

Múltiples dimensiones de las violencias basadas en género



Género y sexualidad en la agenda
de la derecha y extrema derecha:
un mapeo de la comunicación digital
Brasil, Uruguay y Ecuador

Ádamo Antonioni da Silva Insfran
Camila Pérez Vergara
Tatiana Rocío Rivadeneira Burbano

Género y sexualidad en la agenda de la derecha y extrema derecha: un mapeo de la comunicación digital

Brasil, Uruguay y Ecuador

Las plataformas digitales se han consolidado como un espacio central para la disputa política contemporánea. No se trata únicamente de entornos de interacción social, sino de campos de conflicto donde se producen y circulan discursos, identidades y legitimidades públicas. Tal como se advierte en diversas experiencias regionales, las campañas de hostigamiento, desinformación y violencia simbólica en redes afectan de forma diferencial a mujeres y personas en disidencias sexuales, quienes se encuentran sobrerrepresentadas en los ataques y en las operaciones de descrédito político. Esta situación no es casual, sino expresiva de relaciones de poder vigentes en nuestras sociedades.

La violencia digital contra mujeres y disidencias no puede comprenderse como hechos aislados o respuestas emocionales individuales. Constituye una estrategia política articulada por sectores de derecha y extrema derecha, orientada a erosionar liderazgos, inhibir la participación y bloquear agendas igualitarias. Tal como se ha observado en distintos países de la región, esos movimientos de derechas se valen de discursos de odio y operaciones de desinformación para deslegitimar a quienes encarnan proyectos democráticos y de ampliación de derechos. Estas prácticas, lejos de ser episodios marginales, forman parte de campañas sistemáticas que buscan instalar sentidos comunes conservadores y restauradores del orden social patriarcal.

En este marco, la violencia digital funciona como un dispositivo disciplinador (Foucault, 2010). Al atacar de manera reiterada a mujeres y disidencias que ocupan cargos públicos, militan u organizan colectivamente, se intenta reinstalar la idea de que el espacio político es “naturalmente” masculino, y que la participación de identidades feminizadas es una desviación o una amenaza. Como advierte Eco (2020), las extremas derechas articulan su proyecto cultural a partir de la exaltación de una masculinidad patriarcal y violenta, deslegitimando la feminidad y patologizando la diversidad sexo-genérica. Lo que ocurre en las redes no es solo agresión: es reproducción del orden patriarcal por otros medios.

Esta ofensiva comunicacional se sostiene, además, mediante la propagación de rumores, fake news y pánicos morales que buscan generar sospecha permanente y desconfianza pública. El uso de noticias falsas y discursos de odio produce un desgaste deliberado de la legitimidad democrática, al tiempo que instala un clima político que dificulta el debate informado y socava la participación ciudadana. La desinformación no solo confunde: construye realidades, emociones y percepciones que operan políticamente.

Desde esta perspectiva, la violencia digital contra mujeres y disidencias debe ser reconocida como una modalidad antidemocrática. No se limita a vulnerar derechos individuales, sino que afecta la calidad estructural de la democracia, restringiendo quiénes pueden hablar, aparecer y disputar sentido en el espacio público. Una

democracia donde ciertos cuerpos pueden participar sin costo y otros lo hacen bajo amenaza permanente es una democracia desigual, jerarquizada y excluyente.

Por ello, resulta fundamental desarrollar estrategias colectivas, políticas públicas y acciones regionales que fortalezcan la comunicación democrática, la alfabetización mediática y la protección de las poblaciones vulneradas. Tal como sostenemos en el documento, la integración regional, la construcción de redes de aprendizaje y la promoción de una comunicación inclusiva son condiciones para contrarrestar la ofensiva de las derechas y defender la soberanía informativa. Resistir la violencia digital es, en última instancia, defender la democracia misma.

En el marco de la investigación, analizamos conjuntamente y de forma colaborativa casos de mujeres de realidades político-sociales y culturales muy diversas, como Brasil, Ecuador y Uruguay, y destacamos distintas experiencias exitosas de resistencia frente a los discursos de odio y las violencias que enfrentan las mujeres políticas en las plataformas virtuales. Esto nos permitió ampliar los marcos de referencia con perspectiva de género sobre cómo es el abordaje y la estrategia política y comunicacional que ejecutaron de forma exitosa.

ESTRATEGIAS GENERALES DE INTERVENCIÓN

La proliferación de discursos de odio, desinformación y violencias digitales en América Latina representa una amenaza directa a la calidad democrática, la participación política y los derechos humanos. Estos fenómenos se articulan con procesos históricos de desigualdad, políticas neoliberales que han reducido la capacidad estatal y avances de fuerzas conservadoras que buscan restringir derechos conquistados. Frente a este escenario, se presenta una propuesta integral de política pública que articula integración regional, comunicación democrática, soberanía digital, protección de poblaciones vulneradas y educomunicación como ejes estratégicos para fortalecer la vida democrática en la región.

1.1. INTEGRACIÓN REGIONAL

La integración regional constituye un eje fundamental para fortalecer la capacidad de respuesta conjunta frente a los desafíos contemporáneos vinculados a la defensa de los derechos humanos, la democracia y la comunicación inclusiva. En este sentido, se propone impulsar programas de intercambio entre liderazgos políticos, equipos técnicos, activistas y organizaciones sociales, con el objetivo de promover la transferencia de conocimientos, la adaptación contextualizada de experiencias exitosas y el desarrollo de redes de colaboración estables. Asimismo, la sistematización y difusión de dichas experiencias mediante informes, estudios

de caso y materiales audiovisuales resulta central para consolidar aprendizajes y prácticas sostenibles en el tiempo. Estas acciones deben complementarse con espacios regionales de capacitación y la creación de plataformas de articulación que faciliten el intercambio constante de metodologías, herramientas y enfoques.

1.2. COMUNICACIÓN DEMOCRÁTICA E INCLUSIVA

El fortalecimiento de sistemas de comunicación democráticos requiere la promoción de políticas públicas que garanticen la pluralidad informativa y el acceso equitativo a la producción y circulación de contenidos. Para ello, se propone destinar recursos estatales al sostenimiento y desarrollo de medios comunitarios, feministas y progresistas que aporten a la diversidad del ecosistema mediático. De igual manera, se subraya la necesidad de promover campañas de sensibilización sobre la desinformación y la circulación de noticias falsas, así como la realización de foros con actores institucionales, académicos y políticos que permitan analizar sus impactos en la vida democrática. La alfabetización digital, tanto en instituciones educativas como en espacios comunitarios, constituye un componente esencial para el desarrollo de ciudadanía crítica. Finalmente, se recomienda la creación de instancias de monitoreo estatal y ciudadano para la prevención y detección de discursos de odio y operaciones de manipulación informativa.

1.3. PROTECCIÓN A POBLACIONES VULNERADAS

La violencia digital dirigida hacia mujeres y diversidades sexo-genéricas constituye una problemática creciente que exige respuestas estatales integrales. En este marco, se plantea la actualización y fortalecimiento de los marcos legales que reconozcan la especificidad de estas violencias y garanticen mecanismos de protección y reparación. Asimismo, se propone la unificación y mejora de los sistemas de denuncia y atención, con enfoque de derechos y perspectiva interseccional, asegurando accesibilidad, eficacia y acompañamiento institucional.

1.4. CAMPAÑAS DE TRANSFORMACIÓN SOCIOCULTURAL

Resulta indispensable promover campañas públicas orientadas a la transformación de las prácticas y discursos que reproducen desigualdades y violencias. Se destaca la importancia de fomentar representaciones de masculinidades no violentas, así como la visibilización de la diversidad de configuraciones familiares existentes en la sociedad contemporánea. Estas acciones contribuyen a cuestionar los imaginarios normativos que sustentan estructuras de poder patriarcales.

1.5. DEFENSA DE LA SOBERANÍA DIGITAL

La soberanía digital constituye un componente estratégico para la autonomía informativa y tecnológica de los Estados. Se propone promover el uso de software libre y el fortalecimiento de las capacidades públicas en materia de gestión y protección de datos. Complementariamente, se plantea la creación de una unidad estatal de respuesta rápida frente a campañas de desinformación, que opere en articulación con medios, organizaciones de la sociedad civil y espacios regionales de cooperación.

1.6. POLÍTICAS PÚBLICAS INTERSECCIONALES

Toda planificación de políticas públicas debe contemplar las múltiples dimensiones que estructuran la experiencia social, incluyendo género, raza, territorialidad y clase. La incorporación de enfoques interseccionales permite garantizar condiciones más equitativas de acceso a derechos en ámbitos como la movilidad, el empleo y la vivienda, contribuyendo al fortalecimiento de sociedades más democráticas e inclusivas.

1.7. EDUCOMUNICACIÓN COMO POLÍTICA ESTRATÉGICA

En el contexto del avance de políticas neoliberales que han reducido la presencia del Estado en el ámbito educativo y cultural, se torna indispensable revalorizar la educomunicación como campo interdisciplinario que articula procesos pedagógicos y prácticas comunicacionales. Este enfoque permite promover la formación en pensamiento crítico frente a los medios, particularmente aquellos de naturaleza digital. Se propone la incorporación de lineamientos curriculares específicos en educación en medios dentro del sistema educativo, de manera interdisciplinaria. Asimismo, se recomienda el fortalecimiento de espacios de educación no formal, mediante alianzas con organizaciones sociales y comunitarias, orientadas a la formación cultural, la capacitación tecnológica y la alfabetización mediática.

2. COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA POLÍTICA:

En línea con uno de nuestros principales objetivos —desarrollar prácticas comunicativas orientadas a la valorización de los derechos humanos, la ciudadanía, la igualdad de género y el respeto a la diversidad— elaboramos una guía compuesta por diez ejes, basada en la evidencia recogida a lo largo de nuestro trabajo de investigación.

Desde la perspectiva de las plataformas digitales, cuya lógica algorítmica favorece la viralización de determinados temas, se observa que los contenidos vinculados a

género y sexualidad tienden a propagarse con rapidez (Jenkins, Green y Ford, 2022). Esto ocurre porque son asuntos en permanente disputa, atravesados por relaciones de poder. Entender esta dinámica es clave para que los progresismos, al producir contenidos en redes sociales, no terminen evitando ni cediendo espacio a la derecha y la extrema derecha en el debate sobre las llamadas ‘agendas de costumbres’.

En este PLA, y en diálogo con nuestro marco teórico, hemos identificado algunos elementos que contribuyen a orientar la estrategia de comunicación digital de las izquierdas ilustrando con ejemplos de contenidos que alcanzaron gran circulación e intercambio, consolidando así una verdadera cultura de conexión (Jenkins, Green y Ford, 2022)

Diez sugerencias para una estrategia de comunicación eficaz:

1) Contenido propositivo: la derecha y la extrema derecha se centran en atacar y denunciar contenidos de izquierda, sin embargo, producen poco material orientado a resolver problemas o crear políticas públicas.

En Brasil, mientras la extrema derecha se preocupa por los baños unisex, la “ideología de género” o pide amnistía para los golpistas que vandalizaron Brasilia el 8 de enero de 2022, la diputada federal Erika Hilton (PSOL-SP) presentó 426 propuestas legislativas solo en 2024, incluyendo proyectos de ley, propuestas de enmiendas constitucionales (PEC), decretos legislativos y enmiendas. Uno de estos proyectos de ley, por ejemplo, brinda asistencia a las mujeres víctimas de desastres climáticos para que puedan tener acceso gratuito a toallas sanitarias a través del Programa de Protección y Promoción de la Salud Menstrual.



Figura 1: Propuestas de la diputada por las personas que menstrúan

Fuente: Instagram de la diputada Erika Hilton (2025)

2) Los algoritmos no son nuestros enemigos. Aprovechar la lógica de la interacción creando contenido interesante y atractivo, utilizando un lenguaje juvenil y un formato más informal.



Figura 2: La misma estética, diferentes propósitos

Fuente: Notícias UOL (2025)

Durante la “crisis del PIX”, como se conoció en la prensa, el diputado federal de extrema derecha, Nikolas Ferreira (PL-MG), publicó un video con información descontextualizada para intentar confundir al público y atacar al gobierno del presidente Lula. El video se viralizó rápidamente. En respuesta, Erika Hilton adoptó la estética de Nikolas, utilizando un lenguaje directo y sencillo, con un fondo limpio, para desmentir al diputado. El video también tuvo amplia cobertura en medios digitales y tradicionales.

3) Invertir en contenido que entrelace luchas. Raza + género + género/sexualidad. Es necesario que la gente entienda que hablar, por ejemplo, sobre el transporte público significa hablar de acoso sexual y de la falta de transporte de calidad en las zonas periféricas, donde vive predominantemente la población negra.

Hoy en día, Quito tiene uno de los mejores servicios de transporte del Metro, que ha sido catalogado uno de los más seguros ya que tiene la sección de mujeres y niñas para salvaguardar su seguridad, y este sistema llega a los barrios periféricos de la ciudad para que todas y todos puedan llegar seguros a sus casas.

Ciertos sectores del campo progresista son reducidos al término “identitarismo” por parte de la prensa tradicional y los sectores liberales, un término genérico que sugiere que ciertos políticos se preocupan únicamente por políticas identitarias desconectadas de otras cuestiones sociales. Esta “crítica” no alcanza a Erika Hil-

ton, la diputada federal autora de la Ley n.º 14.821/2024, que establece la Política Nacional de Trabajo Decente y Ciudadanía para la Población en Situación de Calle, que entró en vigor en 2024. La propuesta promueve la capacitación, las becas, las alianzas y la acción afirmativa para las personas en situación de calle. Una política, por lo tanto, interseccional.

4) Comprender el deseo genuino de las personas de emprender, su anhelo de éxito personal, y no demonizar sus sueños. La izquierda del siglo XXI necesita conectar, involucrarse y comprometerse con estas nuevas demandas sociales y la transformación del mercado laboral. Para ello, es necesario articular el debate con la lucha de clases y los derechos laborales.

En Ecuador, la economía popular y solidaria cuenta con su propia Ley llamada Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria con su respectivo reglamento RLOEPS y se ejerce y controla a través de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, creada a través de varios debates parlamentarios con la última Constitución de la República del año 2008. También existe el Instituto de Economía Popular y Solidaria, sin embargo, en los últimos tres períodos presidenciales de derecha, se ha intentado reiteradamente debilitar a este sector de la economía.

En Uruguay existe una variedad de recursos que exploran este enfoque económico alternativo. Se puede encontrar información en sitios web de organizaciones como la Coordinadora Nacional de Economía Solidaria¹ (CNES), que promueve la divulgación de sus principios y agendas. También se puede encontrar contenido digital en el sitio web de la Intendencia de Montevideo².

5) Guiar el debate público. Durante la campaña presidencial en Uruguay, el entonces presidente de Uruguay, quien fuera candidato por la izquierda Yamandú Orsi³ fue blanco de una operación política basada en la difamación y la mentira. En medio del clima electoral, se instalaron denuncias falsas que tuvieron fuerte repercusión en medios digitales y tradicionales, generando un ambiente de sospecha y ataque mediático sin fundamentos. La respuesta política fue clara: denunciar la operación, exponer las *fake news* y poner en marcha una campaña pública de defensa. Esta decisión marcó un punto de inflexión. La reacción fue rápida, contundente y logró posicionarse con fuerza en la opinión pública, neutralizando en buena medida el intento de erosionar la imagen del candidato. Este caso se convirtió en un ejemplo de cómo enfrentar campañas sucias: con verdad, organi-

¹ <https://economiasolidaria.org.uy/>

² <https://montevideo.gub.uy/institucional/dependencias/unidad-economia-social-y-solidaria>

³ <https://www.instagram.com/p/C5junbns9Py/?igsh=MXdxYTLhZnMzbW1tbA==>

zación política y decisión. Una muestra de que es posible responder a la mentira sin caer en el barro, y transformar la agresión en una oportunidad para reafirmar los valores democráticos y la ética en la política.

En Brasil, ejemplos de temas históricos que la izquierda ha impulsado, son los debates sobre la reducción de la jornada laboral y la dignidad de la clase trabajadora, en suma, el fin de la jornada laboral 6x1. El tema se mantuvo prominente durante días en X (anteriormente *Twitter*), dejando a la extrema derecha a la defensiva. Otro tema importante fue la tributación de las grandes fortunas y la exención para la clase media, temas que resonaron ampliamente entre las masas y convencieron a la opinión pública. El último ejemplo es externo: el ataque del presidente estadounidense Donald Trump a Brasil y su respuesta firme y contundente en defensa de la soberanía del país han generado repercusiones positivas para la izquierda en los medios digitales y tradicionales. Estos tres ejemplos, del primer semestre de 2025, fueron cruciales para mejorar la popularidad del presidente de izquierda Lula en las encuestas de opinión pública.

6) Fortalecer y valorar los medios de comunicación independientes y progresistas. En Brasil, el *Instituto Conhecimento Liberta* (ICL) es una empresa multimedia que promueve la educación, la cultura y la información de forma democrática, independiente y progresista. Su canal de noticias en YouTube ha ganado notoriedad por liderar la audiencia, superando a los medios tradicionales.

En Uruguay, se destaca el medio llamado DOPAMINA, es un medio dedicado al streaming y la creación de contenido. Donde se aborda actualidad, entretenimiento y cultura desde un estilo fresco y con una perspectiva artiguista.

Atualizado em:		25/03/2025 10:30:16
	CANAL	AUDIÊNCIA
1	ICL Notícias	50.768
2	UOL	40.670
3	CNN Brasil	32.377
4	AuriVerde Brasil	23.851
5	Record News	5.488

Figura 3: Audiencia líder de ICL

Fuente: Instagram de Eduardo Moreira (2025)

7) La extrema derecha se basa en la hipermasculinidad, tóxica, patriarcal y sexista. Es posible **construir otras masculinidades, incluyendo la valoración del afecto entre hombres.**

Fotos de Lula e Macron viram memes nas redes sociais

Imagens do encontro dos chefes de Estado brasileiro e francês foram compartilhadas e viraram memes nas redes sociais.



Como recuerda Eco (2020), el fascismo trasladada su afán de poder a agendas sexuales, exaltando la violencia, promoviendo la militarización de la política y la valorización de la masculinidad patriarcal, lo que implica desprecio por las mujeres, al asociar la femi-nidad con la debilidad y tratar a la comunidad LGBTI+ como amenazas al modelo familiar tradicional.

En Ecuador, la imagen de Rafael Correa, ex presidente del Ecuador, y Ricardo Patiño que actualmente es asambleísta, fue atacada llamándolos homosexuales, al querer mofarse de la relación que tienen como compañeros que trabajan y luchan bajo una misma ideología.

Por otro lado, la relación diplomática entre el presidente de Brasil (Luiz Inácio Lula da Silva) y el presidente de Francia (Emmanuel Macron) fue reinterpretada en los medios digitales. En lugar de ser tratada negativamente por la extrema derecha, los internautas la interpretaron con humor, generando memes y fuerte participación virtual. El estilo “*bromance*” ganó repercusión, incluso en los medios tradicionales. Esta es una forma de contrarrestar la masculinidad tóxica de la extrema derecha.

8) Reivindicar nuestros valores: amor a la patria, defensa de la soberanía nacional y el valor de la familia. Dejar claro que nuestra comprensión de la familia es plural, sostener una única idea de “familia” como modelo válido invisibiliza la multiplicidad de formas de afecto, cuidado y convivencia que existen en la actualidad. Hoy vemos cada vez más configuraciones familiares que se alejan del modelo tradicional, y que merecen el mismo reconocimiento y respeto. Por ejemplo, en Uruguay, una muestra fotográfica reúne 26 imágenes de padres en situaciones de cuidado de sus hijas/os, problematiza el rol de padres en la crianza y el cuidado, así como también busca promover la igualdad de género. Busca alentar a hombres y mujeres a compartir los cuidados de manera más equitativa y a romper con los estereotipos tradicionales, en los que se espera que la madre se ocupe de la mayoría de las tareas domésticas y de crianza.⁴

⁴ <https://cdf.montevideo.gub.uy/exposicion/padres-de-uruguay-y-suecia#>

En Brasil, la película “Aún Estoy Aquí”, ganadora del Óscar a la Mejor Película en Lengua Extranjera, narra la historia de Rubens Paiva, un congresista afiliado al Partido Comunista que fue perseguido durante la Dictadura Militar y asesinado por los militares. El drama que vivió la familia de Paiva —su esposa buscando el paradero de su esposo, sus cuatro hijos sin saber lo que estaba sucediendo— conmovió al país.

La izquierda necesita invertir en estos enfoques, producir contenidos digitales y audiovisuales que rescaten nuestra memoria, valoren nuestras luchas históricas y discutan diferentes modelos de familia.

9) Afirmar nuestras luchas históricas: la lucha de clases, la justicia social, la solidaridad, son temas ya presentes en la vida de las personas, necesitamos hacerlas emerger de forma organizada y estratégica.

Las luchas deben adquirir un carácter colectivo y no convertirse en publicaciones vanas, aisladas de la cruda realidad que pasa un país gobernado por el neoliberalismo. En Ecuador, Jahiren Noriega, está junto al pueblo en las luchas, siendo una portavoz de los dolores que ahora atañen al país en las distintas problemáticas que hemos tenido en estos últimos años.

La senadora Bettiana Díaz, representante del Frente Amplio y referente dentro de los feminismos populares en Uruguay, participó de una entrevista en el programa En Perspectiva de Radio Mundo, junto a otras legisladoras de partidos de derecha. En la fotografía que registró ese encuentro, Díaz aparece vistiendo una remera cuyos colores aluden a la bandera de Artigas, uno de los símbolos nacionales, y que lleva impresa la frase “Feminismo o muerte”. La imagen destaca por el contraste político entre las participantes y, al mismo tiempo, por la decisión de Díaz de sostener públicamente una consigna histórica de la lucha feminista en un espacio compartido con voces ideológicamente opuestas.

En Brasil, Erika Hilton participó en la primera “Marsha” nacional por la visibilidad trans, donde habló sobre la importancia de luchar por los derechos trans, apropiándose de los colores de la bandera brasileña, verde y amarillo. “Marsha Trans” hace referencia a la activista estadounidense Marsha P. Johnson.

10) Fortalecer los canales para combatir la violencia de género en medios digitales y la LGBTIfobia. En Ecuador hay líneas generales para denuncias: 1800 DELITO, 1800 ÉTICOS, 1800-468274, las denuncias generales se hacen a la Policía Nacional al 911 o al 118. De igual manera que en Uruguay, hay canales físicos como son las Unidades Judiciales, Fiscalía, Juntas cantonales de protección de derechos, entre otras instancias legales. Sin embargo, desde la prefectura de la Provincia de Pichincha se tienen medios digitales para denunciar

casos de violencia contra la mujer: 166 (línea 24/7 de Warmi Pichincha).

En Uruguay los delitos informáticos o de violencia digital se denuncian en la Fiscalía General de la Nación en la Unidad Especializada de Cibercriminalidad, y también en comisarías de forma presencial o vía web.

Para denunciar violencia de género en redes sociales en Brasil, puede llamar al 180, Disque 100 o visitar el sitio web de SaferNet Brasil. Este último cuenta con un canal de denuncia en línea para delitos en internet, incluidos los cometidos en redes sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

Eco, U. (2020). *El fascismo eterno*. Lumen.pdf. Recuperado el 8 de mayo del 2025. <https://share.google/pIpzyFHa5S27oHzEo>

Foucault, M. Vigiar e punir: nascimento da prisão. [Trad.: Raquel Ramallete]. 38. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010

Jenkins, H., Green, J., & Ford, S. (2022). *Cultura da conexão*. [Trad.: Patricia Arnaud]. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2022

SOBRE LOS AUTORES Y LAS AUTORAS.

Camila Pérez Vergara: Mujer Política, Militante, Activista feminista popular, con trayectoria en la defensa de los derechos humanos, la equidad de género y las luchas territoriales en Uruguay. Socióloga, trabajadora social en formación. Diputada suplente por el Frente Amplio (Lista 609) en Canelones por segunda vez consecutiva y fue edila departamental entre 2015 y 2020. Se ha especializado en formación política (CLACSO) y género. Tallerista de feminismo y DDHH. Fotógrafa documental freelance. Contacto: camiperezvergara29@gmail.com

Tatiana Rocío Rivadeneira Burbano: Militante, coordinadora provincial Imbabura de Mujeres del movimiento de izquierda Revolución Ciudadana, feminista, activista de derechos. Psicóloga de profesión, con diplomados en prácticas y modelos restaurativos (U. Lomas de Zamora), Formación política (Clacso), Educación mediática y política (Clacso). Mediadora judicial 10 años, actualmente Directora del Departamento de Desarrollo Social del Municipio de Otavalo, psicóloga privada, promotora social. Reconocimiento con Doctorado Honoris Causa por trayectoria profesional en Derechos Humanos como mediador por el bienestar de los pueblos y las naciones (Escarmed, Unesco, Upel).

hijo de señora Marli y señor Antônio. Es periodista, filósofo y columnista en el sitio web Brasil 247. Con diploma superior en Formación Política (CLACSO), maestría en Comunicación (UFMS) y doctorado en Educación (UFPR). Creador y administrador del O A da Mídia en el *Instagram*. Actualmente reside en Curitiba (Paraná), y trabaja como investigador en el Laboratorio Móvil de Educación Científica (LabMóvel) de la UFPR. También coordina las Comunicaciones Digitales de ZikaBus, un proyecto de extensión universitaria que promueve el conocimiento científico sobre el mosquito *Aedes aegypti* y las arbovirosis a través de un museo itinerante que recorre el estado de Paraná.



CLACSO

Consejo Latinoamericano
de Ciencias Sociales

CLACSO

Secretaría Ejecutiva

Pablo Vommaro - Director Ejecutivo

Gloria Amézquita - Directora Académica

María Fernanda Pampín - Directora de Publicaciones

Gustavo Lema - Director de Comunicación

Magdalena Rauch - Coordinadora de Investigación

Teresa Arteaga - Coordinadora Convocatorias de investigación

Equipo editorial

Lucas Sablich - Coordinador Editorial

Solange Victory - Producción Editorial

Equipo de Comunicación

Renata Maestrovicente - Diseño

Pérez, Camila

Género y sexualidad en la agenda de la derecha y extrema derecha : un mapeo de la comunicación digital / Camila Pérez ; Tatiana Rocío Rivadeneira Burbano ; Ádamo Insfran. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : CLACSO, 2025.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-631-308-183-7

1. Sexualidad. 2. Estudios de Género. 3. Comunicación Digital. I. Rivadeneira Burbano, Tatiana Rocío II. Insfran, Ádamo III. Título

CDD 301



Suecia
Sverige