



LAS FORMAS DE HACER POLÍTICA EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES 2007 DE VILLA DEL ROSARIO

Edgardo Julio Rivarola



Editorial CEA ▶ Colección Tesis



cea-sociales
centro de estudios
avanzados



Universidad
Nacional
de Córdoba

Las formas de hacer política en
las elecciones municipales 2007
de Villa del Rosario



Colección Tesis

Las formas de hacer política en
las elecciones municipales 2007
de Villa del Rosario

Edgardo Julio Rivarola

Universidad Nacional de Córdoba

Rector: Dr. Hugo Oscar Juri

Decana de Facultad de Ciencias Sociales: Lic. Silvina Cuella

Editorial del Centro de Estudios Avanzados

Centro de Estudios Avanzados, Facultad de Ciencias Sociales,

Av. Vélez Sarsfield 153, 5000, Córdoba, Argentina

Directora: Adriana Boria

Responsable Editorial: María E. Rustán

Coordinadora Ejecutiva de la Editorial: Mariú Biain

Comité Académico de la Editorial

Pampa Arán

Marcelo Casarin

María Elena Duarte

Daniela Monje

María Teresa Piñero

Juan José Vagni

Cuidado de edición: Mariú Biain

Diagramación de Colección: Lorena Díaz

Diagramación de este libro: Silvia Pérez

Responsable de contenido web: Diego Solís

© Centro de Estudios Avanzados, 2018

Rivarola, Edgardo Julio

Las formas de hacer política en las elecciones municipales 2007 de Villa del Rosario / Edgardo Julio Rivarola. - 1a ed adaptada. - Córdoba: Centro de Estudios Avanzados. Centro de Estudios Avanzados, 2018.

Libro digital, PDF/A - (Tesis)

Archivo Digital: descarga

ISBN 978-987-1751-50-1

1. Partidos Políticos. 2. Elecciones Locales. 3. Gobierno Municipal. I. Título.

CDD 324.2



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5. Argentina

A los abuelos y sus misterios electorales:

*A Ana Isabel Chiapero que siempre votaba a la lista 3 de los radicales
"a pesar del candidato que hubiere".*

A Mamerto Ernesto Fernández, con quien nunca hablé sobre elecciones pero, siempre supe que estaba cerca de la lista 3.

A Ramón Antonio Rivarola con quien, para cada día de elecciones, íbamos juntos a votar y me decía a quién y por qué le votaría, siempre fue un peronista de gran compromiso popular.

Y a Consuelo Campaña, que mientras esperábamos para salir a sufragar yo le preguntaba... y le preguntaba, pero nunca me confiaba qué voto llevaría, siempre jugábamos y disfrutábamos de esa conversación.

Y una vez, me confesó algo sobre su voto, rompió ese misterio que guardaba nuestro juego, entonces llevándose la mano al corazón y bolsillo de su camisa, contestó: "Te voy a decir de mi voto, lo llevo aquí".

Al misterio yo creía develarlo cuando Manolo o Héctor, de la unidad básica, pasaban para acompañarla. Pero nunca tuve esas palabras, gracias, porque ese silencio permite que yo siga nuestro juego.

Agradecimientos

La oportunidad que me dio el Centro de Estudios Avanzados de cursar, generar un proyecto y construir nuevos conocimientos, capaces de dar una mirada de la realidad que nos toca vivir, está cargada para mí y mi familia de un maravilloso compromiso social y popular. Por ello agradezco el acompañamiento que ha tenido con mi trabajo la directora de tesis magíster Gabriela Closa; toda su lectura y sus sugerencias académicas generaron en mí seguridad para construir un trabajo que nos llevó muchas horas de correcciones conjuntas.

Gracias por todo el afecto y el amor que dedicó mi querida Alicia Boasso, para revisar el texto en reiteradas oportunidades, que con particular cuidado miraba cada palabra, analizada cada expresión, cada párrafo, interpretando el sentido que intentaba dar a mis exposiciones e imponiendo un imprescindible rigor de las reglas de la lengua castellana.

Sentí gran alegría cuando experimentaba que los entrevistados expresaban sus ideas poniendo absoluta confianza en el trabajo y mi persona, por ellos, a estas personas que han construido parte de la historia de nuestras vidas les entrego mi más respetuoso reconocimiento.

El tribunal evaluador del trabajo de tesis me permitió sentir con sus expresiones y sugerencias en el dictamen oral, un gran orgullo por la labor realizada, por ello mi gran reconocimiento a la doctora Mariana Mastrángelo, a la doctora María Susana Bonetto y al doctor César Tcach.

Debo agradecer la lectura cuidadosa que la licenciada Claudia Aguinardo hizo de mi trabajo, porque ha sido capaz de reconocer lo que expreso y lo que siento cuando escribo y sus sugerencias me han permitido enriquecer esta edición.

Desde que inició sus estudios de Antropología, mi sobrina Julia Jáuregui me acompañó con intercambios de ideas muy enriquecedores, y así seguimos creciendo.

Desde muy niño, mi hijo Marcos me acompañó en el estudio: con sus juegos, sus preguntas, sus ruidos y sus silencios, me impulsó a seguir este camino.

A mis padres Julio Ramón y Anita Elsa, que siempre me preguntaron con entusiasmo sobre la carrera y me acompañaron para que siguiera adelante.

Índice

| | |
|---|----|
| Introducción | 13 |
| Capítulo I. Una aproximación a la vida vecinal, política y económica en Villa del Rosario | 17 |
| Orígenes de la localidad y condiciones socioeconómicas de la población | 18 |
| Las actividades económicas, sectores sociales, grupos de interés y presión | 22 |
| Los recursos económicos del municipio | 29 |
| Capítulo II. Las redes sociopolíticas de intercambio | |
| El origen y la conformación de las redes clientelares | 33 |
| El espacio metodológico de la historia oral en el relato sobre las formas de hacer política | 43 |
| Capítulo III. La última gestión municipal del peronismo: Manuel Rivalta de 2003 a 2007 | 49 |
| Los integrantes del equipo de gestión. La dinámica funcional del “G 13” | 49 |
| Las prioridades establecidas por la gestión y el origen de los recursos para ejecutarlas | 57 |
| Los vínculos que establecieron entre la gestión y las redes sociopolíticas de intercambio | 62 |
| Un día de elecciones según la experiencia de <i>Tere Arce</i> | 86 |
| La relación entre la gestión municipal y las fuerzas políticas opositoras | 88 |

| | |
|--|-----|
| Capítulo IV. Elecciones 2007 y las redes sociopolíticas de intercambio | 95 |
| Contexto de campaña y selección de los candidatos | 97 |
| A. La definición de Roberto <i>Topo</i> Herrera como candidato de la UCR | 99 |
| B. La candidatura de Manuel <i>Manolo</i> Rivalta por el PJ | 101 |
| C. Los candidatos de los partidos minoritarios | 104 |
| La campaña electoral municipal 2007 | 105 |
| A. El vínculo que el PJ perdió durante la campaña con las redes clientelares | 123 |
| B. Roberto <i>Topo</i> Herrera construyó la imagen del hechicero reconocido | 136 |
| C. El funcionamiento del “aparato partidario” del peronismo | 142 |
| Capítulo V. La gestión municipal del radicalismo: Roberto Herrera de 2007 a 2011 | 149 |
| El equipo de gestión y la modalidad de abordar las decisiones | 149 |
| Las prioridades establecidas por la gestión y el origen de los recursos para ejecutarlas | 157 |
| Los sectores sociales que sostuvieron aprobación por la gestión | 159 |
| El radicalismo construye el perfil de conductor de la gestión | 163 |
| Conclusiones: Los contactos interpersonales en las formas de hacer la política | 169 |
| Bibliografía | 181 |
| Fuentes | 186 |
| Entrevistas | 193 |
| Anexo | 197 |

Introducción

Villa del Rosario reúne las particularidades de los espacios políticos electorales pequeños, donde los contactos interpersonales entre líderes políticos y electores son determinantes en las tendencias electorales de la población. Las relaciones personales directas entre los candidatos, el intendente de la gestión y los electores son determinantes para la aprobación de una gestión o una candidatura.

Se desarrollará un recorrido sobre las formas de hacer política durante las gestiones municipales y las experiencias políticas electorales en los comicios para intendente municipal de la localidad Villa del Rosario, en el Departamento Río Segundo (provincia de Córdoba). El trayecto será sobre la gestión municipal del partido Justicialista de Manuel *Manolo* Rivalta entre 2003 y 2007; las elecciones y campaña para intendente municipal del 2 de septiembre de 2007 y la gestión de la Unión Cívica Radical de Roberto *Topo* Herrera entre 2007 y 2011.

Desde la restitución del sistema democrático nacional en 1983 hasta el período que trata este estudio, hubo elecciones democráticas periódicas y se concretaron los períodos de gestión municipal de la ciudad. En ese trayecto puede observarse que en la ciudad de Villa del Rosario la Unión Cívica Radical (UCR) fue partido de gobierno desde 1983 hasta 1995 y el Partido Justicialista (PJ) desde 1995 hasta 2007, en que nuevamente ganó las elecciones la UCR para la gestión 2007-2011¹. En el sistema político de partidos se revisa una alternancia entre la UCR y el PJ, en un escenario que se asemeja al sistema del bipartidismo ratificado en 2007 cuando ganó nuevamente el radicalismo².

El propósito general será recuperar las experiencias electorales y gestiones municipales de Villa del Rosario desde 2003 al 2011, para registrarlas con criterios propios de la “etnografía política” (Auyero, 2012:

10-11), ya que se trata de una investigación sostenida en la observación directa de un escenario político social cercano, de sus actores y formas de organización en un tiempo presente y real. Así, se podrán conocer las particularidades de las formas de hacer política de la ciudad, cómo piensan la política sus actores y qué modos estratégicos usan para lograr sus propósitos. En esta tesis no se intenta dar una verdad absoluta y totalizante, este texto es una construcción hecha desde una mirada de la realidad con fundamentación desde las ciencias sociales, seguramente los lectores y actores de esta historia podrán dar más información y contenido o, tal vez, reformular algunos acontecimientos.

Es uno de los objetivos específicos de este trabajo generar un concepto que permita dar cuenta del origen y las dinámicas de las redes sociopolíticas de intercambio en ese escenario político. Para ello será fundamental identificar las formas de actuar y pensar que los mediadores de redes despliegan para integrarse al espectro político local. Con el fin de ampliar la mirada sobre las particularidades de las formas de hacer política en la localidad, se examinarán cuáles son los temas de consenso y disenso entre el partido de gobierno y los partidos de la oposición, y cuáles son las representaciones que los actores políticos tienen respecto de la comunicación entre las partes. Se revisará entonces, la mirada que tienen los concejales de los diferentes partidos políticos que se integran en el Concejo Deliberante de la ciudad. También se hará un recorrido respecto del origen de los recursos materiales del municipio, sobre las modalidades para obtenerlos y, para ello, qué relaciones establece con las administraciones provincial y nacional.

Los comicios del año 2007 fueron particularmente importantes, porque produjeron un cambio de partido político en la administración municipal y se ratificó la competencia entre dos fuerzas políticas, el Partido Justicialista y la Unión Cívica Radical. De la revisión del mandato peronista se desprende un interrogante sobre cómo se vinculaban los administradores del Estado con los electores y cómo se sostenía el vínculo con las redes de intercambio. Por tanto, otro objetivo específico será estudiar la elección de intendente municipal del 2007 y de la gestión del peronismo, para indagar sobre los elementos que posibilitaron el cambio de partido de gobierno. Para responder, se explicará acerca de las modalidades adoptadas para ejecutar los programas de gobierno y establecer las prioridades de la gestión, cuáles fueron las modalidades de comunicación y qué mensajes se difundieron durante la campaña

electoral desde el oficialismo y la oposición; y sobre cómo funcionaban las redes sociopolíticas de intercambio y cómo se imbricaron en la gestión del Partido Justicialista.

Las hipótesis de este trabajo están relacionadas al clivaje de la demanda social de cambio, que adoptó el proceso político electoral del 2007 en Villa del Rosario. La derrota electoral en los comicios para intendentes municipales que sufrió el Partido Justicialista en Villa del Rosario encuentra explicación en su adaptación respecto del clivaje de la demanda social del cambio. De tal afirmación surge una hipótesis vinculada a la gestión municipal del peronismo y el circuito del Partido Justicialista, que no presentó innovaciones en respuesta a esa demanda social y, en relación a dicha dificultad, se observarán las representaciones que tienen los dirigentes dentro de la organización. Otra hipótesis surge en relación al circuito de la Unión Cívica Radical (opositora) que logró reconfigurarse de acuerdo al clivaje de la demanda social de cambio, posibilidad que surgió desde una estrategia de renovación de sus dirigentes. Una tercera hipótesis está relacionada a la participación de las redes de intercambio en la definición de las elecciones del año 2007, ya que la reconfiguración de los vínculos entre patrón, mediadores y clientes, fue activa partícipe de la pérdida del control del peronismo sobre estas y definitiva de las elecciones.

Cabe aclarar que la presente publicación está editada en función de la tesis “Experiencias electorales y redes sociopolíticas de intercambio en el interior de la provincia de Córdoba: El caso de Villa del Rosario (2003 - 2011)” que presenté el 23 de diciembre de 2014 ante el tribunal evaluador, y que dicho texto original se encuentra guardado en la Biblioteca del CEA-FCS-UNC.

Notas

¹ Ver Tabla 4 en Anexos: Elecciones y gestiones municipales en Villa del Rosario desde 1983 a 2011.

² Ídem.

Capítulo I. Una aproximación a la vida vecinal, política y económica en Villa del Rosario

El departamento Río Segundo se extiende al centro del territorio provincial, es una región de llanura y corresponde a la ecorregión del espinal¹ de la región pampeana. Su población es fundamentalmente de origen criolla e inmigración piamontesa; para el caso de Villa del Rosario, la presencia de población de origen criolla es muy significativa. La ciudad de Villa del Rosario, que es cabecera del departamento, se encuentra ubicada desde la capital provincial, hacia la zona central sudeste del territorio de la provincia de Córdoba, distante a 80 km. Se comunica con la ciudad de Córdoba por la ruta provincial N° 13 y la ruta nacional N° 9 (autopista Córdoba- Rosario). El departamento tiene una población de 100.150 habitantes, según el censo provincial 2008. En su extensión cuenta con cuatro ciudades: Pilar, Río Segundo, Oncativo y Villa del Rosario, las demás localidades son de menor cantidad de habitantes: dos de ellas (Luque y Pozo del Molle) de 6.000 aproximadamente y el resto de 320 a 2.700 personas. Las vías de comunicación son fundamentalmente los trazados de rutas provinciales, nacional y caminos vecinales (de tierra o ripio). Las rutas provinciales son: la N° 10 que une dentro del departamento y desde sur a norte las localidades de Colazo, Las Junturas, Matorrales, Villa del Rosario, Cañada de Machado; la ruta provincial N° 13 que une dentro del departamento y desde oeste a este las localidades de Pilar, Costa Sacate, Rincón, Villa del Rosario, Luque, Calchín; la ruta nacional N° 9 y autopista Córdoba-Rosario que comunica a las localidades desde norte a sur de Río Segundo, Pilar, Laguna Larga, Manfredi, Oncativo. Por ruta nacional N° 158 (entre Villa María y San Francisco) se encuentra la localidad de Pozo del Molle y por ruta nacional N° 19 (entre Córdoba y San Francisco) se encuentra la localidad de Santiago Temple. Los servicios de transporte son parti-

cularmente para el traslado de pasajeros entre las localidades del departamento con las ciudades de Córdoba, Villa María y San Francisco. La única línea de ferrocarril con servicio de pasajeros es la que une Córdoba-Buenos Aires y que recorre desde Río Segundo hasta Oncativo en el trayecto Córdoba-Villa María.

Orígenes de la localidad y condiciones socioeconómicas de la población

La localidad de Villa del Rosario fue fundada por el gobernador intendente de Córdoba del Tucumán, Rafael de Sobremonte, el 27 de enero de 1795 (Grenón, 1930: 100) sobre un antiguo asentamiento de aborígenes y españoles llamado San José o Los Ranchos en el lugar en que el camino al Este (desde Córdoba hasta Santa Fe) cruzaba el río Xanaes (Rivarola, 1994: 2). La fundación de Villa del Rosario es producto de la concreción de un ideario borbónico de la época, respecto de las funciones de las colonias en relación a la metrópolis (Rivarola, 1994: 3). Respondiendo a la política de los borbones, Sobremonte trazó un plan como gobernador (de 1784 a 1797) para fundar una villa por año en su jurisdicción, con el objeto de incorporar a la población dispersa y así mejorar el control político y fiscal sobre los pobladores de la campaña. Además, estas fundaciones ubicadas en la región de frontera con el aborígen propendían avanzar y trazar una línea de seguridad, para el caso de Villa del Rosario frente al avance de los aborígenes de la región este (Rivarola, 1994: 6).

En el marco de la ley N° 1293 (8 de marzo de 1894) de la provincia de Córdoba, el gobierno concedió a la empresa Central Argentino el derecho de construir y explotar el ramal ferroviario desde la estación Pilar hasta Villa del Rosario, quedando concluida la obra el 29 de noviembre de 1895 (Marchetti, 2002: 150). Después de un proceso de puja frente al gobierno provincial, entre los Hermanos Minetti y la empresa Central Argentino, por el emprendimiento de prolongación del ferrocarril en el que diferían en el trazado y la propiedad de la red, en enero de 1910 la empresa Central Argentino comenzó la construcción del ramal ferroviario Villa del Rosario-Las Rosas, que desde la primera, se dirige hacia el Este, ingresando a la provincia de Santa Fe con el fin posterior de unirlo con Rosario (Marchetti, 2002: 153-154). Con la construcción del ramal desde Villa del Rosario hacia el Este, se levanta-

ron las estaciones ferroviarias con el trazado de las poblaciones de Luque, Calchín, Sacanta, El Arañado, Las Varillas, Alicia, El Fortín.

Durante las últimas décadas del siglo XIX y la primera mitad del XX, Villa del Rosario fue un espacio de poder de los sectores conservadores vinculados a la Iglesia, situación que logró gran impulso en la década de 1880 cuando el monseñor Lindor Ferreyra, párroco de la localidad, lanzó una gran contraofensiva sobre el avance de las leyes laicas del Estado. En esa gestión el cura párroco logró la instalación de dos escuelas de nivel primario (posteriormente también de nivel secundario) de las órdenes religiosas de La Salle y de Hermanas Adoratrices y de un Seminario Claretiano. El sello de esa gestión se sostuvo por largo tiempo con apelativos sobre la localidad como el 'polo cultural' haciendo referencia a la presencia de las instituciones educativas, o la 'Villa Levítica' por el gran número de niños y jóvenes que se sumaban a las ordenaciones sacerdotales o a las órdenes religiosas. Durante la primera mitad del siglo XX logró un desarrollo vinculado a la actividad agrícola ganadera, pero durante la segunda mitad se fortalecieron algunas industrias de la alimentación (láctea, molinera y bodeguera), de la madera (fábricas de muebles) y gran variedad de talleres de servicios.

Villa del Rosario fue reconocida 'ciudad' desde el año 1981 por el gobierno provincial, porque desde el censo nacional 1980 sumaba una población estable mayor a los 10.000 habitantes. Posteriormente se puso en vigencia la ley orgánica provincial N° 8102 (1991) dando marco legal a criterios que se mantenían con anterioridad (Ley Orgánica de Municipal N° 8102, de 1991, art. 2) respecto de la conformación de ciudades. En su artículo 1° establece que los municipios y las ciudades tienen la potestad de dictar su propia ley orgánica y en caso que así no sea, deben regirse por lo establecido en dicha ley (Ley Orgánica de Municipal N° 8102, de 1991, art. 1). La ciudad carece de ley orgánica propia, por tanto se rige por la ley provincial N° 8102, que establece los poderes, funciones y organización del gobierno municipal.

Las circunstancias en que las poblaciones de las localidades del interior se encuentran son considerablemente disímiles, el número de habitantes entre un pueblo y una ciudad puede variar de 1 a 10. Este es un elemento que rompe con el ideario social de la homogeneidad y sencillez de la vida en las localidades del interior provincial; esa diferencia es el principio de las particularidades de cada una. A los fines de conocer ciertas características de la población se mostrarán algunas categorías indicadoras de can-

tidades, porcentajes y condiciones de vida de la población y sus hogares; en la Tabla 1 se expresan algunos datos cuantitativos y clasificados en relación a las necesidades básicas insatisfechas. Dichos datos han sido tomados del Censo Provincial de Población 2008:

Tabla 1: Población y hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas en 2008

| Espacio | | Población | | Hogares | | | | | | |
|-------------------|------|-----------|---------|---------|-------|------|------|-----|------|------|
| | | Total | Total | Total | Total | NBI | NBI | NBI | NBI | NBI |
| | | | NBI | NBI* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Villa del Rosario | Cant | 15.073 | 1.418 | 4.557 | 269 | 172 | 29 | 64 | 2 | 21 |
| | % | 9,4 | | | 5,9 | 3,77 | 0,63 | 1,4 | 0,04 | 0,46 |
| Prov. | Cant | 3.243.621 | 312.697 | | | | | | | |
| | % | | 9,6 | | 6,6 | 3,9 | 1,3 | 1,6 | 0,0 | 0,5 |
| Depto. | Cant | 100.150 | 7.290 | | 1.538 | | | | | |
| | % | | 7,3 | | 5 | 2,8 | 0,7 | 1,6 | 0,0 | 0,4 |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Censo Provincial de Población 2008.

NBI: Necesidades Básicas Insatisfechas.

*Hogares con al menos una NBI.

Para el desarrollo de la metodología censal de Población 2008 las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) fueron definidas a partir de la metodología utilizada en “La pobreza en la Argentina” (serie Estudios INDEC, N° 1, Buenos Aires 1984; Censo Provincial de Población 2008). Su objetivo principal es identificar los hogares, y las personas que los conforman, que no alcanzan a satisfacer un conjunto de necesidades consideradas indispensables según niveles de bienestar aceptados como universales. Los hogares con NBI son los hogares que presentan al menos uno de los siguientes indicadores:

NBI 1, de hacinamiento donde existen más de tres personas por cuarto, habitación o pieza del hogar, excluyendo el/los baño/s y cocina/s.

NBI 2, de vivienda inconveniente, como es el caso de hogares conformados en piezas de inquilinato, piezas de hotel o pensión, casilla; en un local que no ha sido construido para habitación o vivienda móvil.

NBI 3, de condiciones sanitarias insuficientes, son los hogares que no cuentan con retrete, letrina o baño.

NBI 4, de la asistencia escolar, incluye a los hogares que tienen al menos un niño en edad escolar de entre 6 a 12 años, que no asiste a la escuela.

NBI 5, de capacidad de subsistencia, son los hogares donde por

cada miembro ocupado existen otros cuatro o más y, además, cuyo jefe no haya completado tercer grado de escolaridad primaria (Anexo metodológico NBI del Censo Provincial de Población 2008, p. 1).

La incidencia de población y hogares con NBI en Villa del Rosario está presente en todas las categorías de NBI 1 a NBI 5, solo en las categorías 2, 4 y 5 no se llega al 1% de población afectada. Por otra parte, el porcentaje de población con NBI en Villa del Rosario se asemeja con el promedio provincial y supera considerablemente al promedio departamental. Las condiciones de los hogares en relación a las viviendas que habitan, o sea, la categoría NBI 2 que muestra la insuficiencia de las viviendas porque no fueron construidas para los fines de la habitabilidad humana, no llegan al 1%. Las condiciones de ocupación laboral en los hogares muestran un bajo porcentaje, en cuanto que no llega al 1% de NBI 5 de los hogares, en que uno de los miembros del hogar se encuentra ocupado por cada otros cuatro o más miembros.

Estas estadísticas muestran que en Villa del Rosario el 9,4% de la población vive con NBI lo que podría leerse en las cifras de 1 cada 10 habitantes. Los secretarios de Hacienda de Villa del Rosario, Eduardo Rodríguez (PJ) y Oscar Arnoletti (UCR) en sus entrevistas manifestaron que la población en la localidad prácticamente no reúne condiciones de NBI, e inmediatamente asocian esta realidad con los niveles de ocupación laboral. Por esta razón, continúan planteando en las entrevistas que las personas desocupadas son muy pocas y que no existen problemas de desocupación absoluta, si bien reconocen la posibilidad de la ocupación sin registro legal o la subocupación, según Arnoletti “la desocupación no se compara con la de una gran urbe”, por referirse a que es de menor porcentaje que en ciudades grandes. Además agregó que las personas que necesitan trabajar, si buscan ocupación la consiguen, porque “se pide [trabajo] entre gente que se conoce, entonces si buscan trabajo, lo encuentran” (Entrevista a Oscar Arnoletti, 22/11/2011). Concretamente, las estadísticas y las expresiones vertidas dan muestra de las necesidades que la población tiene y, por tanto, del sector de habitantes que podemos presuponer como más sensible a vincularse con las prácticas político-partidarias del clientelismo en la localidad, pero ese tema tendrá lugar en capítulos próximos.

Entrevistados de otras localidades del departamento testimoniaron que los pueblos con menos habitantes no retienen su población, que por lo general las nuevas generaciones (motivadas por cuestiones labo-

rales) migran hacia Luque, Villa del Rosario y Córdoba (Entrevistas a Miryam Nievas, 16/09/2010, y Sergio Marchetti, 09/02/2012). Según el testimonio de Sergio Marchetti "... la gente se va... porque no hay actividades industriales que puedan retenerlos. Muchos se van a Villa del Rosario y a Córdoba. No hay fuentes laborales ni se desarrollan microemprendimientos para estimular el arraigo en las pequeñas localidades" (Entrevista a Sergio Marchetti, 09/02/2012). En tanto, Villa del Rosario no es un espacio que genere expulsión de las nuevas generaciones, allí tienen espacios de inserción laboral muy diversos, como mano de obra poco calificada o como profesionales. La ciudad tiene un desarrollo industrial y una concentración de comercios y servicios que le permite conformarse como una comunidad receptora de habitantes (Álvarez, 2009: 73-74) y que particularmente, provienen de las localidades vecinas (Entrevistas a Oscar Arnoletti, 22/11/2011, y Eduardo Rodríguez, 03/12/2011). Según manifestara Juan Carlos Bertorello, "la gente se queda en Villa porque ahora consigue trabajo, o puede estudiar. Muchos llegan al pueblo porque vienen para estudiar o trabajar y después terminan quedándose" (Entrevista a Juan Carlos Bertorello, 19/06/2010).

Las actividades económicas, sectores sociales, grupos de interés y presión

Para caracterizar e identificar las actividades económicas de Villa del Rosario, es necesario hacer una revisión de sus datos estadísticos y las implicancias sobre la sociedad que ello sobrelleva, pero no se cuenta con dichos datos de categoría censal como los encontrados en los censos económicos provinciales o nacionales. Por ello, para determinar las principales actividades económicas se usará la información del censo que definió el Producto Geográfico Bruto de la provincia de Córdoba y del departamento Río Segundo, publicados por la Dirección General de Estadísticas y Censos de la provincia de Córdoba en el año 2010. Para revisar las actividades económicas preponderantes y los espacios de ocupación laboral de la ciudad, se complementarán los lineamientos generales del departamento con las entrevistas, además se podrá cerrar así con una descripción breve de los sectores de interés y los grupos de poder.

El Producto Bruto Regional (PBR) del departamento Río Segundo

en el año 2001 representó el 3,61% (697 millones de pesos corrientes) del Producto Geográfico Bruto (PGB) de la provincia de Córdoba, encontrándose en la décima posición respecto de los demás departamentos (Gobierno de la Provincia de Córdoba, Dirección General de Estadísticas y Censos, 2010: 17). En tanto, en 2008 representó el 3,57% del PGB alcanzando un valor de pesos corrientes de 2.806 millones. Logró su nivel más alto en el año 2002 con un aporte al PGB de 4,33% (Gobierno de la Provincia de Córdoba, Dirección General de Estadísticas y Censos, 2010: 106). El crecimiento del PBR en la serie 2001-2008 fue a una tasa promedio anual del 22%. Los sectores productores de bienes crecieron a una tasa del 26,7%, mientras que los sectores productores de servicios lo hicieron a una tasa del 17,4% (Gobierno de la Provincia de Córdoba, Dirección General de Estadísticas y Censos, 2010: 108). La participación relativa entre el sector de bienes y el de servicios en el PBR del departamento en la serie 2001-2008 fue en la siguiente relación: el sector productor de bienes aumentó su porción de participación en el PBR, ya que pasó del 43% en 2001 al 57% en 2008; y el sector de servicios disminuyó su participación pasando del 57% en 2001 al 43% en el 2008 del PBR (Gobierno de la Provincia de Córdoba, Dirección General de Estadísticas y Censos, 2010: 107).

La caracterización del PBR del departamento muestra que los sectores y actividades con mayor participación relativa en la serie 2001-2008 y en el 2008, han sido:

Tabla 2: Participación de sectores en el PBR del departamento Río Segundo, serie 2001-2008

| Sectores y actividades | Participación en PBR 2001-2008 | Participación en PBR 2008 |
|---|-----------------------------------|------------------------------|
| Agricultura, ganadería, caza y silvicultura | 27,0% | 27,0% |
| Industria manufacturera | 21,0% | 21,0% |
| Comercio al por mayor y al por menor | 11,0% | 10,0% |
| Transporte, almacenamiento y comunicaciones | 10,0% | 9,0% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Gobierno de la Provincia de Córdoba, Dirección General de Estadísticas y Censos (2010).

Dentro del sector agricultura, ganadería, caza y silvicultura las actividades que registraron mayor participación son: el cultivo de soja (33,0%), el cultivo de trigo (22,2%) y la producción de leche (10,9%) (Gobierno de la Provincia de Córdoba, Dirección General de Estadísticas y Censos, 2010: 106-107).

El PBR per cápita departamental en pesos corrientes 2008 es de \$ 27.342, condición que supera el PGB per cápita provincial del 2008 de \$ 23.522 (Gobierno de la Provincia de Córdoba, Dirección General de Estadísticas y Censos, 2010: 8). Esta situación está condicionada por la actividad de producción de manufacturas, de energía eléctrica y de la actividad agropecuaria. Río Segundo se incorpora dentro de los seis departamentos que contribuyeron en mayor medida a la generación del valor agregado de la industria manufacturera a lo largo de la serie 2001-2008. Estos departamentos acumularon en promedio el 80% de la categoría. La participación del departamento en la generación de valor agregado desde la industria fue del 4% en la serie 2001-2008 en el grupo de los seis, llegó al 5% en los años 2003, 2004 y 2005 (Gobierno de la Provincia de Córdoba, Dirección General de Estadísticas y Censos, 2010: 13). También se incorpora dentro de los seis departamentos que contribuyeron en mayor medida a la generación del valor agregado del sector suministro de electricidad, gas y agua, a lo largo de la serie 2001-2008. Estos departamentos acumularon en promedio el 70% de la categoría. La participación del departamento Río Segundo en la generación de valor agregado del sector fue del 4% en la serie 2001-2008 en el grupo de los seis, con una oscilación de entre el 6% y el 12% iniciando con el 7% en 2001 y finalizando en 2008 con el 6% (Gobierno de la Provincia de Córdoba, Dirección General de Estadísticas y Censos, 2010: 15).

Las actividades económicas vinculadas a la producción de bienes son las que han mostrado mayor crecimiento y, en ello, toman una gran participación la producción de bienes manufacturados y la producción agrícola de soja y trigo.

Además de este proceso común, de aumento de la participación e incidencia de la producción de bienes manufacturados, soja y trigo en el PBR del departamento, existen particularidades de la ciudad que deben revisarse. Mientras que en Villa del Rosario la producción agrícola es una actividad importante, el rubro industrial genera mayor dinamismo y cantidad de fuentes de trabajo que la primera. El crecimiento

de la actividad y rentabilidad agrícola tienen una repercusión inmediata en la medida que permiten un considerable incremento del consumo de las personas que viven de esas explotaciones. El consumo se muestra en el crecimiento de la demanda de productos de uso inmediato (comestibles, vestimenta, etc.) y en el crecimiento de los servicios de construcción. Los productores agropecuarios han incorporado importantes sumas de dinero en la construcción de viviendas y departamentos para inversión, esta actividad ha generado una gran demanda de mano de obra en la zona, ya que ha requerido de la albañilería a la arquitectura y, desde la demanda de servicios de construcción hasta la comercialización de productos para esta (Entrevistas a Miryam Nievas, 16/09/2010 y 01/12/2011, Oscar Arnoletti, 22/11/2011, y Eduardo Rodríguez, 03/12/2011). Los secretarios de Hacienda expresaron que el impacto del consumo de los sectores agropecuarios es considerablemente importante, pero que las actividades industrial y comercial en Villa del Rosario son las que han logrado mayor desarrollo e influencia directa sobre la población, en la medida que han dotado de la posibilidad de mejorar los porcentajes de ocupación laboral y demanda de bienes y servicios (Entrevistas a Miryam Nievas, 16/09/2010 y 01/12/2011, Oscar Arnoletti, 22/11/2011, y Eduardo Rodríguez, 03/12/2011). Pero no significan lo mismo estos impactos en todas las localidades del departamento: 1) que el crecimiento de la producción sojera no ha significado mucho más que la producción manufacturera reflejada en el PBR departamental; 2) que el impacto de la actividad agrícola sojera se muestra más evidentemente en pueblos de menos de 2.000 habitantes por la poca presencia de una actividad dinámica de su industria, en tanto este impacto en Villa del Rosario aparece incorporado en otras actividades industriales y comerciales (Entrevistas a Miryam Nievas, 16/09/2010 y 01/12/2011, Oscar Arnoletti, 22/11/2011, y Eduardo Rodríguez, 03/12/2011).

También los secretarios de Hacienda manifestaron que la mayoría de las personas económicamente activas tiene ocupación, así sea porque están empleados o tienen actividades económicas de cuenta propia. Identificaron tres sectores generales según el origen de sus ingresos económicos; a saber: a) el grupo de los empleados públicos y jubilados es el más numeroso porque incluye a toda la diversidad de jubilados estatales y privados; b) los empleados de comercio e industriales también conforman un sector mayoritario, pero más pequeño que el primero;

en este sector se consideran los empleados de los supermercados, comercios en general y las oficinas prestadoras de servicios incluso de industrias de la localidad y de la empresa José Alladio e Hijos SA de la localidad de Luque²; c) en tercer lugar se ubican los pequeños comerciantes o cuentapropistas. Los productores agropecuarios son un grupo más bien pequeño en número (con respecto a los anteriores) al que se le pueden incorporar los comerciantes acopiadores de granos y representantes de empresas del rubro, pero con un muy buen poder y capacidad de consumo e inversión en el medio (Entrevistas a Juan Carlos Bertorello, 19/06/2010, y Eduardo Rodríguez, 03/12/2011). No existe gran cantidad de desocupados, como en el caso de una gran ciudad, los entrevistados consideran que son datos de menor peso respecto de los que se pueden leer en las grandes ciudades. El secretario de Hacienda de la gestión radical Oscar *Cachi* Arnoletti manifiesta que los niveles de desocupación han disminuido considerablemente a lo largo de las dos gestiones (de 2003 a 2010). El indicador del que se valen ambos secretarios de Hacienda (Rodríguez y Arnoletti) para evaluar esa situación es a su entender “muy palpable” ya que ha disminuido la concurrencia de personas que asisten a la municipalidad para solicitar ayudas por necesidades que no han cubierto al encontrarse trabajando (Entrevistas a Oscar Arnoletti, 22/11/2011, y Eduardo Rodríguez, 03/12/2011).

Para definir a los grupos de interés y grupos de presión se toman conceptos de Hernán Ramírez (2005). El concepto de “grupos de interés” implica la unión o agrupamiento de actores sociales en base a identidades comunes en el orden físico e ideológico, que de tal unión buscan defender cuestiones materiales comunes o del orden ideológico en la sociedad en que se desenvuelven; para ello establecen estrategias para garantizar en la sociedad que se desarrollen las conductas que le son inherentes a sus necesidades (Ramírez, 2005: 71).

Los “grupos de presión” sobre el Estado se encuentran en una organización externa a este y desarrollan un conjunto de medidas y acciones sobre los aparatos del Estado, que les sirve para cuidar sus intereses e imponer sus aspiraciones. Los integrantes de estos grupos de presión intervienen a través de amenazas, de premios y castigos sobre las decisiones tomadas por el poder político, a los fines de influir en la distribución de servicios, obligaciones y oportunidades (Ramírez, 2005: 71). Las organizaciones en que se agrupan, para el caso que Ramírez estudia, son los institutos de investigación, las asociaciones profesionales o so-

ciudades de productores, todas influenciadas o dominadas por intereses patronales. Estas organizaciones patronales mantienen una doble tensión, por un lado, conservan intereses comunes, y por el otro, pueden tener intereses diferenciados por espacios de participación económica específicos, como industriales, comerciales, financieros, etc. (Ramírez, 2005: 73). Para los casos de Villa del Rosario existe la posibilidad de incorporar este concepto en el ámbito del poder municipal. En Villa del Rosario el sector del empresariado industrial, comercial y financiero ha podido presentarse como grupos de presión ante las decisiones adoptadas por el gobierno municipal.

Los grupos de presión en Villa del Rosario están conformados por empresarios financieros, inmobiliarios e industriales. Según marcara Eduardo Rodríguez, el sector de poder en Villa del Rosario circula alrededor de Máxima, una empresa que desarrolla actividades inmobiliarias, financieras y comerciales que incluye empresarios de los tres sectores: el industrial, el financiero y el comercial inmobiliario. Los empresarios del sector industrial, más allá de los que conforman Máxima (y de estar articulados como grupos de presión), son los vinculados a la industria de la madera, como fábricas de muebles para el hogar y los de la industria de los metales como la fábrica de muebles de oficina. Estas son:

- Amoblar (de Roberto Patria) que fabrica muebles de madera para el hogar y se asocia a la firma comercial Espacity que sostiene una proyección comercial en la zona, incluida la ciudad de Córdoba.

- La fábrica de sillones para el hogar Color Living (de Omar Hipólito *Polo* Giardelli) con 30 años de presencia en la localidad, en 2008 desarrolló un nuevo emprendimiento para la fabricación de la goma espuma y colchones Deseo; este empresario se encuentra incorporado en sociedades con la firma Máxima y otras.

- La firma L.M. Amoblamientos (de José Luis Leal Marchena) que fabrica muebles de caño para oficinas.

- Mobilia Muebles Macizos SA (de Leonardo Gotardello, Omar Giardelli, Ricardo Pavón) que fabrica muebles de madera para el hogar (Entrevistas a Eduardo Rodríguez, 03/12/2011, y a Adrián Delorto, 13/02/2012).

Las empresas inmobiliarias más destacadas por su presencia en el mercado son Máxima y Cabral Albert. El caso de la empresa Máxima Inmobiliaria es significativo ya que en ella se asocian empresarios del sector financiero y del sector industrial; entre el contador Ricardo Pavón

de actividad profesional, comercial, financiera y Omar H. *Polo* Giardelli (dueño de la industria Color Living SRL y de operaciones inmobiliarias asociado al primero). Esta empresa también tiene actividades de tipo financieras en Servicios Financieros Máxima SA, que sostiene entre sus productos la tarjeta de créditos Pase Libre, y con la actividad inmobiliaria que se desarrolla bajo el sello de Máxima Inmobiliaria. Una empresa concesionaria de automóviles aunque más pequeña, vincula también los intereses comerciales de Giardelli y Pavón; se trata de Color Automotores SRL (del hijo de *Polo* Giardelli, César Giardelli) financiando la compra y venta de los automóviles a los clientes, a través de Servicios Financieros Máxima. La empresa Máxima tiene así desarrollo de servicios en muchas localidades del departamento Río Segundo. Sobre la firma Máxima (en calidad de nombre genérico, más allá de la diferenciación contable de la actividad financiera, inmobiliaria, etc.), los entrevistados han reconocido algunas características que permiten asimilarla como la organización donde se efectiviza la actividad del grupo de presión más fuerte de Villa del Rosario (Entrevistas a Adrián Delorto, 13/02/2012, y Juan Carlos Bertorello, 15/02/2012).

Más allá de las particularidades y capacidades de presión que cada empresario pueda tener particularmente y del resultado que logre o no, según las circunstancias, este grupo de poder ejerce influencia sobre el gobierno municipal de Villa del Rosario en los términos que determina Ramírez; se constituyen en virtud del control de tres principales fuentes de dominación como son: el control de los medios de la producción, la administración del Estado (municipal) y los principales instrumentos de comunicación y consenso (Ramírez, 2005: 55). Por ejemplo, en relación a la administración del Estado, puede verificarse en términos de Adrián *Bachi* Delorto (secretario de Cultura de la gestión radical) que “Pavón forma parte de la mesa chica del intendente” (Entrevista a Adrián Delorto, 13/02/2012). Los empresarios se encuentran involucrados en las actividades políticas de los partidos, directa o indirectamente. Puede que sean directamente partícipes de listas o que lo hagan por personas directamente vinculadas como hijos y parientes, logrando de los partidos políticos un importante recurso de representación y de mediación en los términos que Ramírez lo plantea (2005: 61). En el caso de Villa del Rosario, por ejemplo, es destacable la participación de empresarios en actividades políticas como las de intentar influir sobre sus trabajadores para tomar decisiones electorales, o en palcos de actos

públicos que la administración municipal desarrolla más allá de la simpatía partidaria del empresario (Entrevistas a Adrián Delorto, 13/02/2012, y Luis Lazcano, 16/02/2012).

La Cooperativa de Servicios Públicos y Sociales de Villa del Rosario (Coovilros) es una institución que guarda las características de los espacios utilizados por los grupos de presión para lograr rumbos o políticas propias de sus intereses, según plantea H. Ramírez (2005: 61). Esta tiene aproximadamente 6.000 asociados y su Consejo Directivo está constituido por personas que ya llevan una trayectoria de 20 años en esa función, el presidente es uno de ellos. Esta institución es muy importante como espacio de poder en Villa del Rosario porque es proveedora de energía eléctrica, servicios sociales, internet y telefonía en la localidad; comparada con la Municipalidad tiene una gran capacidad de recaudación y menores responsabilidades de prestación de servicios que la gestión municipal. Además se encuentra asociada al Club y Mutual San Jorge, que en conjunto administran una actividad financiera y de recepción de depósitos y préstamos de pequeñas cantidades de dinero a los vecinos. Por ello, Coovilros se posiciona como un espacio de poder que tiene la posibilidad de tomar decisiones y generar acciones que faciliten el acceso de uno u otro partido al poder municipal.

Los recursos económicos del municipio

En esta reseña entre gobierno y grupos de intereses y grupos de presión es indispensable realizar una breve descripción acerca de los recursos económicos del municipio para conocer cómo los obtiene y cómo solventa sus actividades. Como parte de un principio contable, los presupuestos anuales municipales muestran una clasificación de los ingresos según sean corrientes o de capital. En esta oportunidad se necesita reconocer el origen jurisdiccional de los recursos, se identifican así, en relación a los ingresos provenientes de otras jurisdicciones como la nación o la provincia y los generados genuinamente por el municipio. Los ingresos provenientes de recursos propios son en mayor medida aportados por las tasas municipales, en tanto los que provienen de otras jurisdicciones están fundamentalmente constituidos por los fondos de la coparticipación³. Las coparticipaciones les corresponden legalmente a los municipios, por tanto, no puede la gestión provincial negarlos, aunque en algunas oportunidades esta suele descontarle a cada municipio fon-

dos que deben a la provincia o a la nación, o sea que cumplen la función de garantía. Según los secretarios de Hacienda de Villa del Rosario, la administración provincial no puede (ni por lo general sucede) dejar de remitir los fondos propios de la coparticipación, por razones que se relacionan con cuestiones de coyuntura política, de diferencias partidarias entre las administraciones (Entrevistas a Oscar Arnoletti y Eduardo Rodríguez, ambos el 22/11/2011).

Para el reconocimiento de estos recursos se ha tomado de las ordenanzas municipales de presupuestos anuales (de los años 2004 a 2011) la sección que establece los ingresos programados. En los cuadros anexos pueden verificarse los datos de cada categoría de construcción del cuadro síntesis que abajo se presenta. Para lograr una identificación de los recursos económicos con que cuenta la gestión municipal y que puede administrar con relativa autonomía, se han agrupado algunas categorías y conformado, a modo de síntesis (en el cuadro de abajo) según dos categorías de ingresos propios y provenientes de otras jurisdicciones. Esos ingresos no corresponden a la totalidad, incluyen solamente los que el municipio puede administrar con cierta autonomía, según criterios expuestos por los secretarios de la gestión entrevistados (Entrevistas a Oscar Arnoletti y Eduardo Rodríguez, ambos el 22/11/2011). De ello se concluye que un promedio del 31,74% de los ingresos de la Municipalidad de Villa del Rosario fue de generación genuina, en tanto, un promedio de 54,03% han sido ingresos de otras jurisdicciones. Algunos son fondos con fines predeterminados, como por ejemplo para construcción de redes de servicios o de viviendas.

Tabla 3: Origen de los ingresos presupuestados municipales de Villa del Rosario⁴

| Ingresos | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Prom. |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Propios del municipio en % | 36,83 | 28,59 | 26,80 | 24,73 | 31,55 | 35,35 | 35,60 | 34,54 | 31,74 |
| Desde otras jurisdicciones en % | 46,35 | 56,16 | 59,45 | 56,87 | 53,83 | 53,50 | 53,53 | 52,62 | 54,03 |

Fuente: Elaboración propia, síntesis de tabla 6, confeccionada en base a Ordenanzas Presupuestarias Municipales de los períodos que se presentan en esta tabla.

Es tema totalmente asumido entre los administradores municipales

del departamento, que las localidades con menor población reciban mayores valores en dinero per cápita por los fondos de la coparticipación, ello se rige de acuerdo a lo establecido en la ley que implanta la distribución de dichos fondos. También reconocen que los ingresos por fondos coparticipables no se disputan entre el municipio y la administración provincial, porque ese dinero ingresa a la administración municipal de acuerdo a lo establecido en la ley y no puede la provincia restringir esas partidas⁵.

Notas

¹ Denominada así por la caracterización de la vegetación original autóctona de pastizales y montes de algarrobos, espinillos, tuscas, molles, etc.

² La fábrica de artículos del hogar (lavarropas y secarropas) de la firma de José Alladio que se ubica en la localidad de Luque y que demanda mucho personal de localidades vecinas como es el caso Villa del Rosario (300 empleados en 2010), está ubicada en la ruta provincial N° 13 distante a 17 km.

³ Ver en Anexo, Tabla 6: Presupuestos de ingresos anuales municipales de Villa del Rosario de 2004 a 2011.

⁴ Ídem.

⁵ Durante el proceso de entrevistas realizadas a autoridades y referentes políticos para la construcción del proyecto de tesis y de la propia tesis hubo un reconocimiento inmediato de esa situación entre los entrevistados en Pilar, Río Segundo, Costa Sacate, Luque, Calchín y Villa del Rosario. Incluso el secretario de Hacienda de Villa del Rosario, Oscar *Cachi* Arnoletti, entregó un documento sin identificación que le fuera otorgado por el Gobierno de Córdoba con el que pudimos comparar en relación a la cantidad de fondos que recibirá en 2012 en concepto de coparticipación y dividido por la cantidad de habitantes se muestran las siguientes cifras de: \$ 7.500 per cápita para Capilla del Carmen de 320 habitantes, \$ 1.700 per cápita para Calchín de 1.200 habitantes y \$ 850 per cápita para Villa del Rosario de 15.000 habitantes.

Capítulo II. Las redes sociopolíticas de intercambio

El origen y la conformación de las redes clientelares

En estos tiempos en que las escenas políticas se definen en los espacios mediáticos, “los contactos interpersonales siguen siendo esenciales” (Auyero, 1997a: 19). En las localidades del interior, donde los vecinos se conocen al punto de saber a qué candidato ha votado cada uno en la última elección o de intuirlo con márgenes de seguridad, las cuestiones mediáticas no terminan de definir las inclinaciones de los votantes hacia un candidato o la adhesión a un programa de gestión municipal. El control de las relaciones sociales interpersonales enlazadas en redes sociopolíticas de intercambio dentro de estas localidades es influyente en la inclinación de los electores y en los comicios. Las redes sociales de intercambio se constituyen basadas en experiencias de reciprocidad en la búsqueda de resolución de problemas entre sus miembros, donde se “... edifican relaciones de ayuda mutua, lealtades y solidaridades interpersonales” (Auyero, 2004: 18). Esos vínculos son generadores de una integración que se refuerza por un “conjunto de relaciones y creencias” (Auyero, 2004: 16) que permiten hacia adentro de las redes elegir direcciones o comportamientos comunes.

Estas redes interpersonales de intercambio son de origen sociopolítico, ya que se constituyen por relaciones interpersonales de espacios sociales donde los miembros comparten clubes, escuelas, asociaciones voluntarias, espacios de trabajo, familias, etc., y de espacios políticos como los partidos, las simpatías políticas, los líderes políticos, las unidades básicas o los comités. Son de comportamiento social o político indistintamente, aunque existen ambos y se entrelazan. Por ejemplo, una escuela puede ser el espacio social en que se combinan relaciones de pertenencia a esta y al partido. Un caso, es la escuela secundaria pública de Villa del Rosario, donde la presencia del liderazgo político del peronismo es muy

fuerte, construido durante un largo período por el conjunto docente y su secretario docente Héctor Ramón Argüello que es mediador de redes de intercambio imbricadas entre los espacios de la escuela y el partido. Esa red social conformada dentro de la institución funcionó como red de origen social y político según las circunstancias que se presentasen; muy bien puede ser un espacio de contención social de alguno de sus integrantes en que el mediador lo asiste con ayudas, como por ejemplo para que cobre su salario con urgencia un nuevo docente de la institución. También es un espacio con comportamientos políticos, porque esas relaciones establecen direcciones o conductas políticas y electorales.

La fortaleza de estas redes está fundada en que sus miembros se sienten integrantes de ellas, se reconocen mutuamente, se identifican como parte de un “pensamiento común” o una forma de actuar convenida. Además, los miembros sostienen una inclinación política o electiva en sentido de conjunto considerablemente homogéneo, aunque el origen del intercambio o el sentido de integración a la red no sea originado desde el partido político. La definición activa del mediador de la red respecto de su inclinación político partidaria o el apoyo o indiferencia a un candidato es fundamental para los miembros que la integran. Cabe preguntarse: ¿Cómo o por qué se originan esas redes? ¿Quiénes conforman parte de tales redes? ¿Qué espacios ocupan los actores que las constituyen? ¿Qué se intercambia en las redes? ¿Qué participación tienen las redes en las elecciones?

Las redes sociopolíticas de intercambio son una herramienta clave para que los partidos logren ventajas en las elecciones municipales. El control de estas les permite a los candidatos capitalizar un buen número de electores generadores o permeables hacia una predisposición favorable respecto de las opciones que el candidato muestra. Las redes de electores se vinculan con sus candidatos o patrones a través de las prácticas del clientelismo que desarrollan los mediadores de esa relación. Por ello, los mediadores son considerablemente importantes para cada candidato (patrón) en proceso electoral.

Las redes sociopolíticas y sus prácticas clientelares se originan en la necesidad social de construir espacios de contención. Esos espacios de contención son montados desde las relaciones interpersonales en redes, que sirven de soporte de necesidades que los individuos tienen y a las que el Estado no ha dado respuesta satisfactoria, por tanto, no ha interpuesto los mecanismos de distribución de recursos para cubrir tales ne-

cesidades. Esas necesidades pueden ser urgentes, como un medicamento, alimentos, gestiones para lograr un servicio público o el acceso a planes estatales; o más duraderos como trabajo, elementos para la construcción de una vivienda, pertenencia a un espacio de contención, etc. Según Günes-Ayata, como “la esfera pública no opera de manera eficiente, (...) las masas se refugian en sistemas de apoyo que son más familiares” en cuanto que procedimentalmente esas redes pueden influir en el control de la distribución de los recursos y emocionalmente en que se constituyen en un sistema de reconocimiento mutuo entre sus integrantes (1997: 56-57). Según Javier Auyero el clientelismo se origina por las condiciones estructurales contextuales de la sociedad, el mercado y el Estado, en tanto que “... el debilitamiento de las capacidades estatales para proveer servicios básicos a la población, el desmantelamiento del estado populista de bienestar, etc.” (1997a: 36), han provocado espacios vacíos en las redes de contención social, posibilitando así la conformación de redes sociopolíticas de intercambio, como modo de organización capaz de cubrir las necesidades insatisfechas.

El proceso político económico previo al período que se analiza da cuenta de un modelo de Estado alejado de las necesidades de la población, facilitando el fortalecimiento de las redes sociopolíticas de intercambio como espacios de contención en esta localidad. La década del 90 iniciada en 1989 con la asunción anticipada de Carlos Menem como presidente y que finalizara con la media década perdida de 1998-2003, generó en la sociedad una inseguridad generalizada que se vio reflejada en el acrecentamiento de las dificultades para la población en la cobertura de sus necesidades básicas. Estas inseguridades de la población estaban ligadas a la posibilidad de perder el empleo, la imposibilidad de acceder a servicios de salud ya que se abandonaron los históricos estándares de calidad de los hospitales públicos, la inseguridad en la educación porque las escuelas públicas ya no sostenían el significativo valor de la escalera de ascenso social, la inseguridad de una vejez digna por cuanto las jubilaciones eran de bajos ingresos y se carecía de provisión de vivienda, alimentación y salud. Ese proceso de ausencia del Estado en las necesidades de la sociedad como producto de las demandas de grandes corporaciones y empresarios y políticas desacertadas, convertía a esas familias e individuos en excluidos de todas esas “áreas de igualdad” que la sociedad argentina había construido durante los tres primeros cuartos del siglo XX (Cavarozzi, 2009: 122-123).

En ese proceso de ausencia estatal nacional y provincial, los municipios adquirieron nuevas funciones y se les sumaron nuevas demandas que determinaron sus formas de gestión. Oscar Oszlak plantea que durante la década de 1990 el Estado nacional se ha “transmutado”, condición que le permitió la conformación en un nuevo Estado “transversal”. En los 90 la transferencia de servicios de salud, educación y la descentralización de acción social redujeron de alguna manera el aparato estatal nacional, pero simultáneamente se generó un aumento de demandas sobre las estructuras de los estados provinciales y municipales exigiendo la expansión de sus aparatos para dar respuestas. Así los municipios adquirieron nuevas funciones, para lo cual se recibía o debía recibirse apoyo económico de la nación (2003: 537-538). Los municipios tuvieron que modificar fundamentalmente sus modelos de gestión en términos cualitativos y cuantitativos (Oszlak, 2003: 539), debiendo dar respuesta a innumerables problemáticas y demandas de la población con un fuerte componente de desarrollo y/o asistencia social. Esta variable es determinante en el estudio de las formas usadas por las administraciones municipales para obtener recursos económicos y humanos. También es determinante en las formas que usan los mediadores y clientes en las redes, con el fin de acceder a las herramientas de control y distribución de recursos materiales de los municipios o provincia. La conformación o reconfiguración del funcionamiento de las redes es una instancia clave para comprender cómo ante la falta de la presencia del Estado nacional y la delegación de obligaciones sobre los municipios, aparecen las redes sociopolíticas de intercambio para constituirse en espacios de redistribución de recursos materiales en un proceso de achicamiento del volumen de recursos a distribuir.

Además Günes-Ayata considera que el clientelismo resulta de la “... creciente participación de las masas en la vida pública que deja abiertas las desigualdades en el mercado” (1997: 47). Esa incorporación de masas en las ciudades, en los pueblos y las nuevas lógicas de estructuración de la vida, según las formas del mercado, son generadoras de cierta tensión en la sociedad. Dicha tensión se refleja en la búsqueda de los espacios que les posibilite integración en una sociedad sostenida en la desigualdad y generada por la lógica hegemónica del mercado. Plantea el autor que los individuos, en los procesos de migración del campo a los centros poblados experimentan el desarraigo (por la pérdida de las comunidades a las que se encontraban integrados anteriormente) y al incorporarse en

una sociedad moderna donde se “individualizan” les surgen nuevas demandas que no pueden cubrir (Günes-Ayata, 1997: 47). Para subsanar dichas demandas, la construcción de redes de intercambio y su vinculación clientelar es una alternativa que les permite obtener participación en la distribución de recursos. En el caso de Villa del Rosario existe un largo proceso de migración rural hacia la localidad, además de la incorporación de pobladores de la ciudad de Córdoba desde fines de la década de 1990, que también experimentan el desarraigo al incorporarse a una nueva sociedad, con sus características e idiosincrasias particulares. Estos nuevos pobladores o hijos de estos, conforman un gran número en la población, son de escasos recursos o de clase media, pero se incluyen en ese proceso de desarraigo y de inclusión a un nuevo modelo de sociedad como lo plantea Günes-Ayata. La participación de amplios sectores de la población en una vida pública expuesta en las desigualdades del mercado es causal de la conformación de redes sociopolíticas de sectores con necesidades básicas insatisfechas y de clase media. Ambos sectores constituyen parte de estos espacios de vínculos interpersonales aunque llegan con demandas diferentes; mientras los primeros encuentran en las redes la cobertura de algunas demandas a sus necesidades básicas insatisfechas, los sectores de clase media acceden para obtener a veces un trabajo que les permita sostener el modo de vida que se encuentra en riesgo de perderse.

Las redes están constituidas por individuos que se reconocen como parte de un conjunto que identifica necesidades comunes por la pertenencia a identidades políticas, a trayectorias conjuntas en espacios laborales o de instituciones como clubes, asociaciones, escuelas, o porque se reconocen parte de una familia que puede ser extensa donde se incluyen parientes, personal de servicios, amigos, etc. Estas redes sociopolíticas de intercambio están constituidas por individuos que más allá del tipo de vínculo que los agrupa y sus particularidades como tal, probablemente encuentran una disposición común en las formas en que optan políticamente a la hora de las elecciones municipales, o al menos se constituyen como una línea de opinión que genera una tendencia a la hora de decidir. Los compromisos que se generan en las relaciones interpersonales, dentro de las redes sociopolíticas, se refuerzan en función de los intercambios que se crean. En esas relaciones entre clientes y mediadores se articulan e intercambian simultáneamente “... dos tipos diferentes de recursos y servicios: instrumentales (políticos o economi-

cos) y de tipo sociables o expresivos como promesas de lealtad y solidaridad” (Auyero, 1997a: 24). Los primeros son de un valor estratégico inmediato, por cuanto resuelven cuestiones particulares inmediatas, como puede ser la cobertura de una necesidad de alimentos, abrigo o votos. Los segundos son de un valor mediato o de más larga duración, ya que significan reconocimientos entre miembros y justificación de pertenencia en los individuos. La particularidad de estos protagonistas de intercambios es que se vinculan en función de entendimientos y mecanismos más informales que los completamente contractuales (Auyero, 1997a: 24). El valor del sentido de pertenencia es un ‘lazo’ muy fuerte en la constitución del vínculo dentro de la red, es muy importante entonces ese espacio de reconocimiento entre individuos hacia adentro de las redes de intercambio.

Dentro de las redes se conforman lazos entre clientes y mediadores que logran vínculos con patrones exteriores a estas, cuestión que invalida la posibilidad de una interacción horizontal entre los individuos. Según Auyero, esas relaciones son altamente selectivas y se constituyen en función de arreglos jerárquicos como lazos de dominación y/o control o poder, no reconocen vínculos de igualdad y cooperación (1997a: 24). Las relaciones que se establecen entre clientes, mediador y patrón son reconocidas por todos los integrantes como jerarquizadas, en las que los clientes encuentran en palabras y acciones del mediador una expresión de experiencia y de certeza de cobertura de sus necesidades y, a su vez, todos encuentran en el patrón la imagen del líder que reconoce las demandas y distribuye los recursos. También son relaciones altamente selectivas e individualizadas, porque el mediador trata individualmente con cada cliente y el patrón también trata individualmente con cada mediador. El mediador tiene la particularidad de conocer particularmente a cada cliente y sabe qué puede pedirle y entregarle a cada uno, por ejemplo pedirle la difusión de una información o recomendación, la asistencia a un acto, el voto, y en función de ello establece un vínculo particular con cada uno. Según considera Pablo Torres, las relaciones clientelares implican una disminución de la capacidad de ciudadanía y un acrecentamiento de las condiciones de subordinación, el cliente no asiste reclamando derecho ciudadano a su mediador para recibir ayuda, lo hace desde la condición de subordinado que pide un favor (2008: 27-28).

Las redes clientelares perviven en tanto que por un lado, pueden distribuir “... bienes y servicios a cambio de lealtades políticas, apoyo y

votos”, y por el otro, “... como esquemas de apreciación, percepción y acción (no solo política) en las estructuras mentales de los sujetos involucrados en esa relación de intercambio” (Auyero, 1997a: 23). Las redes clientelares se comportan como ‘esquemas de apreciación y percepción’, es por ello que significan un importante respaldo electoral en tanto marcan tendencias sobre los electores a la hora de votar por uno u otro candidato a intendente. Así estas pasan a formar parte de una estrategia electoral relevante que debe considerarse en las campañas con el objetivo de cooptarlas y controlarlas.

Según Günes-Ayata, el clientelismo surge en relación a una “... reacción a un sistema impersonal frío, impuesto desde el centro e incluso ajeno” y los partidos políticos cumplen a través de las redes clientelares la función de la integración en la pertenencia. El partido político crea a nivel ideológico un fuerte sentido de pertenencia, y a nivel estratégico los mecanismos para establecer redes para distribuir preferencialmente los recursos (1997: 53). Desde esta perspectiva podemos pensar que los partidos políticos son los formadores de redes, pero la cuestión de identidad partidaria de los electores se conformaría en una limitación o, por qué no, en un potencial para la conformación de las redes. Las redes clientelares son anteriores a la formación que los partidos puedan desarrollar, más bien estos echan mano a las redes para las elecciones o las gestiones para conformar grupos de adherentes. Los clientes se integran en ese proceso de conformación de las redes sociopolíticas de intercambio por razones vinculadas a la confianza mutua, porque comparten algún espacio común en la sociedad, sin ser el origen partidario un determinante en la conformación. Tampoco esto significa que las redes se pueden mover de un partido a otro indistintamente, como si los integrantes no tuvieran compromisos contraídos. Primero, no todos sus integrantes han adquirido un compromiso partidario que les posibilite cambiarse, o moverse dentro de las propuestas electorales. Segundo, las redes son muy lábiles en sus números de integrantes, según las circunstancias sociopolíticas del momento pueden estar fuertemente integradas o puede suceder que se desestructuren o que algunos de sus miembros se alejen de ellas. Esta situación la perciben los patrones en el armado del aparato electoral, previo al día de los comicios. Fernando Neira (secretario privado del intendente municipal Manuel *Manolo* Rivalta de Villa del Rosario), manifestó que identificó la poca cantidad de vehículos que se movieran el día de los comicios para llevar electores a las mesas

de votación durante las elecciones municipales del 2 de septiembre de 2007. Planteó que la cantidad de conductores con sus automóviles que asistieron al partido en las elecciones anteriores fue considerablemente mayor que en la del 2007 (en relación de 40 a 5) (Entrevista a Fernando Neira, 20/07/2012). Esa pobre disponibilidad de recursos materiales y humanos para movilizar electores fue reconocida como una causa importante en la derrota electoral.

Los partidos políticos articulan estrategias con las redes clientelares para lograr cooptarlas. Según Günes-Ayata el clientelismo se comporta como medio o instrumento de los partidos políticos para la distribución de recursos y para generar hacia adentro de las redes un nuevo tipo de identidad de sus individuos, implicando un sentido de pertenencia a una “comunidad imaginada” por sus actores o ciertos “límites de membrecía”, en la que se incorporan sus integrantes. Esa identidad que otorga a los miembros cierto sentido de pertenencia, justifica en ellos su permanencia en ese espacio. Muchas veces no es tan relevante lo que el cliente consigue dentro de la red, como sí lo es “... la generación de expectativas y de esperanzas...” hacia un destino deseado (individual o colectivo) o también, el sentido de sentirse protegido y de poder pertenecer o depender de un patrón (individual) o una organización (1997: 49). Los vínculos que se generan entre los integrantes de las redes quedan entonces sostenidos por los intercambios que hayan generado pero, por sobre todo, por la integración dentro de esos “límites de membrecía” que pueden manifestarse en el sentido de integrar una comunidad, o en que se generan esperanzas comunes, o que se encuentra protección en una sociedad desigual. Las redes sociopolíticas de intercambio pueden ampliarse considerablemente, y conformarse en ese sentido como espacios de extensión de las fronteras de los partidos, porque integran una voluntad común o compartida.

Auyero también lo plantea en esos términos, preguntándose qué, cómo y por qué se intercambia: “El hecho de que haya bienes, servicios y favores que se dan a cambio de lealtad y apoyo, no garantiza que la lealtad y el apoyo vengan por esos bienes, servicios y favores”. Seguramente que los patrones y mediadores reparten, pero el apoyo devuelto por los clientes, a veces, no se entrega por lo que han recibido (1997a: 35). La explicación del por qué los clientes apoyan a sus mediadores o patrones sin que necesariamente exista un intercambio inmediato, está vinculado al apoyo como forma de sostener la integración a esa “comunidad imagi-

nada” en la que se encuentra la protección y la identidad como parte de un espacio más amplio. Esta expresa al parecer de sus miembros una voluntad común que les permite identificarse en ideas similares o comunes. Esa expresión intangible se convierte en un anclaje común a una red sociopolítica por donde se extienden las fronteras partidarias.

El vínculo entre partidos políticos y redes clientelares se desarrolla en un proceso de politización que se filtra desde arriba, en el que aparecen oportunidades de participación de los individuos en la actividad electoral de los partidos, para intervenir en la distribución de los recursos de acuerdo a modalidades clientelares, aunque con principios particularistas. La lógica de la dominación de la distribución de recursos que los partidos políticos desarrollan a través del clientelismo está opuesta a la “cultura política del universalismo”, o sea, más allá que las redes sirven como espacios de distribución de recursos, esas formas que tienen se alejan de las formas institucionales de la burocracia estatal en que prima el universalismo de “asignar algo a todos” (Günes-Ayata, 1997: 49). En términos de Günes-Ayata, el clientelismo participa como un espacio que “privatiza las relaciones públicas”, si bien las modalidades de distribución clientelares implican desigualdad, la sociedad en que se despliegan también son desiguales (1997: 54). Por tanto se refuerza la lógica de que las redes clientelares se construyen como instancias de integración e inclusión de los más débiles, en una sociedad donde la participación del Estado no llega con una adecuada oferta de bienes y servicios a todos con equidad. En el marco de un Estado que ha delegado las acciones de distribución de bienes y servicios, las redes aparecen como espacios de gestión de tal distribución y lo que significaba una lógica estatal universalista, se transforma en una relación pública que se privatiza empoderando a los mediadores y patrones en ese proceso.

¿Cómo es el vínculo entre clientes y mediador? Por lo general se parte de un imaginario social respecto del vínculo que se establece entre clientes y mediador, este da cuenta que el clientelismo engaña a los clientes y que los sectores de poder se benefician unilateralmente de esa relación. Según Günes-Ayata esa afirmación es relativamente correcta, porque los clientes conocen que les llega una porción menor de los recursos que se distribuyen, y que una parte mayor es aprovechada o apropiada por el mediador o por el patrón. Además plantea que los clientes tienen conocimiento de esa situación de desigualdad pero no de una condición de explotación como resultado del vínculo; se sostienen den-

tro de las redes desarrollando estrategias para "... lidiar con esa desigualdad, como el uso de la ideología del igualitarismo, el uso de amenazas a la reputación del patrón mediador cuando éste no está siendo efectivo o, incluso, la utilización de la acción colectiva en su contra" (Günes-Ayata, 1997: 53). Existe por parte de los clientes un acabado conocimiento sobre lo poco que reciben de un privatizado proceso de distribución de recursos del Estado, y que el mediador y/o el patrón aprovechan una parte muy superior pero lo justifican. Razonamiento que se fundamenta en la especulación respecto de la ayuda que el cliente recibe del mediador, y en el sentido de pertenencia al espacio de protección, establecido con relaciones particulares, frente a la desigualdad propia de la sociedad en que se encuentran. Ya que las condiciones están dadas de esa manera, al menos el cliente puede influirlas rescatando esos favores que en ciertas oportunidades necesita.

Las relaciones entre clientes y mediadores están vistas como "relaciones sociales ancladas" porque se construyen con una lógica de conocimiento de uno y otro, mutuamente, que va organizando la experiencia de ambos actores (Auyero, 1997a: 25). Esa forma de establecer la relación es generadora de compromisos que sirven de anclaje entre ambos actores a la hora de tomar decisiones, de hacer consultas, de solicitar ayudas.

También, la relación entre clientes y mediador debe considerarse una "relación social compleja" porque depende de una tercera parte; siempre necesitan la asistencia desde afuera. Esos incentivos materiales o gestiones necesarias para sostener la relación mediador y cliente provienen de afuera de la red sociopolítica clientelar. Proceden de un patrón o de una estructura del Estado que otorga después de la gestión del mediador. Pero esos incentivos son de un "balance de poder" entre el mediador y el patrón. En ese balance de poder se pone en juego la capacidad del mediador para gestionar y para construir su propio grupo de seguidores o red de intercambio (Auyero, 1997a: 25).

Considerando como variable la condición socioeconómica de los integrantes de las redes en estas localidades, podría preguntarse: ¿quiénes las conforman? ¿Las redes sociopolíticas de intercambio están conformadas por pobres indigentes o por integrantes de clase media? Las redes sociopolíticas de intercambio se construyen con clientes de diversas condiciones socioeconómicas. En el próximo capítulo se mostrarán conformadas por electores de 'clase media' y por electores de los sectores más

vulnerables de la sociedad. Cada una de las redes tiene mediadores con perfiles diferenciados con modalidades disímiles de acción y los clientes de cada red demandan un conjunto de servicios y favores que los caracteriza en cada conjunto; cada red muestra la amplia complejidad de relaciones entre sus actores que se describe en el presente capítulo.

El espacio metodológico de la historia oral en el relato sobre las formas de hacer política

Para desarrollar el trabajo de tesis se ha contado con fuentes escritas como ordenanzas y actas del Concejo Deliberante, con material gráfico de la campaña electoral como folletos, trípticos e incluso votos de las elecciones 2007, todos documentos que se completan con las entrevistas orales a los actores que tienen conocimiento de las condiciones sociales, políticas y económicas del entorno que se estudia o que, de alguna manera, participan de las redes sociopolíticas. Para comprender el desempeño de las redes sociopolíticas de intercambio ha sido fundamental la utilización de las fuentes orales: las entrevistas a los actores involucrados en las circunstancias. El autor es particularmente testigo y conviviente del espacio que se estudia, asume el rol de investigador activo de la realidad que lo rodea. La participación de la historia oral forma parte de un trabajo de tipo etnográfico político, en el que la investigación social se hace desde una observación cercana en el terreno de estudio de tiempo real, y en la cual el investigador se acerca a la escena para revisar cómo piensan y actúan los protagonistas. Pero estos protagonistas son actores políticos a los que el autor se acerca para entrevistarlos (Auyero, 2013: 26-28), cada uno sabe quién es el otro, los entrevistados conocen al autor, y este quién es cada entrevistado. Ambos han compartido una trayectoria de vida en la misma ciudad y el mismo escenario político. En esta oportunidad las entrevistas se llevaron a cabo para fundamentar las relaciones clientelares que se desarrollan en Villa del Rosario, las formas de relacionarse y de hacer política de los actores.

En este tiempo y espacio de estudio, los registros que explicitan el por qué y el cómo actúan los actores políticos, los documentos públicos como ordenanzas y/o decretos municipales, folletos publicitarios de gestión y oposición, y de campaña, son enriquecidos con los aportes de los testimonios orales que algunos protagonistas dejan respecto de sus acciones. Entre los protagonistas de estas formas de hacer política se han

seleccionado administradores de la gestión municipal, candidatos de la campaña electoral 2007 y punteros políticos. La participación de la historia oral en este trabajo tiene relación con la forma de construcción del relato en conjunto entre el historiador y los protagonistas. Con la documentación de testimonios orales se recuperan las impresiones que los actores tienen de los hechos (Pozzi, 2008: 7). Aquí se construirán los testimonios entre el autor y el entrevistado para así revisar una historia y registrarla considerando las subjetividades de los protagonistas. Para esta reconstrucción histórica que los protagonistas elaboran durante la entrevista es necesario considerar cómo se construye la memoria política. No es esta una construcción desde la actualidad hacia el pasado: “La memoria política no se da desde hoy hacia el pasado, es más bien una relación dialéctica de ambos y entre esto y la vida y la cultura del entrevistado”. En un proceso de ida hacia el pasado, hacia la experiencia vivida desde la coyuntura actual (determinante para el informante), surge esa construcción y formulación del pasado plasmado en el testimonio de la memoria política del protagonista (Pozzi, 2008: 5). En líneas generales, los entrevistados se posicionan con referencia a los resultados de las elecciones del año 2007 ubicándose frente a estas según los resultados obtenidos: unos, como integrantes del Partido Justicialista, asumen los errores políticos de campaña, las limitaciones de la gestión que ahora los pone en el lugar de ‘los que perdieron’ con una posición autocrítica y crítica opositora hacia la gestión radical de la actualidad. Otros, como partidarios del radicalismo, se presentan en calidad de ‘ganadores’ de la puja política, considerándose en esta situación los conductores que superaron los ‘errores del partido en el pasado’ y que actúan en función de las responsabilidades propias de la gestión ganada. Desde una misma situación histórica, definida en los resultados de las elecciones del 2 de septiembre de 2007, los protagonistas toman una posición que los pone en cierto contexto, necesariamente como ganadores y perdedores.

Los entrevistados son integrantes de los espacios políticos¹ correspondientes a cada gestión, donde se incluyen intendentes, secretarios del municipio, directores, concejales del partido de gobierno y opositores, referentes políticos de los partidos. Para la población de la ciudad, estos actores son considerados como referentes políticos, como militantes de larga trayectoria. No son estos necesariamente “los de abajo” ni tampoco “los notables”; en la administración pública y actividad partidaria de estas localidades, participan hombres y mujeres ‘comunes’, per-

sonas que se referencian para la población respecto del lugar de trabajo que ocupan en el pueblo, de las actividades en clubes, en sociedades, cooperativas, iglesias, experimentado en la población por el contacto directo con ellos. Pueden considerarse como “los notables” de un universo local y hasta de injerencias regionales, aunque no son referentes de reconocimiento provincial o nacional. Al trabajo de investigación se lo puede contextualizar fuera de esos criterios de clasificación determinados por Pablo Pozzi: en la Argentina hubo dos líneas de trabajo respecto de las fuentes orales, que se relacionaron en términos conflictivos. Una, intenta en forma contestataria, “... rescatar la memoria de aquellos marginados por la historiografía oficial...”. La otra, propicia registrar la voz de “los notables”, recuperando “... los recuerdos de presidentes, empresarios, generales, considerados los ‘actores’ de la historia” (2008: 8). El contexto en que se desarrolla ese abordaje de Pozzi es de características nacionales, en tanto la tesis en estudio aborda un espacio local. Por tanto, aquí no podemos incluir este trabajo dentro de este conflicto de nuestra historia oral argentina, porque se desarrolla en un espacio local, no se entrevista a los de abajo ni a los notables, solo se trabaja con una historia oral temática, en la que los protagonistas políticos de sus propias gestiones municipales dejan su testimonio y miradas, respecto de las formas de hacer política en Villa del Rosario.

El uso del cuestionario en el desarrollo de las entrevistas ha sido particularmente importante en tanto ha dado límites de tiempo, espacio y tema al investigador y entrevistado, se parte desde la lógica que José Meihy (2008: 30) expone como “historia oral temática”. La condición de la delimitación le otorga a estos testimonios orales la objetividad necesaria para la conformación de un documento de carácter científico. Meihy define que el prestigio de la historia oral temática se funda en que tiene una importante “... proximidad con las maneras más comunes de hacer historia” porque se cimenta en “el uso ‘natural’ del cuestionario como método para conducir la entrevista”. Los testimonios construidos se definen temáticamente con ubicuidad en tiempo y espacio y son usados como cualquier otro documento, con la particularidad de buscar en ellos esas impresiones que los protagonistas dejan respecto de los hechos. En este modelo el investigador se comporta como un conductor de la entrevista en cuanto que define el tema a trabajar, y utiliza algunos ‘estímulos’ (manifestados en las preguntas) para ‘refrescar’ la memoria del entrevistado. Este último es abordado como un informante, de quien

se buscan "... datos para componer una explicación...", que no son necesariamente datos duros, más bien son construcciones de verdades que significan un conocimiento amplio, que no queda circunscripto a una particularidad. En este contexto, el investigador adquiere un rol 'más activo' que el entrevistado. Las entrevistas de historia oral temática se convierten en documentos y se usan como cualquier texto escrito, a los fines de lograr encontrar esas subjetividades que faltan en los registros archivados en papel. Dice José Meihy: "Este es el caso típico de uso de la historia oral cuando faltan documentos para los registros analíticos" (2008: 31). Así, las entrevistas de historia oral temática son un insumo necesario para imprimir las miradas de los protagonistas respecto de sus formas de hacer política, de las características de sus gestiones como administradores y sus acciones políticas en el medio, en estas localidades.

Los testimonios de algunos protagonistas (como militantes y administradores de la gestión) son fundamentales para el estudio de las redes sociopolíticas de intercambio en el sistema político local de dos de estas localidades del departamento Río Segundo. Según la historiadora Silvia Dutrénit Bielous, se explica que los aportes de los testimonios de estos políticos en relación a las redes es indispensable: "Sólo el rescate de la memoria de quienes fueron tejiendo aquellas redes... y recorriendo aquellos vericuetos permitirá descubrir otras formas y otros espacios del quehacer político que finalmente reconstruyen las historias y explican el rumbo de la historia" (2008: 88). El análisis de estos testimonios permite descubrir las impresiones que los entrevistados tienen sobre la construcción y funcionamiento de la redes sociopolíticas de intercambios, también las formas en que se desarrolla la vida política de la sociedad y se construye la historia de la política local de Villa del Rosario.

Para la selección de los entrevistados entonces ha sido fundamental considerar que se construirá una evidencia histórica, con una persona que mantuvo una experiencia de vida en relación a la conformación y/o liderazgo de las redes sociopolíticas de intercambio (Altamirano, 1994: 67). La selección de los entrevistados se consideró desde un tratamiento "cualitativo" (Altamirano, 1994: 64-66) teniendo en cuenta para ello la "experiencia" de los protagonistas en los espacios de decisiones en las gestiones municipales, o en su vínculo militante o de puntero político con la gestión o el partido de oposición y con las redes de intercambio. Por tanto, que pertenecen estos (intendentes, secretarios, militantes) al 'grupo' de la gestión, o al conjunto de la oposición a la gestión municipi-

pal. Sus posiciones claves en las redes sociopolíticas de intercambio les otorgan “la posibilidad de representación de ciertos grupos e intereses” (Altamirano, 1994: 64-66), condición que permite que de sus testimonios surjan impresiones sobre experiencias con cierta relevancia respecto de las cuestiones que esta investigación trata.

En relación a la modalidad y tipo de entrevista que se desarrollaron es importante revisar que estas son un “acto de reciprocidad” en las que mientras “... el entrevistador se apropia del discurso del otro...” la otra parte, el entrevistado “... hace su narración y le impone su estructura y particularidad” (De Garay, 1999: 86). Por la relación que se estableció en la entrevista entre el informante y el investigador, se define como una “narrativa conversacional” en la que el entrevistado expone su historia en modo de narración. La participación del investigador es activa, en la medida en que a través de las preguntas guía al entrevistado en los temas que son motivo de investigación, convirtiéndose estas en “... una actividad conjunta, de negociación entre entrevistado y entrevistador...” (De Garay, 1999: 85).

Todas las entrevistas fueron de carácter individual en lugares y horarios determinados por los entrevistados (a veces su domicilio particular, un bar, café, etc.) y las preguntas (con sus enunciados y orden de enunciación) han variado particularmente según el entrevistado al que se abordó y las particularidades de las entrevistas. Estas tuvieron un carácter de semi-estructuradas (Barela *et al.*, 2004: 21) con preguntas abiertas que intentan buscar respuestas muy amplias a los objetivos pre-establecidos; además las preguntas hacían las veces de guías para “traer al tema al entrevistado que se desvía”.

Las entrevistas se abordaron metodológicamente de acuerdo a las fases de una investigación en historia oral, según lo plantea Daniel Bertaux. La primera, de exploración, donde “... se progresa de la ignorancia al descubrimiento...”. La segunda, la etapa en que hace el análisis donde se construye una “... representación mental de procesos sociales y comprobación de los ‘hechos’, o más bien de las observaciones...”. Y una tercera, en que se sintetiza “... la expresión en forma oral y escrita de esta representación con la finalidad de difundirla” (1996: 92). En la fase de análisis de las entrevistas se desarrollan dos momentos de trabajo: el primero, con el objeto de lograr una comprensión cabal del conjunto de la entrevista y entender cuál es la construcción que el entrevistado hace del tiempo y el espacio para percibir cómo éste “construye su his-

toricidad”; el segundo, en que se seleccionan partes de las entrevistas que se vinculan con las preguntas de la investigación. Es sumamente importante el primero en que se toma conocimiento de un contexto y una lógica general de la entrevista y el testimonio que el entrevistado ha transmitido, a los fines de no ‘violentar el espíritu de la fuente oral’. También se incorpora un tercer paso fundamental en el análisis, que es la conformación de un contexto ‘histórico pertinente’ para la experiencia que narra el entrevistado (Necoechea Gracia, 2008: 73).

Notas

¹ Las personas que ingresan a la administración por elección del intendente municipal y/o del partido, justificado en la confianza que este tiene sobre ellas.

Capítulo III. La última gestión municipal del peronismo: Manuel Rivalta de 2003 a 2007

Los integrantes del equipo de gestión. La dinámica funcional del 'G13'

El intendente municipal Manuel Humberto Rivalta (*Manolo*) ganó las elecciones en el año 2003 como candidato del Partido Justicialista (Lista 2) y parte de la Unión por Córdoba (UPC) liderada por el gobernador de la provincia de Córdoba José Manuel de la Sota. Manuel *Manolo* Rivalta, nacido en Villa del Rosario, antes de sus funciones públicas trabajó en el Molino Harinero Villa del Rosario hasta su cierre en la década del 90, participó activamente en el Centro de Propietarios de Camiones, posteriormente impulsó su emprendimiento apícola, también fue participante en las actividades del Club Atlético y Biblioteca Villa del Rosario al que llegó como presidente en años anteriores a la elección de 1995. La imagen de *Manolo* como político siempre estuvo ligada al modelo de un trabajador, de un vecino activo en la comunidad, del 'apicultor que se dedicó a la política'; un originario del pueblo con participación en la vida cotidiana de los vecinos.

Para el tercer período de gobierno municipal, el Partido Justicialista llegó asociado a dirigentes con trayectoria en la Unión Demócrata de Centro (UDC) y en la Unión Vecinal (partido de la localidad). La Unión Vecinal (UV) aportó a su anterior candidato a intendente, José Tobares, y junto a este a sus electores de origen independiente. Cabe destacar que tiempo antes de las elecciones del 2003, José Tobares se incorporó al equipo de trabajo de Manuel *Manolo* Rivalta como secretario de Gobierno. La UDC contribuyó con militantes y dirigentes desde la década del 90, Eduardo Rodríguez conformaba ese espacio y desde la primera gestión de Manuel *Manolo* Rivalta fue el secretario de Hacienda, Finanzas y Obras Públicas. El Partido Justicialista participó en UPC como expresión política predominante frente a las otras integrantes, los partidos pequeños que se sumaron fueron cooptados por el jus-

ticialismo: las reuniones partidarias de la coalición se realizaban en la sede del partido peronista, las autoridades que se elegían periódicamente eran del peronismo, las acciones que se desarrollaban como las celebraciones del Día del Niño, de los líderes como Eva y Juan Domingo, eran propias del peronismo.

En la gestión iniciada en 2003 se formaron tres secretarías municipales: la Secretaría de Hacienda y Finanzas, la Secretaría de Obras y Servicios Públicos y la Secretaría de Gobierno. Dentro de la primera se sostenía la Dirección de Rentas y dentro de la segunda la Dirección de Servicios Públicos. El secretario de Hacienda y Finanzas, el secretario de Obras y Servicios Públicos y los directores de Servicios Públicos y Rentas eran militantes del Partido Justicialista. El secretario de Obras y Servicios Públicos, Jorge Gómez, antes de la función pública era comerciante vinculado a la actividad de la imprenta que desarrollaba fundamentalmente impresiones de publicidades. El secretario de Hacienda y Finanzas, Eduardo Rodríguez, tuvo una larga trayectoria como trabajador del Banco de la Provincia de Córdoba, sucursal de Villa del Rosario (y de otras localidades de la región), además tuvo un comercio de venta de muebles para el hogar, esas dos actividades eran las referencias permanentes de la ciudadanía respecto a él. Eduardo formó parte de la UDC que se integrara al Partido Justicialista en los 90 y su trayecto en el partido lo identificó como militante del peronismo. El secretario de Gobierno de la gestión iniciada en 2003 fue José Tobares, un odontólogo ‘que vino de Córdoba’ y en la localidad se vinculó con una familia cercana a la UCR. Él militó en la Unión Vecinal durante su formación en 1995 y fue candidato a intendente en 1999. La Unión Vecinal siempre fue reconocida en la localidad como una fuerza política escindida de la UCR en 1995, aunque también tuvo simpatizantes del Partido Justicialista y otras expresiones partidarias de izquierda. El origen de la UV estuvo vinculado a la escisión de un sector de la gestión municipal del intendente radical Alberto Audisio, que para el año 1995 se proponía la reelección. En esa oportunidad no logró conformar un consenso partidario que le garantizara esa posibilidad, algunos de sus funcionarios, junto con referentes de la localidad de líneas políticas multipartidarias, conformaron la UV y se lanzaron a las elecciones. El candidato a intendente fue Julio *Yoli* Rivarola (ex director de una escuela técnica de nivel secundario) y obtuvo aproximadamente un 20% de los votos. Ese resultado le restó más votos al radicalismo que al peronismo que mantuvo

su caudal de electores y que le permitió así ganar la primera elección municipal con Manuel *Manolo* Rivalta como intendente¹.

En el 2003, el Concejo Deliberante quedó constituido por tres fuerzas partidarias. El bloque del justicialismo (mayoría) estaba conformado por referentes del partido, entre ellos estaba Vilma Contreras, Raúl Comes, Ana Rosa Ambrogio y José Barrionuevo. Vilma Contreras era ama de casa y con el perfil de militante en el partido desde la 'primera hora', esposa de Héctor Argüello que también tiene muchos años de militancia en el partido y del que se brindará un espacio especial en este capítulo. Raúl Comes es docente universitario, Rosa Ambrogio es médica y propietaria de una clínica privada de la ciudad y José Barrionuevo es un docente de nivel secundario de mucha trayectoria y reconocimiento en su trabajo profesional en una escuela agropecuaria de la localidad. El bloque de la UCR estaba conformado por sus más importantes referentes del partido como Juan Carlos Bertorello y Miriam Audisio. Juan Carlos Bertorello fue intendente municipal por la UCR entre 1987 y 1991, pertenece a la vieja militancia del partido y está identificado en la ciudadanía por su tarea docente en la escuela técnica (de la que fue director) y la activa participación en comisiones de apoyo a instituciones de la localidad. Miriam Audisio es miembro activa del partido, es arquitecta de larga trayectoria y muy bien valorada en su profesión por los pobladores de mejores recursos económicos de la localidad. El concejal ingresado por el Nuevo Movimiento (NM) fue Daniel Caciorgna, muy activo participante en ese espacio político emergente, la ciudadanía lo referencia con su actividad laboral como empleado administrativo y de gestión en la Bodega Luchessi de la localidad. El Nuevo Movimiento fue un partido pequeño que tuvo origen en un sector del peronismo, su principal referente, Elmo *Pato* Murúa, formaba parte del equipo de gestión de Manuel *Manolo* Rivalta y se escindió de este. Sus electores eran procedentes del peronismo y también recibió apoyo de electores libres. El partido se alineó a la formación política de Luis Juez (Partido Nuevo) en 2003 y Elmo Murúa fue el candidato a intendente municipal. Así el Concejo Deliberante de la localidad entre los años 2003 y 2007 estuvo conformado por cuatro concejales del Partido Justicialista, dos del partido radical y uno del juecismo².

A los nombres de pila de los actores políticos, se les incorpora el apodo con el que se los nombra, se los saluda y como toda la población de la localidad los identifica. La modalidad se adoptó con el fin de re-

conocerlos con la identidad propia que los demás integrantes de los equipos de trabajo, simpatizantes, opositores y población en general les han dado. También, los actores políticos identificados con sus apodosos o nombres de pila conformarán parte de la coherencia propia del texto de tesis, posibilitando una mejor contextualización de situaciones.

Las formas de gestionar a través de las cuales se desempeñan los actores políticos son reveladoras de las formas de hacer política en la localidad. Las gestiones de Manuel *Manolo* Rivalta tuvieron elementos que le otorgaron particularidades. La forma de tomar las decisiones a través de la organización del 'Grupo de los 13' y la forma de cooptar apoyo a su gobierno y al partido a través de las redes sociopolíticas de intercambio, son las formas que predominaron y que se desarrollarán en este capítulo.

En las entrevistas realizadas a los integrantes de la gestión de gobierno municipal de Manuel *Manolo* Rivalta (de 2003 a 2007) y algunos de sus militantes, se ha encontrado una recurrente referencia a la intervención del 'Grupo de los 13' (G13) en la toma de decisiones para llevar adelante dicha gestión. Todos los entrevistados (Entrevistas a Manuel Rivalta, 19/07/2012, José Tobares, 19/07/2012, Eduardo Rodríguez, 15/06/2012, Jorge Gómez, 18/07/2012, Hugo Heredia, 17/07/2012, Fernando Neira, 20/07/2012, Vilma Contreras, 17/09/2012, María Teresa Valiente, 18/07/2012, Héctor Argüello, 02/03/2013, y Rita del Carmen Arce, 27/06/2012) hicieron referencia a la importancia que tenía ese grupo de trabajo en la gestión municipal. El G13 se constituyó en un espacio de debate y acuerdo entre los funcionarios de los poderes Ejecutivo y Legislativo, en el que se determinaban cuáles eran las prioridades de la gestión, se distribuían las tareas y funciones; también era un grupo de consulta para el intendente. Los objetivos de su conformación y funcionamiento, la forma de trabajo han sido modificados a lo largo de las tres gestiones peronistas, pero también se modificó dentro del período de estudio. Más allá de las modificaciones que en el tiempo haya tenido, los entrevistados lo muestran como una 'institución' que particularizó la forma de operación en la función pública y el modo de gestión.

El G13 fue propuesto y sostenido políticamente por el mismo intendente desde su primer mandato. En mayo de 1995, cuando el peronismo y Manuel *Manolo* Rivalta ganaron la primera elección para intendente municipal, Concejo Deliberante y Tribunal de Cuentas, él

propuso a los concejales y tribunos del partido, junto con los secretarios del Ejecutivo, conformar un equipo que formule las líneas de trabajo de la gestión. Así se constituyó el G13, antes de asumir el gobierno del municipio. Durante el tercer período de gobierno la gestión de *Manolo* sostuvo esa modalidad, aunque con algunas modificaciones al final. En su entrevista, Manuel *Manolo* Rivalta lo definió como un equipo de trabajo extraoficial (sin sostenimiento de ordenanza ni decreto), como un espacio de debate y elección de estrategias y acciones de gestión, donde se decidía según la mayoría respecto "... de lo que se iba a hacer..." (Entrevista a Manuel Rivalta, 19/07/2012). Si se revisa desde una mirada institucional, el G13 funcionaba como espacio de consulta para el Ejecutivo y el Poder Legislativo, ya que las decisiones allí adoptadas (por mayoría) se plasmaban en la resolución de un decreto o una ordenanza. También era el espacio de discusión para consensuar entre miembros del Poder Ejecutivo y legisladores del PJ, las líneas generales del texto de posteriores ordenanzas y decretos municipales o de acciones de la administración. Se reunían generalmente todos los días lunes al final de la tarde o noche, según Vilma Contreras se organizaba así porque se anticipaba un día a las reuniones del Concejo Deliberante que se programa para los martes por la noche (Entrevista a Vilma Contreras, 17/09/2012).

El G13 estaba conformado por el intendente municipal y su secretario privado, los tres secretarios del Poder Ejecutivo (de Gobierno, de Hacienda y Finanzas, de Obras y Servicios Públicos), un director de Obras Públicas, los cuatro concejales del partido (la mayoría del Concejo Deliberante), la secretaria del Concejo Deliberante, los dos tribunos de cuentas del partido (mayoría del Tribunal de Cuentas), con lo que se suma trece integrantes. La mayoría de los integrantes tenían una trayectoria dentro del partido peronista, pero quien merece un análisis diferente es el secretario de Gobierno José Tobares que ingresó a la gestión en 2003 siendo el único que no tuvo dicho origen. La iniciativa de invitación fue de Manuel *Manolo* Rivalta previa consulta en el partido. Hubo un período de debate en el G13 para la incorporación de José Tobares, considerando que era integrante de la Unión Vecinal en 1995 y su candidato a intendente en 1999. Pero asimismo fue resuelta su incorporación al equipo de gestión como secretario de Gobierno, y posteriormente se afilió al partido (Entrevistas a Manuel Rivalta y José Tobares, ambos el 19/07/2012).

La valoración que sus participantes expresan del G13 es muy positiva. Manuel *Manolo* Rivalta en la entrevista manifiesta que esa experiencia es “destacable”. Recupera la experiencia como suya y la considera un gran acierto de su gestión desde 1995 en que inició:

... fue una iniciativa muy interesante... una idea mía, de juntar a todo el equipo de electos; a los concejales electos, a los tribunos de cuentas electos, al intendente y a los que iban a ocupar los cargos de secretarios y directores de Hacienda, de Obras Públicas y de Gobierno... (Entrevista a Manuel Rivalta, 19/07/2012).

Esta modalidad de trabajo se sostuvo durante los tres períodos de gestión “... nos dio muy buen resultado durante los 12 años...” (Entrevista a Manuel Rivalta, 19/07/2012).

De las reuniones semanales resultaban consensos entre los integrantes de los poderes Ejecutivo y Legislativo; se constituía entonces, en un espacio de comunicación donde el Ejecutivo preanunciaba al Legislativo y acordaba el texto de cada proyecto de ordenanza municipal. Además, en ese proceso, los mismos concejales del bloque peronista trataban con los concejales opositores algunas posiciones y posibles acuerdos para preparar el ingreso de las ordenanzas más polémicas al Concejo. Según Manuel *Manolo* Rivalta, esta modalidad de trabajo facilitó las instancias de acuerdos, porque “... los concejales de nuestro bloque, ya sabían de qué se trataba el proyecto que se enviaba, entonces se evitaban enfrentamientos entre bloques y entre el Ejecutivo y Legislativo... y tal vez, por una falta de discusión previa...”. Para Manuel *Manolo* Rivalta, el espacio de trabajo posibilitaba a cada participante un rol activo y en condiciones de igualdad respecto del resto; incluso manifestó que cuando algunas acciones de gobierno propuestas por él no lograban el consenso necesario, esa medida no se ejecutaba: “... algunas ideas que llevaba a ese ámbito,... pero que la mayoría no estaba de acuerdo,... no se hacía... yo le había dado la particularidad de haberme ‘autoimpuesto’ que todas las opiniones valían lo mismo” (Entrevista a Manuel Rivalta, 19/07/2012).

Los entrevistados conservan una representación del espacio como ‘instancia de construcción de consensos’ pero no de igualdad de condiciones entre sus integrantes. Entre los integrantes del G13 existían miembros más activos que otros. El secretario de Gobierno José Tobares lo manifiesta así: “Los más aguerridos (que defendían algunas posturas)

eran el Eduardo Rodríguez y el Jorge Gómez, pero no eran discusiones graves, nunca hubo un insulto, se discutía ‘el cómo’ hacer las actividades de gestión”. Posteriormente cuenta que los dos temas de discusión que generaron mayor dificultad o mayores niveles de debate entre los miembros fueron los relativos al desarrollo urbano y a la instalación de la empresa para curtiembre de cueros en Villa del Rosario: “Las reuniones más largas del G13 eran del registro urbanístico, los más complicados ‘más ásperos’ eran los del tema de la curtiembre³” (Entrevista a José Tobares, 19/07/2012). Según Eduardo Rodríguez eran espacios de construcción de consensos y de toma de decisiones, para generar acciones: “eran lindas, porque eran reuniones de mucho... trabajo de conciencia, de pelearse, de discutir y bueno de tomar resoluciones... por mayoría”. Las resoluciones finales después del debate se tomaban por una forma de consenso que podía ser implícito, en el que todos aceptaban un acuerdo sin votación, o explícito, cuando todos manifestaban en una votación de mano levantada; “o sea, las decisiones por votaciones... eran más que nada,... en casos muy puntuales, en que había que tomar alguna decisión... muyyy peleaaada”. Generalmente cada integrante manifestaba su opinión respecto del tema y posteriormente se tomaba una decisión final, en la que se definía cómo llevar adelante las acciones. En palabras de Eduardo: “en realidad,... se decidía el cómo, no el qué hacer” (Entrevista a Eduardo Rodríguez, 15/06/2012). A pesar de que los entrevistados manifestaron una participación igualitaria de cada integrante del G13, las discusiones se daban respecto de la búsqueda de la forma a desarrollar para ejecutar las acciones; o sea, se debatía sobre ‘cómo’ hacer únicamente, mostrándose implícitamente en desigualdad respecto de la discusión del ‘qué’ hacer en la gestión. Los temas de debate estaban configurados según esa dinámica, pero todos los miembros evaluaban que era una forma adecuada de discusión y de acuerdo respecto de la modalidad de la gestión.

A pesar de que los entrevistados siempre dieron referencia que los integrantes del G13 tenían una participación igualitaria y que todos tenían voz y voto de forma igualitaria, puede observarse que existían funciones diferentes y por tanto jerarquías o liderazgos de algunos de sus miembros. Naturalmente así debió suceder, porque en el grupo de trabajo había jerarquización entre sus miembros puesto que, desde su origen, tenían distintas funciones, responsabilidades y representaciones. Formar parte del grupo que decía ‘qué’ gestión se llevaría adelante era

una cuestión relacionada con la representación o la capacidad reconocida que cada miembro lograba del resto de los integrantes. Las entrevistas permiten verificar que entre los miembros reconocidos por esa capacidad de gestión o de representación estaban el mismo intendente Manuel *Manolo* Rivalta y los secretarios José Tobares, Eduardo Rodríguez y Jorge Gómez, incluso la intervención de Vilma Contreras era considerada relevante por su participación en el Concejo Deliberante. Las palabras del secretario de Gobierno así lo muestran, cuando manifiesta que el secretario de Obras Públicas, tomaba decisiones que después gestionaba para convalidarlas en el G13:

El Jorge Gómez se cortaba solo viste,... por ejemplo, decidía poner lomos de burro y venía con el proyecto hecho y no consultaba (...) era muy ejecutivo pero iba dos pasos adelante nuestro... cuando en realidad a nosotros nos recortaban [recursos económicos] (Entrevista a José Tobares, 19/07/2012).

La secretaria del Concejo Deliberante María Teresa *Marité* Valiente también mostró dicho atisbo, ya que también manifestó la existencia de jerarquías diferenciadas cuando expresó el contenido de las reuniones del G13: “cada secretario pedía, por ejemplo, la autorización para hacer algo... obviamente el intendente le tenía que dar el visto bueno o no...” (Entrevista a María Teresa Valiente, 18/07/2012). Por otra parte, la concejal Vilma Contreras en su entrevista propició una principal jerarquía en la figura del intendente, poniendo al G13 como el espacio de rendición de cuentas de los equipos de gestión al intendente *Manolo*: “El Concejo Deliberante hacía conocer al intendente los proyectos que se estaban debatiendo... la marcha que tenía cada uno... informábamos las disidencias que en el bloque también podíamos tener” (Entrevista a Vilma Contreras, 17/09/2012).

El secretario privado Fernando Neira y el secretario de Hacienda Eduardo Rodríguez, mostraron que existieron cambios en el funcionamiento del G13; según ellos, al final del tercer período (incluso después de las elecciones perdidas) no se reunieron con la periodicidad semanal acostumbrada (Entrevistas a Fernando Neira, 20/07/2012, y Eduardo Rodríguez, 15/06/2012). Incluso Fernando Neira recordó que dejaron de hacerse las reuniones, “... lo que sucedió fue que *Manolo* cerró la puerta al final” (Entrevista a Fernando Neira, 02/03/2012).

Los opositores criticaban esa forma de gestión porque la considera-

ban como una forma de injerencia de un poder sobre otro, según Vilma Contreras en el Concejo Deliberante eran permanentes las referencias que los concejales opositores hacían respecto de las reuniones del G13, porque argumentaban allí que el Poder Ejecutivo avasallaba las decisiones del Legislativo y del Tribunal de Cuentas. Vilma manifiesta que los concejales opositores les expresaban desacuerdo respecto de esa modalidad de gestión:

La oposición... nos criticaba este tipo de reuniones, la oposición nos criticaba porque decían que eso era confundir los roles, que el Legislativo tenía que estar siempre muuuy separado del Ejecutivo, de que el Ejecutivo no se podía meter en las cuestiones del Concejo Deliberante, el Concejo Deliberante no tenía por qué meterse en cuestiones del Ejecutivo... que tenía que haber una verdadera división de poderes. Yo, particularmente, he dicho que la división de poderes está, no es tajante... no es mezclar los roles, el tener este tipo de reuniones e intercambiar ideas, yo decía particularmente que no, que para nada se quebraba esa división de poderes. Por ahí la oposición nos decía que nosotros veníamos con el chip incorporado de lo que nos decían en las reuniones (Entrevista a Vilma Contreras, 17/09/2012).

El Grupo de los 13 era un equipo de gestión acordado por su máximo referente, el intendente, en conjunto con los demás poderes del municipio. Era un grupo de trabajo de tipo informal que no se encontraba reconocido en la legislación municipal, que se comportaba como un espacio de consulta para el intendente, una instancia de debate para la construcción de consensos en las prioridades a desarrollar y en la modalidad adoptada para comunicar y ejecutar acciones. Allí se debatían las líneas prioritarias de la gestión, por lo general eran temas propuestos por el mismo intendente, o por los referentes más reconocidos del grupo.

Las prioridades establecidas por la gestión y el origen de los recursos para ejecutarlas

Los entrevistados muestran que las prioridades de la gestión circularon en dos sentidos: uno, en relación a la efectiva puesta en marcha y distribución de la obra pública; y otra, en la puesta en valor de una administración contable sin déficit. Sobre la primera había una marcada

cohesión de criterio en la que todos revalorizaban su participación en la gestión de la obra pública; pero respecto de la administración de las cuentas del municipio existía una inmediata referencia al criterio del intendente como actor determinante en la distribución de recursos y administrador del gasto público. Todos reconocieron en Manuel *Manolo* Rivalta una persona austera, a la que había que ‘fundamentarle muy bien un gasto’ que estuviera por fuera de las obras públicas o también para hacer una operatoria de pedido de empréstitos. Según su secretario privado, Fernando Neira: “no le podíamos sacar un peso para la campaña...” (Entrevista a Fernando Neira, 02/03/2012) haciendo referencia a la dificultad que existió para utilizar dinero del municipio en actividades que pudieran ser consideradas proselitismo de campaña.

El criterio de evaluación para decidir qué obra pública se realizaba y para evaluar cómo había resultado tal ejecución, tenía como parámetro un aspecto funcional, era considerada fundamental la capacidad que dicha obra posibilitara una mejora de la calidad de vida de los vecinos. Explicitan este criterio de selección las obras públicas que se realizaron como la apertura de calles para nuevas subdivisiones en lotes (Ordenanzas municipales 746, 749 y 756 de 2004, 821 de 2006, 864 y 874 de 2007), la construcción de cordón cuneta (Ordenanza municipal 803 de 2005), la extensión de sistemas de alumbrado público, de la red de gas natural, de agua potable y de cloacas, la construcción del IPEM N° 55 (cogestionado con el gobierno provincial y nacional) (Ordenanza municipal 776 de 2005), la concreción de planes de vivienda (Ordenanzas municipales 738, 739 de 2004; 771, 772, 780 de 2005; 841, 842 de 2006; 875, 877 de 2007), los servicios de riego, arreglo y barrido de calles, alumbrado y mantenimiento de espacios públicos, etc. En los 12 años de gestión se construyeron y entregaron 299 viviendas que, para dimensionarlo, el secretario privado Fernando Neira lo graficó diciendo que entregaron “una vivienda cada 15 días” (Entrevista a Fernando Neira, 02/03/2012). El carácter funcional de la construcción de viviendas tenía por objeto cubrir una demanda creciente e insatisfecha en la localidad que crecía considerablemente en el período de la tercera gestión. También y con un criterio de tipo funcional y de mejoramiento de la imagen de la ciudad, se desarrolló la obra del Centro Cultural ‘José Luis Peralta’ y paseo cultural en la vía de unión entre la Estación Terminal de Ómnibus y la calle Monseñor Lindor Ferreyra. Este conjunto de edificaciones albergó a la Escuela Municipal de Folklore, a la Banda

Municipal de Música, al Coro Polifónico Municipal, a la escuela Municipal de Ajedrez y al Conservatorio Provincial de Música (Ordenanzas municipales 805 de 2005; 818 de 2006). Al final de la gestión se comenzó la obra de distribución de la red de cloacas (Ordenanzas municipales 774 de 2005; 819, 820 de 2006) y se iniciaron gestiones para recibir apoyo del gobierno nacional en la construcción de una red de desagüe pluvial (Ordenanza municipal 863 de 2007). La administración y gestión de la obra pública era primordial y por ello se había indicado para esa secretaría a Jorge Gómez, considerado por José Tobares, Eduardo Rodríguez y Fernando Neira como un gestor de excelencia, que lograba muy buenos canales de comunicación con las administraciones de la nación y la provincia para obtener los recursos económicos que necesitaban para dichas obras.

En coincidencia con esta modalidad de gestión y como parte activa de esta, los concejales del partido utilizaban los mismos criterios de selección de acciones y trabajo. Durante el período 2003 a 2007 en el Concejo Deliberante funcionaron dos comisiones de estudio de la legislación municipal⁴: la Comisión de Hacienda, Finanzas, Obras y Servicios Públicos y la Comisión de Legislación General. La especificidad de la primera muestra la principal demanda de la gestión municipal. Según informara la concejal del PJ Vilma Contreras, estas comisiones eran las ya preexistentes en el momento que asumieron en 1995 y se sostenía ese funcionamiento en la tercera gestión. La tarea fundamental de la comisión era la evaluación del presupuesto de cada año. En ella se abría un importante espacio de debate entre los bloques que la conformaban, porque "... era natural la discusión de determinar dónde iría el dinero" (Entrevista a Vilma Contreras, 17/09/2012). Para todas las gestiones, incluida la última hasta 2007, la cuestión presupuestaria que determina la distribución de recursos y la obra pública que muestra a la ciudadanía un 'municipio en acción', estuvieron en una agenda prioritaria para las discusiones legislativas.

En segunda instancia se valoraba la modalidad austera de una administración sin déficit, Manuel *Manolo* Rivalta lo manifiesta cuando recuerda que recibió en 1995 una "municipalidad quebrantada económicamente, que hubo que pagar créditos y salir a cobrar deudas" (Entrevista a Manuel Rivalta, 19/07/2012). Según su secretario privado, Manuel *Manolo* Rivalta era particularmente sobrio y moderado para administrar el municipio, justifica esa afirmación manifestando que este:

“... no tuvo la práctica de hacer bonos por materiales [cemento, chapas], esos bonos que te daban para que retires de la ferretería los materiales que después la municipalidad pagaba” (Entrevista a Fernando Neira, 20/07/2012).

En la revista de difusión en la campaña electoral del 2007, el partido presentó cinco gráficos como modo de brindar una mínima rendición de cuentas del período 1996 hasta 2006 encabezado por el título: “Finanzas. Administración eficiente, garantía de transparencia”. Esta página de la revista tiene por objeto expresar en gráficos la síntesis de una administración ordenada financieramente. Por ejemplo, uno expresa en su curva la caída que han tenido los recursos presupuestados comprometidos a cubrir deudas. En otro se muestra el crecimiento (casi por duplicación) de la recaudación propia del municipio y de las inversiones en obras públicas y equipamiento. La misma página en que se presentan gráficos destaca una frase que expresa: “Sin una eficiente administración de las finanzas, no se puede concretar ningún objetivo propuesto” (Partido Justicialista, 2007). La información de esa página en la revista de campaña electoral da muestra que la administración municipal intentaba comunicar un modelo de administración austero, con crecimiento e independencia de otras administraciones nacional o provincial. La comunicación de tal imagen se confirma en las representaciones que la mayoría de los entrevistados del oficialismo, incluso de la oposición tienen. Tanto los funcionarios como los concejales del PJ y del radicalismo manifestaron esa característica de la administración de la gestión de Manuel *Manolo* Rivalta.

Los recursos económicos para la obra pública provenían tanto de los ingresos propios del municipio, como de los ingresos de las coparticipaciones que les corresponden por ley y también los ingresos de toma de créditos o partidas especiales de subsidios, que provenían de la administración nacional o provincial⁵. Por lo general, los ingresos propios del municipio estaban comprometidos con el funcionamiento mínimo de la administración, a veces se cubrían los sueldos, se hacían algunos mantenimientos de vehículos, etc. Pero los gastos mínimos de funcionamiento de la actividad municipal se lograban cubrir a través de los ingresos de coparticipación, que como se indicó en el primer capítulo, corresponden por ley y no son estos motivo de negociación con la administración provincial, para garantizar que lleguen a la gestión municipal. Para el desarrollo de nueva infraestructura se recurría a la

capacidad de negociación que la gestión municipal tenía frente a la administración provincial y nacional. En el período 2003 a 2007 el gobierno de la provincia estaba gestionado por José Manuel de la Sota (UPC) y el gobierno nacional por Néstor Kirchner (Frente para la Victoria), ambos líderes políticos del PJ. El equipo de trabajo del municipio aprovechó esa identidad política partidaria, situación que le facilitó la comunicación con las administraciones para lograr fondos que se volcaran sobre la obra pública en la localidad. El intendente Manuel *Manolo* Rivalta, su secretario privado y los secretarios de Gobierno y Hacienda manifestaron que el secretario de Obras Públicas Jorge Gómez fue un excelente gestor, que tenía muy buena capacidad para conseguir en sus viajes a las dependencias del gobierno nacional o provincial algún subsidio, financiamiento de obras que permitiera la construcción de trabajos de infraestructura como las obras de distribución de cloacas, de redes de agua y gas, etc. En las entrevistas hubo reiterada muestra sobre la necesidad de gestionar dinero para obras en las jurisdicciones nacional o provincial; mostraron que los fondos propios (incluidas las coparticipaciones) fueron insuficientes para dar cobertura a las necesidades que en el municipio se resolvían. A pesar de la independencia administrativa que el municipio tuvo para afrontar emprendimientos en la población, por cuenta de sus propios ingresos y de los provenientes de fondos de coparticipación, las gestiones en el gobierno nacional y provincial fueron fundamentales para la puesta en marcha de distribución de redes de servicios (como cloacas y desagües) e infraestructura en general. Las entrevistas y las autorizaciones expresas para gestionar fondos otorgadas por el Concejo Deliberante dan cuenta que las negociaciones que se realizaban en la administración nacional o provincial eran fundamentales para proyectar emprendimientos nuevos en la ciudad.

La problemática respecto de la injerencia de los fondos públicos del Estado nacional en los presupuestos subnacionales, revisada por Oscar Oszlak, muestra que los presupuestos de provincias y municipios al final de la década del 1990 estuvieron constituidos con un 62% de dinero proveniente de las coparticipaciones y otras formas de financiamiento (2003: 528). El caso de Villa del Rosario refleja esa situación, porque los presupuestos municipales desde 2004 hasta 2011 estuvieron formulados con una fuerte impronta de los aportes de origen nacional y provincial, teniendo una participación del 54% de promedio. Los fondos de las coparticipaciones estaban determinados por ley y por tanto les

correspondían a los municipios por derecho, pero estos recursos económicos no cubrían las demandas para llevar adelante la gestión de gobierno. Por ello, existía una gran necesidad de gestionar ‘personalmente’ otros fondos de la administración nacional para ejecutar obras públicas, y por esa razón es que los funcionarios de gestión encontraban considerables virtudes en Jorge Gómez para gestionar y obtener fondos que generalmente eran no reintegrables. Oszlak plantea que durante la década de 1990 las funciones del Estado nacional argentino se transfirieron a las provincias y posteriormente a los municipios; mientras el Estado nacional minimizaba funciones, los municipios aumentaban obligaciones y tareas por cubrir. Además, ese esquema de construcción de presupuestos que el Estado nacional impulsó, debilitó las capacidades locales de generar recursos, así los presupuestos municipales quedaron cautivos de los fondos enviados desde la gestión nacional (2003: 537-539). La situación de esos recursos administrados por los municipios, que se encuentran determinados por el envío de fondos dinerarios de la nación, está registrada por los secretarios de la gestión del peronismo y el radicalismo pero con una particularidad que el texto de Oszlak no advierte. Según plantearon los entrevistados, los fondos para el funcionamiento de la gestión municipal provienen de la recaudación propia y de la coparticipación, pero los fondos que se utilizan para generar nueva infraestructura como ampliación de servicios, provienen de fondos que se gestionan particularmente y se consiguen por ‘contactos’ (Entrevistas a Eduardo Rodríguez y a Oscar Arnoletti, ambos el 22/11/2011) que los funcionarios o intendente municipal ponen en juego. La comunicación con funcionarios de la gestión nacional es fundamental para poder desarrollar nuevas obras en la gestión municipal.

Los vínculos que establecieron entre la gestión y las redes sociopolíticas de intercambio

El contexto socioeconómico de Villa del Rosario es muy lejano al descrito por Javier Auyero (1997b) en su texto; en el caso de la sociedad estudiada en esta tesis, no existen los niveles de pobreza y exclusión que dan contexto a las redes de resolución de problemas del conurbano bonaerense de 1995⁶. En Villa del Rosario existe mayor heterogeneidad de condiciones socioeconómicas de la población que en las sociedades visitadas por Auyero. Tomando los datos del primer capítulo de tesis,

se verifica que según datos del 2008, el 9,4% de la población (el 5,9% de los hogares) de Villa del Rosario tenía alguna necesidad básica insatisfecha, significando esto que unas 1.418 personas no alcanzan a satisfacer un conjunto de necesidades indispensables de acuerdo a niveles de bienestar aceptados universalmente. De los 4.557 hogares de la localidad se identificaron 172 que estaban en condiciones de hacinamiento, porque vivían más de tres personas por cuarto y unos 21 hogares donde existía por cada miembro económicamente activo y ocupado otros cuatro o más, desempleados.

La situación del empleo se sostuvo con crecimiento en el departamento porque se incrementó la actividad industrial. Según los datos del 2010 el PBR del departamento Río Segundo creció el 22% entre los años 2001 y 2008, donde los sectores productores de bienes participaron con un crecimiento del 26,7% llegando a tener el 57% de participación en el PBR en 2008. El desarrollo de la industria en el departamento fue considerable, ese sector propició el 21% del valor del PBR de 2008. Esta situación se puede dimensionar y mostrar con un ejemplo tangible y reconocido por la mayoría de los entrevistados: mientras que en 2002 solamente 50 personas de Villa del Rosario viajaban diariamente a la localidad de Luque para prestar sus servicios de trabajo como obreros en la empresa de José Alladio e Hijos, en 2008 eran aproximadamente 300 y en 2012 esa cifra subió a 450 personas, como empleados efectivos e incorporados con todas las cargas sociales que por ley corresponden. La demanda de mano de obra tuvo un importante crecimiento en todas las industrias y comercios de Villa del Rosario. La actividad agrícola, ganadera, caza y silvicultura tuvo una participación del 27% en el PBR del departamento en 2008, dentro de este espacio la actividad de producción de soja significó un 33% de PBR. La actividad agrícola fue también un componente importante en la generación de fuentes de trabajo, ya que los productores y comerciantes del sector incrementaron su capacidad de consumo en comercios y servicios. El período se caracterizó por el gran desarrollo de la construcción de viviendas, departamentos y locales comerciales para alquiler, considerándose este como un desarrollo indirecto del crecimiento de la 'actividad sojera'. El contexto en líneas generales ha sido de crecimiento de la demanda laboral y de incorporación de trabajadores a los espacios económicos de trabajo (formal e informal).

En el primer capítulo se han descripto las diferentes actividades eco-

nómicas que desarrollan los habitantes de Villa del Rosario, dentro de las que se identifican diversos grupos de personas. Entre las vinculadas al empleo público, beneficiarios de jubilación y los comerciantes se encuentran integrantes (clientes) de redes sociopolíticas de intercambio que puedo considerar de ‘redes de clase media’. Entre las personas que se encuentran empleadas o subempleadas del comercio, el agro, los servicios y los desocupados, entre los que se pueden integrar las familias que tienen necesidades básicas insatisfechas, se encuentran clientes que se incorporan a las redes sociopolíticas de intercambio construidas en función de ‘necesidades vitales’.

Las redes interpersonales de intercambio tuvieron vínculos importantes con la gestión de administración municipal de Manuel *Manolo* Rivalta, aunque con una importante pérdida de contactos entre clientes y patrón durante la última gestión, tal como lo manifestaron mediadores y funcionarios (Entrevistas a Héctor Argüello, 02/03/2013, Rita del Carmen Arce, 27/06/2012, Jorge Gómez, 18/07/2012 y Fernando Neira, 20/07/2012). Su patronazgo sostuvo contactos con las dos modalidades de redes. Estas tienen sus características particulares, fueron diferentes la performance de clientes y mediadores, y las demandas por satisfacer. Esa capacidad de imbricarse con redes le permitió sostener estrategias para lograr influencia sobre el electorado, que lo acercaban a la posibilidad de disminuir incertidumbres respecto de los resultados electorales y obtener aprobación en las acciones de gestión municipal.

Las redes sociopolíticas de intercambio ‘de clase media’ de Manuel *Manolo* Rivalta se constituyeron en el ámbito de la actividad pública de servicios educativos y de salud, en esos espacios compartidos por los clientes o potenciales electores como las escuelas, el hospital y algunas familias se establecían los vínculos entre clientes y mediador. Se encontraban incorporadas en instituciones estatales de servicios educativos como escuelas primarias, secundarias y terciarias, privadas y estatales y de servicios de salud, como el hospital provincial. En ese contexto se encuentran incorporadas personas que trabajan o han trabajado en esos lugares (y para ese año ya estaban jubiladas), las necesidades de estos clientes aunque de gran relevancia (como un empleo) no eran de vitalidad como el alimento para el almuerzo del día. En ese ‘territorio’ se desempeñaba y desempeña Héctor Ramón Argüello (62 años) en calidad de mediador en la resolución de problemas sobre una red de seguidores, esta se constituye en una herramienta de gran utilidad para la

legitimación de acciones de la gestión de gobierno municipal del Partido Justicialista.

Héctor tuvo una historia de militancia partidaria y sindical peronista de larga trayectoria. Él se presenta referenciándose como Granadero del Regimiento de Granaderos Montados, del que formó parte, como docente y secretario jubilado de la escuela secundaria pública de Villa del Rosario, como militante peronista, pero fundamentalmente como “afiliado de siempre” y delegado departamental de Río Segundo en la Unión de Educadores de la Provincia de Córdoba (UEPC). Es esposo de Vilma Contreras, que militó desde su juventud en el peronismo y fue la concejal de vínculo político más cercano con Manuel *Manolo* Rivalta durante las tres gestiones. La participación de Héctor Argüello como mediador de redes vinculadas al partido peronista de Villa del Rosario se desarrollaba y desarrolla en los ámbitos de la actividad pública provincial, él conformaba parte de redes incluidas en las escuelas (principalmente) y el hospital zonal. También tiene desarrollo de vínculos entre personas que están fuera de esos ámbitos, como el caso de jubilados (autónomos y de comercio) o personas en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica. Su papel de mediador lo cumplía y cumple como gestor que acude a espacios de poder, de los cuales recupera un vínculo generado en su actividad docente (de la cual se ha jubilado) y en su actividad de militancia sindical en UEPC y la que sostuvo desde su juventud en el partido peronista (Entrevista a Héctor Argüello, 02/03/2013). Como mediador ha construido un “círculo íntimo” de seguidores (Auyero, 1997b: 178) en el que se integran algunos directivos y docentes de la escuela en que trabajó y algunos docentes de otras instituciones, ellos lo acompañan en sus actividades políticas, sindicales, ratifican sus dichos, asienten sus acciones. Con ellos establece vínculos de estrecha confianza y una comunicación ágil, además ese círculo íntimo es consecuente en el sostenimiento de un espacio de poder que comparten en las instituciones educativas, el gremio y el partido posibilitando que la ayuda para la resolución de problemas sea mutua. Los integrantes del círculo íntimo son los que llevan la información desde el mediador al “círculo extenso” (Auyero, 1997b: 178), por ejemplo: las condiciones de aceptación de una decisión sindical y la posterior divulgación de esas decisiones pre adoptadas. Héctor tiene capacidad para resolver problemas a los integrantes de círculo íntimo y círculo extenso, como gestionar un movimiento de traslado de lugar de trabajo de algún docente, agilizar trámites de do-

centes para la cobertura de cargos según la lista que se conforma para dicho fin. Para esa tarea su círculo íntimo trabaja desde el círculo extenso, en la comunicación que presenta la demanda al mediador, al que Héctor acude con una respuesta y/o una solución.

Entre mediador y círculo íntimo existe una fidelidad expresa, y entre mediador y círculo extenso existe una fidelidad que puede considerarse de “lazos débiles” (Auyero, 1997b: 178). El círculo extenso es lábil, el mediador establece comunicaciones y logra adhesiones pero con más dificultades que los integrantes del círculo íntimo. Para lograr las adhesiones con el círculo extenso es necesario mantener particular atención con esos clientes; una modalidad permanente que usó y usa es la de acercarse a los clientes y llevarles información relativa al partido y especialmente del sindicato a docentes jubiladas. Héctor lo manifiesta cuando expresa que nada más hace “... una atención a una jubilada...”. La información es muy apreciada por los clientes, tanto del círculo íntimo como del extenso porque han construido sobre su mediador una imagen de gestor capaz de conseguir información de primera fuente. La demostración del mediador que obtiene información y la acerca a sus clientes la presenta en visitas en las que expresa oralmente una comunicación sindical, en folletos, en petitorios a las autoridades que los clientes visitados firman, en invitaciones escritas a actos, homenajes y reuniones, a las que asisten acompañados por Héctor en un vehículo especialmente contratado para ese fin y donde no faltará oportunidad para compartir una comida con las autoridades del sindicato. Los clientes forman parte de la red sociopolítica de intercambio porque su participación en el espacio de la actividad pública es el primer compromiso que asumieron con Héctor, más allá de la formación y carrera política que cada uno tenga. Una escuela se comporta como un espacio de integración social que reúne personas que se encuentran a pesar de sus opiniones o afiliaciones políticas o partidarias. Pero también, algunas de esas personas están incluidas en esas redes de compromisos mutuos que son transmisoras de tendencias electorales en el momento de los comicios.

Según Javier Auyero, el mediador da sentido a su actividad y funciones en el sistema de redes, autenticado desde un “... proceso de legitimación de la sociodicea, la justificación de la sociedad como es” (1997b: 190)⁷. De manera que su función alcanza legitimidad por cuanto “la sociedad es así” y este tiene la capacidad de adecuarse a las coyunturas para lograr lo que se necesita para distribuir a los clientes

según sus demandas. Héctor se refiere a su papel de mediador en ese espacio sociopolítico y lo justifica en estos términos:

En el sindicato me acostumbré a debatir y a tratar con todos los sectores políticos... ¿Por qué participa uno en la política? Porque ve una parte de solución a algunos problemas que su pueblo tiene. Porque si uno no está... en la trenza de la política... es muy difícil conseguir algunas obras o cubrir necesidades del sector educativo (Entrevista a Héctor Argüello, 02/03/2013).

En su texto, justifica la sociedad tal cual es y también sus gestiones en calidad de mediador, incluyéndose “en la trenza de la política” por necesidades que se le demandan desde la clientela de la red que integra. Aquí también hace referenciada a su vida sindical docente que le otorga entidad e identidad, posicionado como mediador en ámbitos escolares.

Pero más aun, en su entrevista expone las causas por las cuales está en ese lugar, o en términos de Javier Auyero, los “... motivos ideales para hacer lo que hace...” (1997b: 190) y justifica sus acciones de mediación en el sentimiento que tiene hacia la gente con que se vincula. Puede revisarse en cuatro frases seleccionadas con ese propósito cómo recurre a mostrar un vínculo de tipo afectivo entre él y su gente: “Eso es hacer política social para tu pueblo, para tu ciudad” (...) “uno lo hacía para su gente” (...) “... para tu localidad, para tu pueblo, para que avance...” (...) “... yo no vivo de la política, me gusta la comunidad”. Es recurrente la referencia a “tu pueblo”, “tu ciudad”, “su gente”, porque a través del entrevistador, el entrevistado le comunica o habla a su gente y su público, con sentimiento de propiedad e integración in-nata en esa comunidad con la que tiene ‘afecto’. Lo reafirma cuando explica por qué hace lo que hace:

Porque yo nací... yo viví en la calle Hipólito Yrigoyen casi al foondo [la periferia],... viví en un rancho y gracias más que todo, a mi vieja que me dijo: vos estudiás o estudiás, yo logré ser lo que soy (...) conozco lo que la gente siente (Entrevista a Héctor Argüello, 02/03/2013).

Referencia su origen en los sectores humildes o a los débiles o los que tienen necesidades, a los cuales llega con sus gestiones, trabajos y acciones que pueden, en algunos casos, obtener una mejoría de las condiciones de enseñanza o un programa que incluye subsidios o planes y, además, a pesar

de tener un origen humilde logra cubrir necesidades de personas que se encuentran en los sectores sociales de clase media, como los docentes. Además de mostrar que conoce a las personas también manifiesta que tiene un vínculo cercano y un lazo de fidelidad con su gente, cuando expresa: “Por ejemplo, yo puedo ir a las escuelas porque lo poquito o mucho que les dije... no les he mentado, dije lo que yo pensé, les dije voy a estar al frente, y estuve defendiendo de sus intereses”. También incorpora como condición propia innata las “compensaciones” que recibe de su tarea mediadora, entonces cuando logra algunas ejecuciones de acciones concretas hacia sus clientes o potenciales votantes y las lleva y entrega, la noticia de lo logrado encuentra recompensa, esas “son las satisfacciones que uno tiene” (Entrevista a Héctor Argüello, 02/03/2013).

Reivindica una particular amplitud política que le permite vincularse con actores de diversos espacios políticos, y le coloca nombre al modelo de gestión como “la trenza”, considerando imprescindible su participación para intervenir en la distribución de los recursos materiales y/o simbólicos. Impone al relato sobre su función de mediador cierto grado de renunciamento de sus particularidades o intereses propios en favor de los beneficios colectivos. Con esta expresión acredita su condición de mediador puntero por cuanto plantea que si deja ‘ese espacio vacío’ se pierde la posibilidad de ‘conseguir’ lo que el pueblo, la escuela, los trabajadores, el partido necesitan. Justifica su lugar referenciando que actúa en beneficio de muchos (sus eventuales votantes), y que esas gestiones las realiza por cumplimiento de los deberes que le corresponden en el espacio que integra. En esta alocución muestra su condición de “mediador guardabarreras” que tiene el poder de permitir u obstruir el pasaje de los favores de unos hacia otros; Javier Auyero plantea que “... el mediador político puede obstruir o facilitar el flujo de demandas, favores, bienes y servicios desde o hacia algún grupo” (1997b: 190). En ciertos espacios ha sostenido esa función de guardabarreras en condiciones casi exclusivas, Héctor era visto por los docentes como el único capaz de resolver sus problemas como, por ejemplo, las gestiones necesarias para poder acceder a sueldos atrasados o mal liquidados, o para acelerar el acceso al cargo que se necesita; por ello, han actuado en consonancia con esa necesidad que tuvieron y se acercaron para formar parte de su círculo extenso en la red.

¿Cuál es el vínculo entre Héctor y su patrón o sus patrones? ¿En qué espacios gestiona su participación en la distribución de los recursos

para sostener sus funciones y la actividad de su red sociopolítica de intercambio? Primero será presentada la relación entre Héctor y Manuel *Manolo* Rivalta y posteriormente los espacios en que consigue recursos para distribuir.

Héctor sostiene que tiene una posibilidad que muchas veces el político en funciones públicas no las desarrolla porque “uno anda más que el político, porque uno visita las escuelas, los partidos, la gente y el candidato a veces no lo hace” (Entrevista a Héctor Argüello, 02/03/2013). Esa disponibilidad le otorga una ventaja adicional respecto del “político”, ya que se puede incorporar en ese espacio de intermediación entre los que demandan y los que disponen de los recursos, la justificación primordial del mediador es tener ‘la llave de acceso’ a las personas que disponen de los recursos.

Con Manuel *Manolo* Rivalta muestra que tiene cierta afinidad que le permitió llegar a ocupar un espacio cercano; en la construcción de ese círculo más cercano tuvieron un papel preponderante las funciones que Vilma Contreras cumplió (esposa de Héctor y primera concejal del partido), de manera que Vilma o Héctor pertenecían a ese espacio más allá de quien estuviera, o mejor dicho por más que Vilma mantuviera una relación más estrecha por las funciones públicas que compartían. Héctor solía preparar sus “teatros” (Auyero, 1997b: 188) y espacios de presentación con su patrón para la consolidación de las relaciones clientelares. Son teatros porque se convierten en espacios donde se practica la ritualidad de la condición y performance del mediador y del patrón. Uno de esos teatros se daba espacio en las “salidas barriales” que Manuel *Manolo* Rivalta efectuaba. Héctor reveló el gran valor que tenían las visitas para sostener las redes, porque planteó como un error la pérdida de dicha práctica durante el último año de su gestión. Él lo invitaba y llevaba a la denominada “salida barrial” y en esas oportunidades revisaban, junto a los vecinos, las necesidades del lugar y luego buscaban resolver dichas situaciones. Es de destacar que la tarea de Héctor y Vilma era conjunta y ambos agrupaban su gente en dichas reuniones, ella se relacionaba desde la militancia peronista con electores clientes de sectores socioeconómicos más vulnerables y los aportaba a esos espacios de encuentro entre patrón, mediador y clientes. Aunque en las entrevistas Vilma mostró que desarrollaba el rol de integrante del círculo íntimo, no se identificó en ella que estuviera incorporada en cierta jerarquía superior o subalterna respecto de Héctor. Esas son parte de las prácticas

de vinculación con las redes sociopolíticas de intercambio, los teatros en que se mostraban tanto el mediador como el patrón para que se difundiera al resto de los pobladores. Explica respecto de cómo llevaba a su patrón al barrio de condiciones socioeconómicas más vulnerables:

El intendente *Manolo* hacía esas visitas y yo las organizaba (...) Iba al barrio y le decía a la gente: 'voy a venir a hacer una reunión, pero no a hablar de política, vengo a ver qué necesita el barrio'... y no importa el color político de la gente. Él lo hacía siempre, visitábamos a los vecinos y juntos encontrábamos soluciones a los problemas... (Entrevista a Héctor Argüello, 02/03/2013).

En esas visitas barriales el patrón y el mediador convalidaban con sus clientes las fidelidades, los símbolos y las amistades al intercambiar nuevamente información, recursos y anhelos compartidos. En esas oportunidades, en esos teatros, Héctor puede convalidar frente a sus clientes y los que comparte con Vilma, los lazos que sostiene y unen al Intendente que administra los recursos que el mediador logra para su gente. Además, Héctor encuentra simpatías con Manuel *Manolo* Rivalta, construye un vínculo cercano que también manifiesta y muestra, revelando que "*Manolo* es un peronista de siempre..." que tuvo una gestión adecuada, que él está cerca y que ambos están cerca de la gente, que lo considera una persona lejana a las posibilidades de lograr beneficios particulares de su función pública, y así lo transmite: "Yo si fuera a decir tipo honesto: es *Manolo*" (Entrevista a Héctor Argüello, 02/03/2013).

Héctor no es un mediador que entrega mensualmente un bolsón o al que los clientes acuden para solicitarle un medicamento, está incorporado a otra modalidad que incluye otros significados. Mientras en el texto de Javier Auyero se describen a las mediadoras Matilde y Susana muy cercanas a su intendente Rolo, situación de donde surgía su potencial como mediadoras (1997b), en este caso, Héctor ha construido otra modalidad o performance de mediador; además de su cercanía con Manuel *Manolo* Rivalta también muestra los diversos contactos con otras personas que se encuentran en las estructuras del Estado. Llega hasta las que pueden otorgarle una resolución a los problemas que "se deben resolver" porque de su militancia sindical y peronista ha obtenido contactos con las personas que administran recursos y soluciones. Resolver las situaciones en escuelas por los problemas de infraestructura edilicia o porque alguno de sus docentes tuviese inconvenientes con el

sistema implica muchas veces la necesidad que Héctor evada las vías administrativas preestablecidas por las normas, asistiendo a la persona que dispone de la distribución de los recursos; él plantea que eso lo ha logrado "... no haciendo la vía jerárquica sino yendo directamente al estamento superior político". Héctor reflexiona dos reglas básicas que ha seguido en sus gestiones, una: "... no se logran los resultados si se trabaja solo, hay que saber dónde ir a hablar para lograr algo". Esta expresión lo muestra como parte de un espacio organizado en red, en el que cumple la función del gestor que sabe dónde ir a peticionar para lograr algo; se ubica allí como mediador y manifiesta acerca de sus contactos con las estructuras organizativas de la administración pública hacia arriba. Otra regla está relacionada con los clientes o potenciales clientes para los que se gestiona: "... no importa el partido o color del que se trate, las gestiones se hacen igualmente, siempre algo se consigue de ellos..." (Entrevista a Héctor Argüello, 02/03/2013). Cuando cuenta que "siempre algo se consigue" de los clientes, él se refiere a la posibilidad de lograr de sus clientes ciertas "compensaciones" o intercambios. En su modelo de desarrollo de intercambios, la filiación partidaria de los clientes no debe ser un impedimento para gestionarles ayudas, porque sabe bien que la inclusión le suma lazos o intercambio de favores que pueden ser muy relevantes en otras oportunidades. Por ejemplo, en Villa del Rosario se entregó a 400 personas beneficiarias el Plan Trabajar incluidos radicales y peronistas, él plantea que se debe entregar a todos porque "esos otros también te reconocen y te devuelven de alguna manera aunque nunca te hayan votado" (Entrevista a Héctor Argüello, 02/03/2013). Por ello es ahora importante citar a Javier Auyero cuando expresa que las redes se construyen a través de intercambios de "esos favores personales, que al cabo del tiempo, generan una red de relaciones que es, al mismo tiempo, una red de resolución de problemas cotidianos" además, esos "... favores son acompañados por un conjunto de relaciones y creencias cotidianas" (1997a: 16-17). Para Héctor es fundamental construir esa imagen pública de gestor de soluciones, que acude a las personas más allá de las fronteras ideológicas o partidarias, porque los favores que entregará serán también acompañados de una nueva relación y de un conjunto de referencias respecto de su persona, que le posibilitará recibir posteriormente alguna compensación.

Héctor recurre a una multiplicidad de personas para peticionar, como por ejemplo: para el proyecto educativo Sanmartiniano que lleva

a cabo anualmente en escuelas de nivel primario y a través del cual lleva de viaje a Buenos Aires a una gran cantidad de niños después de un concurso de preguntas y respuestas, llega a las jerarquías del Regimiento de Granaderos y gestiona las firmas en los certificados que se entregarán en la actividad de dicho proyecto. Esa estrategia y esas firmas eran el puente de la legitimidad y la legalidad ante sus clientes en el departamento Río Segundo y docentes y autoridades municipales que posibilitan y participan en esa actividad. Otro caso es la gestión para obtener la apertura de la escuela de nivel medio y su edificio en la localidad de Luque, en que aduce haber gestionado frente al legislador departamental Francisco Fortuna, al ministro de Educación Jorge Pérez de la gestión de gobierno provincial de Ramón Mestre (UCR, 1995-1999). Los “contactos” más importantes con que se vincula son por lo general del partido peronista, pero siempre las personas a las que llega participan de las estructuras del Estado. Para lograr el Plan Trabajar de la década del 90 dice haber hablado directamente con un funcionario nacional en Buenos Aires de apellido Zabala, un “peronista de los viejos”, y cuando gestionó la reapertura del Nivel Terciario de la carrera de Enfermería cuenta que habló a un señor Muñoz, de la estructura del Ministerio de Educación provincial en Córdoba, durante la gestión del gobernador José Manuel de la Sota (Entrevista a Héctor Argüello, 02/03/2013).

En su entrevista ha mostrado infinidad de gestiones en las que se tuvo que hablar con personas de diversos signos políticos y de distintas estructuras de gobierno, a las cuales se presentaba en calidad de delegado departamental de UEPC y/o peronista de siempre. Pero esa diversidad de funcionarios de “estamentos superiores” a los que podía acceder, no se los puede considerar patrones. En su actividad política electoral Héctor siempre se mantuvo integrado a las esferas del partido peronista, colaboró en las elecciones de Carlos Saúl Menem, de José Manuel de la Sota, de Manuel *Manolo* Rivalta, todos incluidos en las estructuras del partido. Se configura el patronazgo sobre el partido peronista, más que exclusivamente sobre una persona, es la estructura del partido a la que Héctor le pone sus potenciales electores y donde busca sus potenciales soluciones de problemas.

Su relación con clientes y patrones está incorporada en una modalidad de redes determinadas por una “relación social compleja”, por cuanto depende de una tercera parte para su accionamiento (Auyero, 1997a: 25), esa pieza exterior o “estamento superior” puede ser un pa-

trón o una estructura del Estado. Esos actores exteriores podían ser patrones, como el intendente Manuel *Manolo* Rivalta, el legislador departamental en la provincia Francisco Fortuna, o también funcionarios y administrativos pertenecientes a las diversas estructuras del Estado. Recurrentemente en su entrevista expresó que presentándose como delegado departamental por UEPC en diversas dependencias públicas pudo gestionar necesidades de instituciones educativas o personas que integran su red. El mediador usaba para la presentación ante patrones o funcionarios integrantes de estructuras estatales, una performance con un fuerte valor simbólico (Auyero, 1997b: 171-172) revelándose como el delegado por el departamento Río Segundo de la UEPC o, en menos ocasiones, como el compañero de la unidad básica de Villa del Rosario o de ambas formas. Esta modalidad le otorgaba una amplitud considerable de representación de la clientela, de su gente y de su sindicato, una incuestionable posición de representante de “su pueblo”.

Los vínculos que estrecha con los clientes son más o menos intensos dentro de cada espacio público en el que se integra. Por ejemplo: los lazos establecidos con sus clientes son más intensos o densos dentro de la escuela secundaria pública en la que se desempeñó como secretario docente durante muchos años y lugar desde donde logró un espacio de militancia sindical, razón por la que pudo allí generar lazos más cercanos con los integrantes de la institución, en tanto en otras reparticiones o escuelas tiene vínculos de comunicación de menos intensidad (Auyero, 2004: 31)⁸. Esos vínculos se fortalecen en los teatros en que representa sus funciones de mediador o de trabajador desinteresado, esos espacios son su escuela y algunas otras instituciones educativas, las actividades organizadas por la UEPC y por el partido, las salidas barriales.

La performance como mediador que Héctor reúne se puede describir en las siguientes características: la primera, que su trabajo está guiado por la misión de lograr “que el pueblo avance”, estado que lo une a él y a su labor en una misión otorgándose una condición de “compatibilidad sagrada” entre mediador y labor. De esta se deriva la segunda en que enmascara a su trabajo de mediador con el velo de la “pasión por el pueblo”. Tercera, tiene una “relación especial” (Auyero, 1997b: 189) con sus clientes en términos de deuda por cuanto plantea que “... necesidad que existe es una necesidad que se debe resolver”, autoimponiéndose la obligación de complimentar con los demandantes. Cuarta, que su trayectoria coincide con la historia del peronismo en Villa del Rosario,

porque reiteradamente se referencia como parte de los “peronistas de ley”, “los hombres de ley”, “los viejos peronistas” con los que se relaciona y se relacionó en la construcción del partido desde 1983, en que reinició la democracia. Quinta: es el mediador infalible, porque ha construido en su clientela o sus potenciales electores una imagen que lo posiciona como la persona que obtiene la información fehaciente o sabe a dónde hay que ir a buscarla.

Héctor Argüello es un mediador que forma parte de redes complejas, porque está integrado en circuitos externos incluso fuera del partido, sus redes se incorporan en instituciones públicas a las que asisten personas de diversas identidades políticas y partidarias. La gran diversidad partidaria de clientes que encuentra en los espacios que frecuenta en las instituciones de educación pública le pone la condición de conformar redes de amplitud con una gran capacidad de inclusión. Además es muy relevante considerar que la red en que se incluye Héctor está integrada por un gran número de personas de sectores medios, lo que nos hace pensar que las redes sociopolíticas de intercambio no son de exclusividad de los sectores sociales más desfavorecidos. Se integra en redes sociopolíticas de intercambio porque parte de espacios públicos, en las que se conforman redes de tipo sociales que se incorporan a emprendimientos políticos, cuando el mediador lo demanda. La modalidad de conformar espacios inclusivos lo pone en el lugar del mediador pescador de nuevos clientes y potables electores fieles a las necesidades del partido, cuestión que esclarece Héctor cuando dice se debe ayudar a los potenciales clientes “aunque nunca te hayan votado”. Estas redes sociopolíticas de intercambio son útiles para el partido peronista ya que las relaciones y creencias cotidianas que se construyen en los intercambios que se practican son determinantes en el rumbo que las tendencias electorales toman o en la aprobación de las gestiones de gobierno, en la aceptación o no de los candidatos de uno u otro partido, tanto en los electores identificados partidariamente como en los supuestos independientes o desafiados.

Javier Auyero expresa en su texto una sugerencia de Robert Gay, expone que existe diferencia entre el “puntero peronista” que está ligado a un partido o líder, en tanto “... la lealtad del cabo electoral respecto de un partido político específico es bastante menos sólida” (1997b: 171-172)⁹. En el caso del mediador Héctor se manifiestan ciertas complejidades que le otorgan otro perfil y otra modalidad de acción; debe considerarse un puntero peronista sindical incorporado a redes confor-

madras en espacios de escuelas públicas que posibilitó un espacio de representación muy amplio, construido desde mucho tiempo antes que la gestión de Manuel *Manolo* Rivalta. Esas experiencias le permitieron proyectar vínculos clientelares, como mediador sindical y peronista, con personas que estaban fuera de las estructuras del Partido Justicialista. La solidez de sus vínculos como puntero peronista con el partido fue más fuerte o más débil según las circunstancias, sin necesidad de pensar en el “cabo eleitoral” que estableció vínculos menos sólidos con un partido específico. Esta forma lo posiciona en otro lugar que Gay no ha considerado en su sugerencia; el mediador es constructor de los vínculos hacia sus patrones y hacia sus clientes, condición que le da un rol activo muy relevante a su condición. La incorporación en redes sociopolíticas que incluyera en sus tramas instituciones públicas y partidos con diversidad de actores, le da a este mediador, además de su condición de “puntero peronista”, la de mediador poliestructural que excede a la órbita del partido, de sus actividades estrictamente peronistas para resolver en múltiples estructuras del Estado la modalidad de distribuir recursos. Refiriéndose a las gestiones que realizara respecto del Plan Trabajar en la década del 90 le planteó esos términos al intendente municipal Alberto Audisio (UCR), diciéndole que le permitiera hacer esa gestión, de lo contrario se perderían los ingresos de dinero al pueblo que los beneficiarios aportarían. Según Auyero esa justificación de la función es de “chantaje” y justifican esa modalidad en “el amor que tienen a su pueblo” (1997b: 182-183); es una singularidad que se repite y es importante destacarlo.

La red sociopolítica de intercambios en que Héctor es mediador, fue una herramienta fundamental de respaldo a la gestión de Manuel *Manolo* Rivalta, cumplió una función muy importante como comunicadora de las ventajas de ese modelo de administración y de la figura del intendente. Héctor y su círculo íntimo en su escuela, construían anualmente un teatro en el que se le rendía fidelidad a su patrón, en todos los actos de cierre del ciclo lectivo escolar que se efectuaran en el mes de diciembre Manuel *Manolo* Rivalta era invitado y participaba como intendente, incluso tenía espacio para dar las últimas palabras, poniéndose como máxima autoridad. Pero en el año 2007 en la escuela se generó una gran polémica porque se organizó el acto de cierre del ciclo lectivo con la asistencia del intendente Manuel *Manolo* Rivalta, siendo que la fecha del acto sería una semana posterior al 10 de diciembre, día del cambio de

las autoridades electas en el que asumía Roberto Herrera de la UCR. A pesar de que Manuel *Manolo* Rivalta ya no era el intendente de la ciudad desde unos días atrás, igualmente hicieron el acto nombrándolo como el intendente y le dieron la palabra frente al público como tal. La prueba de fidelidad tuvo el carácter de una exposición pública, estuvo institucionalizada en la figura del acto académico de cierre del ciclo lectivo 2007 de su escuela¹⁰. Este caso fue significativo del amplio apoyo que el mediador Héctor puso en su patrón, aunque en la campaña y las elecciones del 2 de septiembre de 2007 no fue así. En dicha oportunidad, el respaldo fue recortado y el mediador tuvo discrepancias respecto de las formas que el patrón usó para la formación de las listas de concejales y para dirigir la actividad de la campaña. Esa situación será revisada en el próximo capítulo, espacio en que se examinarán las formas usadas para la campaña, la formación de las listas, el tipo de comunicación de Manuel *Manolo* Rivalta con la población y los clientes.

Otra modalidad que se sostuvo durante la gestión de Rivalta fue la red clientelar de intercambios para la cobertura de ‘necesidades vitales’, que incluía una clientela conformada por personas que estaban cercanas a la línea de pobreza, individuos provenientes de los hogares sin cobertura de las necesidades básicas, reconocidas universalmente como estándares adecuados para la vida. Para esta construcción de la red tuvo un papel fundamental la tarea de distribución que se desarrollaba en el área de asistencia social del municipio. Esta modalidad fue una experiencia más cercana al escenario analizado por Javier Auyero (1997c), porque la mediadora estaba vinculada al área de distribución de alimentos, medicamentos y cobertura de necesidades básicas, en la red construida en un contexto de población con condiciones socioeconómicas humildes, y se hallaba atada a la gestión del partido en el municipio (Auyero, 1997b: 170).

Para analizar la red clientelar es preciso presentar a la mediadora entre clientes y patrón. *Tere Arce*¹¹ fue “militante de siempre en el partido peronista” que acompañó a Manuel *Manolo* Rivalta desde la primera gestión, se autodenomina “cabildera” refiriéndose que es “... de las que estamos abajo del balcón, que a lo mejor tenemos una garra bárbara, que no somos partícipes de grandes decisiones pero que ahí estamos siempre” (Entrevista a Rita del Carmen Arce, 27/06/2012). Trabajó en el área de asistencia social, en el dispensario de atención primaria de la salud Salita Feliz, como ayudante de la farmacéutica de la farmacia so-

cial. Allí estuvo hasta el año 2005 en que el dispensario se trasladó al nuevo edificio. Durante el mismo año Manuel *Manolo* Rivalta le solicitó que dejara sus tareas en la farmacia social y se trasladara al edificio municipal en que se instaló y otorgó un nuevo perfil al área de asistencia social, allí trabajó como ayudante del licenciado Daniel Giménez quien fuera responsable del área. Se decidió llevar el área social al municipio, según *Tere* Arce, porque existía una “gran demanda de gente, que por necesidades que tenía, se llegaba a la intendencia a pedir”, yo estaba allí para atender a la gente porque “... la gente tenía confianza en mí...” (Entrevista a Rita del Carmen Arce, 27/06/2012). Allí su tarea era asistir a las personas que llegaban con demandas y actuaba en respuesta a lo “ordenado” por el asistente social. *Tere* Arce era y es empleada efectiva del municipio que ingresó por decisión de Manuel *Manolo* Rivalta en 1995 a esa área de trabajo.

El espacio de construcción de la red clientelar de intercambios de ‘necesidades vitales’ en que *Tere* Arce fue mediadora, se entró en un sector de la población de condición socioeconómica vulnerable. En 2008 existían 269 hogares de Villa del Rosario (5,9%) que no habían cubierto sus necesidades básicas, una población de 1.418 habitantes (9,4%) con NBI. Las condiciones de vida de las personas de ese sector de la población estaban caracterizadas por la dificultad para obtener un puesto de trabajo, las circunstancias de hacinamiento en sus viviendas, que muchas veces no eran adecuadas para habitarlas, la inexistencia de baño o retrete, la conformación de familias monoparentales o ensambladas con más de tres niños y sin adulto incorporado a una actividad de sustento económico. Esa población, por lo general, vive en el territorio identificado como el ‘barrio norte’, una zona de la localidad que se distribuye hacia el norte y el este de la planta urbana. Se le pueden determinar unos límites aproximados desde la calle Córdoba hacia el este y desde la calle La Rioja hacia el norte, formando una figura de “L” sobre ambos puntos cardinales. Esa delimitación es solo una aproximación que puede extenderse a otras viviendas con personas en condiciones humildes que están por fuera de esa zona. Existe en la localidad una valoración respecto del origen de las personas vinculado al lugar en que viven, y en función de ello se ha constituido un plano mental de la ciudad que organiza el territorio vinculado a las condiciones de vida y cualidades de los vecinos. ‘Ser del Barrio Norte’ constituye una construcción social para representar la realidad en muchos pobladores; dicha apreciación simbólica presupone

que tales pobladores pertenecen a un sector humilde de la sociedad, que están desocupados o subocupados, que viven en las ‘calles de tierra’ en viviendas humildes, que están incluidos en programas de subsidios y pensiones estatales, que son ‘negros’. La zona del ‘Barrio Norte’ tiene menor desarrollo de infraestructura y servicios respecto del resto de la localidad, por ejemplo carece de calles asfaltadas, de cordón cuneta, a veces de servicios de agua potable, correo o gas natural; existe menor desarrollo comercial, por ejemplo en esa zona hay un solo supermercado y no existen farmacias. Ese desarrollo urbano desigual ha sido motivo de la construcción de imaginarios respecto de los pobladores de uno y otro lugar. Esta construcción del objeto de estudio se ha obtenido a partir de la similitud que se puede observar en la construcción efectuada en el texto de Antonio Oliva (2009). Este desarrolló un relevamiento en la localidad de Morrison, en la provincia de Córdoba, para estudiar los paradigmas de la psicología ambiental, especialmente en los niños de la localidad, para conocer su percepción de los espacios públicos y la construcción de mapas mentales a través de dichas representaciones. Dicho texto se toma como referencia para el análisis de las representaciones del espacio en Villa del Rosario, es así como se evalúa que el ‘Barrio Norte’ se constituye en una construcción que la población hizo como un mapa mental para organizar su espacio comunitario.

Los espacios en que *Tere Arce* se desempeñaba durante la última gestión de Manuel *Manolo* Rivalta en el área de asistencia social junto al licenciado Daniel Giménez, eran las oficinas en el primer piso del edificio municipal, el hall de ingreso del municipio, ambos lugares se encuentran unidos por la escalera central del palacio municipal que une la planta baja y el primer piso. La oficina del intendente se hallaba al ingreso del edificio municipal, al sobrepasar la puerta de ingreso se encuentra el hall y, girando allí, a la izquierda, estaba la puerta de la oficina del intendente. El hall de ingreso era un espacio de espera para *Tere Arce*, porque había sido encomendada de recibir a las personas que ingresaran y que tuvieran demandas vinculadas a necesidades básicas y a las que el área de acción social pudiera dar respuesta (Entrevista a Rita del Carmen Arce, 22/07/2013). La ocupación de enlazar comunicación es primordial para sostener un buen vínculo entre el político y el elector, según Alasia de Heredia, esa imagen del político que recibe personalmente al elector (que llega con una demanda por satisfacer), esa tarea de dar espacio para que se exprese, se siente y espere o de acompañarlo

para hacer un trámite, la oportunidad que el cliente tiene de ser escuchado y de recibir unas palabras de esperanza de una solución, es fundamental en la conformación de redes (2004: 31). Las funciones en que se desempeñaba *Tere Arce* se desarrollaban en un espacio caracterizado por la afluencia de personas del sector más vulnerable de la población que asistía al municipio a solicitar ayudas inmediatas y vitales, su misión era la cobertura y la asistencia a los problemas más urgentes de esas personas que lo demandaban. En calidad de empleada del municipio y persona de confianza de Manuel *Manolo* Rivalta y del asistente social, *Tere* cumplía un rol fundamental para el partido como mediadora en la cobertura de las necesidades básicas y vitales de los habitantes que provenían del sector más humilde de Villa del Rosario, 'los del Barrio Norte'. En términos de Javier Auyero, lo descrito es el territorio de la mediadora, que incluye una compatibilidad entre una zona geográfica (el norte) de la que provienen sus "seguidores" y un espacio administrado por ella, en el que se la encuentra permanentemente en su tarea (el área de asistencia social del municipio). La asociación del territorio específico que asiste a pedir a *Tere Arce*, junto al lugar específico donde se entrega la solución, la acomodan como la 'dueña' de tal espacio donde se encuentra 'su gente' en que se construye la red (1997b: 171).

En esa red clientelar de intercambios *Tere Arce* tiene la posibilidad de mediar a través de la resolución de problemas que los clientes traen, a los que ella puede dar respuesta solicitando la participación de Manuel *Manolo* Rivalta. Siempre ella se refirió a la participación técnica del asistente social Daniel Giménez, pero también a la voluntad política del intendente para encontrar soluciones a los problemas vitales. El asistente social era capaz de fundamentar y describir en informes las condiciones socioeconómicas de los pobladores y, con ello, le brindaba al asistido la posibilidad de ingreso a un programa de subsidio o ayuda del Estado provincial o nacional. *Tere Arce* expresa que el asistente social tenía una respuesta teórica a la solicitud de material de ayuda de un pobre: "Don Giménez era una persona como más reservada y teórica... era más teórica, y hay cosas en que la práctica, es necesaria... la práctica". Ella manifiesta que le "ponía los pies en la tierra" porque conocía a la gente y le sugería al asistente social que le viabilice una solución. Pero cuando la necesidad era urgente y el compromiso de *Tere Arce* suficiente para otorgar una inmediata ayuda, ella gestionaba una salida con Manuel *Manolo* Rivalta y lo justifica en la urgencia del caso: "Yo era la más urgente por-

que la necesidad es urgente, una también la pasó, entonces una entiendo” (Entrevista a Rita del Carmen Arce, 22/07/2013).

El criterio universal de la distribución de recursos que prima en el Estado estaba en muchas ocasiones determinado por criterios particulares que *Tere Arce* le exponía al asistente social. En el texto de Günes-Ayata se muestra cómo el clientelismo conforma una lógica de “privatización de las relaciones públicas” (1997: 54) que se opone “... a la cultura política del universalismo, la cual aspira a asignar algo a todos” (1997: 49). El criterio universal es la premisa bajo la que la sociedad le permite al Estado la distribución de los recursos, así todos pueden acceder a los beneficios equitativamente. Pero las redes clientelares se comportan como herramientas de control de las riquezas que el Estado distribuye, por tanto esa repartición se determina por criterios particulares de patrones y mediadores. *Tere Arce* ha tenido muy presente ese criterio de universalidad demandado por la sociedad y por los opositores o no adherentes a la gestión de Manuel *Manolo* Rivalta. Ella manifestó que los fundamentos de evaluación de las demandas y de selección de las ayudas eran establecidos por el asistente social, pero por lo general Giménez utilizaba para definir un informe socioeconómico algunos criterios que la misma mediadora le otorgaba. Así, el criterio teórico (posiblemente universal) del licenciado terminaba definido por el criterio práctico (y particular) que la urgencia demandaba y *Tere Arce* definía. Por ejemplo, a veces el asistente social le consultaba a ella respecto de la entrega de una alternativa laboral para una persona en particular y ella se lo sugería: “hay una persona que se está haciendo una casa, tal vez le haga falta un peón; por qué no lo enviamos para allá...”, o también, ante la consulta respecto de las condiciones de vida de alguna familia *Tere Arce* fundamentaba y sugería que: “es una gente muy humilde... ¿Por qué no le hace un informe así los incorporamos al bolsón? Por los niños... viste...” (Entrevista a Rita del Carmen Arce, 22/07/2013). La participación, la mirada, la percepción de *Tere Arce* era un valor influyente para la formación de los criterios que el asistente social elaboraba, para evaluar a los pobres de Villa del Rosario y emprender la búsqueda de soluciones. La línea diferenciadora entre el criterio universal, fundado en la teoría del asistente social, y el criterio particular instituido en la práctica y el cariño o percepción de la mediadora, era poco clara y muy diluida.

La comunicación entre mediador y patrón es fundamental para la

conformación de la red clientelar de intercambio. En su condición de mediadora, *Tere* Arce sostenía un vínculo con el intendente Manuel *Manolo* Rivalta ligado desde la infancia y, además, por el hecho de que trabajaron juntos en el partido peronista desde siempre; con el reinicio de la democracia en 1983 se fortaleció ese vínculo político partidario. Para mostrar que así fue y que siempre existió confianza y colaboración mutua, manifiesta en su entrevista que fue la primera en proponerlo para precandidato a intendente en 1995 en el seno del partido. En ambas entrevistas mostró que prevalecía un vínculo con Manuel *Manolo* Rivalta anclado a la trayectoria política partidaria en el ámbito de la unidad básica, por sobre las funciones de la administración pública en el municipio. Las funciones de asistencia social que *Tere* Arce cumplía eran delegadas por la confianza ganada de Manuel *Manolo* Rivalta, de forma que ella hacía su trabajo fundado y justificado en relación con el funcionario de asistencia social; mientras uno le entregaba las tareas desde la confianza, el otro fundamentaba las acciones como autoridad de académico social (Entrevistas a Rita del Carmen Arce, 27/06/2012 y 22/07/2013).

¿Cómo era el vínculo de los clientes con *Tere*? Las acciones de mediación de *Tere* Arce permitieron la construcción de una red clientelar de intercambios de favores, que se conformaba por clientes que asistían en busca de ayudas vitales como bolsones de alimentos o medicamentos. Respecto de los bolsones, *Tere* Arce cuenta que se entregaban en el edificio del dispensario la Salita Feliz. Estos incluían alimentos que se seleccionaban según criterios que se definían en la administración provincial y tenían por objetivo cubrir las necesidades nutricionales de los niños, además también se distribuían bolsones del programa de niños con necesidades nutricionales y de bajo peso. Ella lo expone así:

La Municipalidad hacía la compra. Era para los niños esos alimentos, el mismo programa te decía qué tenía que ser: fideíto, arroz, polenta, cacao, yerba no, el azúcar sí para la leche de los chicos. Con esos [productos] se hacían 700 bolsones, se compraba para 700 bolsones (Entrevista a Rita del Carmen Arce, 22/07/2013).

Para armar los bolsones de alimentos recurría a su “círculo íntimo” (Auyero, 1997b: 178) que se conformaba por un equipo de “... compañeras del Plan Jefas de Hogar”, junto a ellas embolsaba la mercadería y, posteriormente, ellas mismas distribuían la información a los beneficiarios de los bolsones sobre cuándo se debía asistir a la Salita Feliz para

recibirlo: “Lo dábamos ahí en la Salita Feliz, por la [calle] Dutari... ahí íbamos embolsando y armando entre la mercadería y el bolsón”. La distribución perduraba por dos, tres o cuatro días mientras la información y la ayuda llegaba al “círculo extenso”, que se conformaba por amigos de las jefas y del partido, que se encontraban en condiciones socioeconómicas muy vulnerables. El destino institucional de los bolsones eran las necesidades alimenticias de los niños de esas familias que retiraban la ayuda (Entrevista a Rita del Carmen Arce, 22/07/2013).

En algunas oportunidades la entrega de los bolsones tenía algunas demoras, o tal vez era insuficiente la cantidad de alimentos para esas familias, entonces los beneficiarios asistían al área de asistencia social para solicitar alguna ayuda a la que *Tere* Arce podía dar curso. De esta forma ella evalúa que era necesario actuar con diligencia en esas oportunidades y manifiesta que:

Por lo menos esa necesidad... así como un poco rápida... era una solución con un bolsón, o era hacerle una listita [vale de supermercado] para salir de esa situación y tener en cuenta todos los datos por si algo salía (...) (Entrevista a Rita del Carmen Arce, 22/07/2013).

Tere Arce había asumido como muy relevante la condición expeditiva de la mediadora ante una necesidad auténtica y urgente y lo justifica planteando que:

... por ahí la vida de uno fue también, igual a un montón de personas, a veces había gente que te decía un: Si Ud. qué va a saber... Nooo, no es así... yo también pasé, también paso lo mismo que ustedes; ahora una tiene un sueldo (...) pero también yo las he pasado (Entrevista a Rita del Carmen Arce, 22/07/2013).

En esas oportunidades solía generar soluciones de diversas formas para los cliente como con “... la leche, las gotitas para la fiebre (...) un bolsón, una pasantía, una orden de compra para el supermercado...” (Entrevista a Rita del Carmen Arce, 22/07/2013).

Pero la asistencia no quedaba solamente en esa entrega de medicina o comida, *Tere* Arce muestra que era muy dinámica y que gestionaba ayuda para sus clientes, como lo expresa cuando comenta respecto de una conversación que mantuvo con una señora, que la conocía porque había sido beneficiaria de sus actividades de asistencia social:

Ayer una señora me saluda, hace mucho que no la veía... le pregunto: ¿los chicos?! (...) y me dice, no sabés que mi pibe... tiene 30 años... y no tiene naaada... pobre, para hacer. Y esas cosas a mí me tocan mucho porque... yo en mi vida también he tenido... también he estado sola con los hijos (Entrevista a Rita del Carmen Arce, 22/07/2013).

Después, a modo de evaluación reflexiona y justifica por qué hace lo que hace: “Yo creo que a mí me ayudó mucho ser del pueblo, y otra el haberme criado junta, en la misma situación, con tanta gente...”. Y también expone hasta dónde era capaz de llegar para obtener alguna ayuda: “Yo de metida, lo he sabido hablar a Don Polo Giardelli” (Entrevista a Rita del Carmen Arce, 22/07/2013).

Aquí la mediadora muestra que sus gestiones iban más allá de las cuestiones relativas a las necesidades de alimentos o medicamentos, aquí muestra que asistía a pedir un puesto de trabajo al dueño de la fábrica de muebles para el hogar, Color Living. Pero además revaloriza el caudal de trabajo que le significó llegar a la figura de una persona para ella de gran importancia en la ciudad, como es el patrón de una empresa privada. Para finalizar esta parte en que *Tere* Arce muestra su vínculo con los clientes, es necesario revelar cómo sus clientes le juraban fidelidad por sus acciones de mediar y distribuir. Expresa ella la conversación que tuvo con uno de sus clientes hace pocos días:

Las primeras pasantías que hubo acá, que llegaron en 1995, que las supo traer el Héctor Argüello (...) En esa oportunidad me dijo A Gato (hace unos días lo encontré en un negocio): “No me olvido, Tere yo no me olvido de usted”. Porque ese muchacho... cuando esas pasantías, le dije: por qué no lo hablé al *Polo* (...) después entró con la pasantía en enero del 95 y... en junio del 95 la fábrica de Color Living lo pone efectivo y ahí está... (Entrevista a Rita del Carmen Arce, 22/07/2013).

La función de mediar entre las necesidades del cliente y las de resolver problemas, de alguna manera excede a las posibilidades que exclusivamente el Estado brinda como puede ser la comida o los medicamentos, también están las gestiones ante los empresarios que forman parte del partido y las posibilidades de espacios laborales que ellos pueden brindar.

Tere Arce era el camino de las ayudas vitales de alimentos o trabajo

entre Manuel *Manolo* Rivalta y los clientes y viceversa, también era el camino del “presumible voto” de los clientes beneficiarios. Javier Auyero plantea que esos votos son presumibles, porque existe una posibilidad “... de que los votos y el apoyo vienen a cambio de los bienes y servicios” (1997b: 179), pero no existe seguridad al respecto. Esa cuestión era reconocida por *Tere* Arce, ella entiende que “mezclar” las cuestiones políticas partidarias con la asistencia social no es correcto y sospechaba que tal situación sería un factor que posibilitaría la pérdida de electores, lo manifiesta así: “... que te diga don Giménez o la doctora Galeaso si yo alguna vez tuve algún papel de la política en el trabajo, o si le pedí el voto a alguien en el lugar de trabajo, nooo, de ninguna manera” (Entrevista a Rita del Carmen Arce, 22/07/2013). En realidad muestra que reconoce el territorio de acción en el que puede o no pedir el compromiso a sus electores, ese espacio estaba en los actos, en las llegadas del intendente al barrio, en las reuniones de la unidad básica, pero no lo manifestaba explícitamente en el municipio. El trabajo de esta mediadora incluye dos teatros (Auyero, 1997b: 188) bien diferenciados: uno en el que la servidora pública tenía la obligación de brindar ayuda y resolver problemas, este es el espacio institucional que tiene lugar en el edificio del municipio; y otro, en el que la mediadora podría establecer un vínculo partidario más sólido (incluso solicitar apoyo o el voto), este es el espacio político partidario como puede imaginarse en la entrega de los bolsones, o algunas actividades en la calle donde se ponía en contacto con personas de la red, como un acto público, una tarde de compras, la unidad básica.

¿Por qué *Tere* Arce hace lo que hace? La performance (Auyero, 1997b: 179- 188) de *Tere* se construye en la justificación de por qué, a quién y cómo se ayuda. Según su propia argumentación, ella hace lo que hace, ayuda a otros y, sobre todo, a quiénes ayuda, porque cumple con un interés colectivo y porque su trabajo es una obligación autoimpuesta ya que ‘el pueblo la llama’. Su función de mediadora tiene una vinculación directa con su origen de ‘gente humilde’ y vecina de los necesitados que le solicitan ayudas y justifica sus acciones en esa circunstancia de “ser del pueblo”. Ese origen le otorga a *Tere* Arce una condición particular que le permite ‘interpretar’ las necesidades de su gente, ella puede reconocer qué escaseces tienen los demás, porque ha vivido esas experiencias de “los humildes” (Entrevista a Rita del Carmen Arce, 22/07/2013). Esa performance la ubica en una situación particular que le permite llegar a su gente con un discurso particular, con palabras de iguales, ese modo

de entregar, esa representación de sus pares que se adjudica, le permite, frente a sus clientes y patrones, sostener la red clientelar que es en definitiva la razón por la que se encuentra en dicho lugar. En esta instancia, lo entregado, las palabras de *Tere* Arce al entregar y la mediadora misma, se identifican por el cliente como sinónimos, como una entidad que adquiere autonomía y se sostiene en esa tarea mediadora, donde personas y cosas son casi equivalentes (Auyero, 1997b: 183).

En su forma de presentarse encuentra *Tere* una modalidad de ser frente al patrón y al cliente y de hacer política, esa es la rutina que como mediadora pone en acción en el momento de distribuir bienes y favores. Para ello recurre a las siguientes formas: primero, muestra que entre ella y su tarea existe una “compatibilidad sagrada” (Auyero, 1997b: 189) porque ella tiene una misión que nace en su propio origen, que le marcó “ser del mismo pueblo” o “ser de la misma situación como tanta gente”, que le otorga una valoración que justifica su propia tarea. Segundo, su trayectoria política es la misma que la del intendente (Auyero, 1997b: 189), cuando plantea que ella fue militante de siempre y que fue la primera que propuso la candidatura de Manuel *Manolo* Rivalta para intendente en 1995. Tercero, sostiene una “relación especial” (Auyero, 1997b: 189) con los pobres, cuando manifiesta que “esas cosas a mí me tocan mucho” refiriéndose a que las necesidades de su gente la movilizan o le generan una obligación que debe cumplir. Cuarto, que esas cuestiones que tanto la movilizan y por las cuales actúa en un sentido algo más práctico que el licenciado del área de asistencia, la pone en calidad de actuante por sostener una “pasión por su pueblo” (Auyero, 1997b: 189). Quinto, *Tere* Arce manifiesta ser una más entre las demás personas porque expresa que en su vida ha estado sola o ha pasado por esas necesidades, pero se coloca ahora en una condición superior porque muestra que actualmente se encuentra en una situación “especial” (Auyero, 1997b: 189) y ‘una más pero especial’, y que así puede ayudar a los suyos que siguen en ese espacio lleno de necesidades.

Revisando la performance de *Tere* y de Héctor, se puede aplicar el criterio que Javier Auyero plantea sobre la división que existe en el trabajo político, estructurada de acuerdo al género de los promotores de las acciones. La división del trabajo político cumple con un modelo en el que la acción de “... gobernar y decidir se masculiniza...” y la tarea de “... otorgar informalmente favores y resolver prontamente los problemas se feminiza” (1997b: 190). En el caso de *Tere* Arce como me-

diadora de una red clientelar de intercambio de necesidades vitales, estaba al servicio de la cobertura pronta de favores, y quien gobernaba y/o decidía era Manuel *Manolo* Rivalta o el licenciado Daniel Giménez. El valor de “resolver prontamente los problemas” implicaba una intuición particular de *Tere* Arce, de identificar la premura de esas necesidades vitales de las personas como cualquier madre actuaría para con sus hijos. La performance de Héctor es diferente y, al parecer, no coincide con el criterio establecido por Auyero; este mediador se desenvolvía en una red sociopolítica de clase media, donde las necesidades podían ser urgentes pero no llegaban a la situación de vitales. Esa diferencia es importante, por ello la performance de Héctor era la condición de actor expeditivo, él lo demuestra cuando expresa que “donde hay una necesidad se debe cubrir” y para ello muchas veces hay que “ir al estamento político superior”. Esa capacidad de decisión es particular en la división del trabajo en que se masculinizan las posiciones de toma de decisiones.

Un día de elecciones según la experiencia de *Tere* Arce

En este espacio se expresará la impresión, la experiencia revivida a través del testimonio oral de *Tere* Arce, de su día de elecciones. Es importante hacer un repaso de un día de elección porque ese es también un teatro en el que la mediadora desarrolla su función. Es relevante revisar cómo hace *Tere* Arce para acompañar a sus electores, cómo percibe y vive ese tiempo de comicios, cómo escudriña la elección del elector, tarea fundamental para la búsqueda de los votos que su candidato precisa.

Ante la pregunta: ¿cómo es un día de elecciones?, *Tere* Arce recuerda con anhelo ese momento, mostrando que le genera gran entusiasmo esa tarea y gran regocijo:

Ahhh un día de lecciones... [actitud de complacencia] Yo lo llevo en la sangre, me gusta... me gusta militar... el barullo en mi casa... el barullo anterior de las elecciones, del trabajo previo, eso es algo que me gusta... los compañeros, mi casa, viste... el teléfono [movimiento rápido de manos]... y a la mañana con esa ansiedad, porque una juega para ganar, Edgardo, todo el mundo juega para ganar. Porque siempre mi papel ha sido un poco buscar la gente en la casa... eh (...) Y yo iba a buscarla... y yo pienso que la gente confiaba en mí... confiaba en mí. Yo iba y la buscaba en la casa. Unos días antes andábamos ya en la calle y le decíamos a la gente: sabés andamos en esto, ¿nos vas a

acompañar? [Se inclina hacia delante y pone firme su mirada] ‘Sííí, sí Teresita, usted venga a buscarme que yo voy a votar’... porque hay mucha gente que acostumbra que la vaya a buscar, ¡que espera que vaya a buscarla! [aumenta volumen de voz] Yo he sido una persona de temprano nomás llegar a la unidad básica y ahí ya teníamos armadas las cosas, teníamos el horario para salir, a quién teníamos que buscar (Entrevista a Rita del Carmen Arce, 22/07/2013).

En esta narración, *Tere Arce* muestra el entusiasmo que pone en esa actividad y asocia inmediatamente al ‘día de elecciones’ con su tarea de ‘búsqueda de electores’. Plantea que existe mucho movimiento entre sus compañeros, en su casa y en la unidad básica durante todo ese día; su casa es una sede del peronismo o unidad básica sin cartel en el barrio, porque allí se guardan votos, se reúnen los compañeros, se gestiona telefónicamente. Considerando que ella tiene un particular interés de ‘jugar para ganar’ es comprensible que la tarea de *Tere Arce* sea la búsqueda de sus clientes electores. La búsqueda de sus electores inicia unos días previos a los comicios, cuando los invita para ir juntos a votar o para acompañarlos a la mesa electoral, momento en que se acuerda un horario y una forma y se adquiere el compromiso mutuo de esperarse y acompañarse. La confianza que sus electores ponen sobre ella y que puede manifestar, es una manera en que los clientes juran fidelidad a su mediadora, también así se conforma su performance de la compañera que suma voluntades, la compañera en que confían los electores, que hace ese trabajo como favor a sus electores, en función de un vínculo denso que se ha establecido entre ambos.

La mediadora acompaña únicamente a sus electores, ella debe escudriñar la tendencia electoral de estos, mostrar que está interesada en ayudar a elegir es parte de su performance y de su tarea de búsqueda de votos. Es particularmente interesante revisar cómo hace *Tere Arce* para escudriñar esa voluntad de su elector que buscaba en la casa o encontraba en la calle:

Íbamos en el auto y manejaba mi marido. Y bueno yo... buscaba a la gente en la casa o al que encontraba en la calle [Preguntaba]: –¿Vas a votar? –Sí. –¿Querés que te lleve?... Viste, con todo el respeto porque si yo te encontraba a vos... no te iba a decir votá a mi lista... –¡Te llevamos! [Invitaba con la mano hacia arriba y una sonrisa] Si era alguien que nosotros sabemos que es nuestro [preguntaba]: –¿llevás el voto? [Rostro de preocupación] Por las dudas... porque te vas a encontrar

con tanta cantidad de boletas adentro [Inclinándose hacia adelante] ¿Llevás el voto? [Con insistencia y después de una pausa representa al elector mostrando la boleta electoral] Ese era el trabajo, no era un trabajo que nadie me lo impuso, ni nadie me pagó para hacer ese trabajo... es algo que yo tenía que hacer, nada más. Sí... a mí me gustaba (Entrevista a Rita del Carmen Arce, 22/07/2013).

Además del diálogo, las señas con las manos y los gestos de *Tere* Arce revelan que esa tarea de escudriñar era exactamente una faena de control de la juramentación de fidelidad que se propiciaba en el escenario del viaje hacia la escuela o la mesa electoral. En el diálogo de preguntas y respuestas se puede identificar que a *Tere* Arce le genera cierta inseguridad al elector respecto de la fidelidad que se tienen (tal vez, el elector estuviese poco preparado para las circunstancias) y entonces este, para refutar esa posible confusión, saca y le muestra la boleta que pondrá en el sobre y la urna. Entregar la boleta electoral al elector en ese momento es parte de la tarea de la mediadora que está simbólicamente cargada de la performance de una intermediaria que piensa en su gente y que logra el compromiso irrenunciable de su elector. Ese mensaje así lo entiende el elector y por ello actúa electoralmente en función de lo ‘sugerido’ por la compañera *Tere*. La performance de *Tere* Arce está marcada también por esa trabajadora incansable que se muestra a sus clientes como una compañera que ayuda a votar a su gente, además lo hace sin ningún interés particular y, por otro lado, que genera una corriente de voluntades hacia su candidato patrón. En esa jornada electoral, *Tere* Arce es la mediadora que transmite esas voluntades desde sus electores (clientes) hacia su patrón (candidato), cerrando el círculo de reciprocidad que se brinda por lealtades que se construyeron (Auyero, 1997a: 38-39). Parte de la rutina que pone en acción en ese momento de la búsqueda del voto muestra que su actividad no le ha sido impuesta ni recibe retribución por hacerla, ya que “lo suyo es todo sacrificio hasta el punto de quedar exhausta”, como lo expresaran Matilde y Susana, las mediadoras descriptas por Javier Auyero (1997b: 189).

La relación entre la gestión municipal y las fuerzas políticas opositoras

Este espacio estará dedicado a revisar cuáles han sido las modalidades, los espacios y momentos de comunicación entre el intendente municipi-

pal, sus funcionarios y concejales (oficialistas) con los integrantes de los partidos opositores.

Para conocer sobre los vínculos que se establecieron durante la última gestión del peronismo con la oposición, se revisarán principalmente las entrevistas de los funcionarios de gestión y concejales, y las actas de las sesiones del Concejo Deliberante. Con esas fuentes se inquirió respecto de los canales de comunicación que se usaban entre la gestión y la oposición, las modalidades establecidas para negociar y los modos de comunicación, permitiendo caracterizar el vínculo entre ambos.

De las entrevistas a Alejandro Lucero, Vilma Contreras y Eduardo Rodríguez se observa la coincidencia del espacio de debate, de intercambio de informaciones y negociaciones entre la gestión y partidos opositores que estaba instituido en el seno del Concejo Deliberante principalmente y, en un segundo plano, los espacios de la televisión y la radio. Durante el período 2003 al 2007 el Concejo Deliberante se conformaba por tres fuerzas políticas: la mayoría constituida por cuatro concejales del Partido Justicialista (JP), la primera minoría representada por dos concejales pertenecientes a la UCR y un concejal elegido por el partido Nuevo Movimiento. Mientras la concejal Vilma Contreras no dio mayor importancia a las emisiones de la televisión por cable y de las radios de frecuencia modulada, como espacios de debate entre la gestión y la oposición, el secretario del bloque de la UCR (opositor) le concedió mayor valor por el resultado directo que les significaba la comunicación con el electorado desde la televisión o la radio para vincular como pública alguna situación particular.

Los concejales de ambos bloques (PJ y UCR) plantearon la buena comunicación que existía en el Concejo Deliberante respecto del diálogo e instancias de debate y negociación para la elaboración de proyectos de ordenanzas y revisión de acciones de gobierno en general. Aunque con diferentes opiniones, que se encuentran contextualizadas por sus condiciones de secretario de bloque opositor para el caso de Alejandro Lucero y de concejal oficialista para el caso de Vilma Contreras, manifestaron una forma de comunicación aceptable y acorde con las buenas costumbres:

Había un diálogo fluido, pero... eh, los proyectos no tenían una profundidad de debate porque... daba la sensación de que ellos marcaban el tiempo político, en el sentido de que el proyecto lo necesita-

ban para tal día y si no había un acuerdo, al proyecto lo aprobaban con su mayoría propia (Entrevista a Alejandro Lucero, 05/07/2013).

... toda obra pública necesita ordenanzas (...) y desde el Concejo Deliberante con respecto a esa obra pública que es lo que más acompañó. Yo puedo decir que de los 12 años que estuve como concejal y con compañeros de adentro de mi partido como de la oposición distintos, (...) 'toodos' acompañaron la obra pública (Entrevista a Vilma Contreras, 17/09/2012).

Debe destacarse que el secretario del bloque de la UCR marcó el límite del debate y el consenso en las demandas que el Ejecutivo imponía respecto de las necesidades de obtener una ordenanza para desarrollar acciones de gobierno, demanda que llegaba, según dijo, por medio de los concejales oficialistas. La concejal del oficialismo reivindicó su capacidad de diálogo y construcción de consensos como presidenta del Concejo Deliberante¹² y (aunque no lo manifestara) como líder del bloque, mostrando que logró el acompañamiento del cuerpo legislativo para la obra pública. De alguna manera así sucedió en el debate de la puesta en marcha de la obra pública ya que Alejandro Lucero ratifica esa opinión en su entrevista, cuando manifiesta que: “Había cuestiones que no admiten debate, por ejemplo: llegaba un proyecto de viviendas, y sabemos de las necesidades de vivienda que hay en la ciudad, y como oposición siempre hemos apoyado las iniciativas de la gestión...” (Entrevista a Alejandro Lucero, 05/07/2013). Ambos manifestaron que había cuestiones en que no tenían espacios de desacuerdos, también lo indicaron el intendente Manuel *Manolo* Rivalta y el secretario de Hacienda Eduardo Rodríguez. Desde ambos bloques se coincide en que la demanda de viviendas en la ciudad era muy importante, por esa razón se debe considerar que si la oposición hubiera cuestionado algún proyecto de ordenanza que posibilitara la construcción de viviendas, también habría sufrido fuertes críticas desde los concejales oficialistas y desde allí se difundiría al resto de la población. El secretario del bloque de la UCR indicó que a pesar de no acordar con algunas cláusulas establecidas en los proyectos de ordenanzas respecto de los planes de viviendas u obras de ampliación de la red de gas natural, así sean otorgados “fondos nacionales o provinciales”, los aprobaban igualmente:

... la ordenanza para la construcción del barrio Amadeo Sabattini¹³,

si se lo hacía para construir por administración municipal, en vez de darnos 54 viviendas, nos daban 19 o 20, (...) acompañamos la gestión de Rivalta... (Entrevista a Alejandro Lucero, 05/07/2013).

Definitivamente el plan de viviendas que se desarrollaba con fondos de origen nacional fue realizado por una empresa privada y se construyeron 55, según ordenanza 771 del año 2005.

Los roles de los concejales no eran similares en la modalidad de trabajo del Concejo Deliberante; mientras los concejales oficialistas tenían un rol activo, los opositores tenían una función pasiva en la colocación de proyectos de ordenanzas. Estos eran presentados por la bancada oficialista, cuando se trataba cada uno en las comisiones participaban los concejales opositores cumpliendo un rol fiscalizador únicamente o en la construcción de algunos acuerdos. Era el espacio que el oficialismo le puso a la oposición, según lo plantea Vilma Contreras: “Nunca se le negó a la... oposición el debate de ideas, la presentación de modificaciones (...) de todas maneras si no estaban de acuerdo podían abstenerse...” (Entrevista a Vilma Contreras, 17/09/2012). Aquí la concejal muestra que la oposición debió asumir un rol de debate donde se aceptaban los disensos y se construían consensos, pero con un protagonismo determinado desde el partido de gobierno, centrado en el papel de revisar, fiscalizar y aprobar o no gestiones de gobierno. El secretario del bloque opositor de la UCR ratifica los dichos de la concejal cuando plantea que: “... hubo proyectos que se aprobaron, donde se mocionaron algunos errores y cuestiones de los proyectos, donde el oficialismo ‘acataba’... y se modificaban los errores que se advertían... había momentos de diálogo y entendimiento con el oficialismo” (Entrevista a Alejandro Lucero, 05/07/2013).

No hay muestras que puedan indicar que durante el período 2003-2007 los concejales opositores hubieren tomado iniciativas de proyectos de ordenanzas que les permitieran generar en la ciudadanía una mirada positiva de su rol o una imagen de concejal activo frente al oficialismo. Ese rol activo de legislar era adoptado por el bloque oficialista que generaba proyectos o los introducía (originados desde el Ejecutivo), para garantizar la legalidad de las acciones de gestión de gobierno.

Cuando los integrantes del concejo respondieron respecto de cuáles eran los proyectos de ordenanzas o las cuestiones que generaron mayor disidencia o debate en el Concejo Deliberante, hicieron referencia a la legislación que determinaba la distribución de los recursos. Por ello, el

secretario del bloque de la UCR y la concejal del PJ coincidieron en que los núcleos de discusión más dificultosos fueron siempre los proyectos de ordenanzas del presupuesto anual y las revisiones de memorias y balances anuales. Lo plantean en estos términos:

Los núcleos más duros eh... siempre están relacionados con lo que es el gasto público y la lectura que se hace, sobre todo de lo que es la ordenanza más importante que es la de presupuestos, gastos y recursos. Entendemos que en el juego de la democracia el que gana es el que gobierna y ha sido votado para que su plataforma se lleve a cabo, entonces sabemos que... en el presupuesto se va a reflejar parte de lo que ellos han prometido como plataforma electoral. Pero también se refleja por ejemplo cosas que a lo mejor, no estaban previstas... y que llevan la coyuntura propia de las prioridades... Y a la hora de recibir la memoria y balance anual... ahí también se producían debates y nunca había acuerdos... no había acuerdos por... la lectura que ellos hacían de las finanzas del municipio... por ejemplo: se inflaba el superávit y en el discurso de apertura de sesiones usaban esa cifra del superávit como el gran logro del municipio... (Entrevista a Alejandro Lucero, 05/07/2013).

En lo que más presentaba problemas... en el Concejo Deliberante, el bloque de la UCR, era en la cuestión del presupuesto. A fin de año cuando teníamos que evaluar el presupuesto, yo creo que de todos los años una sola vez acompañaron el presupuesto. Las otras veces no acompañaban el presupuesto, aprobaban el presupuesto en general, como venía presentado y después en el desglosado, en algunos ítems querían incorporar más partidas, en otros menos, en algunos querían eliminarlo; bueno... hacían las propuestas, esas propuestas se analizaban por bloque y si no aprobábamos esas modificaciones ellos no aprobaban el presupuesto. Esa fue la ordenanza que todos los años nos tenía así 'como medios enfrentaditos'. Ese proceso llevaba unos quince días, hasta que se cumplían todos los pasos para la aprobación (Entrevista a Vilma Contreras, 17/09/2012).

La comprensión manifestada por Alejandro Lucero sobre que en el sistema democrático el que gana determina las prioridades de gestión y, con ello, la distribución de recursos, da lugar a la proyección que acerca de este tenían. Marca así una dificultad de dimensión política para definir el presupuesto anual, que está dictado por el poder que otorgan las elecciones al partido de gobierno. Y con ello dirige mayor atención

al perfil fiscalizador del concejal que mira el balance anual como una instancia de encontrar errores contables, más que políticos. La oposición tuvo dificultad para discutir desde una dimensión política del presupuesto ya que era minoría, por otro lado, la dificultad de descubrir errores contables del presupuesto era aún mayor por la fortaleza que presentaba. Estas dificultades están determinadas por esa dimensión política de las acciones partidarias, que se referencian en el respaldo y representatividad que las urnas han otorgado. Sin ese respaldo de debatir esas cuestiones ‘contables’ la oposición se encontraba en una seria dificultad para comprobar hechos poco reales y/o de corrupción, como podría haber buscado en los balances presentados.

La concejal del PJ reconoce el proceso de debate sobre el presupuesto anual como una instancia de dificultad para el diálogo o la construcción de consensos, pero con una limitación en el tiempo muy acotada, al manifestar que “... ese proceso llevaba unos 15 días...”. Su mirada confirma el potencial que tenía el bloque de concejales del partido de gobierno, porque afirma que los métodos además de cortos eran un “proceso” o ‘trámite’, que legitima en la apertura que el bloque tuvo para el diálogo con la oposición, incluso de la efectiva práctica de las audiencias públicas en las que la ciudadanía tenía una escasa o nula participación:

En las audiencias públicas era muy rara [poca] la participación, era muy rara la participación [de la ciudadanía], a pesar que se hacía las publicidades (por radio, por televisión, rodante) pero era muy rara la participación de la gente. No entiendo por qué no participó la gente... por ahí tienen concebido la idea que ‘vamos, opinamos y después ellos van a hacer lo que quieran’ y ese es un error (Entrevista a Vilma Contreras, 17/09/2012).

Al proceso de discusión del presupuesto que se desarrollaba en los meses de noviembre o diciembre de cada año se lo puede presentar según la siguiente secuencia: primero, consenso en el G13; segundo, presentación, debate y aprobación del proyecto de presupuesto en la comisión de presupuesto y obras públicas; tercero, apertura de las audiencias públicas; cuarto, presentación, debate y aprobación en el seno del Concejo de Deliberante. La aprobación general de la ordenanza y en forma particular de cada artículo, generaba incluso dificultades, por cuanto no se acordaban criterios entre oposición y oficialismo.

Notas

¹ Ver en Anexo Tabla 5: Autoridades municipales y funcionarios de gestión de 2003 a 2011.

² Ídem.

³ La instalación de la curtiembre en Villa del Rosario fue muy polémica. Una vez instalada e inaugurada por el vicegovernador Juan Schiaretti e iniciadas sus actividades productivas comenzó una polémica entre los vecinos. Muchos se oponían a la continuidad del funcionamiento de la empresa en inmediaciones de la ciudad por la sospecha del peligro de contaminación que supuestamente generaba.

⁴ Las comisiones están reglamentadas en la Ley Orgánica de Municipal N° 8102, 1991, art. 30, inc. 16.

⁵ Entrevista a Eduardo Rodríguez el 03/12/2011 y datos recolectados de Ordenanzas del Concejo Deliberante: 738-A-04, 771-A-05, 772-A-05, 774-A-05, 805-A-05, 841-A-06, 842-A-06, 863-A-07, 869-A-07, 875-A-07, 877-A-07, Villa del Rosario, en las que se autoriza al Departamento Ejecutivo Municipal a efectuar gestiones ante entidades de la administración nacional y provincial y otros entes autárquicos para recibir subsidios, firmar convenios para recibir recursos económicos para solventar la ejecución de la obra pública en la localidad.

⁶ En este texto manifiesta: “En contextos de extrema pobreza, privación material y niveles exorbitantes de desempleo, los pobres ‘diseñan’ diversas estrategias de sobrevivencia material...”. Muestra que en 1995 el 25,8% de los hogares del Gran Buenos Aires estaba por debajo de la línea de la pobreza, que sumados el desempleo y el subempleo en el conurbano bonaerense la cantidad de desocupados escalaba al 33,8% de la población económicamente activa (Auyero, 1997b: 173-176).

⁷ El autor cita a Bourdieu y Passeron donde expresan que la escuela “*tiene éxito... en legitimar la reproducción de las jerarquías sociales y de las jerarquías educativas*”, y construyen una analogía con la noción weberiana de teodicea; por ello denominan *sociodicea* a la “*justificación de la sociedad como es*”.

⁸ El autor plantea respecto de los lazos más cercanos que el mediador establece con los clientes del círculo íntimo y de menor intensidad con los clientes de los círculos externos o más alejados.

⁹ La diferencia entre los mediadores como el “*puntero peronista*” argentino y el “*cabo eleitoral*” brasilero, en relación a la lealtad con que construyen los vínculos con sus patrones está indicada por la fortaleza con que se relaciona el primero y la laxitud con que lo hace el segundo.

¹⁰ Esta experiencia pudo registrarla el autor como docente de tal escuela desde marzo de 2006 hasta marzo de 2009.

¹¹ El nombre de pila de *Tere* Arce es Rita del Carmen Arce.

¹² En su entrevista, Vilma Contreras manifestó que la condición de presidente del Concejo Deliberante se rotaba anualmente así los cuatro concejales oficialistas cumplían dicha función a lo largo del período de gestión.

¹³ Ordenanzas municipales 771, 772 y 780 de 2005, Villa del Rosario.

Capítulo IV. Elecciones 2007 y las redes sociopolíticas de intercambios

El domingo 2 de septiembre de 2007 se llevaron a cabo los comicios para autoridades municipales y provinciales; en Villa del Rosario se eligió el intendente municipal, a los siete integrantes del Concejo Deliberante y a los tres miembros del Tribunal de Cuentas. La Ley Orgánica Municipal establece la modalidad de elección directa de la totalidad de los cargos de los cuerpos colegiados, en períodos de cuatro años, que coincide con la elección directa del intendente municipal (Ley Orgánica de Municipal N° 8102, arts. 13, 39, 78). El candidato a intendente es simultáneamente primer concejal, por esa razón la elección de uno y otro poder se efectúa en una sola boleta indivisible, y a la mayoría simple que triunfa para el cargo de intendente municipal le garantiza cuatro concejales, o sea, mayoría absoluta en el Concejo Deliberante (art. 14 Ley 8102). Los resultados del escrutinio dieron el triunfo al candidato de la UCR Roberto Hugo Herrera con el 43,73%; en segundo lugar quedó el candidato oficialista (por cuarta vez postulante) Manuel Humberto Rivalta, del PJ, con el 38,89%; en tercer y cuarto lugar, con una considerable diferencia, Nadir Amin Nifury, del Movimiento de Acción Vecinal con el 8,87%, y Luis Lazcano, de la Alianza Frente Cívico, con el 2,53% de los votos¹.

Esta elección confirmó el sistema bipartidista de competencia electoral en Villa del Rosario, ya que el radicalismo y el peronismo fueron las dos únicas organizaciones políticas partidarias que presentaron candidaturas desde 1983 sin interrupciones y los únicos que se alternaron en la administración municipal. El sistema se confirma en 2007 cuando el radicalismo recuperó su capacidad para ganar el poder del municipio, así se constituyó una secuencia en que el radicalismo ganó tres veces consecutivas desde 1983, el peronismo tres veces consecutivas desde

1995 y el radicalismo nuevamente en 2007. Tres períodos del radicalismo (desde 1983 hasta 1995) y tres del peronismo (desde 1995 hasta 2007), componiéndose una modalidad de alternancia en el poder donde cada partido gobierna solo y sin la formación de coaliciones². La extensa distancia de porcentajes de votos entre estos dos partidos y los que se colocaron en tercero y cuarto lugar muestra también la condición bipartidista del sistema ya que el radicalismo y el peronismo son las dos únicas opciones que logran concretar el dominio de la escena política municipal; de acuerdo a este criterio y según los términos de Sartori les corresponde la condición de partidos “importantes” (Sartori, 1987: 76; Abal Medina, 2004: 54; Pasquino, 2004: 162-163). Además de la modalidad de competencia bipartidista caracterizada por la cantidad de partidos competidores y capaces de hacerse del poder, debe revisarse otra óptica de análisis relativa a la calidad de los competidores; o sea a la dirección ideológica electoral que se le otorga a las competencias entre partidos. La competencia partidaria en términos ideológicos es particularmente “centrípeta”, ya que ambos partidos compiten por obtener la adhesión de los electores que se encuentran en un espacio político moderado (Pasquino, 2004: 168). En esta dirección de la competencia los dos partidos que caracterizan al sistema compiten “hacia el centro del espectro ideológico”, entonces los programas y consignas son moderados, incluso proponen cuestiones muy similares (Abal Medina, 2004: 55). La modalidad y dirección de competencia electoral en la localidad de Villa del Rosario responde al sistema de partidos bipartidista sobre una estructura ideológica de competencia centrípeta, una clasificación combinada según número e ideologías de los partidos que consideran los tres autores en cuestión (Abal Medina, 2004; Pasquino, 2004; Sartori, 1987). Como lógica propia de dicha modalidad ambos partidos competirán por obtener el electorado indeciso y fluctuante, que ideológicamente es moderado y se encuentra “... ubicado en el centro de la distribución de las preferencias políticas en un sistema político” (Pasquino, 2004: 169). Próximamente se revisará cómo desarrolló cada partido sus estrategias para ganar esos fragmentos del electorado (a veces indeciso) que se encuentra distribuido en distintos sectores sociales, y personas con situaciones muy disímiles con necesidades heterogéneas.

En la definición de los resultados de las elecciones municipales de 2007, tuvieron injerencia los vínculos entre los partidos y las redes sociopolíticas de intercambio, combinados junto a elementos relacionados

a las modalidades de comunicación y de construcción de la imagen de los candidatos. Ambos ingredientes conjugaron en la campaña electoral de Villa del Rosario el interés o descuido de los candidatos por establecer vínculos con los electores, y las redes sociopolíticas de intercambio se encontraron interferidas por las estrategias de comunicación de campaña y las imágenes que se construyeron de los postulantes, de sus equipos de trabajo y sus gestiones. En este capítulo se analizará el contexto político, la campaña electoral y las configuraciones de las redes sociopolíticas de intercambio como participantes en las actividades electorales de los partidos, que se lanzaron a una competencia por un mismo electorado. En esta revisión se prestará mayor atención a las situaciones de los partidos radical y peronista que son protagonistas del sistema bipartidista y que lograron el primer y segundo espacio electoral del 2007. Primero se revisará el contexto electoral y algunos elementos constituyentes de las campañas: las condiciones en que cada partido político inicia la actividad electoral 2007 y una primera etapa en que se definieron los candidatos del radicalismo y del peronismo. Segundo, se analizará la campaña electoral municipal del 2007 con las modalidades de construcción y comunicación de sus productos políticos. Tercero, se estudiarán las configuraciones de las redes sociopolíticas de intercambio y su participación en las actividades electorales del peronismo y la implicancia de estas en los diversos fragmentos del electorado.

Contexto de campaña y selección de los candidatos

Ambos partidos tuvieron un importante proceso de definición de sus candidatos con características diferentes, mientras que en el radicalismo predominó la modalidad de inclusión de personalidades representativas y electores libres, el peronismo fue peculiarmente excluyente en una oscilación ambigua, mientras intentaba incluir nuevos actores políticos no incorporó personas representativas y difícilmente a los electores libres. El radicalismo inició ese desarrollo desde el mes de marzo de 2007 caracterizado por una apertura a la ciudadanía para seleccionar sus candidatos y definir su proyecto electoral. La modalidad de apertura y renovación de la conducción del partido fue un elemento que le favoreció para obtener reconocimiento de los electores. El peronismo comenzó esa etapa de renovación en la definición de los candidatos pero quedó condicionado por decisiones externas al circuito partidario de Villa del

Rosario. La gestión municipal del peronismo cumplía 11 años y según algunos entrevistados, en el tercer período Manuel *Manolo* Rivalta tenía una muy buena imagen frente al electorado y la gestión un buen desarrollo de obras: “fue sin dudas para mí, la mejor gestión, a nivel obras... trascendencia histórica... se hicieron cloacas, proyecto de desagües, cordón cuneta, etc...” (Entrevista a Fernando Neira, 20/07/2012)³. Esta situación colocaba al Partido Justicialista en una condición ventajosa para iniciar una campaña electoral.

Para la población de Villa del Rosario a principios del año 2007, el radicalismo se identificaba como un partido que había perdido demasiadas elecciones y que no mostraba muchas posibilidades de ganarlas, además no revelaba capacidad de gestión; en tanto el peronismo tenía sobradas muestras de gestión y de desarrollo de obras que beneficiaban a la mayoría de la población tanto en la jurisdicción municipal como provincial y nacional. El militante, autoridad partidaria y secretario de gobierno del radicalismo entre 2007 y 2011, Sebastián *Peco* Caón, expresó que la población tenía una imagen de su partido como una ‘organización perdedora’ que ‘siempre estaría segunda’, que era ‘incapaz de gobernar’⁴. Esta percepción sobre el radicalismo y el peronismo en la localidad, es parte de un contexto más amplio. Como expresa el texto de M. Kerz y H. Pomposo, después de la crisis nacional que el radicalismo no pudo afrontar en 1989, se consolidó una percepción negativa del votante radical respecto de “... la eficacia gubernativa de su partido y la capacidad de éste para administrar y solucionar los conflictos”. Y mientras se fue instalando una “percepción negativa” de los electores en general y los simpatizantes del radicalismo respecto de sus capacidades de conducción, se incrementó una “valoración social positiva” sobre la “capacidad política estratégica” del peronismo para alcanzar los resultados deseados, que hasta el momento el radicalismo no había logrado (2006: 14).

Las percepciones del electorado de Villa del Rosario, según lo expresara Sebastián *Peco* Caón, tienen origen en circunstancias nacionales como la salida anticipada de Raúl Alfonsín en 1989 y la experiencia de Fernando de la Rúa en el año 2001. Dichas percepciones pueden ser vistas, según el texto de Alcántara y Freidenberg, en que la población construye y utiliza diferentes “prismas” para observar al partido y la forma que usa para vincularse con el entorno. En esa línea de pensamiento, plantean que el vínculo entre el “partido y el entorno” se desa-

rolla en los tres ámbitos en que actúa, entonces existe un prisma para cada vínculo: el del partido como organismo electoral, el del partido como organismo de gobierno y el del partido en la legislatura (2003: 16). La población ha generado miradas diferentes para el mismo partido según el vínculo, por ejemplo, existe una valoración más positiva para el vínculo entre la UCR y su actividad legislativa que entre el partido y su capacidad organizacional para ganar elecciones o capacidad de gestión. En el transcurso del año 2007 se generaron condiciones que permitieron revertir esa mirada de la población hacia los partidos y los candidatos, se permitió la construcción de un nuevo “prisma” para mirar al partido radical en su vínculo con la gestión y administración municipal. Esa configuración del nuevo prisma es propia de las experiencias políticas electorales de la población, pero el radicalismo pudo modificar las percepciones y prismas del electorado posibilitándole otra mirada sobre el partido.

A. La definición de Roberto Topo Herrera como candidato de la UCR

El radicalismo durante el año 2006 había renovado orgánicamente las autoridades de su partido, en esa oportunidad ingresó Hugo Gómez como presidente, Mónica Gerbino como vicepresidenta primera y Sebastián Caón como vicepresidente segundo (Entrevista a Sebastián Caón, 08/01/2013). Sebastián Caón, de 30 años de edad, significó un cambio generacional considerable en la conducción del partido, él lideraba un sector de jóvenes simpatizantes y militantes. Aunque fue vicepresidente segundo, lideró un espacio de decisiones importante que modificó la franja etaria de los conductores que tomaban las resoluciones, antes eran personas de unos 55 años de edad o más, en esa instancia hubo una influencia muy fuerte de sectores simpatizantes y afiliados de menor edad. Aunque el presidente no representaba esa generación de jóvenes, la conducción de Caón fue predominante en el desarrollo electoral del 2007, esa modalidad contó con el apoyo y/o indiferencia de los más “viejos” del partido (Entrevista a Sebastián Caón, 08/01/2013)⁵.

A inicios del año 2007 tres “tendencias” políticas disputaban el poder para imponer su proyecto al partido. Cada una agrupaba afiliados que se reunían por las simpatías con algún líder referente que guardaba cierto grado de representación en la organización; pero carecían de una estructuración orgánica, tal como lo plantea César Tcach las tendencias

son “... grupos intrapartidarios débilmente organizados” (2003: 92). Una, estaba asociada a la figura de Juan Carlos Bertorello y Omar Carandino⁶, que podían estar identificados como “lo viejo” y los ‘perdedores’ de elecciones. Juan Carlos había sido candidato para intendente en 2003 y había perdido las elecciones, en tanto Omar Carandino fue una figura que siempre se nombró como posible candidato pero nunca fue efectivamente. Otra tendencia, era la identificada con la renovación del partido donde se encontraban Idelio *Pototo* Lazzarone, la ingeniera Nora Rouco y Roberto Sosa⁷. Una tercera tendencia (no por ello de menor proporción) estaba identificada con las figuras más nuevas del partido, entre ellas Sebastián Caón que además lideraba a la juventud, Roberto *Topo* Herrera⁸, y un viejo conductor del partido, sin ser autoridad del mismo, Roberto *Pato* Abbá⁹. Desde el año 2006 las tres tendencias intentaban imponer sus proyectos y candidatos al partido, para ello se recurrió en varias oportunidades a encuestas de opinión pública para sondear cuál era la persona más adecuada para presentarse en calidad de candidato a intendente. Cada tendencia desconfiaba de los resultados de dichas encuestas y opiniones y lo justificaba en que había sido la otra quien la había solicitado (Entrevista a Sebastián Caón, 08/01/2013).

A principios del 2007 se llegó al acuerdo de contratar una encuesta de opinión al Sr. Viano que además de consultor había sido intendente municipal de la localidad de Luque por el radicalismo. Esa afinidad política con el encuestador generó en las tres tendencias cierto compromiso de asumir los resultados que la búsqueda otorgara, según lo manifestó Sebastián *Peco* Caón. Esa muestra de opinión mostró que el candidato mejor posicionado resultó Roberto *Topo* Herrera con 12% de imagen positiva, nula imagen negativa, y que sumados los seis candidatos encuestados no superaban el nivel de imagen positiva que tenía Manuel *Manolo* Rivalta. Después de leerse la encuesta, la conducción propuso a Herrera que definiese los nombres de los integrantes de la lista de candidatos a concejales y a tribunales de cuentas; Roberto Herrera conformó “su lista” con personas que no se habían presentado como candidatos en otras oportunidades. Esta lista queda constituida por referentes de dos tendencias del partido, quedando excluida la que lideraba Idelio *Pototo* Lazzarone; entonces esta propone una elección interna para definir los candidatos para autoridades municipales del partido (Entrevista a Sebastián Caón, 08/01/2013).

El 6 de mayo de 2007 se llevaron a cabo los comicios internos municipales de la UCR en Villa del Rosario con dos listas. La Lista Uno se conformó con Idelio *Pototo* Lazzarone como candidato a intendente, y la Lista Diez con Roberto *Topo* Herrera. Los integrantes de las listas comenzaron a trabajar para la suma de voluntades de afiliados y electores desafiliados a partidos políticos; la Lista Diez “logró el apoyo de la dirigencia, los afiliados del partido y sobre todo de la juventud” (Entrevistas a Roberto Hugo Herrera, 28/11/2013, y Sebastián Caón, 08/01/2013). En esa oportunidad, la Lista Diez resultó ganadora con un 75% de los votos. Esta instancia de comicios resultó favorable para el radicalismo porque posibilitó sumar a muchos afiliados a una candidatura con gran consenso y a los electores desafiliados porque se mostraban como una oportunidad de cambio; Sebastián Caón lo manifiesta en estas palabras: “La interna hace que el partido se movilice... toda la dirigencia trabajó por un candidato”. El apoyo generalizado a uno de los candidatos le permitió al radicalismo modificar su performance de “partido perdedor”: “El error de *Pototo* hace crecer al radicalismo, porque nosotros le habíamos pedido que sea concejal pero se negó. La interna lo pone al *Topo* en la posición de ganador, ya que le votaron unas 1.700 personas” (Entrevista a Sebastián Caón, 08/01/2013). Esa cantidad de votos es significativa considerando que sobre el total de 10.796 electores del padrón de las elecciones generales del 2 de septiembre representa un 15,74% y sobre los 8.181 electores que se presentaron en esa oportunidad significa un 20,77% de los votos; situación que para mayo de 2007 le daba al radicalismo un piso electoral para lanzarse a la campaña con buenas expectativas.

La candidatura de Manuel *Manolo* Rivalta por el PJ

La definición de la candidatura a intendente del PJ estuvo soslayada por las diferencias internas del partido en Villa del Rosario y la irrupción de decisiones externas al circuito del partido en la localidad. La concejal y líder del bloque peronista de concejales, Vilma Contreras, muestra que el contexto del partido en el último año de la gestión de Manuel *Manolo* Rivalta no era óptimo para enfrentar una campaña electoral, ella manifiesta dificultades para sostener la conducción del bloque partidario como consecuencia de las tendencias formadas dentro del mismo partido:

Al final de la última gestión me costó mantener la unidad del bloque... en nuestro bloque había distintas líneas internas (dentro del peronismo) entonces me costó un poco más mantener la unidad (...) incluso antes de las elecciones. Un poco antes cuando se perfilaban las listas de intendente y de concejales, entonces a mí me costó particularmente mantener la unidad de bloque, así y todo, 'la piloteamos' muy bien, también en el sentido que ninguno nos dio la espalda (ninguno de los concejales) sobre los proyectos que llevábamos (Entrevista a Vilma Contreras, 17/09/2012).

¿Cuál era el origen de la dificultad de sostener la unidad del bloque del partido peronista en el Concejo Deliberante? Ese conflicto tenía origen en una problemática que atravesó al partido en el año 2007; según expresara Fernando Neira la campaña electoral tuvo dificultades en relación a su candidato: “No fue una campaña bien programada, porque la campaña pasaba por otro lado, *Manolo* debió ser candidato a legislador en 2007” (Entrevista a Fernando Neira, 20/07/2012). La figura de Manuel *Manolo* Rivalta fue dificultosa en las candidaturas del peronismo porque en el período de selección de candidatos para intendente hubo un inicio de selección interna y de surgimiento de nuevos nombres para competir por la intendencia, pero fue truncada por la imposición del candidato desde el exterior del circuito del partido. Según Fernando Neira, esa situación fue impuesta por el entonces gobernador y líder provincial del partido y la Unión por Córdoba:

Por una estrategia de política provincial De la Sota dijo “tenemos que garantizar y ganar bien en el interior, porque en capital se pierde mal”, entonces baja las primeras líneas que le garantizaban los departamentos, porque obviamente [el legislador] Fortuna estaba más instalado que cualquiera. Entonces a nivel provincial se decidió Fortuna en el departamento y *Manolo* acá en Villa del Rosario (Entrevista a Fernando Neira, 20/07/2012).

Manuel *Manolo* Rivalta a principios de 2007 había comenzado a trabajar por su candidatura a legislador departamental; pero según Fernando Neira el gobernador no lo permitió porque priorizó asegurar un resultado favorable en la localidad y en el departamento Río Segundo, para ello, la estrategia fue poner en calidad de máximas figuras de candidatos a Manuel *Manolo* Rivalta en Villa del Rosario y a Francisco Fortuna como legislador uninominal por el departamento Río Segundo.

Tampoco lo ubica a Rivalta como legislador uninominal suplente (departamental) ni como legislador provincial (distrito único), porque según Fernando Neira, el gobernador lo dejaba en Villa del Rosario para así asegurar esa intendencia y elección (Entrevista a Fernando Neira, 20/07/2012).

Dos recorridos se visualizan en este proceso de selección: uno, enmarcado en un ambiente de apertura en las decisiones y de selección de nuevos candidatos; otro, dirigido hacia un inesperado cierre en las determinaciones partidarias donde quedó establecida la figura de Manuel *Manolo* Rivalta como candidato a intendente por Villa del Rosario. Durante esa primera trayectoria se formaron dentro del partido precandidaturas y se trabajó a favor de unos y otros. Según la secretaria del Concejo Deliberante, María Teresa Valiente, en el 2007 había otras opciones de candidatos, entre ellos estaba el ingeniero Daniel Caramello¹⁰, un precandidato que se convirtió en una opción muy importante y tuvo mucha adhesión en algunos sectores del partido (Entrevista a María Teresa Valiente, 18/07/2012). Según Eduardo Rodríguez, el circuito Villa del Rosario del Partido Justicialista encontró opciones de candidatos en un proceso importante con un trunco final:

Para la elección del 2007 sucedió que nosotros ya teníamos el candidato, pero nos fue impuesto... eh... ya teníamos el nombre, era Daniel Caramello, pero un mes antes de cerrar las listas, llegó un orden de arriba y era que De la Sota había dicho que debía ser *Manolo* el candidato (Entrevista a Eduardo Rodríguez, 30/09/2013).

La modalidad por la que se toma la decisión de “*Manolo* intendente” estuvo alejada de las dinámicas que anteriormente habían tenido los militantes del partido. Tomando como referencia las reuniones del G13, y considerando que los principales referentes del partido tenían ese espacio de debate y discusión para la toma de decisiones, sucedió que irrumpió una figura externa al circuito que no pudo ser rechazada. Esa situación fue particularmente obstructora de los canales de comunicación, de las modalidades de determinación, entonces la candidatura de Manuel *Manolo* Rivalta no estaba acompañada por el consenso del circuito ni había sido motivo de discusión. Esa alteración en el modelo de gestión y de decisión dentro del circuito fue particularmente problemática para la dirigencia del partido y para la conducción de la campaña electoral y la elección misma:

Cuando se dijo que *Manolo* se iba al departamento, se disparó la interna muy sutilmente porque había mucho liderazgo de *Manolo*, nadie se animaba a salir a poner un cartel de intendente... pero ese hecho, hizo que los tres o cuatro tipos que tenían intenciones de ser candidatos empezaran a operar por abajo en algunas bases... para empezar a armar su propio lugar, su propio espacio. Entonces el anclaje de *Manolo* a lo local, además de tener que desactivar eso por un lado... generó el problema de los recelos... Y alimentó el discurso de la oposición interna que teníamos como el caso de Nadir, que decía: 'se quiere perpetuar en el poder' y le dimos discurso a los del frente (Entrevista a Fernando Neira, 20/07/2012).

Esa disconformidad que se estableció dentro del circuito del partido es observada por Vilma Contreras cuando expresa que en ese último año hubo mayores dificultades para sostener la unidad del bloque del Partido Justicialista en el Concejo Deliberante. Cuando ya se definió que Manuel *Manolo* Rivalta era el candidato a intendente por el PJ en Villa del Rosario, este tuvo que enfrentarse a dos problemas: uno interno y otro externo. Hacia el interior del partido la dificultad estaba dada por la imposición del candidato, otorgando espacio para justificar el disenso interno que planteaba la responsabilidad de Rivalta en la falta de renovación del partido. Hacia el exterior, la oposición toma ese discurso propio del disenso peronista y plantea la falta de renovación y la intención de perpetuidad de Rivalta como intendente. Esas diferencias hacia el interior del partido produjeron cambios en las relaciones entre Manuel Rivalta y los afiliados, los electores, los mediadores y, por tanto, con las redes sociopolíticas de intercambio.

C. Los candidatos de los partidos minoritarios

La definición de los candidatos de los dos partidos minoritarios, el Movimiento de Acción Vecinal y la Alianza Frente Cívico, estuvo combinada con la conformación de los candidatos de los partidos mayoritarios. En el caso del Movimiento de Acción Vecinal, el candidato a intendente fue Nadir Amin Nifury quien junto a un grupo de militantes se separó del Partido Justicialista justificándose en la disconformidad por la falta de elecciones internas y la permanencia de Manuel *Manolo* Rivalta como candidato. Esa tendencia que se separa, no logró sumar adherentes o simpatizantes ni afiliados al justicialismo para las

elecciones, pero sí le permitió formar un grupo de electores que le restó apoyo a Manuel *Manolo* Rivalta. En la Alianza Frente Cívico el candidato a intendente fue el ingeniero Luis Lazzano, que logró sumar algunos candidatos a concejales de la Lista Uno de la UCR que perdió las elecciones internas. El resultado electoral obtenido fue apenas de un 2,53% que muestra que el electorado libre y los adherentes del radicalismo no encontraron en esta lista una respuesta considerable.

La campaña electoral municipal 2007

Ya configurados los candidatos es necesario revisar, además, las propuestas, las estrategias y tácticas políticas ofrecidas a través de las modalidades de comunicación de cada partido; para eso se usarán como insumo las entrevistas y los folletos distribuidos, las comunicaciones verbales y acciones de los candidatos y, finalmente, su vinculación con las redes sociopolíticas de intercambio. La campaña electoral inició con la configuración del partido radical fortalecido por la elección interna y la conformación de un consenso en relación al principal candidato de la lista, en tanto el peronismo llegó con un candidato que no había obtenido consenso como consecuencia de una selección interna irresuelta.

La campaña electoral del radicalismo se centró en un solo competidor, en una persona más que en un partido y en la imagen de la gestión peronista; priorizó la construcción de una imagen negativa de Manuel *Manolo* Rivalta y una imagen positiva de Roberto *Topo* Herrera (Entrevista a Sebastián Caón, 08/01/2013). En relación a la gestión de gobierno peronista, el radicalismo difundió una imagen asociada a la insuficiencia de la misma y a la poca preparación de los equipos de funcionarios. La estrategia de la campaña del peronismo hizo un gran esfuerzo en difundir un mensaje que revalorizara su gestión y que demostrara que los demás candidatos no tenían experiencia o no conocían cómo llevar adelante una administración municipal. Su estrategia de campaña se centró en la construcción de una imagen positiva de Manuel *Manolo* Rivalta, su gestión y equipos de trabajo, pero aconteció con tácticas de comunicación similares pero posteriores a las realizadas por el radicalismo. Esas circunstancias fueron valoradas por la población como copias de la campaña del opositor y por tanto fortalecía una imagen de falta de innovación en el peronismo. Además el equipo del peronismo no centró su campaña en un solo opositor, se ocupó de

cuestionar las capacidades de los tres candidatos (Roberto Herrera, Nadir Nifury y Luis Lazcano) respecto de sus posibilidades de gestionar eficientemente.

El análisis de las candidaturas y propuestas se desarrolla desde el estudio del “producto político” que cada partido ofreció al electorado y así intentar que su opción sea la elegida. Dicho producto se constituye por tres elementos: “el candidato, el partido, el programa político de gobierno”. El primer elemento, “el candidato”, está determinado por la persona, su equipo acompañante y las imágenes que sobre ellos se proyectan hacia el electorado. El segundo elemento es “el partido” que se define ante el electorado por las ideas que propugna o las aficiones que ha obtenido de los electores. El tercer elemento es “el programa político y de gobierno” que el partido y/o candidato expresan en la campaña que, por lo general, propone una gestión de gobierno a desarrollar (Buitrago, s/d: 9).

En esta elección el electorado dio mayor significado a la imagen del candidato y sus capacidades de gestión por sobre el resto de los elementos del producto político, por esa razón, para la proyección de la información se dio particular énfasis a la figura del candidato antes que a los presupuestos ideológicos partidarios. Esta característica es propia del modelo de competencia electoral centrípeta, ya que en lo ideológico ambos partidos promueven idearios similares y centrales en el espectro político ideológico; entonces pierde significación para los electores la figura de pertenencia o simpatía con el partido y gana la imagen del candidato. Kerz y Pomposo hacen referencia al crecimiento de la imagen del candidato por sobre la imagen del partido político y plantean que desde los años 90, “... los ciudadanos comienzan a votar, precisando su preferencia electoral sobre el criterio de la calificación de los líderes para gestionar con éxito las crisis” situación que se encuentra acompañada por una “mayor libertad de preferencia del ciudadano” (2006: 15) que excede al nombre del partido y sobrevalora la imagen del candidato. En el análisis de esta campaña se pondrá mayor atención a la imagen del candidato y equipos de cada partido predominantes sobre los otros dos elementos del producto político que se ha difundido, ya que este caso es representativo del modelo expuesto arriba.

El candidato del radicalismo era una persona nueva en la actividad política. El equipo de trabajo de Roberto *Topo* Herrera estaba integrado por jóvenes de aproximadamente 30 años de edad y tenían entre 10 y

20 años menos que los integrantes del equipo de Manuel *Manolo* Rivalta. Con esta performance de su candidato y equipo de trabajo, el radicalismo comenzó a construir una imagen asociada a la ‘opción del cambio’ en la gestión municipal. Cuando se hizo de público conocimiento que Manuel *Manolo* Rivalta era el candidato del peronismo, tenía el prestigio del intendente de mucha trayectoria y reconocimiento en la conducción de la gestión en curso, situación que le permitió al partido proyectarlo como la imagen de la ‘profundización de los proyectos anteriores’ y la ‘experiencia’. Aunque la gestión pudo desarrollarla en codirección con sus secretarios, directores y concejales, algunos de los integrantes del equipo no estaban respaldados por militantes y simpatizantes del partido. Esta situación fue explotada por el radicalismo para proyectar sobre la sociedad una imagen de ‘continuidad’ y de innovaciones inviables; a la vez, el peronismo confirmó esa crítica al poner énfasis en el desarrollo de una estrategia electoral sostenida en la continuidad de su modo de gestión (Entrevista a Sebastián Caón, 08/01/2013, y Fernando Neira, 20/07/2012).

El radicalismo se mostraba como un partido electoral abierto y reciclado. Después de la elección interna, continuó su estrategia de invitación a las personas no afiliadas y de otros partidos para conformar equipos de trabajo en pos de una propuesta electoral. A lo largo de los tres meses previos al 2 de septiembre de 2007, el equipo de campaña realizó talleres abiertos de debate en los que los ciudadanos podían expresar sus intereses e ideas para constituir una plataforma de necesidades comunes de la población, que culminó con la conformación de su proyecto político electoral difundido bajo la consigna: “La ciudad que merecemos” (Unión Cívica Radical, 2007b). Esa puesta en debate público de temas que eran de interés común fue inclusiva y permitió incorporar electores libres e indecisos a favor del proyecto partidario. Dicha táctica de campaña fue determinante para difundir una imagen de seguridad y pluralismo sobre el segundo y tercer elemento del producto político: el partido y su programa de gobierno. La construcción conjunta de este programa político se constituyó en una herramienta importante de la campaña para modelar un nuevo “prisma” (Alcántara y Freidenberg, 2003: 16) que generara una valoración positiva de su organización para ganar elecciones. El programa era presentado como el fruto de una puesta en palabra de la sociedad sobre las necesidades que los electores tenían, además esto se acompañaba de la mayor presencia del candidato

en los hogares y espacios comunes, mostrándose con la disponibilidad de escuchar al vecino. Esta plataforma electoral partidaria estaba impregnada de esa voluntad de cambio en la modalidad de gestión y de la implementación de formas innovadoras, más allá de la calidad que mostrara la gestión del peronismo y de la calidad que el radicalismo podía propugnar. Esta estrategia facilitó la llegada a los electores indecisos del fragmento social de la clase media como pequeños comerciantes, trabajadores calificados, profesionales y docentes.

El partido peronista se mostraba como la organización que había cerrado sus puertas para el diálogo y el consenso, no existía en su actividad el espacio de debate interno y de apertura al electorado¹¹. Los espacios de debate y consenso de la gestión municipal que se llevaban a cabo en el G13 y la asamblea partidaria, perdieron sus funciones y sus actividades periódicas, generándose dificultades para la comunicación con el candidato y la construcción del proyecto del partido (Entrevista a Fernando Neira, 20/07/2012, Héctor Argüello, 02/03/2013, Eduardo Rodríguez, 30/09/2013, y María Teresa Valiente, 18/07/2012). La pérdida de la construcción colectiva fue un impedimento para la conformación del segundo y tercer elemento del “producto político” aceptado y difundido por todos los integrantes del partido. La difusión y comunicación del programa careció de ideas y expresiones innovadoras respecto de proyectos reconocidos por la población como relevantes para esa ocasión. Fernando Neira plantea esa situación cuando explica que su candidato permitía que se difundieran solo los proyectos que tendrían una efectiva realización, “... así nos perdimos la posibilidad de presentarle a la gente proyectos muy importantes para Villa del Rosario que estábamos gestionando en la nación como cloacas, desagües, centro cívico...” (Entrevista a Fernando Neira, 02/03/2012). También manifiesta que cuando en los programas televisivos y en los espacios públicos donde se expresaba Manuel *Manolo* Rivalta confirmaba permanentemente “el rumbo y los equipos de la gestión”, con lo que de alguna manera estaba afirmando “que no había nada para cambiar” o que innovar (Entrevista a Fernando Neira, 02/03/2012), corroborando la imagen difundida en la campaña negativa de la UCR.

Ambos partidos presentaron sus productos políticos electorales coherentes con los contextos en que se desempeñaban. La UCR tenía necesidad de presentarse ante la sociedad de Villa del Rosario como un partido renovado, innovador y acorde a las necesidades de la población,

carecía de una trayectoria cercana de gestión, lo que le permitió proyectarse con un producto político hacia futuro, como la ‘buena gestión que será’. El PJ tenía que confirmar su “mejor gestión” municipal (Entrevista a Fernando Neira, 02/03/2012) en un proyecto que implicaba continuidades. La ‘exitosa’ trayectoria reciente del peronismo le permitió afirmarse en el modelo de los hechos, en un producto político que puede dimensionarse en las obras que se desarrollaron y están a la vista. Mientras Manuel *Manolo* Rivalta no consideró la posibilidad de realizar cambios que implicaran una reconfiguración de los equipos de trabajo y proyectos, el radicalismo había logrado instalar en la agenda política electoral de Villa del Rosario la necesidad de generar cambios en los modos de gestión y construyó en la imagen de Roberto *Topo* Herrera la representación de dicho cambio.

La modalidad de comunicación política durante la campaña tuvo la particularidad de no difundirse predominantemente a través de los medios masivos de comunicación. Algunos autores proponen que la comunicación política se transmite fundamentalmente a través de los medios masivos de comunicación con un papel asignado para “... evitar la reclusión del debate político en sí mismo integrando temas de toda índole que adquieren interés político...” y con una fundamental función de identificar algunas problemáticas de la sociedad para abrir y/o cerrar los temas de debate público (Crespo, *et al.*, 2008: 169). Las campañas que analiza el texto de estos autores, Crespo, Garrido y Riorda, son presidenciales, por lo tanto las jurisdicciones analizadas son diferentes. En el caso de la localidad de Villa del Rosario los medios masivos de comunicación pueden ayudar a difundir algunas informaciones puntuales, pueden ser muy útiles para comunicar imágenes de los productos políticos, pero los contactos interpersonales son más significativos en la construcción de lealtades y de tendencias electorales (Entrevista a Manuel Rivalta, 19/07/2012, Roberto Herrera, 28/11/2013, Luis Lazcano, 19/12/2013).

¿Cuáles eran los medios de difusión en Villa del Rosario usados en esa oportunidad? Existía un servicio de canal televisivo local que se distribuía a través de señal de cable (circuito cerrado), dos radios comerciales en frecuencia modulada de la localidad. La difusión televisiva fue a través del Canal 6 de la localidad con programación local y dando un espacio importante a la difusión de las acciones de los partidos y sus actividades electorales. Una de las emisoras de frecuencia modulada no

desarrollaba temas de tipo electoral o político partidario, por lo general difundía actividades de interés general de instituciones públicas como escuelas, clubes, fiestas y, fundamentalmente, de la parroquia de la localidad. La otra emisora de frecuencia modulada además de difundir las actividades de interés general de la localidad dispuso un espacio especial para cuestiones políticas locales, particularmente de la campaña electoral. También existió la revista *Hechos* de aparición mensual, de larga trayectoria que se distribuye en la localidad y zona y que fuera usada para comunicar publicidad de campaña. Para este caso, la revista cuenta con dos dificultades para la comunicación de campaña: una referida a la edición mensual que no posibilita seguir los tiempos de campaña que son más cortos, a veces debe cambiarse la comunicación de una semana a otra o de un día a otro; otra, es que no tienen difusión masiva en la población. El canal comercial de difusión que tenía inserción sobre todos los habitantes y que se usó predominantemente fue la publicidad rodante callejera. Existen en la localidad varios servicios de publicidad rodante que se contratan por hora de difusión en un sector de la localidad y con un texto oral y musical grabado que se acuerda con el cliente. Esta modalidad tiene llegada a toda la población, ya que no necesita que el destinatario pague un abono para acceder ni que el oyente haya sintonizado cierta frecuencia, además es inmediata, ya que en pocas horas se puede contratar, grabar, editar y difundir un mensaje.

Predominaron dos formas de difusión de la comunicación política de los partidos en esas elecciones: la visita recurrente a vecinos en sus hogares, en los bares y clubes para mostrar al candidato y difundir información como consignas y propuestas, y la publicidad rodante callejera para transmitir eslóganes, consignas, propuestas y música de campaña. A esas dos modalidades se le incorporaba la distribución de folletos en papel con consignas y propuestas electorales, con críticas y mensajes hacia los opositores, con la comunicación de la imagen positiva del candidato. Los espacios de difusión televisiva y radial no fueron predominantes, pero además de las publicidades existieron producciones generadas desde los medios para que cada candidato pudiese acceder a espacios homólogos para la presentación de sus propuestas sin cruces de debate entre ellos. La comunicación política a través de publicidad rodante, TV y radio ayudaron a la difusión de las imágenes de los productos políticos de cada partido, pero los vínculos directos entre candidatos y electores fueron predominantes para definir la elección

(Entrevista a Manuel Rivalta, 19/07/2012, Roberto Herrera, 28/11/2013, Luis Lazcano, 19/12/2013).

Para analizar las formas de organización de la campaña se inicia por considerar el soporte logístico que adoptó cada partido para desarrollar la campaña electoral y las estrategias usadas para la difusión de la campaña de comunicación positiva y de comunicación negativa. Para tal fin, primero se revisará la base logística administrativa a través de la cual se distribuyeron roles de trabajo en los equipos de campaña, después se examinarán las modalidades de campañas de difusión de la comunicación para instalar sus temas en la agenda política electoral.

Toda campaña electoral requiere, en cada partido, un soporte logístico administrativo que permita realizar una exitosa gestión en la administración, comunicación, financiamiento y agenda de la misma (Buitrago, s/f: 27). Este soporte logístico debe garantizar que los equipos de trabajo en la campaña y la distribución de sus tareas tengan roles bien diferenciados entre el candidato y el jefe de campaña, nunca deben incluirse ambos en una misma persona. “El candidato es solo eso: candidato”. El candidato en su función debe contactarse con los líderes políticos, las personas representativas o influyentes, con los electores y debe presentarse en público. El jefe de campaña proyecta la imagen de su candidato, trabaja para ello en confeccionar estrategias de comunicación; establece un vínculo inmediato con los equipos responsables de las comunicaciones (texto de discursos y publicidad), la tesorería y las acciones políticas (asesoría legal, movilizaciones, actos) (Riorda, *et al.*, 2006: 17). El radicalismo organizó sus equipos de trabajo en base a ese criterio de separación de funciones entre candidato y jefe de la campaña. Roberto Herrera cumplió su rol exclusivo de candidato, se dedicó fundamentalmente a las visitas a los electores para que lo conozcan y a empresarios; siempre acompañado por un militante del partido o candidato de la lista. El jefe de campaña era Javier Giraud¹² y fue encomendado para asesorar respecto de las comunicaciones e imágenes que del candidato debían difundirse; también coordinaba actividades generales de la campaña en relación a las acciones políticas a desarrollar (Entrevista a Sebastián Caón, 08/01/2013, y Roberto Herrera, 28/11/2013).

El peronismo no había diferenciado los roles entre los integrantes de sus equipos de trabajo. La mayoría de los entrevistados del partido manifestaron que la campaña era gestionada por el mismo candidato Manuel *Manolo* Rivalta, aunque también reconocían que Fernando

Neira participaba en tal función. Su secretario privado manifestó esa dificultad en la logística de la campaña:

La dirección de la campaña siempre era de un grupo —cuatro o cinco— pero en esa oportunidad no todos trabajaban al cien por ciento. Si vos me preguntás si hubo un director de campaña como la lógica marca, no lo hubo, porque primero que *Manolo* era un tipo muy fuerte y no permitía que se haga publicidad sobre proyectos que no estaban seguros. Entonces siempre teníamos la dificultad de no poder dar a conocer los proyectos... (Entrevista a Fernando Neira, 20/07/2012).

No existió una taxativa división de tareas entre candidato y jefe de campaña, ni hubo un ordenamiento adecuado de los equipos de trabajo para la campaña¹³. Fernando Neira sostuvo que había sido el director de la comunicación de campaña pero que no tenía respaldo de los demás integrantes del partido porque había desconfianza sobre sus intereses, entonces los demás integrantes no respondían a una organización y dirección coherente de la campaña (Entrevista a Fernando Neira, 20/07/2012). Los desencuentros al interior del partido funcionaron como una dificultad para gestionar profesionalmente la campaña como lo hizo el radicalismo.

Las estrategias de campaña permiten instalar al candidato en el mercado electoral según el perfil que se le otorgue al producto político y dirigir la comunicación para responder a los partidos competidores. El radicalismo conformó una estrategia que lideró el proceso de competencia electoral frente a los demás partidos, ya que pudo anticiparse a través de las iniciativas de lanzamiento de actividades, folletos y jingles de campaña. Su modelo de comunicación del producto político anticipado respecto de los demás partidos, le permitió conformar agenda electoral y establecer temas de discusión en la opinión pública, así los demás partidos debieron sumarse a esa discusión perdiendo la condición de innovadores y confirmando al radicalismo en esa situación (Entrevista a Fernando Neira, 20/07/2012, y Sebastián Caón, 08/01/2013). Por esa razón se analiza de esa manera la campaña electoral, primero del radicalismo, y con posterioridad del peronismo; porque en ese contexto de anticipación de la comunicación del radicalismo, el peronismo surgió con modalidades de contestación a la agenda de temas que el radicalismo logró instalar en el debate político.

La campaña electoral del radicalismo estuvo programada acorde al

modelo de “campana de ascenso progresivo” que se caracteriza porque la comunicaci3n e informaci3n “va creciendo d3a a d3a” (Crespo *et al.*, 2008: 171) posibilitando un incremento del inter3s del elector (que peri3dicamente recibe informaci3n de mayor amplitud y profundidad) sobre el candidato. Los 3ltimos d3as de la campana son reservados para el momento m3s intenso de lanzamiento de comunicaciones, actividades y visitas a vecinos. Este formato es considerado como el m3s exitoso por cuanto posibilita instalar al candidato y su mensaje en el centro del debate pol3tico y posicionarlo positivamente cuando los electores comienzan a conocer a una persona nueva y que propone ideas innovadoras, respecto de sus principales opositores. La diferencia respecto de este modelo de campana estuvo en relaci3n a las visitas de los vecinos, puesto que Roberto Herrera las hizo permanentemente desde el inicio de su campana electoral interna, esa t3ctica de trabajo permiti3 que los electores lo conocieran y accedieran con un contacto interpersonal directo con el candidato (Entrevista a Fernando Neira, 20/07/2012, y Sebasti3n Ca3n, 08/01/2013). Manuel Rivalta prefiri3 exponer su imagen en la televisi3n y radio, m3s que en el contacto directo con los vecinos, y con esa estrategia qued3 limitado por el riesgo impl3cito del agotamiento del discurso que se comunica, que la modalidad de comunicaci3n masiva contiene (Crespo *et al.*, 2008: 171). Fernando Neira manifest3 que siempre le suger3a que quitase su imagen de los medios, “... que como candidato oficial no era conveniente” porque era m3s provechoso que “solo anduviera la calle” para establecer un contacto interpersonal con los vecinos (Entrevista a Fernando Neira, 20/07/2012).

¿C3mo consideran los integrantes de los equipos de campana a la comunicaci3n directa entre el candidato y los electores? Sebasti3n Ca3n expres3 que los candidatos a concejales e intendente del peronismo no visitaban a las familias de la localidad, en tanto Roberto *Topo* Herrera visitaba reiteradamente las viviendas, bares y espacios comunes donde asisten los vecinos. Fernando Neira plante3 que Manuel Rivalta dej3 de establecer contactos con los electores como generalmente lo hac3a; por ejemplo: concurr3a a hacer las compras al supermercado los viernes por la tarde y en ese 3ltimo a3o dej3 de hacerlo. H3ctor Arg3ello consider3 inapropiado que hubiese dejado de asistir a las reuniones de vecinos del Barrio Norte, muchas de estas estaban organizadas por 3l y Vilma Contreras. Puede examinarse que la presencia del candidato en la comunidad es mensurada por los integrantes de los equipos de cada partido por la

efectiva visita a los vecinos en el barrio, el permanente contacto en “la calle” con el pueblo, los contactos “cara a cara” con los electores (Entrevista a Sebastián Caón, 08/01/2013, Fernando Neira, 20/07/2012, Héctor Argüello, 02/03/2013).

En toda campaña electoral es indispensable considerar la construcción social de la imagen del candidato, y por ello el modo de comunicar las imágenes del candidato y su partido, los mensajes y las gestiones son importantes. Los modos de difusión son comunicaciones políticas positivas para el partido emisor y de carácter negativas para el partido oponente; ambos partidos políticos usaron formas de comunicación positiva y negativa. La comunicación positiva es una forma propositiva de difusión de información, predomina en esos mensajes la propuesta de soluciones, la asociación de la imagen del candidato como ganador o como la persona más adecuada para desarrollar esas políticas propuestas. Es estratégica porque permite generar situaciones que posibiliten establecer la agenda de temas a tratar e instalar problemas de la esfera pública (Crespo *et al.*, 2008: 182). Esta comunicación también permite mejorar la difusión de la imagen positiva del candidato, ya que le facilita al electorado un camino de asociación con el modelo de líder positivo. El modelo de estrategia de comunicación positiva es muy utilizado en las campañas electorales latinoamericanas¹⁴, en el caso del radicalismo en Villa del Rosario pudo combinar el modelo de ascenso progresivo de campaña con la comunicación positiva, así construyó entidad para instalar temas de debate público que la gestión peronista no había desarrollado. El peronismo puso especial énfasis en la comunicación positiva de su programa de gobierno, empoderando las habilidades y capacidades de su candidato respecto del resto. Las comunicaciones negativas se difunden para mostrar las dificultades y desaciertos de las gestiones, acciones y dichos de los candidatos opositores, así se podrá facilitar la formación de sentimientos negativos hacia el contrario y positivos hacia el emisor del mensaje (Riorda *et al.*, 2006: 36). Esta información influye mucho en el electorado, entre otras causas, porque es más fácil de retener en la memoria que la comunicación positiva (Crespo *et al.*, 2008: 204). En la campaña electoral del peronismo y radicalismo se utilizaron las formas de presentación de la información negativa como de “ataque implícito” o “ataque directo” según las circunstancias, de manera de establecer el tema que se pretendió tratar vinculándolo a las debilidades de los opositores (Crespo *et al.*, 2008: 213). El ataque implícito resulta útil para evitar que el candidato sea tildado de

“denunciante”, dejando una pregunta abierta: “sabrá hacer lo que dice hacer”. Para ello en la difusión de comunicación negativa el radicalismo se fortaleció en los errores de la gestión municipal del peronismo planteando “... lo que hace falta hacer, y se podría haber hecho...” (Riorda *et al.*, 2006: 21). Este tipo de campaña permitió que los electores asociaran la imagen del candidato del oficialismo con lo que verdaderamente no deseaban (Riorda *et al.*, 2006: 36).

La campaña de comunicación positiva del radicalismo puso particular preeminencia en la difusión de la imagen de su candidato acompañado de un programa de gestión. En esta imagen que se difundió hubo mayor énfasis en la experiencia del candidato como gerente de la empresa en que trabajaba (Mobilia) y como una persona nueva en la vida política de la ciudad. El programa que se comunicó estuvo presentado como el resultado del consenso de los ciudadanos que participaron en los talleres de formación de un plan de trabajo para la ciudad; dicha propuesta estaba presentada en un folleto con el lema de construir “La ciudad que nos merecemos” (Unión Cívica Radical, 2007b). Roberto *Topo* Herrera reforzó un mensaje de comunicación positiva incluyendo propuestas y dando a conocer su vida en la localidad. Él planteaba que dentro de su partido no había mucho consenso sobre la comunicación que debía difundirse, por ejemplo manifestó sintéticamente un diálogo donde algunos militantes le inquietan y él responde: “-... lo que pasa con vos... es que nunca le pegás, hay que salir a pegarle... -Bueno pero discúlpeme, pero no es mi estilo...”. Comentó que prefirió desarrollar una imagen asociada al debate y al consenso, no pensaba en un candidato que “insultara y gritara” porque quedaría considerado como el “eterno opositor” y así dificultaría llegar a la condición de ganador y gestor de la administración municipal (Entrevista a Roberto Hugo Herrera, 28/11/2013).

La imagen del líder positivo que el radicalismo presentó era asociada a la persona capaz de dialogar para obtener consensos, que estaba preparado para hacer frente a la gestión del municipio y competir con el candidato del peronismo que se lanzaba por la reelección. Esa imagen fue asociada también a asuntos considerados positivos por los votantes y que se encontraban expresados en los programas de gobierno que se publicaban en los folletos de campaña, como por ejemplo la forestación, garantizar la calidad de atención al vecino, la recuperación del liderazgo regional de la ciudad, el mejoramiento del servicio de salud; problemá-

ticas que debían ser resueltas y que la gestión del peronismo no estaba cubriendo (Unión Cívica Radical, 2007b).

La imagen positiva del líder que el peronismo difundió estuvo relacionada a la capacidad de gestión eficiente y administración austera de Manuel *Manolo* Rivalta, acompañado primero de un equipo de trabajo que se había renovado en el Poder Legislativo, porque había integrado jóvenes del peronismo y un equipo del Poder Ejecutivo municipal que se mantendría sin modificaciones. En su programa de gobierno se mostraba como fortaleza la continuidad de los proyectos de obras que se habían realizado en la gestión del 2003 al 2007, pero con la debilidad de incorporar pocas innovaciones y cambios de la organización de la gestión y los proyectos a desarrollar. Los mensajes de comunicación positiva y negativa se dirigían predominantemente en mostrar las bondades de la gestión de Manuel *Manolo* Rivalta y dilucidando directamente la poca experiencia de los demás candidatos de manera implícita (Partido Justicialista, 2007).

El candidato del peronismo utilizó modelos de ataque implícito o explícito alternativamente. Una situación que sucedió al finalizar la campaña es significativa e ilustra esa modalidad de comunicación negativa con ataque explícito; días antes al domingo 2 de septiembre hubo una puesta en público de los programas de gobierno de cada partido en palabras de los candidatos a intendente¹⁵. En dicha oportunidad participaron los cuatro candidatos a intendente y por orden de sorteo a Manuel Rivalta le correspondió ser el cuarto expositor. Después que los tres primeros explicaran sus propuestas, cuando comenzó a expresarse les observó y preguntó a los demás candidatos: “Muy lindo todo lo que van a hacer pero... ¿cómo y con qué dinero lo harán?” (Entrevistas a Fernando Neira, 20/07/2012, Sebastián Caón, 08/01/2013, Roberto Herrera, 28/11/2013, y Luis Lazcano, 19/12/2013). Los demás candidatos reaccionaron molestos porque no estaba previsto que en la ocasión hubiese preguntas cruzadas ni debates respecto de los proyectos de gobierno, solo se había acordado presentación en público de las propuestas o programas electorales. Los entrevistados manifestaron una misma interpretación respecto del significado de esa pregunta, consideraron que Manuel Rivalta suponía que era la única persona que estaba preparada para gobernar en la próxima gestión municipal, que los programas de gobierno de los demás partidos excedían las posibilidades financieras del municipio. Pero además estimaron que también transmitía un men-

saje cercano a la idea que ‘no se puede cambiar nada’, mientras Roberto Herrera comunicaba un mensaje relativo a ‘todo lo que se puede cambiar’ (Entrevistas a Fernando Neira, 20/07/2012, Sebastián Caón, 08/01/2013, Roberto Herrera, 28/11/2013, y Luis Lazcano, 19/12/2013). El impacto de comunicación negativa a modo de ataque directo que expresó Rivalta en esa oportunidad resultó contraproducente, ya que produjo el efecto del boomerang (Crespo *et al.*, 2008: 210) porque el mensaje perjudicó su propia imagen.

A esta caracterización conceptual de las campañas electorales del radicalismo y el peronismo, se le incorpora el análisis de las tácticas desplegadas como las actividades concretas para captar votos y medios concretos para comunicar el mensaje. Para esta tarea se utilizará como insumo los materiales recogidos como trípticos, revistas, boletines, folletos, jingles y votos, en los que se publicitaban los programas electorales del partido y la imagen del candidato.

La UCR distribuyó una carta a los vecinos y dos folletos elaborados por las personas que integraban los propuestos equipos de gobierno. En la primera semana se difundió una carta muy poco relevante en términos de campaña electoral, según manifestaran los integrantes de los equipos de campaña y de gobierno. Seis semanas antes de las elecciones se publicó un tríptico con una historieta muy particular donde participaban dos personajes que son considerados protagonistas de la historia de Villa del Rosario: el Marqués de Sobremonte que fuera el fundador y Monseñor Lindor Ferreyra, quien fuera un propulsor de la actividad económica y cultural del pueblo a fines del siglo XIX y principios del XX. El autor e ideólogo de la historieta fue Adrián *Bachi* Delorto, un artista plástico local, militante del partido y que formó parte del equipo de gobierno y campaña de Herrera. En esta historieta los personajes históricos (extemporáneos) ponen de manifiesto su disconformidad con innumerables aspectos que podían considerarse negativos respecto de la gestión de Manuel *Manolo* Rivalta. El mensaje que comienza emitiendo es de información negativa a través de un “ataque directo” (Crespo *et al.*, 2008: 210) hacia la imagen de Rivalta, su equipo y su gestión. En esta oportunidad los personajes observan que “el pueblo se encuentra en la chatura”, revisan una lista de cuestiones que califican como negativas de la gestión: “deuda, salud, calles, ney...” que se transcribiera en el siguiente mensaje: ‘existe una gran deuda pública, una gran deficiencia de los servicios municipales de salud, un mal estado de mantenimiento

de las calles y la presencia de Fernando Neira a quien se le cargaba una mala imagen como integrante de la gestión del peronismo'. Nótase que a este último no se lo nombra pero se lo explicita en el texto como "ney". El texto de la historieta difunde desde el inicio una comunicación negativa de la imagen de Manuel *Manolo* Rivalta y finaliza con la asociación de la idea de cambio de gestión. Finalmente, ambos descubren que existe una posibilidad de "cambio" y de "mejoramiento" de las situaciones y esa posibilidad está atribuida al candidato, dice Monseñor Lindor Ferreyra: "... Ahora con calma vamos a pedir un CAMBIO hey CAMBIO!!... vamos que entre [ingrese como intendente] el TOPO HERRERA". Así, la historieta finaliza con la emisión de un mensaje positivo hacia el candidato del radicalismo. Este tríptico fue distribuido por un grupo de mimos y se presentaron un sábado a la tarde, en el mes de agosto, en medio de una actividad de feria de artesanos que convocaba a toda la población (Unión Cívica Radical, 2007a).

El segundo folleto del radicalismo distribuido 20 días antes de las elecciones, después de realizados todos los talleres de participación ciudadana, fue una herramienta muy importante en la campaña de comunicación positiva, porque se presentó como el programa de gestión municipal construido con la participación amplia de los ciudadanos (Unión Cívica Radical, 2007a). En esta oportunidad llevaba un mensaje de comunicación negativa como ataque implícito a la gestión de Rivalta, mostrando que el proyecto del folleto tenía consenso entre los vecinos y que las propuestas del peronismo carecían de dicha particularidad. Estuvo diseñado cuidando estrategias de marketing como la calidad del papel y los colores rojo y lila (Buitrago, s/f: 38; Aragao y Grill, 2009)¹⁶ con el título "Plan de Gobierno Intendencia 2007-2011". A través de este folleto el candidato y partido comunicaron su programa político de gobierno encuadrado en cuatro grandes títulos ejes: "Plan estratégico ciudadano", "Carta orgánica municipal", "Salud primaria y educación accesible", "Recuperar el liderazgo regional". En la contratapa del folleto se presentaba la lista completa de candidatos a intendente municipal, concejales y tribunos de cuentas. En el texto del impreso se señala en reiteradas ocasiones la necesidad de ordenar las áreas de gobierno, de planificar la infraestructura de la ciudad, de consensuar ideas con los vecinos, de garantizar un sistema de atención primaria. Ambos folletos se presentaron con el logotipo de la campaña electoral "RH+" que significa en síntesis "Roberto Herrera en positivo", el símbolo incluye una

imagen de una mano indicando en sentido positivo con el dedo pulgar. Carece de símbolos partidarios, únicamente enuncia la lista de candidatos de la Unión Cívica Radical, pero en ninguna otra oportunidad hace mención al partido que integran. En los folletos prima la centralidad del candidato y el plan de gobierno propuesto, y el acompañamiento de un equipo que se inscribe en la contratapa.

El material gráfico de la campaña de Manuel *Manolo* Rivalta fue una revista que se distribuyó en la última semana de campaña que difundía las acciones de gobierno desarrolladas y las que se programaban. Se caracteriza por su color azul celeste y lila (Buitrago, s/d: 37; Aragao y Grill, 2009)¹⁷ con el título: “Ideas claras... propuestas concretas. MANOLO INTENDENTE. RESPONSABILIDAD DEMOSTRADA”, incluye los escudos del Partido Justicialista, de Unión por Córdoba y el logotipo de “Manolo Rivalta 2007” sintetizado en una “M” cursiva acompañada de las leyendas “Rivalta” y “2007”. En su interior tiene una carta editorial de Manuel Rivalta dirigiéndose hacia los “queridos vecinos”, donde pone de manifiesto el compromiso asumido desde el primer día de gestión y el interés de prolongar su mandato para prolongar la gestión, con la promesa de continuar “el camino del crecimiento y el progreso”. En las otras páginas presenta las acciones que la gestión llevó a cabo y las propuestas que pretende como programa de gobierno incluidos en diez títulos: “Administración...”, “Finanzas...”, “Salud y desarrollo social...”, “Obras y servicios públicos”, “Turismo...”, “Juventud, Deporte y Recreación...”, “Cultura y Educación...”, “Empleo y producción...”, “Tránsito”, “Medio Ambiente” (Partido Justicialista, 2007). La revista tiene mucha información porque muestra las acciones de la gestión de los 11 años de administración peronista, más los programas proyectados. Cabe destacar que aquí se presentan temas que tomaron relevancia pública desde la instalación que propició la campaña electoral del radicalismo como cuestiones relativas a la cultura, el deporte, la recreación, el medio ambiente, pero que no fueron característicos de la administración que publicitaba. Esta publicación intenta dar respuesta a la demanda de cambio que la población había generado y que se encontraba liderada por la campaña del radicalismo. En esta revista se puso centralidad en la imagen del candidato, su gestión anterior y el programa y, en la contratapa, una fotografía e inscripción que muestra todo el equipo que lo acompaña. La comunicación positiva que se transmite desde esta publicación fortalece la imagen del candidato

que se propone para la reelección porque tiene su “Capacidad demostrada con hechos”, surgiendo un mensaje positivo explícito y negativo implícito, ya que se refiere a que es el único que tiene la capacidad de dar garantías al continuo crecimiento de la ciudad. El mensaje de comunicación negativa de ataque implícito, se concreta en la proyección de la imagen de las propuestas de los opositores, realizadas con cierto grado de irresponsabilidad ya que él manifiesta que nunca prometió “nada que no pudiera cumplir” y que por tanto sus propuestas tienen la calidad de ser concretas, mensurables y ejecutables, significando así un ataque implícito a las propuestas de los demás candidatos, que eran consideradas por Manuel Rivalta y sus equipos de gestión como poco probables de concreción (Partido Justicialista, 2007). La presentación de la revista publicitaria del peronismo también tuvo algunas críticas de sus propios integrantes, el caso es el de Fernando Neira que en la entrevista explicó las dificultades que esta tenía:

El folleto que sacamos..., le daba la razón a la oposición, porque decía lo que se había hecho y lo que se iba a hacer. Fortalecía a la oposición porque afirmaba que iba a ser siempre lo mismo y la gente quería algo nuevo, quería que la sorprendan. Entonces el único tema que le quedó a la oposición, fue la continuidad de *Manolo* porque... su gestión había sido muy buena: no había denuncias por irregularidades, no había problemas de pagos, no había problemas con proveedores, había obras en marcha, ¿entendés? (Entrevista a Fernando Neira, 20/07/2012).

La UCR consideró la “segmentación del electorado” (Riorda *et al.*, 2006: 27) según las diferentes condiciones socioeconómicas de los pobladores y, de acuerdo a ese criterio, difundió mensajes y propuestas diferenciadas para cada uno de esos grupos; dicho modo de comunicación se sostuvo con un alto nivel de coherencia. Respecto de la difusión de mensajes diferenciados para los distintos segmentos del electorado, Sebastián Caón manifiesta que durante la campaña primero lograron la atención y el reconocimiento de los sectores socioeconómicos medios, “... los del centro... de las calles de asfalto”, pero descubrieron dos semanas antes de las elecciones que les faltaba obtener mayor reconocimiento en los sectores socioeconómicos más vulnerables. Para ello se modificaron algunas tácticas de campaña, él reconoció como relevante ingresar a las calles del “Barrio Norte” con su vehículo (modelo más viejo que los demás usados con anterioridad), para hacer la publicidad

rodante callejera. En esa oportunidad desarrollaron un jingle copiado de la publicidad del “Personal Foto Blog. Compartí tus fotos con todos”, característico por su música en que repetía la palabra “foto, foto, foto...” (Personal Foto Blog, 2007) y que fuera transformado para la campaña electoral como “*Topo, Topo, Topo...*”. Según el entrevistado ese jingle fue un éxito porque todos lo reconocían de la publicidad televisiva original, era fácilmente recordable y reconocible, los niños lo cantaban y a la población en general les transmitía un mensaje positivo de entusiasmo (Entrevista a Sebastián Caón, 08/01/2013). Esa música y esa poca letra tuvieron la particularidad de comunicar un clima favorable, cargado de optimismo y festejo anticipado del supuesto candidato triunfante y reafirmó la imagen positiva del candidato Roberto *Topo* Herrera, asociada al triunfo electoral.

Los discursos de campaña expresados deben contener cierta condición de polémica, pero con el resguardo de no ser todos de tal condición, porque según las circunstancias en que se encuentra la comunicación política en ese momento, se debe elegir qué transmitir. “Esto significa que el contenido de la comunicación política varía con el tiempo, modificando la importancia de los distintos temas” (Crespo *et al.*, 2008: 26). Por esta razón es que el candidato debe tener conocimiento sobre cuál es la cuestión o tesis de conflicto en el momento y, desde allí, aprovechando su perfil polémico, el equipo de comunicación debe construir sus discursos controvertibles. El radicalismo logró instalar un discurso controvertido y polémico difundiendo una comunicación que asociaba positivamente la idea de un cambio de gestión, para desarrollar un proyecto colectivo con la imagen de su candidato como líder positivo.

El modelo de campaña positiva que desarrolló el radicalismo le facilitó la construcción de un “clima psicológico favorable” (Crespo *et al.*, 2008: 187), que fuera transmitido a la sociedad en su conjunto a través de celebraciones como actos partidarios en espacios abiertos, reuniones en las viviendas de los vecinos y spots publicitarios con música cadenciosa. Para la actividad de cierre de la campaña en la última semana se llevó a cabo una caravana partidaria de automóviles, motocicletas y gente a pie, que recorrió toda la población. Incluía la presencia del candidato a intendente en primera fila y los demás candidatos de la lista, el jingle musical y celebración (Entrevista a Sebastián Caón, 08/01/2013). En tanto el peronismo culminó su campaña con un acto partidario el día jueves antes del 2 de septiembre en el salón de la Sociedad Italiana de

Socorros Mutuos “Roma”, con la participación del candidato a gobernador Juan Schiaretti con música, comida y discursos de los candidatos. Comparando ambos modelos de cierre de campaña, se evalúa que el radicalismo desarrolló una modalidad más abierta de participación masiva de electores indecisos, adherentes o no al partido, en tanto el peronismo propició un modelo de exclusividad de afiliados y adherentes. Esas modalidades le generaron una ganancia adicional al radicalismo por su carácter inclusivo en la propuesta de celebración final.

También se puede analizar la estrategia de campaña del radicalismo en los términos del tercer dilema organizativo que Panebianco denomina de adaptación al ambiente, o bien, de predominio. Una organización para sostenerse debe establecer dos formas de vinculación con el entorno, de adaptación y de dominio, además debe considerar que existirán diversas estrategias para relacionarse según los ambientes en que se desempeñe (1990: 44-47). El radicalismo estableció estrategias para vincularse al entorno en la localidad, que le significaron formas de adaptación, en cuanto procuró no generar discrepancias puntuales con el partido peronista, construyó una imagen de equipo de trabajo generador de consensos y, en cuanto a dominación, lanzó sus mensajes de campaña difundidos con publicidad rodante y con visitas “casa por casa” para mostrar que traía nuevos proyectos para la comunidad. La estrategia de dominación del entorno se proyectó a través del lanzamiento de un fuerte “incentivo colectivo” (Panebianco, 1990: 47), bajo la consigna de la construcción de “la ciudad que nos merecemos”, difundiendo en la ciudadanía la idea que con este proyecto político todos saldrían gananciosos. De esa manera sostuvo una estrategia que le permitió la definición de un “territorio de caza particular” para disminuir las posibilidades de triunfo del ataque ofensivo de otras organizaciones políticas. Dicho territorio se circunscribió al sector más humilde de la localidad, el “Barrio Norte”, donde se lanzó a disputarle al peronismo “... la reserva sobre la que la organización establece sus derechos y en relación con la cual se define la identidad organizativa tanto externa como interna...”; en ese espacio se establecieron las estrategias de disputa y lucha por los mismos recursos (Panebianco, 1990: 46). Las estrategias de comunicación y de construcción de vínculos interpersonales le posibilitaron al radicalismo disputarle el dominio sobre ese territorio de caza.

A. El vínculo que el PJ perdió durante la campaña con las redes clientelares

En el año 2007 finalizó la modalidad de gestión del Partido Justicialista y el control de su líder Manuel *Manolo* Rivalta, sostenido en un consenso intrapartidario de 12 años. Pero hacia el fin de la tercera gestión y antes de las elecciones, dicho consenso tuvo rupturas generando modificaciones de los vínculos entre el líder y las redes sociopolíticas de intercambio, como consecuencia, entre el partido y estas. Para comprender por qué se produjo el cambio de partido de gobierno en esa oportunidad se deben revisar las rupturas o reconfiguraciones de los vínculos que sostenían las redes sociopolíticas de intercambio con la gestión municipal del justicialismo. Ese escenario se puede comenzar a explorar a través de una pregunta: ¿qué sucede con estas relaciones de compensación cuando se modifican u obstruyen los vínculos de intercambio entre los actores que participan de dichas redes?

La definición de la composición de las listas de candidatos (a concejales y tribunos) del peronismo, repitió la experiencia del malestar entre los militantes del partido, por la selección del candidato a intendente. Esa modalidad utilizada para seleccionar los integrantes generó repercusiones en la comunicación y vínculo entre el patrón y las redes sociopolíticas de intercambio. En este trayecto se revisarán algunas miradas que los militantes del partido peronista tienen respecto de la modalidad de conformación de la lista y la gestión, que suscitaban dificultades con las redes sociopolíticas de intercambio, en esas elecciones del 2007. Se han seleccionado las entrevistas de María Teresa Valiente, que fuera secretaria del Concejo Deliberante, de Vilma Contreras, que fuera líder del bloque de concejales del Partido Justicialista, de Héctor Ramón Argüello, mediador de una de las redes sociopolíticas de intercambio de sectores sociales de clase media, de *Tere* Arce, que fuera integrante de los equipos de salud de la administración municipal y mediadora de una de red clientelar de intercambio, insertada en sectores sociales más vulnerables.

En su entrevista, María Teresa Valiente manifestó disconformidad en relación a la modalidad de definición de la lista y a los integrantes seleccionados: “La lista..., se armó con gente joven que no teníamos ni idea quiénes eran y gente de familias radicales de cuna... también profesionales...” (Entrevista a María Teresa Valiente, 18/07/2012). Según

plantea, la mayoría de los seleccionados eran jóvenes y/o profesionales, pero fundamentalmente la diferencia de criterios se funda en que estos además de no ser reconocidos por la comunidad del PJ, carecían de trabajo de “militancia en el partido”, por lo tanto eran personas que no sumaban simpatizantes al partido. Además, la entrevistada valora el trabajo de militancia partidaria en los sectores más humildes de la sociedad, cuando en su crítica respecto del perfil de los seleccionados se compara y expresa: “Yo al ‘norte’ lo vengo caminando desde hace mucho tiempo, a mí allá todos me conocen...”. María Teresa finaliza esa reflexión reconociendo que podría haber sido una candidata a concejal, porque adquirió “mucha experiencia como secretaria del Concejo Deliberante” y por su largo tiempo de militancia en el partido (Entrevista a María Teresa Valiente, 18/07/2012). En su comparación aprecia la experiencia política adquirida y el reconocimiento que los electores tienen respecto de su militancia partidaria, en tanto los jóvenes profesionales no tienen dicha habilidad, según sus expresiones. La modalidad de selección de los candidatos agravó esa disconformidad, ya que la conformación de la lista se definió en el domicilio particular de Fernando Neira (Entrevista a María Teresa Valiente, 18/07/2012, y Fernando Neira, 20/07/2012), situación que fuera sospechada por los militantes del partido porque consideraron que Manuel *Manolo* Rivalta evitó las reuniones partidarias, ámbito en que la decisión hubiera sido adoptada por la mayoría; dicha presunción se expresó como desconfianza en el valor que se le asignaba al vínculo entre los militantes y el líder del partido (Entrevista a María Teresa Valiente, 18/07/2012, Eduardo Rodríguez, 15/06/2012, Héctor Argüello, 02/03/2013, y Vilma Contreras, 17/09/2012).

Vilma Contreras reflexiona diferente respecto de la conformación de las listas, mostró aceptación hacia la inclusión de candidatos que no provenían del partido, pero consideró que esa situación generó dificultades en los acuerdos preestablecidos. Mientras vio favorable la incorporación de José Tobares a la gestión, manifestó que le había sugerido en varias oportunidades a Rivalta que debía revisar esa situación de inclusión, porque observaba que se generaban disconformidades entre los militantes del partido:

A mí me pareció bien la apertura, porque de lo contrario el partido se hace chiquito (...) Tampoco esa apertura en que entran todos, [sin

definir] porque además de apertura debe haber militancia con la gente (...). Yo le decía a *Manolo*: 'estás teniendo al partido que no te acompaña'... por esa amplia apertura (Entrevista a Vilma Contreras, 17/09/2012).

Esta inclusión es evaluada relevante porque forma parte de un proceso de cooptación de líderes y electores seguidores de estos, por ello priorizó la importancia de incluir a personas que hayan desarrollado actividades de militancia en los barrios, entre los electores. La incorporación amplia de candidatos es evaluada como favorable en la medida en que le permita al partido sumar adherentes al proyecto y al liderazgo ya construido. En otro párrafo de su entrevista lo expresa valorando el rol de los “referentes”, porque favorece la posibilidad de cooptar a los votantes indecisos:

Ya no existe el voto cautivo en ninguno de los partidos políticos... si bien hay un sentimiento, una inclinación, que se transmite por generaciones, pero yo siento que cada uno [cada elector] analiza más que al partido, al candidato para votar. Por eso cada intendente o gobernador busca tener en su equipo de gobierno, en su gabinete, en la lista de concejales o de legisladores, representantes que abarquen un sector... que sean referentes de un sector: de un club, de una asociación vecinal, un intelectual que tenga referencias en las escuelas. Todos buscan un intermediario, un referente y a través de este atraer la voluntad de la gente con que estos están más vinculados (Entrevista a Vilma Contreras, 17/09/2012).

Aquí se muestra una tendencia marcada por la ponderación de la figura del candidato sobre el partido (Kerz y Pomposo, 2006: 15), que se encuentra sostenida por las “referencias” de los demás candidatos de la lista, antes que en las cuestiones ideológicas y filiaciones políticas. Reconoce que la preeminencia de la figura del candidato se fortalece con las figuras que lo acompañan, que además estos provienen de diversos sectores, entonces potencian las fortalezas del primero. Esta cooptación de liderazgos es importante para Vilma porque, según ella, la composición de candidatos de la lista de concejales y tribunos del peronismo del 2007 estaba integrada por una sola persona que tenía trayectoria política o que podía considerarse un “referente”. Los demás candidatos, entonces, cumplen la misión de ampliar las posibilidades de generar redes de referencias, comportándose como intermediarios que canalizan

las voluntades y los votos hacia el principal candidato y líder del proyecto o partido, cuestión que no resultó en 2007 para el peronismo. En sus términos, una persona no es buen candidato solo porque tiene propiedades particulares como pueden ser la belleza física, el carisma de saludar con una sonrisa, sino más bien porque ha construido un conjunto de vínculos de intercambio y referencias hacia sus electores y hacia el candidato principal, que les permite ser intermediarios de las necesidades de cada extremo de la red. Esa condición del candidato se construye, según Vilma, por el “trabajo de militancia” y la describe al narrar su modalidad de trabajo:

La forma mía de trabajar fue siempre con el ‘trabajo militante’ en el partido... trabajando con las comisiones ayudando a las escuelas, gestionando para las cooperadoras de las escuelas. Con Héctor hemos conseguido mucho como el edificio del IPET 55, el salón de la Escuela Reconquista, la Medioteca de la Escuela Sobremonte (...) Siempre desde el partido y desde las instituciones públicas. Mi ingreso a este cargo, a esta función pública, fue en reconocimiento a ese trabajo que yo hice (Entrevista a Vilma Contreras, 17/09/2012).

La configuración de las redes implica la construcción de vínculos interpersonales que el mediador o “intermediario” (como Vilma lo expresa) ejercita in situ, utilizando como herramientas sus capacidades de gestión y las instituciones públicas a las que tiene acceso. Las asociaciones cooperadoras escolares, de bomberos voluntarios o de la iglesia, requieren ese trabajo voluntario de los integrantes desde donde se puede ejercitar la militancia. Adoptando el criterio de Vilma, se llega a la conclusión que el peronismo no incorporó en sus listas del año 2007 a los intermediarios que facilitan esos vínculos con electores, que comunican al elector con el candidato a intendente. Además, la ausencia de Vilma en esa lista de candidatos a concejales y por ello de Héctor (su esposo), fue gravitante en la ruptura de las comunicaciones e intercambios entre el patrón intendente y los clientes electores. Esta última situación fue determinante, porque el vínculo entre los clientes, el mediador y el patrón están fundados, entre otras cosas, en la capacidad del mediador de mostrar sus potenciales tanto a clientes como patrón.

Héctor Argüello también expresa que es necesario incorporar personas que no tengan orígenes políticos peronistas en la lista de concejales, pero esa estrategia debe sostenerse cuando los candidatos mantienen

un vínculo de reconocimiento en la comunidad. Estima que los candidatos de la lista de concejales deben ser personas de reconocida trayectoria y buena comunicación con la comunidad y aclaró que eran condiciones que no reunían en esa oportunidad. De esa manera, la conformación de las listas permite que esas personas puedan facilitar los vínculos con la comunidad, para así lograr una vinculación social de la lista: “Las redes deben elaborarse con personas de distintas líneas [política partidaria], no es necesario que sean ‘del palo’ para conformar la red, para sumar... pero es necesario que tengan ‘ensamble’ con la comunidad” (Entrevista a Héctor Argüello, 02/03/2013). En el término “ensamble” está guardado el concepto de vínculos interpersonales con los electores y la comunidad en su conjunto. Sostiene una mirada crítica hacia algunos integrantes de la lista de candidatos a concejales, relacionada con esa idea de “ensamble con la comunidad” porque, según plantea, ciertos candidatos estaban alejados de las necesidades de los más humildes de la localidad:

... tenés que ver con qué la vas a armar a la red... hubo una persona que llevaba muchas críticas porque dirigía una escuela que la había partido en dos... se fracasó en el armado de la red. Por ejemplo: para armar una red tenés que buscar de una escuela, al docente que tenga más ensamble con la comunidad (Entrevista a Héctor Argüello, 02/03/2013).

Héctor entiende que las claves para la formación de las listas deben estar relacionadas con la reconocida trayectoria de los candidatos, para que las personas que se sumen logren cooptar votos que posiblemente no hubieran llegado de otra manera. La formación de una red implica infinidad de factores, entre los que se pueden identificar humanos, materiales, pero él rescata fundamentalmente el valor de las adhesiones o fidelidades de los electores hacia los candidatos. Él recupera esa ventaja que la incorporación genera porque posibilita participar de una identidad común, de una necesidad común, de un anhelo común, de un lugar de encuentro, es un elemento de cooptación muy relevante. La incorporación de referentes “con ensamble” en las listas de candidatos como lo plantea Héctor, posibilita las capacidades de las redes clientelares como constructoras de “esquemas de apreciación, percepción y acción”, sobre las inclinaciones electorales de las personas involucradas en esas relaciones de intercambio (Auyero, 1997a: 23). Su marcada disconfor-

midad con la formación de la lista a concejales está relacionada entonces con las personas que se incorporaron, que, por un lado, no sostenían un reconocimiento social, y que, además, tenían una mala imagen de su trayectoria de vida en la ciudad. Esa característica que se constituyó en una particularidad de la lista de candidatos le significó a Héctor una dificultad para cooptar su propia red sociopolítica de intercambio, ya que asume que tiempo antes de la elección encontró resistencia en “su gente” para reconocer algunos de los candidatos:

Había gente que no sumaba... el Intendente es dueño de armar como quiera la lista, pero yo de decirselo: ‘esto no cierra bien’... por eso se fracasó (...) Uno salía, iba a los barrios y a las escuelas y yo había notado un cambio... había notado un cambio, la gente ya no respondía bien (Entrevista a Héctor Argüello, 02/03/2013).

Esta ‘falta de ensamble’ dificultó a Héctor la interacción desde su círculo íntimo hacia su círculo externo, porque la comunicación que se inicia desde el patrón se transmite a través del mediador, la recibe y retransmiten los clientes del círculo íntimo a los del círculo externo y así en sentido inverso es devuelta; entonces se recibía un mensaje de pérdida de legitimidad del candidato en cuestión. Cuando Héctor visitaba vecinos e instituciones escolares, los clientes y electores le transmitían dudas respecto del triunfo de Manuel *Manolo* Rivalta, esa pérdida de confianza del poder que su patrón administra desarrollaba una pérdida de legitimidad para sostener los contactos interpersonales.

En la lista de concejales ya no participaba Vilma Contreras, esposa y compañera de militancia de Héctor; eso puede ser reconocido por los clientes electores como una pérdida del mediador ante su patrón. Ella misma aclaró que había acordado con Manuel Rivalta su salida de la lista para renovarla, y que una vez ganadas las elecciones asumiría en una secretaría del Ejecutivo (Entrevista a Vilma Contreras, 17/09/2012); pero nunca fue comunicado en público ese cambio, en términos concretos ese alejamiento de Vilma de la lista y, según ella, la conformación con personas sin militancia social y, según Héctor, con candidatos sin ensamble en su comunidad, significaron una dificultad para sostener instancias de intercambio con las redes en que mediaba Héctor.

Cuando Héctor plantea a su intendente patrón que “su gente no le respondía como antes” y le confía que se perderían las elecciones, en

realidad está manifestando que se ha perdido el sentido de legitimidad del vínculo, que anteriormente tenían con ese patrón. El clientelismo “... infunde de sentido al proceso político...”, pero fundamentalmente le da sentido de legitimidad al sistema existente, manteniendo las esperanzas del cliente hacia el futuro (Günes-Ayata, 1997: 54). Las pérdidas de los referentes con ensamble en esa lista generó dificultades relacionadas a la legitimidad del vínculo en las redes sociopolíticas de intercambio, en las que Héctor mediaba. Esa legitimación de las relaciones se diluye, puesto que los clientes perdieron expectativas a futuro, por la falta de comunicación como manera de imponer un mensaje desde el patrón que genere perspectivas a sus clientes y seguidores.

Si los candidatos de la lista no tenían “ensamble en la comunidad”, cuestión que Héctor y los militantes conocían, muchos partidarios creyeron que la figura de Manuel *Manolo* Rivalta podía enmendar esa ausencia; pero según el entrevistado no sucedió, porque dejó de sostener contactos con la comunidad¹⁸. Héctor lo manifiesta considerando que:

... se había cerrado en el último período *Manolo*, tal vez le faltó contacto de diálogo con los empleados. Perdió la salida barrial porque... ‘la salida barrial del intendente’, no solo para comerse un asado, la salida barrial es necesaria porque le decís al vecino: ‘voy a ir a tu casa, si hay algún otro en el sector con algún problema, que me vengan a ver’. Y vas a la casa y los recibís a todos, más allá del color político, sos el intendente y tenés la puerta abierta. Él antes hacía esas visitas, pero después las cerró, las dejó de hacer (Entrevista a Héctor Argüello, 02/03/2013).

El candidato a intendente patrón no priorizó la comunicación y los intercambios interpersonales de las redes sociopolíticas, estas herramientas imprescindibles del sistema se vieron obstruidas y, para Héctor, fue dificultoso disponerlas para generar la cooptación de electores incluidos en el papel del cliente. Los vínculos hacia las redes se vieron obstruidos por la ausencia del patrón que generaba respuesta a las necesidades de su gente, Héctor lo manifiesta cuando explica que: “Hubo una metodología que no ensamblaba con la comunidad, ya que *Manolo* se encerró dentro de su escritorio” (Entrevista a Héctor Argüello, 02/03/2013). Sin el patrón intendente visible y en contacto con los clientes, Héctor perdió la condición de ser su “representante guardabarreras” (Auyero, 1997b: 181), por cuanto Manuel *Manolo* Rivalta no se exponía a los

contactos interpersonales, entonces el mediador carecía de la posibilidad de levantar esa “barrera”, porque no había dónde ingresar si el patrón ya no estaba presente. También perdió la posibilidad de generar entre los clientes y el intendente patrón una “atención personalizada” (Alasia de Heredia, 2004: 31), que le permitiera demostrar el control del que participa para la distribución de los recursos; o sea, que le permitiera ponderar una relación de poder.

El contacto entre los partidos y las redes clientelares es el medio a través del cual “... se da la negociación sobre la distribución de los recursos...” y se constituyen como base para la formación de “un nuevo tipo de identidad”, que genera un sentido de pertenencia a una comunidad, donde el cliente supone que se garantiza el acceso potencial a los espacios de poder (Günes-Ayata, 1997: 49). El cambio de representantes dentro del partido y su lista de concejales, le impuso a Héctor una pérdida de vínculos que le aseguraba el control de recursos en la administración local; esto sucede porque los nuevos candidatos eran de “poca militancia”, porque existían tendencias diferenciadas dentro del partido, porque se perdió el liderazgo de su patrón, y su esposa Vilma no era candidata ni fue ratificada en público como secretaria del Ejecutivo.

En la administración pública municipal de los servicios de salud primaria existieron modificaciones de gestión que dificultaron las actividades de Tere Arce como mediadora de la red de clientes más vulnerables de la localidad. La concejal Vilma Contreras mostró algunas de las dificultades que se presentaron durante la última gestión en el área de administración de salud y acción social y que se agravó en pleno proceso de campaña:

En el área de salud y acción social teníamos un grave problema, ya no había eh... no estaba armonizado ni se llegaba a la gente como se logró en los anteriores dos gobiernos (...) Antes había más fluidez con la gente más humilde que iba al centro de salud, ese era el factor más preponderante [el caudal de votos], el de la gente más humilde, después ya era distinto. Después se fue cerrando, tal vez la gente exigía más de lo que se le podía dar, o la gente que estaba con cargos en la salita [centro de salud municipal] empezó a mostrar otra faceta u otra característica del gobernante. Ahí las encuestas nos daban como el sector en que estaba más atrás el peronismo, cuando desde un principio es el sector en que el peronismo logra más apoyo. Entonces, ya no sé si era cuestión de Rivalta como ‘desgastado en su gestión’ o ‘la gestión

de su secretaría'. No supo hacer un viraje a tiempo en eso, entonces la gente se quedó en el 2007 con que Rivalta era bueno, pero va a seguir su entorno entonces es más de lo mismo (Entrevista a Vilma Contreras, 17/09/2012).

Esta cuestión está enlazada en otra descripta por Héctor, en relación a la comunicación entre Manuel *Manolo* Rivalta y los empleados municipales; según expresara, el intendente había dejado de reunirse con los empleados en la última gestión, en oportunidades como ir al patio cuando preparaban las salidas para prestar servicios en la calle, en las dependencias de atención primaria de la salud en el "Barrio Norte" y, en las celebraciones conjuntas, como cenas y asados (Entrevista a Héctor Argüello, 02/03/2013). La interrupción de la comunicación podía habilitar discursos, actitudes y creencias entre los empleados del área de salud, que no eran favorables hacia la figura del intendente, su gestión y sus equipos de trabajo. Aquí aparece un elemento importante para explicar las dificultades de comunicación entre la gestión de Manuel *Manolo* Rivalta y las redes sociopolíticas de intercambio, en esa área tan sensible de atención a los habitantes más vulnerables de la localidad. La comunicación entre las redes sociopolíticas y el patrón es una tarea permanente que se sostiene más allá de las elecciones y, en este caso, ha sucedido que existieron interrupciones u obstrucciones con algunos de los clientes o conjuntos de esas redes. Al respecto Alasia de Heredia plantea que el contacto entre políticos y electores considerado en términos de redes no es solo de tiempo electoral, sino que también de períodos intercampaña o gestión. "Las relaciones existen, y son justamente ellas las que contribuyen a la comprensión de lo que ocurre durante el período electoral" (2004: 25). La importancia de sostener ese contacto permanente durante la gestión está vinculada a la respuesta que todos sus actores (clientes, mediadores y patrón) esperan recibir de parte del resto, durante el período de la campaña y en ese día de los comicios y que a veces no sucede. Se puede verificar que la lectura que Vilma hace es relativa al desgaste de la gestión y la comunicación del patrón, en tanto dificultaron la comunicación en las redes, elementos que favorecieron la obstrucción de los intercambios de las promesas de fidelidad entre los clientes, los mediadores y el patrón.

Las dificultades de la comunicación y los intercambios durante la gestión se comportaron hacia adentro de las redes como un elemento

que rompió la constitución social del voto peronista (Torre, 2003: 648). El texto de Juan Carlos Torre muestra respecto de las elecciones generales de 1983 en la Argentina una descripción de Mora y Araujo (1991) donde estudia cómo se compuso el voto peronista en esos comicios y concluye que "... los distintos segmentos de la pirámide social que confluyeron en el voto peronista establecieron una línea divisoria en términos electorales...". Los sectores sociales que se encontraban por debajo de esa línea presentaban una fuerte tendencia hacia la conformación del voto peronista y por sobre ella, el voto variaba hacia diversos partidos pero "ninguno de ellos peronista" (Torre, 2003: 648). Para el caso de Villa del Rosario sucede, según Vilma, que en elecciones pasadas el peronismo tenía una fuerte impronta y lograba apoyo de esos sectores sociales más vulnerables de la localidad, reconocidos como "los del norte", pero también que esa composición social del voto peronista se rompió en 2007. Qué sucedió entonces con la composición social del voto peronista degradada o modificada: mientras el peronismo perdió la fluida articulación de los intercambios sobre los sectores sociales vulnerables, dejó un espacio de comunicación e intercambio vacío, que facilitó el crecimiento de la figura de nuevos liderazgos y de movimiento del voto peronista hacia otras figuras políticas.

La pérdida de instancias de articulación de la comunicación en el sector de salud y acción social y, con ello la ruptura de la composición social del voto peronista en Villa del Rosario, replicó en la red clientelar de intercambios que *Tere* Arce mediaba. La articulación de la comunicación también se perdió cuando el intendente patrón dejó de asistir a las visitas de electores clientes, tal como lo manifestara *Tere* y evaluara que el candidato "había perdido entusiasmo" en la campaña. A la mediadora se le presentó una situación similar a la indicada por Héctor Argüello: el patrón dejó de visitar el barrio y esto permitió que los clientes electores modificaran la creencia de las capacidades de resolver problemas de *Tere* y de Manuel *Manolo* Rivalta. La pérdida de la capacidad para mostrar y hacer ver a los clientes sus posibilidades de gestionar las problemáticas demandadas, impidió que el vínculo clientelar se legitimase en el sostenimiento de "... las esperanzas en el futuro" (Günes-Ayata, 1997: 54); entonces las articulaciones y las lealtades dentro de la red se vulneraron e hicieron plausibles de cambios. La ruptura de los intercambios entre los clientes, *Tere* la mediadora y Manuel intendente patrón, precarizó la legitimidad de esa relación y las expectativas sobre

el control de los recursos en el futuro o la creencia compartida de participar conjuntamente de un favorable futuro próximo.

El control de ese espacio de articulación de la comunicación fue desatendido por la gestión peronista que no respondió a las necesidades de los clientes electores, además, el intendente patrón dejó de sostener las relaciones interpersonales. El radicalismo aprovechó esa fisura creada y sus candidatos trabajaron para establecer un contacto interpersonal fluido con los electores “del norte”; como lo plantea Sebastián Caón cuando manifiesta que en el último mes de la campaña hicieron visitas más asiduas (con el candidato a intendente Roberto Herrera) a esos vecinos pertenecientes a los sectores sociales vulnerables y aumentaron también las horas de publicidad callejera en dicho ámbito de la población. Esa tarea le permitió a Roberto *Topo* Herrera construir su nueva figura de líder y de candidato aceptable para intendente de la ciudad, ante un electorado que experimentaba un vacío en el liderazgo que sostenían con anterioridad.

Esa relación permanente de comunicación era entendida como muy relevante por el radicalismo, por eso se convirtió en parte de su estrategia de la campaña. Sebastián Caón que estuvo contribuyendo en la dirección de la campaña recuerda que:

Nos habíamos dado cuenta en ‘la arena’, en ‘las calles’, que él decía: ‘Yo soy *Manolo*, yo te hice el cordón cuneta y te di la casa, dejame de hinchar... me tenés que votar’ (...) ¡No hay obligación de ese al que le diste el cordón o la casa, que te vote! Nosotros lo entendimos, por eso íbamos y le golpeábamos tres veces la puerta a la gente. Entonces a la tercera, te decía: ‘solamente ustedes me vinieron a ver, entonces te voy a votar’. Eso no lo entendió *Manolo* (Entrevista a Sebastián Caón, 08/01/2013).

Reconocido ese espacio abierto que había dejado el peronismo, los militantes radicales salieron en búsqueda de controlarlo y para ello utilizaron la forma más tradicional de establecer vínculos a través del diálogo y el contacto ‘cara a cara’, aprovechando la inmovilidad de los contactos interpersonales del PJ y conformando expectativas a futuro junto con los electores, sumando las voluntades en favor de la imagen del candidato Roberto *Topo* Herrera.

Los entrevistados consideraron que para ser un candidato es necesario que tal persona sea “militante, “referente” o que sostenga “ensamble

con la comunidad”¹⁹, todas capacidades que fueran ligadas a las actividades de relaciones interpersonales ‘cara a cara’. Las visitas del intendente patrón a los barrios e instituciones eran particularmente importantes, según lo manifestaran Héctor Argüello y Tere Arce, esa es una herramienta de contacto interpersonal entre patrón, mediador y cliente muy relevante para sostener el control de las redes. Para dar dimensión al valor de la presencia del patrón, se revisará una de las visitas del intendente a uno de los barrios. Tere Arce narró una visita que hizo con Manuel *Manolo* Rivalta a la que le impone una valoración especial, esta no corresponde al momento de las elecciones del 2007, es de uno de los períodos de gestión, comenta que iban juntos: Manuel *Manolo* Rivalta, ella y dos mujeres militantes por un pasaje del Barrio Norte:

Íbamos con *Manolo* a recorrer el barrio [ella lo guiaba y acompañaba] y entramos al [pasaje] Guamacha, el Guamacha tiene dos cuadras nada más, pero en esas dos cuadras, me acuerdo que pasábamos de una casa a la otra: de este lado don Juncos, del otro lado la María Luque, don Ludueña, después de acá Petón [señala hacia su otro costado], después don González, después el Ramallo [manifiesta que los habitantes de la casa les decían]: ‘sí *Manolito*’... ‘este es el amigo’... ‘este nos representa’... ¿vos sabés que... nadie nos cerró la puerta! (Entrevista a Rita del Carmen Tere Arce, 22/07/2013).

La importancia de la reedición de los teatros en que se desarrollan las visitas es imprescindible para los mediadores, ya que estas legitiman su trabajo y fortalecen los sentimientos de fidelidad de sus clientes. En las periódicas visitas se consolida la construcción del liderazgo positivo del candidato, la valoración de su “militancia”, la posición del “referente” y se lubrican las condiciones de “ensamble con la comunidad”. En las expresiones de los electores está incluida la confianza hacia *Manolito*, la fidelidad hacia el “amigo” y la posibilidad de acceso a los recursos en un futuro próximo porque los “representa”. Ambos entrevistados (Sebastián Caón y Tere Arce) justificaron las visitas como trascendentes para construir lazos de fidelidad que faciliten los intercambios de recursos, de anhelos y de voluntades.

Mientras los candidatos del peronismo y el mismo candidato a intendente Manuel *Manolo* Rivalta no realizaban las “visitas barriales”, el radicalismo utilizaba esas circunstancias para instalar en la sociedad una imagen negativa de aquel candidato. La relevancia de la presencia pe-

riódica del patrón como garante del sostenimiento y control de las redes sociopolíticas puede ilustrarse con un texto de Geertz, donde expresa que los políticos son como los reyes o los tigres:

Cuando los reyes se pasean por la campiña, haciendo apariciones, asistiendo a fiestas, otorgando honores, intercambiando regalos o desafiando rivales... están marcando su reino... como un tigre o un lobo esparciendo su olor en el territorio, como si fuesen parte física del mismo (Auyero, 1997b: 200).

La presencia del patrón junto con sus mediadores en las reuniones de vecinos, en la calle, en la fábrica, en las actividades comunitarias son una muestra de su existencia, pero más aún, para los vecinos y clientes que comparten esas situaciones se transforman en ceremonias donde se expresan simbólicamente sus fidelidades, su cercanía a los recursos, la comunidad que se comparte. Cada actor puede mostrar en estos espacios compartidos en el ámbito de las visitas su cercanía a los interlocutores y su participación en el control de las formas de poder. En esas ceremonias de presencias se legitiman las relaciones interpersonales que se sostienen en el tiempo a través del vínculo del intercambio de información, fidelidades, ayudas en recursos de trabajo, dinero o votos.

Los mediadores de las dos redes sociopolíticas que se describieron perdieron los elementos que le possibilitaban legitimar las relaciones de intercambio que ejercitaron entre sus clientes y el intendente patrón. No necesariamente los clientes electores dejaron de considerar a las redes como legítimas, más bien todo lo contrario, fortaleciendo el concepto de intercambio de favores y fidelidades sospecharon que ya no era legítima esa red o el apoyo que prestaban a un patrón que ya no les respondía y no los visitaba. El vínculo clientelar que Héctor Argüello y Tere Arce pudieron generar entre el intendente Manuel Rivalta y sus electores se rompió, porque se perdió el “balance de reciprocidad”. Al respecto Auyero explica que esa situación puede generar la búsqueda de nuevos patrones o mediadores: “Un cambio en el balance de reciprocidad, casi siempre, hace que el cliente vaya y busque... a otro patrón o broker” (Auyero, 1997a: 33). Esa relación recíproca se sostenía en el mismo intercambio de la información, los favores y las fidelidades permanentes que se habían roto. No existió necesariamente una ruptura de intercambio de lógica racional en que se pueda pensar que dejaron de bajar las cosas (favores) y de subir los votos. Entre esos favores que se intercambia-

bian en las redes clientelares se constituye un “conjunto de relaciones y creencias cotidianas” (Auyero, 1997a: 16) que dan marco a las acciones que los actores ejecutan. De la pérdida del control de los balances de reciprocidad sobre las redes se desprende un conjunto de diferentes interpretaciones políticas y electorales que los clientes y mediadores hacen, porque las redes actúan como intérpretes en los que se puede confiar y que ejercen influencia para validar las creencias personales (Auyero, 1997a: 19). Las redes validan las interpretaciones que permiten reconocer cuál es el candidato y cómo debe ser, qué se puede esperar de él, qué se le puede otorgar, la cimentación de una nueva certeza respecto de la viabilidad de su candidato.

Auyero expresa una explicación sobre la “formación de opiniones políticas” y plantea que, a pesar de la contemporaneidad de la “video política y de la construcción del acontecimiento político en la escena mediática, los contactos interpersonales siguen siendo esenciales”. Entonces indica que existen influencias entre las redes sociales que mantienen “relaciones interpersonales cara a cara” y las emisiones televisivas radiofónicas del modelo masmediático (Auyero, 1997a: 19); ambas acciones son partícipes de la formación de las opiniones políticas. Para el caso de Villa del Rosario, en las elecciones del 2007 el radicalismo logró desarrollar estrategias de comunicación en su campaña electoral que posibilitaron influenciar sobre los sectores socioeconómicos más vulnerables que componían el voto peronista, que cumplieran la función de hacer más tenues los vínculos recíprocos con el Partido Justicialista. La difusión de la publicidad callejera rodante y la distribución de los folletos contribuyeron a la “construcción masmediática de los acontecimientos” asociada a la figura del liderazgo positivo de Roberto *Topo* Herrera y a la figura negativa de Manuel *Manolo* Rivalta, que se terminaba de consolidar en cada elector con las visitas permanentes del candidato a intendente del radicalismo y sus militantes.

B. Roberto Topo Herrera construyó la imagen del hechicero reconocido

El candidato del radicalismo pudo desarrollar a lo largo de la campaña electoral una figura que le fuera reconocida por diversos sectores de la sociedad. La comunicación de un mensaje que incluía los anhelos y expectativas sobre el futuro de los electores configuró una nueva imagen

sobre el candidato del radicalismo que lo puso en el lugar del hechicero capaz de resolver las cuestiones que otras personas (y hechiceros) no podían, de la misma manera que Lévi-Strauss (1987) lo expresa en su capítulo “El Hechicero y su magia”. Las capacidades para gobernar, que el candidato revelaba a lo largo de la campaña, no se fundaban en hechos concretos (de gestiones que nunca había desarrollado), sino que al igual que el hechicero, construía un personaje y un relato que era reconocido por sus oyentes y estaba al alcance de todos.

El radicalismo trabajó durante la campaña electoral para construir una imagen de su candidato, donde los nuevos adherentes pudieran reconocer sus capacidades para conducir la gestión municipal. Esa construcción se aproxima a la modalidad usada por un muchacho de una comunidad rural de vida de subsistencia, que se convirtió en el hechicero de esta, según lo expusiera en su texto el antropólogo Lévi-Strauss. Este autor muestra cómo un adolescente (de la comunidad zuñí de Nuevo México) tuvo que defenderse porque fue acusado de “brujería” en oportunidad en que había tomado de la mano a una muchacha de 12 años y, con motivo de la situación, esta fue presa de una crisis de nervios. El muchacho tuvo que ejercer defensa de su persona y para ello formuló un relato, al que todos los integrantes del tribunal de sacerdotes y de la comunidad asintieron. El muchacho después de ejercer durante unas horas su defensa, aceptó frente a los demás que era brujo y por ello había practicado brujería en esa oportunidad y la comunidad reconoció lo sucedido. En este caso, para resolver la problemática del nuevo sistema o la forma de hacer o el relato que explicó los sucesos, hizo falta una persona que lo expresara en los términos que todos reconocieran. Así, el muchacho después de una larga defensa y la conformación de un relato fue reconocido hechicero porque construyó:

... progresivamente el personaje que se le impone, con una mezcla de astucia y buena fe: aduciendo largamente sus conocimientos y sus recuerdos; improvisando también, pero sobre todo viviendo su personaje y buscando, en las manipulaciones que esboza y en el ritual que construye, pedazo a pedazo, la experiencia de una misión cuya eventualidad, al menos, está al alcance de todos (Lévi-Strauss, 1987: 201).

La comunidad tenía solo fragmentos de los sucesos y el muchacho pudo construir un relato completo de la situación, que fuera evaluado positivamente por su colectivo, porque daba marco a todas las creencias

fragmentadas que cada uno poseía. En esa construcción adujo tener poderes de magia y cuestiones que él solamente podía explicar.

El peronismo y su candidato difundieron un discurso que ubicaba al candidato del radicalismo como el modelo de lo que no debe ser, pero Herrera (y la gente de su partido que también trabajó para instalarse en la escena) consolidó esa imagen del candidato en discusión y adujo una defensa, que le sirvió para construir un relato y, para construir “progresivamente un personaje” que coincidía con una realidad que “estaba al alcance de todos”. Los destinatarios del relato que construyó Herrera no esperaban que él demostrase sus capacidades para administrar, solo “... le solicitan que corrobore un sistema...” o sea, la realidad fragmentada que ‘todos’ ven, pero que solo él ha podido “... reconstruir de una manera apropiada” (Lévi-Strauss, 1987: 200) y en forma íntegra. En esa construcción del relato y del candidato, Herrera hizo aparecer elementos relacionados a la figura del candidato peronista que lo vinculaban a la poca innovación y la incapacidad para construir un futuro para todos. Pero en contrapartida, también configuró su imagen posicionada en una construcción colectiva que ponía expectativas a futuro para todos. En la construcción colectiva de la creencia del relato que se considera coherentemente completo, la sociedad legitima la nueva relación que se construye con el ahora nuevo candidato. Esa experiencia se edifica con el contacto interpersonal que mantiene el candidato con el vecindario en el bar, el club o el supermercado. La situación de nuevo candidato de Roberto *Topo* Herrera le dio cierta libertad para construir un relato con más autonomía y sin ataduras hacia el pasado, él lo expresa así:

A un tipo fresco, a un tipo nuevo, todos lo reciben, hoy a mí me va a costar caminar. Hace seis años atrás, le golpeaba la puerta a todo el mundo, les decía: ¿qué hacés?, ¿cómo andás? Vos no nos vas a votar nunca (porque era peronista) y me contestaba: ‘Nooo pero está bueno lo tuyo’ (...) No tienen nada que reclamarte. ¡Vos sabés lo que es, que no tengan nada que reclamarte! ¡Porque vos sos nuevo! Por más que visités a un peronista, el tipo te escucha, y te vas dándole la mano, son gestos que no te los quita nadie (Entrevista a Roberto Herrera, 28/11/2013).

Herrera confirma que si visita a un adherente del partido opositor logra un apoyo, aunque limitado, pero lo más relevante es que logra que el elector opositor confirme que su relato incluye parte de sus experien-

cias y que probablemente asienta que el relato es adecuado. Mientras el elector corrobora que las situaciones de su vida cotidiana y sus experiencias con la gestión del peronismo (que son los fragmentos de los sucesos) están integradas al relato del candidato, este toma esas partes para construir un relato apropiado y totalizador, que coincide con la figura del candidato que el elector está necesitando en esa oportunidad. Este juego de construcción de relatos culmina en la aceptación de la imagen del candidato que ha revelado y comunicado una realidad, de la que el elector conoce partes. Las partes del relato que cada elector conoce son las experiencias de su vida cotidiana, mientras el relato completo le pertenece al candidato y comprende esas porciones de realidad incluidas en un relato que lo pone como la persona capaz de generar los cambios que necesitan todos.

El hechicero se constituye como tal en función de la experiencia colectiva de la veracidad de sus acciones, por ello, este da participación a la comunidad de sus experiencias y los actos de la magia que desarrolla (Lévi-Strauss, 1987: 206). En la tarea de argumentación que el muchacho zuñi desarrollaba, participaban los integrantes de la comunidad como observadores y espectadores de la construcción de las experiencias que resultaba en la conformación conjunta de un relato que todos reconocían como veraz y propio. Esa experiencia de construcción colectiva del relato se instituye para nosotros y el candidato del radicalismo en la constitución de un “consenso colectivo”, porque Herrera además de mostrar la realidad que él interpreta y reconstruye ‘apropiadamente’, hace que participen sus oyentes e interlocutores de las problemáticas que encuentran como comunes y de sus posibles soluciones. La experiencia de la construcción colectiva de la realidad, hace que el candidato sea visto como el capacitado para administrarla y para resolver las problemáticas que él mismo ha comunicado, en su mirada sobre la realidad que los convoca; la fortaleza de esta creencia está en las expectativas sobre el futuro que se construyen como anhelos comunes y que le posibilitan a los electores o clientes reducir los espacios de la incertidumbre. Las ceremonias de construcción colectiva de las experiencias políticas se repetían en cada visita que el candidato realizaba a los vecinos en sus viviendas, bares o clubes; en dicha oportunidad reconstruían colectivamente un relato fundado en las percepciones de la gestión anterior y en los anhelos que cada uno tenía hacia el futuro. Esa experiencia colectiva de construcción de un relato identificado ‘verdadero’ y que ‘in-

cluye a todos', fue apropiado por el candidato cuando convocó a las reuniones, o cuando difundió la mirada que esperaban sus oyentes; se comporta como el mensaje capaz de disminuir las incertidumbres que los integrantes de la comunidad tienen respecto de las posibilidades de resolver cuestiones en el futuro.

Si la comunidad compara los candidatos, puede probar que cada uno tiene realidades diferentes para mostrar y que, por ello, tiene discursos distintos para expresarla, pero la diferencia más relevante es que Herrera posibilitó la experiencia de construir colectivamente la realidad en la que todos sus integrantes se encuentran. Pero por qué la comunidad pone expectativas en ese candidato: él se presentó como el líder que llevó a la comunidad a descubrir una realidad de la que todos tenían partes y, junto a él, construyeron un fenómeno colectivo, no ha hecho tareas que le permitan administrar exitosamente esa realidad, pero los electores consensúan en reconocer que es capaz de realizarlo. Al igual que el adolescente hechicero de la comunidad zuñi "... no se convirtió en un gran hechicero porque curara a sus enfermos; sino que sanaba a sus enfermos porque se había convertido en un gran hechicero" (Lévi-Strauss, 1987: 207). Herrera no se convirtió en un gran administrador porque haya tenido oportunidad de mostrarlo en los hechos, de ninguna manera si durante la campaña electoral no era intendente, sino que conocía qué y cómo debía administrar porque se había convertido en un 'gran candidato' que generó la expectativa de ser el intendente capaz de llevar a la comunidad a un destino por todos deseado.

Sobre los electores y los clientes también suceden situaciones que pueden romper con los parámetros de reconocimiento hacia sus líderes, una vez que estos últimos han sido descubiertos como la imagen que no se desea. Para explicar esta afirmación se puede revisar el texto de Lévi-Strauss donde describe la experiencia de una comunidad indígena de Canadá en que Quesalid se convirtió en hechicero y, posteriormente, tuvo que competir con otros magos de la comarca para mostrar sus capacidades como tal. Cada hechicero tenía su sistema o forma de reconocimiento de la realidad y de interacción para resolver la problemática, pero Quesalid se impuso ante los demás. Los hechiceros vencidos fueron burlados y recibieron el descrédito de sus comunidades y de sus más cercanos colaboradores, perdieron el consenso que los sostenía en ese lugar:

Esto nos lleva directamente, entonces, al otro extremo del sistema, es

decir, a su polo colectivo. En efecto, es en la actitud del grupo antes que en el ritmo de los fracasos y los éxitos, donde debe buscarse la verdadera razón del derrumbe de los rivales de Quesalid. Ellos mismos lo subrayan, cuando se quejan de haberse convertido en objetos de la burla de todos, cuando destacan su vergüenza, sentimiento social por excelencia. El fracaso es secundario y se percibe, en todos sus comentarios, que lo conciben como función de otro fenómeno: la desaparición del consenso social, reconstituido a costa de ellos en torno de otro practicante y de otro sistema. El problema fundamental es, pues, el de la relación existente entre un individuo y el grupo, o para ser más exactos, entre un cierto tipo de individuos y determinadas exigencias del grupo (Lévi-Strauss, 1987: 207).

En las redes sociopolíticas de Héctor y *Tere* existieron dificultades de comunicación e intercambio que rompieron las influencias que el peronismo podía sostener sobre sus clientes. Los clientes electores experimentaron que ahora su patrón era incapaz de fomentar, interpretar y transformar una construcción colectiva de la realidad. Esta situación favoreció al candidato del radicalismo, ya que la población descubrió que al haber seguido a Manuel *Manolo* Rivalta y no haber obtenido los resultados esperados (a veces, nada más que su visita), ya no sostenían el consenso y apoyo que le otorgaban crédito. Así los clientes electores constituyen en la imagen de Rivalta un motivo del descrédito y así el patrón perdió la posibilidad que la comunidad sostenga un consenso, que se exprese en la argumentación o defensa en favor del mismo. El candidato Rivalta dejó de representar el “sentimiento de seguridad aportado al grupo” (Lévi-Strauss, 1987: 207) y a su papel comienza a ganarlo Herrera. La comunicación perdida del peronismo sobre los intercambios de sus redes dejó las fisuras aprovechadas por el radicalismo para construir la imagen de su candidato. La comunicación mediática que se realizó en el período de campaña electoral cumplió la función de incorporar al proceso un clima psicológico favorable, y repercutió en la obstrucción de los intercambios de las redes clientelares. Cuando el candidato Roberto *Topo* Herrera visitaba los vecinos, lograba que lo reconocieran y que no fueron visitados por Manuel *Manolo* Rivalta, lo que pone de manifiesto que el elector o cliente quitó los créditos que depositaba en su anterior candidato o patrón. Esa experiencia de frustración de las expectativas sobre el anterior candidato la comparte solo con Herrera, de ninguna manera con Rivalta, ni con su comunidad, porque

puede suceder que sea motivo de burlas. Compartir esas experiencias genera en el elector un nuevo lazo de compromiso que antes no tenía con el nuevo candidato, un primer intercambio de experiencias y de construcción de relatos, suficiente para obtener modificaciones de las creencias y conductas electorales.

El radicalismo y el peronismo, en sus estrategias electorales, posibilitaron la reconstrucción de los “prismas” (Alcántara y Freidenberg, 2003: 16) que la sociedad utiliza para mirar los partidos. El radicalismo obtuvo una beneficiosa aprobación de sus gestiones prometidas, concretadas en las visitas de los vecinos, que permitían una nueva mirada sobre el candidato y los acompañantes del partido que ratificaban la construcción. El peronismo reforzó el prisma con que la población miraba su modelo de administración y por lo cual había obtenido apoyo en otras oportunidades, pero ese prisma no permitía identificar que la nueva gestión propuesta pudiera resolver la demanda social de cambio que durante la campaña se había instalado.

C. El funcionamiento del “aparato partidario” del peronismo

Cada partido articuló para los comicios del 2 de septiembre todos sus recursos para ganar dicha competencia electoral, un espacio de disputa considerado por los entrevistados como la dimensión sociopolítica por excelencia, en el que se concretan las formas de hacer política. Al preguntar sobre el tema a los protagonistas, entre otros comentarios, se remiten al desarrollo del día de comicios en la localidad y de la logística desarrollada por el partido para acercar electores. Esa estrategia del partido para los comicios evidencia una síntesis del proceso en el que se mezclan las modalidades de gestionar, las imágenes de los actores, las acciones y compromisos entre patrón y clientes. Entonces un ‘día de elecciones’ es visto como el desenlace de la sumatoria de esfuerzos y estrategias que los actores políticos pusieron en marcha durante el período de gestión y de la campaña electoral. La descripción de uno de estos días permite poner a los actores políticos en una escena de movimiento para lograr sus objetivos y, con ello, contextualizar el espacio en que se desenvuelven.

La descripción de uno de los días de elecciones en Villa del Rosario se construyó con el insumo de las experiencias reveladas en las entrevistas por los militantes y candidatos de los partidos y la experiencia del

autor en la participación de estas. Dicha posición de 'sujeto objeto' del autor se funda en el principio de la "... concepción de comunidad y de participación así como del saber popular, como de las formas de constitución y a la vez como producto de un episteme de la relación" donde la construcción del conocimiento es parte de una práctica comunitaria y donde se "... redefine el rol del investigador social, el reconocimiento del Otro como Sí Mismo y por lo tanto la del sujeto-objeto de la investigación como actor social y constructor de conocimiento" (Lander, 2005: 27-28)²⁰. El tiempo y espacio que se estudia es el mismo en que el autor se encuentra involucrado, por ello es que se construye en una experiencia expresada en las entrevistas y en la función del autor como sujeto-objeto.

Para la elección del 2 de septiembre asistió a los comicios el 75,77% del electorado inscrito en el padrón²¹. Durante ese día, los electores se acercaron a las escuelas en forma regular, pero con mayor presencia por la mañana desde las 8:30 hasta las 12:00 y, por la tarde, desde las 17:00 hasta las 18:00 horas. Cuando un elector ingresa a la escuela para emitir su voto es muy probable que se encuentre con uno de los candidatos a intendente o concejal. Es muy relevante la permanencia de alguno de los candidatos o referentes del partido en cada una de las tres escuelas, siempre están acompañados de algún militante y siempre rotan. Esa modalidad permite a los candidatos mostrarse frente a los electores, saludarlos, comentar alguna broma referida a las circunstancias, incluso invitarlo (sin reservas) para que lo vote. En las sedes partidarias, las escuelas y en la ciudad circulan, además, los fiscales generales, los acompañantes que llevan electores en sus automóviles y/o motos, las personas que entregan comida y bebida a las autoridades, los fiscales de mesa y militantes del partido. Entre los participantes que circulan tienen un valor estratégico los coordinadores que pesquisan información en las mesas electorales, las escuelas, las calles y, posteriormente, distribuyen lo averiguado entre las personas que deben actuar en función del contenido del mensaje. Por lo general los coordinadores de la logística del partido tienen fluida comunicación con los candidatos a intendente o concejales, con los conductores y acompañantes de electores, con los fiscales y presidentes de las mesas; ellos se constituyen en figuras claves para lograr un control sobre el espacio de la jornada electoral. Algunos actores electorales del Partido Justicialista que se movilizaron ese día, fueron Héctor Argüello, quien desarrolló esta tarea combinada con el

traslado de los electores; Vilma Contreras, que fue pesquizadora en el escenario electoral; *Tere Arce* desarrolló la tarea del acompañamiento de los electores hacia las mesas de votación. Algunos actores electorales de la Unión Cívica Radical que se movilizaron fueron Sebastián Caón, como pesquizador acompañante de electores; Mónica Gerbino, como acompañante de electores; Ana María del Pino y Graciela del Valle Carabante²², como acompañantes y pesquizadoras.

El control de ese espacio comicial es una tarea que requiere mucho trabajo y recursos humanos, es importante para un partido que los coordinadores y fiscales generales tengan influencia sobre las autoridades de mesa (esa situación se facilita cuando hay vínculos de parentesco o maritales), sobre los fiscales propios y ajenos, sobre los efectivos policiales, lo que posibilita un predominio fundamental sobre el escenario electoral. A esta modalidad de acción y a la organización de los recursos para disponer de su funcionamiento, los entrevistados lo han denominado el 'aparato partidario' y lo evaluaron como un instrumento relevante para obtener un resultado deseable. Más allá de las posibilidades de ganar o perder una elección, en ese día se evidencia la concreción de las relaciones interpersonales que se configuraron en un tiempo largo y durante la campaña. La efectiva operatividad del 'aparato partidario' se evalúa según el dominio que se obtuvo sobre la actividad electoral del día. Las estrategias de comunicación de los coordinadores partidarios, fiscales generales, autoridades y fiscales de mesa posibilita incluso controlar hasta las autoridades de mesa. Sucede en muchas oportunidades que las autoridades de mesa no están preparadas para esa ocasión (a veces son jóvenes que no se han capacitado) y solicitan información a los fiscales generales más reconocidos, considerados así porque han participado en muchas otras elecciones, porque son de mayor edad, porque han capitalizado ante la población la confianza de conocer los procedimientos. Todas estas situaciones les permiten a los partidos conformar mecanismos de control sobre la jornada eleccionaria y les ofrece garantías de libre acceso con los electores, sobredimensionar su figura frente a las autoridades de mesa, los fiscales, los electores y los clientes, posibilitando la influencia y obteniendo preferencias de última hora sobre sus candidatos.

Respecto de esas elecciones, *Tere Arce* aclara que el ritmo del aparato partidario fue de menor intensidad, con menos personas que participaban, que tenían mayor dificultad para incorporar personas que llevaran

electores y ayudaran en las elecciones. Ella sintetizó su opinión manifestando:

Yo notaba como que había menos entusiasmo (...) yo veía otras reuniones en otros lugares fuera del partido, con algunos compañeros (...) Hasta el mismo *Manolo* no tenía el mismo afán, él estaba cansado... Además, mucha gente del partido se quedó sin poner las manos porque creía que *Manolo* era ganador (Entrevista a Rita del Carmen Arce, 22/07/2013).

Según Fernando Neira, la pérdida del “trabajo partidario” durante ese día de elecciones se debe a dos cuestiones fundamentales: muchos electores adherentes especularon que, como no los habían llamado a lo largo de 12 años para incorporarse a la gestión, suponían que ya no los llamarían. Esta cuestión tiene relación con que se trabaja y se vota por el partido, porque se piensa que puede existir una contrapartida en términos de empleo o de ayuda. Pero, además, manifiesta que muchos electores tenían seguridad que se ganaban esas elecciones, porque creían que el radicalismo no tenía capacidad para imponerse al peronismo. Los compromisos de adherentes hacia el partido fueron más tenues en ese año, por ello disminuyó la participación en las actividades del día de los comicios:

El tipo que ya había trabajado en las dos elecciones primeras y que no fue convocado a lo largo de los 12 años, pensó que ya no lo iban a buscar, entonces para qué iba a trabajar. No le interesó trabajar en la tercera porque no tenía posibilidad de que lo llamaran para la gestión, además porque tenía seguridad que iba a ganar (...) En esta elección no hubo buen trabajo del aparato partidario, casi no hubo trabajo partidario eh... porque había una variable de falta de perspectiva de los que militaban. Se bajaron los niveles de trabajo, porque se tenía la garantía de que se ganaba. El partido tiene gente que no participa en todo el año, pero vienen las elecciones y te van a ver para pedirte ocupar su lugar de siempre como puede ser un fiscal de mesa. No nos faltaron fiscales pero esta vez, la gente que organizaba la elección trabajó hasta ahí nomás. En las elecciones del 95 a las 5 de la mañana en la unidad básica había ya 30 autos, también había listados de gente que debíamos pasar a buscar con cada auto. En el 98 venían a buscarte los dueños de los autos sin que los llamen. En el 2003 no teníamos tanta gente pero estábamos organizados. En el 2007 ya costó, llegamos

a 10 o 15 autos. En otras oportunidades teníamos casas designadas y distribuidas en los barrios para que la gente que esperaba que la lleváramos a votar, tomara algún mate cocido, hasta que lo fueran a buscar en el auto. La gente quiere que la vayan a buscar, porque de alguna manera quiere hacer público su voto, aunque le vote a otro (Entrevista a Fernando Neira, 20/07/2012).

La pérdida de futuras expectativas de los adherentes y clientes, la escasa organización del partido, el limitado entusiasmo de algunos militantes, determinaron una pérdida de actividad del aparato del partido para controlar el espacio electoral. Las dificultades en la organización y la logística del partido generaron una disminución de la disponibilidad de clientes que debían buscar para acompañarlos a sufragar. Esto lo muestra Vilma Contreras cuando evalúa el desempeño del partido en el día de las elecciones: “nos costaba cada vez más encontrar gente para el día de la elección, para ir a acompañar a buscar otra gente (...) es como si la gente del partido hubiera perdido el entusiasmo que tenía al principio” (Entrevista a Vilma Contreras, 17/09/2012).

Respecto del ‘aparato partidario’ de la UCR, Sebastián Caón manifestó que el día de las elecciones tenía gran disponibilidad de automóviles y personas que acompañaran electores de los sectores más humildes. Expresó que hubo una gran concurrencia de electores y que pudo identificar una buena predisposición en los votantes. Narró una experiencia en que habló con Daniel Caramello del PJ durante la tarde de las elecciones, y refiriéndose a un gran grupo de personas que asistían a votar le dijo: “*Manolo* pierde”, allí Daniel Caramello le respondió: “No... nosotros ganamos. Todos esos que están ahí nos votan”, y Sebastián Caón le contestó: “No..., esos nos votan a nosotros. Mirá cómo vienen, el entusiasmo que tienen. ¿Vos creés que después de 12 años, le van a venir a votar a *Manolo* con ese gusto? Nos votan a nosotros”. También manifestó que mientras ese grupo de electores esperaba en la galería para ingresar a las mesas electorales, se acercó y saludó a cada uno estrechándole la mano (Entrevista a Sebastián Caón, 08/01/2013). Ese saludo, ese momento en que se estrecha la mano, se mira a la cara, se intercambian miradas, sonrisas, palabras, incluso anhelos, son de gran valor para acercar posiciones y definir intenciones entre electores y candidatos.

El dominio del escenario electoral del domingo es sin dudas un objetivo que los partidos intentan asegurar, a través de la herramienta del aparato partidario, para garantizar la efectiva conducta electoral de clien-

tes y adherentes que asisten a sufragar. Esa práctica de constituir un aparato partidario capaz de controlar los comicios y de sumar electores que voten a sus candidatos, está sujeta también a la capacidad de conformar fidelidades en tiempos de gestión y de campaña. Esas fidelidades prometidas de electores, mediadores, patronos y/o candidatos, determinan las interpretaciones de la realidad que los enmarca y, por tanto, de las conductas electorales.

Notas

¹ Ver en Anexo Tabla 7: Escrutinio de las elecciones municipales del 2 de septiembre de 2007.

² Ver en Anexo Tabla 4: Elecciones y gestiones municipales de Villa del Rosario desde 1983 a 2011.

³ También reconocen esa situación el militante radical y autoridad partidaria Sebastián Caón (entrevista realizada por el autor el 08 de enero de 2013); el candidato e intendente radical Roberto Herrera (entrevista realizada por el autor el 28 de noviembre de 2013).

⁴ Sebastián Caón se manifestó con palabras como estas: “Nosotros estábamos desesperados por ganar... se había insertado en el partido mío, en la sociedad... el que éramos perdedores...” (Entrevista a Sebastián Caón, 08/01/2013).

⁵ Sebastián Caón manifiesta que Hugo Gómez dejó de asistir al partido y abandonó sus funciones de presidente, además que la vicepresidenta primera tampoco ejerció su función como reemplazante, entonces él asume la conducción partidaria por una vía legal, a la vez, ante un vacío de autoridad que lo gestione y conduzca.

⁶ Juan C. Bertorello es un docente y director de nivel secundario jubilado y de larga trayectoria en el radicalismo, incluso fue intendente entre 1987 y 1991 y postulado en 2003 por ese partido. Omar Carandino es un comerciante de repuestos de automotores de la localidad.

⁷ Idelio Lazzarone es un pequeño empresario camionero de unos 45 años de edad. La ingeniera Nora Rouco pertenece a la administración de programa INTA Prohuerta, tiene aproximadamente unos 55 años edad. Roberto Sosa es un comerciante de servicios de gestoría que tiene 55 años de edad.

⁸ Gerente de la empresa Mobilia propiedad de Ricardo Pavón, de 47 años de edad aproximadamente.

⁹ Abogado de actividad particular de 54 años de edad.

¹⁰ El ingeniero agrónomo Daniel Caramello es reconocido en la localidad por su larga trayectoria, desde 1988, como director del Instituto “San José”, una escuela de nivel secundario de modalidad agrotécnica.

¹¹ Varios integrantes del equipo de trabajo de Manuel Rivalta y militantes peronistas se manifestaron –arriba fueron citados– sobre la reticencia del candidato a presentarse en público, de asistir al barrio, de formar reuniones de discusión político partidaria.

¹² Es egresado del Instituto de Estudios Superiores Siglo 21, oriundo de Villa del Rosario y afiliado al partido radical, radicado en la ciudad de Córdoba desde los inicios de sus estudios superiores, de aproximadamente 35 años.

¹³ Pueden citarse algunas entrevistas aunque todas tienen respuestas similares en relación al tema: Manuel Rivalta (19/07/2012), Fernando Neira (20/07/2012), María Teresa Valiente (18/07/2012), Héctor Argüello (02/03/2013), Vilma Contreras (17/09/2012).

¹⁴ Los autores Crespo, Garrido y Riorda consideran a estas cuestiones como razones fundamentales para implementar las estrategias de comunicaciones positivas en la campaña.

¹⁵ La escuela de nivel medio IPEM N° 55 de Villa del Rosario desarrolló la mesa panel “Las plataformas electorales de cara a las elecciones municipales 2007” que se llevó a cabo el 24 de agosto de 2007 en salón del Centro Comercial y de la Propiedad de Villa del Rosario a cargo de la profesora Alejandra Paoletti y Edgardo Julio Rivarola. Estaba organizado para público en general con entrada libre y gratuita, los candidatos podían presentar sus proyectos de gestión, los asistentes tenían derecho de efectuar preguntas a los candidatos, no estaba previsto realizar debate entre candidatos. Archivo propio del autor.

¹⁶ El color rojo además de ser característico del partido, ha sido editado junto con color lila. Esos tonos imprimen intensidad y evidencian emociones y valores.

¹⁷ El color azul celeste es característico del Partido Justicialista, pero además permite transmitir calma y tranquilidad, visión global y síntesis.

¹⁸ Era un pensamiento común a todos los entrevistados del partido y extrapartidarios: el déficit de contacto con la comunidad de los candidatos a concejal y a intendente. Entrevistas a Fernando Neira, 20/07/2012, Héctor Argüello, 02/03/2013, Sebastián Caón, 08/01/2013, Roberto Herrera, 28/11/2013.

¹⁹ Cada expresión fue manifestada por los entrevistados: María Teresa Valiente el 18 de julio de 2012, Vilma Contreras el 17 de septiembre de 2012, y Héctor Argüello el 2 de marzo de 2013, respectivamente.

²⁰ El autor expresa algunas alternativas al pensamiento eurocéntrico-colonial en América Latina hoy, entre las que se encuentra la propuesta de Maritza Montero.

²¹ Ver en Anexo Tabla 7: Escrutinio de las elecciones municipales del 2 de septiembre de 2007.

²² Candidatas a segunda concejal titular y a séptima concejal suplente respectivamente por la UCR.

Capítulo V. La gestión municipal del radicalismo: Roberto Herrera de 2007 a 2011

El equipo de gestión y la modalidad de abordar las decisiones

El intendente municipal Roberto *Topo* Herrera ganó las elecciones en el año 2007 como candidato de la Unión Cívica Radical, como parte de la Lista 3 que proponía como candidato a gobernador de la provincia de Córdoba a Mario Raúl Negri. Herrera es nacido en Villa del Rosario, trabajó en el Banco de la Provincia de Córdoba, fue elegido tribuno de cuentas durante la gestión del intendente radical Alberto Audisio, años antes, y durante la campaña electoral fue gerente de la empresa Mobilia SA. Cuando la UCR asumió la gestión municipal, estaba conducida por la tendencia partidaria que había triunfado en las internas de mayo de 2007 y se consagrara como ‘lo nuevo’ tras las elecciones municipales generales de septiembre. Esta tendencia partidaria era liderada por un grupo de afiliados y militantes conformado por Roberto *Pato* Abbá, Sebastián Caón, Adrián *Bachi* Delorto, Javier Giraudo y el propio Roberto Herrera. Con el triunfo que obtuvieron en las elecciones internas lograron posicionarse como conductores del partido; ellos condujeron la campaña de las elecciones generales de 2007.

Durante la gestión permanecieron las tres secretarías municipales: Hacienda y Finanzas, Gobierno, y Obras y Servicios Públicos. El secretario de Hacienda y Finanzas era el contador Oscar *Cachi* Arnoletti¹. El secretario de Gobierno fue el profesor Sebastián *Peco* Caón², de quien dependía el área de salud pública, el dispensario de atención primaria, y la Dirección de Cultura a cargo de Adrián *Bachi* Delorto³. El secretario de Obras y Servicios Públicos era el ingeniero Gerardo Franceschi⁴ y de allí dependía la Dirección de Servicios Públicos que estuvo dirigida por el maestro Hugo Guevara⁵ durante el año 2008 y después por Andrés Abbondio⁶.

Entre los entrevistados (Sebastián Caón, 08/01/2013, Adrián De-

lorto, 19/03/2014, y Alejandro Lucero, 05/07/2013) no hubo coincidencia respecto de la modalidad de tomar las decisiones sobre las prioridades de la gestión y de la distribución de los recursos económicos, humanos o legales, pero sí hubo acuerdo acerca de quién tomaba esas decisiones. Respecto de la modalidad, algunos entrevistados se refirieron a las reuniones de gabinete que se hicieron. Estas se llevaban a cabo para revisar acciones y obras a desarrollar en la gestión, pero no expresaron coincidentemente cuáles eran las cuestiones prioritarias. No hubo acuerdo respecto de la periodicidad de las reuniones, ni en relación a los actores participantes; algunos plantearon que participaban el intendente y algún secretario o director, otros, que asistían periódicamente todos los secretarios y el intendente, o incluso algunos concejales del partido. Pero nunca mostraron acuerdo sobre la organización de reuniones periódicas, sistemáticas e institucionalizadas (o en proceso de lograrlo) como espacio de revisión, definición y control de la administración municipal.

Los integrantes del equipo de gestión del intendente mostraron que tenían diversas miradas respecto de las formas en que se tomaban las decisiones y se evaluaba la gestión municipal. Algunos sostenían un rol central en la toma de decisiones sobre el intendente que se rodeaba con personas de su confianza y que tenían una preparación a tal fin; según algunos entrevistados, el intendente Roberto *Topo* Herrera estaba asesorado por integrantes del partido: Sebastián *Peco* Caón, Adrián *Bachi* Delorto y Javier *Bombero* Girauo (Entrevistas a Sebastián Caón, 08/01/2013, Adrián Delorto, 19/03/2014, y Alejandro Lucero, 05/07/2013). Los dos primeros se identificaron con la línea del partido “más comprometida” con los sectores sociales vulnerables, en tanto en Girauo reconocían que se vincula a los sectores de poder de la localidad como algunos comerciantes inmobiliarios; según palabras de Sebastián Caón: “Yo y el *Bachi* somos de izquierda, más de Illia e Yrigoyen, en cambio *Bombero* es cercano a Macri, es de Alvear” (Entrevista a Sebastián Caón, 08/01/2013). Esa diversidad ideológica que manifiesta Sebastián Caón se expresó también en la competencia que tenían entre sí los integrantes del equipo de gestión para imponer los proyectos del sector al que pertenecían dentro del radicalismo. Él plantea que existía una importante lucha entre integrantes del equipo de gestión de Roberto Herrera:

Teníamos un clima de competencia todo... todo el tiempo. Los mismos asesores y secretarios del *Topo* competíamos. Competíamos sobre

quiénes aportábamos y dábamos nuestra impronta. ¡Gerardo competía enormemente con *Bachi*...! ¡Yo competía con *Topo*, a ver quién hablaba más, quién conocía más a la gente! (...) Pero con algo muy claro... que el líder era el *Topo* (Entrevista a Sebastián Caón, 08/01/2013).

Los entrevistados Sebastián Caón y Adrián Delorto no mostraban conformidad con las decisiones asumidas por Roberto *Topo* Herrera, pero sí reconocían que era él quien las definía y para influir se valían de la confianza que podían generar y las opiniones que podían incorporar para asesorarlo. En su entrevista, el intendente mostró con énfasis su posición de líder en la resolución de problemáticas y de adopción de decisiones. Cabe destacar que durante la campaña electoral, los tres partidos que le competían intentaron mostrarlo como una persona incapaz de decidir por su cuenta y que no tenía libertad para hacerlo, entonces es importante cómo responde Roberto *Topo* Herrera anteponiendo la posición del ‘hombre fuerte’. Esa expresión quedó manifiesta en parte de la entrevista que se reproduce con preguntas y respuestas entre el autor entrevistador (EJR) y el entrevistado:

EJR: ¿Cómo se tomaban las decisiones?

Roberto Herrera: Siempre nos manejamos con el contador, siempre teniendo los recursos (...) Y a partir de allí se toma la decisión (...) [Las manos juntas y la cabeza inclinada mirando al entrevistador]

EJR: La pregunta es: ¿Quién la toma a la decisión?

RH: ... ¡El que está sentado acá, frente tuyo! [sonriendo se señala el pecho con las dos manos] (...) Con aciertos y desaciertos, todas las decisiones pasan por mí, me tiran las opciones y yo las tomo... [Apoya las manos sobre el escritorio] Cada secretario me asesora, pero las decisiones macro las tomo yo (...) [Se separa de la mesa como estirándose] (Entrevista a Roberto Herrera, 28/11/2013).

Las posiciones del cuerpo, el tono y las respuestas, muestran que la problemática respecto de la imagen del ‘hombre fuerte’ que toma las decisiones ha sido recurrente en su historia política como intendente municipal de Villa del Rosario. Esta cuestión lo pone en una situación incómoda de responder, de aclarar a militantes y ciudadanos que durante la campaña electoral el peronismo intentaba mostrarlo como ‘hombre débil’.

Entre sus colaboradores más próximos no había sobre Roberto *Topo*

Herrera una imagen del líder capaz de conducir el espacio de la gestión municipal; por ejemplo Sebastián Caón exterioriza desconfianza en sus palabras respecto de la modalidad y el asesoramiento que el intendente elegía, porque expresa que recibía influencias externas para resolver: “Las decisiones las tomaba el *Topo*..., pero siempre influenciado por alguien” (Entrevista a Sebastián Caón, 08/01/2013). Es más explícito cuando se refiere a la organización de las reuniones del gabinete y nombra a las personas que le ayudaban al intendente a establecer las prioridades:

Al principio [a las reuniones] las hacíamos cuando *Bombero* venía de Córdoba, después plantamos el ‘taco’ con *Bachi* y le preguntamos a *Topo* si *Bombero* participaba o no de la gestión porque no era secretario de nada ni tenía ningún cargo y entonces la comenzamos a hacer los lunes. Pero hablaba con *Bombero* y decidía después (Entrevista a Sebastián Caón, 08/01/2013).

Además, el entrevistado siempre se muestra cercano a Adrián Delorto y lejano de Javier Giraudó, muestra importantes acercamientos hacia uno e igual distancia hacia el otro. Las diferencias que se exponen en esta parte de la entrevista, respecto de las formas adoptadas por Roberto Herrera para decidir y de la evidente diferencia de perfil político entre el entrevistado y Javier Giraudó, evidencian las disputas por la dirección que pretendía cada uno en la gestión.

Otros entrevistados mostraron absoluta conformidad con las modalidades de Roberto *Topo* Herrera para adoptar las decisiones respecto del rumbo de la gestión y la distribución de los recursos. Es el caso del secretario de Obras y Servicios Públicos Gerardo Franceschi, el secretario de Hacienda y Finanzas Oscar Arnoletti, la concejal Ana María Delpino. Ellos mostraron que las formas de tomar las decisiones se hacían en conversaciones personales con el intendente y que después del análisis y revisión de situaciones podía quedarse él con una alternativa (Entrevistas a Oscar Arnoletti, 22/11/2011, y Ana María Delpino, 06/05/2014).

La competencia por el control y la distribución de recursos económicos, humanos y legales no fue un tema menor en la gestión del radicalismo, los integrantes del equipo no mostraron acuerdo y confianza respecto de la modalidad de tomar las decisiones. La participación de opiniones de personas ajenas a la gestión también fue vista por los integrantes del equipo de gestión como una instancia de competencia por los recursos. Ese elemento fue muy bien destacado por dos integrantes

del equipo de gestión y lo mostraron como parte integrante sobre el que justificaban su disconformidad, respecto de las modalidades usadas por Roberto Herrera para adoptar las decisiones en la distribución de recursos. Sebastián Caón y Adrián Delorto plantearon que había actores que, a pesar de no pertenecer a la gestión, también participaban de las decisiones que Roberto Herrera determinaba:

Para las decisiones también participaba Ricardo Pavón. Ha sido así, porque de ahí, viene él [Roberto Herrera], ... él sale de ahí, de la empresa de Pavón. Aunque no estaba presente en ninguna reunión de la municipalidad,... pero el *Topo* sí lo hablaba para definir cuestiones (...) Con Ricardo se mandó el emprendimiento inmobiliario más aristocrático de Villa del Rosario (Entrevista a Sebastián Caón, 08/01/2013).

Primero, destaca que el intendente Roberto Herrera “de ahí viene” haciendo referencia a su trabajo como gerente del empresario y dejando manifiesto que Ricardo Pavón ha influenciado en las posibilidades que tuvo el candidato de ingresar a ese espacio de poder del municipio, lo confirma cuando sostiene que para financiar la campaña electoral 2007 el partido radical recibió un crédito que significaba la mitad del costo económico de la campaña (Entrevista a Sebastián Caón, 08/01/2013). Segundo, reconoce que para resolver decisiones que le corresponden como intendente ha dado participación a este empresario del sector inmobiliario. Sebastián Caón lo expresa como una modalidad común de esa gestión, más allá que acordara o no. También reconoció como relevante de la gestión que Roberto Herrera estableciera vínculos con diversos empresarios, resaltando que estos últimos se encontraban enfrentados entre sí, por ejemplo, desarrolló proyectos inmobiliarios con Ricardo Pavón y proyectos de barrios para sectores humildes con otro empresario de la industria de la madera, Roberto Patria (Entrevista a Sebastián Caón, 08/01/2013).

Adrián *Bachi* Delorto coincide en nombrar a Ricardo Pavón como partícipe en las decisiones que tomaba el intendente municipal y aunque no coincidía con la modalidad, la consideraba una regla que debía estimar en la puja para obtener recursos económicos, para llevar adelante los proyectos que pretendía desde su Dirección. En el texto que se cita se expresa una parte de la entrevista con las preguntas y respuestas que intercambian entrevistador (EJR) y entrevistado:

EJR: ¿Cuál es la relación entre Roberto Herrera y los empresarios?
Adrián Delorto: El centro del poder está entre Ricardo Pavón y Omar Polo Giardelli. Pavón forma parte de la ‘mesa chica’ que consulta el intendente para decidir.

EJR: ¿Es posible?... Si el intendente ha formado un plan de construcción de viviendas para sectores más humildes con Roberto Patria.

AD: Sí, es posible que entre en contrariedades con Pavón. El intendente ‘hace equilibrio’ entre los dos empresarios. Cuando no le gusta algo al contador Pavón sobre las medidas u acciones que toma la Municipalidad, se presenta al despacho y le plantea la situación al intendente. Después este le consulta a sus secretarios sobre esa cuestión a los fines de tener fundamentos frente a Pavón para discutir el tema. Pero la influencia de Pavón es importante (Entrevista a Adrián Delorto, 13/02/2012).

Los empresarios Omar Polo Giardelli y Ricardo Pavón se encuentran asociados en emprendimientos de desarrollos inmobiliarios. El primero es propietario de una empresa de fabricación de muebles de madera y otros rubros comerciales financieros, y el segundo de empresas del sector financiero. En el primer capítulo se los ha descrito como grupos de presión sobre el gobierno en los términos que lo plantea Hernán Ramírez (2005). Así se identifica al empresario Ricardo Pavón como líder de un “grupo de presión” (2005: 71), que agrupa y representa los intereses de un sector de empresarios industriales de la localidad que son inversores de la actividad crediticia y del desarrollo inmobiliario (Entrevistas a Adrián Delorto, 13/02/2012, y Sebastián Caón, 08/01/2013). Estos grupos de presión se conforman en una tendencia en relación al capital y la propiedad, constituyéndose como organizaciones patronales (Ramírez, 2005: 72). En este caso, se encuentran vinculados empresarios del sector industrial junto a otros del sector comercial financiero, entre los primeros se observan industriales de los alimentos como Ernesto Luchessi, e industriales de mobiliarios de madera como Omar Polo Giardelli y Leonardo Gotardello y, además, comerciantes de automóviles como los hijos de Omar Giardelli, empresarios del sector inmobiliario, crediticio y especulativo financiero como Ricardo Pavón y Hernán Cabral Albert. El empresario Ricardo Pavón y su grupo de presión pertenecen a una organización externa al Estado, pero desarrollan un conjunto de acciones y medidas que le sirven de defensa de sus intereses y de acción sobre los aparatos del gobierno, para imponer sus aspiraciones e influir en la distribución de bienes, servicios, obligaciones y oportu-

tunidades (Ramírez, 2005: 71). Algunas de las acciones concretas para ejercer presión sobre las decisiones del intendente son la participación con aportes monetarios a la campaña electoral, la intervención del empresario presentándose al despacho del intendente para plantearle cuestiones. También Ramírez expresa que los grupos de presión sobre el Estado usan modalidades de “lobby”, que consiste en la actividad que efectúan algunos representantes del grupo de interés y de presión que, actuando como intermediarios entre empresarios y dirigentes del gobierno, logran influir sobre las decisiones en función de sus propios intereses (Ramírez, 2005: 70). Este es el caso de la participación de Javier *Bombero* Giraudó que actúa en el municipio en calidad de asesor del intendente en imagen y mensajes que dirige, pero a la vez está vinculado a empresarios de la ciudad. También es el caso de la asesora legal del municipio, la abogada Patricia Acosta, esposa del empresario inmobiliario Hernán Cabral Albert. Esta cuestión es muy importante porque, según informaron algunos entrevistados, cuando las personas que asisten al municipio para solicitar que este les venda lotes baldíos, la abogada les responde que la intendencia ya no tiene más lotes para ello, y que deben asistir a la inmobiliaria a consultar, porque tiene conocimiento que allí hay disponibles (Entrevistas a Fernando Neira, 02/03/2012, y Luis Lazcano, 16/02/2012 y 19/12/2013).

Hernán Ramírez expone sobre algunos medios que los grupos de presión utilizan para ejercer sus intervenciones en los espacios de decisión en el gobierno, y estos se pueden revisar en el contexto de Villa del Rosario, como por ejemplo “los ensayos de persuasión” a las autoridades a través de la argumentación. Adrián Delorto lo deja manifiesto cuando expresa que el empresario se presenta al despacho del intendente para expresar sus intenciones y que Roberto Herrera vuelve a su equipo de gestión para buscar argumentación que presentarle. El “financiamiento colectivo” se efectúa al partido aportando dinero para la campaña, como expresara Sebastián Caón, con las formas de un crédito de ayuda. Los resultados de los empresarios han sido satisfactorios, ya que en ese período de gestión han podido desarrollar emprendimientos inmobiliarios de considerable importancia en comparación con otros en la ciudad, como barrios cerrados, parcelación y venta de lotes sin escrituras ni servicios, fabricación de departamentos y venta sin escrituras, incluso en espacios públicos (Ordenanzas municipales de Villa del Rosario 931, 964 de 2008; 992, 1005, 1011 de 2009; 1070, 1111, 1125, 1127 de 2011).

Como sector dominante en la ciudad de Villa del Rosario han podido controlar los medios de la producción que, además de poseerlos, son reconocidos por la población con un gran capital simbólico como empresarios que lograron esas “... riquezas gracias a la perseverancia, la astucia y la tenacidad” (Entrevista a Sebastián Caón, 08/01/2013) y han podido incorporar, en las posiciones claves de la administración pública, a individuos que controlan espacios donde se toman las decisiones (Ramírez, 2005: 55). Esa condición los acerca a convertirse en un sector de la población que es portador de un poder concreto porque, además de adquirir “... la capacidad de gobernar... y de conquistar la administración...”, han capitalizado una imagen más extensa, por cuanto han logrado “influir de múltiples formas en las decisiones que los miembros de la sociedad adoptan” (Ramírez, 2005: 69).

El director de cultura Adrián *Bachi* Delorto y el secretario de Gobierno Sebastián *Peco* Caón identificaron ese contexto de competencia entre actores de la gestión municipal y de presiones externas sobre las decisiones del intendente municipal, entonces cuentan que actuaban en relación a esas circunstancias. Adrián *Bachi* Delorto expresó que utilizaba una modalidad de gestionar los recursos que incluía la formación de acuerdos previos con el secretario de Gobierno y la concejal Ana María Delpino, para posteriormente presentarse al intendente, pero también destacó la participación de los vecinos en la gestión de los proyectos que desarrollaba para lograr un respaldo social:

Hubo distintas formas [para tomar las decisiones], si venían avaladas por un consenso popular, con movilización, eso te abría las puertas. (...) Yo recurría al secretario de Gobierno y juntos lo planteábamos en la reunión del departamento ejecutivo. También lo llevaba al intendente al ‘Barrio Norte’ donde hicimos el oratorio, entonces cuando veía tanta gente interesada por esa obra, ya era imposible que el intendente no aceptara el proyecto (Entrevista a Adrián Delorto, 19/03/2014).

Sebastián Caón y Adrián *Bachi* Delorto consideraron de gran importancia la participación de la comunidad en los proyectos para la consolidación de estos y lograr la aceptación del Ejecutivo municipal. Las visitas del intendente a los vecinos, las convocatorias de vecinos a las actividades que organizaba para que asistiera el Intendente, tales como pequeños actos o misas en barrios, repercutían en el respaldo que obte-

nían para los recursos que necesitaba incorporar en los proyectos de su área (Entrevistas a Adrián Delorto, 19/03/2014, y Sebastián Caón, 08/01/2013). Esa estrategia de acuerdos previos y apoyo de los vecinos implicados directamente en las obras fue útil para disputar con resultados positivos los recursos. Es fundamental la tarea de Adrián Delorto para poner al intendente en situación de evaluar positivamente sus proyectos, primero lograba consenso entre los vecinos, después acompañaba a Roberto Herrera para acercarlo al barrio en que se realizarían las obras y de esta forma este ratificaba el valor, el apoyo y la importancia que tenía para su gestión la ejecución de los proyectos propuestos. Según Adrián Delorto esa forma de gestionar los recursos le ayudó a lograr que en las encuestas aumentara considerablemente la evaluación positiva de la población sobre la realización de obras públicas con motivos artísticos e históricos (Entrevista a Adrián Delorto, 19/03/2014).

Las prioridades establecidas por la gestión y el origen de los recursos para ejecutarlas

Roberto *Topo* Herrera planteó en reiteradas oportunidades en su entrevista una inminente diferencia entre su gestión y la de Manuel *Manolo* Rivalta; planteó en esos términos el destino de las obras públicas y el compromiso social que guiaba la gestión. Para Herrera era fundamental priorizar las obras públicas de la misma manera que sucediera con la gestión anterior mostrando que era posible llevarla adelante y con la particularidad de otorgarle un destino que incluía objetivos culturales históricos y de gestión colectiva. Él expresó que se podían gestionar trabajos y obras públicas que la gestión anterior no había resuelto, lo expresa en reiteradas oportunidades en la entrevista:

Alguna gente que visitábamos nos decía que a la villa le hacía falta un cambio y a eso lo fuimos insertando... todos hablaban de la chatura que tenía la ciudad, el 'norte' no tenía ni alumbrado, (...) dijimos que íbamos a reabrir la guardería (...) Pensábamos: ¿Cómo puede ser que la gestión municipal no pueda comprar vehículos para prestar servicios públicos? Cuando entramos no teníamos vehículos en condiciones. Nosotros compramos dos camiones nuevos y dos camiones usados para residuos, la pala chica de carga... compramos la combi con recursos de la nación. Arreglamos una pala de carga que había comprado el Alberto [intendente 1991 a 1995] (Entrevista a Roberto Herrera, 28/11/2013).

El relato del cambio y de la predisposición por el cambio priorizó la comunicación de las obras públicas desarrolladas, de las herramientas y máquinas compradas. Roberto *Topo* Herrera y su equipo de trabajo hicieron mención a las expresiones de Manuel *Manolo* Rivalta en relación a la dificultad para llevar adelante las obras públicas vinculadas a la falta de financiamiento; y para mostrar esa diferencia, exponía que los recursos económicos los gestionaba en la administración provincial y nacional. La gestión radical mostró distancia permanente entre el discurso de la gestión peronista de ‘no se puede’ y el de la UCR de que ‘es posible’, ya que se manifestaba en cada acto de cada inauguración de obras. Así fue con la puesta en marcha de obras de asfaltado de calles, de construcción de redes y tanques de agua potable, de distribución de alumbrado público, de puesta en marcha de la guardería municipal de niños que fuera cerrada por la administración de Manuel *Manolo* Rivalta en el año 1996. El intendente Roberto *Topo* Herrera se refiere a los proyectos de la guardería municipal y al de la construcción del monumento a los caídos en Malvinas:

Manolo no permitió que 40 chicos, o sea un promedio de 20 madres por año, durante 12 años, o sea 250 familias, que no tuvieron la posibilidad de salir a trabajar, porque no les brindó la posibilidad de tenerlos a los chicos en la guardería municipal. Parece una locura, pero es una realidad. La cerró por un capricho y después no la abrió nunca más. Igual que la copa de leche de doña Nilda, *Manolo* no le daba respaldo, nosotros le instalamos el gas natural, hicimos y presentamos el proyecto en la provincia para que otorgue los recursos para hacerlo funcionar. Nos aprobaron el proyecto y comenzaron a mandar los recursos (...) Hicimos lo mismo con la gestión de los veteranos de Malvinas. *Peco* y *Bachi* fueron hablando con cada uno de los veteranos y se unieron. Los veteranos no aceptaron la plaza de Malvinas que había hecho *Manolo* sin consultarlos, ni se inauguró. Y nosotros... construimos ese monumento en la calle Hipólito Yrigoyen y Sobremonte (...) Son logros en comunidad, (...) no con la decisión unánime de uno solo... o caprichosa... Esa obra se terminó en mayo de 2010 (Entrevista a Roberto Herrera, 28/11/2013).

En las impresiones sobre su gestión marca la distancia entre su modo de gestionar y el de Manuel *Manolo* Rivalta, en que es posible construir desde un proyecto de consenso colectivo, que se pueden gestionar los recursos económicos para la redistribución en favor de los sec-

tores de la población más desfavorecidos, que a la obra pública se le puede otorgar un perfil vinculado a las actividades culturales.

Las obras públicas eran financiadas por fondos propios en una menor proporción y con fondos acordados con la administración nacional y provincial. En los presupuestos anuales se puede revisar que existe un crecimiento de la incidencia de la participación de los recursos propios, respecto de los originarios de otras jurisdicciones. Generalmente en ejecución de las obras públicas, la municipalidad acuerda con la administración provincial o nacional recursos económicos. Mientras recibe dinero del gobierno nacional o provincial, la Municipalidad aporta por lo general los recursos humanos con la mano de obra o adelanta presupuesto monetario a cuenta del proyecto que será reconocido y próximamente se le devolverá el dinero (Entrevista a Roberto Herrera, 28/11/2013). En cuanto a los recursos humanos propios del municipio, el intendente, Sebastián Caón y Adrián Delorto manifestaron una valoración positiva de los empleados municipales y su participaron en la construcción de obras públicas como monumentos, plazas y murales. Adrián Delorto dejaba impreso en los muros los nombres de los empleados participantes en las obras de puesta en valor de algunos espacios públicos como la plazoleta Francisco Rizzuto, el mural de la terminal de ómnibus, con el objetivo de refrendar una valoración positiva del trabajo de los empleados.

Los sectores sociales que sostuvieron aprobación por la gestión

Las estrategias llevadas a cabo por Adrián *Bachi* Delorto y Sebastián *Peco* Caón con participación del intendente Roberto *Topo* Herrera, posibilitaron cooptar el apoyo de amplios sectores de la sociedad de Villa del Rosario. Los trabajos de Adrián *Bachi* Delorto estuvieron dirigidos hacia las actividades de desarrollo cultural, artístico e histórico. Ese perfil que le imprimió a la gestión municipal fue reconocido por personas que demandan y generan ‘actividades culturales’, por los docentes, los productores agropecuarios e industriales, y los sectores populares del “Barrio Norte”. En esta parte del texto, se revisarán las modalidades utilizadas por Adrián Delorto para gestionar sus proyectos.

En sus gestiones promovía que se valoraran y evidenciaran hechos y situaciones históricas de la localidad, cargados en el imaginario colectivo y lo expresa así:

Un objetivo fue nuclear todos los caminos para reconstruir la historia [de Villa del Rosario] y hacerla visible, rescatando la tarea de los artistas... para ponerla en valor. Si recorres Villa del Rosario podés encontrar referencias verbales y tradiciones... por eso, como eje se establecieron las referencias históricas desde los orígenes de la comunidad hasta los hechos importantes de comienzos del siglo XX. Y a partir de ahí se fue trabajando con lo que tiene que ver con la literatura, la música y las artes plásticas (Entrevista a Adrián Delorto, 19/03/2014).

En su texto aparece la posibilidad de puesta en valor de algunos espacios públicos que habían perdido el mantenimiento periódico municipal, como la Plazoleta Rizzutto, el Museo Histórico Municipal, el club Promesas del Norte, la instalación en espacios públicos de referencias históricas de la ciudad (Ordenanza municipal de Villa del Rosario 1033 de 2010), la terminación del edificio de la Biblioteca Municipal y el Concejo Deliberante (Ordenanza municipal de Villa del Rosario 993 de 2009), el Museo Industrial de Molinera (Ordenanza municipal de Villa del Rosario 1026 de 2010), más las portadas de acceso oeste y este a la localidad. En todas estas oportunidades Adrián *Bachi* Delorto gestionó y desarrolló las obras con aportes de ideas y trabajo de artistas plásticos, músicos y escritores locales, con el objetivo de difusión de los “talentos del lugar”. Una obra desarrollada por Adrián Delorto y destacada por los entrevistados de la gestión fue el oratorio San José Obrero en la plaza homónima (Ordenanza municipal de Villa del Rosario 1033 de 2010). Esa obra se desarrolló en conjunto con la parroquia de la ciudad sobre el emplazamiento del viejo cementerio local, que data del siglo XVII, y que cuando avanzaran las viviendas hacia ese sector quedara rodeado por los habitantes más humildes de la ciudad. El oratorio recrea la vieja capilla que existió en el lugar, donde se asentaron los primeros pobladores españoles que llegaron a la zona y que tuvo movimiento de feligreses hasta la década de 1960. Es importante recuperar las experiencias de Roberto *Topo* Herrera al respecto, porque pone acento sobre el rédito político que le aportó la construcción del oratorio:

Hicimos la capilla en el ‘Norte’... porque la gente se integró mucho con ese trabajo. Nosotros llegábamos al ‘Norte’ pero siempre nos había costado... al radicalismo siempre le costó. Pero con el padre Oscar fuimos al ‘Norte’ y nos abrió las puertas (...) Cuando visitábamos el ba-

rrio revisamos que la gente necesitaba una obra que refuncionalizara la zona. Un día en una misa que se hizo en la placita del viejo cementerio, abajo de un árbol, pusimos una lona para que el sol no lo castigara al padre. Presentamos el dibujo del *Bachi* [sobre el proyecto del oratorio] y la gente tuvo mucha alegría, porque íbamos a hacer esa obra. La gente comenzó a sumarse y a proponer además de la capilla, una canchita, unos juegos y así, todo lo planificó el *Bachi* con la gente. Allí surgió nuestro vínculo con la gente del 'Norte'... y hasta el nombre del barrio, ahora están muy contentos con esta obra. Y todavía la gente sigue unida, eso nos facilitó tratar con la gente (Entrevista a Roberto Herrera, 28/12/2013).

El objetivo de la obra era refuncionalizar el espacio público, de la periferia (la plaza y el oratorio) para que sea aprovechado por los pobladores más vulnerables, "... los del Barrio Norte". La estrategia de Adrián *Bachi* Delorto de sumar voluntades de sectores populares a sus proyectos para lograr los recursos tuvo una importante aceptación en el equipo de gestión y en el propio intendente. Roberto *Topo* Herrera vio que con obras públicas de esas características se le posibilitaba sumar voluntades de electores que aprobaran su gestión, pero por sobre todo de encontrarse con sectores sociales con los que el radicalismo no había establecido vínculos interpersonales estrechos. Allí el partido podría disputar el control de los sectores populares que siempre se vincularon con el Partido Justicialista y que en la gestión de Manuel *Manolo* Rivalta, se articulaban a través de los servicios de salud y desarrollo social.

Adrián *Bachi* Delorto expone en su entrevista que para obtener los recursos económicos que necesitaba se valió de diferentes herramientas: las gestiones conjuntas con el secretario de Gobierno y la concejal Ana María Delpino, los aportes y participación popular y la valoración positiva que tienen las obras públicas mixturadas con actividades y fines culturales. Aunque presupone que existe cierta dificultad para obtener los recursos económicos para desarrollar las actividades y obras públicas articuladas con contenidos culturales, considera que su militancia como director de Cultura y como viejo afiliado al partido le permitió sumar un capital social que fuera reconocido por los demás actores del equipo de gestión y le facilitara la disponibilidad de los recursos necesarios:

Trabajé mucho con el secretario de Gobierno, porque "cultura" no es el lugar a donde van los recursos económicos. Pero en las encuestas

apareció y creció la expectativa de la población sobre obras relacionadas a la cultura que era considerado como prioritario para la misma. Y por otro lado, la militancia que hacía desde 1988 me permitía sentarme a negociar los recursos para esas obras. Como sucedió con las obras nuestras es que había una cantidad de gente del pueblo que las acompañaba, muchos se sumaban porque querían ser protagonistas, gente que quería integrarse de acuerdo a sus posibilidades y eso es movilización social, entonces nos facilitaba el acceso a los recursos (Entrevista a Adrián Delorto, 19/03/2014).

La función social comunitaria de la construcción del oratorio y del monumento a los caídos en Malvinas también facilitó la participación y comunicación de sectores sociales que convergieron en espacios de encuentro o zonas donde se reconocieran como iguales. La gestión de parte de los recursos materiales, humanos, incluso las ideas para la construcción del oratorio, facilitaron a la sociedad el trabajo en conjunto entre distintos sectores sociales generándose espacios de encuentro. Según Adrián *Bachi* Delorto el trabajo propiamente de construcción permitió la formación de comisiones con personas de sectores sociales diferentes:

Para la capilla se juntó dinero aportado por la gente, se formaron comisiones para juntar recursos, eran grupos de diferentes sectores, del centro y las periferias. Los materiales para la construcción como ventanas, tirantes, tejas y la mano de obra provenían de la municipalidad, a lo que se sumaba el trabajo de la gente del barrio. Esto está organizado por el mismo padre Oscar Audisio, porque era parte de su tarea (...) A nosotros nos pasó por ejemplo que en el proyecto de Malvinas (...) participó un sector social medio bajo y alto (porque el sector comercial participó también). En la obra del San José Obrero participó un sector social bajo y alto combinados (Entrevista a Adrián Delorto, 19/03/2014).

La gestión del radicalismo se propuso recurrir a las bases que siempre dominó el peronismo, Roberto *Tópo* Herrera reconoció esa situación. Para ello llevó adelante dos formas de gestión que podrían considerarse innovadoras en Villa del Rosario. Primero, puso gran valor sobre la ejecución de las obras públicas con mano de obra propia, o sea, de los empleados municipales que en todas las gestiones se usó, estos participaban en forma directa compartiendo la dirección y creación. Adrián *Bachi* Delorto logró gran consenso entre los empleados porque

fue visto como el artista local, reconocido, por cierto, que brindaba la posibilidad de trabajar en conjunto con los empleados y hacerlos copartícipes de sus obras (Entrevistas a Roberto Herrera, 28/12/2013, y Adrián Delorto, 19/03/2014). Actuaron en dirección contraria al imaginario vecinal que planteaba que los trabajadores municipales carecen de capacidad para ejecutar las tareas que se les asignan y se mostraban diferentes respecto del discurso peyorativo para los empleados que le asignaron a la gestión peronista. Segundo, gestionó sus obras desarrollando formas de participación de los grupos sociales que en la gestión anterior él considera que fueron relegados, es así que da una fuerte apertura a los artistas locales y a la participación de los sectores sociales más vulnerables, a los veteranos de Malvinas, todos son actores sociales que se encuentran en condiciones socioeconómicas muy diversas.

Revisando los sectores sociales que brindaron apoyo a la gestión radical de Roberto *Topo* Herrera se puede comprobar que hubo una línea de continuidad entre las acciones de la campaña electoral para obtener una parte de esa constitución social del voto peronista (Torre, 2003: 648), logrando cooptar sectores sociales económicamente vulnerables, que pueden considerarse propios del peronismo y confirmando esa tendencia en la gestión de las obras que los incluía.

El radicalismo construye el perfil de conductor de la gestión

Los concejales del radicalismo durante el mes de diciembre de 2007 y el año 2008, debieron modificar sus modalidades de acción para posicionarse como los conductores de la gestión. Debieron vincularse de otra manera con el peronismo para ubicarse en el lugar de los vencedores y alejarse del lugar de opositores que el PJ pretendía seguir asignándoles.

En el 2007, el Concejo Deliberante quedó constituido por la UCR y el PJ, confirmando el modelo bipartidista de la localidad. El bloque de la UCR era mayoría y estaba conformado por Alejandro Lucero (presidente)⁷, Nora Rouco, Ana María Delpino⁸ y Silvia Gottardello⁹, todos de larga trayectoria de ejercicio de la actividad partidaria en el radicalismo. El bloque del justicialismo estaba conformado por tres concejales: dos referentes y militantes del partido, la señora Ana María Biagetti¹⁰ y el ingeniero Daniel Caramello, además el afiliado doctor Mario Casas¹¹ que asumió en lugar del candidato a intendente y a primer concejal Manuel *Manolo* Rivalta. La secretaria del Concejo Deliberante fue

Norma Argüello, artista plástica, oriunda de la localidad y militante de muchos años en el partido. El Tribunal de Cuentas quedó conformado por los dos radicales Horacio Vilches y Adriana Tassin y del peronismo la contadora Marcela Mansilla¹².

Durante el primer mes de gestión del Concejo Deliberante existió dificultad para la conformación del bloque del justicialismo, que repercutió en acusaciones entre partidos. La ocupación del cargo de concejal de Manuel *Manolo* Rivalta generó diferencias en relación a quién correspondía que ocupara dicho espacio y en qué condición. Manuel *Manolo* Rivalta juramentó el 10 de diciembre para asumir como concejal, pero de inmediato solicitó licencia para cubrir un cargo en el Poder Ejecutivo provincial y en la sucesión le correspondió asumir al señor Mario Casas (Entrevista a Manuel Rivalta, 19/07/2012). La Ley Orgánica Municipal N° 8102 establece la inhabilitación para ser miembro del Concejo Deliberante para quienes “ejercen cargos políticos de cualquier naturaleza que fuere, excepto los de Convencional Constituyente o Convencional Municipal” (art. 16, inc. 3). Pero la modalidad para hacer efectiva dicha inhabilitación requiere que una vez reunido en la primera sesión se obtenga el voto de las dos terceras partes de los miembros del Concejo Deliberante (art. 18), cantidad que ninguno de los dos bloques alcanza. El radicalismo no aceptaba la incorporación de Manuel Rivalta como concejal posiblemente por su trayectoria, su reconocimiento como líder del peronismo (Entrevista a Vilma Contreras, 17/09/2012). El bloque de concejales radicales optó por comunicarse con el concejal Mario Casas para lograr el apartamiento de Rivalta. Al respecto el presidente del cuerpo legislativo Alejandro Lucero expuso su experiencia al respecto:

Le consultábamos al doctor Casas sobre qué opinaba del tema [como concejal suplente de Manuel Rivalta], entonces él nos decía que prefería que *Manolo* diera un paso al costado para quedar confirmado en el cargo. Entonces nosotros por nota le pedimos a Rivalta que se defina por uno de los dos cargos, se enojó, renunció, eh... y nos acusó que lo perseguíamos políticamente. Cuando se leyó la renuncia en el Concejo Deliberante, cada uno de los concejales suyos [Casas, Caramello y Biagetti], se expresaron en los mismos términos respecto de la renuncia argumentando persecución. Pero, en un gesto de sinceramiento que les pedí, les dije que había un concejal del bloque peronista, el doctor Casas, que quería ser confirmado en su banca (...) De pronto, aun siendo oficialista estábamos siendo atropellados por la

oposición. Nosotros entendemos eso porque nos pasó cuando perdimos en el 95 y... es difícil, habiendo gobernado tanto tiempo tener que asumir el rol del opositor (Entrevista a Alejandro Lucero, 05/07/2013).

El debate sobre el tema no estaba dado en relación a la cuestión legal, a la inhabilidad o no del concejal para ocupar la banca porque también tenía una función pública en el Poder Ejecutivo provincial, se puso atención sobre la necesidad de confirmar la banca al suplente y sobre la garantía de constitución del cuerpo del Concejo Deliberante. El presidente Alejandro Lucero gestionó ante ambos concejales, titular y suplente, para lograr el apartamiento del primero. El lugar de los opositores adoptó la forma de la denuncia por persecución, mostrando enfrentamiento por un espacio de poder que no se define en la banca de concejal, sino en el símbolo que significaba para el peronismo de sostener al intendente de 12 años, ahora como concejal. Finalmente Alejandro Lucero reflexiona respecto de los roles de oposición y de conducción de los partidos y reconoce cuánto significa renunciar a la condición de conducción para posicionarse como opositor.

El bloque radical pretendió un rol predestinado en su imaginario respecto de la función que debiera asumir el bloque peronista como opositor. Esa predeterminación implicaba que la oposición colaborara con los proyectos que la gestión presentaba, situación que generó desencuentros entre los bloques en torno a la aprobación de algunas ordenanzas municipales. Es el caso de los proyectos de ordenanza enviados desde la Dirección de Cultura del Poder Ejecutivo y sobre las ordenanzas que resolvían cuestiones presupuestarias. Alejandro Lucero hace mención en su entrevista respecto de la ordenanza que establecía el modelo de mecenazgo para los artistas de la localidad (Ordenanza municipal de Villa del Rosario 981 de 2009) y expresa que su experiencia fue que "... la oposición no aceptaba los proyectos que el radicalismo proponía, solo por eso nomás..." (Entrevista a Alejandro Lucero, 05/07/2013). Para el tratamiento del proyecto de ordenanza de mecenazgo que fuera enviada al cuerpo legislativo por la Dirección de Cultura de la Intendencia, el bloque peronista solicitó la presentación oral del director Adrián *Bachi* Delorto. Asistió y los concejales de ambos bloques efectuaron consultas, finalmente todos los integrantes del Concejo Deliberante lo felicitaron y aplaudieron, pero asimismo el bloque justicialista no la aprobó:

Cuando se retira el director de Cultura se lo aplaude, todos lo aplaudimos y ellos [concejales peronistas] le agradecieron porque era muy bueno el proyecto y les había gustado. Bueno, cuando había que expresarse sobre el proyecto no aceptaron y se intentó dilatar el tema. Finalmente cuando fuimos a votación lo hicieron en contra. Después la Nora [presidenta de la comisión], les reprochó todo el año: ‘Lo hicieron venir al *Bachi*, lo aplaudieron y después votaron en contra del proyecto’ (Entrevista a Alejandro Lucero, 05/07/2013).

La concejal Ana María Delpino identificó que su bloque pretendía obtener el apoyo del peronismo para la votación de las ordenanzas. Expresó las dificultades observadas para la aprobación de la ordenanza de emplazamiento del paseo del Bicentenario en el barrio Atahona (Ordenanza municipal de Villa del Rosario 1019 de 2010):

El *Bachi* hizo el proyecto de la placita de los 200 años en el barrio Atahona y lo presentó al Concejo (...) La oposición estuvo muy de acuerdo con las explicaciones del *Bachi*, todo bárbaro... Pero cuando el *Bachi* salió, se enojaron, parte de razón tenían tal vez, porque la Municipalidad ya había empezado la obra. Todavía no estaba hecha la ordenanza, pero habían comenzado porque los tiempos no alcanzaban. Yo les quise explicar pero no entendieron razones y finalmente... a esa ordenanza la aprobamos solo con nuestros votos (Entrevista a Ana María Delpino, 06/05/2014).

En ambos debates se identifica que los concejales peronistas aprobaban las razones que se exponían para fundamentar los proyectos de ordenanzas, pero después negaban sus votos a estos. Mientras Ana María intentaba minimizar la situación del Paseo del Bicentenario (la ejecución de la obra sin la ordenanza), los integrantes del bloque peronista intentaban maximizar para justificar su votación negativa. Durante los debates del Concejo de Deliberante no se priorizaban cuestiones relacionadas a la necesidad y la factibilidad del proyecto, por lo contrario, se prefería discutir respecto de los recursos y modalidades para llevarlos adelante. En esta puja por el poder en el Concejo Deliberante participó el intendente municipal Roberto *Topo* Herrera con intervenciones orales en reiterados actos públicos y diálogos con los líderes opositores. Durante su entrevista remarcó en dos oportunidades que para lograr posicionarse como líderes de la conducción del municipio debió “... repetir en varios actos de la plaza e inauguraciones, sobre las cosas

que no se habían hecho en la gestión del *Manolo...*”. Incluso manifestó que existían algunas dificultades en las rendiciones de cuenta de subsidios enviados al municipio desde la administración provincial y nacional durante la gestión del peronismo y que esa situación generaba dificultades para acceder a nuevos beneficios. Roberto *Topo* Herrera cuenta que en una oportunidad le manifestó a los concejales del peronismo que “... haría denuncias sobre esos fondos que se enviaron desde la provincia para unas obras y que nunca fueron devueltas las rendiciones de cuentas de los gastos...” (Entrevista a Roberto Herrera, 28/11/2013), y evaluó que así finalizaron las “críticas” a su gestión. Aunque posteriormente no manifiesta que haya recibido del peronismo alguna colaboración, dijo que al menos evitó que se le dificultaran las gestiones que el radicalismo pretendía llevar adelante.

Las razones y las justificaciones no son evaluadas por estos actores como predominantes en el momento de apoyar o no un proyecto de ordenanza, más bien son disputas por un espacio de poder, que se manifiestan en los intentos de dar cierta dirección a la gestión municipal. Las ordenanzas no surgen entonces como resultado de un debate en el recinto del Concejo Deliberante que además es de carácter público, sino de una dominación de un espacio de poder y decisión que es fundamental liderar para llevar adelante la gestión de gobierno que se pretende.

Notas

¹ Contador público oriundo de la localidad (38 años) se dedicó a su actividad profesional libre y militante del partido.

² Originario de la localidad (30 años), docente del IBAT “San José” de Villa del Rosario, además productor agropecuario y dirigente militante activo del partido.

³ Artista plástico nacido en Villa del Rosario (38 años) y militante del partido.

⁴ Ingeniero civil de la localidad (42 años) que participara en la misma área en la gestión del radicalismo del intendente Alberto Audisio desde 1991 hasta 1995. En su actividad privada está desarrollando tareas relacionadas a la industria y distribución del gas natural en Villa del Rosario.

⁵ Maestro de enseñanza práctica del IPET N° 55, originario de la localidad de Villa del Rosario (39 años).

⁶ Ver en Anexo, Tabla 5: Autoridades municipales y funcionarios de gestión de 2003 a 2011.

⁷ En el período anterior había sido secretario del bloque de concejales de la UCR del Concejo Deliberante de Villa del Rosario.

⁸ Docente jubilada oriunda y siempre residente de Villa del Rosario, cumplió funciones en el IPEM N° 148 de la localidad.

⁹ Bioquímica en ejercicio y docente del IPEM N° 55.

¹⁰ Comerciante del sector de la salud visual (óptica) nacida y residente de Villa del Rosario.

¹¹ Médico del Hospital Zonal San Vicente de Paul de la localidad de Villa del Rosario, es oriundo de la localidad de Cañada de Machado Sud “La Curva”.

¹² Ver en Anexo Tabla 5: Autoridades municipales y funcionarios de gestión de 2003 a 2011.

Conclusiones: Los contactos interpersonales en las formas de hacer la política

Villa del Rosario, durante el año 2007, era una ciudad del interior de la provincia de Córdoba con 15.000 habitantes. Sus pobladores se distribuían en grupos sociales de condiciones socioeconómicas heterogéneas. Un 9,4% de la población se encontraba con NBI, simultáneamente existía un crecimiento de demanda laboral por el incremento de la actividad industrial y de servicios en la construcción. Un sector muy representativo de la población es de clase media, que está constituida por los empleados públicos y jubilados del mismo grupo, por los empleados jerarquizados de empresas privadas y pequeños o medianos comerciantes. La ciudad se comporta como un centro de recepción de migrantes de otras localidades de la región y de las zonas rurales.

La administración municipal obtiene recursos que pueden identificarse según el origen y la modalidad de acceso a los mismos. Estos son los que se generan como propios por el cobro de tasas y servicios, los que le corresponden legalmente por cuotas de coparticipación y provienen del Estado nacional y/o provincial y los que el municipio gestiona en las administraciones nacional y provincial, para fines específicos. Es mayor el aporte de los recursos provenientes de otras jurisdicciones que los generados por el municipio, los presupuestos de ingresos municipales se construyeron sujetos a una fundamental participación de los fondos originados en la gestión nacional o provincial. Estos fondos originados en otras jurisdicciones son un motor primordial para las inversiones que el municipio proyecta en obras públicas.

En este trabajo, se analizaron las gestiones municipales desde 2003 hasta 2011 y las particularidades dadas por el cambio de signo político en el 2007. Los modos de conducción de las gestiones municipales de cada partido, como la resolución de problemáticas, la adopción de de-

cisiones de gobierno y la distribución de tareas, siguieron dinámicas diferenciadas. Mientras en la gestión del peronismo predominaron modalidades que incluían formas grupales entre dirigentes de la gestión en la toma de decisiones, como las adoptadas en las reuniones del G13, en la gestión del radicalismo las decisiones se centraron en la persona del intendente asesorado por funcionarios de la gestión, dirigentes del partido o representantes de grupos de presión.

El parámetro de ponderación que los administradores públicos y militantes de los partidos de ambas gestiones municipales consideraron para evaluar sus gobiernos estuvo relacionado con las modalidades y oportunidades de gestionar ciertas obras públicas. La valoración de sus gestiones les permite poner un parámetro de comparación con otras, así se comporta como un instrumento propio de ponderación de su partido y se constituyen en las referencias respecto de las formas de hacer política en la ciudad. La gestión del peronismo puso mayor énfasis en la realización de obras que se consideraron fundamentales para la ciudad y se desarrollaron con un objetivo evidentemente funcional, como la construcción de viviendas, desagües, calles, cordón cuneta, redes de gas natural y agua. La gestión del radicalismo incorporó al criterio de funcionalidad de la obra, la puesta en valor de espacios comunes como instancia de valoración estratégica de la ciudad en la región e histórica de los mismos, como fueron la construcción y arreglo de plazas, construcción del edificio de la Biblioteca municipal y del Concejo Deliberante, la reparación y puesta en valor del Museo Histórico municipal y la Estación Terminal de Ómnibus y la capilla San José Obrero.

Cada partido configuró sus propias modalidades para obtener el apoyo y reconocimiento de la población sobre su gestión. En la gestión del peronismo se evidenció la construcción de vínculos con redes de intercambio, en tanto que en la gestión del radicalismo se mostraron modalidades más cercanas a la movilización de un sector de la población desde arriba.

Las redes clientelares de intercambio que se vincularon a la gestión municipal del peronismo fueron dos: una red sociopolítica de intercambio de sectores sociales de clase media, en la que Héctor Argüello fue mediador, y otra, la red de intercambios de sectores vulnerables de la población en la que su mediadora fue *Tere Arce*. La primera es sociopolítica porque incorpora o combina relaciones que se originan en espacios sociales no partidarios, como instituciones públicas (escuelas, sindicatos,

organizaciones sin fines de lucro), en familias y en espacios políticos partidarios. Los clientes de las redes de clase media mediadas por Héctor Argüello están insertos en diversas instituciones públicas desde donde se inician los intercambios, y establecen contacto con él y, así, son cooptados por el Partido Justicialista; el origen del intercambio se inicia en el espacio institucional público y se combina con las relaciones establecidas en el partido. Estas redes surgen como respuesta a las permanentes desigualdades del mercado en que se incorporan los habitantes de manera individualizada, condición que se comporta como un elemento de presión sobre las nuevas generaciones que quieren acceder a modalidades de la vida de la clase media o pretenden sostener un modelo de vida similar al de sus familias. Más allá de los imaginarios sociales, respecto de la formación de redes clientelares, de los integrantes que las componen, son fuertes los vínculos clientelares que se establecen en sectores sociales de trabajadores profesionales, comerciantes que pueden considerarse de clase media. Los intereses son diferenciados respecto de los clientes de sectores vulnerables, pero las relaciones clientelares adquieren un gran significado para estos clientes de clase media que necesitan acceder a un puesto de trabajo profesional en el sistema educativo o de salud, al salario atrasado que no se le remunera, al traslado del puesto de trabajo, al ascenso profesional dentro del sistema.

Las redes clientelares de los sectores vulnerables en que *Tere Arce* es mediadora tienen origen en la administración de salud de la municipalidad y la actividad del Partido Justicialista, no evidencian orígenes en actividades que puedan tener otro fin diferente al generado en el partido. El origen de las redes clientelares de intercambios en los sectores socioeconómicos vulnerables se inician como herramienta de compensación de las NBI y, para ello, los clientes necesitaron acceder a través de su mediadora a los recursos municipales de salud, alimentación y asistencia social. Así, los clientes de los sectores vulnerables construyen un gran significado sobre las posibilidades de que su mediadora les otorgue acceso a un bolsón de alimentos o a medicamentos que no pueden comprar en el mercado.

Ambos mediadores se originaron en un medio socioeconómico humilde y con una larga trayectoria en el partido peronista indivisible entre sus vidas y la del partido. Reconocen que han mejorado sus condiciones laborales y de vida gracias a los esfuerzos personales que han llevado a cabo en su historia, así fundamentan su condición de intérpretes de las

necesidades de sus clientes, al punto de identificar que son demandas impostergables. La performance de cada mediador se particulariza según las necesidades que sus clientes les marcan como imprescindibles. Por esa razón Héctor Argüello adquiere la modalidad del mediador gestor de diversas necesidades importantes, pero no vitales, que resuelve en múltiples espacios de poder a los que puede acceder como delegado sindical, como secretario de la escuela o como militante peronista. Mientras que *Tere Arce* adquiere la modalidad de la mediadora capaz de resolver las urgencias más vitales de sus clientes en un tiempo muy perentorio como ella lo ha descrito, acudiendo exclusivamente al asistente social municipal o a su intendente patrón Manuel *Manolo* Rivalta. La performance de Héctor es la de un mediador libre que acude a múltiples espacios de poder, en tanto *Tere Arce* tiene la performance del puntero peronista que se vincula exclusivamente con el partido y su líder local.

La conformación de vínculos entre el Intendente municipal de la gestión peronista y las redes de intercambio establecen una modalidad de hacer la política en Villa del Rosario, en la que se priorizan los contactos interpersonales para obtener apoyo, consenso, ayudas y votos. La construcción de las relaciones dentro de las redes entre mediadores, clientes y patrón se conforma durante la larga trayectoria de sus actores, porque esos vínculos fundados en la confianza y la fidelidad significan el reconocimiento recíproco y la justificación de pertenencia a un grupo de contención, donde todos se incluyen. Las relaciones de vinculación en intercambios dentro de las redes son de carácter perenne, se sostienen en el tiempo con mayor o menor intensidad según las circunstancias en que se desenvuelvan dichas redes. Esas relaciones fundadas en sentimientos de confianza se constituyen en función de entendimientos y mecanismos informales, no se comportan como un contrato de entrega de favores que se cambian por votos. Los intercambios entre clientes, mediadores y patrón están relacionados con la confianza que se tienen, con la fidelidad que se prometen y con la contención que el espacio social humano les otorga, y se refuerzan en los vínculos directos y permanentes que se crean.

Hacia adentro de las redes, sus integrantes conforman identidades comunes y constituyen una comunidad imaginada con entidad propia, compartiendo esquemas de apreciación de la realidad y acción sobre esta, que determinan un conjunto de expectativas y de esperanzas comunes que delinear el destino deseado por el conjunto. Esas relaciones

que construyeron en el tiempo sostienen el reconocimiento de participar del conjunto de expectativas y un destino compartido y deseado. Las relaciones de intercambio están fuertemente determinadas por las expectativas comunes que se construyen colectivamente. La explicación del por qué los clientes apoyan a sus mediadores o patrones, sin que necesariamente exista un intercambio inmediato a cada oportunidad está vinculado a la integración de una comunidad imaginada que sostiene expectativas comunes.

Ambos mediadores consideraron fundamentales la confección y participación en los teatros donde se encuentran con los clientes y el patrón, a fin de establecer algunas instancias de intercambio. Esos encuentros son motivo de contactos directos, de conversaciones y de espacios compartidos, donde se hacen explícitas las promesas de fidelidad y se construyen expectativas comunes. Esta situación se confirma en las elecciones del año 2007 en que Manuel *Manolo* Rivalta perdió su comunicación como patrón de redes y decidió no presentarse en esos teatros de intercambio. Ambos mediadores manifestaron que dejó de presentarse en las visitas a los vecinos, a los empleados municipales, no apareció en la vía pública. También, ambos, pusieron de manifiesto que la falta de los contactos interpersonales entre el patrón, mediadores y clientes posibilitó una desventaja y facilitó el fracaso en las elecciones. La falta de presencia del patrón en los teatros no permitió que se editaran nuevamente las expectativas comunes, las promesas de fidelidad entre los integrantes de las redes y el debilitamiento de las condiciones del poder de los mediadores, quienes perdieron un amplio acceso a su patrón. La pérdida de expectativas comunes entre los integrantes de las redes posibilitó la reorientación de los clientes respecto de los esquemas de apreciación de la realidad y, por tanto, de los liderazgos que sostenían los compromisos asumidos en la red. La identificación de la ausencia del patrón en la red les generaba a los clientes la pérdida de expectativas comunes que ya no se construían en conjunto y a los mediadores les atenuaba su performance como personas capaces de acceder a los recursos por distribuir. Esta situación permitió la incorporación del clivaje de la demanda social del cambio adentro de las redes de intercambio puesto que mientras los integrantes de las redes podían apreciar la realidad sostenida por la necesidad de continuar con el proyecto, el candidato y el equipo del peronismo, también se presentaba otro modelo referido a la importancia de cambiar la gestión por administradores más

jóvenes y con nuevos proyectos que el radicalismo sostenía. La situación descrita es contraria a la idea de la tercera hipótesis del proyecto de tesis, que sugiriera que el radicalismo primero ganó los vínculos con las redes de intercambio del peronismo y como resultado logró el triunfo electoral del 2007. Esa premisa de la hipótesis presupone que las redes pueden ser fieles al líder de uno u otro partido fácilmente. De ninguna manera, porque las redes del peronismo no cambiaron sus compromisos para asumirlos con el radicalismo. No sucedió ese cambio porque las redes se construyeron en función de compromisos que se establecieron durante una larga trayectoria. Más cercano a los sucesos de las elecciones del 2007 fue que las redes de intercambio peronistas, frente a ese clivaje de la demanda social de cambio, y a las condiciones de ausencia de su patrón, perdieron poder de acción en su entorno, ni los mediadores ni los clientes podían responder por los compromisos y fidelidades con su patrón ni se encontraban juntos en la confección de un anhelo común.

Hacia finales de la campaña electoral, Héctor advirtió que la comunicación que retornaba de su red traía un mensaje de pérdida de legitimidad del candidato Manuel Rivalta. En ese mensaje se exhibían las dudas de clientes y electores del partido respecto del triunfo de su candidato, con el agravante que esa pérdida de confianza del poder de su patrón profería una pérdida de legitimidad para sostener esos contactos interpersonales. Todas estas cuestiones significaron una dificultad para sostener esquemas de apreciación de la realidad, porque perdiendo la fortaleza de sostener su contacto directo con el patrón, se dificultó sostener las relaciones de compensación de las redes. Los intercambios le otorgan sentido de legitimidad al sistema existente manteniendo las esperanzas del cliente hacia el futuro; pero, al romperse las relaciones de compensación, se pierde ese poder sobre los anhelos comunes. Los electores perdieron esperanzas respecto de las posibilidades futuras con su candidato del peronismo, eso generó la pérdida de la legitimidad del vínculo en las redes. Situación que los integrantes del partido, los clientes de las redes que el partido había dominado y los electores que había cooptado confirmaron cuando experimentaron la pérdida de la comunicación con el patrón.

La ruptura de los intercambios entre los clientes, *Tere* la mediadora y Manuel intendente patrón, precarizó la legitimidad de esa relación y las expectativas sobre el control de recursos vitales para los clientes en el futuro. Los mediadores de las dos redes sociopolíticas que se describieron

perdieron los elementos que les posibilitaban legitimar las relaciones de intercambio que ejercitaron entre sus clientes y el intendente patrón. Aunque las redes de intercambio son anteriores a las elecciones, son duraderas y se construyen durante el tiempo que dura la trayectoria política del mediador, en algunas circunstancias es posible que se constriñan, como en el 2007, en que mostraron una menor propensión a sostener anhelos comunes e intercambios entre clientes, mediadores y patrón.

La primera hipótesis del proyecto de tesis plantea que el circuito del partido peronista en 2007, no pudo adaptarse a la demanda social de cambio que se había instalado en la localidad y que las fracturas dentro del circuito dificultaron esa tarea. Durante el año 2007, el circuito Villa del Rosario del Partido Justicialista truncó su proceso de selección de candidatos influenciado por decisiones externas y, aunque existía apoyo de amplios sectores de la población sobre la gestión del peronismo, hubo dificultades para atraer la voluntad de los electores. Las figuras internas del peronismo fundadas en la continuidad de Manuel *Manolo* Rivalta como candidato a intendente fueron aprovechadas por la oposición, a fin de construir un discurso referido a la necesidad de generar cambios de los dirigentes y de proyectos en la ciudad. Apostado en ese clivaje, el radicalismo construyó una imagen positiva sobre la organización partidaria, sus candidatos y su proyecto, que le presentó a los electores. Al proceso de selección de autoridades del partido y de elecciones internas para elegir sus candidatos, el radicalismo le incorporó una etapa de desarrollo de talleres de participación entre vecinos y dirigentes para construir un proyecto común para la ciudad. Ese desarrollo de los talleres fue evaluado, por los dirigentes, como una instancia de apertura a la ciudadanía y el cambio generacional de administradores y de proyectos fue valorado positivamente por los electores.

El peronismo difundió en la campaña electoral positiva la imagen de sus aciertos en las gestiones pasadas, confirmó la continuidad de esos proyectos y de los equipos de gestión. Esa difusión era usada por el radicalismo en la campaña negativa para divulgar que el proyecto del peronismo carecía de innovaciones. Por otra parte, el peronismo desprestigiaba a los tres candidatos opositores argumentando que carecían de experiencia para gobernar. Pero la UCR aprovechaba ese discurso para ubicarse como el nuevo equipo de gestión que facilitaría el cambio. Se generó así un clivaje relativo a la doble posibilidad de elección entre lo viejo y lo nuevo, entre el proyecto estático y cerrado del

peronismo y el modelo abierto y colectivo del radicalismo, entre el ‘no se puede’ y la expectativa puesta en el anhelo de ‘lo posible’. La ausencia del patrón en las redes del peronismo posibilitó la pérdida del proyecto común que sostenía unidos a sus actores y que, por ello, podrían dar cuenta de los beneficios de apoyar al intendente patrón, esa situación generó la posibilidad de la construcción de nuevos liderazgos políticos.

El radicalismo inició su campaña electoral cooptando a los fragmentos del electorado indeciso, esos electores que no tienen definiciones respecto de algún partido político y que están socioeconómicamente ubicados por sobre la línea de la conformación social del voto peronista. Una vez ganados esos fragmentos del electorado, avanzó sobre la adhesión de los sectores sociales más vulnerables y que formaban parte del universo socioeconómico del voto peronista. En esta tarea de cooptar diferentes fragmentos del electorado fue significativa la actividad partidaria de contacto personal ‘cara a cara’ con los electores. En cada casa y en cada club o bar los candidatos del radicalismo se presentaban y hablaban a los electores logrando su activa participación o apoyo. La construcción de la nueva imagen de los candidatos, del proyecto y la organización estuvo facilitada por la ausencia del líder o patrón de redes peronistas. Manuel Rivalta le dejó al radicalismo la zona de caza electoral abierta porque no participó activamente de contactos con sus electores y otros que podrían considerarse indecisos. Los contactos interpersonales entre los candidatos y los electores son fundamentales en la construcción de compromisos mutuos, de proyectos y expectativas comunes y la ausencia del patrón fue determinante en esa construcción. Este recorrido permite comprobar la segunda hipótesis del proyecto de tesis que plantea: “El circuito del partido radical (opositor) logró reconfigurarse de acuerdo al clivaje de la demanda social de cambio en las elecciones de 2007, acompañada de una estrategia electoral de alianzas con otras fuerzas políticas”. Sobre la última afirmación de la hipótesis no se puede dar cuenta que sea tal situación. Los candidatos a intendente municipal de los cuatro partidos políticos que fueron entrevistados nunca hicieron mención a una estrategia de alianzas de la UCR en Villa del Rosario.

En las modalidades de hacer la política en Villa del Rosario están presentes las representaciones que los actores políticos hacen de las relaciones de compensación en las redes de intercambio y de la militancia política. Estas relaciones de compensación desde el patrón hacia los mediadores y los clientes se modificaron o se perdieron como vínculos de

intercambio entre los actores participantes de dichas redes y el Partido Justicialista perdió control sobre ellas. Los referentes del partido estaban poco conformes con la modalidad de selección de los candidatos de la lista y consideraron que para ello no se valoró la actividad de militancia. Para los referentes de ambos partidos, a los elegidos para conformar la lista electoral peronista les faltó la actividad del militante en la tarea de la campaña electoral. Representan la imagen del militante en la persona que puede mostrar una trayectoria de vida, un vínculo de reconocimiento con la comunidad, un compromiso real con la gente que lo acompaña y un contacto interpersonal permanente con los militantes y electores. Por esa razón valoraron también que la incorporación de referentes reconocidos por la comunidad en las listas facilita a los partidos identificarse con una voluntad y una identidad común, constituyéndose en un elemento de cooptación de la voluntad de los electores muy relevante.

Al finalizar la campaña electoral el peronismo había dejado para la ciudadanía el espacio del líder político liberado, susceptible de ser ocupado por otra figura de líder político, capaz de construir un nuevo emprendimiento que incluya a todos y que les signifique a los electores una expectativa hacia futuro. Aunque Roberto Herrera no cooptó redes del peronismo pudo ocupar el espacio del líder político que pone expectativas en todos. El mensaje positivo de las acciones desarrolladas hacia el pasado que el peronismo difundía no logró como resultado la fidelidad electoral hacia Manuel Rivalta; las necesidades cubiertas con anterioridad ya no eran motivo de demanda en esa oportunidad y, por tanto, no fueron consideradas por los electores como elementos movilizados que promovieran elegirlo. La comunicación difundida por el radicalismo vinculó el liderazgo de su candidato a ciertas expectativas comunes a futuro, favoreciendo la cooptación de electores.

Roberto Herrera se constituyó en el candidato que pudo construir un relato con las experiencias que los electores le brindaban en los encuentros cotidianos y pudo difundirlo, completarlo y capitalizarlo, comprendiéndolo como la necesidad social de un cambio de dirigentes y de proyecto de gestión. Esas circunstancias le habilitaron la imagen del candidato que puede llegar a los objetivos que la comunidad sostiene. En los talleres con participación de los vecinos, en los intercambios de experiencias de las visitas a estos, el candidato pudo construir con la participación colectiva un conjunto de anhelos comunes y mostrar su capacidad para administrar ese proyecto colectivo, en el que se incor-

poraba transversalmente la necesidad del cambio. Para los electores es muy importante aferrarse a ese anhelo común administrado por su candidato, porque posibilita que se disminuya el espacio de incertidumbre sobre el futuro próximo. El candidato se presentó como el líder que llevó a la comunidad a descubrir una realidad de la que todos tenían partes y, junto a él, construyeron un fenómeno colectivo, él no ha hecho tareas que le permitan mostrar que administrará con éxito esa realidad que se manifiesta, pero los electores consensúan en reconocer que es capaz de realizarlo. Algunos electores de *Manolo* Rivalta compartían también con Roberto Herrera las frustraciones que habían tenido con el primero, abriendo la posibilidad de que el segundo capitalice confianza sobre su candidatura, ya que los electores y clientes hacían permeables su imagen positiva. Roberto Herrera no tomó las redes del peronismo ni pudo lograr que Héctor Argüello y Tere Arce mediaran en su favor. Sucedió que se combinaron las ausencias de Manuel *Manolo* Rivalta como patrón de redes y la construcción del líder radical; esto generó, por una parte, que las redes y el aparato partidario del peronismo fueran menos activos, y por otra, que la actividad del aparato electoral del radicalismo se incrementara. Esas circunstancias ampliaron la brecha de electores libres y posiblemente adhirieron al producto electoral que presentaba el radicalismo.

La gestión municipal del radicalismo sostuvo apoyo en su modalidad de administrar, a través de la participación de vecinos, en proyectos desarrollados desde la intendencia. La modalidad usada por Adrián *Bachi* Delorto de sumar a aquellos en proyectos que les eran comunes, como la construcción de plazas o monumentos, facilitó al radicalismo la posibilidad de acercarse a los sectores sociales más vulnerables. Organizados por el mismo director de Cultura, los vecinos participaban de la solicitud y valoración de la obra a construir. Esa modalidad de apoyo fue sostenida desde el mismo municipio y gestionada por el mismo director de Cultura, pero no necesariamente han posibilitado la organización de redes de intercambios.

En 2007 se confirmó la consolidación del modelo bipartidista de competencia electoral, sobre una estructura ideológica centrípeta entre el Partido Justicialista y la Unión Cívica Radical, porque son las únicas dos fuerzas políticas que se sostuvieron a lo largo del período democrático iniciado en 1983, y que obtuvieron permanente representación en el Poder Legislativo. Se mantuvo un modelo en el que ambas adminis-

traciones terminaron los mandatos y se transfirieron las gestiones de gobierno de un partido a otro. En la campaña electoral el radicalismo identificó esa competencia bipartidista del modelo, porque adoptó como principal opositor al PJ. La dimensión de la imagen del candidato es predominante en la campaña electoral ante los presupuestos ideológicos partidarios, marcándose así un fundamento para considerar la tendencia de una competencia electoral centrípeta.

Las personas que administran la Municipalidad no se muestran como profesionales de la política, todo lo contrario, los entrevistados han manifestado que la población valora positivamente que los candidatos sean personas que han tenido un trabajo y un desempeño público en la localidad, más que una actividad profesional política, lo que en códigos de pueblo se denomina un 'vecino común'.

Bibliografía

- Abal Medina, Juan (h) (2004). *Los partidos políticos: ¿Un mal necesario?* Claves para todos, colección dirigida por José Nun. Buenos Aires: Ed. Capital Intelectual.
- Alasia de Heredia, Beatriz María (2004). “Carta, favores y votos: aspectos de las relaciones político-electoral”. *Cuadernos de Historia*, Serie Economía y Sociedad, Área de Historia del CIFYH María Saleme de Burnichon, UNC N° 6. Córdoba: Ferreyra Editor.
- Alcántara, Manuel; Freidenberg, Flavia (Coords.) (2003). *Partidos políticos en América Latina. Cono Sur*. México: FCE, IFE. ISBN 968-16-6983-9.
- Altamirano, Graziella (1994). “Metodología y práctica de la entrevista”. En G. De Garay (Comp.), *La historia con micrófono*. México: Instituto Mora.
- Álvarez, María Franci (Dir.) (2009). “Pocos ganan, muchos pierden: soja, agroquímicos y salud. Estudio de caso: departamento Río Segundo, Córdoba”. *Cuadernos de Investigación*, N° 2, Universidad Nacional de Villa María. Villa María: Edivim. ISBN 978-987-1518-12-8.
- Aragao, Elthon; Grill, Igor (2009). “Papel picado e palanque televisivo: A utilização de recursos midiáticos em uma eleição municipal”. *I Seminário Nacional Sociologia e Política Universidade Federal do Paraná*. ISSN 2175-6880. [En línea] www.humanas.ufpr.br/evento/SociologiaPolitica [Consulta: 02 de julio de 2013].
- Auyero, Javier (1997a). “Estudios sobre el clientelismo político contemporáneo”. En J. Auyero (Comp.), *¿Favores por votos? Estudio sobre*

- el clientelismo político contemporáneo* (pp. 15-39). Buenos Aires: Ed. Losada.
- Auyero, Javier (1997b). “Evita como performance. Mediación y resolución de problemas entre los pobres urbanos del Gran Buenos Aires”. En J. Auyero (Comp.), *¿Favores por votos? Estudio sobre el clientelismo político contemporáneo* (pp. 169-232). Buenos Aires: Ed. Losada.
- Auyero, Javier (Comp.) (1997c). *¿Favores por votos? Estudio sobre el clientelismo político contemporáneo*. Buenos Aires: Ed. Losada.
- Auyero, Javier (2004). *Clientelismo político. Las caras ocultas*. Colección: Claves para todos, dirigida por José Nun. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Auyero, Javier (2012). *La política de los pobres. Las prácticas clientelistas del peronismo*. Valentín Alsina: Ediciones Manantial SRL. ISBN: 987-500-065-5.
- Auyero, Javier (2013). *Pacientes del Estado* (1ª ed.) Buenos Aires: Eudeba.
- Barela, Liliana; Miguez, Mercedes; García Conde, Luis (2004). “Algunos apuntes sobre historia oral”. *Instituto Histórico de la ciudad de Buenos Aires*, Secretaría de Cultura, Gobierno de Buenos Aires. [En línea] <http://www.historiaoralargentina.org/attachments/article/APUNTES.pdf> [Consulta: 15 de noviembre de 2012].
- Benadiba, Laura; Plotinsky, Daniel (2005). *De entrevistadores y relatos de vida: introducción a la historia oral*. Facultad de Filosofía y Letras UBA. Buenos Aires: Imago Mundi.
- Bertaux, Daniel (1996). “Los relatos de la vida en el análisis social”. *Historia y Fuente Oral*, N° 1.
- Buitrago, Gilberto (s/f). “Elementos para una campaña electoral. Una mirada ética que fortalezca la democracia”. *Escuela de Gobierno y Políticas Públicas de Antioquía*. [En línea] <https://dokumen.tips/documents/elementos-para-una-campana-electoral-una-mirada-etica-que-fortalezca-la-democracia-gilberto-giraldo-buitrago-consultor-union-europea.html> [Consulta: 20 de febrero de 2009].
- Cavarozzi, Marcelo (2009). *Autoritarismo y Democracia: 1955-2006*. Buenos Aires: Editorial Ariel.

- Crespo, Ismael; Garrido, Antonio; Riorda, Mario y otros (2008). *La conquista del Poder. Elecciones y campañas presidenciales en América Latina*. Buenos Aires: La Crujía.
- De Garay, Graciela (1999). “La entrevista de historia oral: ¿monólogo o conversación?”. *Revista de Investigación Educativa*, Vol. 1, Nº 1. Conferencia presentada en Primer Taller de Historia Oral del Noroeste: Métodos e Investigaciones, Instituto de Investigaciones Históricas (UABC) y Asociación Mexicana de Historia Oral, Tijuana. México.
- Dutrénit Bielous, Silvia (2008). “La memoria de los políticos: sobre la pérdida y la recuperación de su esterilidad”. En G. Necochea Gracia y P. Pozzi, *Cuéntame cómo fue: Introducción a la historia oral* (pp.85-90). Buenos Aires: Imago Mundi.
- Fernández Soto, Silvia y otros (2011). “Asistencia social a nivel municipal. Prácticas, sentidos y espacios profesionales en la década del 2000”. *Plaza Pública Revista de Trabajo Social*, Nº 6, diciembre. FCH, UNCPBA, Tandil. ISSN 1852-2459. [En línea] <https://revistaplazapublica.files.wordpress.com/2014/06/6-31.pdf> [Consulta: 11 de julio de 2013].
- Gay, Robert (1997). “Entre el clientelismo y el universalismo. Reflexiones sobre la política popular en el Brasil urbano”. En J. Auyero (Comp.), *¿Favores por votos? Estudio sobre el clientelismo político contemporáneo* (pp. 67-92). Buenos Aires: Ed. Losada.
- Grenón, Pedro (1930). *Villa del Rosario. Documentos para su historia*. Córdoba: sin datos de la Editorial. Se encuentra un ejemplar en la Biblioteca Municipal de Villa del Rosario, Ing. Jesús Álvarez Luque.
- Günes-Ayata, Ayse (1997). “Clientelismo: premoderno, moderno, posmoderno”. En J. Auyero, *¿Favores por votos? Estudio sobre el clientelismo político contemporáneo* (pp. 43-63). Buenos Aires: Ed. Losada.
- Hammer, Dean y Wildavsky, Aarón (1990). “La entrevista semi-estructurada de final abierto. Aproximación a una guía operativa”. *Historia y Fuente Oral*, Nº 4.
- Kerz, Mercedes; Pomposo, Hugo (2006). “Algunas tesis sobre la democracia – representación y partidos políticos. Trayectoria de los partidos

- políticos en Argentina”. *Documentos de Trabajo*, N° 152, julio. Universidad de Belgrano, Buenos Aires. ISSN 1850-2547. [En línea] http://www.ub.edu.ar/investigaciones/dt_nuevos/152_kerz.pdf [Consulta: 24 de junio de 2013].
- Lander, Edgardo (2005). “Ciencias sociales: saberes coloniales y eurocéntricos”. En E. Lander (Comp.), *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas* (pp.11-40). Buenos Aires: CLACSO. ISBN 950-9231-51-7.
- Lévi-Strauss, Claude (1987). “El Hechicero y su magia”. En C. Lévi-Strauss, *Antropología estructural* (pp. 195-210). Barcelona: Paidós.
- Luna, Eliana (Coord.) (2004). “Manual para conocer e incidir en el presupuesto municipal”. *FAVIM Acción Ciudadana*, Mendoza. [En línea] <http://www.accionesciudadanas.org.ar/> / http://www.accionesciudadanas.org.ar/textos/destacados/4/Manual_Presupuesto_general.pdf [Consulta: 8 de febrero de 2012].
- Marchetti, Sergio (2002). *Calchín. Orígenes históricos y apuntes de su pasado*. Córdoba: Taller Gráfica Copias SRL. ISBN 987-43-5138-1.
- Meihy, José Carlos Sebe Bom (2008). “Tres alternativas metodológicas: historia de vida, historia temática y tradición oral”. En G. Necochea Gracia, P. Pozzi, *Cuéntame cómo fue: Introducción a la historia oral* (pp. 25-32). Buenos Aires: Imago Mundi.
- Necochea Gracia, Gerardo (2008). “El análisis de la historia oral”. En G. Necochea Gracia, P. Pozzi, *Cuéntame cómo fue: Introducción a la historia oral* (pp. 73-84). Buenos Aires: Imago Mundi.
- Necochea Gracia, Gerardo; Pozzi, Pablo (Comps.) (2008). *Cuéntame cómo fue: introducción a la historia oral* (1ª edición). Buenos Aires: Imago Mundi.
- Oliva, Antonio y otros (2009). “Pensando juntos nuestra ciudad: niños y adultos en la formación de políticas públicas sobre el espacio urbano”. *Instituto de Formación para la Participación Ciudadana, INFOPACI*. Estudiantes, egresados y profesores de la licenciatura en Desarrollo Local - Regional de la Universidad Nacional de Villa María. Villa María, Córdoba. [En línea] <http://desarrollogos.files.wordpress.com/2009/11/pensando-juntos-nuestra-ciudad-morrison.pdf> [Consulta: 05 de agosto de 2013].
- Oszlak, Oscar (2003). “El mito del Estado mínimo: una década de re-

- forma estatal en la Argentina”. En *Desarrollo Económico – Revista de Ciencias Sociales*, Vol. 42, Nº 168: 519-544. Buenos Aires. ISSN 0046-001X.
- Panebianco, Angelo (1990). *Modelos de partido. Organización y poder en los partidos políticos*. Versión española de Mario Trinidad. Madrid: Alianza Editorial.
- Pasquino, Gianfranco (2004). *Sistemas políticos comparados*. Buenos Aires: Bnomia University Press.
- Plasser, Fritz; Plasser, Gunda (2002). *La Campaña Global. Los nuevos gurúes del marketing político en acción*. Buenos Aires: Temas Grupo Editorial.
- Pozzi, Pablo (2008). “Historia oral: repensar la historia”. En G. Necochea Gracia, P. Pozzi, *Cuéntame cómo fue: Introducción a la historia oral* (pp. 3-10) (1ª edición). Buenos Aires: Imago Mundi.
- Ramírez, Hernán Ramiro (2005). “Os institutos de estudos econômicos de organizações empresariais e sua relação com o Estado em perspectiva comparada: Argentina e Brasil, 1961-1996”. *Repositório Digital da Universidade Federal do Rio Grande do Sul*. Tese apresentada como requisito parcial para a obtenção do título de Doutor em História, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Instituto de Filosofia e Ciências Humanas, Porto Alegre. [En línea] <http://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/6439/000485443.pdf?sequence=1> [Consulta: 04 de enero de 2012].
- Riorda, Mario; Crespo, Ismael; Martínez, Antonia (2006). *Campañas electorales y comportamiento político*. Lima: Escuela Electoral del Perú, Jurado Nacional de Elecciones, UIUO y G.
- Rivarola, Edgardo Julio (1994). “La fundación de Villa del Rosario en el contexto de la gobernación intendencia del Marqués de Sobremonte”. Curso del Taller de Aplicación, Carrera de Profesorado en Historia, Escuela de Historia, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba, Inédito. Archivo del autor.
- Sartori, Giovanni (1987). *Partidos y sistemas de partidos*. Madrid: Alianza Ed.
- Servetto, Alicia; Moyano, Javier (2009). “Algunas claves para la investigación de la historia política en los espacios locales y regionales”.

Revista Estudios, N° 22. Centro de Estudios Avanzados, UNC. Córdoba. ISSN 0328-185X.

- Tcach, César (2003). “Radicalismo y Catch all Party: del partido de masas al partido electoral”. *Revista Política y Gestión*, N° 4. Universidad Nacional de General San Martín. Rosario: Ed. Homo Sapiens.
- Thompson, Paul (2005). “Historia oral y contemporaneidad”. *Anuario N° 20, segunda época 2003/2004*. Escuela de Historia, Facultad de Humanidades y Arte, Universidad Nacional de Rosario. Rosario: Homo Sapiens.
- Torre, Juan Carlos (2003). “Los huérfanos de la política de partidos. Sobre los alcances y naturaleza de la crisis de representación partidaria”. *Desarrollo Económico - Revista de Ciencias Sociales*, Vol. 42, N° 168. Buenos Aires. ISSN 0046-001X.
- Torres, Pablo José (2008). *De políticos punteros y clientes. Reflexiones sobre el clientelismo político*. Buenos Aires: Espacio Editorial.
- Ware, Alan (2004). *Partidos políticos y sistemas de partidos*. Madrid: Editorial Istmo.

Fuentes

Archivo del Honorable Concejo Deliberante de Villa del Rosario (HCDVdR):

- HCD VdR (2003). “Acta de la 36° sesión Ordinaria del Honorable Concejo Deliberante de la Ciudad”. 12 de diciembre. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2007). “Acta de sesión de asunción del Honorable Concejo Deliberante de la Ciudad”. 2 de diciembre. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2007). “Acta de la segunda sesión especial del Honorable Concejo Deliberante de la Ciudad”. 10 de diciembre. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2007). “Acta de la sesión Extraordinaria N° 1/2007 del Honorable Concejo Deliberante de la Ciudad”. 28 de diciembre. Villa del Rosario.

- HCD VdR “Ordenanzas Presupuestarias Municipales N°: 712-A-2003, 761-A-2004; 806-A-2005; 854-A-2006; 922-A-2007; 975-A-2008; 1007-A-2009; 1047-A-2010”. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2004). “Ordenanza 738-A-04 para autorizar al D.E.M. a construir 109 viviendas de la operatoria Familia Propietaria”. 10 de agosto. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2004). “Ordenanza 739-A-04 para aprobar el Proyecto Técnico y autorizar al D.E.M. la ejecución por Administración Municipal de la construcción de 109 viviendas de la operatoria Familia Propietaria, a suscribir los convenios con los adjudicatarios y aprobar la designación de los directores técnicos de la obra”. 10 de agosto. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2004). “Ordenanza 746-A-04 para aprobar el convenio de dación en pago suscriptos por el D.E.M. para el ensanche de calle Sarmiento”. 21 de septiembre. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2004). “Ordenanza 749-A-04 para aceptar la donación y aprobar el convenio de dación en pago suscripto por el D.E.M. para la prolongación de calle Tomas Montenegro”. 28 de septiembre. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2007). “Ordenanza 756-A-04 para aceptar donación para prolongación de calle 25 de Mayo Sur”. 07 de diciembre. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2005). “Ordenanza 771-A-05 para autorizar al D.E.M a suscribir con la dirección de vivienda de la Provincia el contrato de financiamiento para la construcción de 55 viviendas del Programa federal de construcción de viviendas”. 14 de junio. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2005). “Ordenanza 772-A-05 para la aprobación del proyecto de 55 viviendas del Programa federal de construcción de viviendas tipo C”. 14 de junio. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2005). “Ordenanza 774-A-05 para autorizar al D.E.M. a suscribir con el Ente Nacional de Obras Hídricas de Saneamiento el acuerdo de financiamiento para la

- ejecución de la primer etapa de la obra de desagües cloacales de la Ciudad”. 05 de julio. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2005). “Ordenanza 776-A-05 para iniciar la obra completamiento del edificio del instituto provincial de educación media N° 55”. 26 de julio. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2005). “Ordenanza 780-A-05 para denominar barrio de Villa del Rosario en homenaje al Dr. Amadeo Sabbattini”. 30 de agosto. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2005). “Ordenanza 803-A-05 para ejecutar la construcción de cordón cuneta frente a los inmuebles pertenecientes a los Sres. Nilda Elena Liendo de Ceaglio y Evaristo Ángel Teumaco sobre Bv. Sobremonte entre calles Colón y Jerónimo del Barco”. 27 de diciembre. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2005). “Ordenanza 805-A-05 autorizando al D.E.M para que gestione y tome del fondo permanente para la financiación de proyectos y programas de los gobiernos locales de la provincia de Córdoba un préstamo con destino a la ejecución del proyecto de ampliación del Conservatorio de Música”. 27 de diciembre. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2006). “Ordenanza 818-A-06 para denominar al Centro Cultural Municipal en homenaje al Sr. José Luis Peralta”. 25 de julio. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2006). “Ordenanza 819-A-06 para aprobar los pliegos de la licitación N° 01/06 para adquirir materiales y equipos para la obra de la primera etapa del sistema de desagües cloacales”. 25 de julio. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2006). “Ordenanza 820-A-06 para aprobar los pliegos de la licitación N° 02/06 para la ejecución de la obra de la primera etapa del sistema de desagües cloacales”. 25 de julio. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2006). “Ordenanza 821-A-06 para aceptar la donación de parte del loteo de propiedad de la COOVILROS para ser destinado a espacio verde y prolongación de calle Atahona”. 25 de julio. Villa del Rosario.

- HCD VdR (2006). “Ordenanza 841-A-06 que autoriza al D.E.M a suscribir contrato de financiamiento con la Dirección Provincial de la Vivienda Plan Federal II – Clase Media”. 10 de octubre. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2006). “Ordenanza 842-A-06 que autoriza al D.E.M. a ejecutar por administración municipal la obra de Viviendas Plan Federal II – Clase Media y a suscribir convenios con los adjudicatarios”. 10 de octubre. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2006). “Ordenanza 845-A-06 autorizando al D.E.M. para que gestione la renovación del fondo permanente para la financiación de proyectos y programas de los gobiernos locales de la provincia de Córdoba, un préstamo con destino a la ejecución de proyectos de obra pública”. 14 de noviembre. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2007). “Ordenanza 863-A-07 para autorizar al D.E.M. a suscribir con el ente nacional de Obras Hídricas de Saneamiento, el acuerdo complementario de financiamiento para la ejecución de la primera etapa de la obra de desagües cloacales de la Ciudad”. 15 de mayo. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2007). “Ordenanza 864-A-07 para aceptar donación para prolongación de calles Santa Fe y Dr. José R. Ludueña. 15 de mayo. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2007). “Ordenanza 869-A-07 para autorizar al D.E.M. a suscribir un convenio con la provincia de Córdoba, para el otorgamiento de un subsidio para la construcción de dos paradores prefabricados y para contratar en forma directa su instalación y emplazamiento”. 17 de junio. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2007). “Ordenanza 874-A-07 para nominar calles del barrio Dr. Amadeo Sabattini”. 14 de agosto. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2007). “Ordenanza 875-A-07 ampliando el valor de financiamiento del plan Federal I”. 14 de agosto. Villa del Rosario.

- HCD VdR (2007). “Ordenanza 877-A-07 para ampliar el valor de financiamiento del plan Federal II Clase Media”. 04 de septiembre. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2008). “Ordenanza 931-A-08 para autorizar al Departamento Ejecutivo a suscribir un contrato con una nueva Aseguradora de Riesgos del Trabajo”. 11 de marzo. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2008). “Ordenanza 964-A-08 para modificación del Código Urbanismo y Edificación”. 14 de octubre. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2009). “Ordenanza 981-A-09 de Mecenazgo Artístico en Obras Públicas y Privadas”. 09 de junio. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2009). “Ordenanza 992-A-09 para autorizar la venta por remate público de 14 lotes de propiedad municipal y aprobar los pliegos del mismo”. 07 de julio. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2009). “Ordenanza 992-A-09 para autorizar pliego de condiciones particulares del remate N° 01/2009 para la venta de lotes municipales con dominio”. 07 de julio. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2009). “Ordenanza 993-A-09 para autorizar al DEM a que gestione y tome del fondo permanente para la financiación de proyectos y programas de los gobiernos locales de la provincia de Córdoba un préstamo con destino a la culminación de las obras de la Biblioteca Municipal y Concejo Deliberante y Planta de Agua Potable N° 4”. 07 de julio. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2009). “Ordenanza 1005-A-09 para autorizar la aprobación del Loteo LA ESTANZUELA y la aceptación de los espacios destinados a calles y espacios verdes”. 10 de noviembre. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2009). “Ordenanza 1011-A-09 para autorizar la aprobación del Loteo MÁXIMA INMOBILIARIA S.A. y la aceptación de los espacios destinados a calles y espacios verdes”. 15 de diciembre. Villa del Rosario.

- HCD VdR (2010). “Ordenanza 1013-A-10 de creación del paseo Héroes de Malvinas”. 23 de marzo. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2010). “Ordenanza 1019-A-10 para la creación de la Plazoleta del Bicentenario”. 13 de abril. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2010). “Ordenanza 1026-A-10 para la creación del Museo Industrial de Molinería y Afines Emilio Werner”. 03 de agosto. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2010). “Ordenanza 1033-A-10 para la creación de la Plaza Oratorio San José Obrero y referencia histórica N° 01”. 28 de septiembre. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2010). “Ordenanza 1042-A-10 para nominar ‘Paseo Público Intendente Cdor. Juan Alberto Audisio’ al acceso a Biblioteca Municipal a la sala del H.C.D. y Museo Histórico Municipal”. 02 de noviembre. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2011). “Ordenanza 1070-A-11 para la creación del Programa de Viviendas Villa del Rosario Vi.Vi.R.” 10 de mayo. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2011). “Ordenanza 1111-A-11 para desafectar un terreno destinado a espacio verde del dominio público y afectarlo al dominio privado municipal para ser destinado a los sectores industriales que lo requieran”. 04 de noviembre. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2011). “Ordenanza 1125-A-11 para nominar calles del Barrio Terrazas del Atahona”. 24 de noviembre. Villa del Rosario.
- HCD VdR (2011). “Ordenanza 1127-A-11 para autorizar al D.E.M. a la venta de un lote de terreno ubicado en la zona industrial”. 24 de noviembre. Villa del Rosario.
- Convención Constituyente de la Provincia de Córdoba (2004). “Constitución de la Provincia de Córdoba”, reformada el 14 septiembre de 2001. Córdoba: Editorial Espartaco. ISBN 987-98632-2-4.
- Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Dirección Provincial de Estadísticas del Ministerio de Economía. “Métodos utilizados para medir la pobreza en Argentina”. La Plata. [En línea]

<http://www.ec.gba.gov.ar/estadistica/metodos%20utilizados%20para%20medir%20pobreza%20en%20Argentina.pdf> [Consulta: 05 de octubre de 2011].

Gobierno de la Provincia de Córdoba, Dirección de Estadísticas Socio-Demográficas (2008). “Anexo metodológico NBI del Censo Provincial de Población 2008 - CPP 08”. Córdoba. [En línea] http://web2.cba.gov.ar/actual_web/estadisticas/censo2008/index.html / http://web2.cba.gov.ar/actual_web/estadisticas/censo2008/PPP08_A_NBI.pdf [Consulta: 05 de octubre de 2011].

Gobierno de la Provincia de Córdoba, Dirección General de Estadísticas y Censos (2008). “Censo Provincial de Población 2008”. Córdoba. [En línea] <http://estadistica.cba.gov.ar/> / http://web2.cba.gov.ar/actual_web/estadisticas/censo2008/index.html [Consulta: 05 de octubre de 2011].

Gobierno de la Provincia de Córdoba, Dirección General de Estadísticas y Censos (2010). “Producto Geográfico Bruto de la Provincia de Córdoba 1993-2009”. Diciembre. Córdoba. [En línea] <http://estadistica.cba.gov.ar/> / <http://estadistica.cba.gov.ar/LinkClick.aspx?fileticket=LsySmo5U9Mg%3d&tabid=154&mid=855&language=es-AR> [Consulta: 15 de septiembre de 2011].

Instituto Provincial de Enseñanza Media N° 55 (2007). “Jornada Educativa Mesa Panel: Las plataformas electorales de cara a las elecciones municipales 2007 organizado por PAOLETTI, María Alejandra y RIVAROLA, Edgardo Julio”. Aprobación de Inspección Región Centro N° 8 Prof. Jorge R. Pomponio. Villa del Rosario. Archivo del autor.

La Voz del Interior (2011, 16 de febrero). “Presentan el Producto Geográfico Bruto de Córdoba del año 2009”. Sección política. [En línea] <http://www.lavoz.com.ar/noticias/politica/presentan-producto-geografico-bruto-cordoba-ano-2009> [Consulta: 02 de junio de 2012].

Legislatura de la Provincia de Córdoba (1991). “Ley Orgánica de Municipal N° 8102”. Período de sesiones 113. 24 de septiembre. Córdoba. [En línea] http://www.coloniatirolesa.gov.ar/municipalidad/includes/leyes/ley_municipios_8102.pdf [Consulta: 06 de octubre de 2011].

- Partido Justicialista (2007). “Ideas claras... Propuestas concretas”. Revista folleto de campaña electoral para Intendente 2007. Villa del Rosario. Archivo del autor.
- “Personal Foto Blog” (marzo 2007). [Archivo de video]. Youtube. [En línea] https://www.youtube.com/watch?v=M0890ZslD_0 [Consulta: 28 de diciembre de 2013].
- Poder Judicial de la Provincia de Córdoba, Juzgado Electoral de la provincia de Córdoba (2007). “Elecciones Provinciales 2 de septiembre de 2007”. Córdoba. [En línea] <http://www.justiciacordoba.gob.ar/jel/ReportesEleccion20070902/default.html> [Consulta: 17 de septiembre de 2013].
- Unión Cívica Radical (2007a). “Desde el lugar más alto de nuestra identidad...”. Tríptico de campaña electoral para Intendente 2007. Villa del Rosario. Archivo del autor.
- Unión Cívica Radical (2007b). “Plan de gobierno Intendencia 2007 - 2011”. Revista folleto de campaña electoral para Intendente 2007. Villa del Rosario. Archivo del autor.

Entrevistas

- Arce, Rita del Carmen *Tere*. Asistente en la Administración del Centro de Salud “Alma Ata” en la gestión peronista en Villa del Rosario (2003-2007); entrevistada el 27 de junio de 2012 y el 22 de julio de 2013 en su despacho en la municipalidad de Villa del Rosario. Entrevistador: Edgardo Julio Rivarola.
- Argüello, Héctor. Militante del Partido Justicialista; entrevistado el 02 de marzo de 2013 en su domicilio en Villa del Rosario. Entrevistador: Edgardo Julio Rivarola.
- Arnoletti, Oscar *Cachi*. Secretario de Hacienda y Finanzas municipal de la gestión de la UCR en Villa del Rosario (2007-2011); entrevistado el 22 de noviembre de 2011 en su despacho municipal. Entrevistador: Edgardo Julio Rivarola.
- Bertorello, Juan Carlos. Intendente municipal de la gestión de la UCR en Villa del Rosario (1987-1991); entrevistado el 19 de junio de 2010 y el 15 de febrero de 2012 en su domicilio en Villa del Rosario. Entrevistador: Edgardo Julio Rivarola.

- Caón, Sebastián. Secretario de Gobierno municipal de la gestión radical en Villa del Rosario (2007-2011); entrevistado el 08 de enero de 2013 en el domicilio del entrevistador en Villa del Rosario. Entrevistador: Edgardo Julio Rivarola.
- Capello, Juan. Candidato a Intendente municipal por la UDC en Villa del Rosario en 1987; entrevistado el 21 de septiembre de 2010 en su domicilio en Villa del Rosario. Entrevistador: Edgardo Julio Rivarola.
- Contreras, Vilma. Militante y concejal del PJ en Villa del Rosario (1995-2007); entrevistada el 17 de septiembre de 2012 en su despacho laboral en Junta de Jueces de Paz, Gobierno de Córdoba, Córdoba. Entrevistador: Edgardo Julio Rivarola.
- Delorto, Adrián *Bachi*. Director de cultura de la gestión de la UCR en Villa del Rosario (2007-2011); entrevistado el 13 de febrero de 2012 en su domicilio y el 19 de marzo de 2014 en bar “La Terminal” en Villa del Rosario. Entrevistador: Edgardo Julio Rivarola.
- Delpino, Ana María. Concejal del Concejo Deliberante de Villa del Rosario por la UCR (2007-2011); entrevistada el 6 de mayo de 2014 en su domicilio en Villa del Rosario. Entrevistador: Edgardo Julio Rivarola.
- Gómez, Jorge. Director municipal de obras públicas en la gestión peronista en Villa del Rosario (2003-2007); entrevistado el 18 de julio de 2012 en café “La Terminal” en Villa del Rosario. Entrevistador: Edgardo Julio Rivarola.
- Heredia, Hugo. Director municipal de servicios públicos en la gestión peronista en Villa del Rosario (2003-2007); entrevistado el 17 de julio de 2012 en su domicilio comercial en Villa del Rosario. Entrevistador: Edgardo Julio Rivarola.
- Herrera, Roberto Hugo *Topo*. Intendente municipal en períodos 2007 a 2011 y de 2011 a 2015 por la UCR en Villa del Rosario; entrevistado en su despacho municipal el 28 de noviembre de 2013. Entrevistador: Edgardo Julio Rivarola.
- Lazcano, Luis. Candidato a Intendente por la Alianza Frente Cívico en Villa del Rosario en 2007; entrevistado el 16 de febrero de 2012 y el 19 de diciembre de 2013 en su domicilio en Villa del Rosario. Entrevistador: Edgardo Julio Rivarola.

- Lucero, Alejandro. Secretario del bloque UCR del Concejo Deliberante (2003-2007) y Presidente del Concejo Deliberante (2007-2011) UCR; entrevistado en su despacho municipal (como secretario de gobierno municipal de la gestión radical 2011-2015) el 05 de julio de 2013. Entrevistador: Edgardo Julio Rivarola.
- Marchetti, Sergio. Arquitecto e historiador oriundo de Calchín; entrevistado el 09 de febrero de 2012 en su domicilio en Río Primero. Entrevistador: Edgardo Julio Rivarola.
- Neira, Fernando. Secretario privado del intendente Manuel H. Rivalta de la gestión peronista (2007-2011); entrevistado el 02 de marzo de 2012 en su domicilio y el 20 de julio de 2012 en su café “Il Quatro” en Villa del Rosario. Entrevistador: Edgardo Julio Rivarola.
- Nievas, Miryam. Secretaria del Concejo Deliberante de la gestión de la UCR en Calchín (2007-2011); entrevistada el 16 de septiembre de 2010 en su domicilio y el 01 de diciembre de 2011 en su despacho municipal. Entrevistador: Edgardo Julio Rivarola.
- Rivalta, Manuel Humberto *Manolo*. Intendente municipal en Villa del Rosario PJ (1995-2007); entrevistado el 19 de julio de 2012 en café “La Terminal” en Villa del Rosario. Entrevistador: Edgardo Julio Rivarola.
- Rodríguez, Eduardo. Secretario de Hacienda y Finanzas municipal de la gestión del PJ en Villa del Rosario (2003-2007); entrevistado el 22 de noviembre de 2011, el 03 de diciembre de 2011, el 15 de junio de 2012 en su domicilio comercial y el 30 de septiembre de 2013 en la sede del Frente para la Victoria en Villa del Rosario. Entrevistador: Edgardo Julio Rivarola.
- Rodríguez, Pedro. Candidato a intendente municipal por la UCD en Villa del Rosario en 1995; entrevistado el 21 de septiembre de 2010 en su domicilio comercial en Villa del Rosario. Entrevistador: Edgardo Julio Rivarola.
- Tobares, José. Secretario de gobierno municipal en la gestión peronista en Villa del Rosario (2003-2007); entrevistado el 19 de julio de 2012 en su domicilio en Villa del Rosario. Entrevistador: Edgardo Julio Rivarola.
- Valiente, María Teresa *Marité*. Secretaria Concejo Deliberante en la ges-

tión peronista en Villa del Rosario (2003-2007); entrevistada el 18 de julio de 2012 en su domicilio comercial en Villa del Rosario. Entrevistador: Edgardo Julio Rivarola.

Anexo

Tabla 4: Elecciones y gestiones municipales de Villa del Rosario desde 1983 a 2011

| Período | Intendentes en funciones | | Elecciones para intendente municipal y sus candidatos | | | | | |
|---------|--------------------------|------------------|---|------------------------|-----------------------|--|------------------------------------|--|
| | Nombre y Ap. | Partido político | Elección | Candidato 1 | Candidato 2 | Candidato 3 | Candidato 4 | Candidato 5 |
| 1983 | Ezio R. Bosetti | UCR | 1983 | Ezio R. Bosetti UCR | Ernesto Ettlin PJ | Emilio Acevedo Partido Demócrata | | |
| 1987 | Juan C. Bertorello | UCR | 1987 | Juan C. Bertorello UCR | Omar H. Giardelli PJ | Juan Capello UDC | Eduardo Rodríguez PJ | |
| 1991 | Juan A. Audisio | UCR | 1991 | Juan A. Audisio UCR | Atilio A. Biagetti PJ | | | |
| 1995 | Manuel H. Rivalta | PJ | 1995 | Juan A. Audisio UCR | Manuel H. Rivalta PJ | Pedro Rodríguez UCD | Julio R. Rivalta Unión Vecinal | Gerardo O. Cravero Acción por la República |
| 1999 | Manuel H. Rivalta | PJ | 1998 | Américo D. Godino UCR | Manuel H. Rivalta PJ | | José Tobares Unión Vecinal | |
| 2003 | Manuel H. Rivalta | PJ | 2003 | Juan C. Bertorello UCR | Manuel H. Rivalta PJ | | Elmo E. Murúa Nvo. Movimiento | |
| 2007 | Roberto H. Herrera | UCR | 2007 | Roberto H. Herrera UCR | Manuel H. Rivalta PJ | Nadir A. Nifury Mov. de Acción Vecinal | Luis Lazcano Alianza Frente Cívico | |

Fuentes: Tabla de confección propia con datos otorgados en las entrevistas realizadas por el autor a Juan Carlos Bertorello el 19 de junio de 2010, a Juan Capello el 21 de septiembre de 2010 y a Pedro Rodríguez el 21 de septiembre de 2010.

Tabla 5: Autoridades municipales y funcionarios de gestión de 2003 a 2011

| Período | Intendente municipal | Poder Ejecutivo Municipal | | | | | |
|--------------|-----------------------------|---------------------------|----------------|------------------------|--|-----------------------------|---------------------------------------|
| | | Secretaríos | | | Directores | | |
| | | Privado | De Gobierno | De Hacienda y Finanzas | De Obras y Serv. Públicos | De Rentas | De Servicios Públicos |
| 2003 2007 | Manuel H. Rivalta PJ | Fernando Neira Privado | José Tobares | Eduardo Rodríguez | Jorge Gómez (2004 - 2007) De Obras y Serv. Públicos | Lucas Ludueña De Cultura | Hugo Heredia De Servicios Públicos |
| 2007 2011 | Roberto Hugo Herrera UCR | Ma. Cecilia Casorrán | Sebastián Caón | Oscar Arnoletti | Gerardo Franceschi | Adrián Delorto | Hugo Guevara* Andrés Abbondio* |

* La Dirección de Servicios Públicos estuvo a cargo de Hugo Guevara desde diciembre de 2007 a diciembre de 2008 y de Andrés Abbondio desde diciembre de 2008 a diciembre de 2011

| Poder Ejecutivo Municipal | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------------|----------------|------------------------|---------------------|------------------------|--|------------------------|------------------------|--|
| Período | Presidente | Vicepres 1º | Vicepres 2º | Concejal 4º | Concejal 5º | Concejal 6º | Concejal 7º | Secretaría | Observaciones |
| 2003 2007 | Vilma Contreras PJ | Raúl Comes PJ | Juan C. Bertorello UCR | Ana R. Ambrogio PJ | José O. Barrionuevo PJ | Miriam Audisio UCR | Daniel H. Caciorgna NM | Ma. Teresa Valiente PJ | |
| 2007 2011 | Alejandro Lucero UCR | Nora Rouco UCR | Ana M. Biagetti PJ | Ana M. del Pino UCR | Silvia Gotardello UCR | Manuel H. Rivalta PJ Mario Casas PJ | Daniel A. Caramello PJ | Norma Argüello UCR | El 6º concejal pidió licencia y lo cubrió su suplente. |

| Tribunal de Cuentas municipal | | | | Juzgado de Paz (Funcionario provincial) |
|-------------------------------|---------------------|--------------------|---------------------|---|
| Período | Presidente | Tribuno 2º | Tribuno 3º | |
| 2003 2007 | Abel Cladera PJ | Ana M. Biagetti PJ | Raúl Brunetto UCR | |
| 2007 2011 | Horacio Vilches UCR | Adriana Tassin UCR | Marcela Mansilla PJ | Víctor Rossa |

Fuentes: Tabla de confección propia con datos obtenidos de las entrevistas realizadas por el autor a Eduardo Rodríguez el 15 de junio de 2012, a Sebastián Caón el 08 de enero de 2013 y de las Actas del Archivo del Concejo Deliberante de la ciudad de Villa del Rosario: Acta de la 36ª sesión Ordinaria del Honorable Concejo Deliberante de Villa del Rosario del 12 de diciembre de 2003. Acta de sesión de asunción del Honorable Concejo Deliberante de la ciudad de Villa del Rosario del 2 de diciembre de 2007. Acta de la segunda sesión especial del Honorable Concejo Deliberante de la ciudad de Villa del Rosario del 10 de diciembre de 2007. Acta de la sesión Extraordinaria N° 1/2007 del Honorable Concejo Deliberante de la ciudad de Villa del Rosario del 28 de diciembre de 2007.

Tabla 6: Presupuestos de ingresos anuales municipales de Villa del Rosario de 2004 a 2011

| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|--|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|
| Ingresos | | | | | | | | |
| Ingresos tributarios | 15,04% | 15,84% | 15,05% | 10,66% | 17,13% | 22,34% | 23,49% | 23,18% |
| Otros ingresos de jurisdicción municipal | 20,16% | 9,73% | 9,43% | 7,23% | 11,22% | 9,41% | 9,40% | 9,13% |
| Participación de impuestos provinciales y nacionales | 19,84% | 19,69% | 19,60% | 21,90% | 23,36% | 22,23% | 23,19% | 26,43% |
| Aportes no reintegrables | 5,70% | 4,10% | 10,07% | 9,28% | 7,92% | 10,00% | 10,22% | 8,42% |
| Otros ingresos de otras jurisdicciones | 4,82% | 1,80% | 1,38% | 1,08% | 0,88% | 0,06% | 0,05% | 0,04% |
| De instituciones bancarias | 0,77% | 1,67% | 1,29% | 1,00% | 1,48% | 0,76% | 0,72% | 0,60% |
| De otras instituciones | 15,22% | 28,90% | 27,11% | 23,61% | 20,19% | 20,45% | 19,35% | 17,73% |
| De frentistas y beneficiarios de obras | 5,14% | 7,03% | 4,19% | 5,89% | 3,70% | — | — | — |
| De otros préstamos | 0,13% | 0,08% | 0,06% | 0,05% | 0,04% | — | — | — |
| Bienes muebles | 0,09% | 0,09% | 0,07% | 0,05% | 0,53% | — | — | — |
| Bienes inmuebles | 1,54% | 2,93% | 2,25% | 6,79% | 2,67% | — | — | — |
| Ingresos varios | 0,01% | 0,01% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | — | — | — |
| Ventas de bienes patrimoniales | — | — | — | — | — | 3,60% | 2,71% | 2,23% |
| Excedente líquido ejercicios anteriores | 3,60% | 2,34% | 1,61% | 2,99% | 2,20% | 2,01% | 2,28% | 1,88% |
| No clasificados | 7,95% | 5,73% | 7,81% | 9,39% | 8,85% | — | — | — |
| Ingresos no clasificados por trabajos públicos | — | — | — | — | — | 0,17% | 0,12% | 0,10% |
| Ingresos no clasificados por retenciones | — | — | — | — | — | 9,00% | 8,47% | 10,26% |
| Total | 100,01% | 99,94% | 806-A-05 | 99,92% | 100,17% | 100,03% | 100,00% | 100,00% |
| Ordenanzas | 712-A03 | 761-A-04 | 806-A-05 | 854-A-06 | 922-A-07* | 975-A-08 | 1007-A-09 | 1047-A-10 |
| Montos en pesos | \$7.786.339 | \$11.934.800 | \$15.487.996 | \$19.856.467 | \$24.265.812 | \$26.410.350 | \$27.645.887 | \$33.558.750 |

■ Ingresos propios del municipio

■ Ingresos de otras jurisdicciones: provincial y nacional

*La ordenanza presupuestaria 922-A-07, que organizaba el presupuesto del año 2008, fue confeccionada por el secretario de hacienda y finanzas de la gestión del PJ con acuerdos del secretario de hacienda y finanzas de la gestión de la UCR.

Fuentes: Tabla de confección propia con datos del Archivo del Concejo Deliberante de la ciudad de Villa del Rosario; *Ordenanzas Presupuestarias Municipales N° 712-A-2003; N° 761-A-2004; N° 806-A-2005; N° 854-A-2006; N° 922-A-2007; N° 975-A-2008; 1007-A-2009; 1047-A-2010; Concejo Deliberante; Villa del Rosario y las entrevistas realizadas por el autor a Oscar Arnoletti el 22 de noviembre de 2011 y a Eduardo Rodríguez el 22 de noviembre de 2011.

Tabla: 7 Escrutinio de las elecciones municipales del 2 de septiembre de 2007

| Elecciones municipales del 2 de septiembre de 2007 Villa del Rosario Intendente y Concejo Deliberante | | | |
|---|---------------------------------|--------|-------------|
| Lista N° | Agrupaciones políticas | Votos | Porcentajes |
| 2 | Partido Justicialista | 3.182 | 38,89% |
| 3 | Unión Cívica Radical | 3.578 | 43,73% |
| P185 | Movimiento de Acción Vecinal | 726 | 8,87% |
| A275 | Alianza Frente Cívico | 207 | 2,53% |
| | Total de votos válidos | 7.693 | |
| | Total de votos nulos | 65 | 0,79% |
| | Total de votos blancos | 423 | 5,17% |
| | Total de votantes | 8.181 | |
| | Total de electores en el padrón | 10.796 | |
| | Concurrencia de electores | | 75,77% |
| Total de mesas electorales: 25. Mesas masculinas: 12. Mesas femeninas: 13 | | | |

Fuentes: Juzgado Electoral de la provincia de Córdoba; Elecciones Provinciales 2 de septiembre de 2007; [en línea] <http://www.justiciacordoba.gob.ar/jel/index.html>; Poder Judicial de la Provincia de Córdoba; Córdoba; 2007; <http://www.justiciacordoba.gob.ar/jel/ReportesEleccion20070902/default.html> [consulta: 17 sep 2013]

Colección Tesis

Títulos publicados

Educación y construcción de ciudadanía. Estudio de caso en una escuela de nivel medio de la ciudad de Córdoba, 2007-2008

Georgia E. Blanas

Biocombustibles argentinos: ¿oportunidad o amenaza? La exportación de biocombustibles y sus implicancias políticas, económicas y sociales. El caso argentino

Mónica Buraschi

El foro virtual como recurso integrado a estrategias didácticas para el aprendizaje significativo

María Teresa Garibay

Género y trabajo: Mujeres en el Poder Judicial

María Eugenia Gastiazoro

Luchas, derechos y justicia en clínicas de salud recuperadas

Lucía Gavernet

La colectividad coreana y sus modos de incorporación en el contexto de la ciudad de Córdoba. Un estudio de casos realizado en el año 2005

Carmen Cecilia González

“Me quiere... mucho, poquito, nada...”. Construcciones socioafectivas entre estudiantes de escuela secundaria

Guadalupe Molina

Estrategias discursivas emergentes y organizaciones intersectoriales. Caso Ningún Hogar Pobre en Argentina

Mariana Jesús Ortecho

El par conceptual pueblo - multitud en la teoría política de Thomas Hobbes

Marcela Rosales

Vacilaciones del género. Construcción de identidades en revistas femeninas

María Magdalena Uzín

Literatura / enfermedad. Escrituras sobre sida en América Latina

Alicia Vaggione

El bloquismo en San Juan: Presencia y participación en la transición democrática (1980-1985)

María Mónica Veramendi Pont

“Se vamo’ a la de dios”. Migración y trabajo en la reproducción social de familias bolivianas hortícolas en el Alto Valle del Río Negro

Ana María Ciarallo

La política migratoria colombiana en el período 2002-2010: el programa Colombia Nos Une (CNU)

Janneth Karime Clavijo Padilla

Radios, música de cuarteto y sectores populares. Análisis de casos. Córdoba 2010-2011

Enrique Santiago Martínez Luque

Soberanía popular y derecho. Ontologías del consenso y del conflicto en la construcción de la norma

Santiago José Polop

Cambios en los patrones de segregación residencial socioeconómica en la ciudad de Córdoba. Años 1991, 2001 y 2008

Florencia Molinatti

Seguridad, violencia y medios. Un estado de la cuestión a partir de la articulación entre comunicación y ciudadanía

Susana M. Morales

Reproducción alimentaria-nutricional de las familias de Villa La Tela, Córdoba

Juliana Huergo

Witoldo y sus otros yo. Consideraciones acerca del sujeto textual y social en la novelística de Witold Gombrowicz

Cristian Cardozo

Enseñar Tecnología con TIC: Saberes y formación docente

María Eugenia Danieli

De vida o muerte. Patriarcado, heteronormatividad y el discurso de la vida del activismo “Pro-Vida” en la Argentina

José Manuel Morán Faundes

El neoliberalismo cordobés. La trayectoria identitaria del peronismo provincial entre 1987 y 2003

Juan Manuel Reynares

Lógica del riesgo y patrón de desarrollo sustentable en América Latina

Políticas de gestión ambientalmente adecuada de residuos peligrosos en la ciudad de Córdoba (1991-2011)

Jorge Gabriel Foa Torres

Marxismo y derechos humanos: El planteo clásico y la revisión posmarxista de Claude Lefort

Matías Cristobo

El software libre y su difusión en la Argentina. Aproximación desde la sociología de los movimientos sociales

Agustín Zanotti

Democracia radical en Habermas y Mouffe: el pensamiento político entre consenso y conflicto

Julián González