



Masculinidades para armar

Taller colectivo de **reflexión**
y **construcción** a partir
de **ilustraciones**

Argentina Unida
Contra las Violencias
de Género

Ministerio de las Mujeres,
Géneros y Diversidad



Argentina



Masculinidades para armar

Taller colectivo de **reflexión y construcción** a partir de **ilustraciones**

En el marco de la segunda etapa de la **Campaña Nacional de Prevención de Violencias de Género 2022-2023** compartimos la dinámica para realizar un taller con juventudes que motorice debates en torno a las **masculinidades**.

“**Masculinidades para armar**” propone trabajar algunos rasgos de las masculinidades hegemónicas y ponerlos en diálogo con aspectos de masculinidades alternativas. La idea es que lxs jóvenes reflexionen sobre aquellas prácticas cotidianas que refuerzan **los estereotipos de “ser varón” y sus consecuentes discriminaciones a todo lo que no cumple con ese “deber ser”**. Las actividades planteadas en este taller fueron pensadas para trabajar con juventudes, entendiendo que es una población estratégica a la que las **consecuencias de los patrones de masculinidad hegemónica** afectan especialmente y con resonancia en la sociedad en su conjunto.

Objetivos del taller:

- ✦ Que las juventudes **reflexionen** acerca de los mandatos de la masculinidad hegemónica.
- ✦ Que las juventudes **identifiquen y nombren** qué rasgos de la masculinidad hegemónica promueven las violencias por motivo de género.
- ✦ Que las juventudes puedan **plantear alternativas** y construir otras masculinidades más inclusivas y diversas.

¿Qué vamos a necesitar para realizar el taller?

1. Un **espacio amplio** donde el grupo pueda trabajar cómodamente en ronda.
2. Impresiones de **figuritas “Masculinidades para armar”**
3. **Caja de cartón** chica para guardar las figuritas “Masculinidades para armar”
4. **Hojas** de diferentes tamaños (A4/A3)
5. **Marcadores**



1. Nos presentamos

Lo primero que haremos para empezar con el taller será una **ronda de presentación** para conocernos. Cada unx dirá su nombre, pronombre, edad y una palabra que relacionan al concepto “Masculinidad hegemónica”.

2. Dinámica de inicio para empezar a abordar la temática

Para comenzar esta dinámica, previamente debemos haber colocado 4 carteles, idealmente en paredes diferentes o alejados que indiquen las siguientes frases: **“De acuerdo”, “En desacuerdo”, “Más o menos de acuerdo” y “Muy en desacuerdo”**.

A continuación lxs talleristas leerán afirmaciones sobre prácticas de las masculinidades hegemónicas y masculinidades alternativas. A medida que se lea en voz alta cada una de estas afirmaciones, todxs lxs participantes deberán responder desplazándose hacia uno de los carteles, según cuánto acuerdo tengan con las frases leídas. Cada vez que se lea una afirmación, lxs integrantes del grupo se desplazarán en el espacio. Lxs talleristas consultarán a lxs participantes por qué eligieron ese lugar. **Se buscará que puedan dar sus opiniones y generar un espacio de reflexiones colectivas problematizando cada una de estas frases.**

Frases:

- Cuando cumplis 18 años te volvés hombre.
- Está bien “agarrarse a las piñas” para “defender el honor”.
- “Borracho hago las cosas mejor”.
- Si tu amigo salió con una chica, vos no podés invitarla a salir.
- Si la pareja de tu amigo te pregunta por él, no debes responder o bien mentir.
- El sexo es una necesidad básica en los hombres, y no así en las mujeres.
- La amistad entre hombres y mujeres no existe.
- Siempre debe ser el varón el que invite a salir a una chica.
- Los varones no deben dudar jamás.
- Un hombre no puede decir que no.
- Muchos hombres aman a otros hombres.
- Un varón puede ser amo de casa.
- Los hombres también lloran.
- Cuidar del cuerpo y de la estética es símbolo de homosexualidad.
- Un hombre con las uñas pintadas es menos hombre.
- Los hombres no pueden ser fieles.

Definiciones conceptuales para lxs coordinadorxs

Masculinidad hegemónica y otras masculinidades posibles:

“La masculinidad es un concepto relacional, ya que existe sólo en contraste con la feminidad. Se trata, además, de un concepto moderno, no ha existido desde siempre ni en todas las culturas. Es un conjunto de significados, siempre cambiantes, la construimos a través de nuestras relaciones con nosotros mismos, con los otros y con nuestro mundo. La masculinidad no es estática ni atemporal, es histórica”.

En la **sociedad patriarcal** aprendemos que sólo es posible la existencia de dos géneros (varón y mujer) y que cada uno de ellos debe responder a una serie de normas y mandatos en cuanto a lo que sería el **modo “adecuado” de ser, pensar, sentir, hacer y relacionarse**. Pero no sólo eso, sino que ambos géneros deben coincidir con ciertas corporalidades. Mientras se espera que las mujeres sean dependientes, tiernas, emocionales y sentimentales, de los varones se requiere otro tanto. Para ellos también pesan los mandatos e ideales que son transmitidos, inculcados y reproducidos socialmente. Cuando nos detenemos a mirar desde esta perspectiva, las enseñanzas que reciben los varones en cuanto a qué es “ser hombres”, encontramos rápidamente que los comportamientos, preferencias, actitudes y violencias que los varones ejercen y que son vistas como propias de su género, **no vienen preestablecidas genéticamente ni responden a “leyes de la naturaleza”, sino que han sido aprendidas**.

Es decir, los varones -más allá de sus logros individuales- se sentirán seguros de su hombría en la medida en que eviten ser y hacer cualquier cosa que sea catalogada como “de mujeres”, “de niñxs” y “de homosexuales”, ya sea realizar una tarea doméstica, expresar miedo, o utilizar determinada vestimenta.

Los mandatos de la masculinidad hegemónica:

- Ser heterosexual
- Ser proveedor
- Ser fuerte
- Ser independiente
- Ser valiente o tener coraje
- Ser potente

(Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad (2021), “Masculinidades sin violencia”, Colección XYZ, Ed. Min géneros)

3. Masculinidades para armar

Nos dividiremos en grupos de 5 personas y lxs entregamos “la caja de las masculinidades”, una caja física que cuenta con figuritas ilustradas con objetos disparadores para debatir.

Le pediremos a cada grupo que elija entre las 5 figuritas que representan lo que ellxs creen que es una **masculinidad hegemónica** y 5 que consideren fundamentales para pensar en **nuevas masculinidades**.

Luego **separaremos y guardaremos** para más tarde las 5 figuritas que representan la masculinidad hegemónica y nos quedaremos con las otras 5 para construir un personaje que simbolice las masculinidades alternativas que nos parece importante construir.

En esta instancia es importante contar con **unx coordinadorx por grupo que acompañe el debate** sobre los distintos recursos que sirvan para diseñar a nuestro personaje, ya que el objetivo de esta instancia son las reflexiones que surjan a partir de cada elección de los elementos identificatorios respondiendo a **preguntas para ordenar las conversaciones**, como: ¿Cómo es nuestro personaje varón? ¿Cómo se viste nuestro personaje? ¿Qué accesorios usa? ¿Qué actividades lo identifican? ¿Qué tareas hace? ¿Qué vehículo elige? ¿Cómo se alimenta? ¿Cómo se comunica?

4. Momento puesta en común y reflexión

Nos reunimos en ronda para hacer una reflexión sobre lo que armó cada grupo, los objetos que se eligieron y los que quedaron afuera, y por qué, e ideas de otros elementos que podrían agregarse para pensar en más masculinidades alternativas.



5. ¡A producir!

Ahora te invitamos a **crear un mensaje** para transmitir una idea que pueda sumarse a una campaña sobre nuevas masculinidades.

- **Elegir un formato**, puede ser: afiche, volante, poster
- **Elegir un enunciado y una imagen**

El **mensaje visual** puede estar compuesto por texto e imagen. De usar ambos elementos debemos pensarlos de conjunto para que sirvan de complementos. Nuestra producción va a tener una **idea principal** que queremos transmitir.

A tener en cuenta



Lenguaje con perspectiva de género:
Como el objetivo de este material es promover la reflexión sobre los estereotipos en torno a las masculinidades e incorporar la perspectiva de igualdad y diversidad, nos parece fundamental que este pueda representar e interpelar a todas, todes y todos.



Cierre por parte de lxs coordinadorxs reponiendo en torno a los debates, costos, privilegios y desafíos de las masculinidades en pos de la construcción de una sociedad cada vez más libre e igualitaria.



Definiciones conceptuales para lxs coordinadorxs

Costos y privilegios de la masculinidad hegemónica:

La masculinidad hegemónica tiene **costos para los propios varones** que se identifican con ella. Estos son costos emocionales, por no poder expresar ciertos sentimientos; sanitarios, por la falta de cuidado de la propia salud y los comportamientos de riesgo; familiares, ante el empobrecimiento de los lazos afectivos y de la comunicación; y sociales, entre muchos otros. No obstante, todos estos costos no suelen ser registrados como tales por los varones, sino por el contrario, **son asimilados como “leyes de la vida” incuestionables.**

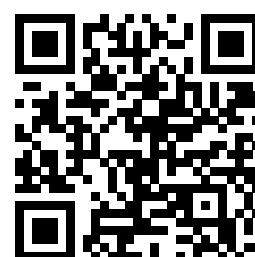
Los varones gozan del privilegio de poder planificar, organizar y llevar adelante su vida laboral, educativa, social, siendo dueños de su tiempo en mayor medida que las mujeres y LGBTI+, quienes afrontan muchas veces decisiones, disyuntivas y problemas para desarrollar su vida. Al igual que los costos, **los privilegios tampoco se perciben como tales, sino que se sienten como derechos básicos, naturales y elementales.** Por ello, la tarea de **visibilizarlos y cuestionarlos** es tan compleja como necesaria.

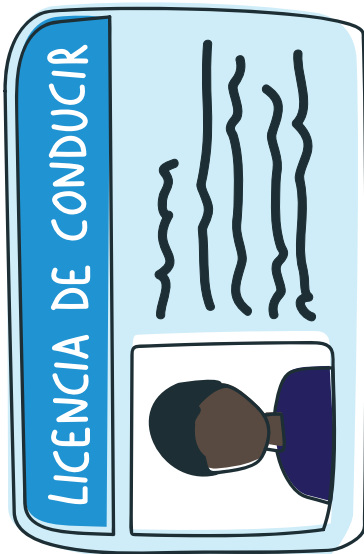
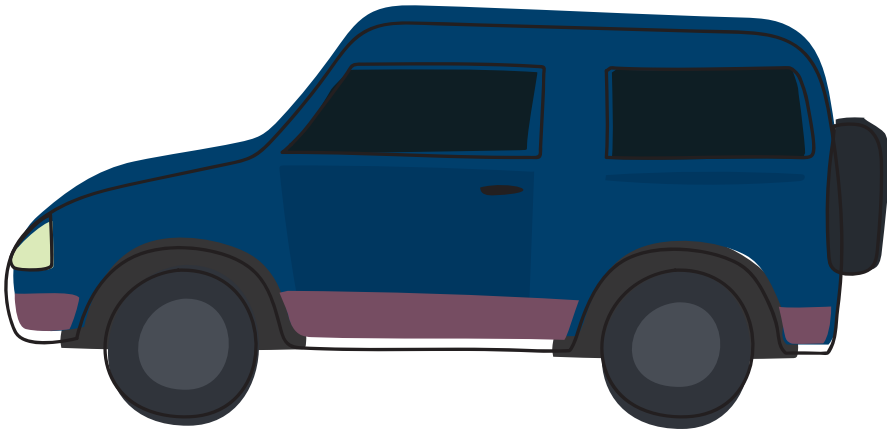
Apostamos a promover **masculinidades basadas en la igualdad, la corresponsabilidad en las tareas de cuidados, la ruptura del “pacto de caballeros” y la responsabilidad en los vínculos sexo-afectivos,** para construir entre todas, todes y todos la sociedad libre y justa que soñamos.

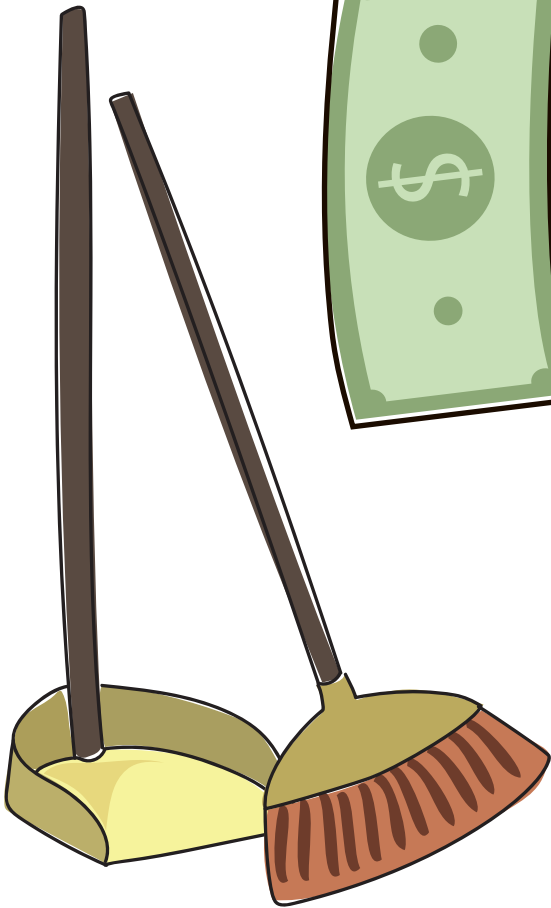
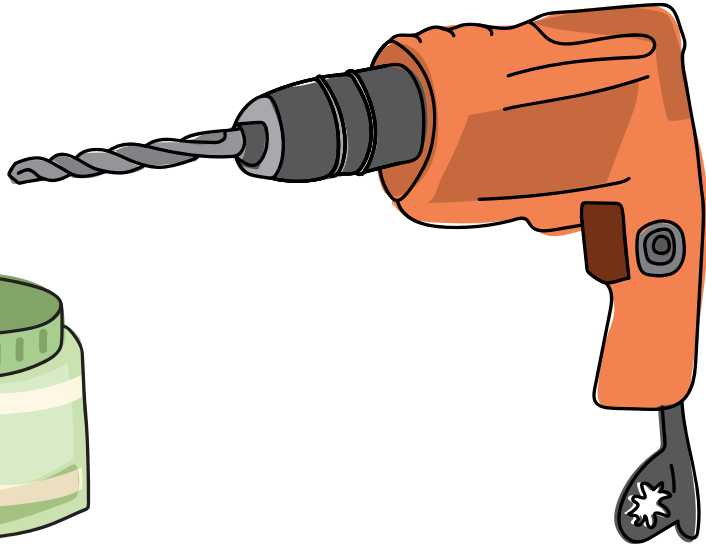
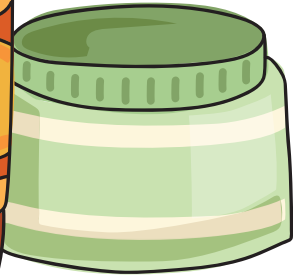
(Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad (2021), “Masculinidades sin violencia”, Colección XYZ, Ed. Min géneros)


A continuación vas a encontrar, en el anexo, las ilustraciones a imprimir para realizar la actividad.


Encontrá todos los materiales descargables de la **Campaña Nacional de Prevención de las Violencias de Género**, que se encuentran en el sitio oficial del Ministerio, **copiando este link** <https://www.argentina.gob.ar/generos/argentina-unida-contra-las-violencias-de-genero> **o escaneando el siguiente QR:**

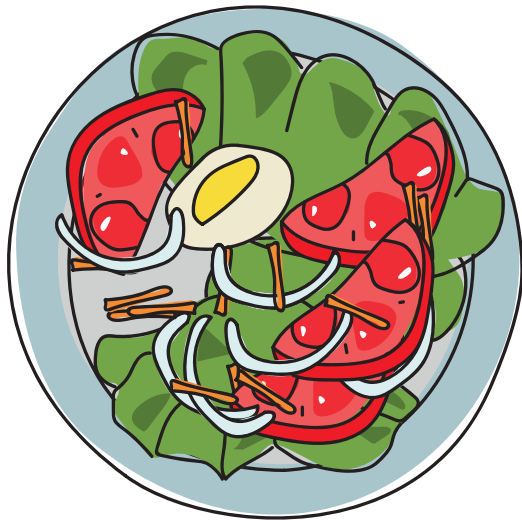
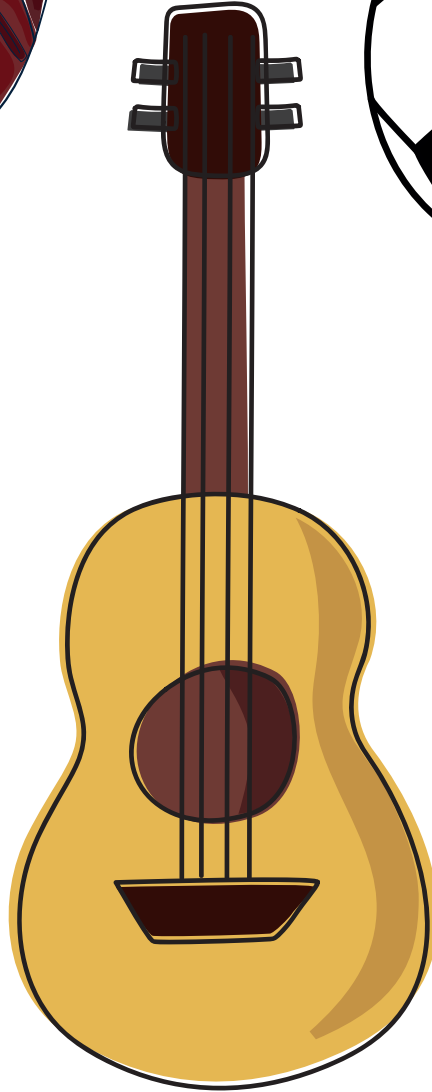
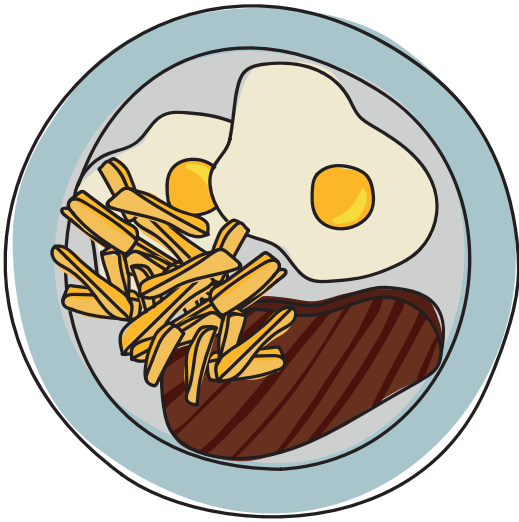
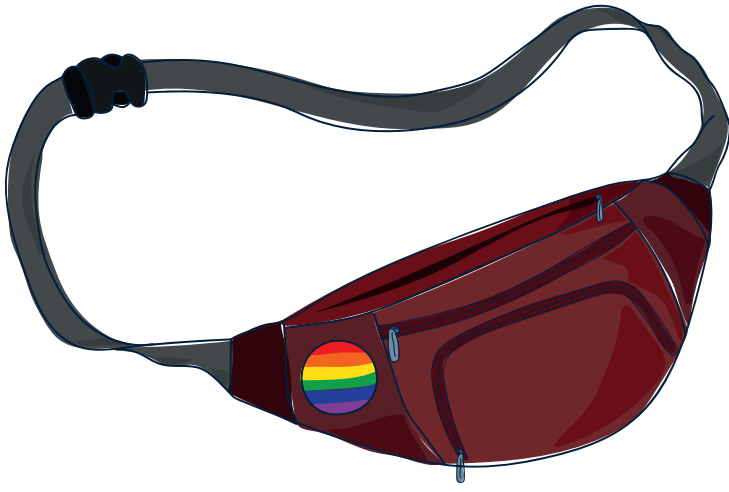


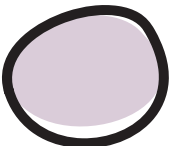
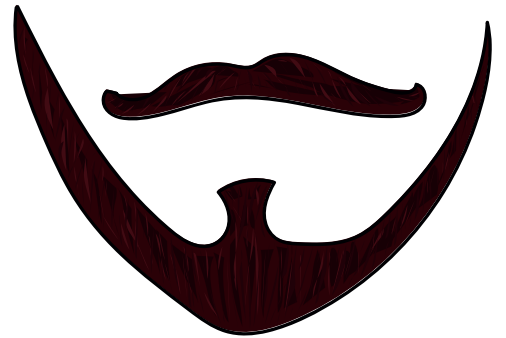
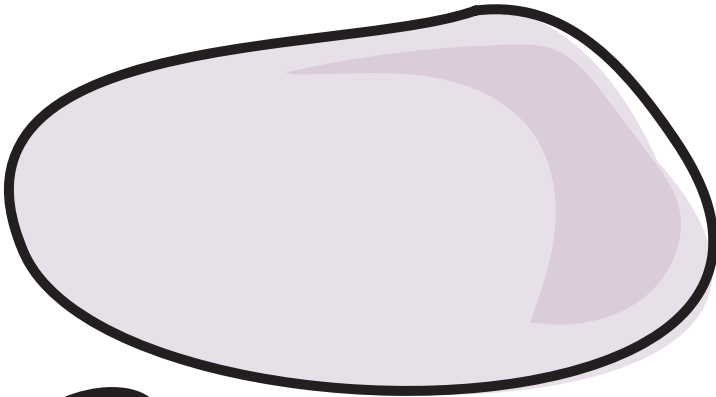
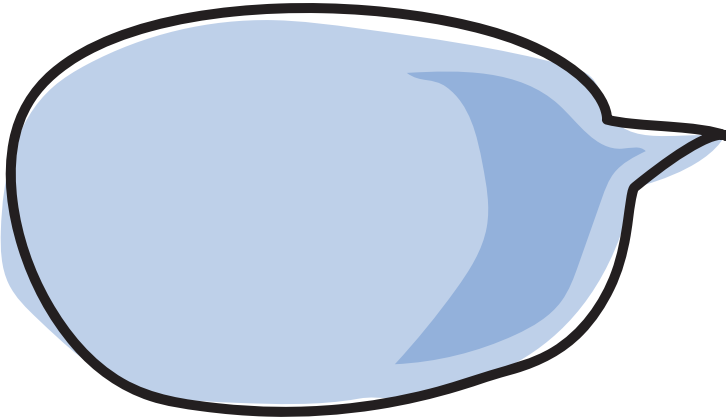
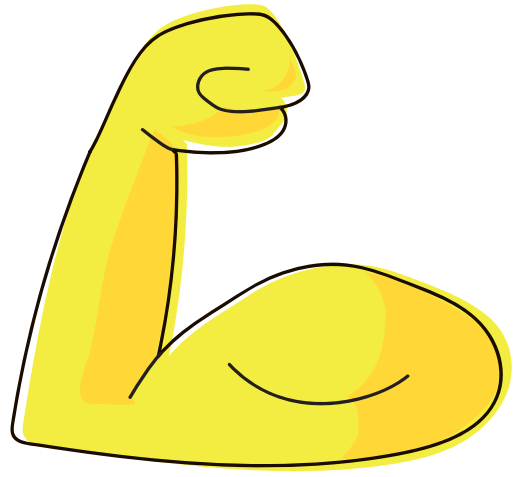
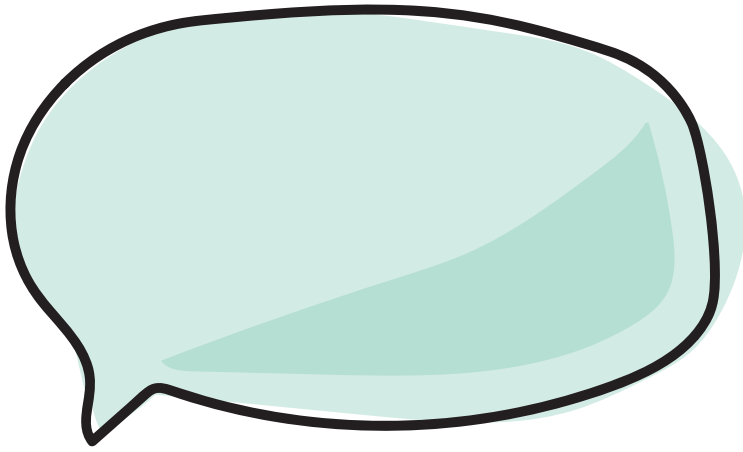




 **NUEVO MENSAJE** ahora

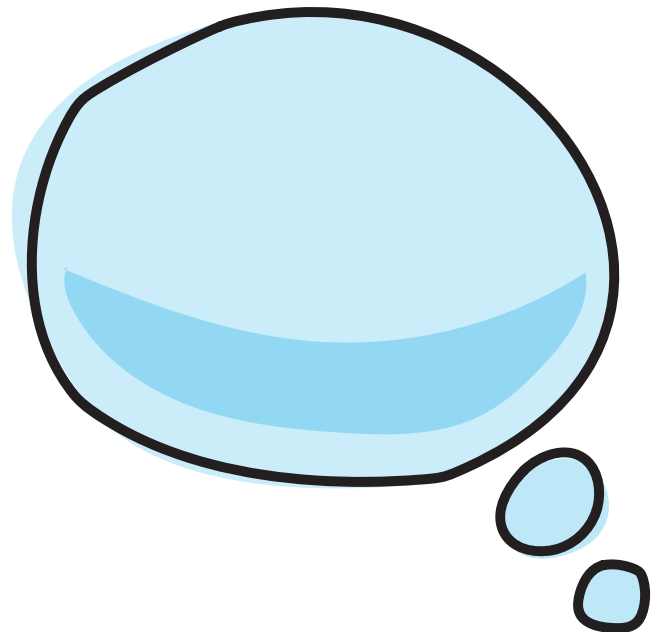
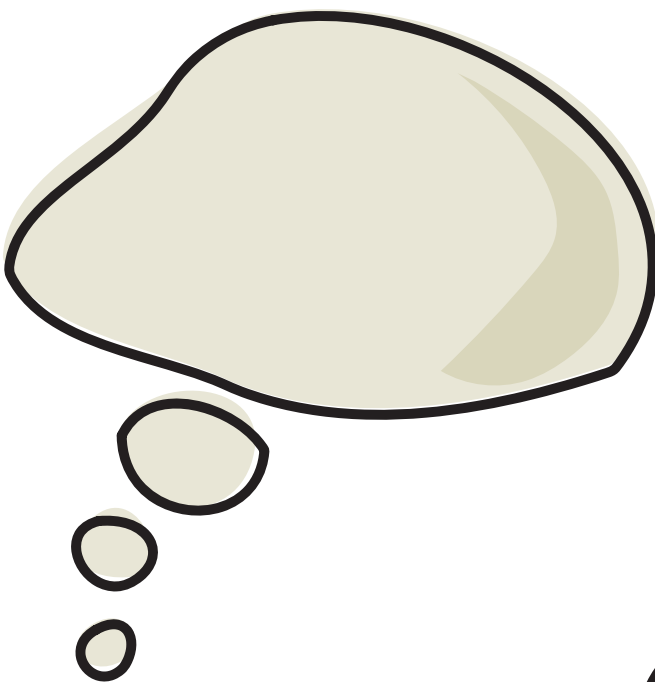
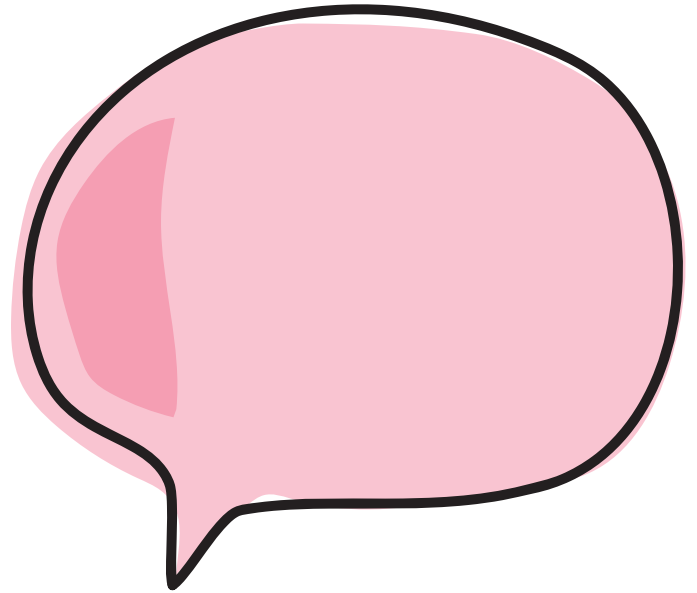
Los Pibes
 GIF





que onda esa selfie que subiste??

lo hacés para molestarne?



estuve pensando

y te quería decir que anoche me sentí incómodo

me gustaría que lo podamos hablar mejor cuando nos veamos

