

**CAPACIDAD DE AGENCIA EN JÓVENES CALEÑOS VINCULADOS A
ORGANIZACIONES JUVENILES**

JOHN ANÍBAL GÓMEZ VARÓN

**CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS EN NIÑEZ Y JUVENTUD
CINDE - UNIVERSIDAD DE MANIZALES
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO HUMANO
MANIZALES
2011**

**CAPACIDAD DE AGENCIA EN JÓVENES CALEÑOS VINCULADOS A
ORGANIZACIONES JUVENILES**

JOHN ANÍBAL GÓMEZ VARÓN

Directora de Tesis

Mg. Claudia García Muñoz

**Trabajo de grado presentado para optar al título de
Magíster en Educación y Desarrollo Humano**

**CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS EN NIÑEZ Y JUVENTUD
CINDE - UNIVERSIDAD DE MANIZALES
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO HUMANO
MANIZALES
2011**

Nota de Aceptación

Presidente

Jurado

Jurado

Manizales, Marzo de 2011

AGRADECIMIENTOS

Doy las gracias a todos los jóvenes que participaron en este trabajo, miembros de los colectivos “Jóvenes Aptos”, “Asojóvenes Mediadores” y “Asociación Centro Cultural La Red”. Especialmente a Diego Gómez y Liz García que juntos inspiraron esta investigación.

A CINDE- Manizales, a mi asesora Claudia García y a todos los profesores de la maestría, que han generado en mí nuevas preguntas acerca de la Educación y el Desarrollo Humano.

Finalmente, agradezco a Noel, Martha, Marcela e Iván porque me enseñaron que es posible vivir juntos.

DEDICATORIA

A todos los momentos aplazados

RESUMEN ANALITICO DE EDUCACION - RAE

1. TITULO DE LA INVESTIGACION:

Capacidad de Agencia en jóvenes caleños vinculados a organizaciones juveniles

2. AUTORES:

John Aníbal Gómez Varón

3. AREA PROBLEMÁTICA:

Nuestra sociedad tradicionalmente no ha tenido en cuenta la Capacidad de Agencia de los jóvenes, ya que no los ha reconocido como sujetos de derechos en este sentido. Más bien ha visto a los jóvenes como seres en moratoria, caracterizados desde la adolescencia, rebeldía e inmadurez, perdiendo de vista su lugar como actor y constructor de sociedad. (UNICEF, 2004).

Teniendo en cuenta lo anterior, el interés de esta investigación es comprender cómo se configura la capacidad de agencia de los jóvenes que hacen parte de organizaciones juveniles, creando lazos de solidaridad y cooperación como actores sociales de su comunidad

4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:

OBJETIVO GENERAL

Comprender el proceso de configuración y formas de expresión de la capacidad de agencia, de jóvenes caleños vinculados a organizaciones juveniles.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar las condiciones que los jóvenes caleños, vinculados a organizaciones juveniles, consideran han contribuido a la configuración de su capacidad de agencia.
- Identificar formas de expresión de la capacidad de agencia de jóvenes caleños vinculados a organizaciones juveniles.
- Describir las experiencias significativas relacionadas con la capacidad de agencia de jóvenes caleños vinculados a organizaciones juveniles.

5. ESTRUCTURA DEL MARCO TEORICO:

1. Capacidad de Agencia
 - a. Participación
 - b. Acción colectiva
2. Juventud
 - a. Organización y participación juvenil

6. IMPACTO ESPERADO:

Contribuir al conocimiento de la capacidad de agencia de los jóvenes, sus características, posibilidades y los elementos que facilitan o dificultan la configuración de esta capacidad.

7. DESCRIPCION DEL DISEÑO DE LA INVESTIGACION:

Una manera de acercarse a la comprensión de la capacidad de agencia de los jóvenes de esta investigación, es a partir de los relatos que estos hacen de sus experiencias vividas. Sus repertorios verbales son estudiados desde un enfoque narrativo a través del cual se

busca identificar los significados y sentidos que los jóvenes le dan a las transformaciones vividas.

Unidad de análisis:

Capacidad de agencia de jóvenes caleños vinculados a organizaciones juveniles.

Unidad de trabajo:

Los 6 jóvenes que colaboraron con esta investigación son todos pertenecientes a organizaciones juveniles de la ciudad de Cali y trabajan para mejorar las condiciones de sus comunidades, todas ellas ubicadas en estratos 1, 2 y 3 de la ciudad.

8. HIPOTESIS (CUALITATIVAS O CUANTITATIVAS):

La capacidad de agencia se configura a partir de la transformación del sujeto en actor y de la capacidad concreta de organización para incidir en los destinos de su comunidad, articulando el proyecto de vida personal con los intereses del colectivo. Las experiencias tempranas de participación y la construcción de marcos de referencia compartidos que se van consolidando a través de las diferentes experiencias de vínculo con organizaciones juveniles, son elementos claves en la configuración de la capacidad de agencia de jóvenes caleños.

9. CATEGORIAS DE ANALISIS O VARIABLES:

MATRIZ DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	
CATEGORÍAS CENTRALES	CATEGORÍAS DERIVADAS
<p>1.0 Condiciones relacionadas con la configuración de la Capacidad de Agencia</p> <p>Se refiere a todos aquellos escenarios relacionados con la configuración de la capacidad de agencia de estos jóvenes y que pueden verse como obstáculos o facilidades para su desarrollo. Pueden verse como condiciones materiales o</p>	<p>1.1 Condiciones Materiales</p> <p>Son todas aquellas relacionadas con las condiciones de satisfacción de las necesidades esenciales: vida larga saludable, acceso al conocimiento y capacidad de ingresos, que han rodeado la formación de los jóvenes y su capacidad de agencia.</p>

<p>como condiciones relacionales que influyan en la transformación del sujeto en actor.</p>	<p>1.2 Condiciones relacionadas con la transformación del sujeto en actor Son todas aquellas relaciones intersubjetivas que establece el sujeto y que influyen en su construcción como actor, al promover prácticas participativas. Tal es el caso de las relaciones familiares, con pares, en la escuela, con organizaciones sociales y todos aquellos ambientes que promueven la participación.</p>
<p>2.0 Formas de Expresión de su Capacidad de Agencia</p> <p>Se analizan todas aquellas acciones, ideas y vivencias de los jóvenes, que se relacionen con sus experiencias de participación en la comunidad y que son expresadas en las entrevistas. Estas experiencias se dividen en Formas de vínculo o identificaciones sociales de los jóvenes y Construcciones de sentido que realizan alrededor de su capacidad de agencia, desde donde le dan sentido a sus acciones colectivas.</p>	<p>2.1 Formas de vínculo o identificaciones sociales de los jóvenes Se tendrán en cuenta, en los repertorios verbales, todas aquellas experiencias de participación de los jóvenes, las formas de vínculo y organización a lo largo de todo su recorrido, la contribución de su participación a la comunidad y la relación que los jóvenes establecen entre su proyecto de vida y su participación.</p> <p>2.2 Construcciones de sentido Se refiere a los significados que los jóvenes le dan a sus acciones y les permite comprender lo que hacen, en un marco social amplio y compartido con otros. Aquí se encuentran las ideas acerca de su participación ciudadana, política y comunitaria. Así mismo se tendrá en cuenta sus aportes a la comunidad, los cuales le brindan validez a su actuar y genera las motivaciones necesarias para continuar con su agencia.</p>
<p>3.0 Experiencias identificadas por los jóvenes como significativas Se tienen en cuenta todas aquellas <i>Experiencias</i> conseguidas a partir de su participación comunitaria y que son valoradas, ya sea positiva o negativamente, por los jóvenes de esta investigación. De esta manera se pueden establecer las razones por las cuales los jóvenes alimentan su motivación de pertenecer a una organización y de tener una incidencia en su comunidad. Estas experiencias pueden ser positivas o negativas dependiendo de los logros conseguidos.</p>	<p>3.1 Positivas Son todas las experiencias identificadas por los jóvenes como positivas, ya sea por su aporte a la comunidad, a la organización o a sí mismos.</p> <p>3.2 Negativas Son aquellas experiencias identificadas por los jóvenes como negativas, ya que dificultan el trabajo con la comunidad, lo interrumpen o lo pervierten.</p>

10. TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCION DE INFORMACION:

En la investigación se utilizó la entrevista cualitativa para conocer las experiencias, opiniones, sentimientos, conocimientos y datos personales. De esta manera se buscó

abarcar los diferentes significados y sentidos alrededor de su experiencia dentro de las organizaciones y su capacidad de agencia.

11. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ANALISIS:

Una vez recogida la información de las entrevistas, se pasó a transcribir los repertorios verbales de los jóvenes y así convertirlos en textos que fueron organizados y codificados teniendo en cuenta las categorías generales establecidas.

Posteriormente fueron interpretados bajo la técnica Análisis Intensivo, la cual consiste en identificar los temas, categorías y proposiciones presentes en los repertorios verbales de los jóvenes.

Este tipo de análisis tiene unas fases para su ejecución:

1. Leer los datos (transcripción de los repertorios verbales) en repetidas ocasiones.
2. Realizar un seguimiento a tópicos, intuiciones e interpretaciones previas, que el autor ha ido configurando durante la investigación y tratar de reconocerlas en los repertorios obtenidos.
3. Tomar nota de las ideas e interpretaciones que le surjan al investigador. Ayudándose con notas a pie de página o comentarios insertados en los registros.
4. Construir una lista de temas recurrentes y esporádicos que puedan agruparse o codificarse en categorías y que guarden relación con el objeto intencional de investigación. Como resultado se obtiene un esquema analítico con categorías

codificadas¹ con números o con letras que hacen más fácil su rastreo y relacionamiento entre ellas. (Taylor & Bogdan, 1998)

5. Una vez elaborado el esquema analítico donde se identifican las categorías, es necesario abordar los conceptos y tipologías que relacionan a estas categorías entre sí. De esta manera se construyen los campos teóricos y los conceptos de *primer orden-* (perspectiva *émi* que parte de los significados de las personas que se estudian) y *los conceptos de segundo orden-*(perspectiva *étic* que parte de los propios conceptos del investigador para entender el fenómeno social)

12. BIBLIOGRAFIA UTILIZADA:

- Aguilera, O. (2010). Acción Colectiva Juvenil: de movidas y finalidades de adscripción. *Nómadas* (32), 81 - 97.
- Delgado, R. (2009). *Acción colectiva y sujetos sociales: Análisis de los marcos de justificación ético-políticos de las organizaciones sociales de mujeres, jóvenes y trabajadores*. Bogotá, D.C.: Pontificia Universidad Javeriana.
- Delgado, R. (2005). *Análisis de los marcos de acción colectiva*. Manizales: Universidad de Manizales - CINDE.
- Mariñez, F. (2006). Políticas públicas y participación de la juventud; caso: Nuevo México, León. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 4 (001), 3 - 8.
- Melucci, A. (2001). *Vivencia y convivencia*. Madrid: Trotta.

¹“Codificación: Modo sistemático de refinar la interpretación de los datos, reuniendo todos aquellos datos referidos a un mismo tema o campo conceptual”. Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1998). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Paidós.

- Reguillo, R. (2000). *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Mexico D.F.: Norma.
- Sen, A. (2006). Desarrollo y Libertad. En A. Sen, *Desarrollo y Libertad*. Bogotá: Planeta.
- Sen, A. (2010). *La idea de la justicia*. Bogotá D.C.: Taurus.
- Torres, A. (2004). Organización y participación social y comunitaria. Una aproximación conceptual. En: Arias, L. *Organización y participación social en Colombia* (págs. 11 - 18). Bogotá: Fundación Universitaria Monserrate.
- Touraine. (1997). *¿Podremos vivir juntos?* Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Vargas, A. (2000). Participación Social, una mirada crítica. En: A. Vargas, *Participación Social, una mirada crítica*.
- Velásquez, F. (1996). *Ciudad y participación*. Cali: Universidad del Valle.

CONTENIDO

RESUMEN.....	16
1. JUSTIFICACIÓN	17
2. CONTEXTO TEÓRICO-INVESTIGATIVO.....	21
2.1 Planteamiento del problema.....	21
2.2 Objetivos	30
2.3 Hipótesis interpretativa	30
2.4 Construcción conceptual e investigativa.....	31
2.4.1 Capacidad de agencia (calidad de vida, necesidades y expectativas).....	33
2.4.1.a. Participación.....	41
2.4.1.b. Acción colectiva.....	46
2.4.2 Juventud	52
2.4.2.a. Organización y participación juvenil	60
3. MÉTODO	67
Fundamentación Epistemológica	67
Diseño narrativo	69
3.1 METODOLOGÍA	69
Unidad de análisis:	69
Unidad de trabajo:	69
Técnicas e instrumentos:	71
Plan de análisis.....	72
4. RESULTADOS	76
4.1 Condiciones relacionadas con la configuración de la Capacidad de Agencia	77
4.1.1 Condiciones materiales	78
Las condiciones de movilidad en la ciudad.....	78
Las condiciones de vulnerabilidad	79
4.1.2 Condiciones relacionadas con la transformación del sujeto en actor	81
4.1.2a. Escenarios formales e informales que promueven la participación y organización juvenil.....	82

Un ambiente familiar que promueve y apoya la participación y la confianza en sí mismos. 82	
El contacto con adultos significativos o personas que promueven la participación, los discursos sociales y la inclusión dentro de grupos.	87
La entrada a la universidad y las exigencias académicas que se generan.	88
4.2 Formas de expresión de la Capacidad de Agencia.....	89
4.2.1 Formas de vínculo o identificaciones sociales de los jóvenes	89
Experiencias de participación	89
Articulación de sus proyectos de vida a la participación comunitaria	91
4.2.2 Las construcciones de sentido.....	94
Contribución de su participación a la comunidad	94
Definiciones de Ciudadanía	97
Definiciones de comunidad.....	100
4.3 Experiencias significativas.....	102
4.3.1 Positivas	102
Relaciones sociales y de amistad	102
La posibilidad de adquirir conocimientos útiles y acceder a cursos y capacitaciones	
103	
La posibilidad de adquirir recursos económicos.....	104
Status y reconocimiento en la comunidad.....	104
Los lazos de solidaridad generados en torno a las problemáticas comunes.....	105
4.3.2 Experiencias Negativas.....	106
5. DISCUSIÓN.....	108
6. CONCLUSIONES.....	119
ANEXOS	127
Formato de entrevista.....	127
Transcripción de apartes de las entrevistas	129

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo el comprender el proceso de configuración de la capacidad de agencia, de jóvenes caleños vinculados a organizaciones juveniles. Para lograr este propósito, se relacionan las condiciones materiales y de subjetivación, que han contribuido a este proceso, con las formas de expresión y las experiencias significativas narradas por los jóvenes en su recorrido dentro de un colectivo.

Se parte de la idea de que el proceso de configuración de la capacidad de agencia de estos jóvenes, está asociado a experiencias tempranas de participación y a la construcción de marcos de referencia compartidos. Así mismo, las formas de dicha capacidad de agencia están expresadas en las vinculaciones a colectivos inicialmente motivadas por una adscripción identitaria particular y posteriormente a unas más abstractas de solidaridad frente a situaciones percibidas como injustas.

Finalmente la capacidad de agencia se ve manifestada a partir de la transformación del sujeto en actor y de la capacidad concreta de organización para incidir en los destinos de su comunidad, articulando el proyecto de vida personal con los intereses del colectivo.

Palabras clave: Capacidad de agencia, acción colectiva, organización juvenil, participación.

1. JUSTIFICACIÓN

Las investigaciones acerca de la capacidad de agencia de los jóvenes son relativamente escasas, la mayoría de las veces se hace alusión a trabajos que ponen un énfasis en las formas de organización de los jóvenes en torno a actividades ilegales o de alto riesgo, ya sea como víctimas o agresores. Otras veces, los jóvenes son abordados desde concepciones del desarrollo que los ubican en un periodo de transición hacia la adultez.

De acuerdo con un estudio realizado por la Universidad Central en 2004, las investigaciones acerca de los Jóvenes en Colombia, en su mayoría, abordan esta población desde cuatro puntos de vista: desde su incompletud, es decir la carencia de límites, controles y construcción de identidad; desde su transitoriedad entre la niñez a la adultez, sin un lugar definido como propio; desde su vulnerabilidad al ser víctima de una situación social, política y económica específica; y por último, desde su peligrosidad, como actores del conflicto y delincuentes en potencia (UNICEF, 2004).

No obstante, actualmente también se pueden encontrar unas cuantas investigaciones que resaltan el lugar activo y participativo de los jóvenes, tal es el caso de los estudios acerca de las organizaciones juveniles en Colombia. Si bien desde hace varios años estas organizaciones vienen funcionando, casi siempre ligadas a intereses políticos, ahora se puede observar cómo las investigaciones están más centradas en indagar la construcción de vínculos sociales, el desarrollo del liderazgo y la expresión de identidades que se da al interior de estas organizaciones. En Colombia, un autor que ha trabajado en esta línea es Mendoza (2004), quien ha caracterizado las organizaciones de jóvenes en ocho tipos: ecológicas, deportivas, culturales, estudiantiles, artísticas, religiosas, políticas y sociales. Esta clasificación ha servido para despojar a los jóvenes de la desafortunada estigmatización a la que han sido sometidos.

Además del estudio citado anteriormente, existen otros acerca de las organizaciones juveniles, que demuestran que la visión de joven que predominaba en las

investigaciones colombianas, y que estaban en su mayoría definidas desde las carencias y la vulnerabilidad, han ido cediendo el paso a otro tipo de trabajos, con miradas menos alarmistas y más propositivas. Tal es el caso de aquellas aproximaciones a los jóvenes como portadores de una cultura específica (subcultura, culturas juveniles, microculturas, etc.) o como actores de ciudadanía (depositario de la transformación social, motor del cambio, protagonista de la sociedad). (Megias, 2005, pág. 183)

Lo anterior demuestra un creciente interés por el estudio de la participación de organizaciones de jóvenes, específicamente de la capacidad de agencia que les permite a los jóvenes pensarse a sí mismos como actores sociales y realizar acciones que incidan en su entorno.

En este sentido, una de las investigaciones representativas en este campo es la de Delgado (2009), quien ha indagado por las expresiones de la Capacidad de Agencia de los jóvenes, partiendo de las transformaciones en sus formas organizativas. Según este autor las primeras acciones de los jóvenes están relacionadas con su identificación emocional con colectivos, para luego convertirse en movimientos u organizaciones con objetivos y planes de acción claros.

De acuerdo con Delgado, el paso a la formalidad de las organizaciones de jóvenes no es sencillo, lo cual no quiere decir que no expresen su capacidad de acción desde la informalidad. Según él, los grupos informales de jóvenes tienen sus propias formas de manifestar su inconformidad: la abstención, el silencio, la astucia, la risa, los juegos y los rituales como formas de resistencia a las relaciones que el poder hegemónico teje en los distintos ámbitos sociales. (Delgado, 2009, pág. 156)

Una vez se van organizando, los jóvenes tienden a utilizar mecanismos formales para manifestar una problemática. De esta forma su Capacidad de Agencia implica también conocer los mecanismos más pertinentes para expresar y agenciar su desarrollo y reflexionar sobre su actuar como colectivo frente a una estructura social amplia y compleja.

Para Delgado (2009), esta posibilidad de actuar y reflexionar sobre su acción, es un factor determinante en la capacidad de agencia de las organizaciones juveniles, ya que a partir de esta posibilidad, los movimientos u organizaciones serán capaces de planear, evaluar, actuar y al mismo tiempo, ganar seguridad para continuar sorteando los obstáculos. A medida que esta Capacidad de Agencia es mayor, también lo son los vínculos con otras organizaciones o movimientos.

Aunque Delgado (2009) hace una presentación precisa acerca de las expresiones y transformaciones de la capacidad de agencia de los jóvenes, no arroja mucha luz sobre las condiciones y motivaciones relacionadas con la configuración de esta capacidad de agencia en los jóvenes.

Por el contrario, Aguilera (2010), hace una aproximación a las motivaciones que encuentran los jóvenes al pertenecer a un colectivo. Estas están inicialmente fundadas en una adscripción identitaria, donde el interés de los jóvenes es meramente performativo, poco a poco el interés se va convirtiendo en uno más abstracto, donde aparece una visión del colectivo desde lo general, desde lo público. En este punto los jóvenes tienen unas motivaciones más ligadas a su incidencia en lo político.

Tanto Delgado (2009) como Aguilera (2010) se centran en las transformaciones de la capacidad de agencia de los colectivos de jóvenes, el primero más interesado en conocer las expresiones y los marcos de referencia de las acciones colectivas y el segundo más enfocado en las motivaciones e intereses implícitos en las acciones de los jóvenes.

Más allá de las motivaciones y expresiones asociadas a la capacidad de agencia, se encuentran las condiciones que de alguna manera han hecho posible la aparición de esta capacidad en los jóvenes. Para poder abordar esta cuestión, es necesario consultar a Amartya Sen y su concepción acerca de la capacidad de agencia, y a Touraine con su teoría de la transformación del sujeto en actor.

Según Sen (2006), la capacidad de agencia depende de las posibilidades que tiene una comunidad para dirigir su propio destino. En esta capacidad están directamente implicadas las condiciones materiales básicas, tales como la salud, la educación y el empleo, así como las posibilidades de los individuos para participar y transformar situaciones vividas como injustas.

Además de las condiciones descritas por Sen, también existen otro tipo de condiciones que se pueden llamar de subjetivación. De acuerdo con Touraine (1997), la capacidad de agencia está más referida a la transformación del sujeto en actor, proceso que describe como de subjetivación. Para que esto sea posible, es necesario recurrir a ciertas condiciones presentes en las experiencias de los sujetos, en sus historias personales que les ha permitido construir lazos de solidaridad y de comunidad.

De acuerdo con lo anterior, es relevante para futuras discusiones, el poder comprender la manera como se ven implicadas estas condiciones materiales y de transformación del sujeto en actor (subjetivación), en la configuración de la capacidad de agencia de los jóvenes. Al mismo tiempo, poder caracterizar las transformaciones y motivaciones en las formas de expresión de los jóvenes que pertenecen a colectivos y organizaciones.

En esta investigación se pretende describir ese proceso de configuración de la capacidad de agencia de los jóvenes, teniendo en cuenta sus transformaciones como colectivo y como organización, sus motivaciones y las condiciones materiales y de transformación del sujeto en actor.

Con esto se pretende aportar al conocimiento que se teje alrededor de la acción de los jóvenes, su formación como actores sociales y la incidencia que pueden tener sobre sus propias vidas y las de sus comunidades. Ayudando a comprender también, la manera como los jóvenes logran articular sus propios proyectos de vida con los intereses de bienestar colectivo, es decir, cómo logran agenciar sus propias vidas al tiempo que establecen lazos de solidaridad con los otros.

2. CONTEXTO TEÓRICO-INVESTIGATIVO

2.1 Planteamiento del problema

Colombia es un país que cuenta con una población aproximada de 45 millones de personas, de acuerdo con las proyecciones del DANE 2005. Del total de la población, alrededor de 10 millones corresponden a personas en edades entre los 14 y 26 años, rango que abarca a la población juvenil según la ley Colombiana².

Los jóvenes constituyen entonces un 22% del total de habitantes, un porcentaje representativo de la población de este país que requiere una mirada específica frente a sus necesidades y expectativas, que demarque los caminos para su inclusión y participación en la vida social, política, cultural y económica del país.

En contraste con el creciente número de población joven en Colombia, los datos en cuanto a derechos y oportunidades asociadas a la educación, el empleo, la salud y la participación de los jóvenes, muestran que siguen existiendo problemáticas por atender en este campo. (Colombia Joven, 2004)³

Por ejemplo, en cuanto al acceso a la educación, existe un porcentaje muy alto de inasistencia a clases para los jóvenes mayores de 18 años. Las cifras alcanzan un 70% en las ciudades y un 82% en el campo. Lo cual indica que el periodo de educación de los jóvenes se ve interrumpido, generalmente, cuando éstos cumplen la mayoría de edad.

²La Ley 375 de 1997 o Ley de la Juventud establece que para los fines de participación y derechos sociales se entiende por joven la persona entre 14 y 26 años de edad.

³*Bases para el Plan Decenal de Juventud 2005 – 2015. Colombia Joven, Presidencia de La República. La imprenta ediciones. Bogotá D.C. 2004.*

Inclusive, para los jóvenes menores de 18 años en el campo, el porcentaje de deserción escolar es del 40%, lo cual es significativamente alto⁴.

Lo anterior demuestra una clara necesidad en el campo de la educación para los jóvenes de las zonas rurales y para quienes se encuentran entre los 18 y los 25 años en todas las regiones del país.

En las ciudades, aunque las cifras son menores, también pueden evidenciarse serias necesidades en términos de deserción escolar; de cada 100 estudiantes que entran a primaria en la ciudad, sólo la tercera parte logra graduarse como bachiller. En el campo tan sólo 16 de cada 100 casos logran terminar sus estudios de nivel medio.

Si las oportunidades educativas de los jóvenes son preocupantes, las situaciones de empleo, salud y participación no son más alentadoras.

Del total de jóvenes entre 14 y 26 años, sólo el 43,14% (4.326.321 jóvenes) se encontraban “ocupados”, aunque no significa que tengan un trabajo estable.

Respecto a las tres principales fuentes de ingresos, los porcentajes muestran que un 42,85% (1.854.172 jóvenes) se encuentra vinculado a empresas particulares, un 26,15% (1.131.621 jóvenes) trabaja por cuenta propia y un 12,16% (526.254 jóvenes) está vinculado a proyectos productivos familiares.

Lamentablemente la categoría “ocupados” puede resultar ambigua, pues se refiere a múltiples formas de trabajo, incluyendo los informales, temporales y esporádicos. Tampoco es posible determinar el número de jóvenes “ocupados” mayores de 18 años, ya que la cifra corresponde al amplio abanico de 14 a 26 años. Sin embargo,

⁴Fuente: CIJUS. Con base en información de la Encuesta de Calidad de Vida, aplicada por el DANE en los años 1997 y 2003.

tradicionalmente el desempleo juvenil es más alto que el promedio nacional, siendo el más representativo el ubicado en el rango de edad de 18 a 22 años (29,9%), segmento donde los jóvenes han abandonado la educación obligatoria (Colombia Joven, 2004)⁵.

Respecto a su afiliación a los sistemas de salud, se encuentra un indicador de cobertura del 56,7% (aproximadamente 5.670.000 jóvenes), lo que muestra un crecimiento de cerca de tres puntos porcentuales desde 1997. Esta cifra incluye a los jóvenes afiliados por sus padres, ya sea por ser menores de edad o por encontrarse estudiando. De acuerdo con estas cifras, todavía cuatro de cada diez jóvenes están excluidos del Sistema General de Salud⁶. Esta condición deja a esta población en un lugar de vulnerabilidad preocupante.

Las estadísticas muestran que las oportunidades de los jóvenes con relación al acceso al trabajo, la educación y la salud deben ampliarse para poder abarcar el total de la población juvenil del país.

Este propósito de ampliar la cobertura de oportunidades para los jóvenes es aún más pertinente dada la condición de vulnerabilidad de esta población; las guerras del narcotráfico y de los grupos ilegales dejan un saldo de muertes considerables y mayoritariamente juveniles. Se estima que uno de cada cuatro integrantes de los grupos armados ilegales de Colombia son niños o niñas y que aproximadamente la mitad son jóvenes, es decir, que están entre los 14 y 26 años⁷. Una situación tan dramática como esta requiere acciones contundentes dirigidas a mejorar las necesidades de esta población y estimular su desarrollo por fuera del conflicto armado.

⁵Bases para el Plan Decenal de Juventud 2005 – 2015. Colombia Joven, Presidencia de La República. La imprenta ediciones. Bogotá D.C. 2004.

⁶Fuente: CIJUS. Con base en información de la Encuesta de Calidad de Vida, aplicada por el DANE en los años 1997 y 2003.

⁷Política Nacional de Juventud Bases para el Plan Decenal de Juventud 2005 – 2015. Colombia Joven, Presidencia de La República. La imprenta ediciones. Bogotá D.C. 2004.

Una visión de desarrollo para esta población implica un compromiso de la sociedad frente a las capacidades con las que cuentan los jóvenes en términos de educación, salud y empleo, pero también en torno a las opciones de vida que pueden escoger; a la libertad para participar en su propio desarrollo. De acuerdo con Sen (2006) el proceso de desarrollo debe estar fundado en las libertades económicas, sociales y políticas, y al mismo tiempo en los mecanismos para que los individuos ejerzan su capacidad de agencia.

Desde este punto de vista, el desarrollo es relativo a las capacidades de las personas y a las opciones de vida con las que pueda contar una persona que pertenece a una comunidad. Por ejemplo, dice Sen: “Una persona puede tener razones para valorar funciones elementales como una alimentación adecuada, no padecer enfermedades evitables, contar con educación y al mismo tiempo puede valorar estados personales más complejos como ser capaz de participar de la vida en comunidad y respetarse a sí misma.” (Sen, Desarrollo y Libertad, 2006, pág. 99)

De acuerdo con lo anterior, además de las necesidades en educación, salud y trabajo, los jóvenes también tienen expectativas en términos de participación y vinculación a grupos culturales y artísticos. En este sentido la información obtenida en este aspecto sigue siendo preocupante.

Respecto a la participación de los jóvenes, en la constitución política colombiana se establece un estado social de derecho con mecanismos para participar y que están enunciados en los capítulos de participación ciudadana. Específicamente para los jóvenes se establecen dos mecanismos formales: los Consejos de Juventud y los Mecanismos de Participación Democrática en la Escuela.

No obstante la existencia de estos mecanismos formales de participación juvenil, la información acerca de su funcionamiento es imprecisa y carece de un seguimiento sistemático por parte de los entes gubernamentales, por lo que no es posible hacer un

diagnóstico de la participación de los jóvenes menores de 18 años. (Colombia Joven, 2004)

Por otro lado, La Constitución Colombiana tiene mecanismos de participación que pueden ser utilizados por los jóvenes mayores de 18 años al igual que por todos los ciudadanos mayores de edad; estos son: el voto, la Iniciativa popular y legislativa, el referendo, el plebiscito, el cabildo abierto, la consulta popular y la revocatoria del mandato. De los anteriores mecanismos, la encuesta de Cultura Política publicada por el D.A.N.E., 2009⁸, arrojó como resultado que un 26 % ha utilizado alguna vez uno de éstos, mientras que un 74% nunca lo ha hecho.

En esta misma encuesta se preguntó a los participantes acerca de su afiliación a cualquier tipo de grupos o comunidades. Los resultados arrojaron que el 11,43% pertenece a grupos religiosos, el 5,21% a juntas de trabajo comunitario y el 2,02% a agrupaciones benéficas o voluntarias. El 5,30% restante agrupa las opciones con menor prevalencia: Sindicatos; asociaciones recreativas y/o deportivas; asociaciones culturales; organizaciones profesionales, ambientales y de derechos humanos D.A.N.E., 2009.

En total, el número de personas que pertenecen a alguna organización o movimiento social suman un 24%, mientras que el número de personas que no hace parte de ninguna organización asciende a un 76%.

Aunque estas cifras corresponden a todos los colombianos mayores de edad y no solamente a la población juvenil, estos datos abren un interrogante en torno a la utilización que hacen los jóvenes mayores de 18 años, de los mecanismos de participación formal.

⁸Encuesta de Cultura Política 2008 - Informe de Resultados. Director Héctor Maldonado Gómez. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) marzo 2009.

Los anteriores porcentajes se pueden comparar con los resultados arrojados por la misma encuesta respecto a la capacidad de los colombianos para resolver problemas de su comunidad. Cuando se pregunta acerca de las acciones tomadas para solucionarlos, el mayor porcentaje de respuesta fue para “Ninguna medida” con el 62,52%, seguido por “Se queja ante las autoridades correspondientes” (23,60%) y “Organizarse con otras personas para firmar peticiones y/o cartas” (11,35%).

Los resultados de estas encuestas demuestran la poca capacidad de los colombianos mayores de edad para asociarse y realizar acciones colectivas tendientes a resolver problemas de su comunidad. De la misma manera, se puede evidenciar la inexistencia de datos relacionados con la participación de los jóvenes menores de 18 años, lo cual demuestra la poca importancia que se presta a este sector de la población en términos de sus propuestas e iniciativas.

Como puede observarse, no solamente existen en esta población unas necesidades sentidas de trabajo, educación y salud, sino que sus expectativas en términos de participación y vinculación a organizaciones y grupos es muy baja.

Este escenario implica un mayor esfuerzo en la formación para la participación de las nuevas generaciones, una formación que no sea sólo desde el discurso sino que implique también un reconocimiento de las iniciativas de los niños y jóvenes, más allá de las establecidas en la Constitución Política de Colombia.

En esta vía cabe resaltar autores que han tratado de definir nuevas formas de ciudadanía que incluyen diversas manifestaciones culturales donde los jóvenes pueden ser protagonistas, más allá de los mecanismos formales de participación. Transformar la idea de una ciudadanía pasiva, a una de carácter activo, que no se juega únicamente en el espacio político tradicional sino a través de nuevas estrategias políticas que buscan una visibilización masificada.

“La carnavalización de la protesta, la dramatización de los referentes identitarios, la imaginación para captar la atención de los medios de comunicación, trastoca las relaciones en el espacio público y señala la transformación en los modos de hacer política” (Reguillo, 2000, pág. 148)

El tema de la visibilidad es un asunto clave en la reconfiguración de las formas sociopolíticas del mundo y brinda un espacio a las jóvenes quienes se han abanderado de esta forma de participar en el mundo lo público.

“Los jóvenes organizados o no, se convierten en termómetro para medir los tamaños de la exclusión... los jóvenes, aunque de manera balbuceante, están inaugurando nuevos lugares de participación política, nuevos lugares de enunciación, nuevos lugares de comunicación.” (Reguillo, 2000, pág. 149)

A pesar de la capacidad de los jóvenes para liderar este tipo de expresiones de participación, algunas organizaciones fracasan en su intento por vincular a los jóvenes a los diferentes espacios formales de participación. (Aguilera, 2010) menciona algunas razones por las cuales los jóvenes no logran un reconocimiento formal (institucional) de su participación:

La primera razón tiene que ver con una visión adultocéntrica de la juventud, según la cual los jóvenes deben prepararse para un futuro sobre la base de que sus acciones en el presente son una especie de “boceto” de lo que deberá ser más adelante. Esta visión anula de plano la capacidad de agencia de los jóvenes, reduciéndolos a una dimensión puramente expresiva.

En segundo lugar, dice Aguilera (2010), la política tal como es utilizada en nuestro contexto, pierde de vista su significado público, tergiversando los instrumentos y mecanismos de participación, haciendo aún más difícil que los sectores jóvenes de la población se apropien de ella.

Por último, las prácticas políticas y las relaciones intersubjetivas están siendo colonizadas por el consumo y el mercado, desviando la atención de los jóvenes hacia un mundo ilusorio donde los valores individuales son los únicos que cuentan.

Para lograr la inclusión de las diferentes formas de participación de los jóvenes se debe ampliar el concepto que se ha venido manejando en este sentido. Tal como lo expresa Mariñez (2006), la participación debe entenderse desde un concepto amplio que abarque las acciones colectivas tendientes a la consecución de un bien común, al mismo tiempo que interpreta, transforma y cree propuestas para solucionar los problemas de su comunidad.

“Participación como toda acción colectiva de individuos orientada a la satisfacción de determinados objetivos. La consecución de esto supone la existencia de una identidad colectiva anclada en la presencia de valores, intereses y motivaciones compartidas que dan sustento a la existencia de un “nosotros”. Por otro lado si entendemos la ciudadanía como el conjunto de normas que guían la relación entre el individuo y la sociedad, su relevancia para la participación es obvia: la ciudadanía viene a ser el marco que crea las condiciones para una participación posible. Pasar de la participación posible a la participación real implica que el individuo ejerza esa ciudadanía, que se ocupe de los temas de preocupación de la colectividad, que haga escuchar su voz en la discusión pública de esos temas, que pase de ser mero consumidor de mensajes y valores a ser productor de sus mensajes, es decir, que imagine y comunique sus propuestas de solución a la colectividad... al ejercer su derecho como ciudadana o ciudadano, la persona se constituye en “actor social” ya sea de manera individual o como integrante de un grupo o una organización.” (Mariñez, 2006, pág. 5)

En este panorama de los jóvenes en Colombia, es necesario resaltar un aspecto de suma importancia para comprender el contexto general del desarrollo humano de los jóvenes. Se trata de su Capacidad de Agencia, entendida como la capacidad de acción

individual y colectiva, en función de transformar las condiciones de su contexto específico, cuyas condiciones adversas son reconocidas como injustas.(Delgado, R. 2009) Tener en cuenta la capacidad de acción y organización de los jóvenes, es concebirlos como actores sociales y gestores de sus propias vidas.

Nuestra sociedad tradicionalmente no ha tenido en cuenta la Capacidad de Agencia de los jóvenes, ya que no los ha reconocido como sujetos de derechos en este sentido. Más bien ha visto a los jóvenes como seres en moratoria, caracterizados desde la adolescencia, rebeldía e inmadurez, perdiendo de vista su lugar como actor y constructor de sociedad. (UNICEF, 2004).

Teniendo en cuenta lo anterior, el interés de esta investigación es comprender cómo se configura la capacidad de agencia de los jóvenes que hacen parte de organizaciones juveniles, creando lazos de solidaridad y cooperación como actores sociales de su comunidad.

Finalmente, este contexto problemático nos lleva a plantear la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo se configura y expresa la Capacidad de Agencia en jóvenes caleños vinculados a organizaciones juveniles?

A partir de esta pregunta, se derivan unos interrogantes específicos que contribuyen a tematizar este problema:

- ¿Qué expresiones relacionadas con la capacidad de agencia, se evidencian en los repertorios verbales de los jóvenes caleños vinculados a organizaciones juveniles?
- ¿Qué condiciones atribuyen los jóvenes caleños vinculados a organizaciones juveniles, como favorables a la configuración de su capacidad de agencia?

- ¿Qué experiencias significativas relacionadas con su capacidad de agencia, identifican los jóvenes caleños vinculados a organizaciones juveniles?

2.2 Objetivos

Objetivo general

Comprender el proceso de configuración y formas de expresión de la capacidad de agencia, de jóvenes caleños vinculados a organizaciones juveniles.

Objetivos específicos

- Determinar las condiciones que los jóvenes caleños, vinculados a organizaciones juveniles, consideran han contribuido a la configuración de su capacidad de agencia.
- Identificar formas de expresión de la capacidad de agencia de jóvenes caleños vinculados a organizaciones juveniles.
- Describir las experiencias significativas relacionadas con la capacidad de agencia de jóvenes caleños vinculados a organizaciones juveniles.

2.3 Hipótesis interpretativa

La capacidad de agencia se configura a partir de la transformación del sujeto en actor y de la capacidad concreta de organización para incidir en los destinos de su comunidad, articulando el proyecto de vida personal con los intereses del colectivo. Las experiencias tempranas de participación y la construcción de marcos de referencia compartidos que se van consolidando a través de las diferentes experiencias de vínculo con organizaciones juveniles, son elementos claves en la configuración de la capacidad de agencia de jóvenes caleños.

2.4 Construcción conceptual e investigativa

Introducción

Hablar del desarrollo de las comunidades y de las personas puede hacerse desde una perspectiva progresista, es decir, teniendo en cuenta el crecimiento económico y de infraestructura de un país y como esto puede beneficiar el bienestar de sus habitantes. Sin embargo, existen otros abordajes que buscan centrar su atención no solamente en una idea materialista del progreso, sino también en la libertad que tienen las comunidades y las personas para dirigir su propio desarrollo.

Sen (2006), en su libro *Desarrollo y Libertad* pretende mostrar un punto de vista del desarrollo de las comunidades que no se valga únicamente de los indicadores tradicionales, tales como la renta de los habitantes o el producto interno bruto de un país. En cambio propone un énfasis en la libertad que tienen las personas de escoger la vida que tienen razones para valorar.

Este énfasis en la libertad para escoger la vida que tienen razones para valorar pone de manifiesto una disyuntiva ignorada a menudo por los análisis netamente económicos, y es que éste no es suficiente para juzgar las libertades de las que goza una comunidad. Una nación puede ser rica en términos económicos pero al mismo tiempo carecer de las oportunidades para que sus ciudadanos elijan a sus propios gobernantes o escojan la vida que tienen razones para valorar.

“El desarrollo exige la eliminación de las principales fuentes de privación de libertad: pobreza y la tiranía, la escasez de oportunidades económicas y las privaciones sociales sistemáticas” (Sen, *Desarrollo y Libertad*, 2006, pág. 19)

Pero el desarrollo visto desde la capacidad de elegir no es un asunto referido únicamente a la posibilidad que tienen los ciudadanos de escoger entre varias opciones, dice Sen (2006), sino también a la posibilidad de reflexionar y ser responsables frente a

sus propias elecciones. Es decir que desde el enfoque de las libertades, los individuos son concebidos como agentes que participan de su propio desarrollo.

Una concepción así, requiere un análisis integrado de las actividades económicas, sociales y políticas, al mismo tiempo que de los mecanismos de que disponen los individuos para situarse como agentes activos de cambio. Entre los mecanismos que menciona Sen (2006) se encuentran el “Estado, el mercado, el sistema jurídico, los partidos políticos, los medios de comunicación, los grupos de presión y los foros de debate, entre otros” (Sen, Desarrollo y Libertad, 2006, pág. 17), los cuales deben evaluar su efectividad en función de su contribución al aumento de las libertades de agencia de los individuos.

Sen (2006) plantea entonces, un proceso de desarrollo basado en dos razones fundamentales: en función de las libertades económicas, sociales y políticas, y en función de los mecanismos para que los individuos ejerzan su libre agencia.

Lo que pueden conseguir positivamente los individuos depende de las oportunidades económicas, las libertades políticas, las fuerzas sociales y las posibilidades que le brindan la salud, la educación básica y el fomento y el cultivo de las iniciativas. Los mecanismos institucionales para aprovechar estas oportunidades también dependen del ejercicio de las libertades de los individuos, a través de la libertad para participar en las decisiones sociales y en la elaboración de las decisiones públicas que impulsan el progreso de estas oportunidades. Sen (2006: 21)

Un modelo de desarrollo basado en la libertad de elegir y decidir, debe partir también de una noción de formación de sus ciudadanos, para que puedan hacer uso de sus derechos con plena responsabilidad social y no simplemente basados en intereses particulares, inmediatistas o populistas. Es por esta razón que cobra validez hablar de la capacidad de agencia, especialmente en las nuevas generaciones, los jóvenes, ya que son ellos los llamados a dirigir el futuro del país.

Las instituciones sociales como la familia, la escuela y el estado tienen la obligación de fomentar la construcción de una ciudadanía incluyente, que parta de la participación de los niños y jóvenes. En este sentido el aporte de Touraine (1997) a la transformación de los sujetos en actores está en consonancia con el concepto de capacidad de agencia que se quiere desarrollar, pues la agencia implica (como se verá más adelante) la capacidad de gestionar los destinos de una comunidad, articulando los proyectos personales a los intereses del colectivo, y para eso es necesario partir de una consciencia de que el sujeto no está solo, sino que tiene una responsabilidad con una sociedad que le da sentido a su identidad.

En este sentido, en este capítulo se exploran los conceptos relacionados con la agencia, la transformación del sujeto en actor y su expresión en la participación y acción colectiva de los jóvenes. Es necesario también partir de una concepción de joven y de organización y colectivos juveniles para entender la manera como se va configurando la capacidad de agencia en los jóvenes específicamente, con sus posibilidades y transformaciones.

2.4.1 Capacidad de agencia (calidad de vida, necesidades y expectativas)

En el apartado anterior se hace alusión al modelo de desarrollo planteado por Sen (2006), según el cual, éste está definido por la libertad que tienen los individuos para elegir la vida que tiene razones para valorar.

Desde esa perspectiva, las organizaciones e instituciones sociales juegan un papel muy importante para garantizar el libre ejercicio de elección de los individuos, a través de las posibilidades de educación, salud, recreación, participación y vivienda que ofrece una comunidad. No obstante, también las personas y su acción individual o colectiva tienen un rol fundamental en la ampliación de estas libertades y por ende, en el avance de su desarrollo.

“un enfoque de la justicia y del desarrollo que centre la atención en las libertades fundamentales tiene que centrar de manera inevitable la atención en la agencia y el criterio de los individuos; éstos no pueden verse sólo como pacientes a los que el proceso de desarrollo dispensa prestaciones. Los adultos responsables deben encargarse de su propio bienestar; son ellos quienes deben decidir cómo utilizan sus capacidades”. (Sen, Desarrollo y Libertad, 2006, pág. 345)

La Capacidad de Agencia es ante todo, para Sen (2006), una capacidad de acción que convierte al sujeto en actor social y gestor de su propia vida, en motor transformador, capaz de aprovechar los beneficios sociales para configurar los destinos de un colectivo, para ampliar las libertades de las que puede gozar.

Para Sen (2006) la Capacidad de Agencia nace de dos principios que se relacionan entre sí: la libertad y la responsabilidad social e individual. Ambos conceptos son dependientes uno del otro, podríamos decir que entre más libertades pueda garantizar una sociedad, más responsabilidades tendrán los individuos con las comunidades a las que pertenecen y consigo mismos. De la misma manera, la responsabilidad generada en el vínculo social conlleva a que los individuos se comprometan con el sostenimiento y ampliación de estas libertades. Es en este sentido que la libertad va a garantizar la conversión de sujeto en actor y va a asegurar el compromiso con la comunidad para que estas libertades se consigan o se mantengan.

La relación entre la libertad y la responsabilidad es de doble sentido. Sin la libertad fundamental y la capacidad para hacer una cosa, una persona no puede ser responsable de hacerla. Pero el hecho de tener la libertad y capacidad para hacer una cosa impone a la persona la obligación de considerar si la hace o no, y eso implica una responsabilidad individual. En este sentido, la libertad es tanto necesaria como suficiente para asumir esa responsabilidad. (Sen, Desarrollo y Libertad, 2006, pág. 340).

Pero esta relación entre libertad y responsabilidad tiene un impacto que va más allá de la acción de los individuos, es decir, en la medida que éstos se convierten en actores pasan a formar parte de colectivos con libertades y responsabilidades propias. Si bien la reflexión de Sen (2006) acerca de las capacidades está centrada en la posibilidad de actuar de los individuos, el mantenimiento y ampliación de la Capacidad de Agencia está dada por la posibilidad de actuar que tienen las comunidades sobre sí mismas y al mismo tiempo las posibilidades que les brindan los beneficios sociales de los que gozan.

Desde un acercamiento en una dirección similar a Sen (2006), pero más concreto en su abordaje, Delgado (2009) considera la Capacidad de Agencia como la POSIBILIDAD que tiene un colectivo para organizarse y hacer frente a una situación sentida como injusta, y como EXPRESIÓN de la reflexividad de una organización, gracias a la cual puede analizar sus movimientos en función de los logros esperados y los principios que la constituyen.

Desde este autor, la Capacidad de Agencia es vista como una acción organizada para conseguir un objetivo colectivo, capaz de ajustarse y aprovechar los cambios en el contexto sociopolítico sin alterar en lo fundamental sus supuestos originarios y manteniendo la motivación necesaria para pasar a la acción.

Puede observarse que para Delgado (2009), la Capacidad de Agencia está referida a la acción-reflexión de un colectivo organizado, al mismo tiempo que al contexto sociopolítico en el cual se movilizan, es decir, a las posibilidades ofrecidas por el entorno y el aprovechamiento que estos colectivos organizados hacen de ellas.

También Sabucedo (1996), citado por Delgado (2009), resalta la capacidad de agencia como una capacidad de acción y reflexión-sobre-la-acción, para superar problemáticas colectivas. Además pone un énfasis adicional al aporte que hace la Capacidad de Agencia para generar, al interior de la organización, un ánimo constructivo y propositivo frente a las situaciones adversas a las que se ven sometidas.

La capacidad de Agencia hace referencia a “la capacidad reflexiva y de acción de las organizaciones o movimientos sociales para incidir y transformar la situación de injusticia, afirmando sus expectativas de éxito y eficacia, desafiando de esta manera los sentimientos de inmutabilidad o fatalismo que pueden desarrollarse respecto a las situaciones sociales de precariedad y abandono”. (Delgado, 2009, pág. 145)

El clima de motivación es entonces una expresión de la Capacidad de Agencia, ya que a partir de las experiencias de éxito y eficacia logradas a partir de su organización y consecución de logros, los miembros del colectivo afianzarán su confianza en la organización y podrán sobrellevar con mayor facilidad las dificultades que aparecen en el proceso.

Además de las posibilidades de organización y del mantenimiento de un clima de motivación, la Capacidad de Agencia también se expresa a través de las interconexiones que se logren con otras organizaciones.

Un aspecto más a considerar en el fortalecimiento de las organizaciones, se refiere a su proceso de consolidación y a las formas en que se articulan y proyectan a las dinámicas sociales presentes en su entorno social. Es decir, cómo la organización permite ir tejiendo las relaciones con los habitantes y con otras organizaciones en su zona de acción... los colectivo de mujeres señalan como un aspecto clave de su Capacidad de Agencia, el poder de movilización que logran construir en su entorno más inmediato, generando desde la organización una rica dinámica de reflexión y discusión. (Delgado, 2009, pág. 150).

La Capacidad de Agencia, según Delgado (2009), se ve fortalecida en la medida que logran movilizar a los habitantes y organizaciones del sector, en torno a sus propias finalidades. Por esta razón, es necesario centrarse también en las formas en que se articulan los colectivos con otras organizaciones.

La Capacidad de Agencia no estaría referida únicamente a los aspectos generales de acción de un colectivo y de la reflexión que tenga sobre sí mismo, sino que también se puede evaluar la agencia de un colectivo en función de su capacidad organizativa (para identificar problemáticas, plantearse objetivos y generar planes de mejora), del clima de motivación que genere en torno a su acción y por último, de las interconexiones logradas con otras organizaciones con quienes comparte objetivos y discursos similares.

Hay que notar que la Capacidad de Agencia está referida desde Delgado (2009) a organizaciones y movimientos sociales más que a individuos. Sin embargo, cuando retoma el significado de las organizaciones, utiliza la definición de Baena y Zilia Ruiz (2004)⁹ según la cual una organización es una formación social compleja integrada por sujetos que se articulan para alcanzar objetivos comunes. Esa articulación se da en el diálogo intersubjetivo de los participantes, en una representación social particular.

Esta definición le brinda un lugar a los individuos y a los lazos afectivos y sociales que crean entre ellos. De esta manera, la Capacidad de Agencia adquiere un matiz intersubjetivo a pesar de que ésta cobre real sentido en el colectivo.

No obstante la valoración del individuo en cuanto a sus elecciones y la configuración de una Capacidad de Agenciar objetivos comunes frente a una situación sentida como injusta, el modelo no ofrece muchas luces sobre el desarrollo de la Capacidad de Agencia en los individuos, sobre cómo se convierten en sujetos, es decir, cómo el individuo se hace cargo de sí mismo, de su actuar y de su responsabilidad consigo mismo y con los otros, para darle cabida a su función como actor social.

⁹⁹ Citado por Delgado (2009. p. 147). Acción colectiva y sujetos sociales. “Capacidad de Agencia”. En: Análisis de los marcos de justificación ético-políticos de las organizaciones sociales de mujeres, jóvenes y trabajadores. Bogotá: Universidad Javeriana. pp. 145 – 171.

Para ver cómo se va configurando la capacidad de agencia en las personas es necesario consultar a Touraine (1997). Con este autor se puede encontrar mayor claridad frente a este proceso de transformación, al que él llama de subjetivación.

Para Touraine (1997), las personas no están simplemente destinadas por la influencia de las instituciones sociales, sino que existe un componente a partir del cual se puede explicar cómo las personas pueden escapar al simple determinismo social, ese componente es la subjetivación: la transformación del individuo en sujeto. Este proceso de subjetivación será el encargado de asegurar la capacidad de agencia en las personas, es decir su capacidad para incidir en sus propias vidas y orientar el desarrollo propio y de la comunidad a la que pertenece.

“la transformación de un mundo desgarrado y desorientado, dividido entre dos universos sin comunicación mutua, en un campo social en donde los actores entablan relaciones de conflicto o cooperación, no se efectúa, en el mundo que observamos, mediante el recurso a un principio superior de sentido y por lo tanto en nombre de una ley, ya sea la de Dios, la del pueblo o la de la razón. Sólo puede efectuarse a partir de una exigencia del individuo, que no soporta estar dividido con respecto a sí mismo o sometido a una doble dependencia (...) Esta reconstrucción no puede realizarse más que si aquél se reconoce y se afirma como Sujeto, como creador de sentido y de cambio, e igualmente de relaciones sociales e instituciones políticas”. (Touraine, 1997, pág. 67)

Según Touraine (1997), el proceso de subjetivación que dará pie a la capacidad de agencia en el individuo, se origina a partir de la síntesis de dos tensiones fundamentales: los llamados del mercado y la pertenencia a una comunidad, de la producción y la cultura. La primera tensión encarna los intereses personales, mientras que la segunda se refiere al llamado del colectivo, de la cultura. El individuo, durante su proceso de subjetivación, logra articular estas tensiones en un proyecto de vida personal que tenga incidencia en su comunidad, es decir, la búsqueda de un propósito que no sólo beneficie

a la comunidad sino que le brinde un sentido a su propia vida. Es así como finalmente el individuo logra responder a las presiones externas sin perder su identidad.

¿Pero cuáles son las condiciones que permiten que este proceso de subjetivación aparezca en los individuos y posibilite, finalmente, su capacidad de agencia? Siguiendo a Touraine (1997), la Transformación del Sujeto en Actor (subjetivación) depende de las experiencias personales que tienen su origen en las relaciones que se establecen a nivel familiar y en la educación que reciben las personas, donde se hace imperativo el aprendizaje de formas de relación solidarias y de cooperación.

A propósito del papel educativo de la familia en la transformación del sujeto en actor, Vargas (2000) considera que los modelos familiares de educación son los encargados de instaurar en los sujetos unos patrones de relación caracterizados por el diálogo o la violencia. En otras palabras, esta socialización inicial en el seno de la familia permitirá la existencia o negación del otro en la relación, lo cual tendrá una incidencia fundamental en el proceso de subjetivación.

“La familia como ámbito primario de los procesos de socialización, tiene una alta relación con la estructuración de una cultura reproductora de las prácticas violentas o de las prácticas que respeten las “reglas”, de las prácticas democráticas: allí se reproducen en primera instancia las conductas autoritarias o participativas, se generan las tendencias a la exclusión del otro o al entendimiento de la diversidad, se inicia la práctica del resolver las diferencias por la imposición o por el diálogo y el consenso.. Porque en la familia encontramos una réplica de la estructura de poder y dominación existente en la sociedad en la cual ésta se halla inmersa” (Vargas, 2000, pág. 15).

Tanto Touraine(1997) como Sen (2006) le asignan un papel preponderante a la libertad del individuo para construirse a sí mismo, para hacer sus propias elecciones, para ejercer su capacidad de agencia. Pero es Touraine (1997) quien además agrega un ingrediente adicional a este concepto; se trata del papel de la solidaridad.

En la medida que el sujeto se encuentra en resistencia frente a las tensiones del mercado y la comunidad, son sus experiencias vividas las que le permiten reafirmarse, tanto por lo que rechaza como por lo que afirma. Esta resistencia no se logra en una acción individual, sino que se hace posible gracias a la solidaridad que permite “conectar la experiencia vivida y la acción colectiva, donde aquel encuentra las posibilidades de sobrevivir a los ataques de sus poderosos adversarios”. (Touraine, 1997, pág. 72)

No se trata entonces de una comunidad que agrega individuos sino de verdaderos lazos de cooperación a partir de un sentimiento de solidaridad que permite que el sujeto se realice a partir de su acción en el colectivo, “el sujeto es el principio en relación con el cual se constituyen las relaciones de cada uno consigo mismo y con los otros”.(Touraine, 1997, pág. 74) y estos lazos de solidaridad son adquiridos durante las primeras experiencias de socialización, en la familia y la escuela.

A propósito de esto, cuando Touraine (1997) se refiere a la construcción del sujeto a partir de su capacidad de agencia dice: “El sujeto ya no se forma, como ocurría en el modelo clásico, al asumir roles sociales y conquistar derechos y medios de participación; se construye imponiendo a la sociedad instrumentalizada, mercantil y técnica, principios de organización y límites conformes a su deseo de libertad y a su voluntad de crear formas de vida social favorables a la afirmación de sí mismo y al reconocimiento del otro como Sujeto”. (Touraine, 1997, pág. 90).

Es esta búsqueda individual de subjetivación a partir de la consciencia de las experiencias vividas, de la resistencia frente a la fragmentación, lo que va a constituir el sujeto y a definir su capacidad de agencia, es decir, le permitirá convertirse en un actor. Y es el sujeto quien conectará sus experiencias vividas en una acción colectiva, en un sentido social que esta dado por la búsqueda personal, por la reafirmación de su proyecto de vida y sus propias elecciones, y no por un mandato de sacrificio o servicio desinteresado.

Para Touraine (1997), las relaciones sociales están dominadas en primera instancia por una relación consigo mismo. Lo social parte inicialmente de una experiencia personal que implica la solidaridad y la cooperación con otros. Conocer entonces las experiencias solidarias de los sujetos, permitiría comprender el vínculo que existe entre su proyecto de vida personal y su vinculación a procesos colectivos.

De esta manera, la Capacidad de Agencia, si bien tiene un sentido en el actuar colectivo, tal como lo afirman Sen (2006) y Delgado (2009), tiene su origen en las relaciones intersubjetivas de solidaridad que a su vez garantizan la conversión de individuos en sujetos-actores, tal y como lo establece Touraine (1997).

Para comprender, entonces, la manera como se ha ido configurando la capacidad de agencia en los jóvenes, se debe tener presente las diversas formas de relación intersubjetiva de solidaridad y cooperación que aparecen a lo largo de la vida de las personas, y que se constituyen en expresiones de la transformación del sujeto en actor, en la medida que logran una incidencia en sus propias vidas y las de los demás. Para poder analizar estas formas de relación se hace indispensable abordar las categorías conceptuales de Participación y Acción Colectiva. Especialmente porque el objetivo de esta investigación es indagar por la capacidad de agencia de jóvenes vinculados a organizaciones juveniles, es decir, que han tenido una incidencia evidente en la comunidad.

2.4.1.a. Participación

Existen diferentes maneras de definir la Participación, dependiendo si el interés está puesto en su origen institucional o en la función social que cumple. Aunque ambos están estrechamente ligados en su definición, es necesario hacer la distinción para poder comprender formas de participación que no implican una forma instituida per se. En el caso de los jóvenes y su participación se hace evidente esta diferenciación, tal como se verá más adelante.

Vargas (2000) hace una aproximación conceptual de la Participación, desde 5 paradigmas de las ciencias sociales, y que han dado lugar a grandes pensamientos políticos en la historia occidental: el Estructural Funcionalista, el Marxista Estructuralista, el Interaccionista y por último el Accionalista. Las dos primeras corrientes ubican al Estado en el lugar central del desarrollo de la participación, mientras que los dos últimos ponen el énfasis en la sociedad organizada.

Desde un enfoque Estructural Funcionalista, el Estado busca el desarrollo a través del cambio de un sistema tradicional a un sistema moderno, un estado que garantiza los derechos fundamentales de sus ciudadanos, estimulando la democracia liberal y el desarrollo de capital. La participación es asociada directamente con la consecución y lucha por los derechos, formalizando los canales a través de organizaciones propias de la democracia representativa: el gremio, el sindicato, el partido.

El paradigma Marxista-Estructuralista, considera el desarrollo como el cambio en las relaciones de producción, de tal manera que la producción no genere ningún tipo de explotación del individuo por parte de quienes poseen el capital. Para ello, el Estado crea mecanismos para intervenir en la sociedad y la economía, cambiando las relaciones asimétricas entre los ciudadanos y garantizando las necesidades básicas de la población. La Participación estaría mediada por la aprobación de una élite gobernante y sujeta a controles que garanticen una participación adecuada a los intereses del Estado. Al mismo tiempo que se preocupa por los derechos de sus ciudadanos.

La perspectiva Interaccionista considera al Estado como un garante del intercambio social y económico entre individuos y organizaciones, sin ser éste un proveedor de los servicios. Busca un estado pequeño y eficiente, flexible ante las necesidades del desarrollo y permisivo con los productores de capital. El desarrollo está asegurado por la competencia entre intereses individuales. La suma de estos intereses particulares generaría el interés colectivo. Para conseguir un ambiente competitivo en igualdad de condiciones, el Estado libera gran parte de sus antiguas ideas de intervención y posibilita la iniciativa privada en todos los campos. El cambio político se da en términos de la

participación de la sociedad; ya no se trata de una democracia representativa sino de una participación desideologizada y basada en la acción privada.

Desde la postura Accionalista, se concibe el desarrollo como el producto del enfrentamiento entre los movimientos sociales. Las políticas de desarrollo deben apuntar hacia la satisfacción de las necesidades básicas de la mayoría, con miras a una integración de las clases sociales. Para lograr este objetivo, se busca generar un sistema político abierto e incluyente de los diferentes movimientos sociales, los cuales a la larga serán quienes, en su enfrentamiento, logren gestionar una organización social con mayores niveles de homogeneidad y autonomía.

Desde esta aproximación Accionalista, son los movimientos sociales los que permiten dar voz a los sectores excluidos, convirtiéndose así, en los actores fundamentales del desarrollo por su función social más que política. La participación estaría ubicada entonces, en la capacidad de incidencia de estos actores sociales en la proyección y dirección de sus propios proyectos de vida, desde lo político, lo social y lo económico.

La Capacidad de Agencia vista desde un actuar colectivo, que busca reafirmar la identidad de los individuos a partir de la expresión de sus propios proyectos de vida, tendría un lugar de expresión más claramente desde una mirada Accionalista, pues es ésta la que contempla una reafirmación de la participación en lo social, más allá de los intereses privados esbozados en la postura Interaccionista. Por otro lado, la mirada Accionalista, a diferencia de la Funcionalista y Marxista-Estructuralista, pone el énfasis de la participación en la organización de movimientos sociales y sus reivindicaciones, y no en una participación planificada desde una élite del Estado. Esta concepción de participación Accionalista es coherente con la visión de Capacidad de Agencia, ya que le brinda un papel protagónico a la organización de las personas y, en palabras de Sen(2006), a la libertad de decidir la vida que tienen razones para valorar.

Una vez esbozados los paradigmas sociales desde donde se define la Participación, es preciso revisar otro tipo de clasificación que hacen Torres (2004) y Velásquez(1996), basada más en la función social que cumple.

Para Torres (2004), existen 4 tipos de participación: comunitaria, ciudadana, en organizaciones sociales y en movimientos sociales. Las diferencias entre ellos a veces son difusas debido a la heterogeneidad de dinámicas, las cuales van desde unas más locales hasta unas más generales y abarcadoras.

La Participación comunitaria alude a procesos que buscan resolver problemáticas particulares, generalmente asociadas a un territorio específico. La participación ciudadana pretende con su actuar, involucrarse en los espacios políticos instituidos y desde ahí tomar parte en las decisiones y el seguimiento a esas decisiones.

La Participación como organización social, se refiere más a la participación de sectores populares en su consolidación como “sujetos de su propio destino y tengan incidencia en la construcción del destino colectivo”. (Torres, 2004, pág. 20).

Por último, la Participación como movimientos sociales busca reivindicar algunos derechos que se encuentran en tensión e invitan a participar a todos aquellos que se sientan concernidos a ello, a través de movilizaciones y consolidación de un ideario en torno a su lucha.

Para Velásquez (1996), la participación se divide en dos grupos, dependiendo sus intereses privados o públicos. En el primer caso estaríamos hablando de una participación social y comunitaria, ya que con ella se busca “mejorar las condiciones de vida de una comunidad o reivindicar intereses comunes o identidades sociales...”. En el segundo caso hablaríamos de una participación ciudadana y política, por su actuar en el ámbito de lo público ya sea “...en función de intereses particulares o en intereses más globales”. (Velásquez, 1996, pág. 144).

Otra definición de participación, más amplia es la referida por Mariñez (2006), profesor de la Universidad de Monterrey, quien considera la Participación como toda acción colectiva de individuos orientada a la satisfacción de determinados objetivos.

En su visión de participación ciudadana, Mariñez(2006) contempla no solamente al actor social sino también a las condiciones sociales necesarias para que se lleve a cabo esta participación, a manera de leyes que garanticen los derechos de las personas a ejercer su ciudadanía.

De esta manera, Mariñez (2006) considera a la persona que participa o ejerce su ciudadanía, como aquella que:

“se ocupe de los temas de preocupación de la colectividad, que haga escuchar su voz en la discusión pública de esos temas, que pase de ser mero consumidor de mensajes y valores a ser productor de sus mensajes, es decir, que imagine y comunique sus propuestas de solución a la colectividad”.

Al mismo tiempo resalta el papel de las sociedades que permiten este ejercicio como toda aquella que:

“reconozca el derecho de todas las personas a la ciudadanía plena; que cree espacios para su ejercicio; que apoye a las personas en su análisis y su comunicación de propuestas, y que establezca reglas que permitan que todas y todos puedan ejercerla realmente de manera equitativa.” (Mariñez, 2006)

Esta visión bidireccional de Participación Ciudadana (actor social – condiciones sociales de participación) planteada por Mariñez (2006), es coherente con la perspectiva de Sen (2006) y Touraine(1997) acerca de la Capacidad de Agencia, donde no concibe a un sujeto activo, no solamente como usuario de derechos, sino como productor de mensajes y creador de comunidad. También tiene en cuenta las condiciones sociales que permiten incluir las diferentes expresiones de ciudadanía. Esta visión de participación es

coherente con el planteamiento de Touraine (1997) pues le permite al individuo reafirmarse como actor social, en la medida que logra tener en cuenta la expresión de su identidad como miembro de un colectivo y da cabida a sus propuestas.

No obstante, la definición de participación aunque amplia en la versión de Mariñez (2006), ha sido muchas veces limitada a un actuar político e institucional, impidiendo tener en cuenta formas de expresión que podrían dar pistas acerca de la configuración de la capacidad de agencia en los jóvenes y que muchas veces están al margen de la formalidad (tal como se verá más adelante). Por esta razón, es pertinente abordar otras categorías más abarcadoras como es el caso de la Acción Colectiva y darle sentido desde ahí, al actuar de los jóvenes organizados y la reafirmación de sus identidades como miembros de un colectivo.

2.4.1.b. Acción colectiva

Uno de los interrogantes actuales de las ciencias sociales tiene que ver con la manera como las personas se agrupan para actuar en torno a un objetivo en común. Las motivaciones que llevan a que las personas se organicen en colectivos o movimientos sociales sigue estando poco exploradas. Sin embargo, varios autores han tratado de responder a estas preguntas desde hace algunos años.

Neil Smelser (1963) fue uno de los pioneros en la investigación de la acción colectiva. En su teoría del comportamiento colectivo, Smelser explica cómo los movimientos sociales son respuestas de las personas frente a las tensiones generadas en la estructura social. Estas respuestas tienen unas características mediadas por una emocionalidad descontrolada, tales como el furor, el pánico, etc.

“En una primera aproximación definiremos el comportamiento colectivo como una movilización basada en una creencia que redefine la acción social, es decir redefinir un nuevo orden de vida. Sin embargo nuestra concepción se aplica también a las formas elementales del comportamiento colectivo tales como el pánico y el estallido hostil... el

comportamiento colectivo está guiado por diversas clases de creencias: evaluaciones de la situación, anhelos y expectativas. Estas creencias implican la creencia en la existencia de fuerzas extraordinarias –amenazas, conspiraciones, etc.- que funcionan en el universo. También implican una evaluación de las consecuencias extraordinarias que acarrearía el triunfo del esfuerzo colectivo. Así pues las creencias que sirven de base al comportamiento colectivo se asemejan a las creencias mágicas” (Smelser, 1989, págs. 20 - 21)

De acuerdo con Smelser (1989), el comportamiento colectivo es una respuesta desinstitucionalizada a las tensiones estructurales presentes en una sociedad, el cual obedece a unos límites externos mediados por sentimientos irracionales. De igual forma atribuye unas características internas de organización de los colectivos, las cuales están relacionadas con los valores, las normas y procedimientos, la motivación individual para la acción y las condiciones para conseguir las metas.

Smelser(1989) crea una tipología del comportamiento colectivo basado en las características internas de la organización y al mismo tiempo que cataloga como “mágicas” a las creencias que sustentan la acción.

“El principio básico es que cada tipo de comportamiento colectivo se orienta hacia un componente distinto de la acción social. Por ejemplo: a) el movimiento orientado hacia el valor es la acción colectiva movilizada en nombre de una creencia generalizada, que preconiza una reconstitución de los valores; b) el movimiento orientado hacia las normas es la acción movilizada en nombre de una creencia generalizada que propende a la reconstitución de las normas; c) el estallido hostil es la acción movilizada de acuerdo con una creencia generalizada, que asigna a algún agente la responsabilidad de un estado de cosas poco deseable; d) el furor y el miedo pánico son formas de comportamiento basadas en una redefinición generalizada de las condiciones de la situación”. (Smelser, 1989, pág. 21).

Desde el punto de vista de Delgado (2005), Smelser(1989) marcó un hito importante en la investigación de las acciones colectivas al definir sus componentes constitutivos, los cuales son: los valores que fundamentan la organización, las reglas que rigen el actuar de estos colectivos y los instrumentos para expresar su acción. A pesar de que estos componentes siguen siendo utilizados en los análisis de las acciones colectivas, el enfoque de Smelser fue criticado por lo limitado de su definición, pues para él la acción colectiva era una mera respuesta a una desorganización social sin referirse enteramente a la estructura que sustenta el surgimiento de las organizaciones y movimientos.

Posteriormente, Mancur Olson(1964) citado por Delgado (2005) presenta una teoría que pretendía explicar las razones por las cuales los individuos se motivaban a participar. Su teoría de la elección racional sostenía que los individuos podían hacer un cálculo razonado del beneficio de pertenecer a un colectivo en comparación con el costo generado. Según esta teoría, los individuos que decidían participar de una acción colectiva debían obtener un interés mayor al costo generado por su vinculación al colectivo.

El valor del beneficio no colectivo o privado tendría que exceder a su costo en cantidad mayor que las cuotas que se pagan a la rama cabildera de la organización, ya que de otro modo la oferta conjunta no sería suficiente para atraer miembros. (Olson, 1992, pág. 149)

Esta versión basada en el costo – beneficio del vínculo colectivo se vio confrontada con el hecho de que muchas personas, especialmente entre la década de 1960 y 1970, decidieron participar de acciones colectivas de interés social sin un aparente interés individual concreto, tales como los grupos pacifistas, de mujeres, afrodescendientes, entre otros.

Fue así como aparece un nuevo intento por resolver esta cuestión, esta vez a cargo de sociólogos como McCarthy y Zald (1973) citado en Delgado (2005). Aparece

entonces una nueva explicación, esta vez con un interés en la movilización de recursos. El énfasis de esta explicación estaba puesto en la administración de los recursos realizado por las organizaciones. Desde esta teoría, los recursos tienen que ver con el potencial humano, el dinero y la infraestructura que se pone al servicio de un objetivo común. Esta perspectiva ofrece una lectura de la acción colectiva como una organización administrada en función de un interés colectivo, pero que necesita de unos recursos para llevarlo a cabo. La organización requiere entonces de una proyección formal que le permita ser sostenible y al mismo tiempo poder establecer conexiones con otras organizaciones. Se marca así una diferenciación entre organización informal y formal.

Una de las críticas recibidas respecto al modelo de la organización para la movilización de recursos, es que centra demasiado su atención en la efectividad y eficacia de la organización, dejando de lado el discurso social, cultural y político de la acción colectiva. Desde este punto de vista lo importante es el cumplimiento de un objetivo, el cual podría ser llevado a cabo indistintamente por cualquier organización sin necesidad de un sustrato político que la sustente.

La acción colectiva vista desde autores como Melucci (2001), Touraine(1997), entre otros, buscan resaltar el componente intersubjetivo que permite crear marcos de acción basados en la solidaridad y la cooperación. Los cuales son coherentes con la definición que se ha hecho hasta ahora de Capacidad de Agencia y el proceso de transformación del sujeto en actor. Para estos autores es importante el aspecto organizativo y motivacional de las acciones colectivas, así como las relaciones identitarias y afectivas vinculantes a una causa social que es sentida como injusta por los miembros de las organizaciones o movimientos. (Delgado 2005)

Martinez (2004) lo expresa de una forma clara en la siguiente cita:

De acuerdo con este enfoque, la acción colectiva no sólo está sujeta al entramado de relaciones con el entorno socioeconómico, cultural y político,

sino que incorpora como aspecto importante la dimensión endopática (afectiva o emocional). Esta expresión de la escuela histórica alemana, referida al campo interno de la afectividad humana, permite establecer la llamada lógica de la identidad. Ésta afirma que la identidad individual es aquella que el individuo construye mediante la percepción del sí mismo para cimentar el sentido y límite de su acción (Weber 1973). Dicha construcción está determinada por la manera que pensamos que nos perciben los otros. (Martinez, 2004)

La acción colectiva vista de esta forma, hace un énfasis en la capacidad de las organizaciones y movimientos sociales para generar nuevas formas de relación basadas en la búsqueda de una identidad común, fundamentalmente enfocada en lo cultural y social. Esta búsqueda constante centra la atención en los significados compartidos para interpretar la realidad y valorar las situaciones percibidas como injusta. A esta nueva aproximación de la acción colectiva Delgado la llama perspectiva de los procesos enmarcadores.

De esta manera, se empieza a perfilar una renovada perspectiva que recupera la dimensión cultural como un lugar y como un elemento importante en el estudio de la acción colectiva. De tal enfoque se deriva entonces, la posibilidad de abordar los movimientos sociales como focos generadores de significados colectivos, los cuales desempeñan desde su capacidad reflexiva e interpretativa, un papel relevante en la construcción de las sociedades. (Delgado, 2005, pág. 21)

El interés de la investigación de la acción colectiva se centra, entonces, en los significados y creencias surgidos en la acción y que guían las actividades colectivas al mismo tiempo que hacen posible el vínculo de los individuos con la organización. A estos significados y creencias compartidas Delgado los llama Marcos de Acción Colectiva y es a través de la investigación de éstos que podrán dilucidarse las razones y motivaciones que promueven la acción colectiva. Delgado (2005)

Por último cabe resaltar un aspecto importante de la visión de Delgado (2005) acerca de los marcos de acción colectiva y es que suelen estar motivados por sentimientos de injusticia, los cuales generan fuertes movimientos identitarios. Este aspecto parece ser particularmente importante en las organizaciones juveniles y permite entender en parte la manera como se va configurando la capacidad de agencia de los jóvenes. Es decir, las experiencias de relaciones intersubjetivas que aparecen a lo largo de la vida de los jóvenes, las cuales van a posibilitar la transformación de sujeto en actor y posteriormente se manifestará en su capacidad de agencia, obedece a sentimientos de injusticia. Hay una coincidencia en las motivaciones que llevan a la consolidación de las acciones colectivas como expresión de la capacidad de agencia de las personas, se trata de la percepción de que existen injusticias que pueden ser transformadas.

“Lo que nos mueve, con razón suficiente, no es la percepción de que el mundo no es justo del todo, lo cual pocos esperamos, sino que hay injusticias claramente remediabiles en nuestro entorno que quisiéramos suprimir”. (Sen, La idea de la justicia, 2010)

Comprender las diversas motivaciones y percepciones en torno a la acción colectiva de los jóvenes (marcos de acción colectiva), también nos permitirá entender la manera como ocurre ese proceso de subjetivación, de transformación de sujeto en actor y su interacción con las condiciones materiales y sociales en medio de las cuales acontece dicho proceso.

En conclusión, se podría decir que la capacidad de agencia de los jóvenes se configura a partir de un proceso de subjetivación dado en la transformación del sujeto en actor y en la interacción con ciertas condiciones materiales y sociales que pueden facilitar el proceso. La expresión de esta capacidad de agencia puede rastrearse a partir de experiencias de relaciones intersubjetiva de solidaridad y cooperación, las cuales pueden darse en medios privados como la familia y otros escenarios de socialización, pero también están presentes en la participación y las acciones colectivas a lo largo de la vida de los jóvenes.

Después de haber abarcado la categoría Capacidad de Agencia y su articulación con los procesos de Subjetivación, Participación y Acción Colectiva, es necesario plantear algunos conceptos referidos a las categorías de juventud y organizaciones juveniles, de esta manera, delimitar y entender las particularidades presentes en la configuración de la capacidad de agencia de los jóvenes.

2.4.2 Juventud

Para comprender la cuestión juvenil, ésta debe ser abordada desde los diferentes marcos analíticos que la definen en nuestros tiempos. Según Mariñez (2006), la comprensión de este fenómeno puede verse como Juventud, Condición Juvenil y Situación Social de los Jóvenes y las Jóvenes. Por Juventud se entiende una construcción social y al mismo tiempo una categoría histórica, la cual surge de las reflexiones y transformaciones generadas durante el periodo de “modernización” de las sociedades occidentales.

El concepto de Condición Juvenil es definido como un fenómeno histórico, enmarcado en categorías sociales y antropológicas, ya que como Condición, ésta se encuentra sometida a variaciones dadas por la influencia de aspectos culturales, sociales, económicas y políticas.

Por último, la situación social de los jóvenes y las jóvenes, se puede equiparar a la definición de condición juvenil, sin embargo cuando se utiliza el término Situación en lugar de Condición, quiere decir que se está haciendo referencia a un contexto más concreto en lo temporal y territorial, donde los jóvenes viven y experimentan su condición juvenil de las maneras diversas y plurales que existen, al mismo tiempo que interactúan con aspectos del contexto, tales como el ambiente familiar y las políticas sociales.

Para entender el concepto Juventud es necesario hacer uso de todos estos términos, ya que así se logra ver en perspectiva histórica, social y antropológica lo que generalmente es visto como una población difusa.

La juventud como categoría social y psicológica es relativamente reciente. Los estudios relacionados con esta categoría comenzaron a finales del siglo XIX y comienzos del XX, con los estudios de Stanley Hall y desde la sociología con Margaret Mead, los cuales pretendían explicar la dinámica juvenil que se empezaba a instaurar en las ciudades del mundo occidental.

Sin embargo, desde antes existía ya un reconocimiento social de la juventud como etapa de la vida, con unas características propias diferentes a las de la niñez y la adultez. Souto (2007) cita algunos términos utilizados en la Edad Media para referirse a los jóvenes que evidencian una diferencia frente a los utilizados para nombrar a los niños y adultos. Estas palabras eran asignadas a las personas a partir de los siete años y en algunos casos hasta pasados los 30 años. A pesar de existir una diferencia en la forma de nombrar a los jóvenes, estos no contaban con una diferenciación social definida, en cambio asumían responsabilidades “adultas” desde muy temprana edad, participando de los mismos trabajos que los mayores y cobijados bajo las mismas leyes.

Ya en el siglo XVIII, con las publicaciones de Rousseau, especialmente en “El Emilio”, se empieza a hacer consciencia de las características particulares del desarrollo de los niños y jóvenes y de la influencia de la sociedad y la familia en la formación que les permitiría asumir el nuevo mundo heredado de sus padres. La nueva tarea del Estado recién inaugurado después de la Revolución Francesa, era generar las condiciones necesarias para que las nuevas generaciones pudieran vivir de acuerdo a los nuevos ideales de Libertad, Fraternidad e Igualdad. Esta tarea no era nada sencilla y partía de reconocer la condición de los niños y jóvenes como ciudadanos en formación, que debían dedicar parte de su tiempo a la educación en los valores que el Estado consideraba necesarios.

La Escuela como institución encargada de la misión de educar a los futuros ciudadanos, empieza a tener auge en los países Europeos, primero en Francia y posteriormente en Inglaterra y en toda Europa. Es sólo hasta el año de 1842 cuando se estableció en Suecia la educación primaria obligatoria y en Gran Bretaña, en 1870. En

Francia las leyes de Jules Ferry entre 1881 y 1882 hicieron la enseñanza primaria gratuita, laica y obligatoria entre los 6 y los 13 años

Estas medidas se empezaron a vislumbrar en las leyes anteriores, tales como la ley Guizot de 1833 o la Ley Falloux de 1850, que obligaban a los municipios con un determinado número de habitantes a mantener colegios y a que estos aceptaran gratis a los hijos de las familias más pobres. Souto (2007)

Fue a partir de la segunda mitad del siglo XIX cuando se generalizó en Europa una educación escolar básica para los jóvenes y niños, incorporando a la vida social una dinámica infantil y juvenil especialmente marcada por la dinámica de la escuela y las leyes que restringían cada vez más el trabajo infantil. A pesar de que los padres de las familias más pobres asumían de mala manera estas nuevas políticas (ya que sus hijos no podrían aportar económicamente a la casa), poco a poco se generalizaron aún más estas pautas.

En el siglo XIX en Europa, por primera vez se reconoce a los jóvenes en la legislación laboral. En varios países de Europa se designaba a los jóvenes como el grupo de edad comprendido entre los 13 y los 18 años, y las primeras leyes restringiendo el trabajo infantil, más no prohibiéndolo, iniciaron en Gran Bretaña en 1833, cuando se prohibió el empleo de niños menores de nueve años y limitó el trabajo a nueve horas por día, seis días por semana a las personas entre 9 y 13 años. (Souto, 2007)

Estas leyes demuestran un interés creciente por un trato diferenciado para los niños y jóvenes respecto a sus responsabilidades y necesidades, pero también deja muy claro que el trabajo infantil era validado y legitimizado en las sociedades de esas épocas, especialmente en las clases más bajas. Mientras que en las clases altas los niños asistían a la escuela desde comienzos del siglo XVII.

Sólo después de la Primera Guerra Mundial, la secundaria fue generalizada aunque todavía fuera escasa la proporción de jóvenes que tenía acceso a ésta. Souto (2007)

Si bien, tanto los jóvenes de clases altas como los de clases más bajas, tenían la misma oportunidad de acceso a la educación escolar, no era así en el acceso a la recreación. Las actividades realizadas durante el tiempo libre de los jóvenes burgueses consistía en asistir a clubes y lugares de entretenimiento privado, mientras sus homólogos de las clases bajas pasaban el tiempo de ocio en las calles, jugando y haciendo pilatunas que incomodaban a los ciudadanos.

Fue así como se fueron caracterizando estas prácticas de tiempo libre de los jóvenes marginales, como actos delincuenciales. Los grupos de jóvenes empezaron a ser estudiados desde una perspectiva psicológica que resaltaba la rebeldía e inestabilidad de los jóvenes, lo cual era coherente con el comportamiento de los jóvenes de clases bajas en su tiempo libre.

Fue Musgrove (1964) quien proporcionó una interpretación más novedosa sobre la juventud. Para él, la Juventud era una categoría social más que una etapa de desarrollo o una manifestación natural de rebeldía. Esta categoría estaba íntimamente relacionada con el sistema social más amplio al que pertenece y con el cual interactúa. En el caso de los jóvenes, se trataba de una población definida en su interacción con el sistema de producción capitalista, en el que la Juventud es desplazada de la esfera de la producción, excluida de las posiciones de estatus y responsabilidad y encerrada en el mundo de las preocupaciones juveniles. Consecuentemente, su poder con respecto a los adultos ha sido erosionado hasta el punto de que se encuentra en una posición de casi total dependencia y de subordinación a la autoridad adulta, con el resultado de que constituye una clase social, una clase relativamente independiente del sistema de estratificación de los adultos, con unos valores y modos de relación diferentes.

La juventud vista así, como una categoría social en relación con el modo de producción, comienza a convertirse en un objetivo del mercado. Los gustos y afinidades de los jóvenes eran totalmente diferentes a las de los adultos, pero no tenían una oferta con la que se identificara. La música, el cine y la moda fueron los escenarios de comercialización de la juventud como marca. Este fenómeno tiende a reducir la

condición juvenil al signo juventud, “patrimonio de jóvenes de algunos sectores que tienen acceso a consumos valorados u costosos en el terreno de la vestimenta, de los códigos del cuerpo o en los del habla... Atributo de un reducido sector social”. (Margulis & Urresti, 1998, pág. 4)

Dada las transformaciones que ha adquirido el concepto de juventud a lo largo de los años, es necesario redefinirlo hoy a la luz de todas sus variantes, incluyendo su versión netamente comercial.

Para Margulis y Urresti (1998), la condición juvenil debe definirse de acuerdo a ciertas características:

La generación

La generación es una condición que acompaña a las personas durante toda su vida, y tiene que ver con aquellos códigos culturales adquiridos y construidos durante sus primeras socializaciones, es decir, en los grupos de pares durante la niñez y adolescencia. Estos códigos son compartidos por otras personas que al igual que ellos han crecido en una misma época y en una condición socio cultural similar. Desde este punto de vista, se es joven al pertenecer a una generación más reciente. (Margulis & Urresti, 1998, pág. 7)

La edad

Desde esta variante son jóvenes todos aquellos que tienen un excedente temporal de vida superior al de las generaciones mayores, es decir, los jóvenes se encuentran más cerca del nacimiento que de la muerte. A partir de esa condición esta población toma decisiones respecto a su proyecto de vida que los diferencian de los mayores.

El género

El género es también un factor importante en la medida que marca una temporalidad diferente para hombres y para mujeres, pues la biología determina ritmos y límites que hacen que las experiencias se vivan de forma diferente.

El plano corporal

El cuerpo se convierte en un lugar donde se inscribe lo biológico corporal con la imagen estética de lo joven. Por un lado, existen unas características fisiológicas que determinan una estatura, una talla, pero también una manera de manejar el cuerpo, donde el mercado juega un papel importante. Las señales de lo joven con las que muchos de los jóvenes se identifican implican cambios en el cuerpo que incluye transformaciones, perforaciones, pinturas, etc. Si bien el plano corporal es un factor que incide en una expresión de la subjetividad de lo joven, no puede reducirse a éste, ya que no siempre es tan evidente.

La interacción entre cada uno de estas variables determina diferentes formas de vivir lo joven y determinan las experiencias subjetivas que se construyen alrededor de esta condición.

La variedad de delimitaciones creadas para agrupar una población considerada joven, demuestra la ambigüedad de esta categorización, y no dice mucho de la condición de los jóvenes en diferentes contextos aunque hagan parte del mismo País. Por ejemplo, los jóvenes de una zona rural tienen prácticas y expectativas diferentes sustancialmente frente a los jóvenes que viven en un contexto urbano. Las condiciones económicas y sociales marcan una diferencia significativa en las posibilidades de desarrollo que ofrecen a los jóvenes. Por esa razón, definir a los jóvenes desde el rango de edad, resulta insuficiente para comprender la diversidad existente entre éstos.

“Se hace difícil considerar a los jóvenes como una categoría demográfica, ante el hecho de que compartir un mismo rango de edad no siempre es equivalente a tener una misma posición en el campo social en el que se encuentre el individuo, entre otras

razones, porque éstas se definen en consideración a la posesión de recursos o capitales económico, cultural, social o simbólico, que son una fuente de poder en relación con quienes no los tienen” (Bourdieu, 1990).

A pesar de las diferentes clasificaciones acerca del tiempo cronológico de la juventud, existen otras tipologías más específicas como las referidas a las generaciones, alrededor de las cuales los jóvenes construyen significados que los identifican, por haber compartido y participado en los mismos sucesos.

Autores como Mannheim(1993), realzan la importancia de las generaciones como la posibilidad de compartir ‘los mismo contenidos vitales¹⁰’ con otras personas. Aunque la edad cronológica está relacionada con la definición de una generación, ésta no se restringe a ella sino que tiene en cuenta otras pertenencias de tipo social.

Dada la poca claridad con la que se define la juventud en términos cronológicos, algunos autores como Lévy (2007), Melucci (2001), Reguillo (1998), entre otros, han preferido adoptar el concepto de condición juvenil para otorgarle un carácter dinámico, que varía en relación con los acuerdos implícitos de las sociedades y a su lugar dentro de la historia.

Margulis y Urresti (1998) sintetizan muy bien lo que se ha dicho anteriormente:

“No existe una única juventud: en la ciudad moderna las juventudes son múltiples, variando en relación a características de clase, el lugar donde viven y la generación a que pertenecen, además, la diversidad, el pluralismo y el estallido cultural de los últimos años se manifiestan privilegiadamente entre los jóvenes que ofrecen un panorama sumamente variado y móvil que abarca sus comportamientos, referencias identitarias, lenguajes y formas de sociabilidad. Para hablar de joven es necesario mirar la edad, pero

¹⁰ (Mannheim, 1993, p. 216).

también la diferenciación social, la inserción en la familia y en otras instituciones, el género, el barrio o la micro cultura grupal” (Margulis & Urresti, 1998, págs. 3 - 4)

Hablar entonces, de una Condición Juvenil, significa contemplar esta categoría desde conceptos amplios y abarcadores, darle un piso a esta reflexión, que permita ubicarlos dentro de un contexto claro de participación. Más aún cuando el concepto de juventud sigue sido definido como una transición un tanto etérea, donde el joven queda perdido entre su pasado infantil que ya no es y su futuro adulto que vendrá. Esta concepción de joven es riesgosa dado que se puede considerar como jóvenes, sólo a aquellos que no han sido incorporados exitosamente a la sociedad. Es decir, aquellos que no participan del proyecto colectivo sobre el que se fundamenta el concepto de ciudadanía y participación ciudadana (Megias, 2005).

Esta concepción adultocéntrica del joven riñe con la concepción de capacidad de agencia, donde los jóvenes antes que ser seres incompletos, son sujetos responsables de su propio desarrollo, con un papel activo en su destino y el de las comunidades. Plantear una visión de joven como un actor social implica también ubicarse en una concepción de ciudadanía incluyente y diversa, a partir de la cual se valide la participación de los jóvenes. Precisamente tendríamos que acudir a un significado de ciudadanía fundada en lo cultural, donde priman la reivindicación de los derechos sexuales, raciales, ambientales, etc. donde los jóvenes han sido pioneros en su participación.

Si bien esta concepción de ciudadanía cultural ha tenido un auge considerable actualmente, antes no se pensaba mucho en ella dado que todos los esfuerzos estaban concentrados en el reconocimiento de una ciudadanía social, que se enfocaba más en discutir los problemas generados por las desigualdades de clase que en los relativos a las diferencias culturales. Fue gracias al surgimiento de movimientos y luchas políticas muy importantes protagonizadas principalmente por jóvenes, organizados en grupos sociales de estudiantes, mujeres, grupos étnicos, religiosos, pacifistas, ecológicos, de homosexuales, congregados por identidades y no directamente por diferencias de clase,

que se hizo posible la reflexión en torno a un concepto cultural y de identidad de la ciudadanía, más allá de la concepción materialista de clases.

De acuerdo con lo anterior, hablar de jóvenes y capacidad de agencia, implica también tener una concepción de ciudadanía cultural, desde donde se visibilicen y legitimen las acciones colectivas y las formas de participación que los convierte en actores sociales y no simplemente como seres en moratoria.

Es necesario entonces concluir finalmente con las formas de organización y participación de los jóvenes, como expresión de su capacidad de agencia y manifestación de su transformación de sujeto en actor.

2.4.2.a. Organización y participación juvenil

Tal como se mencionó anteriormente, la Capacidad de Agencia en los jóvenes se puede ver expresada en las formas y mecanismos de organización y participación. La formalización de estas organizaciones es el resultado de un proceso que inicia como una posibilidad de agrupación desde lo informal, desde el plano afectivo e intersubjetivo de los jóvenes.

Según Reguillo “el grupo informal hace referencia a la reunión de varios jóvenes que no supone organicidad, cuyo sentido está dado por la condiciones de espacio y tiempo” (Reguillo, 2000, pág. 54). De esta forma los jóvenes se van organizando en torno a escenarios donde se ponen en juego los sentimientos de afecto y amistad, los cuales servirán para establecer vínculos de reconocimiento y diferenciación dentro del colectivo. (Delgado 2009:154). También Maffesoli (1990) define los inicios de los colectivos de jóvenes como una comunidad de sentido emocional, donde se fundan experiencias intersubjetivas que posteriormente darán sentido a una organización más formal.

En medio de las identificaciones afectivas y culturales que llevan a los jóvenes a organizarse en pro de un objetivo común, se encuentra un sentimiento de solidaridad, el cual es descrito por Touraine (1997) como un ingrediente adicional que hace que las organizaciones y los colectivos puedan mantenerse.

Para Touraine (1997), la solidaridad más que un valor vacío es la respuesta a una tensión que vive el sujeto que se encuentra en resistencia frente a las exigencias del mercado y la comunidad. Son sus experiencias vividas las que le permiten reafirmarse, tanto por lo que rechaza como por lo que afirma. Esta resistencia no se logra en una acción individual, sino que se hace posible gracias a la solidaridad que permite “conectar la experiencia vivida y la acción colectiva, donde aquel encuentra las posibilidades de sobrevivir a los ataques de sus poderosos adversarios”. (Touraine, 1997, pág. 72)

No se trata entonces de una comunidad que agrega individuos sino de verdaderos lazos de cooperación a partir de un sentimiento de solidaridad que permite que el sujeto se realice a partir de su acción en el colectivo, “el sujeto es el principio en relación con el cual se constituyen las relaciones de cada uno consigo mismo y con los otros”. (Touraine, 1997, pág. 74)

Conocer las Formas de Vínculo e identificación social, permitirá conocer las diferentes expresiones de la capacidad de agencia de los jóvenes.

Pero las formas de vínculo de los jóvenes no se expresan tan claramente y casi nunca gozan de la formalidad de una organización. Para analizar las transformaciones de las diferentes formas de vínculo partamos de una definición de organización social. Torres (2004) define organización social como

“un grupo de individuos que se identifican con determinados intereses y que deciden actuar en común con el propósito de defenderlos y resolver de manera colectiva problemas compartidos. En ejecución, iniciativas y/o propuestas a partir de los cuales se

establecen relaciones (de interlocución, cooperación, de conflicto, de negociación) con distintos sectores de la sociedad y con el Estado... son instancias de representación de intereses e instrumentos de acción colectiva”. (Torres, 2004, pág. 11)

No obstante, las organizaciones juveniles no siempre obedecen a una motivación enmarcada en un conflicto, de acuerdo con Aguilera (2010), los jóvenes actúan principalmente en función de la afirmación de determinada adscripción identitaria. Aunque no se trata de establecer categorías excluyentes entre organizaciones fundadas en algún tipo de conflicto (movimiento social), y las fundadas en determinadas búsquedas identitarias, sino que más bien se mueven entre ambas.

De esta manera los jóvenes transitan entre la acción colectiva y el movimiento juvenil. Asignando en un primer momento un carácter performativo de la acción, ligado a la adscripción identitaria de los jóvenes, de tal manera que estas acciones colectivas estarían más relacionadas con la realización, creación y sostenibilidad de espacios de sociabilidad juvenil a partir de la reunión de jóvenes que adhieren a un determinado estilo cultural. (Aguilera, 2010, pág. 86). Pero este primer momento permite que se creen tipos de movilización en torno a conciertos y otras actividades característicamente juveniles donde deberán establecer relaciones con otros grupos en su búsqueda de autogestión, llevando paulatinamente a la necesidad de organizarse para la realización de eventos mayores donde requieren la colaboración de otras instituciones.

Las primeras acciones colectivas de los jóvenes se constituyen para sus integrantes como un espacio de transición hacia una estructura formal. Ese periodo les ayuda a alargar el tiempo de moratoria social, ya que las responsabilidades “adultas” de trabajar, cumplir un horario y asumir ciertas obligaciones se flexibilizan; les garantiza algunos ingresos sin entrar de lleno al mundo laboral, un reconocimiento social dentro de la comunidad. (Aguilera, 2010). Al mismo tiempo, esta transición va servir para que los jóvenes se familiaricen con las estructuras propias de una organización, que se va abriendo paso desde el vínculo emocional que los unió inicialmente, hacia una búsqueda de un objetivo colectivo. Aunque manejan estructuras jerárquicas implícitas en la

formalidad de la organización, su manera de vivirlo en el día a día marca una diferencia y hace que esta estructura se flexibilice.

Pero esta visión de transición y vínculo afectivo que motivó la vinculación de los jóvenes al colectivo, va cediendo el paso a otras formas de relación menos particularizadas, más centradas en intereses sociales amplios, donde se hace necesario familiarizarse con discursos de ciudadanía, democracia y justicia desde donde justificar sus acciones.

Es en la búsqueda de estas nuevas identificaciones con discursos y lecturas sociales que las organizaciones juveniles empiezan a valorar su nivel de organicidad. Entienden que solamente organizándose pueden proyectarse socialmente y mantener conexiones con otros colectivos y organismos sociales y Estatales en función de conseguir objetivos comunes. Esta capacidad de organizarse esta acompañada de un cambio en las representaciones que tienen alrededor de su propia acción, las cuales expresan la capacidad de agencia del colectivo. (Delgado, 2009)

A propósito de la constitución de las organizaciones juveniles, Aguilera (2010) propone un análisis de las nuevas formas de vínculo o identificaciones sociales de los jóvenes, a partir de cinco finalidades de adscripción:

La primera finalidad tiene que ver con aquella que busca la politización y el cambio social, donde se encuentran todas aquellas agrupaciones juveniles interesadas en la política tradicional y organizadas en colectivos, juventudes políticas y las organizaciones estudiantiles.

La segunda está relacionada con el trabajo comunitario en territorios definidos. Esta forma de agrupación tiene como finalidad poner en marcha procesos participativos con propuestas de tipo cultural, artístico y/o social. Generalmente estos colectivos buscan generar un impacto en la comunidad, capacitando o apoyando iniciativas de sus

habitantes. En algunas ocasiones, para lograr este fin se ven motivados a establecer relaciones con instituciones que los financian o aportan recursos.

Una tercera motivación está asociada al trabajo de voluntariado, desde donde buscan aportar su fuerza de trabajo a solucionar problemáticas de la comunidad. Generalmente los jóvenes que tienen este objetivo se vinculan a organizaciones institucionalizadas dirigidas por adultos, tales como ONGs, grupos religiosos, proyectos estatales o de universidades.

Por último, una cuarta finalidad es definida por Aguilera (2010) como la expresividad de ciertos elementos simbólicos comunes. Es quizá la que está más relacionada con los elementos performativos de la acción colectiva de los jóvenes, ya que busca visibilizar sus propias manifestaciones estéticas. En algunos casos se ve asociada a movimientos contraculturales que intentan reivindicar prácticas culturales relacionadas con lo artístico juvenil, utilizando su corporalidad como expresión de una identidad colectiva. En esta categoría pueden enmarcarse los grupos de metaleros, punkeros, raperos, reggetoneros y todos aquellos que representan un tipo de consumo cultural particular.

Todas estas formas de vínculo o identidades sociales de los jóvenes son, a grandes rasgos, las que comprenden los diferentes tipos de motivaciones que tienen los jóvenes para agruparse y organizarse, ya sea en colectivos, organizaciones o movimientos sociales. La inclusión de estas formas en las discusiones conceptuales acerca de la participación juvenil, es la puerta de entrada a una nueva visión de ciudadanía juvenil que parta de las acciones colectivas de estos jóvenes para reconocer su Capacidad de Agencia tal cual ella se expresa.

Pero si se quiere analizar la capacidad de agencia de los jóvenes no es necesario únicamente conocer las formas de vínculo que se generan entre ellos, sino que también hace falta comprender los significados que se van construyendo alrededor de su acción y que le brinda sentido a sus metas y logros.

Los jóvenes organizados generan en torno a su colectivo una red de significados compartidos que son los encargados de brindar seguridad a cada uno de sus miembros. Estos significados son construidos y pueden tomar diversas formas, haciéndose dinámicos. Esta característica hace que las organizaciones sean definidas también como un “complejo de significados subjetivos” (Berger y Luckman. 1978), independientemente de sus condiciones materiales, son las construcciones de sentido que hacen sus miembros alrededor de ella la que le permite existir frente a sus integrantes y frente a otros externos.

Según Delgado (2009), estos significados van generando discursos que son apropiados por el colectivo. En el caso de los jóvenes, estos discursos permiten afirmar la existencia de un marco de injusticia compartido, que justifica las acciones de movilización en torno a ciertos derechos que son vulnerados. (Delgado, 2009, pág. 157).

Las organizaciones permiten entonces hacer lecturas de la realidad compartidas por sus miembros, las cuales sirven de motor de acción y movilización frente a situaciones interpretadas como injustas. A partir de esta acción se busca transformar la condición de injusticia y al mismo tiempo las representaciones que se tienen en torno a la situación que percibían como injusta. Es decir que la acción colectiva no está dirigida únicamente a transformar unas condiciones materiales sino que también cambia las representaciones y prácticas sociales que los identifica (Delgado, 2009, pág. 157).

Desde este punto de vista de la acción colectiva, podría también asimilarse a la capacidad de agencia de los jóvenes, en el sentido que para ver su expresión no es suficiente con conocer las formas de vínculo y organización, sino también los significados que van construyendo alrededor de su acción.

Las construcciones de sentido que hacen los jóvenes frente a su agencia, es entonces otro de los criterios que según Delgado (2009), evidencian la capacidad de agencia de los jóvenes y sus acciones colectivas. Se refiere a los significados que establecen sus

miembros alrededor de ella (de su acción) la que le permite existir frente a sus integrantes y frente a otras organizaciones y colectivos.

La Capacidad de Agencia, según Delgado (2009), se ve fortalecida en la medida que logran movilizar a los habitantes y organizaciones del sector, en torno a sus propias finalidades y utilizando los significados que comparten en su marco de referencia. A medida que los grupos movilizan a otros, se articulan con otras organizaciones, también se amplía el marco de referencia compartido. Por esta razón, para analizar la capacidad de agencia de los jóvenes, es posible servirse también de las articulaciones que logran hacer los colectivos con otras organizaciones.

Un aspecto más a considerar en el fortalecimiento de las organizaciones, se refiere a su proceso de consolidación y a las formas en que se articulan y proyectan a las dinámicas sociales presentes en su entorno social. Es decir, cómo la organización permite ir tejiendo las relaciones con los habitantes y con otras organizaciones en su zona de acción... los colectivo de mujeres señalan como un aspecto clave de su Capacidad de Agencia, el poder de movilización que logran construir en su entorno más inmediato, generando desde la organización una rica dinámica de reflexión y discusión. (Delgado, 200, pág. 150)

En conclusión, para explorar la capacidad de agencia de los jóvenes es necesario observar las formas de vínculo de los jóvenes, las transformaciones que van teniendo sus formas de organización, al mismo tiempo que los significados compartidos que conforman su marco de referencia y que les permitirá reafirmarse frente a ellos mismos, frente a otras organizaciones y a la comunidad en general. Las articulaciones que logren realizar con otros colectivos o instituciones, amplían su marco de referencia, consiguen formalizar aún más su acción y conseguir mayores recursos humanos y materiales para conseguir la incidencia social que buscan.

3. MÉTODO

Fundamentación Epistemológica

De acuerdo con Berger & Luckmann (1979) existen diferentes maneras de acceder al conocimiento de los fenómenos de la realidad, todos ellos se presentan en diversos tipos: incipiente, rudimentario, explícito y el de los universos simbólicos.

El conocimiento incipiente tiene que ver con los procedimientos más básicos acerca de cómo funcionan las cosas, éste se adquiere en la primera etapa de la socialización.

El conocimiento rudimentario es aquel que utiliza proposiciones teóricas aunque aún muy pragmáticas y ligadas a acciones concretas. Las sociedades expresan este conocimiento a través de máximas, proverbios, refranes, etc, los cuales sirven para orientar la vida cotidiana de las personas.

El conocimiento teórico explícito es aquel cuerpo de saberes legitimado científicamente y compuesto por teorías especializadas acerca de los fenómenos. A este conocimiento se accede en las instituciones educativas formales.

Por último, el conocimiento simbólico toma la forma de patrones de significación referidos a realidades que van más allá de la experiencia concreta, aunque sigue haciendo parte del mundo cotidiano, de la realidad intersubjetiva. Este conocimiento es la base de la interacción y el comportamiento en una determinada situación social.

Debido a que todo conocimiento es un fenómeno social, un producto social, independientemente del objeto de conocimiento, ya sea del sentido común o de una realidad científica, éste siempre estará determinado históricamente y es un punto de referencia del comportamiento y el orden social.

Desde este punto de vista, estudiar un fenómeno social o una realidad social implica conocer los significados construidos por los sujetos alrededor de ella. Sin embargo, Berger y Luckmann (1979) consideran que existen dos maneras de abordar esta realidad, una se refiere al estudio de lo fáctico, al cual puede llegarse a través de métodos de las ciencias naturales, mientras que los significados sociales deben ser cualificables por su propia naturaleza. En el caso de la realidad social, esta debe ser abordada desde ambos lugares, ya que si se pretende utilizar únicamente métodos de las ciencias naturales, ésta se vería reducida a sus componentes fácticos, dejando de lado lo trascendental y único de la experiencia social, la cual tiene que ver con los significados construidos en torno a ella.

Para Bonilla & Rodríguez, “las metodologías de las ciencias sociales corren el riesgo de la cuantificación por la cuantificación y no por el conocimiento de la realidad” (Bonilla & Rodríguez, 2000, pág. 33). Con esto quieren dar a entender el peligro de abordar una realidad social desde un punto de vista meramente fáctico, con lo cual se compromete la capacidad analítica de los investigadores para satisfacer presupuestos de las técnicas estadísticas.

Desde la perspectiva del método cualitativo, los conceptos no son los puntos de partida sino de llegada, a ellos se llega después de un recorrido investigativo que abarca las descripciones no estructuradas de la realidad, según sea comprendida e interpretada por los individuos. De acuerdo con esta concepción, se debe tener en cuenta la manera como los miembros de un grupo perciben, sienten y entienden su realidad, para que el investigador infiera las razones que subyacen al comportamiento observado y, así mismo, a su esencia subjetiva.

De acuerdo con lo anterior, una manera de acercarse a la comprensión de la capacidad de agencia de los jóvenes de esta investigación, es a partir de los relatos que estos hacen de sus experiencias vividas. Sus repertorios verbales son estudiados desde un enfoque narrativo a través del cual se busca identificar los significados y sentidos que los jóvenes le dan a las transformaciones vividas.

Diseño narrativo

La narrativa reúne los repertorios verbales que dan cuenta de una experiencia particular de la existencia humana, que dejan al descubierto las vivencias en sus planos temporal y espacial.

Este género es compartido por los textos orales y los escritos. Respecto a los orales, la narrativa es vista por Ong desde una perspectiva psicodinámica de la oralidad: las palabras son portadoras de sucesos, tienen un carácter discontinuo y repetitivo de los contenidos, no son sistemáticos y dependen del contexto y del otro para su interpretación. La narración oral, desde este punto de vista, concibe al lenguaje como constructor del pensamiento y no solamente como una expresión de éste. (Ong, 1994).

De esta manera, los sucesos del pasado no serían pasajes muertos y estáticos traídos al presente, sino que al ser recordados, también son transformados y resignificados a partir de las experiencias presentes.

Para Tim Booth (1996) la narrativa es un retrato del significado que los propios sujetos le dan a sus vidas. Los métodos narrativos varían tanto en su forma como en propósitos.

3.1 METODOLOGÍA

Unidad de análisis:

Capacidad de agencia de jóvenes caleños vinculados a organizaciones juveniles

Unidad de trabajo:

Los 6 jóvenes que colaboraron con esta investigación son todos pertenecientes a organizaciones juveniles de la ciudad de Cali y trabajan para mejorar las condiciones de

sus comunidades, todas ellas ubicadas en estratos 1, 2 y 3 de la ciudad. Tienen alrededor de 20 y 26 años y ya todos lograron culminar su educación media, incluso algunos están terminando estudios universitarios o adelantan alguna carrera técnica. Todos son miembros activos de las organizaciones juveniles y han estado vinculados a procesos de formulación de la política pública de juventud.

A continuación se resaltan algunos aspectos de las organizaciones a las que pertenecen estos jóvenes.

Los jóvenes y las T.I.Cs, la experiencia de la asociación “jóvenes aptos”

Jóvenes Aptos es una Asociación de jóvenes caleños de la comuna 18, que trabaja para educar a la comunidad en el uso de herramientas tecnológicas (T.I.Cs). Su acción esta focalizada hacia los jóvenes escolares de la comuna, pero también se proyectan en el trabajo con jóvenes desescolarizados y adultos. Esta Asociación junto con otras de toda la ciudad, hacen parte de proyecto “Jóvenes Constructores de Ciudadanía” inscrito en el programa departamental para construir y dinamizar la política pública en juventud del departamento del Valle del Cauca. El proyecto es financiado por la Gobernación del Valle y por la Agencia de Cooperación Internacional de España (AECI.)

Los jóvenes como mediadores de conflictos, la experiencia de “asojóvenes mediadores”

Asojóvenes Mediadores es una asociación de jóvenes de la comunidad que trabajan con la Casa de Justicia, asesorando, aconsejando a los jóvenes y mediando en los conflictos que se presentan. Muchos de los jóvenes consultan por problemáticas de violencia entre pandillas o al interior de la familia, con un repertorio amplio de casos de abuso sexual y drogadicción. La condición del mediador implica un nivel de confidencialidad con el consultante y al mismo tiempo una responsabilidad frente a los entes jurídicos, lo cual genera complicaciones en algunos casos con ambas partes.

Además, la proximidad de la Casa de Justicia con la Estación de Policía crea temores en algunos jóvenes en riesgo y por ello no acuden a la mediación.

Los jóvenes como productores culturales, la experiencia de tikal producciones y asociación centro cultural “la red”.

El Centro Cultural La Red y su proyecto productivo Tikal Producciones, realizan documentales y apoyan a los jóvenes que cuentan historias que rescaten la memoria del barrio y ofrezcan miradas refrescantes de la comunidad. Tienen una biblioteca y cada mes presentan películas en el parque. Apoyan a los niños y jóvenes que tienen dificultades en la escuela para que retomen su camino académico y promocionan la lectura, escritura en toda la población, incluyendo a la tercera edad. No prestan su nombre a ninguna campaña política y tampoco se consideran como un grupo juvenil, de hecho está conformado por personas de diferentes edades. Sospechan de las investigaciones que extraños hacen de su barrio y prefieren que sean los propios quienes relaten sus historias. Yo soy un extraño y como tal soy recibido.

Técnicas e instrumentos:

En la investigación se utilizó la técnica de entrevista cualitativa, según Bonilla & Rodríguez (2000) esta técnica es muy útil para indagar un problema y comprenderlo tal como es entendido por los sujetos estudiados, sin imponer categorías preconcebidas.

La entrevista consiste en un diálogo o conversación cara a cara, que tiene como propósito conocer lo que piensa y siente una persona respecto a un tema específico. Para fines investigativos, las opiniones y expresiones de los sujetos cobran relevancia en la medida que estos representen un conocimiento cultural más amplio, por eso es muy importante escoger muy bien a la persona a entrevistar, de tal manera que pueda catalogarse como “experta” o “conocedora” de la cuestión. En el caso de esta investigación, las personas “expertas” son aquellas que viven cotidianamente la

situación a investigar, ya que de esta manera se puede llegar a conocer ciertos patrones de conocimiento cultural a partir de sus propios marcos de referencia.

Durante la situación de entrevista, se buscó generar un ambiente de confianza que pudiera inducir profundidad y detalle en las opiniones del entrevistado, inspirar confianza, escuchar activamente y atender tanto al comportamiento verbal como al no verbal de la persona que habla. Las entrevistas se realizaron en diferentes momentos y antes de éstas se estableció un contacto con los informantes, ya fuera asistiendo a reuniones internas de los grupos a los que pertenecen o a eventos que realizaban para la comunidad, de esta forma se buscaba establecer un contacto confiable que les permitiera sentirse seguros y tranquilos durante las entrevistas.

En la entrevista se utilizaron preguntas sobre experiencias, opiniones, sentimientos, conocimientos y datos personales. De esta manera se buscó abarcar los diferentes significados y sentidos alrededor de su experiencia dentro de las organizaciones y su capacidad de agencia. Ver entrevista anexa.

Plan de análisis

Una vez recogida la información de las entrevistas, se pasó a transcribir los repertorios verbales de los jóvenes y así convertirlos en textos que fueron organizados y codificados teniendo en cuenta las categorías generales establecidas.

Posteriormente fueron interpretados bajo la técnica Análisis Intensivo, la cual consiste en identificar los temas, categorías y proposiciones presentes en los repertorios verbales de los jóvenes. Este tipo de análisis tiene unas fases para su ejecución:

6. Leer los datos (transcripción de los repertorios verbales) en repetidas ocasiones.

7. Realizar un seguimiento a tópicos, intuiciones e interpretaciones previas, que el autor ha ido configurando durante la investigación y tratar de reconocerlas en los repertorios obtenidos.

8. Tomar nota de las ideas e interpretaciones que le surjan al investigador. Ayudándose con notas a pie de página o comentarios insertados en los registros.

9. Construir una lista de temas recurrentes y esporádicos que puedan agruparse o codificarse en categorías y que guarden relación con el objeto intencional de investigación. Como resultado se obtiene un esquema analítico con categorías codificadas¹¹ con números o con letras que hacen más fácil su rastreo y relacionamiento entre ellas. (Taylor & Bogdan, 1998)

10. Una vez elaborado el esquema analítico donde se identifican las categorías, es necesario abordar los conceptos y tipologías que relacionan a estas categorías entre sí. De esta manera se construyen los campos teóricos y los conceptos de primer orden- (perspectiva émi que parte de los significados de las personas que se estudian) y los conceptos de segundo orden-(perspectiva étic que parte de los propios conceptos del investigador para entender el fenómeno social)

¹¹“Codificación: Modo sistemático de refinar la interpretación de los datos, reuniendo todos aquellos datos referidos a un mismo tema o campo conceptual”. Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1998). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Paidós.

MATRIZ DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	
CATEGORÍAS CENTRALES	CATEGORÍAS DERIVADAS
<p>4.0 Condiciones relacionadas con la configuración de la Capacidad de Agencia</p> <p>Se refiere a todos aquellos escenarios relacionados con la configuración de la capacidad de agencia de estos jóvenes y que pueden verse como obstáculos o facilidades para su desarrollo. Pueden verse como condiciones materiales o como condiciones relacionales que influyan en la transformación del sujeto en actor.</p>	<p>4.1 Condiciones Materiales</p> <p>Son todas aquellas relacionadas con las condiciones de satisfacción de las necesidades esenciales: vida larga saludable, acceso al conocimiento y capacidad de ingresos, que han rodeado la formación de los jóvenes y su capacidad de agencia.</p>
	<p>4.2 Condiciones relacionadas con la transformación del sujeto en actor</p> <p>Son todas aquellas relaciones intersubjetivas que establece el sujeto y que influyen en su construcción como actor, al promover prácticas participativas. Tal es el caso de las relaciones familiares, con pares, en la escuela, con organizaciones sociales y todos aquellos ambientes que promueven la participación.</p>
<p>5.0 Formas de Expresión de su Capacidad de Agencia</p> <p>Se analizan todas aquellas acciones, ideas y vivencias de los jóvenes, que se relacionen con sus experiencias de participación en la comunidad y que son expresadas en las entrevistas. Estas experiencias se dividen en Formas de vínculo o identificaciones sociales de los jóvenes y Construcciones de sentido que realizan alrededor de su capacidad de agencia, desde donde le dan sentido a sus acciones colectivas.</p>	<p>5.1 Formas de vínculo o identificaciones sociales de los jóvenes</p> <p>Se tendrán en cuenta, en los repertorios verbales, todas aquellas experiencias de participación de los jóvenes, las formas de vínculo y organización a lo largo de todo su recorrido, la contribución de su participación a la comunidad y la relación que los jóvenes establecen entre su proyecto de vida y su participación.</p>
	<p>5.2 Construcciones de sentido</p> <p>Se refiere a los significados que los jóvenes le dan a sus acciones y les permite comprender lo que hacen, en un marco social amplio y compartido con otros. Aquí se encuentran las ideas acerca de su participación ciudadana, política y comunitaria. Así mismo se tendrá en cuenta sus aportes a la comunidad, los cuales le brindan validez a su actuar y genera las motivaciones necesarias para continuar con su agencia.</p>
<p>6.0 Experiencias identificadas por los jóvenes como significativas</p>	<p>6.1 Positivas</p> <p>Son todas las experiencias identificadas por los jóvenes como</p>

<p>Se tienen en cuenta todas aquellas Experiencias conseguidas a partir de su participación comunitaria y que son valoradas, ya sea positiva o negativamente, por los jóvenes de esta investigación. De esta manera se pueden establecer las razones por las cuales los jóvenes alimentan su motivación de pertenecer a una organización y de tener una incidencia en su comunidad. Estas experiencias pueden ser positivas o negativas dependiendo de los logros conseguidos.</p>	<p>positivas, ya sea por su aporte a la comunidad, a la organización o a sí mismos.</p>
	<p>6.2 Negativas</p> <p>Son aquellas experiencias identificadas por los jóvenes como negativas, ya que dificultan el trabajo con la comunidad, lo interrumpen o lo pervierten.</p>

4. RESULTADOS

Los resultados son presentados siguiendo la categorización inicial presentada en el Plan de Análisis. De esta manera, se han agrupado las expresiones verbales de los jóvenes en tres categorías:

1. Condiciones que han incidido en la configuración de la Capacidad de Agencia,
2. Expresiones de la capacidad de agencia, y
3. Experiencias significativas que identifican los jóvenes, relacionadas con su capacidad de agencia.

En la primera categoría: Condiciones que han incidido en la configuración de la Capacidad de Agencia surgieron otros reagrupamientos a partir de los relatos de los jóvenes:

- 1.1. Condiciones materiales tales como:
 - Las condiciones de movilidad, y
 - Las condiciones de vulnerabilidad
- 1.2. Condiciones que influyen en la transformación del sujeto en actor, tales como:
 - Escenarios formales e informales de participación en la comunidad,
 - El contacto con adultos significativos.

La segunda categoría de análisis Formas de expresión de la capacidad de agencia, se subdivide en las siguientes categorías derivadas y temáticas identificadas:

- 2.1. Formas de vínculo o identificaciones sociales de los jóvenes, tales como:
 - Experiencias de participación
 - Expresión de sus proyectos de vida en la participación comunitaria

2.2. Las construcciones de sentido

Definiciones de ciudadanía

Definiciones de comunidad

Contribución de su participación a la comunidad.

La tercera categoría: Experiencias significativas que identifican los jóvenes, se ha subdividido en 2 categorías derivadas y temáticas significativas de acuerdo con los relatos de los jóvenes:

3.1. Positivas

Relaciones sociales y de amistad

Posibilidad de adquirir nuevos conocimientos

Posibilidad de conseguir recursos

Status y reconocimiento de la comunidad

Lazos de solidaridad

3.2. Negativas

Luchas intergrupales por el protagonismo

Relaciones de aprovechamiento con otras instituciones

4.1 Condiciones relacionadas con la configuración de la Capacidad de Agencia

Unos de los factores que llevan a los jóvenes a tomar ciertas elecciones personales, son atribuidos por ellos a diferentes condiciones presentes en la comunidad o en su entorno más cercano.

Si bien estas condiciones en sí mismas no determinan las elecciones que realizan los jóvenes y los grupos a los que pertenecen, sí son identificadas por ellos y ellas como factores facilitadores u obstaculizadores en el proceso. Por ejemplo, el acceso a la educación, la salud, los medios de transporte, las normas de convivencia, los programas desarrollados por instituciones sociales etc., son todos factores considerados en general como condiciones materiales que pueden facilitar o no la capacidad de agencia de los

jóvenes y sus grupos. Igualmente, la influencia ejercida por el grupo familiar, las pautas de crianza, las relaciones con personas específicas, las situaciones particulares que afectan positiva o negativamente, etc., son factores tenidos en cuenta como condiciones que inciden en la transformación del sujeto en actor.

4.1.1 Condiciones materiales

Las condiciones de movilidad en la ciudad

Existen algunas condiciones que los jóvenes identifican como un obstáculo que afecta de manera general a toda la población y evidentemente a ellos mismos, especialmente cuando empiezan a organizarse. Se trata de la condición de movilidad de la ciudad, la cual es percibida como una dificultad para la participación de los jóvenes, por la imposibilidad de conseguir el dinero para transportarse de un lugar a otro, ya que generalmente los lugares de incidencia están lejos de sus territorios cercanos. Según los jóvenes entrevistados esta condición afecta especialmente aquellos proyectos que se crean a través de alianzas entre organizaciones juveniles que viven distantes unas de otras y que son interesantes pero que deben restringirse debido a este factor.¹²

Esta Condición Material es considerada por los jóvenes como un obstáculo para mantener los lazos de solidaridad entre diferentes sectores y afianzar su participación en la ciudad.

¹²A propósito de este tema, el escritor colombiano Héctor Abad Facciolince publicó un artículo en su columna de opinión en el periódico colombiano El Espectador, a propósito del drama familiar en el que se ha convertido el gasto en movilidad de los colombianos que ganan 1 salario mínimo y propone un subsidio de transporte para los niños y jóvenes del país. <http://www.elespectador.com/columna201030-si-te-matas-me-suicidio>

...muchas veces cuando no se tiene plata sí necesitamos movilizarnos, participando o incidiendo, porque más que participar es incidir en los espacios donde se toman decisiones. (H. I. – Asojóvenes Mediadores)

Al mismo tiempo que reconocen la condición de movilidad de la ciudad como un obstáculo, los jóvenes también ven esta situación como un factor que los moviliza a crear un espacio de reunión en su propio territorio, para no tener la necesidad de trasladarse a otros lugares distantes. Es decir, lo que parece ser un obstáculo para la participación, es percibido por ellos como un aliciente para organizarse como grupo comunitario con una sede propia.

..esa dificultad para transportarnos nos llevó a preguntarnos el porqué no construíamos un espacio en el mismo barrio, donde la gente se diera cuenta de cuál es la dinámica que se está realizando en esta zona (E. M. – Casa Cultural La Red)

En conclusión, los jóvenes identifican ciertos obstáculos que han tenido que sortear y una manera de hacerlo es fortalecer sus lazos de solidaridad en pro de un beneficio comunitario. Es esta visión de actores sociales la que los lleva a transformar las condiciones adversas en oportunidades para salir adelante y demostrar con ello su capacidad de agencia

Las condiciones de vulnerabilidad

Los jóvenes que participan en esta investigación tienen en común el pertenecer a comunidades con pocos recursos económicos, donde existen carencias en diferentes niveles: falta de empleo o subempleo, educación deficiente, un sistema de salud restringido y unas opciones de recreación mínimas o inexistentes. Esta condición es vista por ellos como un factor que genera la construcción de lazos de solidaridad entre los habitantes, pues asumen los llamados a autogestionar sus derechos, algunas veces tramitando sus pedidos a través de organizaciones estatales y muchas otras veces

haciéndolo de manera informal. Problemáticas como las inundaciones, inseguridad, falta de alumbrado público y espacios recreativos, son asumidas por los mismos habitantes a través de sus acciones.

Yo me he visto siempre de tener que incidir para que las cosas pasen. (H. I. – Asojóvenes Mediadores)

En algunas oportunidades, los jóvenes refieren que el compartir situaciones difíciles les genera sentimientos de empatía y solidaridad por los otros, animando a los mayores a participar para generar un cambio en las futuras generaciones. Más adelante se analizará esta condición como una motivación y experiencia significativa en el trabajo comunitario de los jóvenes.

...estos pelaos no pueden vivir la misma historia que uno tuvo, tienen que tener otras opciones y chévere uno poder contribuir a que esas opciones sean posibles, con mayores elementos para que encuentren la vida... (E. M. – Casa Cultural La Red).

Para los jóvenes de esta investigación, una de las vías más efectivas para solucionar sus problemas es cooperando con sus vecinos y creando alianzas que en algunos casos se convierten en complicidades de actos catalogados por el mundo institucional como “delictivos”. Otras veces estas alianzas son vistas como redes de apoyo y organizaciones comunitarias dentro del marco legal. Muchas veces estas alianzas transitan entre la formalidad y la informalidad, desconfiando casi siempre del mundo institucional y sus representantes, pues son percibidos como visitantes que quieren sacar un provecho particular.

El programa PARCES era para trabajar con bandas, y nosotros los raperos no éramos bandas, pero por la pinta entonces nos hacían parecer como bandas re-socializadas.... había gente que se aprovechaba de eso, y hubo gente que llegaba y decían: nosotros somos los representantes de los jóvenes en alto riesgo (...) y ustedes

son jóvenes vulnerables, y si, pero cómo estamos entendiendo la vulnerabilidad, nos están poniendo como vulneradores... (J. B. – Asojóvenes Mediadores)

A pesar de que los jóvenes identifican la existencia de algunas organizaciones que buscan aprovecharse de las condiciones adversas de esta población, también reconocen otras organizaciones que apoyan la agencia de estas comunidades con un interés noble de participación. Son estos escenarios públicos los que ellos aceptan como una ayuda en la construcción de procesos que apuntan a la reconstrucción de un tejido social.

A pesar de las buenas intenciones de ciertas instituciones, los jóvenes identifican como importante el hecho de que se generen cambios como producto de las propias búsquedas de la comunidad y no como un proyecto que aterrice en paracaídas.

Yo creo que los mayores obstáculos tienen que ver con lógicas institucionales que a veces quieren apoyar procesos pero terminan apoyando proyectos, entonces los proyectos de 5 o 6 meses, y muchas instituciones o el Estado, quieren que el proceso que uno lleva se vuelva el patio trasero, se vuelve el lugar de mostrar, pero no hay los suficientes esfuerzos para que uno pueda decir que listo muestre esto como parte de algo, como de un proceso que se viene haciendo, esa es una de las dificultades que uno encuentra. (E. M. - Casa Cultural La Red)

4.1.2 Condiciones relacionadas con la transformación del sujeto en actor

Los jóvenes de esta investigación consideran que su forma de participar ha sido influenciada por experiencias personales que les han permitido convertirse en actores.

Algunas de estas condiciones son relacionadas por los jóvenes con un ambiente familiar que promueve y facilita la participación y la toma de conciencia frente a problemáticas sociales, o características de la personalidad de los jóvenes que en un momento determinado pueden ser facilitadoras para la participación y que podríamos denominar como habilidades sociales. Por último, la presencia de personas influyentes

en la vida de los jóvenes, que han marcado en ellos una manera de ver el mundo y una confianza necesaria para vincularse a ciertos grupos y organizaciones.

Todas estas condiciones pueden agruparse de forma genérica en una temática llamada escenarios formales e informales que promueven la participación y organización juvenil.

4.1.2a. Escenarios formales e informales que promueven la participación y organización juvenil.

Un ambiente familiar que promueve y apoya la participación y la confianza en sí mismos.

Los jóvenes de esta investigación reconocen la influencia de la familia en su formación como actores. Es decir, los jóvenes están de acuerdo con que los valores y actitudes necesarios para participar fueron fomentados inicialmente en sus hogares.

Desde mi casa con mi familia donde se potencio el discurso, dialogar las cosas, o pensar sobre determinadas situaciones, entonces pues eso también me ayudo a sentirme seguro en el grupo, sentirme como también un ser social...(D. G. Asociación Jóvenes Aptos)

Mi mama me inscribió a un jardín donde me cuidaban las profesoras mientras mi mama trabajaba todo el día. Siempre estuve rodeada de mucha gente(...)yo no estaba mucho con mi mama y hasta ahora yo no estoy mucho con mi mama. He aprendido a estar con otra gente, con los amigos. (L.G. – Asociación Jóvenes Aptos)

Al mismo tiempo que aceptan el papel formativo de la familia en sus primeros años de vida, también consideran que estando ya más grandes, las exigencias familiares de trabajar y aportar dinero a la casa los traslada de su condición de dependientes a una condición de productores. Esta exigencia conlleva un compromiso con las tareas y

gastos de la casa que exigen, desde su punto de vista, una mayor organización y responsabilidad.

Si bien los jóvenes identifican al apoyo económico de su familia como un factor clave para poder disponer del tiempo y los recursos necesarios para ingresar a los grupos y organizaciones comunitarias, también reconocen en la exigencia económica posterior, un factor que los motiva a formalizar su trabajo y de esta manera generar mayores ingresos tanto para ellos como para la organización.

Las exigencias económicas y la suspensión de la moratoria social, son factores que los jóvenes identifican como claves al momento de vincular su proyecto de vida con su participación en la comunidad. De esta manera se genera un salto entre la participación informal y esporádica, hacia el compromiso por hacer de ésta un estilo de vida y una forma de sustento.

Yo empecé a meterme mucho en el grupo y a mi familia no le gustaba eso, querían que hiciera algo productivo, que dejara dinero (...) Al mismo tiempo nosotros necesitábamos que el grupo nos permitiera ingresos para sostenernos. Cambiamos el enfoque, antes se trataba de asistencialismo, ayudar a los más pobres; socializar y conocer gente. Pero yo siempre insistía en que pensáramos en nuestras propias necesidades y recursos. (D. G. Asociación Jóvenes Aptos)

Escenarios educativos que posibilitan la transformación

En recurrente escuchar en los relatos de los jóvenes, un reconocimiento de ciertos escenarios comunes donde se promueve o gestiona una participación temprana. Se trata de la escuela como escenario público de interacción con otros, donde los jóvenes identifican los inicios de su participación, ya sea de manera formal a través del gobierno escolar o mediante el ingreso a grupos culturales, deportivos, académicos y artísticos.

El primer recuerdo de participación que tengo fue en esa escuelita donde fui representante en cuarto. Me sentaba con las directivas y decidimos la puerta del colegio. Yo siento que yo incidí en la realización de esa puerta. Yo fui responsable de esa puerta (D. G. – Asociación Jóvenes Aptos)

Adicionalmente, los jóvenes mencionan una mayor confianza en su capacidad de participar y de generar solidaridades en grupos de su elección, donde su palabra, sus gustos y su subjetividad son tenidas en cuenta

A pesar de que la escuela es un escenario propicio para fomentar el espíritu participativo de los jóvenes e iniciarlos en su posibilidad de agenciar algunos cambios, algunos de los jóvenes consideran que en estas iniciativas se privilegia el acceso de los estudiantes con mejor rendimiento académico y se dejan de lado a otros estudiantes considerados como malos estudiantes. Incluso algunos de ellos consideran que ocupar los primeros puestos o llevarse bien con los maestros fue una de las razones que permitieron su inscripción inicial a los grupos juveniles.

... y yo llegué porque ocupaba uno de los 1eros lugares en el colegio y así el profesor me invitó a participar. (Ximena Asojóvenes Mediadores)

El escenario escolar es pues identificado por los jóvenes como un medio que puede ser facilitador u obstaculizador en el proceso de participación.

Las concepciones pedagógicas de los colegios son, para los jóvenes, determinantes a la hora de brindar alternativas de participación a los jóvenes y así incidir en la capacidad de agencia de éstos, dependiendo de si se trata de una escuela que tiene en cuenta la palabra de sus estudiantes o no.

En la escuela de la policía nunca tuve la oportunidad de ser representante, yo no podía crear una buena imagen de mí alrededor de tanta problemática.... En Santa

Librada había más libertad... Yo conversaba con el rector y el nos decía qué cosas podía realizarse y cuáles no. (D. G. – Asociación Jóvenes Aptos)

.. yo creo que eso me llamó la atención porque en el Jardín yo hacía pintura y nos ponían canciones de la Libertad y nos inculcaban ese tema. Por eso no me acostumbré al colegio de los curas.(L.G. – Asociación Jóvenes Aptos)

Pero no solamente es la escuela el escenario de socialización principal que los jóvenes identifican como promotores de su formación como actores sociales, otros escenarios educativos de la comunidad son percibidos como mediadores en esta labor, atribuyéndoles a éstos la generación de lazos de solidaridad entre los jóvenes y conciencia social comunitaria.

Yo empecé a interesarme por temas sociales cuando ingresé al grupo de la parroquia. Con el tiempo me dieron ganas de presentar mis propias reflexiones y empecé a leer de los temas. (Diego Gómez – Asociación Jóvenes Aptos)

Además de la escuela y de otros escenarios formales que ofrece la comunidad, los jóvenes reconocen la existencia de escenarios informales de participación o como lo llama Alejo Vargas, de “participación no institucional”. Se trata de iniciativas de los mismos jóvenes, que tienen un alto valor como agente socializador, donde se generan dinámicas grupales en torno a identificaciones culturales y que más tarde derivan o no en organizaciones formales.

Sucedió que todo el gremio del Hip Hop se hacía en la ciclo-vía, en toda la 9na con 39, con 42, se hacían los raperos y nosotros íbamos para allá,...ahí es que vamos llegando al Rap y a los procesos de participación en la Red Cultural. (J. B.– Asojóvenes Mediadores)

A pesar del reconocimiento que los jóvenes hacen de este tipo de participación no institucional, como gestor de movimientos más estables y maduros, lamentan que estos

espacios son muchas veces invisibilizados por los entes gubernamentales u otras organizaciones encargadas de ofrecer programas para los mismos jóvenes y, desde su punto de vista, parece que estas organizaciones solamente legitimaran aquella participación que se tramita dentro de los marcos institucionales, las demás, las que son creadas al margen de esto, son vistas según ellos, como poco significativas e incluso como alteradoras de un orden social.

Por otra parte, hay ocasiones en las que los adultos no creen en los jóvenes, piensan que este cuento de mediación juvenil es una vaina que te inventaste porque no había nada más qué hacer. (X. M. – Asojóvenes Mediadores)

Durante la participación que se va gestando en los grupos de jóvenes como expresión de su capacidad de agencia, van surgiendo acercamientos a diferentes organizaciones que trabajan con jóvenes, las cuales ofrecen servicios de capacitación y educación en temas sociales y que son valorados por ellos al permitirles afianzar su capacidad de agencia.

Ellos iban a Funlibre y aprendieron la recreación con ética, pero yo pensaba que era las mismas dinámicas de haga un numero con la cola, etc.. Pero la recreación con ética es más de pensar, con otros tipos de actividades donde uno tiene que imaginar y argumentar. En ese momento me involucré más y empecé a participar. (L.G. – Asociación Jóvenes Aptos)

Si bien los jóvenes identifican un primer acercamiento a su participación en organizaciones juveniles a través de su vinculación temprana a instituciones sociales como la escuela o grupos comunitarios liderados por adultos, poco a poco van construyendo una consciencia de su participación comunitaria e incidencia social y política, a partir de la exposición a diferentes saberes que son transmitidos por fundaciones sociales, ONG's, agencias sociales e instituciones que trabajan con las comunidades y que inscriben a los jóvenes en discursos de tipo social. Al parecer, los

conocimientos que adquieren a través de estos escenarios son condiciones que les permiten entender su realidad y participar más conscientemente en su entorno.

El primer contacto que tuvimos con una organización fue con la fundación Ciudad Abierta (CA) que estaba haciendo un trabajo con jóvenes, los conocemos y nos parece interesante su discurso. Ellos arrancaron unas escuelas de formación, se hicieron algunos eventos de intervención de la ciudad que llevan a decir que la ciudad se está pensando con los jóvenes, es un espacio en el que nosotros tenemos que estar ahí y colocar una palabra o una opinión en ese sentido, y eso nos lleva a vincularnos en espacios de participación juvenil y a intentar crearlos. (E. M. – Casa Cultural La Red)

El contacto con adultos significativos o personas que promueven la participación, los discursos sociales y la inclusión dentro de grupos.

Al igual que la socialización inicial en la familia, la escuela y otros escenarios educativos, son reconocidos por los jóvenes como promotores de su transformación en actores, también le brindan gran importancia en este aspecto, a las personas que cumplen una función socializadora significativa, motivándolos en su proceso de convertirse en agentes sociales.

Diego es una persona muy extrovertida y él me fue invitando al grupo juvenil, yo empecé a ir al grupo en el 2006 y para esa época todavía era cristiano(...)Cuando ingresé al grupo ya se estaban saliendo de la parroquia, hicieron una convocatoria porque querían que entrara más gente y se cambiaron el nombre a Jóvenes Aptos. (L.G. – Asociación Jóvenes Aptos)

Los grupos de jóvenes que se congregan en torno a una práctica cultural son vistos como mediadores sociales en el ingreso a las organizaciones formales. Si bien estos grupos se mueven en la informalidad, tienen una serie de prácticas y discursos que inscriben a los jóvenes en un mundo social más amplio e implican el aprendizaje de

liderazgos, trabajo en equipo y demás habilidades necesarias para pertenecer luego a una organización más formal y tomar conciencia al mismo tiempo, de las exigencias de un trabajo comunitario.

Como rapero empecé a componer letras de rap, y hablando con un amigo que era líder, el me hacía muchas críticas, que por qué usted habla de eso si no sabe de dónde viene, que por qué habla del sistema, del statu quo, de los opresores, de los fascistas, entonces me dijo: pues léase a Marx, te invito a una reunión en Univalle, etc..y empecé a participar en un proceso de fundamentalismos, casi de puros anarcos, los anarcos-punk, y con eso yo rayaba, porque yo era rapero, y ellos tienen otra lógica... (J. B. – Asojóvenes Mediadores)

La entrada a la universidad y las exigencias académicas que se generan.

A pesar de que todos los jóvenes entrevistados tienen aspiraciones académicas y profesionales, solamente uno de ellos ha logrado llegar a último semestre de una carrera universitaria, después de mucho esfuerzo. La entrada a la universidad es vista por los jóvenes como una manera de mejorar su nivel de participación en la comunidad, pero paradójicamente, es también un factor que obstaculiza su continuidad en las organizaciones comunitarias, debido al tiempo y dinero que deben invertir en los estudios.

La Universidad del Valle es muy barata, pero sostenerse se vuelve un costo, y que la gente termina sacrificando no volviendo. El tema del transporte, el tema de fotocopias, pues claro a veces la gente opta por trabajar, y a veces se desliga del trabajo comunitario, pero nosotros hemos encontrado que profesionalizarse es un proceso necesario para que la organización crezca en ese sentido. (E. M. – Casa Cultural La Red)

Los jóvenes que pertenecen a las organizaciones comunitarias encuentran en ellas un medio de sustento y de reconocimiento por parte de su comunidad, sin embargo,

entrar a la universidad implica muchas veces suspender el trabajo comunitario para aumentar los ingresos o para tener más tiempo de estudio.

Yo no me sentía a gusto en la carrera, además porque yo quería seguir con el grupo y eso no me dejaba tiempo. El grupo tuvo un giro porque la mayoría entró a estudiar y ya los intereses eran otros, tampoco tenían tiempo de ir a las reuniones (D. G. Asociación Jóvenes Aptos)

Finalmente, los jóvenes que no ingresan a la universidad son los llamados a continuar con el trabajo comunitario, mientras que los que logran seguir una carrera, dedican menos tiempo a su participación.

Cuando salimos del colegio casi todos entraron a la Universidad pero yo no pude, entonces empecé a trabajar más en el grupo. Diego me decía que lo acompañara a las reuniones en la gobernación y yo iba con él. De esta manera pude trabajar más en el grupo y liderar procesos interesantes en la comunidad. (L.G. Asociación Jóvenes Aptos)

4.2 Formas de expresión de la Capacidad de Agencia

4.2.1 Formas de vínculo o identificaciones sociales de los jóvenes

Experiencias de participación

En este apartado se abordan las expresiones de la capacidad de agencia que los jóvenes identifican en diferentes momentos de sus vidas. Se analizan los logros y agencias de estos jóvenes, los cuales demuestran los intereses y elecciones personales realizadas durante su vida.

De acuerdo con los relatos de los jóvenes, una de las primeras experiencias de participación de éstos, se remonta a su época de colegio en el gobierno estudiantil. Tal

como se evidenció en el apartado Condiciones relacionadas con su capacidad de agencia, los jóvenes atribuyen a las iniciativas de promoción de la participación democrática de los colegios, un papel muy importante en su vinculación a procesos comunitarios.

De la misma manera como estas iniciativas del colegio son valoradas por los jóvenes como facilitadores en su proceso de transformación en actores sociales, también son tenidas en cuenta estas primeras experiencias de participación como expresiones tempranas de la capacidad de agencia de los jóvenes.

Los logros obtenidos por los jóvenes durante estas primeras expresiones de participación, son vistos por ellos como alicientes para continuar más adelante en organizaciones o procesos comunitarios más amplios, ya que se generan confianzas basadas en los resultados y experiencias positivas de incidencia a través de su acción colectiva y solidaria.

Me postulé a ser representante del curso... hago una campaña que les parece interesante a ellos frente al modo de relacionarnos con los profesores y eso, y que tuvo buena acogida dentro del salón. Después de eso, que el primero, ya los otros años no había necesidad de postularme, pues los compañeros decían “que Harold que Harold”, hasta 11 cuando fui personero del colegio. (H. I. - Asojóvenes Mediadores)

Además de los espacios escolares de participación, los jóvenes también identifican otros escenarios que podrían denominarse no formales, donde la presencia de instituciones y organismos comunitarios les aportan una visión de comunidad y logran vincularlos a proyectos y discursos sociales donde se generan aprendizajes necesarios para que puedan organizarse autónomamente, es decir, por fuera de un marco institucional. Este es el caso de los jóvenes iniciados en proyectos sociales liderados por grupos universitarios o por grupos de las iglesias. De acuerdo con ellos, así como las primeras experiencias de participación en escenarios escolares, las realizadas en otros

espacios de tipo informal son también expresiones de su capacidad de agencia, ya no ligada a un espacio reducido como lo es el colegio sino a un entorno más amplio que abarca la comunidad en general y que aporta una visión social amplia, pues aborda problemáticas relacionadas con poblaciones diversas.

..con estos parches de la U. hacían en Aguablanca unos talleres sobre Escuela Política y empezamos a hablar, En ese tipo de debates era que uno se iba formando y también la mayoría de los parches... pensaría que el liderazgo que se forma hoy en Cali es un liderazgo de oposición y que después se transforma y hace algunas propuestas...(J. B. - Asojóvenes mediadores, p. 39)

Poco a poco se fue perdiendo el liderazgo de las personas mayores de la iglesia y el grupo quedo a manos nuestras, de los jóvenes...lo primero que hice fue la página web, estudié html y creé una página para el grupo. Esos conocimientos me permitieron tener un lugar en el grupo de la parroquia... cada vez iba más gente, incluso amigos que no eran católicos. (D. G. – Asociación Jóvenes Aptos)

Articulación de sus proyectos de vida a la participación comunitaria

Si bien es importante conocer los antecedentes de participación de los jóvenes y la inclinación de éstos por pertenecer a grupos u organizaciones sociales que promueven acciones comunitarias, la expresión de su capacidad de agencia alcanza un nivel mayor cuando su proyecto de vida es vinculado a la participación comunitaria. Inicialmente, tal como se verá más adelante, las motivaciones que encuentran al pertenecer a estos grupos está definida por un interés social, de conocer personas afines de su misma edad y ampliar su red de relaciones, más adelante, cuando van adquiriendo un grado de conciencia mayor acerca de su papel como actor social, esta motivación se transforma hasta el punto de consolidarse como un estilo de vida, de donde adquieren un reconocimiento social y un sustento para vivir.

Una muestra del compromiso que los jóvenes empiezan a tener con su labor como actores sociales es la búsqueda de aprendizajes formales que enriquecen su acción comunitaria, al mismo tiempo que la formalización del grupo de jóvenes bajo figuras como “asociaciones” o “fundaciones”, las cuales les permiten acceder a recursos públicos para financiarse. Estas dos demostraciones de compromiso: la formalización de los conocimientos y de la organización del grupo, son dos elementos necesarios para la articulación de sus proyectos de vida con los intereses de la comunidad.

Respecto a la formalización de los conocimientos, es común encontrar que los aprendizajes adquiridos por los jóvenes durante su recorrido en las organizaciones obedecen más a conocimientos de tipo informal (conseguidos a través de aprendizajes cooperativos entre amigos y conocidos), que a los de tipo formal, los cuales son ofrecidos por cursos y diplomados de instituciones como el Sena y/o universidades. Esta dificultad para acceder a los aprendizajes formales puede deberse, tal como se mencionó anteriormente, a que para ello se requiere la inversión de tiempos y recursos que a veces implica abandonar su labor comunitaria; pero también puede deberse a que sus proyectos académicos o profesionales no están del todo articulados con su práctica comunitaria. Es por esta última razón quizás, que se puede relacionar la búsqueda de aprendizajes formales con la capacidad de articular sus propios proyectos de vida al trabajo comunitario, es decir, ligar sus intereses personales a los de la comunidad.

Yo hice un taller de scream, de estampado de camisetas, cuando con el grupo de Hip Hop teníamos la idea de poder hacer nuestros propios logotipos, porque lo que buscábamos era no estar con marcas, a partir de ese discurso empezamos a trabajar, montamos un taller, y a hacernos nuestras propias cosas, más del nombre del grupo, de mensajes, de lemas, de cosas que se pudieran decir y el screen nos permitió eso... ya yo después me acerco al tema de los computadores, ya eso permite facilitarse otras cosas, enfrentarse a temas del Diseño, un poco más elaborados...(E. M. – Casa Cultural La Red)

El proyecto de vida de nosotros debe estar integrado al trabajo social. Tenemos que reconocer nuestras propias necesidades y contextos para luego tener un conocimiento más global. (D. G. - Asociación Jóvenes Aptos)

Además de la búsqueda de los aprendizajes y capacitaciones que mejoran su participación en la comunidad, los jóvenes encuentran que sus proyectos de vida están articulados al trabajo con la comunidad en el momento en que buscan formalizar su trabajo de grupo. Es decir, cuando se empiezan a preguntar por la búsqueda de un espacio físico para reunirse, por la articulación con otros grupos y por la consolidación a través de figuras jurídicas como la fundación, la asociación o la corporación. Esta formalización los obliga a pensarse un cronograma, unos objetivos, unas visiones y misiones, que serán de ahora en adelante los marcos constitutivos de la acción del grupo y a hacia los cuales deberán canalizar sus objetivos personales. Todas estas articulaciones del proyecto de vida con su labor en la comunidad, demuestran su transformación de sujetos en actores y más allá de esto, son expresiones concretas de su capacidad de agencia.

..el espacio que teníamos estaba muy lejos de donde nosotros vivíamos, entonces eso nos llevó a preguntarnos el por qué no construíamos un espacio en el mismo barrio, donde la gente se diera cuenta de cuál es la dinámica que se está realizando en esta zona. (E. M.- Asociación Cultural La Red)

Los jóvenes le brindan gran importancia al hecho de organizarse formalmente, ya que de esta manera logran generar alianzas que les permiten conseguir algunos recursos para sostener al grupo y a ellos mismos, la mayoría de veces estas alianzas están basadas en la solidaridad entre pares, compartiendo los recursos obtenidos para que todos puedan sostenerse.

...si lo económico es difícil, pasa que si hay algún recurso de alguno, podemos habilitar a un compañero que esté en peores situaciones que uno, y que si un

compañero no puede hacer una cosa, el otro pueda hacerlo. (H. I. – Asojóvenes Mediadores)

Otras veces los recursos son conseguidos mediante ventas informales o mediante la creación de empresas con un enfoque productivo, que subsidie en parte las acciones comunitarias que llevan a cabo.

Todo esto me lleva a pensar el tema de iniciativas productivas, que puedan facilitarle a uno el poder estudiar, pero también estar en un proceso comunitario, y digamos que ahí nace el tema de la producción audiovisual y cómo acercarse a ese elemento que sea importante para la organización y para el proceso, pero también importante para la consecución de recursos económicos. (E. M.- Casa Cultural La Red)

4.2.2 Las construcciones de sentido

Contribución de su participación a la comunidad

Uno de los factores que definen la capacidad de agencia comunitaria de los jóvenes, es la incidencia que logran tener en su propia comunidad. No solamente se trata de los deseos e intenciones que tienen por contribuir a su entorno, sino los logros que evidentemente se pueden observar. En este apartado se muestran las experiencias relatadas por los jóvenes, en torno a la contribución que ellos y las organizaciones a las que pertenecen han logrado hacer a la comunidad.

Los jóvenes reconocen que, inicialmente, los productos obtenidos a partir de sus actividades comunitarias son invertidos en el sostenimiento del grupo y en labores de asistencia social. Estas actividades se caracterizan por ser informales y esporádicas, tales como rifas, ventas de comidas, recolectas, etc. Poco a poco esta visión de contribución a la comunidad se va transformando, de un enfoque meramente asistencialista a uno de proceso donde se busca generar cambios en la comunidad.

En esas actividades con el grupo de la parroquia se hacían cine foros, hacíamos actividades de asistencialismo social, donde de pronto íbamos y llevábamos ropa, donde llevábamos al enfermo, hacíamos visitas. Más adelante cuando se estructuró el grupo seguimos con el cine foro, seguimos con estrategias de comunicación pero que eran relacionados con lo público, con el parque, hee ahora estamos trabajando mucho como actores sociales. (D. G. - Asociación Jóvenes Aptos)

En algunas ocasiones los jóvenes relacionan su participación con la fiscalización de las propuestas que entidades del Estado tienen pensadas para la comunidad, a veces controlando, otras veces enriqueciéndolas con enfoques que favorecen los intereses de los habitantes.

Entonces logramos que una plata que había para dictar los talleres, se invirtiera en proyectos que de verdad le interesaban a la comunidad. (J. B. – Asojóvenes Mediadores)

Además de la labor fiscalizadora de estas organizaciones donde participan los jóvenes, también le brindan un valor especial a las propuestas propias que favorecen la construcción de redes sociales en la comunidad, rescatando sus valores artísticos y culturales y evidenciando las problemáticas propias de sus habitantes.

..y hay una aceptación de la comunidad, uno sabe que hay otras personas que no le parecen interesante, pero hay servicios que interesan, nosotros tenemos una biblioteca, trabajamos con niños que han tenido dificultades en las escuelas y están desvinculados, se tienen los grupos artísticos, se tiene un tema producción audiovisual, entonces digamos que son temas que han posibilitado que muchos grupos se integren... (E. M. – Casa Cultural La Red)

En otras oportunidades el trabajo comunitario no logra tener la incidencia masiva que se plantean, pero sigue teniendo un impacto importante, aunque a niveles más

particulares, en las relaciones con personas y pequeños grupos. Este tipo de impacto también es muy valorado por los jóvenes como expresión de su capacidad de agencia, no obstante esta evaluación del impacto en ámbitos más reducidos carece de sistematización y por lo tanto se limita a lo puramente anecdótico.

...de pronto uno encontrarse con jóvenes en los colegios que le decían a uno 1 o 2 años después te decían mira que participe en un taller y gracias a eso con mi mamá ahora nos llevamos bien. (Ximena – Asojóvenes Mediadores)

Si bien los jóvenes valoran las contribuciones que ellos hacen a la comunidad como una expresión de su capacidad de agencia, también reconocen el papel de la articulación con otras organizaciones y programas sociales como una garantía para fortalecer su capacidad de agencia.

Uno cree que entonces la incidencia social es resultado no solamente de esa dinámica económica y política sino también de una dinámica de esas organizaciones de esos grupos organizados, de los sectores, de la comunidad, entonces yo creo que sí ha incidido.... nosotros inscribimos ciertas mujeres que no habían hecho decimo de bachillerato, y entonces muchas siguieron ¿no? Como que hicieron ese curso para terminar décimo de bachillerato, promovido por la gobernación del valle en ese entonces con Angelino Garzón y...ya hemos participado en la construcción de una política en la comuna, el plan de desarrollo en la comuna 18, hemos generado proyectos con otros jóvenes en la comuna que han desarrollado actividades deportivas, culturales, artísticas, sociales de mas actividades pues a nivel de comuna con otros jóvenes, que hemos estado en incidencia en la formulación en la implementación, en la concertación de una política municipal de Cali, que se viene haciendo hace mucho tiempo, hasta hora lleva tres años...(D. G. – Asociación Jóvenes Aptos)

Definiciones de Ciudadanía

La capacidad de los jóvenes para participar y agenciar su vida comunitaria está íntimamente ligada a su definición de ciudadanía y comunidad. A continuación se presentan las definiciones dadas por los jóvenes.

Respecto al concepto de ciudadanía, se puede observar definiciones que conciben al ciudadano desde un marco general como un individuo que piensa en lo colectivo y toma decisiones en consecuencia. Esta definición no muestra una forma específica de participar en lo político. Se acerca más a una consciencia de coexistencia, sin hacer referencia a las decisiones públicas y a velar por su cumplimiento. Por otro lado, reconocen la posición preponderante de ciudadano como aquel que tiene más de 18 años y una cédula de ciudadanía, aunque no se conforman con esta visión tan limitada.

En otros casos la definición logra ir más allá al mencionar la incidencia en la vida pública para hacer garantizar los derechos y deberes, sin embargo lo limitan a la localidad donde habitan y a los lazos de solidaridad entre las personas que cohabitan un lugar. Esta visión de ciudadanía se acerca a la definida por Vargas (2000), pero sigue estando muy ligada al territorio o comunidad específica, con lo cual se mezclan indistintamente su concepto de participación ciudadana con el de participación comunitaria.

El concepto en sí de ciudadano para mí, es simplemente el ser humano en un marco de participación política, -político entendido de decisiones colectivas que nos afectan a todos-, o sea yo soy ser humano cuando soy individuo y soy ciudadano cuando me refiero en un lenguaje de participación... (D. G. - Asociación Jóvenes Aptos)

Yo creo que es unirse con las demás personas a defender donde uno vive, los alrededores, a cuidar lo que es de uno. (L.G. – Asociación Jóvenes Aptos)

Existen definiciones más generales de ciudadanía, donde se remite a conceptos como Estado, derechos y deberes. Sin abordar específicamente la cuestión de la participación.

¿Qué es la ciudadanía? Pues yo pensaría que es el compendio de acciones que realizamos las personas, pero que en muchas ocasiones esas acciones se ven digamos limitadas por el Estado (X. M. – Asojóvenes Mediadores)

Aquellos jóvenes que han estado más expuestos a los discursos sociales y tienen un mayor recorrido en su participación, definen ciudadanía desde el lugar de actor más que de receptor de derechos. La capacidad de incidir en las dinámicas sociales y tomar decisiones en lo público.

La ciudadanía tiene que ver con muchos factores, si uno mira lo académico o lo institucional, tiene que ver con la persona que ejerce sus derechos y ejerce sus deberes pues frente a la sociedad, pero yo creo que tiene que ver más con ser un actor público, un actor político, un actor social o un actor económico, digamos que el que uno tenga una palabra frente a las situaciones que están pasando en los entornos donde uno habita, frente a las problemáticas que tiene la ciudad. (E. M. – Casa Cultural La Red)

Frente a la pregunta si se ven a sí mismos como ciudadanos, todos responden que sí, aunque en el argumento se puede ver el concepto que tienen acerca de ciudadanía como pertenencia a un mismo territorio:

Si, si, porque vivo acá, y desde el momento en que yo empiezo a vivir soy ciudadana.

** O sea, ¿todas las personas que viven aquí son ciudadanos?

Si, si, son ciudadanos. (L.G. – Asociación Jóvenes Aptos)

O como actor con derechos y deberes sociales

Si claro, me veo como un ciudadano con derechos y responsabilidades precisamente. (J. B. – Asojóvenes Mediadores)

Por otro lado, existe también una inconformidad con el uso del término ciudadano ya que sienten que los derechos de todos no son garantizados o se anula la diversidad. Eso hace que no se sientan completamente ciudadanos.

Pues mira, eso es comprometedor... yo me considero ciudadana en muchos aspectos pero hay ocasiones en las que no me siento ciudadana por la vulneración de derechos que hay, yo no me siento ciudadana cuando me vulneran mis derechos y siento que le están vulnerando los derechos a otra persona. (X. M. – Asojóvenes Mediadores)

El inconformismo frente al estatus de ciudadano también se presenta cuando se relaciona el concepto de ciudadanía con el de habilidad política (politiquería)

Me parece más chévere cuando uno se asume como un actor social, es mucho más amplio, tiene mayores contenidos, porque a veces la ciudadanía solo es mirada como el que tiene la habilidad política... (E. M. – Casa Cultural La Red)

En otros casos, los jóvenes se muestran apáticos frente al concepto de ciudadanía ya que lo consideran carente de sentido en el contexto que habitan al no encontrar una incidencia real en las decisiones públicas que afectan a todos.

..Si yo tuviera la capacidad de incidir sobre la pobreza.... O sea mucha más importancia le daría yo a la ciudadanía de todos, la vería muy importante porque entre más incidencia tengan todos en el tema social, incidencia sobre la pobreza, sobre la problemática, sobre..Digamos sobre la calidad humana..siyo tuviera en mis manos todas esas decisiones, o capacidad de incidir en eso,

entonces para mí sería importante la ciudadanía. (D. G. - Asociación Jóvenes Aptos)

Si bien todos los jóvenes que participaron en esta investigación tienen un concepto de ciudadanía como actores sociales, capaces de incidir en decisiones que afectan a otros, para algunos esas decisiones están limitadas a un territorio o comunidad específica a la que pertenecen y no lo ven como una capacidad de impacto más general. Para otros, especialmente para aquellos que tienen un recorrido más amplio en su participación, la ciudadanía tiene implicaciones mayores en las decisiones públicas. Para todos ellos, el concepto de ciudadanía y más aún, el significado que esto tiene para ellos, puede ser contradictorio debido a la vulneración de los derechos a la que están expuestos y la poca posibilidad de incidencia que tienen más allá del voto. Ninguno hace referencia a las ciudadanía culturales como objetivo político o donde puedan tener incidencia sino que se limitan a mencionar decisiones que afectan a su comunidad en las necesidades primordiales y de seguridad.

Definiciones de comunidad

La comunidad es definida por algunos jóvenes como un grupo de personas que comparten un territorio específico. Al igual que el concepto de ciudadanía, el de comunidad es limitado al espacio físico compartido, dejando de lado las identidades más allá de lo territorial.

La comunidad tiene que ver más con el territorio, porque si hablamos de temas o por lo menos hablamos de los travestis, las lesbianas, los gays, o si hablamos de los rockeros, yo creo que eso tiene que ver como con sectores, entonces yo creo que sí, que una comunidad tiene que ver más con un territorio donde hay unas políticas internas, como que se comparten unas políticas de convivencia-o que se yo- donde las necesidades y las problemáticas tienen que ver más con el territorio-yo creo (D. G. – Asociación Jóvenes Aptos)

Para otros, la comunidad es un grupo de personas que comparten un territorio o personas que están organizadas de alguna manera o como red de relaciones, diferenciándolo de las aglomeraciones.

Es donde viven muchas personas. Un ejemplo es la comuna 18. O personas que están organizadas.(L.G. – Asociación Jóvenes Aptos)

Cali no es tenida en cuenta como comunidad, a pesar de que sea cohabitada por muchas personas, ya que para ellos es importante definir comunidad desde una red de relaciones que se da en espacios más próximos.

La comunidad parece, yo pensaría que la comunidad como la he vivido yo, es como una red de relaciones y de valores, que te soportan en territorio y en un contexto, esa sería la comunidad. Mi familia es una comunidad, mis amigos son una comunidad, mis vecinos son una comunidad (J. B. – Asojóvenes Mediadores)

Por otro lado, Cali es percibida por los jóvenes como una ciudad excluyente donde es necesario pertenecer a una comunidad para no ser anulado.

Pues de Cali como comunidad no, es muy excluyente y más con los sectores populares, si a Cali le da, o mejor a la centralidad de Cali le da mucha vergüenza de esos lugares marginales que tiene, como la canción dice, Cali es Cali y lo demás es Loma, peor no escuchan lo que dicen, no ven la cantidad de habitantes que estamos en la ladera, como el 30% de Cali... que si uno vive en un territorio la gente no puede tener solo el elemento histórico en relación con la violencia para saber qué tipo de habitantes existimos allá. (E. M. – Casa Cultural La Red)

Para algunos jóvenes la comunidad vincula a grupos identitarios organizados, sin que estos grupos sean definidos como comunidades. Más bien pertenecen a una comunidad dada su existencia en un territorio.

Digamos que la comunidad donde uno está vinculado es de muchos matices, hay afrodescendientes, hay indios, hay blancos, otras son indígenas, digamos que es un matiz de la comunidad, y que yo soy de la comuna 20, que la gente conoce más como Siloé. .. (E. M. – Casa Cultural La Red)

4.3 Experiencias significativas

4.3.1 Positivas

Relaciones sociales y de amistad

Una de las experiencias positivas que refieren los jóvenes a propósito de su participación tiene que ver con la posibilidad de socialización, el intercambiar puntos de vista y encontrar identificaciones con sus pares, lo cual les permite continuar en el grupo y trabajar por su sostenimiento.

Al principio tenía una motivación frente al grupo y era verme con otras personas, de tener una especie de, de compañía, de amigos, de amistades que me interesaban en ese momento. Fue la primera vez que me sentí como con personas con unos intereses diferentes, con unas formas de vida diferentes, y me agrado pues tener tantos espacios donde ellos hablaban sobre ellos y yo podía hablar sobre mí y sobre mis ideales... (D. G. – Asociación Jóvenes Aptos)

Algunas veces esas relaciones son valoradas por el simple hecho de “hacer amigos” y compartir experiencias, pero en otras ocasiones resaltan el hecho de ganar seguridad o

de conseguir un aprendizaje social que de otra manera no lograrían y que ahora les han permitido generar un cambio en sus propias vidas y en la organización.

Una de las experiencias, es que he aprendido a desenvolverme más con las demás personas, y creo que es por eso, es porque en el grupo he hecho gestión y he pedido cosas para el beneficio de las demás personas y mi beneficio. (L.G. - Asociación Jóvenes Aptos)

La posibilidad de adquirir conocimientos útiles y acceder a cursos y capacitaciones

La mayor parte de los jóvenes entrevistados valoran el hecho de poder capacitarse y adquirir habilidades útiles para su vida personal y laboral, que de otra forma no podrían conseguir ya que la universidad no es considerada como una opción viable para ellos. Los diplomados, seminarios y cursos en general son altamente valorados por los jóvenes y se constituyen en experiencias significativas a partir de su vinculación con las organizaciones comunitarias.

También hay cosas que he aprovechado en el proceso, por ejemplo las oportunidades educativas, asistir a Seminarios, a Especializaciones, a Diplomados, todas esas cosas han sido logros que yo puedo obtener para mí mucho más adelante y que he venido aplicando a mi vida, a mi trabajo, (X. M. – Asojóvenes Mediadores)

Además de los aprendizajes formales, también valoran como una experiencia positiva el poder viajar e intercambiar experiencias con otras personas y organizaciones, lo cual les permite tener una visión más general de su responsabilidad como actores y establecer lazos de amistad y solidaridad que son capitalizados por ellos para enriquecer su capacidad de agencia.

Estas experiencias son además tenidas en cuenta como elementos que fortalecen su compromiso con la participación, ya que los lazos de solidaridad que se extienden llevan a mantener las visiones de responsabilidad con su grupo y su comunidad.

Yo creo que hay otros factores, como ir a otras partes del país y conocer otras experiencias, y otros ejercicios de otra gente, también eso le aporta y le dice a uno que no está loco, y que no está en una perdedera de tiempo... (E. M. – Casa Cultural La Red)

La posibilidad de adquirir recursos económicos

Las exigencias familiares y los compromisos que empiezan a adquirir implican un gasto que debe ser traducido en cifras. Para los jóvenes, una de las experiencias positivas que se generan con su participación, es la oportunidad de generar recursos económicos que hagan su vida llevadera y garantice el bienestar propio y del grupo.

Lo que más me ha gustado de permanecer en el grupo es que he podido hacer las cosas que me gustan y además de eso, obtener como ingresos económicos. Incluso ahora cuando me han dicho que trabaje en alguna cosa, yo digo no, que ya estoy trabajando. (L.G. - Asociación Jóvenes Aptos)

Status y reconocimiento en la comunidad

Dentro de las experiencias significativas de los jóvenes, se encuentran todas aquellas relacionadas con el trabajo por la comunidad, el poder ayudar a otros y ser reconocido por eso. Es una motivación que los anima a continuar con esta labor y alimenta su deseo por participar.

..cuando empecé con el interés artístico escogí bailar porque dependía de mi cuerpo, entonces empezaba a hacer eso, carrapiaba con la voz y todo eso me daba un estatus. (J. B. – Asojóvenes Mediadores)

Yo creo que es el tema, lo que me impulsa, y es el no pasar desapercibido, y no se trata de llamar la atención, sino de no pasar por este mundo y no hizo nada así como importante, que genere o que le ayudara a cambiar situaciones a las demás personas. Yo me di cuenta de eso (H. I. – Asojóvenes Mediadores)

Los lazos de solidaridad generados en torno a las problemáticas comunes.

Esas identificaciones entre pares que hace que se motiven a vincularse a un grupo inicialmente, logra transformarse poco a poco en un interés social común. Para los jóvenes, el saberse miembros de una comunidad donde comparten las mismas condiciones de vulnerabilidad hace que se identifiquen y se ayuden para consolidar sus lazos, generando relaciones de solidaridad que van más allá de las identificaciones por gustos o afinidades personales.

...pero uno encuentra que la gente que está vinculada a procesos sociales tienen otras sensibilidades, porque tienen una carga de historia como la de uno y la de otra gente que también les lleva a decir juemadre lo que estamos haciendo es importante que se mantenga.. (E. M. – Casa Cultural La Red)

Este tipo de relación basada en la solidaridad, en el compartir situaciones de carencia y vulnerabilidad, es para los jóvenes un aliciente para sostener los principios de cooperación dentro de la organización. Finalmente es este lazo que se crea el que les permite enfrentar los conflictos cotidianos que se generan adentro.

Para mí ha sido vital el trabajo que yo he hecho aquí en la asociación pues porque todo ha sido en esa base, una base de confianza y de racionamiento que ha sido como interesante, que nos ha permitido llegar hasta donde estamos ahora, igual los conflictos y las dificultades siempre se presentan. En la medida que uno esté interesado en esto, y tenga interés porque las cosas, o porque su vida no sea más complicada o más difícil cada día, usted empieza a buscar

soluciones, alternativas y concertadas con los otros. (H. I. – Asojóvenes mediadores)

4.3.2 Experiencias Negativas

También existen experiencias negativas relatadas por los jóvenes, a veces generadas por la misma dinámica social de competitividad.

Dentro de estas experiencias se encuentran las luchas por el protagonismo de algunos actores y organizaciones, que dependen de éste para conseguir algunos recursos propios.

Algo que complica mucho el trabajo es el asunto de los protagonismos, siempre son bastantes difíciles de manejar, y muchas veces con el trabajo con la comunidad hay gente que está interesada en trabajar con ella, pero está más interesada en el beneficio que le pueda dar, más que en la incidencia o el cambio de la realidad, (ayudar) a la comunidad, son beneficios económicos los que la gente tiende a vislumbrar que se puede hacer desde ahí. (H. I. – Asojóvenes Mediadores)

También identifican otro tipo de experiencias sentidas como negativas, que tienen que ver con las relaciones de aprovechamiento con las instituciones del Estado, ya que ubica a los jóvenes en posiciones serviles frente a intereses económicos. Algunos de ellos deciden estar al margen de los proyectos políticos para no convertirse en instrumentos de éstos, otros aprenden dinámicas de mutuo aprovechamiento.

lo que hemos venido diciéndole a los políticos es que apoyen procesos, no el proyectico puntual. “Que sí, que le damos 5 millones de pesos, o 200 millones de pesos”, pero es algo muy particular o muy puntual que no está contribuyendo a lo que la gente está haciendo, y uno dice: “vea apoye algo de lo que estamos haciendo como tal, o contribuya a algo de la comunidad que sea

una necesidad”. Pero hay pelaos que se le miden a sacar partido y han ido ganado esa habilidad y se van volviendo los patios traseros de las instituciones o de la misma administración como tal... (E. M. – Casa Cultural La Red)

5. DISCUSIÓN

De acuerdo con los relatos de los jóvenes de esta investigación, podemos identificar algunos referentes comunes, los cuales podrían ayudar a tener una mejor comprensión de los factores relacionados con la configuración de su capacidad de agencia.

Un primer factor a tener en cuenta tiene que ver con las primeras experiencias de socialización, donde los jóvenes atribuyen un primer sentido de participación y confianza en el trabajo en grupo. Las experiencias iniciáticas de participación evocadas por los jóvenes, son todas aquellas vividas en escenarios cercanos como lo son la familia, la escuela y centros de formación inicial. Estos escenarios son valorados por ellos como fundamentales en su transformación de sujetos en actores.

Este punto de vista guarda relación con el planteamiento de Touraine (1997), según el cual la Transformación del Sujeto en Actor es posible gracias a las propias experiencias personales que viven los jóvenes en sus entornos más cercanos y que imprimen un sentido de comunidad a sus acciones.

Con relación a la influencia de la familia en su formación como actores, los jóvenes brindan un especial interés a ciertas pautas particulares de crianza, tales como el uso del diálogo en la resolución de conflictos, la valoración de las habilidades y talentos de los hijos, etc. como promotores de la confianza en sí mismos; ya que mediante estas prácticas los jóvenes se sentían alentados a exponer sus ideas y éstas eran tenidas en cuenta. Estas experiencias personales al interior de la familia están relacionadas con lo que Touraine (1997) señala como el proceso de transformación del sujeto en actor. La intervención de las prácticas de la familia en este proceso es más precisa en Vargas (2000), quien considera que los modelos familiares de educación son los encargados de instaurar en los sujetos unos patrones de relación caracterizados por el diálogo o la violencia, según sea el modelo seguido. El hecho de que los jóvenes reconozcan en sus modelos de crianza, unas influencias para su posterior participación, nos deja ver la

importancia de validar las prácticas de diálogo y participación al interior de la familia como un factor importante en la configuración de la capacidad de agencia de los jóvenes.

También vale la pena mencionar otras condiciones familiares más referidas a las condiciones materiales, que de acuerdo con los jóvenes les permitieron asumir responsabilidades desde muy temprano en su desarrollo. Estas condiciones son asociadas con la necesidad de trabajar de los padres y su correspondiente ausencia del hogar, lo que hace que los jóvenes debieran encargarse de las labores de la casa desde muy temprano o vincularse a instituciones donde pasan su tiempo después de la escuela, al cuidado de otros adultos. Estas condiciones parecen estar relacionadas con una mayor capacidad para enfrentarse al mundo y desenvolverse en diferentes escenarios desde muy pequeños.

De esta manera, los jóvenes no solamente le conceden importancia a las pautas participativas de crianza que tuvieron en sus hogares, sino que también ciertas condiciones materiales de vulnerabilidad ayudaron a configurar su capacidad de agencia. Podría decirse entonces que la carencia de ciertas condiciones materiales pueden ser transformadas en capacidades, mientras que exista un ambiente que le permita a las personas hacerse responsables de sus propias vidas, como diría Sen (2006), un ambiente que garantice la posibilidad de actuar sobre su propio destino sin que éste se vea demarcado únicamente por factores externos. En este caso, una experiencia de carencia que puede ser vista como un obstáculo frente a su capacidad de agencia, es percibida por los jóvenes como un factor que posibilita la transformación.

No obstante estos aspectos comunes en los relatos de los jóvenes, sería atrevido pensar que sean estas las condiciones suficientes para que los jóvenes se inicien en un recorrido hacia la participación, puesto que muchas personas cumplen con estas mismas condiciones y no necesariamente llegan a convertirse en actores sociales. Si bien estos factores no son determinantes, hacen parte de un conjunto de características vistas por

los jóvenes (a posteriori) como facilitadoras en el proceso de configuración de su capacidad de agencia.

Lo que sí parece ser un factor muy influyente en su capacidad de agencia es la vinculación a procesos participativos y/o comunitarios siendo aún niños. La mayor parte de los jóvenes relatan dentro de sus experiencias de participación, las logradas en la escuela y/o en grupos comunitarios. Tal es el caso de la vinculación con el gobierno estudiantil y los grupos culturales y artísticos de la escuela o del barrio.

Estos escenarios escolares y comunitarios son valorados por los jóvenes, dado que según ellos, son elegidos siguiendo sus propios intereses y encuentran en estos, lugares donde pueden hacer amigos, generar lazos de solidaridad, expresar sus habilidades y talentos, y obtener un reconocimiento social importante.

Es evidente en este punto cómo los jóvenes se inician en grupos donde ponen en juego unos afectos ligados a su adscripción identitaria, de tal manera que, como afirma Aguilera (2010), estas primeras acciones colectivas estarían relacionadas con la creación de espacios de sociabilidad juvenil a partir de la reunión de jóvenes que adhieren a un determinado estilo cultural. (Aguilera, 2010, p. 86) y que buscan en sus pares, un respaldo emocional para enfrentarse al mundo cambiante.

Uno de los aspectos reconocidos por los jóvenes acerca de su vinculación temprana a organizaciones y grupos culturales y artísticos, es la función socializadora que cumplen, ya que les permite construir habilidades sociales necesarias para el trabajo en grupo y la consecución de metas conjuntas. Ambas habilidades son valoradas por los jóvenes como experiencias tempranas significativas en su participación, ya que a través de éstas consiguieron construir lazos de solidaridad, relaciones sociales y de amistad al mismo tiempo que un status en su comunidad¹³.

¹³A propósito de estos aprendizajes para la participación, cabe mencionar a *Mariñez (2006:10)*

Los jóvenes relatan que durante su adolescencia iban vinculándose con grupos y organizaciones más grandes, donde el objetivo principal, además de obtener un reconocimiento, era el ampliar su círculo de relaciones y encontrar identificaciones con otras personas de su edad. Estas organizaciones trascendían los escenarios familiar y escolar, para hacer parte ya de una comunidad más amplia. Tales son los casos de los grupos parroquiales, organizaciones culturales y sociales que trabajan por el desarrollo comunitario.

En estos nuevos grupos, los jóvenes valoraron los aprendizajes adquiridos, la posibilidad de viajar y de conocer personas con puntos de vista diferentes pero que comparten las mismas necesidades e inquietudes. Estos acercamientos permiten que se vaya consolidando un marco de referencia compartido en torno a situaciones

“La mejor manera de promover y reconocer a los jóvenes como ciudadanos en esta etapa de consolidación democrática, es impulsando su asociacionismo y la educación en valores democráticos de participación. El primero permitirá desarrollar las dimensiones políticas y sociales de la noción de ciudadanía y, la segunda, permitirá crear las dimensiones actitudinales y afectivas imprescindibles en la práctica ciudadana, ambas ligadas a las identidades personales y colectivas.

*Durston (1999), en su tipología de ciudadanía, establece la **ciudadanía construida**. Concepto que puede aplicarse, por ejemplo, a la necesidad de la sociedad y del Estado de construcción gradual de espacios, valores y actitudes favorables al ejercicio efectivo de la ciudadanía por todos los sectores. En este caso, sin embargo, nos referimos a la construcción gradual por el individuo de su propia ciudadanía mediante el aprendizaje de códigos y conocimientos y el ensayo práctico. Las habilidades de la práctica democrática no se adquieren al nacer, sino que se aprenden. Si aceptamos que el término de la infancia y el comienzo de la madurez son procesos graduales, no podemos hablar del ejercicio de la ciudadanía de un joven de 15 años en el mismo sentido que en el caso de uno de 18 o 29. Para los jóvenes más jóvenes, la asunción de diferentes derechos se realiza en forma secuencial y acumulativa, mediante un aprendizaje en el ejercicio. Esto constituye un desafío a los diferentes ámbitos institucionales: la familia, los medios de comunicación masiva, las comunidades – y en particular- la escuela. Es necesario que, en estos ámbitos, se transmitan estas habilidades que son no sólo de análisis y propuesta sino también de interacción: poder discutir sin pelear, saber escuchar y respetar la opinión del otro, negociar diferencias y aceptar la decisión democrática como alternativa a los dos extremos de sometimiento irreflexivo o de rebeldía.”*

consideradas como injustas. Los discursos son apropiados por el colectivo y es utilizado para validar sus acciones. Tal como afirma Delgado (2009), este marco de referencia se va a ampliando a medida que los jóvenes se ven involucrados en diferentes grupos y van adquiriendo aprendizajes diversos.

Respecto a estos marcos de referencia, las condiciones de vulnerabilidad que relatan los jóvenes, son un factor común a las personas que conocían y los discursos aprendidos apuntaban a un mejoramiento de sus marcos de referencia, lo cual fue afianzando aún más sus identificaciones con los miembros del grupo y la confianza generada en su actuar. Lo anterior puede significar la construcción de un sentido de solidaridad muy fuerte por parte de los jóvenes, inspirado en discursos compartidos de necesidades y carencias, al mismo tiempo demuestra un nivel de confianza adquirida a través de sus relaciones y del marco de referencia compartido. De esta manera podemos analizar una muestra más clara en la transformación de los jóvenes en actores, ya que como lo expresa Touraine (1997), se van creando “verdaderos lazos de cooperación a partir de un sentimiento de solidaridad que permite que el sujeto se realice a partir de su acción en el colectivo” Touraine (1997: 74)

Esta búsqueda que tienen los jóvenes de construir comunidades donde puedan expresar su identidad, es también una muestra de su capacidad para subjetivizar sus experiencias al vincularlas con una acción colectiva, como dice Touraine (1997) “imponiendo a la sociedad instrumentalizada, mercantil y técnica, principios de organización y límites conformes a su deseo de libertad y a su voluntad de crear formas de vida social favorables a la afirmación de sí mismo y al reconocimiento del otro como Sujeto”.(Touraine, 1997, p. 90)

En este punto es necesario resaltar que los jóvenes no solamente valoran los logros obtenidos en su paso por las diferentes organizaciones, sino que también la de algunas personas significativas que los iniciaron en su participación, inscribiéndolos en determinados discursos sociales o marcando los caminos a seguir en sus prácticas.

A pesar de la importancia atribuida por los jóvenes a su paso por el gobierno estudiantil y otros escenarios de participación dirigidos por organizaciones de adultos, como un escenario de iniciación de su posterior vinculación a organizaciones juveniles, es difícil generalizar los alcances que estos escenarios tienen, ya que en Colombia se carece de datos confiables acerca de la participación de los jóvenes en este tipo de organizaciones como el gobierno escolar (Colombia Joven, 2004). Así pues, se constituye este en un espacio de especial interés dada la importancia que le dan los jóvenes, lo cual anima a seguir trabajando para determinar con mayor precisión, la incidencia que tiene la participación de los jóvenes en el gobierno escolar para su posterior vinculación con organizaciones juveniles y la configuración de su capacidad de agencia.

La poca información con que se cuenta acerca de la incidencia de la participación de los jóvenes en este tipo de organizaciones, hace que muchas veces se desestime su importancia para la formación de los jóvenes como actores sociales, generando en los jóvenes una percepción de que su trabajo no es tenido en cuenta por parte de los adultos y el mundo institucional. Esta visión que tienen los jóvenes acerca de la percepción que tienen algunas organizaciones acerca de su trabajo, puede desmotivarlos y hacer que pierdan su interés por los procesos colectivos. De acuerdo con Vargas (2000), allí se presenta “un peligro y es el de desvirtuar y castrar expresiones sociales de participación, que no se expresan necesariamente en el ámbito institucional, pero que si son expresivas de la dinámica social y comunitaria alrededor de sus problemas, intereses y necesidades” (Vargas, 2000, pág. 220)

Para los jóvenes, su familiarización con organizaciones dirigidas por adultos y con los discursos sociales que de ahí se desprenden, les permite ir ampliando su visión de comunidad y sensibilizarse cada vez más por las diferentes necesidades del barrio o comuna y empiezan a sentir la necesidad de incidir para lograr cambios. Esto representa una postura ante la vida y ante sus prácticas de participación, ligadas a una transformación social. Es así como los jóvenes van ganando autonomía y van

fortaleciendo ese marco de referencia que los convierte en actores sociales, conscientes de su capacidad de incidencia en sus propias vidas y las de otros.

La red de relaciones que van construyendo en torno al territorio que habitan, les permite llevar a cabo labores, inicialmente de asistencia social y comienzan a buscar recursos para llevar a cabo sus proyectos. Las rifas, ventas y demás actividades son utilizadas para financiarse y poco a poco empiezan a entender la administración y mantenimiento del grupo, sin embargo tienen la supervisión y guía de los adultos de las instituciones. En esta etapa, muchas veces cuentan con la colaboración de sus familias para su propio sustento. Sin embargo, muchas veces no encuentran el apoyo suficiente para movilizarse entre diferentes puntos de la ciudad. Esta manera de gestionar recursos para sus proyectos colectivos, demuestra una característica definitoria de su capacidad de agencia y es el nivel de organización que logran tener para incidir y llevar a cabo sus metas. Aunque todavía requiere de un acompañamiento adulto, por lo que podríamos denominarla como un nivel de autonomía asistida en la organización.

A partir de los intercambios con otros grupos y organizaciones de la ciudad, se van consolidando unos conceptos de participación más amplios, donde las identificaciones se expanden a otros territorios de la ciudad. Es así como el concepto de comunidad empieza a vincular a otros sectores con los que comparten las mismas necesidades y el reconocimiento obtenido y las relaciones de amistad van creciendo. Esta cualidad nos da a entender un sentido de comunidad más incluyente, el cual no solamente comprende las relaciones de vecindad, sino que empieza a abarcar nociones de sociedad más elaboradas y abstractas. Con esto podemos decir que su capacidad de agencia va teniendo otros alcances, los cuales están relacionados con la riqueza de sus comprensiones de los conceptos de comunidad y ciudadanía. Lo anterior apoya la tesis de Delgado (2009), según la cual la Capacidad de Agencia se ve fortalecida en la medida que logran movilizar a los habitantes y organizaciones del sector, en torno a sus propias finalidades y utilizando los significados que comparten en su marco de referencia.

Un momento clave que identifican los jóvenes en la configuración de su capacidad de agencia, es la culminación del bachillerato y la necesidad de continuar con un proyecto de vida profesional o laboral. Para ellos este momento es trascendental ya que los lleva a valorar nuevas cosas en su participación, tales como los nuevos aprendizajes y la posibilidad de obtener recursos para subsistir y apoyar a su familia. Esta nueva perspectiva de vida encierra en sí una nueva visión de futuro y un replanteamiento de sus proyectos de vida.

La entrada a la universidad es para estos jóvenes un anhelo que se ve truncado debido a los costos del sostenimiento, el tiempo que deben invertir en una carrera y las nuevas exigencias económicas en la familia. Esta condición los lleva a tener que decidir entre ingresar a la universidad, encontrar un trabajo estable o continuar con su participación comunitaria.

Debido a las dificultades para mantenerse en la universidad y al mismo tiempo generar ingresos en su labor comunitaria, para muchos de los jóvenes, esta etapa significa la interrupción de su trabajo participativo y el paso a un proyecto individual de vida. Algunos de ellos consiguen un trabajo estable que les garantice los recursos necesarios para continuar con sus estudios y aportar a la casa.

Para los jóvenes, este momento les obliga a cuestionarse su rol como actores. Es un momento de definiciones. El recorrido hecho hasta ese momento, el apoyo de la familia, así como la consolidación de un marco de referencia que les brinde la confianza para continuar con su trabajo, son las condiciones para que den el siguiente paso hacia la configuración de su capacidad de agencia. Es decir, la articulación de su proyecto de vida a la participación y su rol como actores sociales.

Los jóvenes que participaron en esta investigación escogieron continuar con su participación, articulando su proyecto de vida a la participación comunitaria, de esta manera, accedían a aprendizajes informales y no formales, tales como cursos, seminarios, capacitaciones y al mismo tiempo, podían conseguir algunos recursos que

aseguraban el sostenimiento propio. Sin embargo, cabe anotar que dentro de las valoraciones relatadas por los jóvenes, tiene un peso muy importante el reconocimiento adquirido en su comunidad y la satisfacción de los logros obtenidos a partir de su vinculación. La mayor parte de ellos iniciaron una carrera universitaria que debieron abandonar debido a los factores antes mencionados, sin dejar de lado la esperanza de poder terminarla algún día. Estas experiencias alrededor de la participación de los jóvenes, nos dan a entender una perspectiva clara de agenciamiento, a través de la cual pueden obtener recursos para sostenerse, la posibilidad de aprendizajes, viajes y conservar su lugar de status en la comunidad.

Esta articulación del proyecto de vida con su rol como actores sociales, los lleva entonces a afinar sus prácticas de gestión para agenciar sus propias necesidades y las del grupo, de esta manera, los jóvenes van afianzando su capacidad de agencia. Con esta nueva etapa, los jóvenes muestran un interés por conectar sus experiencias vividas en una acción colectiva, en un sentido social que esta dado por la búsqueda personal, por la reafirmación de su proyecto de vida y sus propias elecciones.

Tal como sostiene Touraine (1997), en este punto de la transformación del sujeto en actor y de su correspondiente crecimiento de su capacidad de agencia, cobra una importancia trascendental la relación consigo mismos. Lo social parte inicialmente de unas experiencias personales definida en sus proyectos de vida y articulados a procesos colectivos.

Una vez los jóvenes han decidido articular su proyecto de vida a su rol como actores sociales, su concepción de participación se va haciendo más amplia. También a medida que se ven vinculados con instituciones del Estado y otras organizaciones, van adquiriendo nuevas definiciones que se acercan más a la participación ciudadana, aunque su actuar sigue estando muy limitado al territorio que habitan y las necesidades sentidas. En los relatos de los jóvenes aparecen discursos relacionados con los derechos y deberes de la ciudadanía y se definen a sí mismos como actores sociales con una responsabilidad de tomar decisiones en lo público, aunque siempre desde un punto de

vista local. Esta condición hace evidente que existe una autovaloración de los jóvenes como sujetos con un empoderamiento político, lo cual entra a jugar un papel muy importante para su capacidad de agencia, ya que los ubica dentro de un marco político y social amplio.

Los nuevos discursos y comprensiones, al igual que las exigencias de sostenimiento, los va llevando a la formalización de los grupos que ahora lideran, bajo la forma de fundaciones y organizaciones, desde donde puedan gestionar recursos del Estado, relacionarse directamente con otras organizaciones y tener mayor incidencia en su comunidad. Los proyectos que realizan dejan de ser simplemente de asistencia social y empiezan a proponer sus propias metas, a veces asociadas a la fiscalización de los recursos de su comunidad y otras veces proponiendo intervenciones que suplen las necesidades locales en conjunto con otras entidades. Esta búsqueda de formalización de su organización es una de las condiciones que expresan la configuración de su capacidad de agencia, ya que desde el plano formal van a lograr una incidencia mayor a nivel político, económico y social. De esta forma, los jóvenes demuestran una consciencia cada vez más elaborada de su responsabilidad como actores sociales y su compromiso con la comunidad.

En este nivel de organización formal, el reconocimiento de la comunidad es importante ya no solamente por las relaciones sociales que pueden adquirir sino por el lugar que pueden ocupar dentro de ésta y por los recursos que pueden gestionar. Esta situación lleva a que algunas organizaciones que tienen incidencia en la misma comunidad, entren a discutir por el reconocimiento y el aprovechamiento de los recursos disponibles para los proyectos. Es evidente entonces la lucha de protagonismos entre instituciones y al interior de sus propias organizaciones, otras veces las discusiones se generan a partir de las dinámicas de ciertas instituciones que buscan aprovecharse del trabajo de estos grupos, ubicándolos en lugares serviles o desestimando sus propuestas.

Es por esta razón que algunas organizaciones buscan hacer su trabajo de forma individual, perdiendo la oportunidad de articularse con otros grupos. Algunos desisten a

la idea de relacionarse con instituciones del gobierno para no caer en politiquerías y otros simplemente aprenden a convivir con estas dinámicas y se prestan para aprovechar las relaciones de servidumbre o aprovechamiento, de donde pueden generar un recurso y validar ciertas propuestas.

La habilidad de las organizaciones juveniles para mantenerse en estas dinámicas, gestionar recursos, sostener relaciones con otras organizaciones y al mismo tiempo, mantener sus principios de solidaridad y servicio a la comunidad, va a definir también su capacidad de agencia.

En medio de todos estos obstáculos, se encuentran las Políticas Públicas de Juventud y la aplicación que se haga de éstas por parte de los gobiernos de turno, algunas veces potenciando el trabajo de los jóvenes, otras veces invisibilizándolo o asumiéndolo a conveniencia de intereses políticos.

Algunas organizaciones aprenden a convivir con estas dinámicas y se adecúan a sus estilos para sacar un beneficio, otras se mantienen al margen y tratan de ser fieles a sus principios e ideales. La mayor parte de estas últimas, diversifican sus trabajos en ramas comunitarias y empresariales, las segundas les asegura el sustento que las primeras no. El encuentro con otras organizaciones, así como los aprendizajes adquiridos durante su recorrido, les brindan elementos para formalizar su organización y administrar los recursos conseguidos, de esta forma garantiza su permanencia en el escenario público y comunitario. Esta diversificación de productos e independencia de los recursos del gobierno, es un factor clave para asegurar la supervivencia de las organizaciones y manifiesta una elaboración mucho mayor en su capacidad de agencia.

Si bien no es fácil para los jóvenes mantener su organización y continuar con su agenciamiento, un factor común a todos ellos, es la articulación de sus propios proyectos de vida con su participación en la comunidad, al parecer, esto asegura el sostenimiento de las organizaciones y la capacidad de agencia de los jóvenes se ve fortalecida a pesar de los obstáculos encontrados.

6. CONCLUSIONES

Podría decirse que la configuración de la capacidad de agencia de los jóvenes es un proceso que se inicia en su infancia temprana, en el contexto familiar, donde se van aprendiendo ciertas pautas de solidaridad y diálogo que generarán en los niños la confianza y seguridad suficiente para expresar su punto de vista y al mismo tiempo compartir y entender intereses colectivos. Esta tesis es apoyada por autores como Touraine (1997) y Vargas (2000) quienes retoman el lugar de la familia y las pautas de crianza en el proceso de transformación del sujeto en actor.

Adicionalmente a la influencia del ambiente familiar en la configuración de la capacidad de agencia de los jóvenes, es indispensable la socialización con instituciones sociales que amplían la mirada del niño, desde un ambiente familiar a uno público, donde debe relacionarse y entender puntos de vista diferentes a los inculcados en el ámbito privado. La escuela y los grupos artísticos, culturales y deportivos muchas veces apoyan las expresiones de participación de los niños y jóvenes, como por ejemplo la elección e inclusión en el gobierno escolar y eventos culturales donde pueden manifestar sus intereses y subjetividades. Estos primeros espacios de participación, es vista por los jóvenes como expresiones tempranas de su capacidad de agencia, ya que los logros adquiridos en estos espacios van a generar la confianza necesaria para creer en las decisiones colectivas y seguir incidiendo, más adelante, en proyectos colectivos de mayor envergadura. Desde el punto de vista de Mariñez (2006) y Durston (1999) estos escenarios de participación son importantes para alimentar en los niños y jóvenes una confianza en su capacidad de asociacionismo y para fomentar un ideario en torno a los valores democráticos. En palabras de Durston (1999) se trata de una concepción de ciudadanía construida, donde el papel de las instituciones como la familia, la escuela y el estado es fundamental.

A medida que los niños se van haciendo jóvenes, sus intereses se vuelcan hacia la ampliación de su círculo social, la interacción entre pares cobra relevancia y como resultado de ello, se van complejizando las redes sociales. Otras instituciones diferentes a las mencionadas anteriormente empiezan a ser relevantes, es el caso de los grupos parroquiales o grupos formados por ONG y fundaciones sociales. Al interior de estos nuevos escenarios convergen jóvenes de diferentes localidades y con intereses diversos, haciendo que haya una mayor diversidad. Uno de los aspectos fundamentales a tener en cuenta en este momento del proceso, es la aparición de ciertas identificaciones entre los jóvenes con necesidades compartidas, a veces son percepciones de injusticia presentes en medio de la condición de vulnerabilidad de los jóvenes. Este ideario que se va tejiendo en torno a las situaciones percibidas como injustas posibilita la creación de un marco de referencia colectivo, que es alimentado por posturas sociales y políticas aprendidas en la interacción con adultos o pares informados que los jóvenes consideran como personas influyentes en la configuración de su capacidad de agencia. Esta conclusión es apoyada por Delgado (2009), quien define los marcos de referencia colectiva como ejes articuladores de la capacidad de agencia de los jóvenes y por Sen (2006) y (2010) quien brinda un especial interés a la capacidad de las personas para organizarse e incidir en las situaciones percibidas como injustas.

Algunos de los jóvenes deciden realizar acciones por fuera de la tutela de organizaciones e instituciones lideradas por adultos, para hacerse cargo de sus propios proyectos y consolidar un grupo. Inicialmente estos grupos son percibidos por los jóvenes como una reunión en torno a aspectos identitarios comunes, tal como la práctica de un deporte, un tipo de música o interés cultural particular que los lleva a organizarse paulatinamente en torno a objetivos más amplios. Si bien se constituyen como independientes, no pierden la interacción con otros grupos y organizaciones que sirven de apoyo y modelo para sostenerse. Dentro de estos grupos los jóvenes aprenden elementos claves de la organización y gestión de recursos, inicialmente de una forma esporádica y después de formas más especializadas. Los recursos obtenidos son invertidos en el sostenimiento del grupo y en llevar a cabo acciones de asistencia a la comunidad. Estos tipos de organización son estudiados por Aguilera (2010) y Delgado

(2009), quienes definen las motivaciones y formas de vínculo de las acciones colectivas de los jóvenes, partiendo de elementos identitarios y afectivos hasta llegar a unas formas más elaboradas y amplias. Según estos autores, los jóvenes pasan usualmente por un proceso de identificación afectivo que les lleva, dados sus intereses y problemáticas, a crear y a proyectar sus iniciativas con un interés comunitario, casi siempre a través de grupos donde puedan expresar sus gustos e identificaciones, como es el caso de los grupos artísticos y culturales.

Estas formas de adscripción en su participación y acción colectiva, así como los marcos de referencia que se van ampliando, les permite construir un ideario más incluyente en torno a las definiciones de comunidad y ciudadanía. También logran tener una mayor comprensión de su capacidad de incidencia en los procesos sociales y políticos que permiten llevar a cabo los proyectos que tienen en mente como grupo. Si bien, en la mayoría de los casos esta concepción de ciudadanía y comunidad está muy atada a un territorio, los jóvenes pueden reconocer que su acción puede tener un impacto mayor en la sociedad. Esta comprensión es posible gracias al acceso a discursos sociales especializados universitarios, pero la falta de procedimientos e instrumentos claros de acción hace que en el ejercicio su actuar siga estando limitado al territorio al que pertenecen.

Por último, La capacidad de agencia de los jóvenes se ve expresada en acciones concretas que demuestran su incidencia en la comunidad y en el actuar grupal y solidario. Con Touraine (1997) se puede entender el proceso de transformación de sujeto en actor, para el cual es muy importante la acción de las instituciones sociales en la promoción de una sensibilidad hacia los intereses de la comunidad y los valores democráticos de participación. Sin embargo, la capacidad de agencia, tal como es definida por Sen (2006) y por Delgado (2009), requiere de unos instrumentos y medios que garanticen la incidencia en el destino de las comunidades y colectivos. En este sentido, es importante tener en cuenta el papel de la formación de una consciencia social de los jóvenes así como las condiciones materiales y sociales que son capaces de agenciar para llevar a cabo sus proyectos. De esta manera, la articulación del proyecto

de vida de los jóvenes con su acción y participación en la comunidad, es un indicador evidente de la configuración de su capacidad de agencia.

La finalización de la moratoria social de los jóvenes, así como las exigencias familiares, son percibidas por los jóvenes como factores determinantes para decidir la articulación de su proyecto de vida con la labor que vienen desarrollando dentro del grupo, la cual se ve expresada en la escogencia de una profesión o capacitación que mejorará su trabajo comunitario, así como la formalización del grupo y de sus proyectos a través de una figura jurídica (asociación o fundación) que amplíe su capacidad de incidencia, al permitirles relacionarse con otras instituciones e inscribirse en un sistema de gestión autosostenida, donde ya no dependen de la colaboración de sus familias o de otras organizaciones subsidiarias, sino que son capaces de sostenerse a sí mismos y a la organización. Esta configuración final de su capacidad de agencia, está atravesada por diferentes factores que son percibidos como facilitadores u obstaculizadores. La movilidad dentro de la ciudad, las exigencias económicas y académicas de la universidad, así como ciertas exigencias familiares de sostenimiento básico, pueden hacer que este proceso de configuración de la capacidad de agencia pueda o no llevarse a cabo.

Es en este punto donde cabe mencionar la responsabilidad de las Políticas Públicas en Infancia y Adolescencia, así como las Políticas de Juventud Nacionales y Locales, pues el papel que desempeñan puede facilitar u obstaculizar el fomento de la capacidad de agencia de las futuras generaciones.

La posibilidad de brindar opciones concretas de participación de los niños, a través del fortalecimiento de los clubes, grupos culturales y organizaciones como el gobierno escolar, donde los estudiantes puedan elegir dónde participar dependiendo de sus intereses y subjetividades, son maneras de afianzar la consciencia de solidaridad y fomentar su transformación de sujetos en actores sociales. Esta acción implica el ejercicio mismo de la participación, más allá de las tradicionales clases de urbanismo o

civismo donde los estudiantes no tienen la posibilidad de poner en la práctica los principios democráticos de asociación y participación que aprenden en el papel.

En el terreno de la educación universitario, es importante tener en cuenta que gran parte de la deserción de los colectivos juveniles, tal y como ha sido expresado por los jóvenes, está relacionada con la entrada a la universidad y los tiempos y recursos que esto implica. Sin embargo, las dificultades podrían solventarse si existe voluntad de parte de los órganos educativos, al proponer un sistema de incentivos académicos para aquellos jóvenes que deseen ingresar a la universidad y continuar con su labor comunitaria. Por ejemplo, la validación de ciertas materias opcionales por el trabajo comunitario que vienen realizando, los descuentos en las matrículas y pensiones, etc. aminoraría la carga académica y los costos de sostenimiento. Varias universidades tienen becas y estímulos para los estudiantes que desempeñen labores sociales dentro de la universidad, lo cual es conveniente para muchas personas que quieren estudiar y no tienen los recursos suficientes, sin embargo, estos estímulos son limitados a un servicio dentro de la universidad, separado de la incidencia que puedan tener en la comunidad de origen del estudiante y apoyan iniciativas lideradas por la misma institución y no por los mismos jóvenes que se han organizado en torno a alguna necesidad específica.

El llamado también es para las acciones que se puedan adelantar, desde los planes, proyectos y políticas juveniles, para hacer viable las iniciativas de organización de los jóvenes, tal y como se expresa en la Política Nacional de Juventud.

“Fomentar el acceso a bienes y servicios públicos, animando a las entidades territoriales y los organismos no gubernamentales para el diseño de las Políticas de Atención a la población Juvenil mediante el impulso de la participación y la institucionalización de programas para dicha población.

Promover oportunidades económicas, sociales y culturales, incluyendo las dimensiones que permiten a la juventud construir, expresar y desarrollar su identidad para que participe de manera activa en la vida social del país (Colombia Joven, 2004).”

Una de las acciones concretas que está en manos de los gobiernos municipales y departamentales, es hacer viable en todas las ciudades y departamentos (especialmente las que cuentan con un sistema de transporte masivo) el subsidio de transporte para los jóvenes, que facilite su movilidad. Esta estrategia fomenta la capacidad de asociación y acción de los jóvenes, quienes muchas veces ven limitada su gestión por que sus lugares de residencia quedan muy distantes de los espacios centralizados donde se toman decisiones.

Además de esto, también se puede aprovechar el énfasis empresarial que ahora tienen los programas para jóvenes, apoyando especialmente aquellos proyectos que tengan una incidencia comunitaria, de esta forma se apoya al sostenimiento del grupo y se estimula el desarrollo económico y comunitario de territorios que han sido estigmatizados por la violencia.

Otra estrategia tiene que ver con hacer realidad la asignación de presupuestos participativos que apoyen las propuestas de las organizaciones juveniles, eliminando ciertas trabas administrativas que impiden que muchas de estas organizaciones puedan aplicar a los proyectos que se realizan y que se vean obligadas a mantener relaciones de servidumbre y aprovechamiento para captar un recurso, que al final siempre termina siendo insuficiente.

Finalmente, comprender las expresiones y transformaciones en la configuración de la capacidad de agencia de los jóvenes, es un primer paso para la consolidación de un proyecto de construcción de ciudadanía que pueda aportar al futuro del país, permitiendo que las nuevas generaciones puedan aprovechar su posibilidad de organización y elección, pero con una visión de responsabilidad social, haciéndose cargo de su propio destino y generando oportunidades que traigan bienestar a la comunidad en general. Tal como se ha evidenciado en esta investigación, esta es una misión que vincula a la familia, la escuela y otras instituciones del estado, pero que deben partir siempre del reconocimiento de la capacidad de los jóvenes para organizarse y participar.

REFERENCIAS

- Aguilera, O. (2010). Acción Colectiva Juvenil: de movidas y finalidades de adscripción. *Nómadas* (32), 81 - 97.
- Berger, P. & Luckmann, T. (1979). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Bonilla, E. & Rodríguez, P. (2000). *Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales*. Bogotá D.C.: Norma.
- Colombia Joven, P. d. (2004). *Bases para el Plan Decenal de Juventud 2005 – 2015*. Bogotá D.C.: La Imprenta Ediciones.
- D.A.N.E. (2009). *Encuesta Cultura Política 2008 - Informe de Resultados*. Bogotá: D.A.N.E.
- Delgado, R. (2009). *Acción colectiva y sujetos sociales: Análisis de los marcos de justificación ético-políticos de las organizaciones sociales de mujeres, jóvenes y trabajadores*. Bogotá, D.C.: Pontificia Universidad Javeriana.
- Delgado, R. (2005). *Análisis de los marcos de acción colectiva*. Manizales: Universidad de Manizales - CINDE.
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. Barcelona: Anthropos.
- Margulis, M., & Urresti, M. (1998). La construcción social de la condición de juventud. En M. Margulis, & a. et, *"Viviendo a toda" Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. (págs. 3 - 21). Bogotá: Siglo del Hombre.
- Mariñez, F. (2006). Políticas públicas y participación de la juventud; caso: Nuevo México, León. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 4 (001), 3 - 8.
- Martínez, A. (Diciembre de 2004). *Enciclopedia y Biblioteca Virtual*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2010, de <http://www.eumed.net/tesis/amc/index.htm>
- Megias, E. (2005). *Jóvenes y política, el compromiso con lo colectivo*. Madrid: FAD, INJUVE, Obra Social.
- Melucci, A. (2001). *Vivencia y convivencia*. Madrid: Trotta.

- Mendoza, N. (2004). Una aproximación a la discusión sobre culturas y organizaciones juveniles. En L. A. Arias, *Organización y Participación Social en Colombia*. (pág. 98). Bogotá: Fundación Universidad Monserrate.
- Olson, M. (1992). *la lógica de la acción colectiva*. Mexico D.F.: Limusa.
- Ong, W. (1994). *Oralidad y escritura: tecnologías de la palabra*. Bogotá D.C.: Fondo de Cultura Económica.
- Reguillo, R. (2000). *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Mexico D.F.: Norma.
- Rosaldo, R. (1992). Reimaginando las comunidades nacionales. En R. Reguillo, *Emergencia de culturas juveniles*. Mexico: Norma.
- Santos, B. d. (2006). *De la mano de Alicia*. Bogotá: Siglo del Hombre.
- Sen, A. (2006). Desarrollo y Libertad. En A. Sen, *Desarrollo y Libertad*. Bogotá: Planeta.
- Sen, A. (2010). *La idea de la justicia*. Bogotá D.C.: Taurus.
- Smelser, N. (1989). *Teoría del comportamiento colectivo*. Mexico D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Souto, S. (2007). Juventud, Teoría e Historia: La formación de un sujeto social y de un objeto de análisis. *HAOL* (13), 171 - 192.
- Taylor, S. & Bogdan, R. (1998). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Torres, A. (2004). Organización y participación social y comunitaria. Una aproximación conceptual. En L. Arias, *Organización y participación social en Colombia* (págs. 11 - 18). Bogotá: Fundación Universitaria Monserrate.
- Touraine. (1997). *¿Podremos vivir juntos?* Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- UNICEF, P. P.-A. (2004). *Estado del arte del conocimiento producido sobre jóvenes en Colombia 1985-2003*. Bogotá, D.C.: Universidad Central.
- Vargas, A. (2000). Participación Social, una mirada crítica. En A. Vargas, *Participación Social, una mirada crítica*.
- Velásquez, F. (1996). *Ciudad y participación*. Cali: Universidad del Valle.

ANEXOS

Formato de entrevista

FECHA:
LUGAR DE LA ENTREVISTA:
NOMBRE DEL ENTREVISTADO:
FECHA DE NACIMIENTO
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN JUVENIL:
UBICACIÓN:
RESEÑA DE LA ORGANIZACIÓN:
TIEMPO QUE LLEVA EN ESTA ORGANIZACIÓN:
NIVEL DE ESCOLARIDAD:
NIVEL SOCIOECONOMICO:
1. FORMAS DE EXPRESION DE LA CAPACIDAD DE AGENCIA.
¿Para ti qué es la ciudadanía?
¿Te ves a ti mismo como un ciudadano?
¿Tu ciudadanía es importante para ti? (indagar razones)
¿Qué es una comunidad para ti?
¿ Desarrollas alguna actividad comunitaria? ¿Cómo es?
¿Tú sientes que las actividades comunitarias que has realizado han contribuido o cambiado algo en la comunidad? ¿En qué?
¿Tú sientes que las actividades comunitarias que has realizado han contribuido o cambiado algo en ti? ¿En qué?
¿Qué cosas en tu historia personal ha contribuido a fortalecer tu participación?
2. CONDICIONES RELACIONADAS CON LA CONFIGURACIÓN DE LA CAPACIDAD DE AGENCIA
¿Qué te llevo a unirte al grupo?
¿Qué te facilitó el ingreso al grupo?
¿ Qué te ha facilitado la permanencia en el grupo?

¿Qué te obstaculizó el ingreso al grupo?
¿Qué te ha obstaculizado el trabajo en el grupo?
¿Qué cosas en tu historia personal han contribuido a fortalecer tu participación?
3. EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS ASOCIADAS A SU PARTICIPACIÓN.
¿Cuáles han sido las experiencias más importantes que has conseguido en la organización juvenil? PUEDEN SER POSITIVAS Y/O NEGATIVAS

Transcripción de apartes de las entrevistas

Condiciones relacionadas con la capacidad de agencia.

Condiciones materiales

Condiciones de movilidad

Mi mama se accidentó, se descaderó porque la atropelló una moto y tuvo que suspender el trabajo, entonces nos cambiamos a un barrio más barato y también más lejos. En el Poblado no había ningún grupo juvenil y no tenía plata para coger el bus hasta las Delicias. Por eso tuve que suspender lo del grupo.... Antes de vivir aquí, se me dificultaba mucho el participar en el grupo porque todos vivían acá en la 18, y no siempre tenía la plata y no podía venir a todas las reuniones, por muy tarde o seguidas. (L.G. Asociación Jóvenes Aptos)

...muchas veces cuando no se tiene plata sí necesitamos movilizarnos, participando o incidiendo, porque más que participar es incidir, en los espacios donde se toman decisiones, eso dificulta mucho más el trabajo, porque muchas de las cosas que usted quisiera plantear o empezar a considerar en esos espacios no se hacen porque usted uno no estuvo, y si es una idea propia que usted quiere compartir con un colectivo, eso lo hace difícil. (H. I. – Asojóvenes Mediadores)

digamos en los inicios algunos estábamos alrededor del Hip-Hip pero el espacio que teníamos estaba muy lejos de donde nosotros vivíamos, había que desplazarse 40 o 50 minutos, y con niños. Y eso generaba dificultades de movilidad, porque se cansaban, no había la confianza suficiente de los padres de familia en relación con las chicas. La gran mayoría de personas que íbamos a ese espacio, que era la Casa de la Juventud de la Estrella, vivíamos en Brisas de Mayo, que es donde tenemos la sede, entonces eso nos llevó a preguntarnos el por qué no construíamos un espacio en el mismo barrio, donde la

gente se de cuenta de cuál es la dinámica que se está realizando en esta zona (E. M. – Casa Cultural La Red)

Las condiciones de vulnerabilidad

Yo me he visto siempre de tener que incidir para que las cosas pasen, pues siempre es como una filosofía en el colegio era dificultoso la relación con unos profesores en especial, y en un momento la relación con otros compañeros que también lo impulsa a uno a querer hacer parte del gobierno escolar y para empezar a cambiar y empezar a manifestar ese tipo de acciones. (H. I. – Asojóvenes Mediadores)

yo soy hija de madre soltera, mi papá no estaba, entonces vos te tenías que defender si o si, y tenías que responder por tus cosas sí o sí. Entonces el hecho de pensarme que yo podría dinamizar muchas cosas y empezar a implementar mecanismos y herramientas que a los demás jóvenes les pudiera ayudar en la resolución de sus conflictos, eso era una cosa que me parecía la berraquera. (X. M. – Asojóvenes Mediadores)

¿Qué cosa personal ha influido en mi forma de participar? Yo creo que son las carencias que uno ha tenido, la dificultad que uno ha tenido en la familia, lo que a uno le ha tocado vivir ha fortalecido, porque digamos que eso cada vez re dignifica la importancia de estar en un proceso social y estar en un ejercicio de participación, y ya lo otro tiene que ver con otras personas que van llegando al mundo, los sobrinos, los primos de uno, entonces estos pelaos no pueden vivir la misma historia que uno tuvo, tienen que tener otras opciones y chévere uno poder contribuir a que esas opciones que ellos tienen no sean tan fáciles pero sí distintas, con mayores elementos para que encuentren la vida... (E. M. – Casa Cultural La Red).

en los talleres de ellos no nos sentíamos parte, no le servían a la comunidad, p.e. que se hizo un evento, y entonces había programas, como el PARCES, que fue un tema que generó una ruptura con los parches artísticos, más con los raperos, porque el programa PARCES era para trabajar con bandas, y nosotros los raperos no éramos

bandas, pero por la pinta, entonces aparecían como re-socializados....A nosotros nos pasó así...Por ejemplo, había una banda en Aguablanca que se llamaba CONVOS, o CANTO CON VOS, que participó en las Ferias de la Cultura del encuentro de Hip Hop, y eso se involucró el ICBF, y tenían el apoyo de un programa mundial, o plan internacional, y luego que llegó una Revista, pues había un man tomándonos fotos que para una Revista que salía en España, y bacano, y nosotros somos el grupo tal, o el grupo tal, y los jóvenes resuelven sus problemas de convivencia a través de la música y sus letras de rap - y nosotros uhy que chimba- y que hasta hace un año se enfrentaban a cuchillo, y a correa y a bala hoy resuelven sus problemas gracias al programa X14.- y nosotros- pero qué putas es esto? Cuando es que nos hemos enfrentado? había gente que se aprovechaba de eso, y hubo gente que llegaba y decían: nosotros somos los representantes de los jóvenes en alto riesgo, no había cosas más perversas, ya uno con cierto nivel de cualificación no podía permitir ese tipo de estigma, y es que eso lo hicimos en el marco de la vulnerabilidad, y ustedes son jóvenes vulnerables, y si, pero cómo estamos entendiendo la vulnerabilidad, nos están poniendo como vulneradores... si... que ustedes no nos salvaron la puta vida, viendo que nosotros les salvamos los proyectos, entonces vamos a poner las cosas claras... y con ustedes suerte....

(J. B. – Asojóvenes Mediadores)

Yo creo que son las carencias que uno ha tenido, la dificultad que uno ha tenido en la familia, lo que a uno le ha tocado vivir, lo que nos ha fortalecido, porque digamos que eso cada vez re dignifica la importancia de estar en un proceso social y estar en un ejercicio de participación, y ya lo otro tiene que ver con otras personas que van llegando al mundo, los sobrinos, los primos de uno, entonces estos pelaos no pueden vivir la misma historia que uno tuvo, tienen que tener otras opciones y chévere uno poder

¹⁴ A propósito de este tema, en abril de 2010 un grupo de periodistas de la cadena 6 de España, filmó un programa en Pereira llamado “Los Baby Sicarios” donde se aprovechan de la imagen de algunos niños y jóvenes para hacerlos figurar como pequeños sicarios. Aunque no se puede negar que esta problemática es real en nuestro país, tampoco se puede poner en cuestión la imagen del joven pobre para aprovecharse de ésta al estilo artístico de la pornomiseria.

<http://www.elmundo.es/elmundo/2010/04/29/television/1272555255.html>

contribuir a que esas opciones que ellos tienen no sean tan fáciles pero sí distintas, con mayores elementos para que encuentren la vida... (E. M. – Casa Cultural La Red).

...en los talleres de ellos no nos sentíamos parte, no le servían a la comunidad, p.e. que se hizo un evento, y entonces había programas, como el PARCES, que fue un tema que generó una ruptura con los parches artísticos, más con los raperos, porque el programa PARCES era para trabajar con bandas, y nosotros los raperos no éramos bandas, pero por la pinta, entonces aparecían como re-socializados....A nosotros nos pasó así...Por ejemplo, había una banda en Aguablanca que se llamaba CONVOS, o CANTO CON VOS, que participó en las Ferias de la Cultura del encuentro de Hip Hop, y eso se involucró el ICBF, y tenían el apoyo de un programa mundial, o plan internacional, y luego que llegó una Revista, pues había un man tomándonos fotos que para una Revista que salía en España, y bacano, y nosotros somos el grupo tal, o el grupo tal, y los jóvenes resuelven sus problemas de convivencia a través de la música y sus letras de rap - y nosotros uhy que chimba- y que hasta hace un año se enfrentaban a cuchillo, y a correa y a bala hoy resuelven sus problemas gracias al programa X15.- y nosotros- pero qué putas es esto? Cuando es que nos hemos enfrentado? había gente que se aprovechaba de eso, y hubo gente que llegaba y decían: nosotros somos los representantes de los jóvenes en alto riesgo, no había cosas más perversas, ya uno con cierto nivel de cualificación no podía permitir ese tipo de estigma, y es que eso lo hicimos en el marco de la vulnerabilidad, y ustedes son jóvenes vulnerables, y sí, pero cómo estamos entendiendo la vulnerabilidad, nos están poniendo como vulneradores... si... que ustedes no nos salvaron la puta vida, viendo que nosotros les salvamos los proyectos, entonces vamos a poner las cosas claras... y con ustedes suerte.... (J. B. – Asojóvenes Mediadores)

¹⁵ A propósito de este tema, en abril de 2010 un grupo de periodistas de la cadena 6 de España, filmó un programa en Pereira llamado “Los Baby Sicarios” donde se aprovechan de la imagen de algunos niños y jóvenes para hacerlos figurar como pequeños sicarios. Aunque no se puede negar que esta problemática es real en nuestro país, tampoco se puede poner en cuestión la imagen del joven pobre para aprovecharse de ésta al estilo artístico de la pornomiseria.

<http://www.elmundo.es/elmundo/2010/04/29/television/1272555255.html>

Pues creo también que es el verse relacionado con otra gente que no es la de la comuna, y digamos que relacionarse con gente que son profesionales, que tienen instituciones, o que hacen parte de procesos, pero creo que también es la búsqueda que uno ha tenido, el tema de la injusticia que nosotros tenemos, y de las carencias que tenemos, que yo he optado porque no sigan pasando, y si pasan pues tienen que ser menores, y que las comunidades tienen que formarse para que éstas cosas sean menores o que se tengan las experticias para enfrentarlas de mejor forma... y tiene que ver con todo el proceso que uno ha tenido, ah que yo conocí a tal persona, que es socióloga, no, digamos que eso es parte que le ha ayudado a uno. (E. M. – Casa Cultural La Red)

Transformación del sujeto en actor

Escenarios formales e informales de participación

Un ambiente familiar que promueve y apoya la participación y la confianza en sí mismos.

Desde pequeño fui muy inquieto, mi papa me hacía videos donde yo cantaba y hacía reír a mi familia, siempre me celebraban lo que hacía o decía, eso fue bueno de mi familia, me dieron confianza para decir las cosas que tenía en mi cabeza. (D. G. Asociación Jóvenes Aptos)

..otras facilidades pudo haber sido... eh, de pronto mi facilidad para socializarme con otras persona que, no sé, es una cualidad o un aspecto positivo en mi, digamos que desde la escuela, y desde mi casa con mi familia donde se potencio el discurso, dialogar las cosas, o pensar sobre determinadas situaciones, entonces pues eso también me ayudo a sentirme seguro en el grupo, sentirme como también un ser social... (D. G. Asociación Jóvenes Aptos)

Mi mama me inscribió a un jardín donde me cuidaban las profesoras mientras mi mama trabajaba todo el día. Siempre estuve rodeada de mucha gente y rodeada de

muchos grupos, que el grupo de pintura, el de teatro, el de títeres, etc. Cuando llegamos aquí a Cali fue igual y desde que llegamos ingresé al Jardín de Bienestar Familiar... Este era un proyecto de Bienestar Familiar donde no había profesores sino mujeres que nos cuidaban mientras los padres estaban trabajando. En realidad sí eran profesoras pero no nos enseñaban nada sino que hacían dinámicas y nos metían en grupos, en talleres de muchas cosas y así pasábamos el tiempo. El Jardín se llamaba Casita de Belén y quedaba en el barrio Las Delicias, al oriente de Cali, cerca de donde vivíamos. Entonces mientras todo ese rato yo no estaba mucho con mi mamá y hasta ahora yo no estoy mucho con mi mamá. He aprendido a estar con otra gente, con los amigos. (L.G. – Asociación Jóvenes Aptos)

...Yo empecé a meterme mucho en el grupo y a mi familia no le gustaba eso, querían que hiciera algo productivo, que dejara dinero, además porque mi papá había salido de la Policía y teníamos el apartamento hipotecado. Todavía lo está. Entonces tuve muchos problemas...Al mismo tiempo nosotros necesitábamos que el grupo nos permitiera ingresos para sostenernos. Cambiamos el enfoque, antes se trataba de asistencialismo, ayudar a los más pobres; socializar y conocer gente. Pero yo siempre insistía en que pensáramos en nuestras propias necesidades y recursos. (D. G. Asociación Jóvenes Aptos)

El primer recuerdo de participación que tengo fue en esa escuelita donde fui representante en cuarto. Me sentaba con las directivas y decidimos la puerta del colegio. Como eran mallas llegaba mucho vendedor. Yo dije cómo quería la puerta y votamos. Yo siento que yo incidí en la realización de esa puerta. Yo fui responsable de esa puerta (D. G. – Asociación Jóvenes Aptos)

Empecé con esto desde el colegio, empezaron a hacer una promoción acerca de los mediadores juveniles, no me invitaron a participar a mí, pero una de mis compañeras, que también es una de mis mejores amigas me dijo: ve lo que están hablando allá es sobre leyes y eso a mí no me gusta, y yo llegué por eso, también porque ocupaba uno de

los 1eros lugares en el colegio y así el profesor me invitó a participar. (Ximena Asojóvenes Mediadores)

Era característico porque los buenos estudiantes eran los que tenían el liderazgo del salón, entonces yo era buen estudiante, entonces a uno es el que lo escuchan, porque uno de otra forma, los profesores lo tienen en referencia a uno. (H. I.- Asojóvenes Mediadores)

En la escuela de la policía nunca tuve la oportunidad de ser representante, yo no podía crear una buena imagen de mí alrededor de tanta problemática.... Como Marabeli trabajaba en la tarde en el colegio Santa Librada entonces ella me pasó a ese colegio. Repetí octavo y fue muy chévere. Había más libertad y los profesores eran muy buenos. Estaba Marabeli que era profesora de once y también era profesora de los profesores del colegio Hispanoamericano. Mi profesor de Historia es el actual secretario de educación de Cali. Eran más flexibles y también trabajaban en la universidad del Valle. Iba a las olimpiadas regionales y ganaba, también en poesía. No les importaba los cuadernos. Ese es el mejor colegio de Cali... Yo conversaba con el rector y el nos decía qué cosas podía realizarse y cuáles no. (D. G. – Asociación Jóvenes Apt)

Pero ese colegio no me gustaba, era un sitio muy encerrado, muy frío, como si a toda hora me estuvieran vigilando.. A mí no me gustaba ni siquiera el uniforme de ese colegio del norte, era gris y feo, en cambio, yo veía a las peladas del Santa Librada con sus faldas de cuadros de colores..yo creo que eso me llamó la atención porque en el Jardín yo hacía pintura y nos ponían canciones de la Libertad y nos inculcaban ese tema. Por eso no me acostumbré al colegio de los curas. (L.G. – Asociación Jóvenes Aptos)

Un día me dijeron que había un grupo de la Policía que estaba buscando jóvenes, se llamaba la PCJ (Policía Comunitaria Juvenil) y ahí empecé. Había varios grupos y yo tenía que inscribirme en uno, entonces me metí a la banda marcial donde tocaba la lira y estuve como 2 o 3 años tocando la lira. (L.G. Asociación Jóvenes Aptos)

Por otro lado, lejos del colegio, en mi barrio yo había empezado a trabajar con el grupo de la parroquia. Todo eso empezó cuando hice la primera comunión y conocí a un señor viejo que hablaba con mucha propiedad de temas sociales. Yo empecé a interesarme por esos temas e ingrese al grupo de la parroquia. Con el tiempo me dieron ganas de presentar mis propias reflexiones y empecé a leer de los temas. (Diego Gómez – Asociación Jóvenes Aptos)

Y ya en las ciclo vías sucedió que todo el gremio del Hip Hop se hacía en la ciclo vía, en toda la 9na con 39, con 42, se hacían los raperos y nosotros íbamos para allá, y mi hermana se metió en el colegio a una comparsa y esa comparsa se metió a un grupo de baile moderno, y había un man que bailaba breakdance en ese parche...ahí es que vamos llegando al Rap y a los procesos de participación en la Red Cultural. (J. B.– Asojóvenes Mediadores)

Inicialmente el interés fue el baile, pero había otros factores, uno tiene que ver con una búsqueda de muchos que estábamos ahí, que veníamos juntos desde la escuela, y siempre había una participación a través de iniciativas artísticas, después nos encontramos con todo el boom del pop, y luego con el break dance, nos parece muy curioso, y grupos como Vanilla Ice y MC Hammer, que causaron mucha resonancia y cantaron en muchos países, entre ellos Colombia, y digamos que nosotros nos damos cuenta que hay un espacio en la ciclo vía, en la 9na, con gente que llevaba muchos años reuniéndose allí, todos los domingos iban a bailar, y se empezó luego a meter lo del cantar rap, y eso es lo que nos lleva en primer lugar, a interesarnos en ese rollo, y ahí uno comienza a tener un lugar y un papel, y a construirse un espacio, el del Hip Hop en Cali. (E. M. – Casa Cultural La Red)

A la iglesia no le gustó mucho que se fuera perdiendo la identidad católica y que en cambio fuera más un grupo de jóvenes del barrio. Entonces empezaron las dificultades y por eso decidimos salirnos de ahí y cambiarnos el nombre a Jóvenes Aptos. (D. G. – Asociación Jóvenes Aptos)

los parches que se crearon al margen de todo eso, porque no estaban en la rosca, de pronto algunos quisimos hacer parte de eso, pero a uno siempre lo dejaban fuera de esas vueltas porque uno se aleteaba tanto, nadie te iba a llamar ni a involucrarte en uno de esos procesos, ni a pagarte, casi era en los procesos de formación y a través de la experiencia que uno logra consolidar y hablar con propiedad de ciertos procesos, y ciertas experiencias pero antes ni por el putas, vos te asomabas allá y no te daban ni un refrigerio (J. B. – Asojóvenes Mediadores)

Por otra parte, hay ocasiones en las que los adultos, aunque yo ya tengo 26, no creen en los jóvenes, piensan que este cuento de mediación juvenil, no son todos, pero muchos no te creen, piensan que es una vaina que te inventaste porque no había nada más qué hacer. (X. M. – Asojóvenes Mediadores)

El déficit en los procesos de mediación, es que los actores se nos han crecido, yo empecé mediando pero ya estoy en otras cosas, uno no se puede quedar así, en la mediación toda la vida, la mediación es un ejercicio gratuito y que requiere mucho tiempo, mucha dedicación, compromiso con el trabajo, y las vías se van haciendo cada vez más creativas, y por la misma dinámica institucional hay muchos pelaos que han desertado del proceso (J. B. – Asojóvenes Mediadores)

Igual también el problema de los recursos, aunque eso para mí no ha sido difícil, porque igual en la casa me colaboran. Este trabajo no le deja a uno mucha plata digamos así, igual mire que estamos en un proyecto ahora que teníamos contemplando tantos meses para hacerlo, y pues con todo el tema de la solidaridad apenas aparecíamos vinculados al grupo 3 personas, y al final terminamos operándolo 6 o 7, lo que nos llevó a solidarizarnos con nuestros compañeros y a reducir nuestros recursos para distribuirlo, entonces uno siempre hace este tipo de dinámicas así, (H. I.- Asojóvenes Mediadores)

Para mi ha sido difícil este proceso por ser hija de madre soltera, por haber sido mamá también, aunque yo no tengo hijos, pero con mi hermana menor me tocó asumir la maternidad, porque mi mamá no podía estar, y eso fue bastante difícil, luego empecé

a trabajar y a pagar los estudios de mi hermana, y empecé a estudiar Administración de Empresas, no la pude terminar. Todas estas dificultades me hicieron retirarme en algún momento del proceso de mediadores, digamos que no era solvente para mí, había que pagar algunas cosas y el Concejo no lo daba, entonces yo me fui y posteriormente con unos compañeros que quedaron pues se dijo no, hay que reunimos para trabajar con esto, con lo otro, y surgió la idea de empezar a meter proyectos a la Gobernación, a la Alcaldía, ahí decidí volver, cuando esto ya empezó a darnos para comer, porque esa es la verdad, surgió mucho más el ánimo, porque yo tenía que ser responsable y no dejar sola a mi mamá, con los gastos a mi mamá... Por otra parte, hay ocasiones en las que los adultos, aunque yo ya tengo 26, no creen en los jóvenes, piensan que este cuento de mediación juvenil, no son todos, pero muchos no te creen, piensan que es una vaina que te inventaste porque no había nada más qué hacer, y otra cosa es la plata, en muchas ocasiones el no tener recursos suficientes obstaculiza en gran manera este proceso, porque a veces vos querés invitar a participar otros jóvenes para que vean que esto también es una opción de vida, pero como vos no podés garantizarlo ni vos mismo, no podés traer a otras personas, porque de cierto modo es un poquito irresponsable, porque vos tenés que tener en cuenta las necesidades del otro, o de la otra persona que vaya a participar, y si vos no podés garantizarlas a esas otras personas, es bastante difícil que se comprometan, como les ha pasado a muchísimas organizaciones, que invitan jóvenes pero cuando éstos ven no es una opción en la que ellos puedan ganar un dinero y llevar a las casas, se van, y buscan opciones que de pronto no son las más viables para conseguir ese dinero (X. M. – Asojóvenes Mediadores)

La escuela como escenario de transformación

El primer recuerdo de participación que tengo fue en esa escuelita donde fui representante en cuarto. Me sentaba con las directivas y decidimos la puerta del colegio. Como eran mallas llegaba mucho vendedor. Yo dije cómo quería la puerta y votamos. Yo siento que yo incidí en la realización de esa puerta. Yo fui responsable de esa puerta (D. G. – Asociación Jóvenes Aptos)

Ellos iban a Funlibre y aprendieron la recreación con ética, pero yo pensaba que era las mismas dinámicas de haga un numero con la cola, etc. Pero la recreación con ética es más de pensar, con otro tipo de actividades donde uno tiene que imaginar y argumentar. En ese momento me involucré más y empecé a participar. (L.G. – Asociación Jóvenes Aptos)

Participamos de unos talleres para participar en la Feria, inicialmente lo hicimos para eso, pero luego ya, lo que te comentaba, es un momento que identifiqué como clave para ciertas búsquedas que uno tiene en la vida, digámoslo así, entonces empecé a ponerle más pilas a lo que decían los talleres, porque a veces uno iba esperaba el refrigerio, y que se acabara, firmar la asistencia y ver cuando iban a poner la agenda, si uno iba a cantar de 1ero, 2do o 3ero, o si iban a ver luces, o los volantes, e inicialmente fue eso, ya después fue un momento más consciente...(J. B. Asojóvenes Mediadores)

Cuando los muchachos me dicen Xime mira que tengo esta y esta dificultad, muchos de esos Diplomados o Seminarios a los que yo asistí han servido para que yo fortalezca este proceso de mediación juvenil, porque pese a que yo he sido mediadora social juvenil durante casi 10 años, uno no se lo sabe todo, y tiene que estar actualizando y actualizando, entonces estos seminarios han servido para eso, para actualizar mis conceptos, para fortalecer mi trabajo y la línea de mediación. (X. M. – Asojóvenes Mediadores)

El primer contacto que tuvimos con una organización fue con la fundación Ciudad Abierta (CA) que estaba haciendo un trabajo con jóvenes, los conocemos y nos parece interesante su discurso, de cómo los jóvenes pueden tener una palabra dentro de la sociedad, de cómo los jóvenes pueden ser reconocidos, como pueden proponer otras alternativas frente a distintas problemáticas o carencias de la ciudad como tal. Ellos arrancaron unas escuelas de formación, se hicieron algunos eventos, que tenían que ver con colocar otras palabras en escena pues, de cómo acercar diferentes géneros musicales, la danza folklórica, el mismo Hip Hop, el teatro, y hacer montajes colectivos, el tema de construcción de periódicos, el mismo tema de intervención de la ciudad,

entonces se hicieron algunos graffittis, esos son los elementos que llevan a decir que la ciudad se está pensando con los jóvenes, es un espacio en el que nosotros tenemos que estar ahí y colocar una palabra o una opinión en ese sentido, y eso nos lleva a vincularnos en espacios de participación juvenil y a intentar crearlos. (E. M. – Casa Cultural La Red)

El contacto con adultos significativos o personas que promueven la participación, los discursos sociales y la inclusión dentro de grupos.

Ya en séptimo no había profesores sino una profesora de matemáticas que se llamaba Marabeli y me caía muy bien. Ella me llevaba a las olimpiadas, encuentros, todo lo relacionado con matemáticas. Como Marabeli trabajaba en la tarde en el colegio Santa Librada entonces ella me pasó a ese colegio. Repetí octavo y fue muy chévere. Había más libertad y los profesores eran muy buenos. Estaba Marabeli que era profesora de once y también era profesora de los profesores del colegio Hispanoamericano. Mi profesor de Historia es el actual secretario de educación de Cali. Eran más flexibles y también trabajaban en la universidad del Valle. Iba a las olimpiadas regionales y ganaba, también en poesía. No les importaba los cuadernos. Ese es el mejor colegio de Cali. (D. G. Asociación Jóvenes Aptos)

Diego es una persona muy extrovertida y él me fue invitando al grupo juvenil, yo empecé a ir al grupo en el 2006 y para esa época todavía era cristiano, pero a mí como que no me han gustado esas dinámicas donde uno tiene que pararse y sentarse, que el primero que llegue allá, que revuélquese en la arena, y no sé qué.. Ese tipo de recreación nunca me ha gustado. Además no conocía a la gente, solamente a Diego y a Camilo, entonces como que no me gustaba. Cuando ingresé al grupo ya se estaban saliendo de la parroquia, hicieron una convocatoria porque querían que entrara más gente y se cambiaron el nombre a Jóvenes Aptos. (L.G. – Asociación Jóvenes Aptos)

La entrada a la universidad y las exigencias académicas que se generan.

El otro tema, no dificultad, sino cuando se le dice a la gente listo hay que profesionalizar lo que usted hace, y no hay los recursos suficientes para sostener a la gente en las universidades, que es donde la gente tiene más dificultad, de todas maneras la Universidad del Valle es muy barata, pero sostenerse se vuelve un costo, y que la gente termina sacrificando no volviendo. El tema del transporte, el tema de fotocopias, pues claro uno se exige y hay gente que paga eso, 60 o 70 mil pesos, el semestre, es muy barato, pero ya cuando entras al tema de sostener una persona ahí, eso genera dificultad, porque a veces la gente opta por trabajar, y a veces se desliga del trabajo comunitario, pero nosotros hemos encontrado que son procesos necesarios para que la organización crezca en ese sentido. (E. M. – Casa Cultural La Red)

Yo no me sentía a gusto en la carrera, además porque yo quería seguir con el grupo y eso no me dejaba tiempo. Además en mi casa me presionaban para que consiguiera trabajo. Antes de que mis hermanos empezaran a trabajar vivíamos de mi mamá, que arreglaba uñas. Yo veía que era tan dura la situación que deje de estudiar y empecé a trabajar transcribiendo textos y cosas con el computador. Todo eso lo hacía en la noche. El grupo tuvo un giro porque la mayoría entró a estudiar y ya los intereses eran otros, tampoco tenían tiempo de ir a las reuniones (D. G. Asociación Jóvenes Aptos)

Cuando salimos del colegio casi todos entraron a la Universidad pero yo no pude, entonces empecé a trabajar más en el grupo. Diego me decía que lo acompañara a las reuniones en la gobernación y yo iba con él. De esta manera pude trabajar más en el grupo y liderar procesos interesantes en la comunidad. (L.G. Asociación Jóvenes Aptos)

Expresiones de la Capacidad de Agencia

4.2.1. Formas de vínculo o identificaciones sociales de los jóvenes

4.2.1.a. Experiencias de participación

El primer recuerdo de participación que tengo fue en esa escuelita donde fui representante en cuarto. Me sentaba con las directivas y decidimos la puerta del colegio. Como eran mallas llegaba mucho vendedor. Yo dije cómo quería la puerta y votamos. Yo siento que yo incidí en la realización de esa puerta. Yo fui responsable de esa puerta....luego cuando estaba en 11° en Santa Librada, yo no quería ser personero pero si quería participar, lanzamos a Moreno que era una persona muy social y nosotros estábamos detrás con las propuestas, hacíamos la gestión. Pero él no se dejaba asesorar así que no quedó. A mí me ayudaba mucho el trabajo que estaba haciendo en la parroquia desde los doce años cuando hice la primera comunión. Yo conversaba con el rector y el nos decía qué cosas podía realizarse y cuáles no, nos contactaba con personas que nos podían ayudar. Se nos ocurrió hacer una microempresa para que los estudiantes de bajos recursos pudieran pagar sus estudios y nos contactamos con algunas empresas que nos ayudaban. Esa fue mi experiencia en la gobernanza, de resto todo fueron competencias. (D. G. - Asociación Jóvenes Aptos)

...los profesores lo tienen en referencia a uno. “Ah que Harold”, pero también estaba la otra parte y es que había buenas relaciones con mis compañeros, tenía como buena relación con todos, con nadie tenía enemistades, me era como fácil, o mejor, no me era tan difícil para comunicarme con los otros pelaos, y hablar con ellos, y me escuchaban, y cuando me postulé a ser representante del curso, había otro compañero también, que era buen estudiante, con la misma popularidad, pues no decir popularidad, sino también el mismo nivel, o hasta más, nivel de relacionamiento con los pelaos, pues no sé, hago una campaña que les parece interesante a ellos frente al modo de relacionarnos con los profesores y eso, y que tuvo buena acogida dentro del salón. Después de eso, que el primero, ya los otros años no había necesidad de postularme, pues los compañeros decían “que Harold que Harold”, hasta 11 cuando fui personero del colegio. (H. I. - Asojóvenes Mediadores)

..con estos parches de la U. Hacían en Aguablanca, unos talleres sobre Escuela Política, y empezamos a hablar, a debatir, todo ese tema de la estructura, de la burocracia, del gobierno, de los partidos, y ahí empezamos a construir una serie de

canciones, precisamente uniendo ciertas palabras y explicándolas, en términos de calidad de rap no era mejor, pero a nivel conceptual se mejoró, y entonces eso empezó a cualificarse y a manejar otros lenguajes.... En ese tipo de debates era que uno se iba formando, y la mayoría de los parches... pensaría que el liderazgo que se forma hoy en Cali, es un liderazgo de oposición y que después se transforma y hace algunas propuestas...

Por lo menos, desde el proceso que yo vengo, que es desde Aguablanca, uno podía encontrar eso como un factor denominador. (J. B. - Asojóvenes mediadores, p. 39).

Poco a poco se fue perdiendo el liderazgo de las personas mayores de la iglesia y el grupo quedó a manos nuestras, de los jóvenes. Cuando yo entré a Apocalipsis, así se llamaba el grupo de la parroquia, lo primero que hice fue la página web, estudié html y creé una página para el grupo. Luego hice una página para Liz, yo la acababa de conocer. Eran páginas feas. Mis conocimientos en sistemas los había aprendido solo, viendo a mis hermanos que son ingenieros.... Esos conocimientos me permitieron tener un lugar en el grupo de la parroquia, además, aprendí una serie de dinámicas donde cada uno tenía que argumentar con posiciones contrarias. Por ejemplo, un reguettonero debía argumentar en contra de ese género con argumentos y en medio de esa reflexión esa persona podía cambiar sus propias ideas. Esas dinámicas fueron bien recibidas en el grupo y cada vez iba más gente, incluso amigos que no eran católicos. (D. G. – Asociación Jóvenes Aptos)

Articulación de sus proyectos de vida a la participación comunitaria

A mí siempre me ha gustado pintar y todo lo que tiene que ver con manualidades, yo no sabía manejar ningún programa para diseño, entonces porque Camilo sabía manejar programas de diseño, entonces Camilo me enseñó unas cosas y después yo hice curso en el Sena y aprendí, y entonces por la gestión que hice pude hacer un primer diseño, que fue el de los parques del Distrito de Aguablanca, y esa fue como mi 1er experiencia con el Diseño y que me entrara algún ingreso. No solamente en eso, yo he

coordinado comunas en proyectos, he sido la coordinadora de la zona de ladera, en el 2007, por un Proyecto que se hizo de Políticas Públicas, las Mesas Territoriales de Juventud de Cali, entonces ahí tuve unos ingresos y también, ha sido como en eso, liderando proyectos y diseñando. (L.G. – Asociación Jóvenes Aptos)

baile y la música nos permitió organizarnos como jóvenes, empezar a crear un discurso propio que mostraba las cosas que empezábamos a ver. Yo hice un taller de scream, de estampado de camisetas, cuando con el grupo de Hip Hop teníamos la idea de poder hacer nuestros propios logotipos, porque lo que buscábamos era no estar con marcas, aunque eso tiene sus historias, pero uno siente que también son una imposición, entonces que la Nike, que la Fila, que la Reebok, uno decía que a muchos les pagan para que usen esas marcas, y nosotros tenemos que pagar para usarlas, a partir de ese discurso empezamos a trabajar, montamos un taller, y a hacernos nuestras propias cosas, más del nombre del grupo, de mensajes, de lemas, de cosas que se pudieran decir y el scream nos permitió eso... ya yo después me acerco al tema de los computadores, ya eso permite facilitarse otras cosas, enfrentarse a temas del Diseño, un poco más elaborados... Si, la gente siempre asume que uno ha estudiado, pero la verdad es que la formación de uno ha estado en otras cosas, todo lo que tiene que ver con la publicidad y los audiovisuales ha venido con lo que llama uno vulgarmente cacharriar y explorar en ese sentido. (E. M. – Casa Cultural La Red)

Nadie puede tomar decisiones por los demás, pero yo si puedo pensar que mis decisiones pueden afectar a los otros. El proyecto de vida de nosotros debe estar integrado al trabajo social. Tenemos que reconocer nuestras propias necesidades y contextos para luego tener un conocimiento más global. (D. G. - Asociación Jóvenes Aptos)

...igual no en ese nivel de claridad en ese entonces, pero si se me despertó el interés de empezar a participar, a querer incidir, de que las cosas que pasaran no fueran muy ajenas a mí, y de querer hacer las cosas. (H. I. – Asojóvenes Mediadores)

lo internamente, ósea, uno ve que internamente los jóvenes que estamos participando, ya unos hemos acuñado conceptos, filosofías de la vida de las cosas, ya aprendido mucho entonces yo creo que internamente también hay un impacto grande, así seamos ocho o diez personas que somos de jóvenes aptos, esas ocho o diez personas... hay un impacto pues enorme en el desarrollo social en su, digamos desarrollo personal y humano.....Mucha gente ha viajado no por su dinámica social sino porque simplemente tiene recursos, pero, pero.. digamos.. que esos viajes que yo he hecho han sido parte de la dinámica del grupo, entonces si me han impactado a mí, haber conocido esos mundos que son muy diferentes pues al contexto donde yo me muevo y... no solamente lo interesante es las vivencias sino la forma de relatar las vivencias, porque.. ,no solamente uno... cuando por ejemplo uno está muy cercano a procesos sociales y a ese tipo de incidencias políticas... cosas así, unooo vivencia realidades... uno empieza a tener esa mirada de analizar las cosas, de analizar a las personas, de lo que dice y hablan, y ahí otro aprendizaje mas.... y eso se evidencia muchísimo porque unooo hace parte de muchas redes, yo he venido haciendo parte de muchas redes, de muchos sistemas..... entonces.... Las experiencias que le relatan a uno o que uno ve son de un gran impacto para la vida de uno y le amplían a uno el horizonte, y cuando uno tiene una amplitud sobre los conceptos y una amplitud sobre las cosas, aprende a tomar decisiones sobre su vida, empieza a saber que... por allí no es, por allí es.. .. o si por allí entonces me lleva hacia tal lado, entonces uno ya sabe sobre eso, entonces uno aprende a tomar las decisiones, a decir bueno: esto va de acuerdo a mi proyecto de vida, este es el objetivo, esto es lo que estoy buscando, este es el ideal mío... bueno etc etc. (D. G. – Asociación Jóvenes Aptos)

El trabajo comunitario, qué me ha aportado, en 1era instancia, poder participar en unos escenarios y ahí poder dialogar con otra gente que de pronto en su vida cotidiana no tendría posibilidad está metida en otras dinámicas. Por ejemplo, yo he podido realizar viajes, sin necesidad de costearmelos yo, sino que me lo ha garantizado el trabajo con la comunidad que reconocen la labor que vos haces y te invitan a participar en otros entornos para construir mejores cosas, y a su vez esas cosas lo ayudan a conseguir otras, entonces cada día uno va consiguiendo cosas personales, porque igual es gratificante

tener mejores posibilidades de intervenir, e incluso generarse para usted mejores recursos, o generarle al proceso organizativo, o sea a la organización, mejores recursos para el trabajo que hace, igualmente, todo el tema del conocimiento, igual lo que le permite ampliar este tipo de trabajos es el conocimiento que uno pueda tener sobre cosas, porque usted va ampliando cada día. Usted puede escuchar hablar a una persona como tal, que le quiera vender un discurso que no es, y si usted tiene experiencia, y ya ha trabajado en esas cosas, se tiene la oportunidad de decir: así no son las cosas, son de otra forma, de esta manera los políticos no le meten la mano a uno a la boca tan fácil, pude ser más analítico y crítico frente a las cosas que puede hacer y puede decidir, igual el conocimiento personal es lo que creo más me ayudado en este tipo de trabajo, y más toda la infraestructura social, un resto de contactos, que le pueden servir para lo que usted quiere hacer, y están ahí dispuestos mientras usted tenga una buena forma de relacionarse con ellos, y que compartan visiones y perspectivas. (H. I. - Asojóvenes Mediadores)

..digamos en los inicios algunos estábamos alrededor del Hip-Hip pero el espacio que teníamos estaba muy lejos de donde nosotros vivíamos, había que desplazarse 40 o 50 minutos, y con niños. Y eso generaba dificultades de movilidad, porque se cansaban, no había la confianza suficiente de los padres de familia en relación con las chicas. La gran mayoría de personas que íbamos a ese espacio, que era la Casa de la Juventud de la Estrella, vivíamos en Brisas de Mayo, que es donde tenemos la sede, entonces eso nos llevó a preguntarnos el por qué no construíamos un espacio en el mismo barrio, donde la gente se de cuenta de cuál es la dinámica que se está realizando en esta zona. (E. M.- Asociación Cultural La Red)

El apartamento que alquilamos con la familia de Liz nos sirvió para montar la sede de jóvenes Aptos, que queda en el mismo cuarto donde dormimos (D. G.- Asociación Jóvenes Aptos)

Lo que me ha permitido continuar es el trabajo en conjunto, asociarse con personas, compartir con personas que tienen los mismos ideales que uno, los intereses personales

o profesionales, el trabajo con la comunidad y eso. Muchas veces se da una solidaridad muy interesante que hace que perdure este tipo de iniciativa, por ejemplo, si lo económico es difícil, pasa que si hay algún recurso de alguno, podemos habilitar a un compañero que esté en peores situaciones que uno, y que si un compañero no puede hacer una cosa, el otro pueda hacerlo. (H. I. – Asojóvenes Mediadores)

digamos que me vinculé mucho más al trabajo comunitario, de poder construir un proceso para que tanto los familiares de uno como el resto de la comunidad, no tenga que pasar por el mismo nivel de dificultades que a uno le ha tocado tener, o sobrevivir en este ejercicio, y eso me lleva a pensar el tema de iniciativas productivas, que puedan facilitarle a uno el poder estudiar, pero también estar en un proceso comunitario, y digamos que ahí nace el tema de la producción audiovisual y cómo acercarse a ese elemento que sea importante para la organización y para el proceso, pero también importante para la consecución de recursos económicos. (E. M.- Casa Cultural La Red)

..creemos que también el tema de la producción audiovisual tiene que ser un elemento transversal de las comunicaciones, pues para que su palabra sea puesta desde el lugar que uno cree, y que no sea puesta desde el lugar como otros la ven, y eso a mí me ha facilitado también sobrevivir, digamos que hay una parte que se volvió negocio o que oferta para el mundo institucional y para la gente del común de la ciudad.... Una vez conformados como Asociación viene el tema de los recursos. Nosotros tenemos varias formas de conseguirlos; a través de rifas, de ollas comunitarias, de donaciones, cuando hemos tenido proyectos, que han sido muy pocos, pues de ellos. Digamos que en algunos casos, no nos hacemos un pago nosotros, sino que eso sea para el fondo de la organización como tal, para las necesidades que se tienen, esas han sido como las lógicas que hemos ido construyendo para sostener el trabajo que estamos haciendo. TIKAL es el programa más productivo que tenemos, sino que por lógicas del comercio y de la sociedad, nos tocó movernos a esta zona en el norte, es una iniciativa que surgió de la organización, pero como nosotros estamos en la parte alta de Siloé, muchos pelaos decía no es que era muy alto, el tema de la seguridad, que subir el carro, yo desconfío

mucho, el Concejo nos fue llevando a buscar un lugar más céntrico, digamos que facilita el acceso de mucha gente. (E. M. – Casa Cultural La Red)

Al mismo tiempo que me iba uniendo a estos parches de la U, había una red que se llama la Red Cultural de Aguablanca yo venía de ese grupo, pero había gente del Asociación Juvenil la Paz, y estudiantes de colegio, luego nos encontramos en unos espacios y compartíamos la misma perspectiva y problemática...es que aquí la policía aborda a los muchachos muy feo, etc.... vamos a reunirnos para este tema, pero no había perspectiva organizativa como tal, surge un proyecto de crear Jóvenes Mediadores y todas esas cosas, y dijimos ve hay unas reuniones, caigamos todos, y vamos a charlas de mediación y participamos de ese proceso, y eso, y se construyeron así unos Colectivos de Mediación Juvenil, y esos empezaron a operar en comunas.. (J. B. – Asojóvenes Mediadores)

Ya después nos decidimos ampliar el impacto, porque igual el proyecto contemplaba generar los Consejos, dar unas herramientas básicas y hasta allí moría, nosotros nos decidimos ampliar el impacto, porque nos interesó este cuento en ese entonces, y nos conformamos legalmente como una organización, lo que hoy se llama Asojóvenes Mediadores, y ya desde ahí empezamos a desarrollar otras cosas, y es lo que me ha llevado hoy a estar participando fuertemente. (H. I. – Asojóvenes Mediadores)

4.2.2 Las construcciones de sentido

Contribución de su participación a la comunidad

En esas actividades con el grupo de la parroquia se hacían cine foros, hacíamos actividades de asistencialismo social, donde de pronto íbamos y llevábamos ropa, donde llevábamos al enfermo, hacíamos visitas .Mas adelante cuando se estructuro el grupo seguimos con el cine foro, seguimos con estrategias de comunicación pero que eran relacionados con lo público, con el parque, heee ahora estamos trabajando mucho con actores pues muy importantes, las actividades que hacemos están más relacionadas con

las escuelas,. Con los colegios, intentamos llevar esos digamos imaginarios que nosotros teníamos sobre educación, o llevar imaginarios que teníamos sobre convivencia, sobre participación por ejemplo cuando el tema de C.M.J, el tema de...entonces hacíamos actividades en muchos colegios, entonces clasificábamos...Veíamos los colegios como unos actores importantes, eso era una actividad comunitaria.. ehh habían actividades comunitarias por ejemplo... con el tema de redes, por ejemplo el grupo cuando se constituyo, uno de sus puntos fuertes fue el tema de fortalecer, de promover, de hospiciar, todo lo que fuera con redes, con sistemas, con trabajos colectivos entonces heee cuando recién apenas se estaba acabando el tema parroquial nosotros ya estábamos articulados para otras organizaciones de la comuna, entonces cuando nos encontrábamos con otra comuna, nosotros no nos reuníamos con ellos solo por reunirnos y no solo por pensar el proyecto tal o este sino porque creíamos que al reunirnos con esos jóvenes estábamos fortaleciendo la red, o sea porque el hecho de la presencia, de participar activamente era fortalecer un comité central de juventudes, y digamos que también lo hemos venido haciendo de esa manera, entonces hay también unas actividades comunitarias, porque hay un territorio que es la comuna, hay unos jóvenes de comuna organizados....lo que hemos venido aprendiendo, nuestras creencias y digamos que de alguna forma ser puente con las personas, digamos ehheh la sociedad civil... hacer un puente entre eso y digamos todas las actividades que se hacen a nivel de proyectos municipales, departamentales, digamos siempre queremos ir como informando, digamos que a partir de esa necesidad o de esa búsqueda nace como un aspecto importante del grupo: que es la comunicación y parte de muchas cosas que nosotros hacemos está relacionada con comunicación y queremos como hacer un puente entre lo que se está haciendo y llevarlo a la comunidad, haa entonces por ese lado también trabajamos actividades comunitarias (D. G. - Asociación Jóvenes Aptos)

...por ejemplo el Instituto Popular de Cultura, IPC, llevaba tres años contratando un proyecto de formación cultural para Aguablanca, y hoy uno no encuentra ningún grupo creado por ellos, los grupos que estaban ahí no se habían formado en el IPC, entonces cuál es el papel del IPC aquí, entonces empezamos a debatir ese tipo de cosas, porque por ejemplo habían temas que rescataban lo musical pero no entraba el Rap en sus

prioridades, de 20 personas había 10 que cantaban Rap, y el Rap no era una opción dentro de la línea del I.P.C., había así una necesidad, entonces... que no nos interesa aprender a tocar guitarra sino percusión, nos interesa manejar un programa que utilizan en los EEUU, que es el programa con el que hacen las pistas, ha pero es que no hay computador, entonces logramos que una plata que había para dictar los talleres, se invirtiera en proyectos que de verdad le interesaban a la comunidad. (J. B. – Asojóvenes Mediadores)

Nosotros seguimos manteniendo nuestro interés comunitario, éste se articula al tema de la memoria histórica porque a veces a las comunidades se les registra, se les recoge sus historias, y muy pocas veces la misma comunidad o los mismos escenarios de la comunidad no tienen la información, entonces por ejemplo, yo fui a Univalle, y cuando fui a buscar información sobre Siloé había muchas tesis hecha sobre temas de Siloé, pero si uno iba al barrio y preguntaba a la gente si ellos tenían la información de esa tesis, lo máximo que decían era que si que acá vino una gente, nos hicieron preguntas y se fueron. Entonces nosotros estamos en eso, formando un centro de acopio de la información de la comuna y de la ciudad, frente a procesos sociales o intervención en ese sentido, y estamos haciendo una línea de producción de documentales, con temas trascendentales de la comuna, pero que también creemos que puede ser visto a nivel de la ciudad, y así de cosas elaboradas pues hicimos un documental que se llama “Sueños de Colores”, sobre la historia de la Estrella de Siloé, cómo se construye y como es la realidad de Siloé; otro que se llama “Gualas”, acerca de cómo el transporte informal ha aportado a la transformación social de la ladera de Cali, y anterior a eso hicimos un documental sobre la chica que tuvo ahora medalla olímpica, que ella es habitante de Siloé. (E. M.- Casa Cultural La Red)

Hago parte de la Asociación Centro Cultural LA RED, que es una organización juvenil comunitaria, y su núcleo de trabajo es en la Comuna 20, pero también nos relacionamos con otras organizaciones a nivel municipal y regional para realizar trabajos sobre desarrollo social, en relación con DDHH, con temas de la memoria histórica, en relación a temas pedagógicos y ambientales, y llevamos 10 años con ese

trabajo, con lo que tiene que ver con Participación a nivel de la ciudad y del país. (E. M. – Casa Cultural La Red)

...de pronto uno encontrarse con jóvenes en los colegios que le decían a uno 1 o 2 años después te decían mira que participe en un taller y gracias a eso con mi mamá ahora nos llevamos bien. (Ximena – Asojóvenes Mediadores)

...de pronto uno encontrarse con jóvenes en los colegios que le decían a uno 1 o 2 años después te decían mira que participe en un taller y gracias a eso con mi mamá ahora nos llevamos bien. (Ximena – Asojóvenes Mediadores)

La diferencia está en la sensibilidad frente al otro, la importancia del ser humano frente al querer cambiar situaciones que son muy complejas en la sociedad, a no ser pasivo frente a la falta de educación de los peñaos, o frente a la calidad de la educación, a ser pasivo frente a la política, a decir que eso nunca va a cambiar y hacer pocas cosas para que eso se transforme, frente al tema de la falta de escenarios recreativos o deportivos en la comuna, que son temas que ha mucha gente hoy dice que ah eso siempre ha estado así, nosotros siempre hemos vivido aquí, pues dejemos eso así, que yo creo que es esa la diferencia...

Y lo otro es volverse un asalariado más, que mucha gente por su formación o tradición familiar, asume que lo mejor es tener un buen empleo, una buena casa, una buena familia y ya, y digamos que la aventura de la vida no está en irse a una playa cada año y depender de alguien que le diga qué hacer, sino que hay otras opciones donde uno puede construir su propio sueño, y ser dueño de su derecho a ser ciudadano, y de poder decidir qué hacer conjuntamente con otros, yo creo que la diferencia está ahí, lo que hemos optado por estos trabajos comunitarios, que no estamos anclados a procesos institucionales o de industrialización, pues tenemos mayores libertades que otras personas y a su vez poder conocer más historias que uno en una oficina no las va a conocer, (E. M.- Casa Cultural La Red)

y hay una aceptación de la comunidad, uno sabe que hay otras personas que no le parecen interesante, pero hay servicios que interesan, nosotros tenemos una biblioteca, trabajamos con niños que han tenido dificultades en las escuelas y están desvinculados, se tienen los grupos artísticos, se tiene un tema de ¿?, y el tema de producción audiovisual, entonces digamos que son temas que han posibilitado que muchos grupos se integren... (E. M. – Casa Cultural La Red)

Definiciones de Ciudadanía

yo entendí una discusión por ejemplo sobre ciudadano, que ciudadano no era el menor de 18 años por que no tenía cedula de ciudadanía, que cuando uno cumplía los 18 y tenía cedula entonces era ciudadano, pero entonces si hubo una discusión de que si el que tenía 16 años era o no era ciudadano.. etc etc. heee Pero entonces, el concepto en si de ciudadano para mi es simplemente, yo creo que es el ser humano en un marco de participación política, -político entendido de decisiones colectivas que nos afectan a todos-, o sea yo soy ser humano cuando soy individuo y soy ciudadano cuando me refiero en un lenguaje de participación... heee en un marco político, un lenguaje político, mas allá no he profundizado nunca ps sobre ciudadano o no me he puesto a pensar sobre ciudadano, digamos que comprendo mas...hh al ser que participa o al ser que incide socialmente, o actor pues... para mi pues un ciudadano puede ser entendido ¿no? Como Por ejemplo cumple 18 y tiene su cedula de ciudadanía o puede ser entendido como el individuo que tiene la capacidad de decidir y tener decisiones que afecta a todos, digamos que yo podría definirlo pues desde mi criterio como el ciudadano que es ciudadano solo porque toma de decisiones que nos afectan a todos, -yo lo vería así- pero ps yo nunca he profundizado sobre el concepto como tal. (D. G. - Asociación Jóvenes Aptos)

Yo creo que es unirse con las demás personas a defender donde uno vive, los alrededores, a cuidar lo que es de uno. (L.G. – Asociación Jóvenes Aptos)

Ciudadanía, sabes que eso lo contempla el Código de Policía, dentro de los principios de civilidad, como un principio de civilidad el tema de la ciudadanía, y es no

solamente reconocerse como un habitante de un sector o de una localidad específica sino de poder tener los (privilegios) derechos y el deber de incidir en la vida pública de su localidad, ciudadano es el que ve que le están tirando basura a la calle y eso lo afecta, y usted se organiza para poder hacer algo para que eso no ocurra, ciudadano es en la medida que usted ve que la fuerza pública puede estar atropellando mucho a un tipo de población, entonces también usted empieza a exigir que se le cumplan al menos los derechos, y ciudadano es cuando a usted lo invitan a pintar su cuadra en diciembre y usted tiene la posibilidad de hacerlo y no se aísla, eso es ciudadanía, compartir con otros, en una relación fuertemente solidaria, y que le permita a uno engendrar en conjunto, es un tema bastante, es una frase bastante colocada, la gente habla que yo soy ciudadano, y de la construcción de ciudadanía, pero es la construcción de lazos, igualmente usted para ser ciudadano, y el derecho de la ciudadanía le lleva a construir lazos con la sociedad, lazos de confianza, de amistad, de solidaridad, en ocasiones uno no tiene que partir de allí, sino de otro tipo de dinámicas que le permitan a usted desenvolverse dentro de la comunidad, pero que apunta mucho a los derechos que usted tiene para poder desarrollarse dentro de un territorio, pero también del deber que usted tiene para hacerlo, y no es que le garanticen a usted el derecho a escuchar música, sino el deber que usted tiene de que esa música no afecte a los demás también. Tiene eso mucho que ver el tema de los derechos y los deberes en el tema de la ciudadanía. (H. I. – Asojóvenes Mediadores)

¿Qué es la ciudadanía? Pues yo pensaría que es el compendio de acciones que realizamos las personas, pero que en muchas ocasiones esas acciones se ven digamos limitadas por el Estado, porque hay ocasiones en las que el Estado te dice tienes que hacer esto, esto y esto, para subsistir, pero se olvida de que él es garante de derechos y que es él quien debe facilitar muchísimas cosas, aunque nosotros, la ciudadanía como tal, está en el deber de realizar esas acciones, para que el Estado garantice esos derechos, y la verdad no me gusta hablar de eso porque es complicado (risas) (X. M. – Asojóvenes Mediadores)

Igual yo sí me considero un ciudadano, porque igual creo que soy de las personas que está interesada para aportarle algo (a la comunidad) y que hace total exigencia uso de sus derechos y que ayuda para que los otros ciudadanos se den cuenta del derecho que tienen y el deber que tienen con ellos también, igual también porque me gusta el tema de la participación y el de la toma de decisiones me interesa y que se escuche mi punto de vista, en ese sentido me invita a participar y a incidir, y voto, como dicen por ahí: “usted no es ciudadano porque no vota”, igual es una reflexión válida, pero el término de votar y de elegir a los representantes y participar en la vida política y pública de este país, es un ejercicio de la ciudadanía tiene que irse apoderando, y no estarse comiendo las cosas como se las den, no dejarse meter las manos a la boca, si de eso estamos llenos en el país y estamos en esta situación es por eso. (H. I. – Asojóvenes Mediadores)

Pues mira, eso es comprometedor... yo me considero ciudadana en muchos aspectos pero hay ocasiones en las que no me siento ciudadana por la vulneración de derechos que hay, yo no me siento ciudadana cuando me vulneran mis derechos y siento que le están vulnerando los derechos a otra persona, y cuando yo me esfuerzo para que esa persona aprenda a reconocer sus derechos y aprenda a defenderlos también, porque en este país muchas veces te toca es defender tus derechos y es una realidad triste, porque en un país uno no tiene que defender sus derechos, se los dan y ya, estamos en una situación en la que tenés que defender tus derechos para que los garanticen y es una cosa difícil pues me siento ciudadana en parte, pero cuando me vulneran mis derechos no..

-¿Cuándo sí te sientes ciudadana?

Cuando me reconocen como persona, como ser humano, como individuo y cuando mi pensamiento es válido, porque hay ocasiones que cuando tú piensas algo y eso es de conveniencia para todo el mundo entonces tu pensamiento es aceptable, si vos vas en contra de la conveniencia de otra persona, pues a vos te anulan y vos hasta ese momento existís, y ahí no me siento ciudadana. (X. M. – Asojóvenes Mediadores), si yo tuviera la

capacidad de incidir sobre la pobreza.... O sea mucha más importancia le daría yo a esa capacidad, y digamos que... y a cada persona... o sea para mí..yo vería importante la ciudadanía de todos, la vería muy importante porque entre más incidencia tengan todos en el tema social, incidencia sobre la pobreza, sobre la problemática, sobre.. Digamos sobre la calidad humana y digamos tomar decisiones que beneficien pues y que aporten a solucionar tal necesidad o cualquier cosa, así yo creo que para mí es muy importante, y en mí muy importante porque yo siempre he querido tener...digamos decisiones que aporten a la construcción social, de desarrollo de calidad humana, entonces si yo tuviera en mis manos todas esas decisiones, o capacidad de incidir en eso, entonces para mí lo vería muy importante. (D. G. - Asociación Jóvenes Aptos)

Si, aunque no lo recuerde o lo diga SOY CIUDADANA, eso es como uno sabe que respira pero no todos los días recuerda que uno respira, pero sí es Importante para mí... Pues porque puedo decidir sobre las cosas que me rodean, entonces puedo participar, tomando decisiones sobre lo que está a mi alrededor... Dialogando con las demás personas. (L.G. – Asociación Jóvenes Aptos)

La ciudadanía si, digamos que si se habilitan espacios donde la comunidad sea reconocida y vinculada, y que las palabras que coloquen allí desde las experiencias de cada uno puedan ser recogidas, porque mucha gente asume la ciudadanía como un caballito de batalla, pero se asume más mirado en actividades muy puntuales y desde sectores muy específicos y ya... (E. M. – Casa Cultural La Red)

Definiciones de comunidad

La comunidad, pues el concepto comunidad es un grupo de personas que empiezan a tener algo en común por lo menos.... La comunidad puede ser por ejemplo la comunidad de Guaraní de unidad residencial, entonces, pues esta comunidad tiene unas problemáticas, esa comunidad tiene en común unas necesidades como comunidad- no tanto como individuo-, sino como comunidad, un problema como colectivo, como equipo, ¿no? porque de pronto no están interrelacionadas entre si, pero si es una

comunidad que digamos tiene de pronto un aspecto común de territorio,-podría verlo así- por lo menos yo siempre me he referido a la comunidad de la comuna o la comunidad del barrio, de la ciudad de la región, digamos que eso depende también de la.... Digamos que esos ejemplos que acabo de nombrar tienen que ver más con el territorio, porque si hablamos de temas o por lo menos hablamos de que haya que los travestis, las lesbianas, los gays, o si hablamos de los rockeros, yo creo que eso tiene que ver como con sectores, entonces yo creo que si que una comunidad tiene que ver más con un territorio donde hay unas políticas internas, como que se comparten unas políticas de convivencia-o que se yo- donde las necesidades y las problemáticas tienen que ver más con el territorio-yo creo (D. G. – Asociación Jóvenes Aptos)

Pues de Cali como comunidad no, es muy excluyente y más con los sectores populares, si a Cali le da, o mejor a la centralidad de Cali le da mucha vergüenza de esos lugares marginales que tiene, como la canción dice, Cali es Cali y lo demás es Loma, peor no escuchan lo que dicen, no ven la cantidad de habitantes que estamos en la ladera, como el 30% de Cali, pero bueno, es por eso que uno reivindica Cali, pero es más del territorio donde uno habita...

No me siento caleño, porque Cali es muy excluyente, y no nos facilita ser caleños, y menos cuando se es afrodescendiente, hay unos estigmas e imaginarios que la gente ha ido construyendo que para uno es muy complejo cuando uno enfrenta la ciudad y toca volverse plástico uno, si voy a un lugar y saco el portátil o esas cosas, entonces la gente dice ah con este man es importante hablar, si voy a un negocio con todas esas cosas, ah este es el que necesitamos, entonces me parece que es muy fabricado, esa Cali que tenemos en los centros y que a veces a uno le toca jugar con eso para decir que es posible, que si uno vive en un territorio la gente no puede tener solo el elemento histórico en relación con la violencia para saber qué tipo de habitantes existimos allá. (E. M. – Casa Cultural La Red)

La comunidad parece, yo pensaría que la comunidad como la he vivido yo, es como una red de relaciones y de valores, que te soportan en territorio y en un contexto, esa

sería la comunidad. Mi familia es una comunidad, mis amigos son una comunidad, mis vecinos son una comunidad, entonces yo creo que esas redes son la comunidad con la cual uno se visualiza, el resto son aglomeraciones...

No, Cali tiene comunidades, son muy bacanas, de lo contrario vivir en Cali... de hecho uno se da cuenta, que Cali expulsa gente, que si no se logra establecer en una lógica de comunidad acá te expulsa... por ejemplo, en condiciones de crisis, y vos no estás inserto en una comunidad no tenés como respaldar digamos que esos saldos en rojo, en los que te pone el contexto, que no tenés trabajo pero tengo amigos que me prestan o tengo donde ir a conseguirlo, o esta plata me la deben, o hoy como donde un amigo, los que me fian, esa es la comunidad que uno podría tener, no es que todos me den sino que yo también contribuyo, si hay alguien que no se inserta en un escenario de comunidad, o nos e inserta rápidamente, porque eso también se construye, por ejemplo que conoció una vecina y esa vecina le da comida, y que luego esa vecina le consiguió un trabajo, y luego el hijo de la vecina está sin trabajo y usted le ayudó a ubicarse, entonces se crean toda una serie de relaciones fuertes en las que usted se inserta en un proceso comunitario, de comunidad...me entendés... Cali es una aglomeración, dentro de esa aglomeración hay comunidades, y esas comunidades no son unidades político-administrativamente establecidas, son las configuraciones sociales que realmente uno pone la idea de las de uno, pero la comunidad religiosa es una de ellas, cuando la comunidad religiosa se aglomera y se llevan comida a los hermanos tristes, o van a la casa a pedirle, todo con el fin del Señor, acá tenemos fines más personales, pero son ese tipo de percepciones... (J. B. – Asojóvenes Mediadores)

Digamos que la comunidad donde uno está vinculado es de muchos matices, hay afrodescendientes, hay indios, hay blancos, otras son indígenas, digamos que es un matiz de la comunidad, y que yo soy de la comuna 20, que la gente conoce más como Siloé. .. (E. M. – Casa Cultural La Red)

4.3 Experiencias significativas

4.3.1 Positivas

Relaciones sociales y de amistad

Al principio tenía una motivación frente al grupo y era verme con otras personas, de tener una especie de, de compañía, de amigos, de amistades que me interesaban en ese momento. fue la primera vez que me sentí como con personas con unos intereses diferentes, con unas formas de vida diferentes, y me agrado pues tener tantos espacios donde ellos hablaban sobre ellos y yo poder hablar sobre mi y sobre mis ideales... y porque las personas que en ese entonces estaban coordinando, por ejemplo el tema de confirmación, en el que yo hacía parte, pues me parecían muy interesantes conocer, de muchas cualidades, de muchos conocimientos, y también pues eso me fue motivando (D. G. – Asociación Jóvenes Aptos)

Estuve en el grupo de pintura y en el de expresión corporal, pero en este último no me sentía tan a gusto porque yo soy más introvertida que extrovertida, entonces siempre prefería el grupo de pintura. Yo siempre he estado con personas pero al mismo tiempo sola y la pintura me daba esa ventaja pues para quitarme eso que soy tan introvertida y en cierta manera quiero ser extrovertida, La única motivación para mi era la Lira y estaba feliz cuando tenía que tocarla, pero el resto de actividades eran muy hartas... Además yo he sido supertímida y la gente de la Gobernación me dice que he tenido un cambio. Me involucré porque no tenía nada que hacer y conocí gente que era chévere... Una de las experiencias, es que he aprendido es como a desenvolverme más con las demás personas, y pues yo siempre he tenido amigos y me desenvuelvo fácil con las personas, pero por ejemplo, cuando yo hablaba en público, no soy era buena en eso, ni por ejemplo, haciendo contacto con otra persona, como haciendo gestión, si me daba pena hablarle al señor de la tienda, por ejemplo cuando mi mamá me mandaba a fiarle algo, yo decía: ¡Hay no! Mami que pena, pero por ejemplo ahora mi mamá me dice vaya pida algo, busque algo, consiga o haga algo, yo lo hago, y creo que es por eso, es porque

en el grupo he hecho gestión y he pedido cosas para el beneficio de las demás personas y mi beneficio. (L.G. - Asociación Jóvenes Aptos)

La posibilidad de adquirir conocimientos útiles y acceder a cursos y capacitaciones.

El grupo me ha permitido viajar y hacer cursos de Diseño Web y Gráfico en el SENA, más que todo en el SENA Virtual, otro sí lo hice en el de Salomia. En este momento estoy aprendiendo diseño web en la Universidad Nacional a Distancia. (L.G. - Asociación Jóvenes Aptos)

Yo formaba parte de la Comuna 15, y pues desde ahí empezamos a hacer cosas, a atender conflictos en la Casa de la Juventud, y fue interesante el poder escuchar a otra gente, igual como era muy prematuro, porque tantas horas no lo dejan a uno capacitado, como pa sentarse y decir venga, fue más bien en el ejercicio y en la práctica que fui adquiriendo habilidades. (H. I. – Asojóvenes Mediadores) estar en el mismo proceso me ha ayudado a conocer mucha más gente, a conocer más experiencias, poder viajar a otras partes del país, tener otras miradas de la vida, también del tema de las responsabilidades que debemos tener los ciudadanos frente a los procesos sociales y la construcción de ciudad y de país. Y pues digamos que he tenido la oportunidad de que el proceso que llevamos me haya facilitado todo eso y lo mínimo que uno debe es intentar que el proceso se mantenga para que otros tengan la posibilidad, eso es lo central que hace que yo me mantenga ahí. (E. M. – Casa Cultural La Red)

La posibilidad de adquirir recursos económicos

Lo que más me ha gustado de permanecer en el grupo es que he podido hacer las cosas que me gustan y además de eso, obtener como ingresos económicos. Incluso ahora cuando me han dicho que trabaje en alguna cosa, yo digo no, que ya estoy trabajando. (L.G. - Asociación Jóvenes Aptos)

Status y reconocimiento en la comunidad

..de ese tema artístico era bailar porque dependía de mi cuerpo, cantar rap porque dependía también de mi cuerpo y de lo que yo tenía, pero entonces para cantar rap en ese tiempo vos lo que tenías que hacer era hacer el Bip Bap con la boca, [soniditos de rap], entonces empezaba a hacer eso, carrapiaba con eso, era así lo más cercano a tu lógica, y te ponía en un nivel de estatus. (J. B. – Asojóvenes Mediadores)

Yo iba pero no me involucraba mucho. Yo iba por las obras sociales que hacían pero no por las dinámicas porque no me gustaban. Entonces ese tema de las decisiones políticas como que me interesó y ya liderar cosas y como toda esa filosofía me gusto mucho. (L.G. – Asociación Jóvenes Aptos)

Yo creo que es el tema, lo que me impulsa, y es el no pasar desapercibido, y no se trata de llamar la atención, sino de no pasar por este mundo y no hizo nada así como importante, que genere o que le ayudara a cambiar situaciones a las demás personas. Yo me di cuenta de eso (H. I. – Asojóvenes Mediadores)

..eso fue una cosa que me satisfizo enormemente, saber que el trabajo, que el sacrificio, que mis esfuerzos, que vos no estás aquí por plata, porque para uno ganar plata en lo social, uno está en el lugar equivocado si se quiere hacer rico aquí, es una cosa que satisface por completo, saber que lo que vos haces, que lo que vos proyectas a otros les puede servir es una cosa que te llena y yo siento que de alguna manera no hay pago más grande que saber que los que vos hacer llena a otras personas, complace a otras personas, y les ayuda a otras personas a adquirir otras formas de vida... eso ha facilitado las cosas, el creer en las personas, el creer en el proceso, y el creer que hay gente que de verdad le puede apostar a esto, no involucrarse, pero creer que se puede hacer un mundo mejor, que una cosa muy idealista, pero porque quiere un mundo mejor, porque quiere dejar... que deje de existir tanta violencia, eso es algo que me emociona mucho, saber que cada mañana me levanto y estoy pensándome cosas nuevas, o que los muchachos me digan yo nunca había vivido una cosa como esta, de escribir una artículo

para un periódico, de escribir para una cartilla, o de pensarme para una historia que va ayudar a que otros dejen de matarse es una cosa que a mí me llena y me complace enormemente... (X. M. – Asojóvenes Mediadores)

Los lazos de solidaridad generados en torno a las problemáticas comunes.

Finalmente hemos sido capaces de incidir colectivamente en unas cosas, entonces por lo menos el grupo de amigos está ahí, el grupo de incidencia, y hemos hecho sociedad, hay una sociedad que mantiene unos principios y unos valores, hay una sociedad que negocia, hay una solidaridad. (J. B. – Asojóvenes Mediadores)

Para mi ha sido vital el trabajo que yo he hecho aquí en la asociación pues porque todo ha sido en esa base, una base de confianza y de racionamiento que ha sido como interesante, que nos ha permitido llegar hasta donde estamos ahora, igual los conflictos y las dificultades siempre se presentan. En la medida que uno esté interesado en esto, y tenga interés porque las cosas, o porque su vida no sea más complicada o más difícil cada día, usted empieza a buscar soluciones, alternativas y concertadas con los otros. (H. I. – Asojóvenes mediadores) puede ser el vincularse a procesos artísticos puede ser algo que también genera otras sensibilidades, digamos que no tienen las personas del común, que nacieron y estudiaron tal cosa y son empleados, pero uno encuentra que la gente que está vinculada a procesos sociales tienen otras sensibilidades, porque tienen una carga de historia como la de uno y la de otra gente que también les lleva a decir juemadre lo que estamos haciendo es importante que se mantenga, y que puedan existir muchos más procesos que aporten granos de arena a la situación social que tienen las comunidades, y el otro es ser habitante de la misma comuna, pues porque yo creo que cuando uno tienen esas carencias, pues también una gente opta por irse y mejorarlas de cualquier forma, y otros optamos por decir no aquí hay que quedarse ahora a ver cómo se mejora... Yo creo que hay otros factores, como ir a otras partes del país y conocer otras experiencias, y otros ejercicios de otra gente, también eso le aporta y le dice a uno que no está loco, y que no está en una perdedera de tiempo... (E. M. – Casa Cultural La Red)

4.3.2 Experiencias Negativas

Algo que complica mucho el trabajo es el asunto de los protagonismos, siempre son bastantes difíciles de manejar, y muchas veces con el trabajo con la comunidad hay gente que está interesada en trabajar con ella, pero está más interesada en el beneficio que le pueda dar, más que en la incidencia o el cambio de la realidad, (ayudar) a la comunidad, son beneficios económicos los que la gente tiende a vislumbrar que se puede hacer desde ahí. (H. I. – Asojóvenes Mediadores) mucha gente también mira es de qué institución venís, que es una falencia que tiene esta alcaldía, de ahí hay una referencia política, dependiendo entonces de quien venga a hablar con nosotros, y por eso siempre hemos optado que con la administración, el tema de contratación, no nos interesa... lo que hemos venido diciéndole a la gente es que apoyen procesos, no el proyectico que sí, le damos 5 millones de pesos, o 200 millones de pesos, pero es algo muy particular o muy puntual que no está contribuyendo a lo que la gente está haciendo, inclusive hay temas que la gente no hace, y uno dice pues nosotros tenemos como proyectos, entonces vea apoye algo de lo que estamos haciendo como tal, o contribuya a algo de la comunidad que sea una necesidad, y así personajes que se va uno encontrando como tal, porque muchos pelaos han ido ganando esa habilidad y se van volviendo los patios traseros de las instituciones o de la misma administración como tal... (E. M. – Casa Cultural La Red)