

Referencia para citar este artículo: Valderrama, L. B. (2013). Jóvenes, Ciudadanía y Tecnologías de Información y Comunicación. El movimiento estudiantil chileno. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 11 (1), pp. 123-135.

Jóvenes, Ciudadanía y Tecnologías de Información y Comunicación. El movimiento estudiantil chileno*

LORENA B. VALDERRAMA**
Centro de Información Tecnológica, Chile.

Artículo recibido en agosto 1 de 2012; artículo aceptado en septiembre 28 de 2012 (Eds.)

• **Resumen:** *En el presente artículo analizo la apropiación masiva de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para acciones de protesta en Chile. En 2006, la comunidad estudiantil usó las TIC como complemento vital de su protesta. A través de la aplicación de un cuestionario nacional y de un análisis de la comunidad virtual más usada durante la movilización, se estudió el uso de la “mensajería instantánea», el correo electrónico y las comunidades virtuales para informar, coordinar y manifestar su identificación con el movimiento. Más de una década de políticas públicas digitales, permitieron que Internet jugara un rol clave en la construcción y desarrollo del movimiento, marcando un antes y un después en el uso de TIC en Chile.*

Palabras clave (Thesaurus Revista Comunicar): Movimientos sociales, Internet, Ciudadanía, Comunidades virtuales, TIC.

Youth, Citizenship and Information and Communication Technologies. The Chilean student movement

• **Abstract:** *In this article I analyze the massive appropriation of Information and Communication Technologies (ICT) for protesting actions in Chile. In the year 2006, students used ICT as a vital complement to their protests. In this paper, the use of a national questionnaire and an analysis of the technologies most used by the virtual community during the mobilization are presented. Among these, the use of “instant messaging”, email and virtual communities to coordinate, inform, and express identification with the movement are discussed. More than a decade of digital public policies, have allowed the Internet to play a key role in the construction and development of student movements, establishing a turning point in the use of ICT in Chile.*

Descriptor Key words (Revista Comunicar Thesaurus): social movements, internet, citizenship, virtual communities, ICT.

Juventude, Cidadania e Tecnologias de Informação e Comunicação. O movimento estudantil chileno

• **Resumo:** *No presente artigo, analiso a apropriação massiva das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) para ações de protesto no Chile. No ano 2006, a comunidade estudantil usou*

* Este artículo de investigación científica y tecnológica es la síntesis de resultados investigativos del estudio titulado “Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación y Movimientos Sociales. Estudio sobre el Uso y la Percepción de Uso de Internet en la Movilización Estudiantil Chilena del año 2006”, realizado entre junio de 2009 y noviembre de 2010, en el marco del Doctorado en Comunicación y Documentación de la Universidad de Extremadura, España. Este trabajo fue supervisado por la Dra. Soledad Ruano.

** Periodista de la Universidad de Chile. Diploma de Estudios Avanzados en Comunicación y Documentación, Universidad de Extremadura, España. Doctoranda en Historia de la Ciencia y Comunicación Científica, Universidad de Valencia, España. Actualmente Investigadora del Centro de Información Tecnológica (CIT), Chile. Correo electrónico: lolo.valderrama@gmail.com

as TIC como um complemento essencial para o seu protesto. Através da implementação de uma pesquisa nacional e análise da comunidade virtual mais usada durante a mobilização, é estudado o uso da mensageria instantânea, do correio eletrônico e das comunidades virtuais para informar, coordenar e expressar sua identificação com o movimento. Mais de uma década de políticas públicas digitais, permitiu ao Internet desempenhar um papel fundamental na construção e desenvolvimento do movimento, marcando um antes e um depois na utilização das TIC no Chile.

Palavras-chave (Thesaurus Revista Comunicar): movimentos sociais, internet, cidadania, comunidades virtuais, TIC.

-1. Introducción y estado de la cuestión. -1.1. Tecnologías de la Información y la Comunicación y Movimientos Ciudadanos. -1.2. La apropiación tecnológica y la interactividad. -1.3. Jóvenes de Chile y TIC. -1.4. Chile al Nuevo Milenio. Políticas Públicas en materia de tecnología digital. -1.5. La huelga estudiantil virtual y el rol de Internet como plataforma de movilización social. -2. Material y métodos. -3. Resultados y Análisis. -4. Discusión y Conclusiones. -Lista de Referencias.

1. Introducción y estado de la cuestión

Durante el año 2011 los estudiantes y las estudiantes de Chile estuvieron más de seis meses demandando educación gratuita y de calidad, según registraron diversos medios de comunicación social.¹ Sus protestas suscitaron el interés de medios de comunicación y de analistas políticos nacionales y extranjeros. A ningún medio le extrañó cómo a través de las diferentes redes sociales se compartieron mensajes referidos al movimiento. Sin embargo, cuando los mismos estudiantes universitarios y universitarias que lideraron las protestas en el año 2011 cursaban sus estudios secundarios en el año 2006, el panorama digital era otro y el uso que hicieron de las tecnologías digitales sí suscitó gran expectación (Costa, 2008), y fue parte de las virtudes que comenzaron a ver los medios de comunicación chilenos en la movilización: “con un sistema de comunicaciones muy fluido que incluye fotologs, correo electrónico, celulares...” (Aguilera, 2011, p. 22).

En el año 2006 los escolares y las escolares del país fueron capaces de organizarse, convocar

al resto de la sociedad civil y paralizar la institucionalidad educacional, demandando al gobierno cambios estructurales en las políticas educacionales.

El colectivo de estudiantes movilizados había nacido en los últimos años de la dictadura militar, cuando el proceso de restablecimiento de la democracia ya estaba en marcha. Estos no eran considerados ciudadanos o ciudadanas de pleno derecho, por ser menores de edad -entre 12 y 17 años-, pero protestas como las que organizaron no habían sido vistas en Chile desde la década de los años 80. Su movilización concitó a más de 600 mil estudiantes, poniendo en serios aprietos al gobierno de la primera mujer presidente en Chile.

Demandaban la resolución de aspectos relativos al transporte y a la alimentación escolar, a la selección universitaria y a contenidos curriculares. Pedían también cambiar la Ley Orgánica Constitucional de Educación -creada en la dictadura militar-, la erradicación del lucro en la educación y el aseguramiento por parte del Estado de la calidad en todos los niveles curriculares y estratos socioeconómicos. Tanto en la literatura como en la prensa de la época, este conflicto se denominó “Revolución Pingüina”, “Pingüinazo”, “Revolución de los Pingüinos” o “Rebelión de los Pingüinos”.² La movilización se concentró principalmente

1 Le Monde Diplomatique, en enero del 2012, sintetizaba el movimiento estudiantil chileno del 2011, mediante el siguiente titular: “Chile 2012: el movimiento estudiantil en la encrucijada”. Consultado el 7 de octubre de 2012 en el URL: <http://www.lemondediplomatique.cl/Chile-2012-el-movimiento.html>. El diario El País, el 28 de octubre de 2011, titulaba “Seis meses del movimiento estudiantil en imágenes”. Consultado el 7 de octubre de 2012 en el URL: <http://blogs.elpais.com/lejos-de-todo/2011/10/seis-meses-del-movimiento-estudiantil-en-im%C3%A1genes.html>.

2 A los estudiantes chilenos se les denomina coloquialmente “pingüinos”, debido a sus tradicionales uniformes escolares de colores azul oscuro y blanco.

entre los años 2006 y 2007, constituyéndose en el principal elemento para avanzar hacia una reforma educacional en Chile.

Varios puntos clave en el movimiento estudiantil de la época atrajeron la atención del país. Su alto nivel de organización, la aparente horizontalidad y falta de tutelaje político, la rapidez en la toma de decisiones, la organización en comisiones de trabajo local y las grandes asambleas a nivel nacional, fueron elementos que dejaron pasmada a una institucionalidad política que se había acostumbrado a negociar con una estructura más tradicional. Sin embargo, la mediatización de la movilización despertó particular interés. Los medios de comunicación de todos los sectores repararon en la rapidez de las comunicaciones internas del movimiento y en el intenso uso de medios digitales por parte de los protestantes, resaltando por ejemplo que durante la protesta, la gran mayoría de los colegios crearon “fotologs” de sus establecimientos para difundir lo que sucedía en cada uno (Diario online Emol)³ y ésta fue una de las herramientas digitales más usadas por los jóvenes y las jóvenes durante las protestas de 2006 (Diario La Nación).⁴ “Fotolog” es una comunidad virtual creada por Scott Heiferman y Adam Seifer, en mayo del año 2002, que consiste en que cada usuario tiene un espacio web público personalizado, en el cual puede subir al menos una imagen o fotografía al día. Cada fotografía o imagen puede ir acompañada de un texto y se pueden comentar, compartir o marcar como favorita.⁵

Rápidamente se formó una red virtual de “fotologs” y de blogs, tanto de colegios como

de alumnos y alumnas, quienes entregaban información referente al movimiento. Los estudiantes más alejados de la capital pedían consejo y contrastaban información mediante estos medios (Domedel & Peña y Lillo, 2008). Pese a que los principales voceros de las protestas han declarado que estaban ajenos a esta otra huelga virtual que se desarrollaba en las comunidades virtuales y rara vez tenían tiempo para revisar sus correos electrónicos o comunicarse por “mensajería instantánea”⁶, los administradores y administradoras de estos portales, y los encargados y encargadas de las comisiones comunicacionales e informativas, han sostenido que Internet jugó un rol fundamental en la coordinación y comunicación interna de la protesta nacional (Costa, 2008). Los testimonios recogidos en la investigación de Domedel y Peña y Lillo (2008) resaltan el hecho de que en las grandes asambleas de discusión y votación circulaban listados con direcciones de correo electrónico y “fotologs”.⁷

De este modo, la vieja lentitud en la entrega informativa de la situación de las diferentes regiones del país, y la concentración del flujo informativo en los medios de comunicación tradicionales, habían quedado en el pasado, puesto que un nuevo actor había entrado en el juego: Internet. A diferencia de previas protestas estudiantiles, el uso de Internet jugó un rol clave en el año 2006. Como señala el análisis de Silva (2007), haciendo referencia a un anterior movimiento escolar,

(...) si hay algo que diferencia la movilización del año 2001 y la del 2006 es la relación que esta última establece con los medios de comunicación masiva

3 El Diario Online Emol señala en su artículo del 05 de junio de 2006 este fenómeno, en un reportaje titulado “Blogs, foros y Fotologs de los estudiantes, la protesta desde adentro”. Consultado el 7 de octubre de 2012 en el URL: <http://www.emol.com/noticias/nacional/detalle/detallenoticias.asp?idnoticia=220547>

4 El Diario La Nación señala este hecho en su artículo del 29 de mayo de 2006, en un reportaje titulado “Paro online: los secundarios se toman Internet”. Consultado el 7 de octubre de 2012 en el URL: <http://www.lanacion.cl/noticias/site/artic/20060529/pags/20060529155127.html>

5 “Fotolog” actualmente, tiene más de 22 millones de miembros en más de 200 países. Si se quiere saber más de esta red se puede visitar el sitio www.fotolog.com.

6 La mensajería instantánea es un sistema de conversación en tiempo directo entre dos o más usuarios que se conocen entre sí o pertenecen de alguna forma a una comunidad en común, utilizando una computadora y una conexión a Internet. Para profundizar este tema se puede consultar a Fernández, M. (2002). *Mensajería Instantánea en Internet, La Nueva Forma de Comunicarse*. San Juan: Laboratorio de redes de la Universidad Nacional de San Juan. Consultado el 6 de octubre de 2012 en el URL: [www.marcelofernandez.info/publicaciones/Mensajería Instantánea en Internet.pdf](http://www.marcelofernandez.info/publicaciones/Mensajería%20Instantánea%20en%20Internet.pdf).

7 Si bien las asambleas en la capital y en las regiones eran abiertas para todos los estudiantes, no todos podían asistir puesto que muchos trabajaban en los comités propios de sus colegios.

y, específicamente, la utilización de las llamadas tecnologías de la información y comunicación (Silva, 2007, p. 20).

En una encuesta realizada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (Pnud) en el año 2005, cuyo informe fue entregado en el mes de junio de 2006, se señalaba que

(...) las redes digitales pueden favorecer los procesos de deliberación y participación social. Sin embargo, aunque la literatura abunda en consideraciones sobre las ventajas de las nuevas tecnologías para la democracia, aún no hay suficientes antecedentes para precisar el tipo y fuerza de esos impactos (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2006, p. 62).

En el presente estudio no pretendo indagar en los impactos de las nuevas tecnologías para la “revolución pingüina”, en tanto a los fines que esta perseguía. Simplemente planteo responder a las siguientes interrogantes, con respecto al uso de Internet por parte de los estudiantes y las estudiantes durante el periodo: ¿Para qué se usó Internet durante el movimiento secundario chileno del año 2006? y ¿qué impacto o importancia tuvo entre los estudiantes movilizados?

El presente trabajo indica que para el año 2006 los escolares y las escolares de Chile dominaban las TIC y aplicaron esto en su beneficio durante su movilización, aprovechando diversos servicios como el correo electrónico, la “mensajería instantánea” y la comunidad virtual “Fotolog”; manifestaron su identificación con el movimiento, coordinaron sus diversas actividades, informaron sobre distintos aspectos de las protestas y se informaron del acontecer de la manifestación.

1.1 Tecnologías de la Información y la Comunicación y Movimientos Ciudadanos

Para Henao y Pinilla (2009), la juventud es un actor clave en la construcción de democracia, participando de las prácticas de la ciudadanía y transformando el espectro cultural político. Al mismo tiempo, los actuales movimientos sociales “han

contribuido a generar cambios en la cultura política y en la redefinición del sentido de la ciudadanía” (Henao & Pinilla, 2009, p. 1415) contribuyendo a la politización de la sociedad ante la crisis de representatividad del Estado.

Dentro del campo específico del uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los movimientos sociales, se ha observado que Internet, en tanto medio de comunicación, potencia el fortalecimiento de la movilización ciudadana, como lo ha demostrado el caso de los zapatistas en México a partir de 1994 (Castells, 1997). Otro ejemplo es el uso de las TIC en las protestas protagonizadas por la Red Ciudadana para la Abolición de la Deuda Externa en Seattle, Estados Unidos, en 1999 (Llistar, 2001). Las protestas globales contra la invasión a Irak en 2003, fueron también potenciadas por los blogs de guerra y análisis político, y por el amplio uso de las TIC en la coordinación y convocación de las actividades de protesta (Tilly & Wood, 2010). En el año 2004, la telefonía digital fue protagonista del fenómeno llamado “Pásalo”, parte del movimiento español de protesta por el manejo del gobierno de los atentados del 11 de marzo (Salido, 2006). Dos años después, los estudiantes y las estudiantes de Chile usaron ampliamente los “fotologs” para instalar sus demandas y denunciar el abuso policial, conectando más de 4 mil kilómetros de geografía, incluyendo la Isla de Pascua en medio del Pacífico (Costa, 2008; Domedel & Peña y Lillo, 2008).

En el año 2007, la telefonía digital y el uso de blogs jugaron un rol clave en las protestas contra la represión policial y militar birmana, contra Musharraf en Pakistán y contra la instalación de una fábrica química en China (Tilly & Wood, 2010). En tanto, el servicio de vídeos de Youtube fue el medio elegido por los canadienses en 2008 para realizar una masiva campaña de financiación de una escuela indígena en el norte del país (Tilly & Wood, 2010).

Estos estudios de caso evidencian cómo Internet “se presenta hoy en día como el

único medio masivo, libre y potencialmente democrático, sin control ni monopolios de intereses privados ni públicos, un espacio social para el desarrollo social y movilización” (Pasetta, 2001, p. 22); transformando de este modo el espacio público, puesto que “las preocupaciones en la comunidad hoy se traspasan a lo virtual” (Martínez, 2011, p. 24).

En el caso de su utilidad en la movilización social, Internet ofrece mayor posibilidad de circulación de la información, convirtiéndose así en un canal eficaz (Pasetta, 2001), siendo parte de la apuestas organizativas, participativas y de empoderamiento de los movimientos sociales (Valderrama, 2008).

1.2 La apropiación tecnológica y la interactividad

Según el estudio WIP-Chile 2006, realizado entre junio y agosto de 2006, para ese mismo año, los usuarios y usuarias de Internet en Chile alcanzaban un 40,2% a nivel país, y un 48,2% en la capital (Godoy, 2008)⁸, pero el 60% restante no estaba desconectado por completo, ya que al menos un 38% de los no usuarios igualmente realizaba trámites, buscaba información e incluso consultaba su correo electrónico, a través de familiares y/o personas cercanas (Godoy, 2006). Sin embargo, la apropiación de esta tecnología no se limita sólo a su uso, sino también a su utilización, instrumentalización, integración, domesticación y representación social. En síntesis, la apropiación ocurre cuando personas, instituciones y empresas, o sea la sociedad en general, transforma la tecnología, modificándola y experimentándola. Al mismo tiempo, la apropiación se determina tanto por quienes controlan el medio, como por las

características técnicas de la comunicación permitida por dicho medio (Eisenberg, 2003).

Uno de los principales cambios que suscitan esta apropiación es una nueva forma de comunicarse (Gómez & Galindo, 2005). De este modo es en este “espacio de flujos”, como lo denomina Castells (1997), donde se interactúa, se comparte y se posibilitan nuevos escenarios y modos de participación democrática entre diversos actores.

La interactividad es una de las características básicas de las TIC (Kerckhove, 1999), la cual configura la experiencia cultural (Lull, 2008) y permite la transmisión de sentimientos, afectos e ideales (Turkle, 1995). Correo electrónico, “mensajería instantánea” y comunidades virtuales ofrecen un espacio virtual para compartir contenidos multimedia con personas de intereses similares y que contribuyen a fortalecer aquellas redes sociales débiles (Cobo & Pardo, 2007). Estos espacios posibilitan la intercreatividad, la cual se aproxima desde una perspectiva tecno-social al potencial colaborativo, ya que la información y los contenidos se comparten, se potencian, se acumulan, se contrastan y/o se conversan. Su crecimiento global ha potenciado una forma distinta de concebir la participación pública, descentralizando en varias ocasiones el poder tradicionalmente depositado en la altas esferas (Orihuela, 2006).

1.3 Jóvenes de Chile y las TIC

En el año 2006, el 43,4% de los chilenos y chilenas entre 15 y 19 años de edad, utilizaba Internet “todos los días o casi todos los días” (Instituto Nacional de la Juventud, 2006, p. 126). Según la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional – Casen, 2006, el 61,8% de los estudiantes y las estudiantes de colegios públicos, y el 43,9% de los de establecimientos educacionales subvencionados, se conectaba a Internet desde sus colegios (Mideplan, 2006). Con respecto al tipo de uso que le daban a Internet en el año 2006,

8 El mismo estudio también señala que el 33,9% de los “internautas” y el 48,4% de los no usuarios de Internet del año 2006, cree que a través de esta tecnología podrá influir más en el gobierno. En tanto un 16,9% de los usuarios y un 30% de los no usuarios, afirma que a través de Internet tendrá más poder político.

la “mensajería instantánea”, los chats y los grupos de discusión ocupan el primer lugar entre los jóvenes y las jóvenes de 12 a 17 años (3,9 horas promedio a la semana), seguidos por la búsqueda de información para trabajos escolares, y en tercer lugar, la entretención (Godoy, 2006). Cárcamo y Nesbet (2008) destacan también el amplio uso de la “mensajería instantánea” por parte de la juventud chilena.

En lo referente a las comunidades virtuales, para el año 2006, el 18,6% de los “internautas” de Chile poseía un “Fotolog”, mientras que un 6,9% poseía un blog (Godoy, 2008). El mismo fundador de www.fotolog.com, Adam Seifer, señalaba a la prensa en junio de 2006, que Chile tenía 650 mil usuarios de “fotologs”, en comparación con Estados Unidos que sólo poseía 475 mil, contando diariamente con 10 mil nuevos miembros chilenos⁹. En tanto, a inicios del año 2007 esta red contaba con un 64,2% de preferencia a nivel mundial y de este total, el 31% de los usuarios y usuarias eran de Chile, convirtiéndose en el país con más presencia en dicha red (Arias *et al.*, 2007).

Con respecto a los sujetos jóvenes, para el año 2006 los que estaban en el tramo etario entre los 15 y los 19 años, usaban “fotologs” varias veces al día (16,5%), mientras que un 15,3% lo hacía varias veces a la semana (Instituto Nacional de la Juventud, 2006)¹⁰. Referente a otros servicios de Internet, la misma encuesta determina que un 20,1% de los jóvenes y las jóvenes entre 15 y 19 años de edad, usaba Internet para buscar información varias veces al día, mientras que un 33,1%

lo hacía varias veces a la semana. También un 22,2% lo usaba varias veces al día para enviar y recibir correos electrónicos y un 29,2% lo hacía varias veces a la semana. En tanto, en lo que se refiere a la comunicación por “mensajería instantánea”, un 28,1% lo usaba para chatear con amigos varias veces al día y un 24,3% varias veces a la semana.

1.4 Chile al Nuevo Milenio. Políticas Públicas en materia de tecnología digital

La relación digital de los jóvenes y las jóvenes de Chile que encabezaron las protestas de 2006, es consecuencia de las diversas políticas públicas implementadas a partir de 1992. Esta generación (entre 12 y 17 años de edad) no sólo nació dentro de un nuevo marco político (el retorno a la democracia), sino que también dentro del periodo de salto digital del país.

Entre las diversas políticas nacionales en materia digital, se destaca por ejemplo el *Proyecto Enlaces*, que comienza en 1992, el cual dota a establecimientos de educación básica y secundaria con tecnología informática y conexión a Internet; capacita en el uso de estas tecnologías y en su inserción en el currículo escolar; y entrega asistencia técnica para el funcionamiento de los laboratorios (Programa Enlaces, 2009). En 1994, la Ley 19.302 General de Telecomunicaciones, crea el *Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones*, el cual permitió el aumento de la cobertura del servicio público telefónico en áreas de bajos ingresos, rurales o urbanas, la creación de telecentros comunitarios de información y proyectos para servicios de telecomunicaciones de libre recepción (Subtel, 2006). En 1998 Chile forma una Comisión Presidencial para impulsar un plan para la incorporación a la sociedad de la información, el cual fue adoptado por diversos países latinoamericanos para su revisión (Cabrero, 2003). En 2001, se crea el *Programa Nacional de Infocentros*, el cual provee de soluciones comunitarias de conectividad a aquellas personas o empresas que no disponen de otras opciones para ello (Subtel, 2007). Al año siguiente nace *BiblioRedes, Red de Bibliotecas Públicas para el Nuevo Milenio*, actualmente presente en más de 400 bibliotecas públicas y 18 Laboratorios Regionales del país, transformando

9 Entrevista a Adam Seifer publicada el domingo 18 de Junio de 2006 por el Diario El Mercurio: “El fundador de Fotolog intenta explicarse locura chilena por compartir fotos”. Consultado el 7 de octubre de 2012 en el URL: <http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={54957a67-d5e5-4a3f-94a5-496276953b20}>.

10 Se agrega a esto que la Universidad de Desarrollo informaba el 14 de diciembre de 2006, a través de su portal web, que el estudio realizado a inicios del año 2006 determinó que los “fotologs”, eran los sitios de Internet más visitados por los jóvenes y las jóvenes (42%) y que el 100% de los sujetos jóvenes entre 14-18 años de edad, declaró visitarlos (“Fotologs: el nuevo diario de vida de los adolescentes”). Consultado el 7 de octubre de 2012 en el URL: <http://comunicaciones.udd.cl/mediatica/2006/12/14/fotologs-el-nuevo-diario-de-vida-de-los-adolescentes/>

estas instituciones con la instalación de equipos computacionales de última generación y red de banda ancha, brindando acceso gratuito a Internet y capacitando a la comunidad en el uso de las nuevas tecnologías (BiblioRedes, 2011).

De esta forma, Chile se establece como el segundo país mejor situado en América Latina, según el “Índice de la Sociedad de la Información” (ISI) para el año 2001 y como el primero en el año 2004 (Peña & Martínez, 2008). Estos esfuerzos estatales seguirán encaminados hacia políticas de acción como la Agenda Digital 2004-2006 (Grupo de Acción Digital, 2004) y la Estrategia Digital 2007-2012 (Comité de Ministros de Desarrollo Digital, 2007).

1.5 La huelga estudiantil virtual y el rol de Internet como plataforma de movilización social

Como ya lo he mencionado, uno de los puntos que más llamó la atención de los medios de prensa durante las movilizaciones estudiantiles del 2006, fue el fuerte uso que realizó la comunidad estudiantil de diversas herramientas de Internet, como es el caso de los “fotologs” (Costa, 2008; Domedel & Peña y Lillo, 2008). Éstos entregaban información referente al movimiento y hacían eco de las demandas, necesidades y consultas de los estudiantes y las estudiantes más alejados de la capital, cuando estos pedían consejo virtual o pretendían contrastar información (Domedel & Peña y Lillo, 2008). Incluso, algunos “fotologs” se convirtieron en líderes de la “blogósfera”¹¹

11 La “blogósfera”, “blogsfera”, “blogalaxia”, “ blogisfera” o “blogosfera”, se refiere al conjunto de blogs que existen en la red (Sal 2010, en Castel & Cubo de Severino, 2010, p. 1182), “interconectados entre sí por aficiones, temática, intereses” (Gascueña, 2008, p. 679). Para ahondar en este aspecto se puede consultar a Sal, J. (2010). Weblog: términos claves para entender su funcionamiento. En: V. Castel & Cubo de Severino, L. (eds.) (2010). *La renovación de la palabra en el bicentenario de la Argentina. Los colores de la mirada lingüística*. Mendoza: Editorial FF y Universidad de Cuyo, pp. 1175-1184; y Gascueña, R. (2008). La blogosfera, un fenómeno de integración conceptual en el subdominio de internet. En: *Actas del II Congreso Internacional de Lexicografía Hispánica. El diccionario como puente entre las lenguas y culturas del mundo*. Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, pp. 678-685. Consultado el 4 de octubre de 2012 en el URL: <http://descargas.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/13505029878727722754491/031268.pdf?incr=1>

estudiantil, estableciéndose relaciones de interconexión y dependencia (Costa, 2008).

Considerando todos estos aspectos relacionados con el uso de las TIC en los movimientos sociales y estudiantiles y los cambios en las políticas públicas en materia de tecnología digital, en el presente estudio analizo la apropiación de las TIC, su uso y la importancia dada por parte de escolares de Chile para la entrega de información, la coordinación de las actividades y la generación de sentimientos de pertenencia e identificación en el proceso del movimiento estudiantil chileno del año 2006, centrándome en el uso del correo electrónico, la “mensajería instantánea” y las comunidades virtuales.

De este modo se amplía la investigación de Costa (2008) en la materia, considerando otras TIC ampliamente usadas por los jóvenes y las jóvenes de hoy y de entonces, como la “mensajería instantánea” y el correo electrónico, especificando los tipos de uso dados a cada una de ellas.

2. Material y métodos

Para la presente investigación decidí utilizar dos técnicas de investigación social que en conjunto permiten el análisis del caso estudiado. Para la recolección de datos referentes a la percepción de los sujetos manifestantes con respecto al uso de la “mensajería instantánea” y las comunidades virtuales, apliqué un cuestionario *online* de preguntas cerradas a jóvenes chilenos y chilenas que habían participado en el movimiento escolar del año 2006, entre mayo y junio del año 2010. Este cuestionario fue divulgado mediante centros de estudiantes, colectivos políticos y centros de ex-estudiantes de colegios y universidades de todo el país. También usé anuncios en servicios como Fotolog, Twitter, Myspace y sobre todo Facebook, el más usado en Chile en 2010, con un 82% de penetración según Hashtag (2010). El cuestionario se compuso de 38 preguntas cerradas, incluyendo preguntas de control y de filtro.

Pese a que dicha técnica no la apliqué con fines estadísticos, tomé la precaución de que la muestra consultada fuera representativa

de la población total de manifestantes estudiantiles del año 2006 (población infinita), configurándola *ex post*, por lo cual la muestra final quedó conformada por 274 casos. Dicha cifra corresponde a una muestra representativa de poblaciones infinitas (más de 100 mil), como es el caso de esta población de estudiantes movilizados (entre 600.000 y un millón de manifestantes). Esta cifra fue calculada según lo propuesto por Levin *et al.* (2004), con un comúnmente aceptado 95% de nivel confianza y un 5% de error muestral.

La mayoría de los sujetos consultados cursaban en el año 2006 los últimos años de escolaridad, el 4° medio (36%) y 3° medio (32%), niveles educativos que tuvieron el mayor nivel de participación y liderazgo en la movilización estudiada. El resto de estudiantes consultados cursaban hacia el año 2006 los niveles de 2° medio (18%) y 1° medio (11%), y el 2% eran estudiantes de enseñanza básica durante el periodo de las movilizaciones. Al mismo tiempo, la proporción de hombres y mujeres (52% de mujeres a 48% de hombres) se ajusta moderadamente a los datos estadísticos poblacionales del país (50,7% son mujeres y el 49,3% hombres) entregados por el Gobierno (Instituto Nacional de Estadísticas, 2003).

Para conocer el uso dado por los centros de estudiantes a las comunidades virtuales, realicé un Análisis de Contenido¹² al servicio más utilizado durante el período por los sujetos participantes del movimiento, como es el caso de “Fotolog”. Apliqué el análisis de contenido sobre los 45 “fotologs” que en 2010 seguían activos en los centros de estudiantes más representativos del movimiento estudiantil en todo el país. De éstos, analicé una población total de 183 mensajes emitidos en mayo de 2006¹³, el periodo más activo de la protesta, considerando las imágenes y los textos escritos que las acompañaban.

Para analizar esta muestra, trabajé sobre el principio de clasificación de López-

Aranguren (1989): “Objetivo o Meta”, a fin de establecer “para qué” o “con qué propósito o finalidad” fue emitido el mensaje. Basado en este principio elaboré tres categorías exclusivas, exhaustivas y precisas: las categorías de a) información, b) coordinación y, c) identificación. La primera incluye todas las imágenes y textos escritos cuyo mensaje principal es informar de acontecimientos pasados relativos a la movilización estudiantil. La segunda, todas las imágenes y textos escritos cuyo mensaje principal pretende coordinar acciones y actividades futuras, anunciándolas y especificándolas, facilitando la realización de las actividades en las que se requiera un conocimiento sobre el rol de los convocados o las tareas a realizar. La tercera, en tanto considera todas las imágenes y textos escritos cuyo mensaje principal es explicar la adhesión, sentimiento de pertenencia o identificación con el movimiento estudiantil.

3. Resultados y Análisis

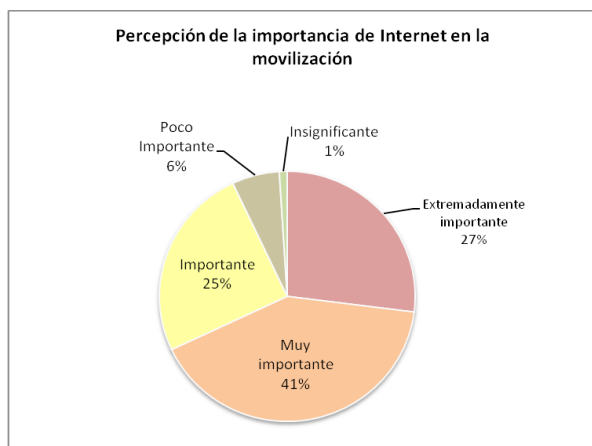
Un 98% de los consultados mediante el cuestionario nacional, declara haberse conectado a Internet durante las movilizaciones. La mayoría también declara haber dedicado entre una y tres horas a la actividad (59%), en tanto que el 24% estuvo menos de una hora en Internet y el 15% más de tres. Un 2% dice no haberse conectado nunca a Internet durante ese periodo.

La opinión sobre el uso general de Internet durante las movilizaciones estudiantiles de 2006, es en general positiva. Como muestra el Gráfico N° 1, se establece que un 41% percibe Internet como “muy importante” durante la movilización, un 27% lo considera “extremadamente importante” y un 25% lo califica como “importante”.

12 Dicho análisis lo realicé en el mes de junio de 2010.

13 En el caso de los “fotologs” de colegios que habían pagado el sistema de “Gold Camera”, el cual mediante pago les permite subir más fotos al día y recibir hasta 200 comentarios en cada una, seleccioné una muestra aleatoria de un mensaje por día, a fin de que estos colegios no fueran sobre-representados.

Gráfico N° 1: Percepción de la importancia de Internet en la movilización.



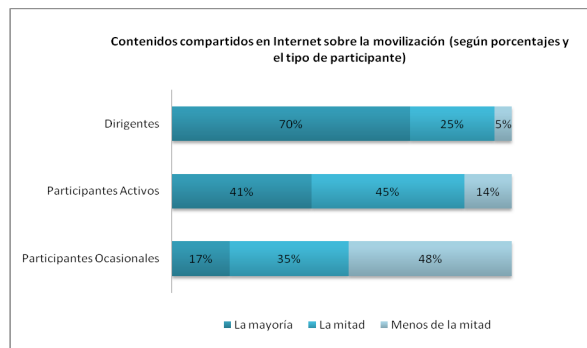
Los servicios de Internet fueron ampliamente utilizados por los estudiantes y las estudiantes durante la movilización, no sólo a nivel dirigenal, sino de manera transversal a todos los niveles de participación, pero en diferente medida. De este modo, los resultados indican que a mayor nivel de participación en la movilización, más cantidad de contenidos compartidos por Internet referidos a ella, y a menor participación, menor cantidad de contenidos compartidos sobre ésta.

Como lo muestro en el Gráfico N° 2, de quienes se identificaron como “dirigentes” de la huelga, un 69% declaró que “la mayoría” de los contenidos compartidos eran sobre la movilización, y un 25% considera que al menos “la mitad” de los contenidos compartidos en el periodo tenían que ver con ésta.

De los que se declararon como “participantes activos”, la mayoría contestó que al menos “la mitad” de los contenidos que compartieron en Internet tenían relación con la movilización (45%) y un 41% dice que “la mayoría” de los contenidos que compartieron tenían que ver con el movimiento.

El patrón continua con respecto a los que se auto-declararon como “participantes ocasionales”, dentro de los cuales la mayoría declara que “menos de la mitad” de los contenidos compartidos vía Internet fueron sobre la movilización (38%), pero un 35% declara que al menos “la mitad” de estos tenían que ver con la movilización.

Gráfico N° 2: Contenidos compartidos en Internet sobre la movilización (según porcentajes y el tipo de participante).



En el caso de la coordinación de las actividades del movimiento, los sujetos consultados declaran que usaron preferentemente la “mensajería instantánea” como medio preferido para estos fines (78%), seguido del correo electrónico (22%).

La “mensajería instantánea” también sirvió para un doble propósito: la coordinación de acciones y actividades de protesta y también la identificación con el movimiento. En general, la mayoría de las personas consultadas declara haber utilizado “avatares”¹⁴ (imagen de identificación virtual) o “IM nicknames”¹⁵ (apelativos virtuales de “mensajería instantánea”) para señalar su sentimiento de pertenencia o de identificación con el movimiento (58%).

Con respecto a Internet como medio informativo del movimiento, el 74% de los sujetos consultados declara que usó Internet como medio predilecto para obtener o entregar información de las movilizaciones.

14 Un “avatar” es “una representación digital de un participante en un medio ambiente en línea” (Cobo & Pardo, 2008, p. 11), como lo sería en una red social digital o comunidad virtual. Para ahondar en este tema se puede consultar Cobo, C. & Pardo, H. (2007). *Planeta web 2.0 inteligencia colectiva o medios fast food*. Grup de Recerca d’Interaccions Digitals. Universitat de Vic. Flacos México. Barcelona/México DF. Consultado el 5 de octubre de 2012 en el URL: <http://www.planetaweb2.net>

15 “IM nickname”, “nick” o “nickname”, “es un sobrenombre, un pseudónimo” (Diago, 2002, p. 2) utilizado por las personas para identificarse en el chat. Para ahondar en este tema se puede consultar a Diago, M. (2002). Creación, espacio y transgresión en Internet. En: I Congreso Online del Observatorio para la CiberSociedad. Consultado el 4 de octubre de 2012 en el URL: <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=62>

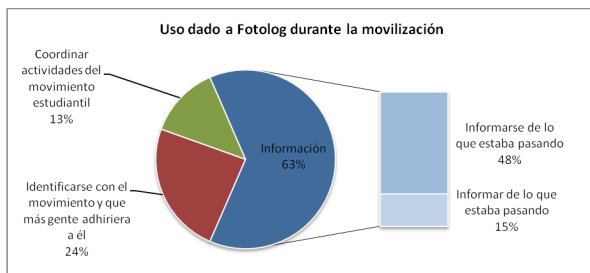
Un 54% declara haberse informado de los acontecimientos y actividades de la movilización principalmente mediante los “fotologs” de los centros de estudiantes o dirigentes, mientras que el restante 46% declara haberse informado mediante correos electrónicos que enviaban el centro de estudiantes o los dirigentes estudiantiles.

Sin embargo, los estudiantes y las estudiantes que se movilizaron no sólo visitaron o usaron el “Fotolog” del centro de estudiantes de su colegio, puesto que el 73% de los sujetos consultados declara haber usado sus “fotologs” personales en la movilización con distintos fines, coincidiendo con los testimonios recogidos por Domedel y Peña y Lillo (2008). En tanto, un restante 15% utilizó foros virtuales y un 12% blogs.

Con respecto a la evaluación de “Fotolog”, los sujetos consultados declaran que el uso de “Fotolog” fue “importante” para la movilización (38%). Un 22% considera que fue “muy importante”, y el 18% evalúa que fue “extremadamente importante”. Sobre su uso específico, los sujetos consultados declararon que utilizaron el servicio de “Fotolog” principalmente con fines informativos (63%).

Como lo muestra el Gráfico N° 3, un 48% declara explícitamente que usaba “Fotolog” para “informarse de lo que estaba pasando”, y un 15% lo hacía para “informar de lo que estaba pasando”. En tanto, un 24% dice que lo usaba para “identificarse con el movimiento y que más gente adhiriera a él”; y un 13% para “coordinar actividades del movimiento estudiantil”.

Gráfico N° 3: Uso dado a “Fotolog” durante la movilización.



Similares resultados se obtienen del análisis de contenido de los “fotologs” de los centros

de estudiantes de la época, estableciéndose que sus objetivos simbólicos fueron principalmente informar de acontecimientos pasados relacionados con el movimiento (mediante el texto escrito) e identificarse con el movimiento (mediante la imagen).

En el caso puntual de los textos de los “fotologs” analizados¹⁶, estos tienen fines principalmente informativos (56%), entregando informaciones relativas a los colegios que se iban sumando a la movilización, o relativas a actividades pasadas, como la cantidad de asistentes y el número de detenidos por la policía en marchas y mítines o los nombres de estudiantes que resultaban heridos en este tipo de actividades. También se entregaba información sobre el estado de la movilización en general y se replicaban algunas informaciones aparecidas en prensa.

Los mensajes que apelan a la pertenencia de un centro educacional que se encuentra en huelga o a la responsabilidad y compromiso que deben tener como estudiantes y jóvenes movilizadores, es decir, textos cuya finalidad es de identificación con el movimiento, se encuentra sólo en el 28% de los textos analizados.

Finalmente, el anuncio de hechos y acciones futuras con el objetivo de coordinar estas actividades sólo es encontrado en un 10%.

Sin embargo, con respecto a las imágenes, el objetivo principal de estas es manifestar una identificación con el movimiento (73%). De esta forma, la mayoría de los “fotologs” mostraban imágenes de pingüinos vestidos de escolares protestando, escolares marchando, fotografías de cárteles de colegios en huelga o iconografías de pingüinos demandando alguno de los cambios en la institucionalidad educacional del país. Sólo un 23% de las imágenes tiene fines informativos, mientras que los objetivos de coordinación sólo se cumplen en un 4%.

4. Discusión y Conclusiones

Ambos análisis apuntan a que la información, la coordinación y la identificación, fueron objetivos concretos para los cuales se usó

16 Un 5% corresponde a imágenes o fotografías sin texto escrito (pie de foto).

Internet durante la denominada “movilización pingüina”. Gran parte de los sujetos escolares del 2006 habían crecido durante la post-dictadura frente a pantallas, inmersos en un periodo de amplia inserción digital como política pública. Se habían apropiado de las tecnologías digitales, haciéndolas indispensables e indisolubles de sus procesos comunicativos y ciudadanos, como la forma casi natural de desenvolverse en el mundo.

Los estudiantes y las estudiantes potenciaron este conocimiento y la disposición libre de estas herramientas para configurar la Internet como escenario desde el cual actuaron, compartieron, coordinaron y crearon nuevos modos de participación ciudadana y de flujo informativo, trasladando allí lo que acontecía en las calles y colegios del país.

De este modo, Internet fue usado por el movimiento y de forma transversal a todos los niveles de participación, para informar e informarse, para identificarse y para coordinar las actividades. Puntualmente, en el caso de las comunidades virtuales, los resultados apuntan a que el uso de “fotologs” fue con fines informativos y el texto de éstos iba en directa relación a satisfacer esta demanda. Sin embargo, el plano simbólico de la imagen corresponde a la identificación con esta movilización colectiva. Entendiendo que el servicio de Fotolog está centrado en la imagen y que por tanto habría que darle una mayor importancia a los objetivos de ésta, los resultados concuerdan con los de Costa (2008), en el sentido de que “Fotolog” jugó un rol esencial en el fortalecimiento de la identidad de los estudiantes y las estudiantes como gremio o grupo en protesta.

De los resultados también puedo concluir que este proceso de identificación fue reforzado simbólicamente por la “mensajería instantánea” (a través de “avatares” y “nicknames”). Al mismo tiempo, el uso de la “mensajería instantánea” y el correo electrónico fue principalmente para coordinar actividades.

En síntesis, los sujetos participantes de la movilización consideran que el uso general de Internet en el periodo de movilización fue importante, al igual como la prensa lo destacó en la época. El uso de las TIC permitió a la comunidad estudiantil construir un contra-

medio donde se identificaban como sujetos estudiantes movilizados alineados bajo una misma lógica comunicacional, que acercaba colegios y regiones geográficas, posibilitando una extensión de sus redes previas.

De esta forma, los estudiantes y las estudiantes menores de edad, considerados no ciudadanos, instalaron en la sociedad y en el inconsciente colectivo conceptos poco conocidos como “huelga virtual”, “protesta online” o “blogósfera de los pingüinos”, mediante los cuales transmitieron sus sentimientos, descontentos, afectos e ideales.

Esta movilización no sólo logró desestabilizar brevemente a un gobierno democrático y tensar el dominio de la información por parte de los grandes medios, sino que principalmente demostró que Chile, pese a la brecha digital y económica que lo divide socialmente, en el año 2006 había ya entrado a este nuevo entorno digital, marcando un antes y un después en las formas y estrategias de protesta ciudadana.

Los resultados de este estudio podrían complementarse con investigaciones comparativas sobre el uso de Internet en otros casos de movilización estudiantil, tanto chilenos como extranjeros. En este trabajo esbozo que existen algunas nuevas configuraciones sobre la colaboración y el acceso a la información a través de Internet, tópicos del mundo juvenil actual que podrían ser estudiados a futuro, tomando como base lo acontecido en el año 2006 en Chile.

Lista de Referencias

- Aguilera, O. (2011). Acontecimiento y acción colectiva juvenil. El antes, durante y después de la rebelión de los estudiantes secundarios chilenos en el 2006. *Propuesta Educativa*, 35 (1), pp. 11-26. Recuperado el 3 de octubre de 2012, de: http://www.propuestaeducativa.flacso.org.ar/archivos/dossier_articulos/48.pdf
- Arias, M., Ruiz, P. & Onell, C. (2007). *Generación 2.0: Radiografía de los nuevos usuarios*, Santiago de Chile: Divergente. Recuperado el 3 de octubre de 2012, de: <http://www.divergente.cl/Reportaje%20>

- Generacion%202%20PUNTO%20CERO%20Fotolog%20Divergente%20SA.pdf
- Biblioredes (2011). *Acerca de Biblioredes*. Recuperado el 23 de marzo de 2012, de: <http://www.biblioredes.cl/quienes-somos/historia>
- Cabrero, J. (2003). Las tecnologías de la comunicación, nuevo espacio para el encuentro entre los pueblos iberoamericanos. *Comunicar*, 20, pp. 159-167.
- Cárcamo, L. & Nesbet, F. (2008). La Generación Messenger. Relevancia de la mensajería instantánea en la adolescencia chilena. *Última Década*, 28, pp. 35-49.
- Castells, M. (1997). *La Era de la Información. Economía Sociedad y Cultura*. I, II, III. Madrid: Alianza Editorial.
- Cobo, C. & Pardo, H. (2007). *Planeta web 2.0 inteligencia colectiva o medios fast food*. Barcelona, México, D. F.: Universitat de Vic / Flacso-México.
- Comité de Ministros de Desarrollo Digital (2007). *Estrategia Digital 2007-2012*. Santiago de Chile: Maval.
- Costa, P. (2008). *El rol de los Fotologs en el movimiento estudiantil chileno de Mayo de 2006*. Tesis para optar al grado de Magíster en Ingeniería de Medios para la Educación del consorcio Euromime. París: Euromime.
- Dómedel, A. & Peña y Lillo, M. (2008). *El Mayo de los Pingüinos*. Santiago de Chile: Ediciones Radio Universidad de Chile.
- Eisenberg, J. (2003). Internet, democracia e república. *Dados - Revista de Ciências Sociais*, 46 (3), pp. 491-511.
- Godoy, S. (2006). *Monitoreando el futuro Digital: Resultados Encuesta WIP-Chile 2006*. Recuperado el 22 de marzo de 2012, de: http://comunicaciones.uc.cl/prontus_fcom/site/artic/20080418/asocfile/20080418230431/wip_chile_2006_informe_final_en_pdf_ok.pdf
- Godoy, S. (2008). Uso de Internet, Medios de Comunicación, Expectativas Políticas y Generación de Contenidos Online: Resultados del proyecto WIP Chile 2003-2006. *Observatorio (OBS*) Journal*, 2 (3), pp.169-185. Recuperado el 06 de octubre de 2012, de: <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/175/188>
- Gómez, E. & Galindo, A. (2005). Los Estudios de Comunicación Mediada por Computadora: una Revisión y algunos Apuntes. *Revista Razón y Palabra*, 44. Recuperado el 24 de marzo de 2012, de: <http://www.razonypalabra.org.mx/antteriores/n44/gomergalindo.html>
- Grupo de Acción Digital (2004). *Chile 2004-2006*. Agenda Digital. Recuperado el 20 de enero de 2012, de: www.economia.cl/1540/articulos-187092_recurso_1.pdf
- Hashtag (2010). *Facebook en Latinoamérica*. Recuperado el 18 de febrero de 2012, de: <http://www.hashtag.pe/2010/07/22/facebook-en-latinoamerica>
- Henao, J. & Pinilla, E. (2009). Jóvenes y ciudadanías en Colombia: entre la politización social y la participación institucional. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 7 (2), pp. 1405-1437.
- Instituto Nacional de la Juventud (2006). *Quinta Encuesta Nacional de la Juventud*. Santiago de Chile: Instituto Nacional de la Juventud. Recuperado el 20 de enero de 2012, de: http://www.injuv.cl/portal/wp-content/files_mf/1346363423_magicfields_archivo_1_1.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas (2003). *Síntesis de Resultados Censo 2002*. Santiago de Chile: La Nación S.A.
- Kerckhove, D. (1999). *Inteligencias en conexión*. Barcelona: Gedisa.
- Levin, R., Rubin, D., Balderas, M., Del Valle, J. & Gómez, R. (2004). *Estadística para Administración y Economía*. México, D. F.: Pearson Educación.
- Llistar, D. (2001). A la izquierda de Internet: las redes ciudadanas y las nuevas formas de organización civil. *Comunicar*, 16, pp. 65-72.
- López-Aranguren, E. (1989). El análisis de contenido. En M. García-Ferrando, J. Ibáñez & F. Alvira (eds.) *El análisis de la*

- realidad social*, (pp. 383-414). Madrid: Alianza.
- Lull, J. (2008). Los placeres activos de expresar y comunicar. *Comunicar*, 30, pp. 21-26.
- Martínez, J. (2011). Participación política, democracia digital y e-ciudadanía para el protagonismo de adolescentes y jóvenes. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 14 (2), pp. 19-33.
- Mideplan (2006). *Encuesta CASEN 2006*. Recuperado el 13 de febrero de 2012, de: http://www.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen/publicaciones/2006/Resultados_TICs_Casen_2006.pdf
- Orihuela, J. (2006). *La revolución de los blogs: cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente*. Madrid: La Esfera de los Libros.
- Paseta, M. (2001). Ni globalizados ni globalizadores: las nuevas tecnologías de la comunicación como herramientas para el desarrollo. *Comunicar*, 16, pp. 3-24.
- Peña, T. & Martínez, G. (2008). Sociedad de la información en América Latina: riesgos y oportunidades que representa. *Enlace*, 5 (3), pp. 69-90.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2006). *Desarrollo Humano en Chile 2006. Las tecnologías: ¿un salto al futuro?* Santiago de Chile: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Recuperado el 06 de octubre de 2012, de: <http://www.desarrollohumano.cl/informe-2006/tapa-2006.htm>
- Programa Enlaces (2009). *Nuestra Historia*. Recuperado el 23 de marzo de 2012, de: <http://www.enlaces.cl/index.php?t=44&i=2&cc=174&tm=2>
- Salido, N. (2006). Del 11-M al 14-M: Jornadas de movilización social. En A. Vara (eds.) *La comunicación en situaciones de crisis: del 11-M al 14-M: actas del XIX Congreso Internacional de Comunicación*, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, (pp. 271-284). Navarra: Eunsa.
- Silva, B. (2007). *La Revolución Pingüina y el cambio cultural en Chile*. Buenos Aires: Clacso. Recuperado el 06 de octubre de 2012, de: <http://www.bibliotecavirtual.clacso.org.ar/libros/becas/2007/cultura/silva.pdf>
- Subtel (2006). *Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones*. Santiago de Chile: Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, Gobierno de Chile.
- Subtel (2007). *Programa Nacional de Infocentros*. Santiago de Chile: Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, Gobierno de Chile.
- Tilly, C. & Wood, L. (2010). *Los movimientos sociales, 1768-2008. Desde sus orígenes a Facebook*. Barcelona: Crítica.
- Turkle, S. (1995). *La vida en pantalla: La identidad en la era de Internet*. Barcelona: Paidós.
- Valderrama, H. (2008). Movimientos sociales: TIC y prácticas políticas. *Nómadas*, 28, pp. 94-101.