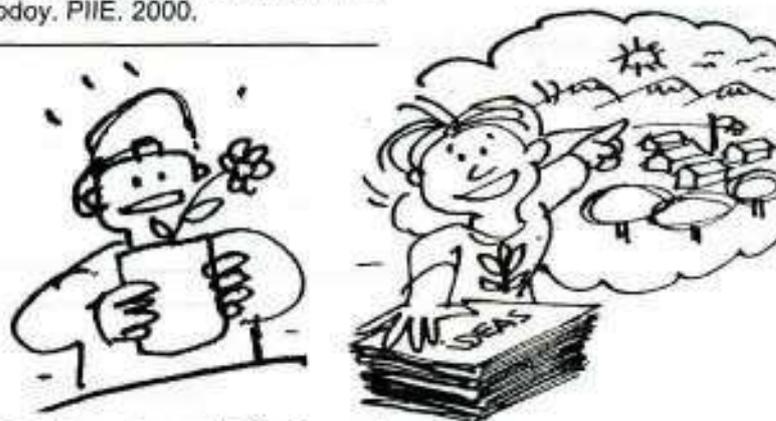
Distinguir entre los recursos disponibles (llamados también aportes locales) y los recursos que se necesitan (aportes solicitados).

	APORTE LOCAL	APORTE SOLICITADO
PERSONAL (recursos humanos)	.....	.....
GASTOS DE OPERACIONES (materiales)	.....	.....
<b>TOTAL</b>	.....	.....



**TECNICA**  
**LAS 100 IDEAS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE**  
E. Nájera y W. Godoy. PIIE. 2000.

---



**Objetivos:**

- Fortalecer la creatividad juvenil
- Favorecer la expresión pública de los y las jóvenes

**Tiempo:** 2 a 4 semanas.

**Materiales:** Hojas de colores tamaño carta, lápices de distintos colores.

**Desarrollo:**

1. Motivar a los y las jóvenes a recoger opiniones, ideas, propuestas, sugerencias, sentimientos, reclamos, etc. de otros y otras jóvenes en torno al medio ambiente. Para esto se recolectarán aportes entre jóvenes del sector, a la salida de los Liceos cercano, en las estaciones de metro, en la calle, en los paraderos de micro, etc.
2. Se disponen hojas de diversos colores, y se les indica que partirán por recoger primero las opiniones de los/as allí presentes. A partir de la pregunta: "¿ Qué te gustaría decir sobre el medio ambiente?", se les invita a escribir su opinión en una de esas hojas. Se recogen y guardan.
3. El grupo de jóvenes se organiza para distribuirse los sectores y lugares a los cuales acudirán para desarrollar la actividad, así como el material (Hojas de colores y lápices) que requerirán y fijar una fecha para su realización.
4. Una vez recolectadas las opiniones e ideas juveniles sobre el medio ambiente, el grupo de jóvenes se reúne nuevamente y juntan todo el material logrado.
5. El o la animadora les motiva a definir y llevar a cabo una estrategia para difundir todas las opiniones, sentimientos, sugerencias, etc. que hayan recolectado. Sea por medio de un diario mural, por medio del montaje de una exhibición con todas las hojas de respuestas, sea transcribiéndolas y enviándolas a un diario o a la radio, o bien a las autoridades locales, etc.
6. Una vez difundidos los resultados de la actividad, se evalúa en conjunto con el grupo su desarrollo así como el impacto que ésta haya logrado en la comunidad y en otras instancias.

**ESTRATEGIA  
TOUR AMBIENTAL  
PIIE, 2000**

---

**¿QUÉ ES?**

Se trata de una estrategia de formación que permite la sensibilización, valoración, diagnóstico de situaciones ambientales, así como producir un intercambio de experiencias ambientales locales.

En concreto se traduce en un recorrido previamente programado por algún sector o localidad determinada. En este recorrido existirán puntos claves de observación y de generación de espacios conversacionales. Para ello se entregarán convenientemente algunas pautas, en la primera alternativa, y ejes centrales, en el caso de la segunda.

**¿CÓMO SE HACE?**

Para realizar un tour ambiental, es menester lo siguiente:

Definir el sector o sectores a visitar. Dependiendo del objetivo del tour se puede acudir a un lugar que los y las jóvenes participantes no conocen, y que interesa que descubran porque involucran situaciones ambientales complejas o bien porque existen experiencias organizativas interesantes de conocer, y así intercambien con personas y grupos de allí. Otra alternativa puede ser recorrer un lugar que si bien es conocido por los y las participantes, en esta visita se re-conocerán situaciones o problemas ambientales, o cambios de ciertas situaciones ambientales: o sea, tiene aquí un sentido claro de diagnóstico.

Una vez claro el lugar a visitar, se requiere armar una ruta. Vale decir, preparar en forma específica el recorrido: lugar y hora de salida; lugares específicos por los que se transitará y/o visitará; orden y horarios en que se hará este recorrido; personas, grupos organizaciones o instituciones a las que se visitará; lugar y hora de regreso.

Con esta ruta definida, hay que lograr acuerdos con las personas a las que se visitará, e introducir modificaciones necesarias.

Conseguir un medio de transporte que permita trasladarse a todos y todas las participantes juntos/as.

Organizar y gestionar colaciones o refrigerios necesarios, según sea la duración del tour (puede ser medio día o un día completo).

Invitar y motivar a los y las jóvenes participantes para el lugar y hora convenida. Es importante entregar al respecto una información muy clara y precisa.

El día de la actividad, el equipo organizador debe estar antes de la hora acordada y prever cualquier imprevisto.

Entregar a los y las participantes el material que se ha definido: puede ser una guía de observación, la ruta de recorrido, antecedentes sobre el lugar que se visitará. Estas informaciones pudieran también otorgarse en forma verbal, si no son demasiados.

Durante el recorrido, según la ruta y objetivos definidos, es importante que alguien del equipo organizador oficie como guía del viaje. Enfatizando ciertos lugares e informaciones, recordando las pautas de observación, precisando el tiempo de parada, etc. También se requiere que otra persona del equipo organizador se encargue de intercalar algunas dinámicas de animación, cantos y juegos durante el viaje, de modo de amenizar éste.

Al visitar los lugares, personas y experiencias convenidas, se debe estar atento/a a cambios o modificaciones que sean necesarias frente a cualquier situación no prevista.

Al término del recorrido, si el horario lo permite, se realizará una breve reflexión final con el grupo acerca de la experiencia vivida y una evaluación de la actividad. Si ello no es posible, es necesario contar con otra oportunidad de encuentro para hacerlo. Recordemos que se trata de una experiencia educativa y no sólo de un paseo más. Por lo tanto, se necesita, dialogar, intercambiar opiniones, sistematizar y reflexionar lo vivido.



## UNIDAD 3



## ESTRATEGIAS **SOCIOEDUCATIVAS**

## ESTRATEGIAS SOCIOEDUCATIVAS



### **Estrategias socioeducativas para animar la participación ciudadana juvenil en el desarrollo sustentable en el ámbito local.**

El planteamiento de la inquietud por promover la participación ciudadana juvenil en el desarrollo sustentable como derecho de este actor y como garantía de sustentabilidad, desde una perspectiva que articula el protagonismo juvenil con la responsabilidad social que nos cabe a los adultos, nos permite proponer una manera de transformar las reflexiones al respecto, en acciones e iniciativas concretas.

Esta propuesta responde a una visión del proceso de participación juvenil en la cual se funden las dimensiones del desarrollo juvenil y su expresión en los espacios locales.

En primer lugar, la participación de los/as jóvenes pertenece tanto al ámbito del despliegue de derechos del ser humano a ser protagonista de sus proyectos de vida y desarrollo como, al ámbito de los aprendizajes significativos que todo ser humano aspira a realizar.

Participar significa en primer lugar, ser parte constituyente de un proyecto común, lo cual implica por otro lado, ser reconocido como sujeto de derecho a participar. Esta concepción se olvida muchas veces, al constatar que mucha gente no es considerada como parte de la sociedad y más bien se le otorga un carácter secundario ya sea por sus carencias o por sus diferencias socioculturales y económicas.

Participar significa en segundo lugar, hacerse parte dentro de un proceso personal en el que nos "damos cuenta" de la importancia de participar y queremos ser parte de un proyecto colectivo. Esto comprende por otro lado, el reconocimiento de los otros, de la posibilidad y oportunidad que sea parte, esa persona. Se trata de una apertura social y una actitud de acogida hacia ese sujeto.

En ambos casos, nos encontramos que la participación es una necesidad inherente de cualquier proceso de desarrollo humano.

El darse cuenta de esta situación y la búsqueda de respuestas posibles, puede ser como nosotros lo proponemos, una tarea de la educación en su sentido amplio.

Hablamos de educación en su sentido amplio, para distinguir nuestra concepción de educación de aquellas que reducen este fenómeno al sistema escolar de un país y por ende, imaginan que los únicos aprendizajes reales serían los que se producen en una sala de clase entre un profesor y cuarenta y cinco alumnos.

En nuestro caso, proponemos comprender los fenómenos educativos denominados "formales", "no formales" e "informales" como experiencias de educación social.

La educación social expresa el conjunto de acciones de formación, animación sociocultural, animación comunitaria, educación ambiental, educación de adultos y jóvenes, educación popular, capacitación social, educación ciudadana, etc., que se manifiestan en el mundo sociocultural próximo a la vida cotidiana y comunitaria de las personas.

En la educación social, la formación para la sociabilidad y la inclusión social y, la socialización son propósitos fundamentales a desarrollar.

En este sentido, la participación juvenil corresponde a un ámbito de intervención socioeducativo que además, pertenece al conjunto de preocupaciones históricas de la educación social.

En segundo lugar, en la medida que la participación de los/las jóvenes es comprendida con relación a sus proyectos de vida, esta puede ser contextualizada en torno a la vida cotidiana y los entornos próximos, que vamos a llamar, espacio local.

Así, la participación juvenil se desarrolla y encuentra sus sentidos más fundamentales en

- los acontecimientos experienciales y relacionales cotidianos y en,

- las situaciones emergentes o significativas que ocurren en la vida ecosociocultural del espacio local.

Es relevante en este contexto, destacar como lugar intermedio, la presencia de las comunidades (población, barrio, villa, campamento, etc.). Estas pueden considerarse como ecosistemas que otorgan identidad y modos de vida referenciales para los/as jóvenes.

La valoración que esas comunidades hagan de estas nuevas generaciones permite o dificulta el desarrollo y participación juvenil.

Asimismo, el espacio local, constituye una medida de eficacia y efectividad de la participación. En este lugar, existe un conjunto de actores externos e internos que establecen una dinámica de intereses y relaciones dando cuerpo a una gestión social y un ejercicio de governance. Gestión de municipios, inversión económica e impactos en el medio ambiente y la situación económica de la comunidad, desarrollo de las expresiones culturales de todo tipo, vida asociativa, son algunos de los ámbitos del desarrollo local donde los/as jóvenes juegan un rol importante.

No consideramos con esto que, en el espacio local se agote la participación juvenil, sino que en este lugar tiene en la actualidad mayores probabilidades de expresarse y desarrollarse, dentro de un proceso mayor de ciudadanía activa nacional que no sólo les compete a estos/as.



Asimismo, reconocemos que el avance de la tecnología informática a través de Internet y otras expresiones comunicacionales mediáticas, abre amplios campos posibles de participación o exclusión para los/as jóvenes, donde lo local se reconfigura en la ciudadanía global.

La contextualización del proceso de participación juvenil genera un requerimiento al diseño de estrategias socioeducativas por incorporar una perspectiva relacional, sistémica y dialógica que involucre a los/as jóvenes situados en un entorno ecológico, social, cultural, económico y político.

No se aplica una lógica planificadora del tipo diagnóstico-priorización-acción-evaluación sino que se comprende la conversación como parte de una acción ya iniciada.

Por otro lado, las expresiones metodológicas de las estrategias socioeducativas pueden clasificarse, sin ser excluyentes en: las relaciones de ayuda, las redes de apoyo, las estructuras de acogida y la capacitación.

Se entiende por relaciones de ayuda, las acciones e iniciativas de orientación y apoyo a través de la atención a los problemas, inquietudes y expectativas de las personas.

Las relaciones de ayuda se sustentan en la constatación de que por una parte, la solidaridad y el apoyo mutuo son actitudes básicas y complementarias en un modo cooperativo de convivir entre los seres humanos y, por otro lado, que en la sociedad actual, marcada por la insolidaridad y las desigualdades, la solidaridad más allá del "nosotros", es imprescindible.

Enfrentados a situaciones de la vida juvenil donde la precariedad, el riesgo, las carencias materiales son frecuentes, es necesario construir programas y proyectos animados por el requerimiento de orientación y apoyo de todo tipo.

También, las dificultades propias del desarrollo juvenil, sus inquietudes, dudas, osadías, aventuras, requieren de la orientación sin ambigüedades de los adultos. Esto no es sinónimo de ejercer disciplina o autoridad.

Las redes de apoyo por su parte, comprenden la asesoría y acompañamiento a la convivencia y acción de grupos sociales. Se trata de acciones e iniciativas que generan o regeneran espacios de convivencia entre grupos sociales e instituciones.

Las redes de apoyo se sustentan en la convicción de que los seres humanos buscamos y desarrollamos modos de vida cooperativos, colectivos, comunes.

En esta búsqueda siempre nos "encontramos" y "ayudamos" unos a otros. Por otra parte, entendemos que en la sociedad actual, el apoyo frente a la carencia no deseada es un modo de vivir la cooperación.

Aquí nos encontramos con el impulso de coordinaciones generacionales o intergeneracionales, redes sociales, intercambios institucionales, programas sociales compartidos. Establecer redes comunicacionales a través de los medios de comunicación local, Internet.

También se encuentra, el fortalecimiento de la vida asociativa, el apoyo al desarrollo organizacional y la gestión de iniciativas ambientales de todo tipo.

Por su parte, respecto a las estructuras de acogida se trata de acciones o iniciativas de creación de espacios "físico-artificiales" de convivencia en la ayuda, la orientación y la formación.

Las estructuras de acogida se sustentan en la posibilidad de configurar en torno a las actitudes básicas de vida cooperativa, formas físicas o simbólicas organizadas (edificios, espacios institucionales) que faciliten el fluir de la ayuda mutua y la socialización.

Por ejemplo, las escuelas, los centros abiertos, las casas de la juventud, los centros comunitarios.

Estas estrategias pueden tener un norte mucho más amplio en la integración a una concepción de "ciudad educativa" que articula la acogida y la formación en un proyecto de ciudadanía de mayor envergadura y sentido.

Por último, la capacitación trata de acciones o iniciativas de espacios y tiempos "físico-artificiales" que permitan a las personas que interactúen en ellos, adquirir recursos operacionales para ampliar sus capacidades de actuar y reflexionar en el mundo en que vive y para realizar lo que quiere vivir.

La capacitación alude a la capacidad humana de mejorar, crecer, ampliar sus reflexiones y su quehacer en relación con otros.

Por ejemplo, muchos programas sociales y educativos designan entre sus actividades la capacitación como instrumento de promoción. Empero, tenemos que hacer una distinción: en la actualidad, la capacitación, sobretudo en el caso de los/as jóvenes es entendida desde una perspectiva funcional asociada a la dimensión laboral, la necesidad de encontrar trabajo o aprender un oficio. Esta inquietud institucional valida por supuesto, no agota la comprensión de la capacitación.

Podemos diseñar capacitación de líderes juveniles, para el desarrollo de ámbitos como la salud, el consumo consciente, el cuidado del medio ambiente, la monitoría para el trabajo infantil, el desarrollo de habilidades artísticas, etc.

Se trata del diseño de un curriculum educativo flexible, abierto a las necesidades de los sujetos participantes, adecuado a la realidad local particular, construido creativamente para responder a ese momento histórico de desarrollo humano.



### **Rediseño de espacios democráticos de convivencia y participación ciudadana.**

Cabe señalar que, las estrategias socioeducativas son una guía para las prácticas socioeducativas cotidianas de los agentes locales preocupados por la formación y animación ambiental de los/as jóvenes.

Pero, ellas tienen que contenerse en ámbitos más amplios tales como programas sociales, misiones institucionales, políticas locales y/o políticas públicas.

En este sentido, si bien, podemos desencadenar un proceso de participación juvenil en el desarrollo sustentable, tenemos que tomar en cuenta que este esfuerzo no puede ser aislado sino que tiene que articularse en niveles sistémicos más extensos de nivel comunal, regional o nacional.

Así, terminamos este manual ofreciendo una reflexión sobre la forma como vemos la inclusión de la propuesta de animación de la participación ciudadana juvenil en el desarrollo sustentable.

Esta reflexión se centra en la inquietud por rediseñar espacios de convivencia democráticos que enriquezcan la vida de la gente y el florecimiento de lo humano.

Tanto las tradiciones de la participación ciudadana, la planificación del desarrollo y el desarrollo social han buscado en el presente siglo alternativas en los estilos de vida que amplíen las oportunidades de integración social y por otro lado, disminuyan las desigualdades y discriminaciones de todo tipo.

Estas tendencias han encontrado en las últimas décadas desafíos de importancia en el desarrollo local, el encuentro con la gente y sus visiones de mundo, la reproducción de la vida cotidiana y la democratización de las instituciones.

En esta perspectiva, la descentralización del Estado reporta una fuente de inspiración en los procesos democratizadores que aunque incipientes, arrojan orientaciones hacia futuro.

En el trayecto, ha resurgido fruto de importantes transformaciones socioeconómicas y culturales, una valoración por la ciudad como uno de los iconos de la democratización en el siglo XXI.

Es indudable, dado las estadísticas demográficas que la composición de la población en el Siglo XXI, se haya concentrada en ciudades. En el caso latinoamericano y chileno se trata de la vida del 80% de los habitantes del país. Cualquier diseño prospectivo tiene que tomar en cuenta dicha realidad.

Pero el dato bruto de las cifras no refleja la complejidad del escenario en el que nos encontramos. La ciudad no constituye por sí sola un espacio de democratización, al contrario, en ella se juegan fuerzas en sentido contrario.

Fenómenos como

- la hiperurbanización y extensión de algunas ciudades (por ejemplo, son los casos de Santiago, Temuco, Concepción, Valparaíso),
- la urbanización de sectores rurales (en sectores aledaños a la capital como Buín, Talagante, Lonquén, Colina, Melipilla),
- la descomposición de otras (como es el caso de Lota, Antofagasta, Osorno),
- la pauperización y segregación socioespacial concentrada en otras (Puente Alto, Quilicura por ejemplo).

Algunas ciudades, en el centro de la modernización económica con grandes inversiones transnacionales y vitales dinámicas de crecimiento, otras derivadas a la carestía permanente o a su desaparición para siempre.

En ellas se presenta el desarrollo de comportamientos culturales

- asociados al consumo dentro de espacios colectivos simbólicos (los malls y los supermercados son un caso) que asocian pautas específicas de alimentación, vestimenta y signos de diferenciación social centrados en un hedonismo individual.
- la emergencia de la ciudad-automóvil.
- la fragmentación social entre "miserables", "emergentes" e "integrados".
- el aumento de la "violencia urbana" y el enquistamiento del microtráfico en las relaciones sociales y laborales, que traen aparejados cambios en las pautas de convivencia comunitaria a través de estrategias de seguridad ciudadana, defensa personal, aumento del control policial, miedo, retiro a la intimidad del hogar, aumento de agresividad y violencia intrafamiliar.

Aproximarse a la ciudad desde una perspectiva democratizadora requiere abordar los desafíos por construir espacios públicos desde y con la gente, lo que garantiza procesos más permanentes de desarrollo y calidad de vida para el conjunto de la sociedad.

Así, el acercamiento a la ciudad como un fenómeno en construcción, inacabado y con la presencia de sus habitantes como agentes y sujetos fundamentales de su existencia provoca un escenario de oportunidades de transformaciones culturales, disminución de brechas y discriminaciones, profundización de la democracia como forma de vida y estilo de gobierno. Este carácter cultural acerca la importancia de la educación en el proceso.

La educación se manifiesta en el desarrollo de lo urbano. Lo urbano es dibujado desde el aprendizaje del ciudadano, aprendizaje que puede contener errores y éxitos. Las formas y la infraestructura/cuerpo visible de la ciudad es un modo de retratarse como habitante.



El que habita no recibe su habitat, lo construye, de mil maneras, en forma compleja, nunca lineal siempre procesal, entre tensiones y contradicciones. Se juegan tolerancias e indiferencias, aceptaciones y exclusiones, cada uno desde sus espacios -comprendidos subjetivamente- "privados" hacia lo "público". ¿Qué ciudad queremos? ¿En qué ciudad vivimos?.

Quizás la preponderancia de una visión reduccionista de la educación que observa los muros de los establecimientos escolares como fronteras entre la Torre de Babel y el Paraíso, acusa una perplejidad hacia el aprendizaje de la ciudadanía en el proceso mismo de construcción de la ciudad.

Estudios que están en desarrollo indican que tanto en los "espacios escolares" como en "la calle" y en los "hogares" se disputa cotidianamente una conciencia ciudadana que va más allá de simples diseños tecnológicos entre cuatro paredes.

La escuela de la vida enseña a diseñar una ciudadanía sustancial asociada al desarrollo humano in situ: familias populares que forjan en terrenos baldíos, espacios de entretención, recreación y encuentro; niños y jóvenes que aventuran una animación sociocultural asombrosa en las calles, iluminando la creatividad artística perdida de nuestra sociedad; comunidades que se reúnen, debaten, tensionan, denuncian, movilizan por sus intereses y sueños.

No es posible ni objetivo de este texto, describir todas y cada una de las manifestaciones que la sociedad civil (entendiendo a los sectores populares en ella) desarrolla como constructores de ciudad. Sólo queremos resaltar el empoderamiento y capital social existente que es necesario profundizar y proyectar.

¿Qué hacer en este escenario?. Creemos que la potencia que posee la relación -cada vez más comprensible y visible- entre educación y ciudad, conlleva el requerimiento de levantar propuestas que fortalezcan este camino y produzcan articulaciones y redes de apoyo en este sentido.

La relación educación-ciudad en Chile ofrece una excelente oportunidad de mejorar procesos de descentralización institucional como por ejemplo, la reforma educativa. Por otro lado, plantea oportunidades para experimentar la construcción referencial de políticas locales participativas.

En otro sentido, abre fundamentalmente espacios de participación ciudadana vitales y efectivos, generando coordinaciones, estableciendo puentes entre lo social y lo institucional.

Genera impulso a la creatividad y la innovación. En este sentido, permite la interdisciplinabilidad pues el objeto es complejo y multifacético. Constituye un orden de conocimientos y saber cultural y político distinto. Disminuye la preponderancia burocrática por lo sectorial y surgen situaciones más integrales.

Establece posibilidades ciertas de integración a partir de las identidades, las culturas locales y los procesos comunitarios. En este ámbito, agrega eficiencia y eficacia al desafío de enfrentar las condiciones de pobreza desde el respeto a los sujetos y su condición de ciudadanos.

Posibilita experimentar cambios en el comportamiento de municipios y servicios sociales asociados a las necesidades de los habitantes. Es distinto diseñar políticas sociales desde las carencias diagnosticadas previamente a fortalecer capacidades generativas en la ciudadanía para su protagonismo en el desarrollo.

Se puede asumir con mayor imbricación el tema medio ambiental dentro de los procesos de gestión local, hasta ahora reducidos a ser parte de los proyectos de aseo y ornato de los municipios. La transversalidad del tema puede ser acogido en un diseño de ciudad educativa.

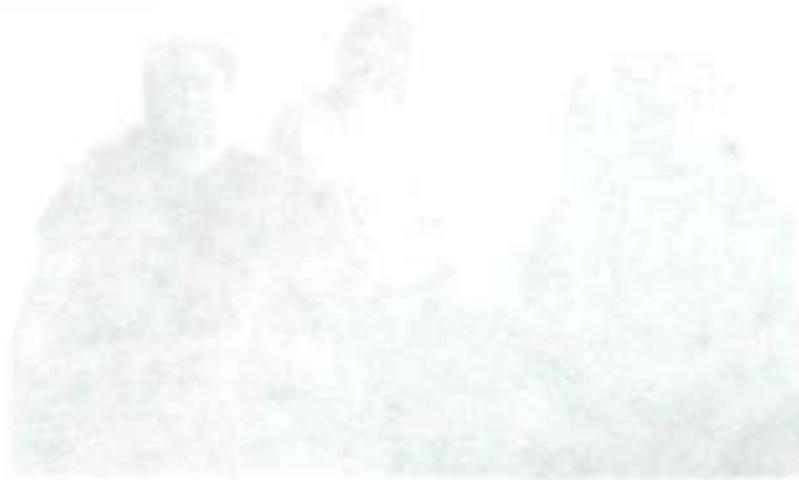
Ciudad educativa es el encuentro entre actores en el juego de la construcción de un país más democrático y justo. La disponibilidad para una acción conjunta. La asunción de la responsabilidad de todos. La visibilización de lo disponible y lo adecuado.



La ciudad educativa implica, en particular:

- el diseño de políticas sociales, educativas y culturales locales interconectadas y transversalizadas por los intereses de la gente.
- el fortalecimiento de la producción del conocimiento y el saber de los ciudadanos;
- la ampliación de las concepciones democráticas hacia la democratización del cotidiano y los estados de gobernanza. En este sentido, se enriquece la concepción de la gestión de espacios públicos.
- construir ciudad para todos: aprovechamiento de los "rincones", involucración de los ciudadanos en "la plaza", integración de la marginalidad, respeto a las minorías, apertura al rostro femenino de la ciudad; aumentar la tolerancia a la diferencia y aceptar convivir en la diversidad.
- abrir la educación a la vida: desde el disciplinamiento reproductivo hacia la construcción democrática del conocimiento; transversalización del currículo a partir de los desafíos de las situaciones urbanas cotidianas que viven los/as jóvenes; salir de la sala de clases y transitar la ciudad; abrir debate sobre los valores y la moral ciudadana deseada.

La ciudad educativa no nace espontáneamente sino que surge de la diversidad de experiencias, muchas veces inconexas, existentes en los espacios locales. También puede partir desde una experiencia referencial como la que proponemos en este manual, de fomentar la participación juvenil en torno a un desarrollo sustentable. De todas formas, el enfoque, intereses, lugar desde donde se construye, son variables que pueden facilitar u obstaculizar la construcción de una política generadora de una nueva ciudadanía.



[Faded text, likely bleed-through from the reverse side of the page, containing illegible content.]

# Caja de



# herramientas

## ESTRATEGIAS EDUCATIVAS



Finalmente, ofrecemos a continuación a el o la usuaria algunas estrategias socioeducativas para impulsar procesos participativos con jóvenes en escenarios locales, así como estrategias comunicacionales que favorecen la sensibilización e involucración de la comunidad en temas ambientales.

En ambos casos, se acompañan de algunas técnicas y/o actividades concretas que pueden ser replicables.

Como se señala en el desarrollo del tema nucleador, es importante, ubicar el diseño y uso de estrategias y técnicas dentro del marco de programas y/o políticas de alcance local y/o nacional. De esta manera, la práctica socioeducativa que se propone animar la participación juvenil se encuentra contenida de un sentido colectivo de construcción de espacios de ciudadanía.

**ESTRATEGIA**  
**DISEÑO DE SESIONES EDUCATIVAS**

Adaptado de E. Nájera. Manual del Educador. 1993.

---

Las sesiones educativas forman parte de una actividad pedagógica tal como una Escuela, un taller, un curso, una jornada.

Para diseñar una sesión educativa tenemos previamente que precisar:

- |   |  |
|---|--|
| El o los <b>objetivos</b> de formación: | qué se espera que aprendan los y las participantes   |
| La <b>evaluación</b> del aprendizaje:   | cómo se detectará qué ocurrió con la experiencia de formación.                               |
| El <b>tema</b> de la sesión:            | cuáles son los contenidos a abordar, necesarios para el logro de los objetivos de formación. |
| La <b>metodología</b> pedagógica:       | qué procedimientos se usarán para producir los aprendizajes.                                 |

Además, a la hora de diseñar sesiones educativas, es necesario considerar algunas tareas que son necesarias de realizar antes, durante, o después del desarrollo mismo de las sesiones. Por ejemplo:

- |          |   |
|----------|---|
| Antes:   | conseguir los recursos necesarios, gestionar un local adecuado, definir y hacer la convocatoria, preparar los materiales o medios educativos, etc.  |
| Durante: | organizar actividades de recreación, coordinar refrigerios, ocuparse de la animación grupal, etc.   |
| Después: | procesar la evaluación realizada y comunicarla a quienes sea pertinente, enviar otros materiales de apoyo comprometidos con los o las participantes, hacer formalmente los agradecimientos a grupos, organizaciones, personas, autoridades, que nos hayan apoyado para el desarrollo de estas sesiones educativas, etc. |

### SUGERENCIA DE PAUTA PARA LA PREPARACIÓN DE SESIONES EDUCATIVAS

Objetivos .....  
 Temas .....

Nº de participantes ..... Fecha(s) ..... Lugar .....

TIEMPO (Horario contemplado)	ACTIVIDADES (Lista ordenada de tareas)	EN QUE CONSISTE (Descripción breve de cada tarea)	RESPONSABLES (Quién se hace cargo de qué)	RECURSOS (Materiales requeridos)

#### Los momentos de una sesión educativa

##### La ambientación:

- preparar el lugar donde se hará la sesión.
- acogida a los participantes: bienvenida y dinámicas de presentación, integración, concentración, etc.
- motivación al tema: introducción, presentación, ligazón del tema con sesiones anteriores.

##### Desarrollo de la sesión:

- instrucciones para el trabajo a realizar: qué se va a hacer, cómo, en cuánto tiempo.
- actividad de formación: trabajo grupal, técnicas participativas, análisis de casos, dramatización, exposición de contenidos, charlas o foros, juegos, plenarios de discusión, entre otras.

- síntesis del tema por los y las participantes, y por el o la educadora; ampliación de la información: verificación del aprendizaje logrado.

**El cierre:**

- evaluar la sesión con los y las participantes; recoger sugerencias.
- motivar un próximo encuentro ( próxima sesión o jornada).
- dejar un espacio final para informaciones y asuntos administrativos.



## **ESTRATEGIA ESCUELA DE LIDERAZGO JUVENIL**

Extraído y adaptado de: E. Nájera La Escuela Comunitaria PIIE. 1993; E. Nájera y A. Mora. La Escuela de Liderazgo Juvenil. PIIE. 2000.

---

### **¿Qué es?**

En sí misma la estrategia Escuela es una formación y capacitación sistemática, que busca promover y aportar a incrementar la participación efectiva y el desarrollo de las personas a nivel local; en este caso, de jóvenes inmersos en un territorio local, sean comunidades populares urbanas o rurales.

Esta estrategia se fundamenta en:

Una educación concebida como una pedagogía social, cuya intencionalidad es contribuir a mejorar la calidad de vida de los sectores populares, así como también a potenciar actores sociales que participen efectivamente en el logro de esta finalidad.

La potencialidad del espacio formal existente en el sistema escolar, y llamado Escuela, como un espacio de interacción de la comunidad que puede incrementar y profundizar los niveles de participación.

Una propuesta pedagógica centrada en el potenciamiento, transformación, y/o perfeccionamiento de la acción y la vida cotidiana de la comunidad. Ello supone tomar en cuenta:

- la participación ciudadana como un medio de profundización de la democracia y de construcción de modelos de desarrollo integral.
- la participación de jóvenes de sectores populares como actores valorados por su importancia y aportes a la vida societal.
- la confluencia colaborativa de los actores involucrados en la acción educativa, que considera la coordinación y concertación de capacidades técnicas y de recursos.

La Escuela, se ha definido como una acción educativa sistemática que se liga a la educación comunitaria, a la educación y pedagogía social, que recoge la identidad cultural arraigada en las personas respecto de su experiencia con el sistema escolar. En esta estrategia se busca relacionar los componentes sociales y culturales de la comunidad con la cultura escolar.

Los contenidos a considerar en su desarrollo se definen a partir de la formulación de una hipótesis de ejes temáticos. La construcción de estos ejes temáticos se realiza a partir de un diagnóstico de la realidad de los eventuales participantes en relación a su situación de vida, y se concretan de acuerdo a las necesidades y demanda educativa, expresada y diagnosticada.

Esta instancia de formación está dirigida a jóvenes líderes y/o dirigentes o representantes de organizaciones o grupos juveniles. Su principal objetivo es potenciar la capacidad de liderazgo juvenil en la participación ciudadana, en la expresión de producción cultural, y en el fomento y gestión de iniciativas ambientales a nivel local.

Estos objetivos se traducen en:

- Entregar herramientas metodológicas para el liderazgo juvenil

Esto implica provocar y apoyar una reflexión de los y las jóvenes en torno a las principales características y dificultades para ejercer el liderazgo tomando en consideración la experiencia práctica que cada integrante posee.

- Motivar y sensibilizar a las y los jóvenes en torno a la generación de iniciativas ambientales.

Lo cual pasa por producir diagnósticos ambientales locales desde la experiencia y percepción de cada uno de los y las jóvenes participantes, arribando a una construcción colectiva de los principales problemas.

- Habilitar en el uso de herramientas audiovisuales que faciliten la acción de las agrupaciones juveniles.

Requiere la familiarización y ejercitación de ciertas técnicas audiovisuales: la fotografía, el video y la expresión plástica, por ejemplo.



### ¿Cómo se realiza?

El desarrollo de la Escuela de Liderazgo Juvenil requiere de la consecución de ciertos momentos. A saber:

**Momento I: La preparación y producción de la Escuela.**

Partimos de la consideración que el equipo o agente educador que organizará la Escuela, cuenta con recursos y apoyo institucional para tal efecto. De no ser así, se recomienda iniciar este momento con la generación de condiciones materiales y de apoyo institucional a través de reuniones de negociación, colaboración cooperativa y coordinación.

La Escuela supone en primer lugar, la adaptación y contextualización de los objetivos educativos y de los contenidos aquí propuestos. Para ello se requiere conocer previamente las características de los y las eventuales participantes, así como iniciar un proceso de negociación del currículum con éstos/as.

Lo anterior será posible lograr, usando diversas técnicas de diagnóstico y entablando conversaciones con los y las jóvenes respecto de sus inquietudes y de las imágenes y opiniones que les merecen la propuesta educativa a la cual se les está invitando a participar.

Posteriormente, será necesario definir un equipo de educadores idóneo y pertinente al currículum negociado con los y las jóvenes, así como preparar cada una de las actividades educativas (para ello se sugiere considerar, por ejemplo, la propuesta contenida bajo el título diseño de sesiones educativas, que encontrará más adelante).

Del mismo modo, será menester diseñar y desarrollar la difusión y convocatoria a participar en la Escuela, incorporando participativamente en ello a jóvenes. Puede llevarse a cabo, a través de por ejemplo:

- Medios escritos: afiches, volantes, lienzos.
- Encuentro verbal y cara a cara, acudiendo a los espacios o lugares donde se reúnan frecuentemente los y las jóvenes y efectuarles la motivación e invitación a participar.
- Medios de comunicación local más recepcionados por los jóvenes: la radio local, algún canal de TV del sector o comuna, el periódico o boletín más leído, etc.

Finalmente, debe ser atractiva tanto visualmente como en términos de contenido, incorporando un lenguaje simple cercano a los y las jóvenes.

La definición del local en el que se desarrollará las actividades educativas es también clave. Requiere reunir una serie de características: estar ubicado en un sector de fácil acceso para los y las jóvenes, o bien prever un medio de transporte para todos y todas; permitir la realización de actividades de interior como al aire libre; contar con la suficiente luminosidad natural; ausencia de normas muy rígidas en los horarios y pautas de comportamiento.

Finalmente, es necesario considerar qué materiales se requerirán tanto para la realización de las actividades educativas como para la convivencia del grupo participante.

## **Momento II: La realización de las actividades educativas.**

Se traduce en una jornada que se puede realizar durante 2 o 3 días consecutivos, o bien en encuentros semanales durante un cierto tiempo.

A continuación proponemos algunas consideraciones prácticas para su ejecución:

- Tener presente el tipo de materiales a utilizar, los cuales debieran ser novedosos. Incorporar entre los apoyos didácticos la mayor cantidad de medios audiovisuales posibles.

-Los ejercicios a desarrollar debieran ser creativos y no repetitivos, generadores de participación activa de los y las jóvenes, intencionando la presencia activa de hombres y mujeres; opcionales, en tanto los y las participantes puedan elegir esa u otra instancia paralela e intencionada; flexible, atendiendo al clima del grupo, sus tensiones y necesidades socioeducativas emergentes.

Algunos contenidos mínimos de la malla curricular de una Escuela de Liderazgo Juvenil son:

TALLER DE LIDERAZGO	TALLER AMBIENTAL	TALLERES DE EXPRESION
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación de las Características de un líder</li> <li>- Características de los grupos</li> <li>- Diferencias entre un líder y un dirigente.</li> <li>- Comunicación</li> <li>- Organización grupal</li> <li>- Planificación en la Acción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Motivación en torno al tema ambiental</li> <li>- Identificación de problemas ambientales en los contextos locales.</li> <li>- Generación de iniciativas ambientales juveniles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso y aplicación de técnicas de fotografía en iniciativas ambientales.</li> <li>- Uso y aplicación de técnicas de video en iniciativas ambientales.</li> <li>- Uso y aplicación de técnicas de grafitti en iniciativas ambientales.</li> </ul>
<p>Actividades de conocimiento, integración y de convivencia.</p>		



### Momento III: El proceso de seguimiento.

La escuela no culmina en el momento en que se realiza la jornada sino que supone una fase de seguimiento posterior, la que se traduce en el acompañamiento a los y las líderes participantes en la generación de actividades o iniciativas ambientales.

Se busca que en este momento ocurra con los y las jóvenes lo siguiente:

- Aplicación y utilización de las técnicas facilitadas durante la Jornada.
- Puesta en marcha de las iniciativas ambientales diseñadas durante la Jornada.
- Sensibilización a la temática ambiental que surge a raíz en donde los líderes pueden buscar información sobre un problema ambiental específico. Esto desata un proceso de constante búsqueda de mayor información sobre dicha problemática. Así mismo, la apropiación a un problema concreto que ya no tiene la característica de ser ajeno a ellos pues adquiere caras visibles (afectados, involucrados, presuntos responsables).
- El aprendizaje y utilización de un medio tecnológico (video- fotografía) como una herramienta que permite potenciar el trabajo de las organizaciones. Se motiva a los jóvenes a comprender que la utilización de estos medios no sólo implica el contar con una herramienta para desarrollar acciones ambientales, sino que además la sola utilización de medios audiovisuales permite fortalecer el trabajo organizativo del grupo en tanto que requiere de una serie de distribuciones de tareas, en donde cada integrante de la organización puede asumir un rol complementario.

Se pueden generar iniciativas tales como boletines, diarios locales, videos con contenido ambiental, programas radiales, entre otras.



La metodología utilizada para este proceso posterior supone el acompañamiento al proceso grupal en la que el rol del educador(a) se resume en lo siguiente:

- Asesoría a través de la entrega de herramientas metodológicas concretas relacionadas con la planificación de iniciativas ambientales.
- El traspaso de información sobre diferentes recursos existentes en donde puedan encontrar alternativas de financiamiento (fondos concursables) o redes (territoriales y/o locales).
- La negociación de ciertas acciones de carácter más institucional que facilite la llegada de las y los jóvenes a dichas instancias.
- Orientación a la gestión de iniciativas del grupo.

Esto significa entonces:

- Que las acciones deben ser generadas como interés de los y las propias jóvenes y no de el o la educadora;
- Que existe cierta intencionalidad por poner el tema ambiental como una preocupación importante para los y las jóvenes;
- Una negociación entre ambas partes.

## **ESTRATEGIA EL TALLER**

Adaptado por PIIE de E. Nájera PIIE 1988 y de Díaz M.L., Godoy W. et al. Manual de Prevención Vih-Sida Cordillera 1995.

---



### **¿QUE ES?**

Un taller educativo es una modalidad pedagógica participativa, en la cual se potencia el aprendizaje colectivo y cooperativo entre participantes y animadores/as. Se caracteriza por el principio del "aprender-haciendo", que supone que los y las jóvenes conocen y descubren a partir de la ejercitación y la exploración. Puede ser desarrollado en una o varias sesiones.

Es conducido por un facilitador/a, quien se encarga de fomentar los aprendizajes de los y las jóvenes participantes. A esta persona le cabe un rol de estimular, coordinar y fortalecer la producción de conocimientos en el grupo. Exige una permanente actitud de respeto por las opiniones de los y las participantes, así como una disposición a escuchar y reconocer nuevos puntos de vista. En síntesis, significa:

- Una experiencia colectiva de aprendizaje en la que se ponen en juego los conocimientos y las experiencias individuales con el fin de resolver problemas concretos e inquietudes que afectan a los y las jóvenes.
- Un espacio de encuentro entre diversas personas e ideas.

El taller se compone fundamentalmente de:

- Un contenido a tratar que responde a una **NECESIDAD DE FORMACION** de los y las participantes.
- Una metodología pedagógica centrada en el **DIALOGO** con los y las participantes.

- El uso de técnicas organizadas a través de SESIONES EDUCATIVAS.

## ¿COMO SE REALIZA?

Para desarrollar un taller, es necesario previamente PLANIFICARLO. La planificación del Taller involucra tanto el diseño del taller; la realización misma de la o las sesiones educativas; como la evaluación del taller.

Veamos qué implica cada una de ellas:

### A.- El diseño del taller.

Para diseñar un taller debemos considerar los siguientes pasos:

- Estudiar la experiencia, capacidad y recursos con que cuenta el o la animadora para realizar el taller.
- Evaluar el grado de legitimidad que posee en los y las potenciales participantes.
- Diagnosticar las necesidades de formación y la opinión de los y las potenciales participantes sobre la factibilidad de realizar un taller.
- Programar el taller, lo que significa:
  - o Preveer el proceso pedagógico: qué temas, cuáles objetivos, cuántas sesiones, qué metodologías y técnicas, qué materiales de apoyo, cómo evaluar.
  - o Preparar la organización e implementación del taller: convocatoria e inscripciones (a quién se invita, cómo, cuándo), infraestructura (local, materiales, etc.), locomoción, alimentación, etc.

### B.- La realización de la o las sesiones educativas:

Implica a lo menos, 3 momentos:

#### **Introducción:**

En la cual se requiere una presentación y conocimiento inicial del grupo y de el o la animadora.

#### **Recuperación de la experiencia y conocimiento:**

relevando las informaciones y vivencias de los y las jóvenes frente al tema que se aborda.

Ampliación de información: facilitación de antecedentes y contenidos respecto del tema.

#### **Síntesis:**

Conclusiones a las que arriba el grupo participante frente al tema.

A la hora de realizar el taller, se sugiere tener presente: la planificación de sesiones educativas antes elaborada; que muchas veces es necesario reforzar la convocatoria; la utilidad de contar con un registro del proceso; y la importancia de evaluar permanentemente para incorporar modificaciones necesarias en la marcha.

### C.- La evaluación del taller.

La evaluación supone producir una opinión crítica desde los/as principales actores involucrados/as en él. Ello implica, al menos:

- Evaluaciones durante el desarrollo del proceso, a partir de las opiniones de los y las participantes como de el o la animadora.
- Evaluación final, por parte de los y las participantes como de el o la animadora.

La evaluación no estará completa sino se integra una mirada proyectiva tanto de los y las participantes como de quien anima el taller; vale decir, imaginar qué acciones podrían continuar haciéndose.



## **ESTRATEGIA LA JORNADA**

Adaptado de Díaz M.L., Godoy W. et al. Manual de Prevención de Vih-Sida. Cordillera. 1995.

---

### **¿QUE ES?**

Es una actividad educativa intensiva, de corta duración en el tiempo, pudiendo desarrollarse en un solo día o en dos a tres días. Esta actividad educativa se concreta en un encuentro dirigido, en el cual se promueven aprendizajes en los y las participantes.

Permite facilitar en un grupo de jóvenes procesos de formación, de información, de intercambio de experiencias, de planificación de actividades.

### **¿COMO SE REALIZA?**

Al igual que cualquier otra actividad educativa, requiere ser previamente planificada. Lo que implica programar cada una de las actividades necesarias para su realización. Vale decir: considerar en la para su desarrollo; definir los temas y actividades pedagógicas a desarrollar; determinar los recursos humanos y materiales a ocupar; gestionar los recursos financieros necesarios; definir formas de evaluación.

Una vez claros estos puntos, estamos en condiciones de empezar a producir la Jornada.

Llegado el día en que corresponde desarrollar la Jornada, contemplaremos momentos de:

- **Introducción:** En el cual se da a conocer el objetivo del encuentro; se especifican los temas y actividades a desarrollar; se realizan actividades de motivación a los y las jóvenes que favorezcan generar un clima de trabajo potenciado de los aprendizajes.
- **Desarrollo:** Se ejecutan las actividades educativas previamente planificadas, atendiendo a requerimientos emergentes y al clima y ritmo generado en el grupo, como criterio para incorporar eventuales modificaciones.
- **Síntesis:** Implica un resumen de los principales temas abordados y conclusiones formuladas, que queden claras para todos los y las jóvenes participantes.
- **Evaluación:** Como toda actividad educativa supone un momento evacuativo, buscando analizar lo ocurrido durante su desarrollo. Se pueden recoger opiniones evaluativas a viva voz, organizar un intercambio de pequeños grupos, o bien utilizar alguna pauta escrita.
- **Cierre Final:** Una actividad simbólica de cierre que posibilite en los y las participantes formularse una imagen simbólica de la actividad como un encuentro de esfuerzos e inquietudes entre jóvenes.

**ESTRATEGIA**  
**FERIA DE CREATIVIDAD AMBIENTAL JUVENIL**  
E. Nájera. PIIE. 2000

---

### ¿QUÉ ES?

La feria es un momento de encuentro, intercambio, presentación y/o difusión de iniciativas ambientales: experiencias, creaciones, innovaciones, acontecimientos significativos, relacionados con el tema ambiental. La idea de feria responde a la visualización de una actividad cultural tradicional en el imaginario de la sociedad.

Estas iniciativas ambientales juveniles, a modo de ejemplo y no en forma exclusiva, pueden ser: videos sobre temas ambientales; exposiciones itinerantes; graffittis u otras iniciativas pictóricas; iniciativas artísticas (teatro, danza, mimo, música, etc.); inventos para el mejoramiento medioambiental; uso y/o mejoramiento de espacios públicos; actividades de grupos juveniles de acción ciudadana; reciclajes; actividades de grupos recreativos; etc.

La feria ambiental, es una actividad que convoca y reúne experiencias, inventos, ideas plasmadas en objetos, exposiciones, stand, etc. realizadas por jóvenes.

A su vez, se considera como una estrategia educativa y cultural que permite que los y las jóvenes, por una parte, despierten su interés por el cuidado y recreación del medio ambiente y del cual son parte protagónica y, por otra, exponer su creatividad y criticidad respecto a la realidad ambiental que les rodea y los problemas que exigen soluciones hoy.

### ¿CÓMO SE REALIZA?

Esta experiencia resulta de las negociaciones y acuerdos de cooperación mutua entre diversos actores sociales e institucionales, desde sus propios intereses y expectativas, en una perspectiva de lograr un bienestar público, desarrollar acción en un territorio local común y potenciar el empoderamiento de los actores sociales locales; adquiriendo en ella importancia vital la participación juvenil.

La metodología propuesta para el desarrollo de la feria contempla un proceso de intervención de fases:



<b>Fase de instalación</b>	<b>Fase de negociaciones</b>	<b>Fase de organización e implementación</b>	<b>Fase de ejecución</b>	<b>Fase de evaluación y proyección</b>
<p>de las conversaciones con la gente y programación inicial.</p> <p>Diagnósticos situacionales, acuerdos iniciales con actores sociales</p>	<p>de la propuesta entre la gente y las instituciones.</p> <p>Acuerdos iniciales sobre tiempos, espacios, recursos y actividades involucradas</p>	<p>de los acuerdos.</p> <p>Determinación del espacio, del tiempo y de los recursos comprometidos por los actores.</p> <p>Difusión general de la Feria.</p> <p>TIEMPO DE FERIA para todos los actores.</p> <p>Definición de las actividades centrales a realizar.</p>	<p>de actividades de la Feria de acuerdo a la fase anterior.</p> <p>Involucración en la organización, supervisión y ejecución de todos los actores comprometidos.</p> <p>Difusión particular de las actividades.</p>	<p>de la intervención.</p> <p>Difusión de resultados y proyección de la transferencia metodológica</p>
<p>TIEMPO DE FERIA para el equipo animador</p>				

Esta metodología parte de la convicción de la existencia de un capital social asociativo y comunitario presente en los territorios de intervención. Este capital tiene una visión cultural del tema ambiental y lo asocia directamente con la vida cotidiana individual, familiar y comunitaria. Además, al estar asociado -formal o informalmente (caso especial de muchos jóvenes)- permite a un equipo profesional de intervención tener interlocutores en el espacio social con los cuales convenir, negociar o lograr acuerdos de cooperación mutua.



Para llevar a cabo esta intervención se sugieren los siguientes momentos de intervención:

MOMENTO	PRODUCTO	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
1.- Definición, adecuada a cada territorio, de una matriz orientadora de actividades de la Feria, que permitirá conversar con actores locales. Esta matriz plantea las actividades primarias y fundamentales que se pueden realizar con los grupos sociales.	- Análisis de cada territorio y grupos involucrados. - Matriz orientadora de actividades. - Diseño de estrategia de diálogo y negociación.				
2.- Reuniones y diálogos con actores sociales para negociar su involucración y protagonismo en las actividades sugeridas en la matriz.	- Acuerdo inicial de actividades que constituirán la feria. - Cronograma inicial.				
3. Reuniones y diálogos con instituciones locales y centrales para coordinar iniciativas y conseguir apoyos y/o recursos.	- Acuerdo inicial de compromisos institucionales con la feria. - Posible generación de otras iniciativas concertadas.				
4. Sensibilización, motivación y tareas de organización e implementación de actividades acordadas con actores sociales.	- Selección final de actividades prioritarias. - Organización de actividades e implementación de condiciones de inicio para la feria. - Cronograma oficial (1)				
5. Coordinación con otras instituciones para la organización e implementación de la feria.	- Selección de otras actividades complementarias. - Organización de actividades coordinadas institucionalmente. - Cronograma oficial (2)				
6. Ejecución de las actividades de la feria.	- Producción de las actividades previstas. - Muestra de iniciativas instalada. - Registro de la muestra de iniciativas.				
7. Evaluación.	- Análisis del proceso desarrollado. - Descripción y reflexión de resultados alcanzados. - Intercambio de opiniones evaluativas entre actores institucionales y sociales involucrados.				

## **ESTRATEGIA CARTILLAS EDUCATIVAS AMBIENTALES**

Adaptado por E. Nájera. Manual del Educador. 1993

---

Los materiales educativos cumplen una función de apoyo a la tarea de formación consistente en proporcionar a los y las participantes información criterios y/o ejercicios que refuercen el proceso de aprendizaje realizado en las actividades educativas.

Podemos distinguir entre los materiales educativos aquellos que facilitan el trabajo de el o la educadora (por ejemplo, papelógrafos, diaporamas, videos ), y aquellos que facilitan el aprendizaje de los y las participantes ( por ejemplo, cartillas, guías de trabajo ).

En este caso nos detendremos en el proceso de producción de materiales impresos, tal como las Cartillas Educativas.

### **Criterios para la producción de materiales educativos.**

La necesidad:	Los materiales son elaborados en base a las necesidades de formación de los y las participantes.
La continuidad:	Los materiales tienen una presentación general ordenada y gradual. De lo más sencillo a lo más complejo.
La flexibilidad:	Los materiales deben elaborarse como un elemento de apoyo que realmente sirva a quienes lo van usar.
La reelaboración:	Los materiales responden a necesidades de una realidad específica. Por lo tanto, tienen que elaborarse considerando la posibilidad que se puedan modificar posteriormente.

### **¿Cómo se hacen?**

#### **Paso A: Diseño inicial**

- definir el propósito (objetivo) del material.
- definir las características de los destinatarios ( sexo, edad, nivel de escolaridad, etc.).
- definir el uso que se le dará al material.

#### **Paso B: Versión preliminar**

- seleccionar y definir los contenidos y el formato a usar.
- traducir los contenidos en mensajes adecuados.
- seleccionar dibujos, fotos y/o recortes que se ilustraran los contenidos.
- preparar la versión preliminar.

### **Paso C: Validación**

Validar el material consiste en probar y evaluar a través de una experiencia piloto si sirve o no para los objetivos propuestos.

### **Paso D: Versión definitiva**

- Diseño final.
- Edición e impresión de ejemplares.
- Entrega o difusión.

### **Paso E: Evaluación y Seguimiento**

- implica permanecer en contacto con algunos/as usuarios/as de estas Cartillas observando qué efecto tienen en su uso, el impacto que logran en los procesos formativos, etc.
- para ello se puede acudir y observar en terreno en forma directa, o bien entregar a los usuarios algunas pautas de seguimiento y sostener luego con ellos/as reuniones de intercambio.





### TECNICAS PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES.

#### ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

Como estrategia comunicacional se entiende un esfuerzo intencionado por construir una acción educativa que no solo tenga efectos en los y las participantes directos, sino que sea significativa colectivamente; es decir, que tenga impacto en cierto grupo, en la comunidad, en actores institucionales, en autoridades, etc.

Se trata de un proceso donde se teje una red de relaciones que expresan movilización de recursos, voluntades comunes y decisiones efectivas para actuar. Enfrentar esta red de relaciones exige una capacidad de comunicación para la acción.

Es menester distinguir los distintos niveles y grados de responsabilidad involucrados:

los y las animadoras y/o educadores/as que se incorporan en el campo de la asesoría técnica, la facilitación pedagógica, la concreción de espacios educativos y la complementación en la producción de conocimientos necesarios para la resolución de los problemas.

la comunidad afectada, en la cual se destacan como recursos importantes las iniciativas solidarias, el saber experiencial acumulado y la capacidad colectiva para diagnosticar necesidades.

los organismos y/o instituciones del sector o relacionadas con los temas que interesa develar, colocar, o destacar en la comunidad.

Para el desarrollo de estrategias comunicacionales, podemos hacer uso de diversos dispositivos, actividades y técnicas. A continuación se presenta una selección de éstas.

## **TECNICA EL BUZON AMBIENTAL**

Adaptado de Manual de Prevención de Vih-Sida, Cordillera. 1995.

---

### **¿QUÉ ES?**

Es un medio para recoger entre los y las jóvenes o en la comunidad ideas, aportes, sugerencias, denuncias, reclamos, preguntas, sobre temas ambientales. Sirve para diagnosticar las necesidades y motivaciones de las personas en forma directa, llegando a las inquietudes de un gran número.

Concretamente, se trata de una caja de cartón forrada o un tambor sellado, que se ubica en un lugar al que los y las jóvenes, y la comunidad puedan tener acceso, y en el que quienes lo usen depositan por escrito sus opiniones o ideas.

### **¿CÓMO SE USA?**

Se ubica como ya señalamos en un lugar de alta afluencia de público, con un letrero que indique su presencia. Al lado del buzón se dejan hojas blancas y lápices para que quienes se interesen vayan escribiendo y dejando en el buzón sus opiniones o mensajes sobre el medio ambiente.

Requiere hacer antes una motivación para que éste sea usado. Generalmente su sola presencia logra la curiosidad e interés de las personas. Según las circunstancias, puede dejarse durante una tarde o por un rato, o bien permanecer el buzón en el lugar por algunos días. Durante su uso, es importante que paralelamente una persona esté motivando en forma permanente la utilización del buzón.

Una vez que se estima se han recogido ideas, opiniones o preguntas suficientes, se retira el buzón, se recogen las hojas escritas, se les clasifica y transcribe. Posteriormente, se publicarán en un panel de modo que toda la comunidad podrá conocer cuáles fueron las sugerencias o ideas sobre el medio ambiente que se otorgaron, o las preguntas (con sus respectivas respuestas) que se formularon, conservando igualmente el anonimato.

Los momentos en que el uso de un buzón medioambiental puede ser útil son:

- al inicio de un taller, como parte del diagnóstico de cuales son las inquietudes de los y las participantes.
- en una campaña barrial donde la gente masivamente entrega sus preguntas e inquietudes.
- en difusiones sobre el tema que nos interesa, donde además se puede acompañar con paneles informativos y motivacionales que estimulen hacer preguntas o sugerencias.

**TECNICA**  
**EL EVENTO SOCIOAMBIENTAL**

Adaptado de Manual de Prevención de Vih-Sida. Cordillera, 1995.

---



**¿QUÉ ES?**

Es un encuentro colectivo donde el grupo de jóvenes participa en su organización y montaje, en forma coordinada y sistemática. Sirve para provocar un intercambio y expresión de iniciativas artísticas y culturales de los y las jóvenes y de la comunidad, y en el cual es posible la organización de pequeñas actividades educativas en torno a una preocupación ambiental de los y las participantes.

**¿CÓMO SE REALIZA?**

Su desarrollo requiere previamente que el grupo de jóvenes se organice en comisiones para preparar y realizar el trabajo necesario. Por ejemplo: comisión de difusión; comisión escenario, amplificación e iluminación; comisión invitación y coordinación de artistas, y animación; comisión coordinación general; etc.

Veamos, a modo de ejemplificación, qué requerirían hacer estas comisiones:

Comisión difusión:

Con anticipación al evento, preparará y repartirá volantes y afiches alusivos. Para ello es necesario precisar el programa en forma realista, incorporando aquellas actividades que estén al alcance de las posibilidades del grupo.

Comisión Escenario, Amplificación e Iluminación:

Requiere ubicar y gestionar un espacio (jardín, colegio, cancha o sede) disponible, preparar y lograr un escenario e iluminación (basta con un foco de 400 w ó con ampolletas de 100 w).

#### Comisión Animación y Artistas:

Se encargará de contactar a las personas o grupos que actuarán en el evento. A su vez, será necesario planificar antes con ellos/as su actuación, determinando los materiales y requerimientos para desarrollar su acto.

Es aconsejable ubicar a un o una joven con desplante e interés en ser animador/a.

#### Comisión Coordinación general:

Finalmente, se requiere de una comisión capaz de coordinar todo el evento. No debieran ser más de 2 a 3 personas, de modo que puedan lograr acuerdos rápidamente, definir situaciones emergentes con eficiencia y otorgar instrucciones precisas a los demás.

Las comisiones que se indican acá son sólo a modo de ejemplo. Pueden haber muchas más según las necesidades que emerjan del evento en particular. Lo importante es prever todas las tareas necesarias a desarrollar, abordar el trabajo en forma coordinada y colaborativa, y recordar que se trata de una acción de todos/as.

El evento puede realizarse durante un día completo o durante todo un fin de semana. Empezando, por ejemplo, con un mural por la mañana y tarde, una murga antes del Show, una función de títeres o una tizada, para terminar con el evento de clausura.

Es recomendable hacer la actividad o actividades que más acomoden a las posibilidades reales de cada grupo. Ver cómo se realiza y qué resultados finales se obtienen. Mas vale una pequeña intervención bien hecha que un gran evento mal organizado.



**TECNICA**  
**EL MURO ECOLOGICO**

Adaptado de Manual de Prevención de Vih-Sida. Cordillera. 1995.

---



**¿QUÉ ES?**

Es un dibujo que se realiza en la vía pública, sea en una pared o muralla que ha sido seleccionada y solicitada previamente por su ubicación estratégica en el barrio.

Sirve para expresar un mensaje o idea a la comunidad, de manera gráfica y concreta. Y, a su vez, favorece la posibilidad de expresarse artísticamente en forma pública.

**¿CÓMO SE HACE?**

La elaboración de un mural requiere del desarrollo de varias etapas, las que explicaremos a continuación:

**1a. Etapa**

**¿Donde pintar?**

En cada barrio existe una o varias paredes que, con el permiso de sus dueños, se pueden utilizar para pintar un mural.

Estos muros, generalmente, son del tipo ladrillo o bull dozer. Los primeros no son convenientes porque se presentan texturas difíciles de pintar, y los segundos, son lisos, divididos con pilares cada 2 m. y, por lo tanto, son mejores para la pintura.

Como primer paso entonces, es necesario determinar dónde se hará la pintura, y luego conseguir autorización para hacerlo. Cuando lo hayamos hecho, procedemos a medir su largo y alto.

### **La pintura**

Es útil hacer un boceto en un papel antes, para precisar lo que se dibujará y pintará. Significa ver qué tipo de línea tendrá el dibujo, sus colores y textos.

Si algún/a miembro del grupo tiene actitudes para el dibujo, es conveniente encargarle el diseño, y el resto aportará con ideas y sugerencias hasta definir en conjunto motivos del boceto.

De acuerdo al resultado que se obtenga, se modifican o no colores, texto, dibujos, ubicación del texto, hasta que todos/as estén conformes con la idea y que el boceto del mural permita comunicar a otros/as claramente nuestro mensaje.

Con el boceto listo se pasa a la segunda etapa.

### **2da. Etapa**

#### **Encalado:**

Antes que nada, es necesario encalar el muro. Para esto se prepara una mezcla de agua y cal en iguales cantidades, en un cubo grande. (1 saco de cal alcanza para aproximadamente 15 mt. de muro) Posteriormente, se pinta el muro con la mezcla.

#### **Trazado:**

Una vez seco o semi seco el encalado, necesitamos hacer el trazado del dibujo final. O sea, dibujar sólo las líneas de contorno de las figuras y letras. Para esto, se puede usar una simple rama o un pedazo de madera quemada (carboncillo).

#### **Pintura:**

Cuando el trazado esté completo, recién se empieza con la pintura del mural.

La línea de trazado la reforzaremos con una brocha y pintura negra. Pintaremos entonces sobre el trazado las líneas de contorno de texto y dibujos, con pintura negra. De esta forma, tendremos el dibujo de todo el mural en negro.

Luego, empezamos a pintar el interior de letras y dibujos, siguiendo la pauta de colores que acordamos antes y que aparece en nuestro boceto. La pintura del mural se puede dividir en grupos pequeños; cada grupo de jóvenes se encarga de pintar un dibujo.

Entonces, lo principal es:

Buscar y medir el muro  
Hacer el boceto previo  
Encalar (pintar con Cal)  
Trazar el dibujo con una rama o carbón  
Reforzar el trazado con una línea negra y gruesa  
Y, por último, pintar el color.

Existen muchas otras técnicas para hacer murales. Los procedimientos que aquí presentamos son solo una de las fórmulas posibles; la ofrecemos porque en experiencias realizadas por variados grupos de jóvenes ha dado excelente resultado, al ser la más simple y no requerir de expertos dibujantes ni muralistas.

#### ¿Qué materiales se necesitan?

Damos acá un ejemplo de materiales requeridos para hacer un mural de aproximadamente 15 mt.

#### PARA EL BOCETO:

Lápiz, papel, goma, regla, lápices de colores

#### PARA LA CAL:

1 saco de cal y 1 ó 2 rodillos

#### PARA EL TRAZADO:

Una rama, un pedazo de palo quemado.

#### PARA LA LINEA DE CONTORNO:

1 ó 2 brochas de 2 ó 3 cm. de ancho, 1 lt. de pintura látex negra.

#### PARA LA PINTURA:

1 litro de pintura látex (al agua) de cada color elegido, 2 brochas (o más según sea el número de miembros del grupo) de 5cm., 2 brochas gruesas de 8 cm. También se puede usar pintura Spray.



**TECNICA  
VOLANTES Y AFICHES**

Adaptado de Manual de Prevención de Vih-Sida. Cordillera. 1995.

---

**¿QUÉ SON?**

Son un medio de difusión que usa la comunicación gráfica con mensajes muy precisos, para informar a la comunidad acerca de una actividad o evento a realizarse próximamente. Se distribuyen masivamente, en el caso de los volantes, y en ciertos lugares claves, en el caso de los afiches.

**¿CÓMO SE HACEN?**

Primero que nada, se diseña el volante o afiche en una hoja de papel tamaño oficio. Ello significa crear un texto de llamado, es decir:

Hacer un dibujo adecuado al texto y tema de la actividad a la que se convoca.

Indicar muy claramente el lugar y horario de evento o actividad.

Mencionar la entidad o grupo que organiza el evento.

**Recomendaciones específicas para hacer volantes:**

Tomar una hoja tamaño oficio y dividirla en 4 partes iguales. Cada una de ellas será una maqueta de volante.

A continuación, se escribe el texto y se hace el dibujo; es recomendable que éste se haga en otro papel y que se fotocopie 3 veces más para completar las 4 maquetas. De este modo quedarán iguales.

Hay que tener cuidado de distribuir el texto y el dibujo, de tal modo que no se vea sobrecargado y no contamine. O sea, que se lea muy claramente la información que se desea entregar. Además, hay que cuidar que no se calga ni que se eleve; eso significa que no nos quede muy caído hacia la orilla de abajo del volante ni que nos quede muy elevado hacia la orilla de arriba.

Todos los contornos del dibujo o letras, si también se han pegado éstas deberán ser repasadas con corrector líquido, de modo de a la hora de sacar las fotocopias no tener manchas ni sombras.

Se sacan las fotocopias necesarias y se recortan los volantes. Se sugiere un número mínimo de 200 volantes.

**Recomendaciones específicas para hacer un afiche:**

Igualmente es necesario hacer primero una maqueta. Esta puede ser hecha del porte de una hoja tamaño oficio, o bien ampliarla al doble de ésta.

Hay que seguir los mismos procedimientos para armar la maqueta que en los volantes. La diferencia acá es que el afiche lleva una figura o dibujo más grande y el mensaje escrito debe ser muy breve y preciso, ya que será leído generalmente por una persona que va caminando. Recordemos las veces que leemos afiches: lo hacemos porque hay algo que nos retuvo la atención, un golpe de vista, algo que nos hace volver a mirar. Generalmente, eso se logra con un buen dibujo, o con un mensaje atractivo, que retenga. Además, un afiche normalmente lo leemos en la calle, en el paradero de micros, en el metro, etc. No contamos con más tiempo para leerlo ni es nuestra preocupación; entonces al diseñar un afiche debemos ser capaces de atrapar la atención del o la lectora.

Al igual que en el caso de los volantes, la maqueta de afiche debe luego ser retocada con corrector líquido, de modo de borrar cualquier línea de contorno no esperada.

A su vez, hay que cuidar la distribución de imagen y texto en el espacio que tenemos.

Recordemos: que no se eleve ni que se caiga.

Una vez lista la maqueta de afiche la podemos fotocopiar cuantas veces necesitamos (se recomienda un número de 30 afiches), o bien enviarla a imprenta. Obviamente esto último nos saldrá más caro. Si la fotocopiamos, podemos luego colorear cada ejemplar y hacerlo así más atractivo.



**TECNICA****PANELES INFORMATIVOS**

Adaptado de Manual de Prevención de Vih-Sida. Cordillera. 1995

---

**¿QUÉ SON?**

Son una muestra gráfica que sirve para informar en forma masiva un mensaje a un grupo o comunidad, respecto de un tema, una situación, un problema, una experiencia desarrollada.

**¿CÓMO SE HACE?**

El procedimiento sugerido para preparar y elaborar los paneles es el siguiente:

Se selecciona la información que se quiere dar a conocer a la comunidad.

Se diseña una maqueta de los paneles. Esta maqueta estará constituida por hojas de oficio. En ellas se va distribuyendo adecuadamente la información, combinando texto con imágenes. Es el momento de decidir tipos de letra, colores, tamaños, las imágenes (dibujos, fotos, recortes, etc). El diseño debe ser atractivo, de modo que la gentes se sienta motivada a acercarse y leerlos.

Se cortan tantos rectángulos de cartón grueso como se requieran. Sus medidas pueden ser de 1 por 1.50 mt. Y el número total puede ser entre 6 a 8.

Se traspasa la información a estos rectángulos de cartón que serán los paneles definitivos. Para ello se sigue el orden de la maqueta diseñada.

Los paneles ya listos se ubican en algún lugar de alta concurrencia de público al que se busca impactar. Por ejemplo: el consultorio, la escuela, el liceo, centro comercial, etc. también los paneles informativos pueden ser usados en el marco de un evento o de otras actividades (talleres, Jornadas, etc.)

Estos cartones pueden fijarse en forma directa a las paredes o murallas del lugar elegido, o bien ser colgados del techo o de vigas con hilo de pescar. O bien, ser adheridos a alguna estructura liviana que permita dejarlos parados sin apoyo y trasladarlos fácilmente para ser usados en otro lugar o actividad.

**TEXTOS DE REFERENCIA**  
**TEXTOS DE REFERENCIA**

Textos de referencia

**TEXTOS DE REFERENCIA**

Textos de referencia

**TEXTOS DE REFERENCIA**

Textos de referencia

**TEXTOS DE REFERENCIA**

**Textos de referencia**

**Sobre Juventud**

CEPAL. Informe de trabajo: Taller Investigación de Juventud de los 90. Septiembre 1992. Santiago, Chile.

CERDA, ANA MARIA et al. Joven y Alumno. ¿Conflicto de identidad?. Un estudio etnográfico en los liceos de sectores populares. Ed Lom – Piie. 2000. Santiago de Chile.

CONNELLY, THOMAS. J. Jóvenes como sujetos de derechos. Criterios para una política nacional. Congreso Nacional. 1999. [Fecha de consulta: 10-07-2000]  
<http://www.congreso.cl/biblioteca/estudiosesolis/nro226.html>

COOPER, DORIS. Juventud, delincuencia y violencia. En Revista de Sociología N° 6-7. 1992. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile. Santiago. Chile.

DIAZ, GULLERMINA y Rebeca Hillert. El tren de los adolescentes. Ed. Lumen Humanitas. Bs. Aires. 1998.

DURSTON, JOHN. Tesis erradas sobre la juventud de los años noventa. En Revista CEPAL N° 46. Abril 1992. Santiago. Chile.

HORNSTEIN, WALTER. La juventud como problema - Perspectivas pedagógicas. En Revista EDUCACION. Volumen 24. 1981. Instituto de colaboración científica. Tübingen, Alemania.

INJ. Jóvenes y Estado en el siglo XXI. Ideas en torno a una política integral de juventud. Santiago de Chile. 1996.

INJUV. Segunda Encuesta Nacional de juventud. Cuadernillos de trabajo. Enero 1999. Chile.

INJUV. Jóvenes de los 90: el rostro de los nuevos ciudadanos. Segunda encuesta nacional de juventud. Septiembre 1999. Chile.

LIEBEL, MANFRED. Mala Onda. Ediciones Nicarao. 1992. Nicaragua.

MIDEPLAN. Resultados de la VII encuesta de caracterización socioeconómica nacional (CASEN 1998). Documentos N° 9. Situación de los jóvenes en Chile 1998. Agosto 1999.

NAJERA, EUSEBIO. Reflexiones para un rediseño de los diagnósticos actuales de juventud. En INJ. Jóvenes y Estado en el siglo XXI. Ideas en torno a una política integral de juventud. Santiago de Chile. 1996.

NAJERA, EUSEBIO. Juventud y pobreza. Ponencia en Primer Seminario Regional del Consejo Nacional de Superación de la Pobreza. V Región. Valparaíso. 1998.

NAJERA, EUSEBIO. Convivencia escolar y jóvenes. Aportes de la mediación escolar a la transformación de la educación media. PIIE, 1999.

PIIE. Ni adaptados ni desadaptados. Solo jóvenes. Siete propuestas de desarrollo juvenil. Andrés Medina y Alicia Valdés Compiladores. 1995. Santiago. Chile.

**Sobre Desarrollo Sustentable y Calidad de Vida**

CASTELLS, MANUEL. Globalización, Identidad y Estado en América Latina. Temas de Desarrollo Humano Sustentable. 1999. PNUD. Santiago de Chile.

COMMONER, BARRY. Ciencia y Supervivencia. Plaza & Janés Ed. Barcelona. 1971.

DIEZ COLLADO, JOSE R. El Bienestar Social. Concepto y Medida. Ed. Popular s.a. Madrid. 1992.

DOYAL, LEN; IAN GOUGH. Teoría de las Necesidades Humanas. Barcelona. ICARIA. FUHEM. 1994.

FONDO DE LAS AMERICAS et. al. Participación, Superación de la Pobreza y Desarrollo Sustentable. Aprendizajes de los fondos sociales y ambientales de América Latina y El Caribe. 2000. Santiago de Chile.

FLORES, ALEJANDRO. Estudiando la Satisfacción con la Vida. Dolmen Ediciones s.a. Santiago de Chile. 1997.

GIDDENS, ANTHONY. Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas. Ed. Taurus. Madrid. 2000

GOROSTIAGA, XABIER sj. Ciudadanos del planeta y del Siglo XXI. Revista Perspectivas. Notas sobre Intervención y Acción social. N° 5/1997. Stgo. de Chile.

HOBBSAWM, ERIC. Historia del siglo XX. 1914-1991. 20 ed. Barcelona. Ed. Crítica. 1995.

HOPENHAYN, MARTIN et al. Paradigmas de conocimiento y práctica social en Chile. Libros FLACSO. Santiago de Chile, 1993.

KORTEN, DAVID. Cuando las transnacionales gobiernan el mundo. No todo lo que brilla es oro. Ed. Cuatro Vientos. Santiago de Chile. 1998.

MOULIAN, TOMAS. El Consumo me Consume. LOM Ed. Santiago de Chile. 1998.

NUSSBAUM, MARTHA C.; AMARTYA SEN. La Calidad de Vida. México. Fondo de Cultura Económica. 1996.

PNUD. Desarrollo Humano en Chile. 1996.

PNUD. Informe sobre el Desarrollo Humano en Chile. Las paradojas de la modernización. 1998.

PNUD. Informe sobre el Desarrollo Humano en Chile. Más sociedad para gobernar el futuro. 2000

VAN KESSEL, JUAN. El Concepto de Desarrollo. Cuadernos de Investigación en Cultura y Tecnología Andina. N1 1. CIDSA-PUNO. Tocopilla. Chile. 1993.

VILLASANTE, TOMAS. Cuatro Redes para Mejor Vivir. Lumen/Humanitas. Buenos Aires. 1998.

**INDICE**

<b>Presentación</b> .....	3
Orientación para la lectura y uso del manual .....	5
<b>Introducción</b> .....	7
<b>Unidad 1: El desarrollo de los jóvenes</b> .....	15
Tema .....	17
Caja de Herramientas .....	27
Técnicas para el reconocimiento de los y las jóvenes desde el mundo adulto .....	30
Técnicas de diagnóstico .....	34
Estrategia: Autodiagnóstico.....	43
Técnicas de apoyo al fortalecimiento de la identidad de los y las jóvenes .....	48
Técnicas para facilitar la convivencia y expresividad juvenil .....	59
Estrategia: Prevención del consumo de drogas en Liceos .....	65
<b>Unidad 2: Acción y participación juvenil</b> .....	75
Tema .....	77
Caja de Herramientas .....	87
Técnicas para la asociatividad juvenil .....	90
Técnicas para potenciar la gestión de iniciativas juveniles ambientales .....	96
Estrategia: Tour ambiental.....	109
<b>Unidad 3: Estrategias socioeducativas</b> .....	111
Tema .....	113
Caja de Herramientas .....	125
Estrategias socioeducativas .....	127
Técnicas para el desarrollo de estrategias comunicacionales .....	146
<b>Textos de referencia</b> .....	159

#### FE DE ERRATAS

Página 5: Sexto párrafo: dice con jóvenes, quieren. Debe decir, con jóvenes que quieren.

Página 9: Quinto párrafo: dice cuando se hayan. Debe decir, cuando se hallan.

Sexto párrafo: dice Más. Debe decir Mas.

Página 83: Último párrafo: dice que limitan las. Debe decir que limitan las posibilidades de inclusión real.

Página 133: Octavo párrafo: dice asencia de normas. Debe decir, ausencia de normas



**pie**

**PROGRAMA INTERDISCIPLINARIO  
DE INVESTIGACIONES EN EDUCACION**



**FONDO DE LAS AMERICAS CHILE**