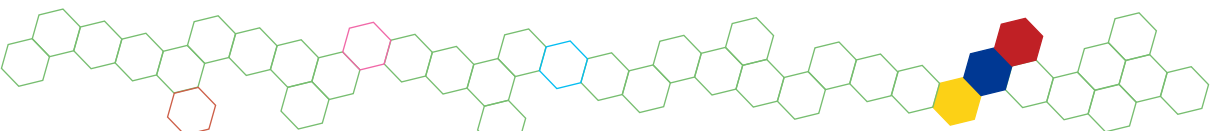


Apuestas del departamento de Sucre en **Empresa, Sociedad y Estado**



Luisa **Fernanda Perez**
Jhon Víctor **Vidal Durango**
Camilo **Almaza Rodriguez**
José Alexander **Manjarres Márquez**
Luis Carlos **Arraut Camargo**
Jairo Alfonso **Orozco Triana**
Stiven **Vitola Zambrano**
Sandra Elena **Jarava**
Cristian **Hernández Arenilla**
Eliana Teresa **González Montes**
Anyi Paola **Ramírez Contreras**

Cindy **Hernández Henríquez**
Patricia **Mendivil Hernández**
Carlos Andrés **Ospino Martínez**
Isaura Margarita **Gómez Vídez**
José Luís **Flores Luna**
Angélica María **Aguirre Bertel**
Lisset Paola **Arroyo Oviedo**
Clarisa Isabel **Navarro Mesa**
Cindy Margarita **Martínez Mercado**
Ariel Enrique **Alviz Pérez**
Armando José **Méndez Pérez**



Apuestas del departamento de Sucre en Empresa, Sociedad y Estado

Autores

Luisa Fernanda Perez
Jhon Victor Vidal Durango
Camilo Almaza Rodriguez
José Alexánder Manjarres Márquez
Luis Carlos Arraut Camargo
Jairo Alfonso Orozco Triana
Stiven Vitola Zambrano
Sandra Elena Jarava
Cristian Hernández Arenilla
Eliana Teresa González Montes
Anyi Paola Ramírez Contreras
Cindy Hernández Henrríquez
Patricia Mendivil Hernández
Carlos Andrés Ospino Martínez
Isaura Margarita Gómez Vídez
José Luis Flores Luna
Angélica María Aguirre Bertel
Lisset Paola Arroyo Oviedo
Clarisa Isabel Navarro Mesa
Cindy Margarita Martínez Mercado
Ariel Enrique Alviz Pérez
Armando José Méndez Pérez



2019

Este libro es resultado de investigación, evaluado bajo el sistema doble ciego por pares académicos.

Corporación Universitaria del Caribe - CECAR

Noel Morales Tuesca

Rector

Alfredo Flórez Gutiérrez

Vicerrector Académico

Jhon Víctor Vidal

Vicerrector de Ciencia, Tecnología e Innovación

Luty Gomezcáceres

Director de Investigaciones

Jorge Luis Barboza

Coordinador Editorial CECAR

Editorial.cecar@cecar.edu.co

Colección Investigación

© 2019. Apuestas del departamento de Sucre en Empresa, Sociedad y Estado.

ISBN: 978-958-5547-26-1 (digital)

DOI: <https://doi.org/10.21892/9789585547261>

Autores: Luisa Fernanda Pérez, Jhon Víctor Vidal Durango, Camilo Almaza Rodríguez, José Alexander Manjarres Márquez, Luis Carlos Arraut Camargo, Jairo Alfonso Orozco Triana, Stiven Vitola Zambrano. Sandra Elena Jarava, Cristian Hernández Arenilla, Eliana Teresa González Montes, Anyi Paola Ramírez Contreras, Cindy Hernández Henrrriquez, Patricia Mendivil Hernández, Carlos Andrés Ospino Martínez, Isaura Margarita Gómez Videz, José Luís Flores Luna, Angélica María Aguirre Bertel, Lisset Paola Arroyo Oviedo, Clarisa Isabel Navarro Mesa, Cindy Margarita Martínez Mercado, Ariel Enrique Alviz Pérez, Armando José Méndez Pérez.

Sincelejo, Sucre, Colombia.

Apuesta del departamento de Sucre en Empresa, Sociedad y Estado / Luisa Fernanda Pérez...[et al.]. - Sincelejo : Editorial CECAR, 2019.

175 páginas : ilustraciones, 23 cm.

Incluye referencias bibliográficas al final de cada capítulo.

ISBN: 978-958-5547-26-1 (Digital)

1. Pensamiento creativo 2. Participación ciudadana 3. Violencia política 4. Comercio turístico I. Pérez, Luisa II. Vidal, Jhon III. Almanza, Camilo IV. Manjarres, José V. Arraut, Luis VI. Orozco, Jairo VII. Vitola, Stiven VIII. Jarava, Sandra IX. Hernández, Cristian X. González, Eliana XI. Ramírez, Anyi XII. Hernández, Cindy XIII. Mendivil, Patricia XIV. Ospino, Carlos XV. Gómez, Isaura XVI. Flores, José XVII. Aguirre, Angélica XVIII. Arroyo, Lisset XIX. Navarro, Clarisa XX. Título.

352.66 P922a 2019

CDD 23 ed.

CEP - Corporación Universitaria del Caribe, CECAR. Biblioteca Central - COSiCUC

Tabla de Contenido

Prólogo 5

CAPÍTULO 1

Comportamiento innovador de los directivos de los sectores turismo y construcción del departamento de Sucre..... 9

Luisa Fernanda Pérez
Jhon Víctor Vidal Durango
Camilo Almaza Rodríguez

CAPÍTULO 2

Pensamiento innovador: un análisis factorial al Test del Pensamiento Innovador Gerencial (TPIG), evaluación de la creatividad 21

José Alexander Manjarres Márquez
Luis Carlos Arraut Camargo
Jairo Alfonso Orozco Triana

CAPÍTULO 3

Gestión de deducciones tributarias por conceptos de inversión en Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia..... 39

Stiven Vitola Zambrano
Sandra Elena Jarava
Cristian Hernández Arenilla

CAPÍTULO 4

Bienestar psicológico y trauma en mujeres víctimas de desplazamiento forzado por violencia política 55

Eliana Teresa González Montes

CAPÍTULO 5

Estudio correlacional entre participación ciudadana e imagen frente a la gestión pública en el municipio de Sincelejo-Sucre 65

Anyi Paola Ramírez Contreras

CAPÍTULO 6

Competencias socioemocionales de los adolescentes víctimas del conflicto armado en Ovejas (Sucre - Colombia)..... 95

Cindy Hernández Henríquez

Patricia Mendivil Hernández

CAPÍTULO 7

Esfuerzos público – privados que impulsan el desarrollo competitivo y sostenible del sector turístico de los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas 115

Carlos Andrés Ospino Martínez

Isaura Margarita Gómez Vídez

José Luis Flores Luna

CAPÍTULO 8

Microentorno de las empresas turísticas del Golfo de Morrosquillo en el departamento de Sucre..... 133

Angélica María Aguirre Bertel

Lisset Paola Arroyo Oviedo

Clarisa Isabel Navarro Mesa

CAPÍTULO 9

Características socioeconómicas de las mujeres emprendedoras del municipio de Sincelejo..... 159

Cindy Margarita Martínez Mercado

Ariel Enrique Alviz Pérez

Armando José Méndez Pérez

El libro “Apuestas del departamento de Sucre en Empresa, Sociedad y Estado” es un aporte desde la academia y la ciencia para dar respuesta a una de las necesidades más sentidas de esta región. Considerar el desarrollo social y económico desde el ámbito de esta tríada es de gran importancia debido a que éstos son los ejes fundamentales para gestar procesos de cambio, modernización y crecimiento en el territorio. No basta con que a nivel estatal se creen leyes para lograr el desarrollo de los pueblos, se requiere del aporte de las comunidades y del sector empresarial para que se avance en esta materia. Es así como los autores de esta publicación responden con sus investigaciones a dar respuestas objetivas a las necesidades actuales más sentidas del departamento de Sucre.

El capítulo 1 “Comportamiento innovador de los directivos de los sectores turismo y construcción del departamento de Sucre” tuvo como objetivo evaluar el comportamiento para el emprendimiento innovador de los directivos de las empresas del Sector Turismo y Construcción priorizados en la ruta competitividad del departamento de Sucre - Colombia. Los resultados de las habilidades de innovación mostraron que la dimensión que mayor media obtuvo fue la de exploración y experimentación en ambos sectores.

El capítulo 2 “Pensamiento innovador: un análisis factorial al Test del Pensamiento Innovador Gerencial (TPIG), evaluación de la creatividad” nace de la necesidad de contar con herramientas que permitan analizar las capacidades creativas e innovadoras de los empresarios del sector de la construcción en el municipio de Sincelejo, planteamiento que deriva como repercusión del Programa de Formación de Capacidades en Ciencia, Tecnología e Innovación del Departamento de Sucre, por tanto se traza como objetivo validar un test de pensamiento innovador entre los gerentes de estas empresas para conocer en qué medida son creativos e innovadores.

Los autores del capítulo 3 “Gestión de deducciones tributarias por conceptos de inversión en Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia” manifiestan que dentro de las actividades para el desarrollo económico de una nación se contemplan los beneficios tributarios otorgados por las políticas públicas que enfocan los recursos en ciencia, tecnología e innovación; la situación a nivel nacional evidencia que se han aprovechado estos incentivos en varios departamentos, sin embargo en Sucre no se

ha usado este tipo de incentivos, es por eso que en el siguiente capítulo se identifican condiciones potenciales internas en las empresas para la gestión de deducciones tributarias del departamento de Sucre. Por lo tanto, se puede considerar como de gran potencial esta investigación debido a su utilidad como soporte para la definición de estrategias para la gestión de estas deducciones, que permitan mejorar la productividad, la competitividad y la calidad de vida de todos los sucreños. El principal resultado de la indagación demuestra que si existen iniciativas empresariales que representan un potencial para el aprovechamiento de estos incentivos tributarios en el departamento.

La investigación “Bienestar psicológico y trauma en mujeres víctimas de desplazamiento forzado por violencia política” corresponde al capítulo 4 que aborda el estudio de la salud mental desde la escala de bienestar psicológico de Ryff y el trauma como estrés postraumático con la escala de Síntomas de Davidson. Afirman los autores que se ha demostrado mediante estudios, las consecuencias a nivel físico y psicológico que generan las personas ante los hechos violentos. Citan a Buesa & Calvete (2013) quienes demostraron que las mujeres que son víctimas de desplazamiento forzado y que además son víctimas de violencia sexual padecen estrés postraumático. Los resultados de este estudio denotan en las mujeres víctimas de desplazamiento forzado afectación en algunas de las dimensiones del bienestar psicológico incrementando los síntomas del trauma y la gravedad del mismo, además de algunos aspectos relacionados a la salud mental.

En el capítulo 5 “Estudio correlacional entre participación ciudadana e imagen frente a la gestión pública en el municipio de Sincelejo-Sucre” se expone la relación entre el ejercicio de la participación ciudadana y la imagen que poseen los habitantes frente a la gestión pública del municipio de Sincelejo (Colombia), analizando por separado la imagen de aquellas personas que ejercen la participación y la imagen de aquellas personas que no la ejercen. La hipótesis a comprobar era que a mayor participación ciudadana, mejor imagen frente a la gestión pública; para lo cual se analizaron y tabularon los datos mediante el programa SPSS/PC para Windows. Finalmente, la hipótesis no fue confirmada y el estudio arrojó que en el municipio de Sincelejo no existe una relación positiva entre el ejercicio de la participación ciudadana y la imagen de los ciudadanos frente a la gestión pública.

“Competencias socioemocionales de los adolescentes víctimas del conflicto armado en Ovejas (Sucre - Colombia)” es el capítulo 6 que tuvo

como objetivo describir las competencias socioemocionales en adolescentes víctimas del conflicto armado. Este estudio está fundamentado en el modelo de competencias de BARON y se utilizó como instrumento el Inventario Emocional Baron - ICE: Na – completo para adolescentes. Los resultados resaltan la importancia de implementar estrategias de intervención psicosocial basadas en competencias socioemocionales.

El capítulo 7 hace referencia al sector turismo y se titula “Esfuerzos públicos – privados que impulsan el desarrollo competitivo y sostenible del sector turístico de los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas”. Los autores manifiestan que el turismo se viene posicionando rápidamente en uno de los sectores fundamentales en la economía de nuestra región, sin embargo, los gobernantes de turno invierten poco en el asunto porque aún no han visualizado el potencial con que cuenta el departamento. A partir de lo anterior, se pudo conocer información de primera mano de los municipios objetos de investigación en lo referente a la sinergia que existe entre el sector privado y el público, el estado de avance en la ejecución de sus planes de desarrollo, las proyecciones que se trazaron para impulsar la competitividad y el desarrollo sostenible del sector turístico y el papel de las alianzas estratégicas en el fortalecimiento del turismo en pro de mejorar la calidad de vida de los habitantes, la satisfacción del turista y la conservación del medio ambiente.

El capítulo 8, “Microentorno de las empresas turísticas del Golfo de Morrosquillo en el departamento de Sucre” también aporta al sector turismo en Colombia expresando los autores que ha tomado un auge muy rápido en los últimos años, su contribución al crecimiento de la economía es cada vez más significativo. Los autores expresan que la investigación logró visualizar un escenario de oportunidades con las que cuenta la región para jalonar el desarrollo de la economía con la apuesta de un sector que cumplan con los estándares de competitividad para incursionar en mercados de escala internacional.

Y, por último, el capítulo 9, “Características socioeconómicas de las mujeres emprendedoras del municipio de Sincelejo” donde se determinaron las características socioeconómicas de las mujeres emprendedoras en el municipio de Sincelejo, un estudio bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo-no experimental, dónde se realiza un análisis detallado de las características observables de estas mujeres y sus hogares. Entre los principales hallazgos se encontró que en una mayor medida las mujeres que decidieron emprender tienen más de 40 años de edad, viven en unión

libre, en hogares biparentales o de familia extensa, dónde conviven con más de 4 personas en la vivienda y cuyos niveles de ingresos no son superiores al salario mínimo legal vigente.

Se espera que esta contribución permita jalonar el desarrollo del departamento de Sucre y despierte el interés de la clase empresarial, de la sociedad civil y del gobierno local y nacional para que en sus Planes de desarrollo tengan en cuenta los resultados de las diferentes investigaciones y pongan todo su empeño para explotar las riquezas del departamento con el fin aprovechar sus ventajas competitivas con miras a que sea sostenible y se pueda avanzar en aspectos creativos, innovadores y generadores de cambios significativos para la reducción de la pobreza.

Capítulo 1

Comportamiento innovador de los directivos de los sectores turismo y construcción del departamento de Sucre

Luisa Fernanda Pérez
Jhon Víctor Vidal Durango
Camilo Almaza Rodríguez

Resumen

Este trabajo tuvo como objetivo evaluar el comportamiento para el emprendimiento innovador de los directivos de las empresas del Sector Turismo y Construcción priorizados en la ruta competitividad del departamento de Sucre - Colombia. La investigación tiene un enfoque cuantitativo, de tipo hipotético deductivo con alcance correlacional y con temporalidad trasversal. La muestra intencionada para este estudio fue de 27 directivos del total de empresas que se encuentra registradas en la cámara de comercio en el sector de la construcción y 33 empresas del sector turismo priorizados por la Comisión de Regional de Competitividad de Sucre y asociadas a ASETUR (Asociación de Empresarios Turístico Del Golfo Morrosquillo). Los análisis incluyeron el establecimiento de las habilidades innovadoras, así como la evaluación y correlación de las habilidades innovadoras de los directivos de empresas de los sectores Turismo y Construcción. Los resultados de las habilidades de innovación mostraron que la dimensión que mayor media obtuvo fue la de exploración y experimentación en ambos sectores. Se manifestó mayor correlación interna entre las habilidades de innovación en el sector construcción, con 9 correlaciones, que en el sector turismo donde solo se manifestaron tres correlaciones.

Palabras clave: innovación, habilidades para la innovación, apuestas productivas, competitividad.

Abstract

This paper aims to evaluate the innovative capabilities of the managers in the Tourism and Construction Sector companies prioritized in the competitive route of the Department of Sucre - Colombia, productive bets that present important growth rates in a short time. The research methodology has a quantitative, hypothetical deductive approach with correlational scope and longitudinal temporality. The sample selected by simple randomization for this study was of 27 executives of the total of companies that are registered in the chamber of commerce in the construction sector and 33 companies of the tourism sector prioritized by the Regional Commission of Competitiveness of Sucre and associated to ASETUR (Association of Tourist Entrepreneurs of the Morrosquillo Gulf). It was developed in three phases: descriptive analysis of demographic data, establishment of innovative skills, the evaluation and correlation of innovative skills of managers of companies in the Tourism and Construction sectors. The results of the innovation skills showed that the average dimension obtained was exploration and experimentation in both sectors. There was a greater internal correlation between innovation skills in the construction sector, with 9 correlations, than in the tourism sector where only three correlations were found.

Keywords: innovation, innovation skills, productive bets, competitiveness.

Introducción

Una de las cuestiones planteadas en el ámbito empresarial es el por qué los emprendedores innovadores reconocen las oportunidades que otro tipo de administradores no reconocen (Baron, 2002, 2007; Kaish & Gilad, 1991; Shane & Eckhardt, 2003). Debido a que los empresarios desempeñan un papel central en la creación de nuevos emprendimientos, las comparaciones de empresarios y gerentes han sido frecuentes en la investigación previa del emprendimiento, ya que los académicos han tratado de identificar las características distintivas de los empresarios. Las tres explicaciones más populares de por qué empresarios y no emprendedores difieren en esta capacidad son las diferencias de personalidad, las diferencias cognitivas y las diferencias en las redes sociales.

La investigación sobre la personalidad o las diferencias psicológicas han sorprendido a muchos, encontrando que los empresarios exitosos y los ejecutivos de negocios exitosos no difieren significativamente en los rasgos de personalidad (Brockhaus, 1980; Busenitz & Barney, 1997). En la literatura de diferencias psicológicas, se ha demostrado que una gran variedad de atributos psicológicos individuales, incluyendo el lugar de control y la asunción de riesgos, no varían significativamente entre los empresarios y los directivos de las grandes organizaciones (Begley & Boyd, 1987). En algunos estudios se han encontrado algunas diferencias psicológicas relativamente pequeñas pero consistentes -como la necesidad de logro, la tolerancia para la ambigüedad y la necesidad de conformidad- (Begley & Boyd, 1987; Miner, Smith, & Bracker, 1989). Según, Busenitz & Barney, (1997) “Después de muchas investigaciones, se concluye a menudo que la mayoría de las diferencias psicológicas entre empresarios y gerentes en las grandes organizaciones son pequeñas o inexistentes” (Brockhaus, 1980; Low & MacMillan, 1988).

Aunque ha existido poco apoyo empírico para las diferencias de personalidad entre empresarios y no empresarios, ha habido algún apoyo empírico emergente para las diferencias cognitivas y las diferencias de redes sociales. Por ejemplo, la investigación ha demostrado que los empresarios son propensos a prejuicios cognitivos, en particular el sesgo de sobre confianza y el sesgo de representatividad (Busenitz & Barney, 1997; Palich & Ray Bagby, 1995). Estos sesgos no parecen influir directamente en el reconocimiento de las oportunidades, sino que parecen motivar a los empresarios a persistir en la búsqueda de nuevas ideas de riesgo, aumentando así la probabilidad de creación de empresas (Busenitz & Barney, 1997).

Una corriente de investigación relacionada con la cognición ha sugerido que los empresarios reconocen las oportunidades porque son superiores en el reconocimiento de patrones, notando las conexiones entre las tendencias, los cambios y los acontecimientos que, a primera vista, parecen estar desconectados (Baron, 2006). Si bien la idea de que los empresarios tienen mejores habilidades de reconocimiento de patrones que los no empresariales es intuitivamente atractiva, hay una investigación empírica limitada para apoyar esta premisa.

Uno de los estudios más importantes al respecto fue desarrollado por Dyer, Gregersen y Christensen (2008), quienes en su libro “El ADN del innovador” exponen 5 capacidades personales de tipo cognitivo de los líderes innovadores, lo que complementa la mirada de las capacidades desde el punto de vista de la estructura (Dyer, Gregersen, & Christensen, 2012). Según la obra, las capacidades personales o habilidades de los innovadores, independientemente de su rango de edad son:

1. **Asociar.** Permite conexiones inesperadas entre distintas áreas de conocimiento, distintos sectores industriales e incluso geografías. En esta habilidad el innovador debe relacionar pensamiento divergente y convergente de manera adecuada para generar ideas con potencial innovador
2. **Cuestionar.** Permite que los innovadores puedan hacer muchas preguntas para entender mejor qué es una cosa y lo que podría ser. Conlleva a que se pueda ignorar preguntas prudentes y optan por preguntas disparatadas que desafían el statu quo y que a menudo cuestionan el poder establecido con una intensidad y frecuencia poco habituales.
3. **Observar.** Permite que los innovadores puedan observar atentamente el mundo que los rodea percatándose de aquello que no funciona. Cuando se involucran en este tipo de observaciones, empiezan a establecer conexiones entre datos aparentemente no relacionados que pueden generar ideas empresariales inusuales.
4. **Networking.** Esta habilidad permite que los innovadores adquieren una perspectiva radicalmente distinta al encontrar y probar ideas a través de una red integrada por individuos diversos. En este sentido consideran básico que la creación de redes de ideas pueda construir un puente entre diferentes áreas de conocimiento mediante la interacción con la gente con las personas que están dentro de nuestra red social primaria normalmente no interactuaríamos
5. **Experimentar.** Los innovadores utilizan la experimentación como medio viable para generar información sobre lo que puede funcionar en el futuro. La mayoría de los innovadores utilizan

como forma de experimentación la exploración, el desmante de cosas físicas y no tangibles y pruebas de prototipo.

A pesar de la importancia que radican las habilidades innovadoras para las organizaciones empresariales en relación a la masa crítica para aumentar los indicadores de innovación en los territorios y por ende la competitividad local, son muy escasos los estudios de tipo empírico realizados por fuera de Estados Unidos. En este capítulo se muestra la evaluación del comportamiento y habilidades para el emprendimiento innovador de dos grupos de empresarios de dos sectores distintos en el departamento de Sucre, Colombia: turismo y construcción.

Metodología

La investigación fue de tipo cuantitativo, con alcance correlacional y temporalidad trasversal. La población fue el total de empresarios de los sectores turismo y construcción debidamente registrados en la cámara de Comercio de Sincelejo. Se tomó una muestra intencional de 30 gerentes de cada sector y se les aplicó el instrumento validado por Dyer, Gregersen y Christensen (2008), previo trámite de permiso a los autores.

Los resultados fueron tabulados y convertidos a datos cuantitativos continuos mediante el método de optimal scaling en el software IBM® SPSS, necesario para realizar un análisis multivariado con datos de comportamiento continuo. Con los datos obtenidos del Optimal Scaling se aplicaron los tests de normalidad (Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk) y de homogeneidad de varianzas (Levene). Al no cumplirse los supuestos de normalidad en ninguno de los casos se procedió a realizar pruebas no paramétricas en este caso la prueba de Mann-Whitney y W de Wilcoxon.

Resultados

Inicialmente los datos obtenidos a través del instrumento denominado comportamientos innovadores de Dyer, Gregersen, & Christensen (2008) fueron modificados mediante la técnica de optimal scaling obteniendo datos cuantitativos continuos a partir de la escala Likert del instrumento original. Los resultados de cada una de las dimensiones (observación, cuestionamiento, experimentación y gestión de redes) se muestran en la tabla 1, como media \pm error estándar.

Tabla 1
Valoración de resultados por Optimal Scaling

Habilidades	Turismo	Construcción
Cuestionamiento	-0,035 \pm 0,9749	0,2614 \pm 1,2462
Observación	0,0430 \pm 0,9033	-0,052 \pm 1,1393
Experimentación y Exploración	0,3207 \pm 0,1927	0,3008 \pm 0,2084
Gestión de Redes	0,2750 \pm 0,5212	-0,025 \pm 0,9749

Fuente: elaboración propia.

Como se observa en la Tabla 1 la dimensión que tuvo una mayor media en el sector turístico fue la exploración y experimentación seguida de la gestión de redes, la observación y finalmente el cuestionamiento; resultados similares a los resultados obtenidos por Neill, Metcalf, & York (2017) quienes encontraron que la dimensión con mayor media fue la de gestión de redes y la exploración, seguidos de la observación y el cuestionamiento respectivamente para empresarios relacionados con las industrias culturales. Lo anterior, muestra una relación empírica entre las habilidades que poseen empresarios de sectores similares, debido posiblemente al ser comunes entre turismo y cultura, las necesidades de gestión redes y la experimentación y exploración debido la interacción constante con los clientes.

Se hizo un proceso de comparación de medias entre las habilidades de innovación de los gerentes de los dos sectores. Para ello, se realizó previamente una prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov y de homogeneidad de varianzas de Levene, cuyos resultados se muestran en las Tablas (2 y 3).

Tabla 2.
Pruebas de normalidad

Habilidades	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Cuestionario	,505	60	,000	,450	60	,000
Observaciones	,381	60	,000	,550	60	,000
Experiencia y Exploración	,490	60	,000	,490	60	,000
Redes	,359	60	,000	,618	60	,000

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3.
Prueba de Levene de igualdad de varianzas

Habilidades	F	Sig.
Cuestionamiento	4,382	,041
Observación	,862	,357
Experimentación y Exploración	,583	,448
Gestión de Redes	5,047	,028

Fuente: elaboración propia.

Las pruebas de normalidad indican que el comportamiento de las variables de estudio no presenta una distribución normal. Razón por la cual se optó por utilizar pruebas no paramétricas en este caso la prueba de Mann-Whitney y W de Wilcoxon. (Tabla 4 y Figura 1)

Tabla 4.
Prueba de Mann-Whitney para las Habilidades de Innovación

Habilidades	U de Mann-Whitney	W de Wilcoxon	Z	Sig. asintótica (bilateral)
Cuestionario	400,500	961,500	-1,036	,300
Observación	437,500	998,500	-,145	,884
Experiencia. y Exploración	427,500	805,500	-,386	,700
Redes	385,000	763,000	-1,057	,290

Fuente: elaboración propia.

Como se observa en la tabla 17 no existen diferencias estadísticamente significativas ($p > 0.05$) entre las habilidades innovadoras de los gerentes de los sectores de turismo y construcción. Incluso se muestra que no hay diferencia en ninguna de las 4 dimensiones analizadas; esto principalmente a la alta variabilidad que presenta el sistema como se muestra en la figura 1.

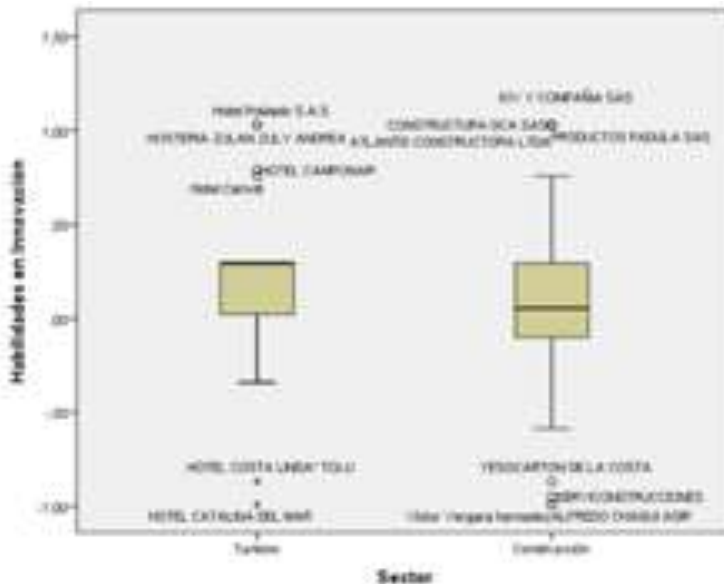


Figura 1. Box-plot de medias de las habilidades innovadoras por sector.

Fuente: elaboración propia.

Cómo se puede apreciar en la Figura 1, hubo 4 gerentes del sector turismo y 4 en el sector construcción por encima del primer cuartil en habilidades de innovación, estos datos outliers o atípicos conformados por las empresas (Hotel Poblado SAS, Hostería Zuly, Hotel Carivdi, Hotel Campomar, IOV Compañía SAS, Constructora DCA SAS, Productos Padula SAS, Atlantis Constructora SAS) tienen habilidades superiores al resto de las encuestadas. Estos probablemente a que algunos de los gerentes encuestados de estas empresas son profesionales universitarios, especialistas y otros en el grado de magister ya que según Lemos & Scur (2015), la calidad de la gerencia tiene que ver en gran medida con la capacidad de apropiación del conocimiento por parte de los directivos de las empresas para su aplicación en la generación de innovación.

Igualmente, se pueden apreciar 2 casos por debajo del último cuartil en turismo y en el sector construcción se presentaron 4 casos por debajo del último cuartil respecto al resto de los encuestados, datos atípicos que no se ajustan a la distribución normal de los datos. En este caso por su parte probablemente se debe también a su nivel educativo donde se puede encontrar uno que otro solamente en nivel de secundaria y los demás en niveles universitarios.

Por otra parte, al comparar los resultados obtenidos en el sector construcción difieren de los encontrados en los sectores relacionados a turismo, se puede ver que las habilidades que mayor media tienen son las de exploración y experimentación y el cuestionamiento, probablemente esto se debe a la necesidad de innovar en nuevos productos como ventaja competitiva, por su parte las habilidades con menor media como la gestión de redes debido probablemente a que el alcance de la industria es mayormente local y regional, y la habilidad de observación debido a que existe un mercado con demanda cubierta.

Discusión

Los resultados de habilidades de innovación encontradas de los gerentes de las empresas turísticas y del sector construcción en Sucre son bajas en relación con empresarios ubicados en otros ecosistemas ubicados en otras regiones del mundo como se muestra en estudios como los Neill, Metcalf, & York (2017) Scapolan, Montanari, Bonesso, Gerli, & Mizzau (2017).

Estos bajos niveles de innovación se ven reflejados en la calificación 0.86 de 10 puntos posibles (Consejo Privado de Competitividad & Universidad del Rosario, 2016), ocupando el 2016 el puesto 22 en el ranking y en la baja producción científica, en los últimos 10 años solo 3 revistas científicas han sido indexadas en Publindex, tan sólo se ha concedido una patente de invención, 3 modelos de utilidad y ningún diseño industrial (Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología, 2016).

Referencias

- Baron, R. A. (2002). Human resource management and entrepreneurship: Some reciprocal benefits of closer links. *Human Resource Management Review*, 13(2), 253–256. [https://doi.org/10.1016/S1053-4822\(03\)00016-0](https://doi.org/10.1016/S1053-4822(03)00016-0)
- Baron, R. A. (2006). Opportunity Recognition as Pattern Recognition: How Entrepreneurs “Connect the Dots” to Identify New Business Opportunities. *Academy of Management Perspectives*, 20(1), 104–119. <https://doi.org/10.5465/AMP.2006.19873412>
- Baron, R. A. (2007). Behavioral and cognitive factors in entrepreneurship: entrepreneurs as the active element in new venture creation. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1(1–2), 167–182. <https://doi.org/10.1002/sej.12>
- Begley, T. M., & Boyd, D. P. (1987). Psychological characteristics associated with performance in entrepreneurial firms and smaller businesses. *Journal of Business Venturing*, 2(1), 79–93. [https://doi.org/10.1016/0883-9026\(87\)90020-6](https://doi.org/10.1016/0883-9026(87)90020-6)
- Brockhaus, R. H. (1980). Risk taking propensity of entrepreneurs. *Academy of Management Journal*, 23(3), 509–520. <https://doi.org/10.5465/AMBPP.1976.4975934>
- Busenitz, L. W., & Barney, J. B. (1997). Differences between entrepreneurs and managers in large organizations: Biases and heuristics in strategic decision-making. *Journal of Business Venturing*, 12(1), 9–30. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(96\)00003-1](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(96)00003-1)
- Consejo Privado de Competitividad, & Universidad del Rosario. (2016). Índice Departamental de Competitividad 2016. Bogotá D.C.: Consejo Privado de Competitividad. Recuperado a partir de https://compite.com.co/wp-content/uploads/2016/07/CPC_IDC-2016.pdf
- Dyer, J. H., Gregersen, H. B., & Christensen, C. (2008). Entrepreneur Behaviors, Opportunity Recognition, And The Origins Of Innovative Ventures. *Strategic Entrepreneurship Journal*, (2), 317–338. <https://doi.org/10.1002/sej.59>
- Kaish, S., & Gilad, B. (1991). Characteristics of opportunities search of entrepreneurs versus executives: Sources, interests, general alert-

- ness. *Journal of Business Venturing*, 6(1), 45–61. [https://doi.org/10.1016/0883-9026\(91\)90005-X](https://doi.org/10.1016/0883-9026(91)90005-X)
- Lemos, R., & Scur, D. (2015). *A snapshot of mid-sized firms in Africa , Asia and Latin America*. London.
- Low, M., & MacMillan, I. (1988). Entrepreneurship: Past research and future challenges. *Journal of management*, 14(2), 139–161. <https://doi.org/10.1177/014920638801400202>
- Miner, J. B., Smith, N. R., & Bracker, J. S. (1989). Role of entrepreneurial task motivation in the growth of technologically innovative firms. *Journal of Applied Psychology*, 74(4), 554–560. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.74.4.554>
- Neill, S., Metcalf, L. E., & York, J. L. (2017). Distinguishing entrepreneurial approaches to opportunity perception. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 23(2), 296–316. <https://doi.org/10.1108/IJEER-05-2016-0162>
- Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología. (2016). *Indicadores de ciencia y tecnología, Colombia 2016*. Bogotá D.C. Recuperado a partir de <http://ocyt.org.co/es-es/noticias/ArtMID/478/ArticleID/318/OCyT-presenta-el-Informe-Anual-de-Indicadores-de-Ciencia-y-Tecnolog237a-2016-en-Colombia>
- Palich, L. E., & Ray Bagby, D. (1995). Using cognitive theory to explain entrepreneurial risk-taking: Challenging conventional wisdom. *Journal of Business Venturing*, 10(6), 425–438. [https://doi.org/10.1016/0883-9026\(95\)00082-J](https://doi.org/10.1016/0883-9026(95)00082-J)
- Scapolan, A., Montanari, F., Bonesso, S., Gerli, F., & Mizzau, L. (2017). Behavioral competencies and organizational performance in Italian performing arts: an exploratory study. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 30(2), ARLA-09-2015-0264. <https://doi.org/10.1108/ARLA-09-2015-0264>
- Shane, S., & Eckhardt, J. (2003). The Individual-Opportunity Nexus. *Handbook of Entrepreneurship Research*, 161–191. https://doi.org/10.1007/0-387-24519-7_8

Capítulo 2

Pensamiento innovador: un análisis factorial al Test del Pensamiento Innovador Gerencial (TPIG), evaluación de la creatividad

José Alexander Manjarres Márquez¹

Luis Carlos Arraut Camargo²

Jairo Alfonso Orozco Triana³

Resumen

El presente trabajo nace de la necesidad de contar con herramientas que permitan analizar las capacidades creativas e innovadoras de los empresarios del sector de la construcción en el municipio de Sincelejo, planteamiento que deriva como repercusión del Programa de Formación de Capacidades en Ciencia, Tecnología e Innovación del Departamento de Sucre, por tanto se traza como objetivo validar un test de pensamiento innovador entre los gerentes de estas empresas para conocer en qué medida son creativos e innovadores. La metodología corresponde a un estudio de carácter descriptivo, correlacional, que explora la confiabilidad de contenido y validez del Test de Pensamiento Innovador Gerencial (TPIG). Como medida de confiabilidad se recurrió al índice de consistencia interna Alfa de Cronbach, el cual arrojó que el Test tiene una fiabilidad de 0.865. Las puntuaciones y criterios de las pruebas fueron discutidos y analizados por 14 expertos con formación en neuropsicología y reconocida experiencia en aplicaciones de test de creatividad; la prueba de suficiencia del dominio (Lawshe, 1975) encontró un Índice de

1 Economista de la Universidad de Cartagena y Magíster en Gestión de la Innovación de la Universidad Tecnológico de Bolívar.

2 Ingeniero Industrial Universidad Tecnológica de Bolívar.

3 Economista de la Universidad de Cartagena y Magíster en Gestión de la Innovación de la Universidad Tecnológico de Bolívar.

Validez de Contenido (IVC) por encima 0.51, siendo todos los ítems aceptados. Para el tratamiento de los resultados se utilizó el programa estadístico IBM SPSS STATIS 23 para Windows. El instrumento fue aplicado a una muestra de 80 gerentes, 64 hombres y 16 mujeres, representativa de la población estudiada.

Palabras clave: creatividad, test, innovación, validez de contenido, construcción, gerentes.

Abstract

This work stems from the need of having tools that allow you to analyze the capabilities of creative and innovative entrepreneurs in the construction sector in the municipality of Sincelejo, approach that derives as a repercussion of the skills training program in science, technology and innovation in the Department of Sucre, therefore plots intended to validate a test of innovative thinking among the managers of these companies to know to what extent are creative and innovative. The methodology consists of a study of descriptive, correlational, character that explores the reliability of content and validity of the Test of managerial innovative thinking (TPIG). As a measure of reliability was made to index internal consistency Cronbach's alpha, which threw the Test has a reliability of 0.865. Scores and the testing criteria were discussed and analyzed by 14 experts with training in Neuropsychology and recognized experience in test of creativity applications; the test of sufficiency of the domain (Lawshe, 1975) found an index of content validity (IVC) up 0.51, being all accepted items. For the treatment of the results was the IBM SPSS STATIS 23 statistical program for Windows. The instrument was applied to a sample of 80 managers, 64 men and 16 women, representative of the population studied.

Keywords: creativity, innovation, test, validity of content, construction managers.

Introducción

El análisis factorial es una técnica utilizada para descubrir agrupaciones de variables de tal forma que las variables de cada grupo están altamente correlacionadas, y los grupos están relativamente incorrelacionados. De este modo, se consigue reducir un número de variables intercorrelacionadas a un número inferior de factores no correlacionados, que permiten explicar la mayor parte de variabilidad de cada una de las variables.

El tratamiento estadístico de los datos se ha realizado con el programa estadístico SPSS. Se ha organizado el trabajo introduciendo en primer lugar las variables de trabajo escogidas. A continuación presentamos los resultados de la técnica factorial aplicada a los datos obtenidos de la investigación aplicada TPIG⁴ que busca identificar la percepción que tienen los empresarios acerca de las distintas estrategias para la creatividad e innovación en sus procesos, productos en el sector de la construcción.

Revisión de literatura

Se ha señalado que “la innovación y la creatividad son señas distintivas de la especie humana” (Artola, y otros, 2012, pág. 9), para comprobarlo basta con mirar alrededor para dar cuenta de las dotaciones que en diversidad de áreas el hombre ha dejado su huella de ‘creativo y creador’ para vivir en condiciones de confort, otorgándose calidad de vida. Esa necesidad de crear cobra fuerza en plena era del conocimiento, especialmente en el campo de la informática, al disponer no solo de acceso expedito a información para generar nuevo conocimiento sino al poner a prueba las capacidades intuitivas del resto de las personas para adaptarse a los entornos de reciente y creciente creación.

Un ámbito en el cual la creatividad es altamente valorada corresponde al mundo de las empresas, donde cobra interés la psicología de las organizaciones para servirse del ingenio creador, al comprender, como lo

4 El estudio que se menciona corresponde a un trabajo de asignatura de varios estudiantes de Investigación de Mercados del programa Administración Industrial de la Escuela de Tecnología Industrial de la Universidad Tecnológica de Pereira, segundo periodo del año 2006. En este trabajo no se aplicó la técnica del análisis multivariado que aquí presentamos. Es de aclarar que los resultados que aquí se presentan son concluyentes para este caso concreto y no son generales.

afirma Florida (2003), que “el motor de desarrollo son las personas y no la empresas” (p. 6), de ahí que competencias personales para el adecuado desempeño laboral como la capacidad de innovación, la adaptación al cambio, la iniciativa propia, la flexibilidad de pensamiento y la formulación y resolución de problemas sean criterios de selección para la vinculación de personal a las empresas, sin desconocer que “la creatividad organizacional proviene principalmente de los esfuerzos de Investigación y Desarrollo (I+D)” (Barrio, García, & Solís, 2011).

De acuerdo con Florida (2003), “ninguna fuerza resulta tan decisiva como la aglomeración de personas productivas y con talento” (Alonso, 2011, pág. 28), se comprende así, que el conocimiento al igual que la riqueza se acumula para medir y predecir el rendimiento de las empresas y por tanto de los países.

Planteamiento del modelo matemático para el análisis factorial de las variables dependientes

El modelo matemático de AF⁵ supone que cada una de las p variables observadas en función de un número m factores comunes (m < p) más un factor específico o único. Tanto los factores comunes como los específicos no son observables y su determinación e interpretación es el resultado del AF.

Analíticamente, supondremos un total de p variables observables tipificadas y la existencia de m factores comunes. El modelo se define de la siguiente forma:

$$X_1 = l_{11}F_1 + l_{12}F_2 + l_{1m}F_m + e_1$$

$$X_2 = l_{21}F_1 + l_{22}F_2 + l_{2m}F_m + e_2$$

$$X_p = l_{p1}F_1 + l_{p2}F_2 + l_{pm}F_m + e_p$$

Que podemos expresar de forma matricial como $X = L_f + e$

Donde:

1. X es el vector de las variables originales.
2. L es la matriz factorial. Recoge las cargas factoriales ó (saturaciones).

5 Análisis factorial del Pensamiento Innovador Empresarial.

3. l_{jh} es la correlación entre la variable j y el factor h .
4. F es el vector de factores comunes.
5. E es el vector de factores únicos.

Como tanto los factores comunes como los específicos son variables hipotéticas, supondremos para simplificar el problema que:

1. Los factores comunes son variables con media cero y varianza 1. Además, se suponen incorrelacionados entre sí.
2. Los factores únicos son variables con media cero. Sus varianzas pueden ser distintas. Se supone que están incorrelacionados, entre sí. De lo contrario, la información contenida en ellos estaría en los factores comunes.
3. Los factores comunes y los factores únicos están incorrelacionados entre sí. Esta hipótesis nos permite realizar inferencias que permitan distinguir entre los factores comunes y los específicos.

Basándonos en el modelo y en las hipótesis formuladas, podemos demostrar que la varianza (información contenida en una variable) de cada variable se puede descomponer en:

1. Aquella parte de la variabilidad que viene explicada por una serie de factores con el resto de variables que llamaremos comunalidad de la variable
2. Y la parte de la variabilidad que es propia a cada variable y que, por tanto, es no común con el resto de variables. A esta parte se le llama factor único o especificidad de la variable.

$$\text{Var}_{(xj)} = 1 = l_{j1}^2 \text{Var}(F_1) + l_{j2}^2 \text{Var}(F_2) + \dots + l_{jm}^2 \text{Var}(F_m) + l_{j1}^2 \text{Var}(e_j)$$

Donde:

1. l_{jh}^2 representa la proporción de varianza total de la variable X_j explicada por el factor h .
2. $h_j^2 = l_{j1}^2 + l_{j2}^2 + \dots + l_{jm}^2$ es la comunalidad de variable X_j y representa la proporción de varianza que los distintos factores en su conjunto explican de la variable X_j , es, por tanto, la parcela de esa variable que entra en contacto con el resto de variables. Varía entre 0 (los

factores no explican nada de la variable) y 1 (los factores explican el 100% de la variable).

3. $Var(e_j)$ es lo que llamamos especificidad y representa la contribución del factor único a la variabilidad total de X_j .
4. $1^2_{1h} + 1^2_{2h} + \dots + 1^2_{ph} = g_h$ es lo que se llama eigenvalue (auto valor) y representa la capacidad del factor h para explicar la varianza total de las variables. Si las variables originales estuviesen tipificadas, la varianza total sería igual a p y g_h/p representa el porcentaje de varianza total atribuible al factor h.

El objetivo del AF será, por tanto, obtener los factores comunes de modo que expliquen una buena parte de la variabilidad total de las variables.

Análisis factorial: método de extracción del componente principal.

El análisis se realiza en SPSS versión 19. Se ejecuta el análisis factorial exploratorio a las variables estandarizadas usando el método de estimación de la componente principal a través de la matriz de correlación muestral y se aplicará la rotación varianza para maximizar la contribución de cada factor extraído. Se extraen las ponderaciones factoriales, las contribuciones de cada factor y las comunalidades para cada una de las variables de interés. Los resultados obtenidos se muestran a continuación:

Las variables dependientes.

Las variables de la investigación para el pensamiento Innovador son las siguientes:

1. Me considero que tengo un buen grado personal de ser creativo e innovador.
2. Mi nivel de autoconocimiento en el pensamiento creativo e innovador.
3. Constantemente desarrollo del pensamiento divergente en la creatividad e innovación.
4. Soy fácil para la formulación de proyectos y concreción de focos creativos e innovación.

5. Paso todo el tiempo en búsqueda constante de ideas creativas e innovadoras.
6. Considero tener una personalidad de liderazgo creativo e innovador.
7. Mi nivel de Pensamiento Ingenio e los nuevos proyectos creativos e innovadores.
8. Conozco técnicas creativas para la innovación.
9. Conozco procesos de creatividad para la innovación.

Estas variables fueron empleadas para evaluar el nivel o grado de pensamiento innovador en los miembros de la alta gerencia del sector de la construcción, se implementó una escala diferencial en el nivel de pensamiento creativo e innovador en los gerentes del sector de la construcción; a cada afirmación tiene un puntaje de 1 a 5, donde: 1 es Malo, 2 es Regular, 3 es Aceptable, 4 es Bueno y 5 es Excelente.

Metodología

El presente trabajo se trazó como alcance contar con herramientas para evaluar el pensamiento creativo-innovador de los empresarios del sector de la construcción en Sincelejo, en el marco del Programa de Formación de Capacidades en Ciencia, Tecnología e Innovación del Departamento de Sucre, trazándose como objetivo validar un test de pensamiento innovador entre los gerentes de estas empresas para conocer en qué medida son creativos e innovadores. Tales circunstancias llevan a crear y validar el Test de Pensamiento Innovador Gerencial (TPIG), empleando una metodología descriptiva y correlacional que somete a análisis la confiabilidad de contenido y validez de todos los ítems, que evalúan a través de una escala de medición tipo Licket, la creatividad e innovación de los gerentes de empresas constructoras.

Participantes

Los participantes de la investigación corresponden a una muestra representativa del sector de la construcción focalizada en el municipio de Sincelejo, compuesta por 80 empresarios, 64 hombres y 16 mujeres,

determinada por muestreo simple para un nivel de confiabilidad de 95% y error del 5%. Según registros de la Cámara de Comercio para esta localidad, se contabilizan 60 empresas en el sector, 25 de las cuales atienden los estratos 4, 5 y 6, siendo sólo cuatro de estas empresas las que lideran el mercado de la construcción en la ciudad, a saber: Atlantis Constructora Ltda., Promotora Villas del Mediterráneo Ltda., Isaac y Durán Ltda., y Dorian Lastre Construelite (Yemail, 2013).

Procedimiento

El proceso metodológico siguió la siguiente lógica: A partir de la revisión de literatura sobre diversos instrumentos de evaluación creativa e innovadora, se encontró que la creatividad sin acción o concreción no conduce a innovar, por tanto se propone un modelo considerando las variables más utilizadas por las baterías de evaluación que incluyeran la capacidad de concreción del pensamiento creador, que correspondió a nueve niveles de autoevaluación propuestos para el test. Seguidamente se procedió a diseñar los reactivos para la comprobación de las variables; recurriendo al juicio de diferentes expertos se estableció la consistencia del contenido de la batería. Los expertos estuvieron de acuerdo en que los distintos ítems recogían un alto grado de suficiencia para el dominio creatividad e innovación y la forma cómo se evalúan las diferentes variables, estando el Índice de Validez de Contenido (IVC) por encima de 0.51 para cada uno de los 27 ítems, siendo todos aceptados. Validado el instrumento, se aplicó a una muestra de 80 gerentes, para luego evaluar su consistencia interna a partir del Alfa de Cronbach, el cual determinó para el instrumento una fiabilidad de 0.865 para todas las variables.

Resultados

En el cálculo de la validez y la confiabilidad en el coeficiente de adecuación Muestral de Káiser – Meyer- Olkin (KMO), fue de 0.847, en el test de las variables dependientes del nivel de pensamiento creativo e innovador a los empresarios es aceptable, ya que este valor es mayor que 0,5, además se utilizó el test de esfericidad de Bartlett fue significativo.

$X^2_{(36)}=328.628$ y $p \leq .000$, en el cual el p-valor de la prueba es mayor que el nivel del 5%, lo que indica que hay algunas correlaciones que son significativas y por lo tanto se puede aplicar el análisis factorial.

La prueba de esfericidad de Bartlett indica si existen correlaciones significativas entre las variables del estudio, es decir, contrasta las hipótesis:

H_0 : Existen correlaciones significativas entre las variables

vs

H_1 : No existen correlaciones significativas entre las variables

El valor del estadístico Chi-cuadrado es de 328,628 con 36 grados de libertad, el cual es altamente significativo ya que se tiene un p-valor de $0,000 < 0,05$, indicando significancia al 5%, es decir, se estaría rechazando la hipótesis nula H_0 en favor de la hipótesis alternativa H_1 .

Basado en las conclusiones anteriores, se puede proceder a realzar el análisis factorial obteniendo resultados confiables.

Tabla 1
Análisis de la varianza aplicada y la varianza total explicada.

Componente	Varianza total explicada								
	Auto valores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la Varianza	% acumulado	Total	% de la Varianza	% acumulado	Total	% de la Varianza	% acumulado
Y1	4.650	51.670	51.670	4.650	51.670	51.670	3.541	39.343	39.343
Y2	1.155	12.834	64.505	1.155	12.834	64.505	2.265	25.162	64.505
Y3	0.660	7.334	71.839						
Y4	0.608	6.756	78.595						
Y5	0.549	6.095	84.690						
Y6	0.464	5.161	89.851						
Y7	0.445	4.943	94.795						
Y8	0.291	3.232	98.027						
Y9	0.178	1.973	100.000						

Fuente: elaboración propia de los resultados de la investigación

Como se poder observar en la tabla 1, únicamente dos primeros factores tienen valores propios mayores de 1 y se explica de que el 64.505 % de la varianza, esto quiere decir que con estos dos factores se puede representar un 64.505% del problema original, produciéndose la pérdida de tan solo el 35.495 de la información original representada por las nueve variables dependientes, es decir los (2) dos factores para resumir las variables originales de la investigación.

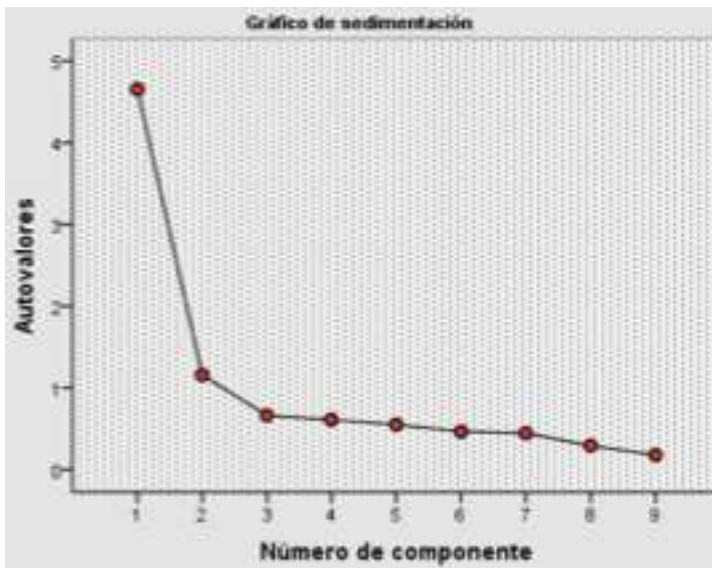


Figura 1: Gráfico de valores propios

En el gráfico de sedimentación de la Figura 1 se nota claramente una tendencia de línea recta casi horizontal después del segundo valor propio; hay varios criterios en la estadística multivariada para elegir el número de factores que son necesarios extraer para obtener un buen porcentaje de varianza explicado, en este caso podemos basarnos en el número de valores propios mayores que 1. La tabla 5 muestra estos valores y el porcentaje de varianza retenida. Dadas las especificaciones, se extraerán para este análisis exploratorio dos factores los cuales explican el 64,51% de la variabilidad total contenida en las variables originales, es decir, las nueve variables son reducidas a dos variables que contienen el 64,51% de la información.

Tabla 6
Comunalidades de análisis factorial

Variables Dependientes	Inicial	Extracción
Y1	1.000	0.571
Y2	1.000	0.512
Y3	1.000	0.598
Y4	1.000	0.568
Y5	1.000	0.547
Y6	1.000	0.670
Y7	1.000	0.602
Y8	1.000	0.887
Y9	1.000	0.851

Fuente: elaboración propia de los resultados de la investigación

No obstante, la claridad en la carga factorial de las variables mostrada por la matriz de carga de factores Tabla 6, resulta necesario efectuar una rotación ortogonal, que permitirán reducir las ambigüedades en las cargas factoriales de las variables y hallar una solución más clara. En la práctica el objetivo de los métodos de rotación es simplificar las filas o columnas de la matriz de factores para facilitar la interpretación.

Tabla 7
Ponderaciones factorial (Rotadas).

Variables Dependientes	Componente	
	1	2
Y1	0.703	
Y2	0.577	
Y3	0.766	
Y4	0.662	
Y5	0.691	
Y6	0.817	
Y7	0.672	
Y8		0.912
Y9		0.902

Fuente: elaboración propia de los resultados de la investigación.

Podemos observar en la Tabla 7 que el primer factor estaría con las siete (7) variables (ser personal, autoconocimiento, formulación de proyecto, pensamiento divergentes persona ingeniosa, búsquedas de ideas, mientras que en el segundo factor los componentes dos (2) (las variables técnicas de innovación, conocimiento de innovación).

Con estos resultados observamos que en la primera componente tiende a ser muy general agrupando un número significativo de variables, mientras que la restante componente agrupa un número poco significativo de variables, sin embargo, las cargas son clara. Por lo que no existe ambigüedad en la selección de las variables.

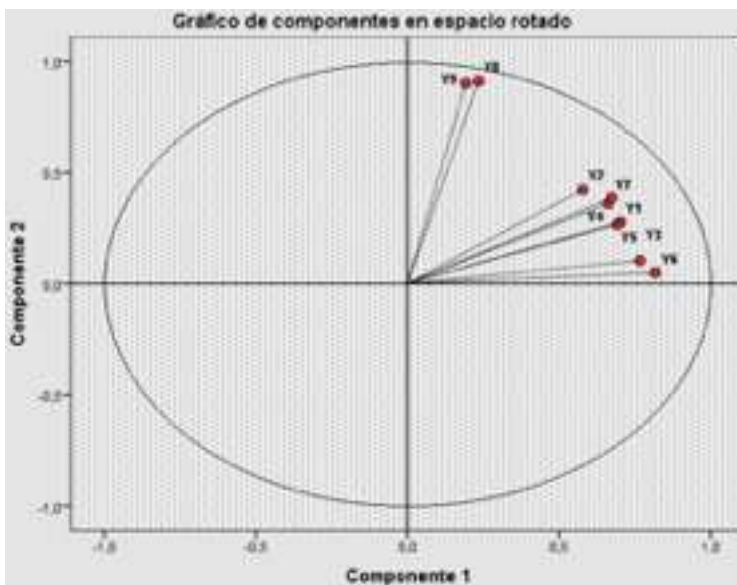


Figura 2. Gráfico de ponderaciones factoriales.

La Tabla 6 muestra las comunalidades de cada variable, ésta representa el porcentaje de varianza que cada variable comparte con las demás variables a través de los factores comunes, este porcentaje aumenta conforme se extraen más y más factores; Lo ideal es que sea alto y se extraigas dos o tres factores a lo mucho, es este caso la variable que menos información comparte con las demás es Y2 (Mi nivel de autoconocimiento en el pensamiento creativo e innovador), esto se ve reflejado en la matriz de componentes – Tabla 7 – donde la variable tiene ponderaciones similares en ambos factores. Lo apropiado es que cada variable tenga ponderaciones

altas en un solo factor y bajas en los demás factores como se evidencia con las demás variables.

Los resultados de la Tabla 7 que arroja el software muestran las variables que están más fuertemente asociadas a cada componente o factor; sólo se tomarán en cuenta ponderaciones superiores a 0,5. El primer factor está representado por las variables Y1, Y2, Y3, Y4, Y5, Y6 y Y7 mientras el segundo factor está fuertemente representado por las variables Y8 y Y9 (conocimiento de técnicas y conocimiento de procesos de innovación respectivamente).

Para definir lo que está midiendo cada factor, se toman en cuentas las variables que lo están representando, es decir, el primer factor se puede definir como “personalidad creativa e innovadora” y el factor dos corresponde al “conocimiento de la innovación”.

Con base en estos resultados, se encuentra que el pensamiento creativo está compuesto por dos factores principales que son la personalidad creativa e innovadora y el conocimiento creativo e innovador.

Análisis de frecuencias.

De lo anterior se realiza el análisis de frecuencia para la descripción de los factores encontrados teniendo en cuenta la calificación total obtenida en la encuesta por cada individuo involucrado en el estudio.

Para el primer factor – Personalidad creativa e innovadora – se encontró que 56.25% de los gerentes del sector de la construcción en Sincelejo tiene un nivel de personalidad creativa e innovadora buena; 27.5% tiene personalidad creativa e innovadora excelente y solo un 1.25% es considerado como regular.

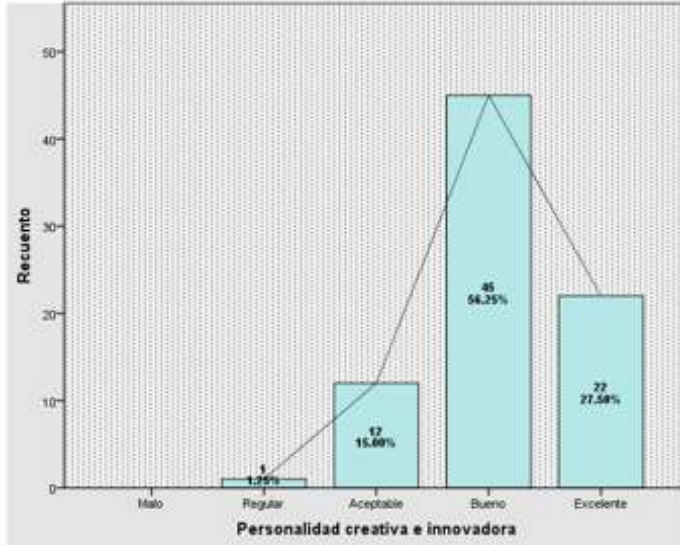


Figura 3. Gráfico Análisis factorial de frecuencia.

Para el segundo factor – conocimiento de la innovación – se encontró que la mayoría de los gerentes del sector de la construcción en Sincelejo tiene un nivel de conocimiento de la innovación bueno, representado por el 47.5% de la población; 18.75% tiene conocimiento de la innovación excelente y solo un en 2.50% es considerado como Malo.

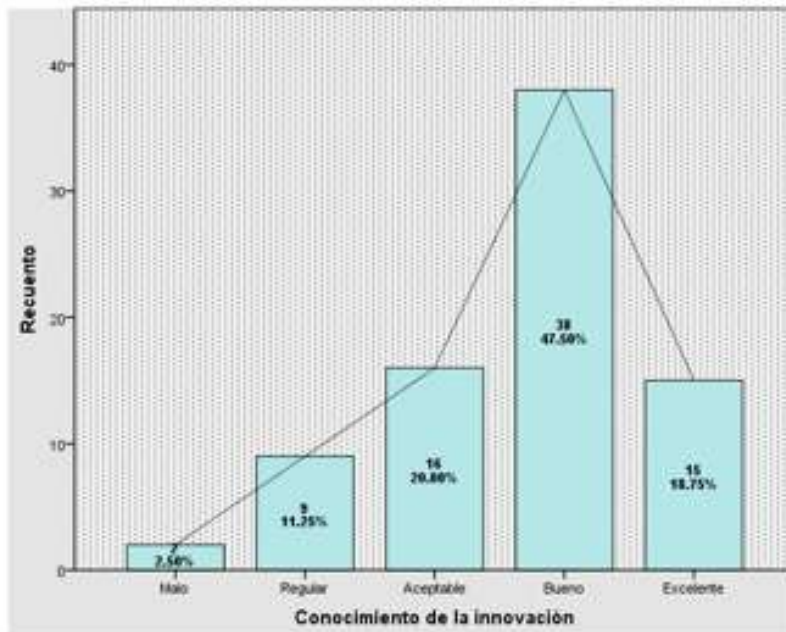


Figura 4. Gráfica de ponderaciones factoriales.

Para el segundo factor – Conocimiento de la innovación – se encontró que la mayoría de los gerentes del sector de la construcción en Sincelejo tiene un nivel de conocimiento de la innovación bueno, representado por el 47.5% de la población; 18.75% tiene conocimiento de la innovación excelente y solo un en 2.50% es considerado como Malo.

Pero solo el 18.75% de los gerentes de sector de la construcción considera que tiene conocimiento en el pensamiento innovador.

Conclusiones

El Test de Pensamiento Innovador Gerencial (TPIG) se creó pensando en un instrumento que pueda medir la capacidad de innovación como medida de concreción de la creatividad entre los gerentes del sector de la construcción de forma válida y confiable, captando y cuantificando estas capacidades desde la autoevaluación, para su elaboración fue necesaria la participación de un grupo interdisciplinario de especialistas compuesto por psicólogos, docentes con estudios en neuropsicología, físicos, estadísticos y

diseñadores gráficos, estos evaluaron la suficiencia del dominio innovación a través de nueve variables orientadas a medir el nivel de concreción de la creatividad de los gerentes, encontrándose un Índice de Validez de Contenido (IVC) con todos los ítems aceptados por encima de 0.51.

Referencias

- Alonso, Á. (2011). Productividad, competitividad y salarios en ciudades grandes: La clase creativa. Encrucijadas, Revista Crítica de Ciencias Sociales, N° 2, pp. 23-33.
- Amabile, T. (1983). The social psychology of creativity. New York: Editorial Springer-Verlag.
- Artola, T., Barraca, J., Mosteiro, P., Ancillo, I., Poveda, B., & Sánchez, N. (2012). PIC-A: Prueba de imaginación creativa para adultos (Manual). Madrid: TEA Ediciones. Disponible en: http://www.web.teaediciones.com/Ejemplos/PIC-A_Manual_extracto%20book.pdf.
- Asún, D., & Tapia, P. (2001). Manual de creatividad. Valparaiso, Chile: Edición: PROMER.
- Barrio, D., García, S., & Solís, J. P. (2011). Modelo para la gestión de la innovación tecnológica en el sector inmobiliario. Revista Ingeniería de Construcción. Vol. 26 No. 3, Disponible en: <http://www.scielo.cl/pdf/ric/v26n3/art06.pdf>.
- Basurto, R. (2014). Los límites de la ciudad intermedia: Conectividad e innovación. Obtenido de Red Iberoamericana de Investigadores: http://www.rii.sei.ba.gov.br/anais_xiii/gt1/gt1_rodolfo.pdf
- BID. (2015). Las ciudades intermedias con mayor potencial en Colombia: Un sistema de identificación. Obtenido de Patricia Torres Arzayús; Carlos Jorge Caice Cuervo: https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/6890/Las_ciudades_intermedias_con_mayor_potencial_Colombia.pdf?sequence=1
- Boettke, P. J., & Coyne, C. J. (2009). Context Matters: Institutions and Entrepreneurship. Foundations and Trends in Entrepreneurship. Vol. 5, No. 3, pp. 135–209. Disponible en: <file:///D:/Usuario/Downloads/ContextMatters.pdf>.

- Cabrera, J. D. (2011). *Creatividad, conciencia y complejidad: una contribución a la epistemología de la creatividad para la formación*. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid.
- Camacol. (2016). *La vitrina de la innovación: Muestra de creatividad e innovación en Expocamacol 2016*. Medellín, Colombia: Cámara Colombiana de la Construcción (CAMACOL). Disponible en: <http://www.expocamacol.com/wp-content/uploads/2016/08/Comunicado-N.-10-VITRINA-DE-LA-INNOVACION%20EXPOCAMACOL-2016.pdf>.
- Csikszentmihalyi, M. (1998). *Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Csikszentmihalyi, M. (1996). *Creatividad: El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Ediciones Piados Ibérica, S.A.
- De Bono. (1999). *El pensamiento creativo: El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. México: Editorial Paidós.
- De Bono, E. (1989). *El pensamiento lateral: Manual de creatividad*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós.
- Esquivias, M. T. (2004). *Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones*. *Revista Digital Universitaria*. Volumen 5 Número 1. ISSN: 1067-6079, pp. 1-17. Disponible en: http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf.
- Esteban, M., Ugalde, M., Rodríguez, A., & Altuzarra, A. (2008). *Territorios inteligentes: Dimensiones y experiencias internacionales*. España: Producción Editorial Gesbiblo S.L.
- Finke, R., Ward, T., & Smith, S. (1992). *Creative cognition: Theory, research, and applications*. Cambridge: MIT Press.
- Florida, R. (2003). *Cities and the creative class*. Washington: American Sociological Association. Disponible en: <http://creativeclass.com/rfcg-db/articles/4%20Cities%20and%20the%20Creative%20Class.pdf>.
- Guilford, J. (1950). *Creativity*. *American Psychological Association* 5(9), pp. 444-454.
- IBM SPSS. (2016). *SPSS/PC advanced statistics, versión 23*, [software de computadora].

- Martín-Lobo, M. (2012). Incidencia de la lateralidad en el rendimiento escolar. Obtenido de [http://campus. Unir.net/cursos/meneo22PER204/](http://campus.Unir.net/cursos/meneo22PER204/)
- Reina, M. (2015). El debate urbano actual: Más allá del crecimiento. Revista Pensamiento Urbano. FINDETER, pp. 1 - 33.
- Rodríguez, J. M. (2006). La dinámica de la innovación tecnológica: Modelo hiper 666. Bogotá, D.C.: Universidad Nacional de Colombia.
- Rojas, M. E. (2006). La creatividad desde la perspectiva de la enseñanza del diseño. México, D.F: Universidad Iberoamericana.
- Simonton. (1994). Individual differences, developmental changes, and social context. Behavioral and Brain Sciences (17), pp. 552-553.
- Simonton, D. (1989). Genius, creativity and leadership. Cambridge: Editado por: Harvard University.
- SUDOE - Unión Europea. (2006). Crea business idea: Manual de la creatividad empresarial. Disponible en: <http://4.interreg-sudoe.eu/contenido-dinamico/libreria-ficheros/DF33A901-08F8-95C3-7B03-B527D6991842.pdf>.
- Torrance, E. (1966). Torrance tests of creative thinking. Lexington MA: Personnel Press.
- Yemail, A. C. (2013). Estrategias utilizadas por las empresas constructoras en Sincelejo para tener ventajas competitivas. Desarrollo Gerencial, Vol. 5-2. No. 2-Julio-Diciembre, Universidad Simón Bolívar–Barranquilla, Colombia, ISSN: 2145-5147, pp.191-224. Disponible en: <http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/rdigital/ojs/index.php/desarrollogerencial/article/view/207>.
- Young, J. (1985). What is creativity? Journal of Creative Behavior. Vol. 19 (2), pp. 77-87.

Capítulo 3

Gestión de deducciones tributarias por conceptos de inversión en Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia

Stiven Vitola Zambrano¹
Sandra Elena Jarava²
Cristian Hernández Arenilla³

Resumen

Dentro de las actividades para el desarrollo económico de una nación se contemplan los beneficios tributarios otorgados por las políticas públicas que enfocan los recursos en ciencia, tecnología e innovación; la situación a nivel nacional evidencia que se han aprovechado estos incentivos en varios departamentos, sin embargo en Sucre no se ha usado este tipo de incentivos, es por eso que en el siguiente capítulo se identifican condiciones potenciales internas en las empresas para la gestión de deducciones tributarias del departamento de Sucre, por lo tanto se puede considerar como de gran potencial esta investigación debido a su utilidad como soporte para la definición de estrategias para la gestión de estas deducciones, que permitan mejorar la productividad, la competitividad y la calidad de vida de todos los sucreños. Se utiliza una metodología de tipo cuantitativo de corte descriptivo a través de una encuesta a empresarios de diferentes segmentos de negocios. Dos investigaciones importantes guían este texto, una es la de Guiliodori (2012) quien concluyó que existía una

1 Docente de la Corporación Universitaria del Caribe- CECAR. Coordinador del Consultorio empresarial CECAR, Maestría en Administración de Empresas. Especialización en Gerencia en Hacienda Pública. Economista. Correo: stiven.zambrano@cecar.edu.co.

2 Docente de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR. Programa Administración de Empresas, Maestría en Dirección de Marketing. Administradora de Empresas. Grupo de Investigación Si Emprende. Correo: sandra.jarava@cecar.edu.co.

3 Docente de la Corporación Universitaria del Caribe- CECAR. Maestría en Administración de Empresas. Economista. Correo: Cristian.hernandez@cecar.edu.co

elasticidad de esta inversión a los cambios en los costos de uso de capital que permitía la eficacia de generar políticas públicas en pro de la creación de incentivos fiscales que puedan estimular la inversión en CT+I; y los resultados de la investigación de Mercer – Blackman (2008), quien encontró que esta elasticidad explicada es elevada en Colombia. El principal resultado de la indagación demuestra que si existen iniciativas empresariales que representan un potencial para el aprovechamiento de estos incentivos tributarios en el departamento.

Palabras clave: Incentivos tributarios, ciencia, tecnología, innovación, desarrollo.

Abstract

The activities for the economic development of a nation contemplate the tax benefits granted by public policies that focus resources on science, technology and innovation; The situation at national level evidences that these incentives have been used in several departments, however in Sucre this type of incentives has not been used, that is why in the following chapter potential internal conditions in companies for deduction management are identified tax of the department of Sucre, therefore this investigation can be considered as of great potential due to its usefulness as support for the definition of strategies for the management of these deductions, which allow to improve the productivity, competitiveness and quality of life of All the sucreños. A quantitative descriptive type methodology is used through a survey of entrepreneurs from different business segments. Two important investigations guide this text, one is that of Guiliodori (2012) who concluded that there was an elasticity of this investment to the changes in the costs of capital use that allowed the effectiveness of generating public policies for the creation of fiscal incentives that can stimulate investment in CT + I; and the results of the research of Mercer - Blackman (2008), who found that this elasticity explained is high in Colombia. The main result of the investigation shows that there are business initiatives that represent a potential for the use of these tax incentives in the department.

Keywords: tax incentives, science, technology, innovation, development.

Introducción

En Colombia para lograr fortalecer la inversión nacional se hace necesario contar con empresas que estén comprometidas a impactar la nación en materia de lograr obtener recursos, los cuales permitan aportar al desarrollo sostenible de Colombia, teniendo presente que el gobierno nacional debe estar comprometido con el crecimiento integral del país donde se logren implementar nuevas tecnologías que lleven a la investigación, innovación, llegando a promover la creación de nuevos conocimientos apoyados en tecnologías las cuales incrementen de manera sustancial el desarrollo económico sostenible nacional.

El crecimiento en innovación y tecnología en un país demuestran que tan rápido pueden crecer económicamente, es evidente que cuando se invierte en investigación y desarrollo (I+D) hay un aumento significativo de la productividad con una reducción marcada en los índices de desempleos nacionales.

En Colombia también como en otros países se ve la participación de actividades científicas, tecnológicas y de innovación (ACTI); en línea con esta tendencia, en Colombia, la política dirigida a mejorar la capacidad de CTel se ha reforzado desde principios de los años 90 mediante la incorporación de la ciencia y la tecnología a los programas nacionales y regionales de desarrollo económico y social a través de planes para el mediano y el largo plazo (Pérez, 2014). El sistema de innovación de Colombia es aún pequeño y carece de un centro empresarial fuerte. El gasto en I + D es sólo del 0,2% del PIB, mientras que en Brasil es del 1,2% y en la OCDE del 2,4%, Otras medidas de innovación, tales como el registro de patentes y publicaciones científicas per cápita, sitúan a Colombia por detrás de algunos de sus países vecinos como Brasil, Chile y Argentina. Se puede aprender mucho de otras economías emergentes que constituyen actores importantes de la innovación global (OCDE, 2014).

Datos del Observatorio de Ciencia y Tecnología –OCyT- muestran una situación en la que la inversión pública es mayor que la inversión privada en ACTI (52,63% frente a 25,16% para el año 2014). Pero si se considera el papel preponderante que juega el sector privado para dinamizar la economía interna (OCDE, 2014).

El Estado colombiano dispuso de diversos instrumentos, los cuales ha jugado un factor importante para la buena ejecución e implementación de las diversas políticas tributarias, que entre otras cosas, buscan promover la inversión de carácter privado en ciencia, tecnología e innovación (CTeI) para el desarrollo sostenible de diversos productos innovadores y que marcan la pauta en el crecimiento del país. Dentro de este gran conjunto de instrumentos, se encuentra la política de beneficios tributarios.

Los beneficios tributarios en Colombia fueron propuestos y creados con una finalidad y es la financiación de proyectos que involucren ciencia, tecnología e innovación (CTeI); es por esto, que se tiene presente como la principal fuente de ingresos para desarrollar estas actividades. Así lo ha definido Colciencias, como “el propósito de fomentar las actividades de Investigación, Desarrollo tecnológico e innovación (I+D+i) y alcanzar una mejoría en la productividad y competitividad de las empresas” (Colciencias, 2015).

Si se considera lo anterior, es pertinente la claridad que se debe tener al momento de al diseñar los instrumentos tributarios, al cual, se les debe exigir unas cuotas de eficiencia en el cumplimiento de sus objetivos (Jordán, 1999) y la manera de verificar dicho cumplimiento con su respectiva evaluación.

En la premura del Estado colombiano por lograr el interés para que se promueva la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), se ha identificado como parte de una debilidad y es la información limitada para el desarrollo de estudios que permitan no solo articular los beneficios tributarios en favor de la sociedad, sino que de igual forma se logre promover la generación de nuevos conocimientos incentivando mucho más al nacimiento de nuevas empresas.

En Colombia son muy escasas las investigaciones que se han interesado por evaluar la política de los beneficios tributarios para CTeI. Al considerar esta literatura, es posible advertir que el estudio de la problemática de los beneficios tributarios ha sido abordada desde diferentes ángulos (Mercer- Blackman, 2008). Mercer-Blackman lograron centrarse en que los incentivos tributarios son proporcionales a los índices de inversión, estableciendo conclusiones específicas llegando a beneficiar a las empresas por deducciones por inversión en CTeI vigentes, todo esto se estableció

en el periodo de estudio comprendido entre los años 2000-2002. Los resultados más importantes de este estudio muestran que la estimación de la elasticidad de precio de la inversión en I+D en Colombia es relativamente alta, al menos comparado con el promedio lo encontrado en otros países -mayormente países de la OECD- (Mercer- Blackman, 2008).

En los últimos años, Colombia ha mejorado continuamente el marco regulatorio para los negocios, un factor determinante para la actividad de innovación (OCDE, 2014). Esto se tradujo en la mejora de varios de los indicadores Doing Business del Banco Mundial, como el pago de impuestos, la protección de los inversionistas y la resolución de la insolvencia (OCDE, 2014). Colombia ocupa el puesto 43 de 189 países. Según el Banco Mundial, Colombia se ha convertido en “un líder regional en la reducción de la brecha, con las prácticas reglamentarias más eficientes del mundo”. Sin embargo, aún existen debilidades, por ejemplo, en la ejecución de contratos (OCDE, 2014).

En la literatura económica es posible encontrar un consenso respecto a la deseabilidad de políticas que fomenten la inversión en I+D+i como un medio para impulsar el desarrollo económico ((Kannebley & Porto, 2012). Como consecuencia, las evaluaciones a las políticas de beneficios tributarios en I+D+i se han centrado en estudiar el efecto que tienen estos instrumentos sobre los resultados innovadores de las empresas beneficiadas, encontrando particularmente para algunos países en desarrollo que sus efectos sobre las variables input y output pueden llegar a ser positivos (Giuliodori & Giuliodori, 2012).

En el caso colombiano la utilización de este instrumento ha sido muy bien aprovechado en departamentos como Antioquia, Cundinamarca, Santander. En el caso del departamento de Antioquia en el periodo de 2002 a 2011 tuvo deducciones tributarias alrededor de \$ 130.000 millones por inversión y donación en CTel, representando el 9% de las deducciones nacionales; durante el mismo periodo en el Departamento de Santander se realizaron deducciones tributarias por \$ 262.405 millones representando el 20% de las deducciones nacionales; y por su parte Santa Fe de Bogotá obtuvo el mayor número de deducciones tributarias por valor de \$ 738.000 millones representando el 56%, sin embargo, en Sucre la utilización de esta figura tributaria es nula(Colciencias, Properidad Para Todos, Codecyt, Gobernación De Sucre, 2013).

Metodología

Para la elaboración de este documento se utiliza una metodología de tipo cuantitativo de corte descriptivo mediante la utilización de la hermenéutica y revisión documental donde se pretende establecer de manera clara el objeto de investigación. Para el desarrollo de la investigación se estableció el análisis del beneficio tributario de deducción y cómo éste ha evolucionado en el tiempo, igualmente se consideró la teoría económica y lo expuesto en el CONPES 3834 del 2015, la existencia de algunas razones para lograr el acceso y la evolución en el tiempo; es necesario analizar también como se han comportado el cúmulo de contribuyentes a nivel nacional demostrando si la razón por la cual fue creado cumple su objetivo.

En este orden de ideas se puede citar entonces sobre una base de conocimientos más sólida que los exploratorios. En estos casos el problema científico ha alcanzado cierto nivel de claridad; pero, aún se necesita información para poder llegar a establecer caminos que conduzcan al esclarecimiento de relaciones causales (Jiménez Paneque, 1998).

Se realizó una encuesta dirigida a 4 segmentos de negocios: la agricultura, la construcción, la ganadería y el turismo. La población se basó en 1090 empresas registradas en la cámara de comercio (Comercio, 2017), de las cuales solo 79 se consideran mediana y gran empresa, a partir de esto se realizó un muestreo por proporciones con un nivel de confianza del 95% y un error del 5%, dando como resultado una muestra de 37 empresas.

Para medir la confiabilidad del instrumento se utilizó el Alfa de Cronbach, éste dio como resultado 0,779, cumpliendo con lo que algunos teóricos establecen, al decir que si un Alfa de Cronbach pasa de un 0,7 éste será considerado confiable, teniendo en cuenta que entre más cerca esté de 1, es más confiable.

Resultados y discusión

Factores internos en las empresas del Departamento de Sucre que ejercen influencia en las deducciones tributarias.

A través de una encuesta se evidenciaron condiciones iniciales que cuentan de empresas sucreñas para hacer deducciones tributarias, caracterización que puede servir como base o de insumo de un modelo de intervención producto de la articulación universidad, empresa, estado. Luego se indaga en el potencial que tienen estas empresas para el aprovechar los incentivos tributarios si estas invierten en proyectos catalogados como ciencia, tecnología e innovación según “la tipología de proyectos en ciencia, tecnología e innovación dados por Colciencias”. (Nacional, Tributarios, & Ciencia, 2016)

Bajo este contexto los resultados arrojaron que el 91,67% de las empresas tenían desconocimiento de la existencia de esta convocatoria de COLCIENCIAS y solo el 8,33% conoce tal convocatoria.

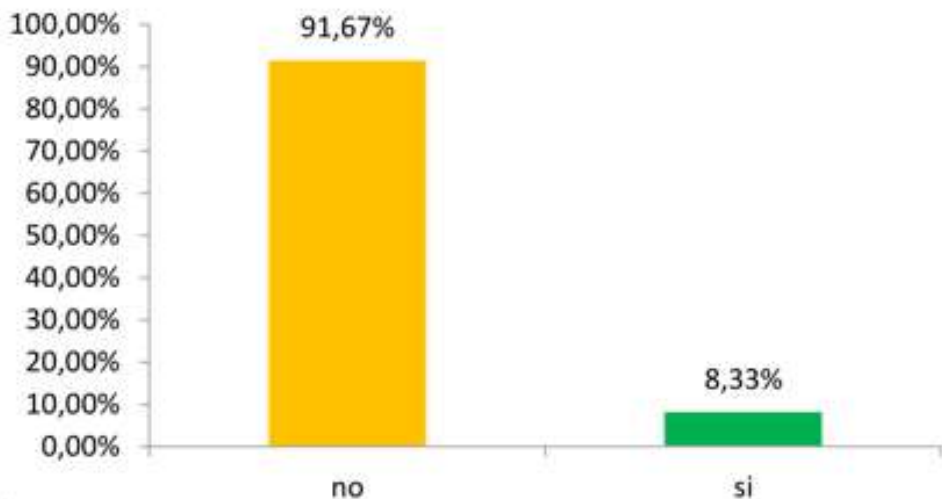


Figura 1. Conocimiento en deducciones tributarias por CTeI. Porcentaje de conocimiento de las empresas sobre convocatoria de deducciones tributarias recuperado de Stiven, V. Z. (2017).

Esta realidad de Sincelejo refleja la baja utilización de los incentivos antes dicho, sumado a que si no conocen la convocatoria, de menos

forma podrán aplicar debido a que los proyectos tienen una metodología que amerita experiencia en proyectos de COLCIENCIAS del cual los investigadores están mayormente categorizados, así lo reconoce el CONPES 3484 del 2015 que contempló que las dificultades “para el uso del instrumento es el requerimiento de articulación con un investigador, grupo o centro de investigación reconocido por Colciencias, lo cual es percibido en términos generales como un obstáculo para la planeación de sus proyectos de I+D+i, en lugar de ser un elemento facilitador”(CONPES, 2015), por lo tanto “cerca del 51% se debió a deficiencias en su formulación, relacionadas específicamente con la poca claridad en la definición de líneas de base o estado del arte, objetivos, metodología, resultados o impactos esperados” (CONPES, 2015)

Según Stiven, 2017 el 33% de las empresas de Sucre que tienen una estructura de CTel han incluido nuevos productos al mercado (Stiven, 2017)

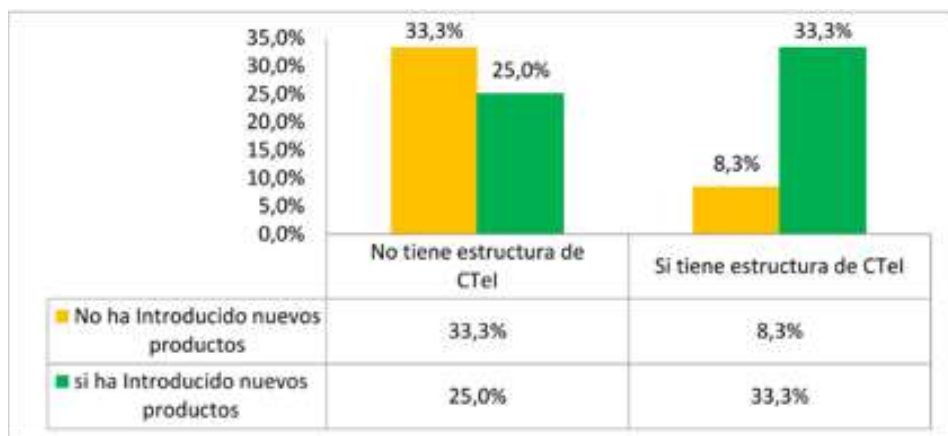


Figura 2. Estructura Organizacional para CTel / Introducción de nuevos productos

Tomado de Stiven, V. Z. (2017).

Pero este problema estructural de las empresas de Sucre se puede explicar debido a que no existe una cultura de destinar presupuesto para la ciencia, tecnología e innovación como se evidencia en el trabajo de Stiven, 2017 en donde solo el 17% de las empresas asignan un recurso para esta actividad. El recurso asignado en estas empresas es de menos de 3%.

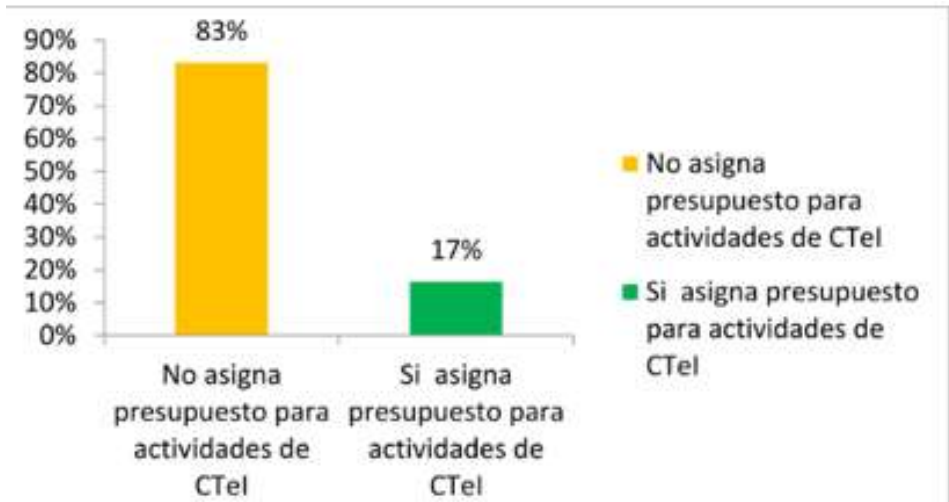


Figura 3. Asignación de presupuesto para actividades de CTeI.

Muestra si la empresa asigna recursos a las actividades de CTeI. Tomado de Stiven, V. Z. (2017). Ruta metodológica para la gestión de deducciones tributarias por concepto de inversión en Ciencia, Tecnología e Innovación en las empresas del departamento de Sucre.

El 83% de las empresas no tienen plan estratégico de CTeI (Stiven, 2017).

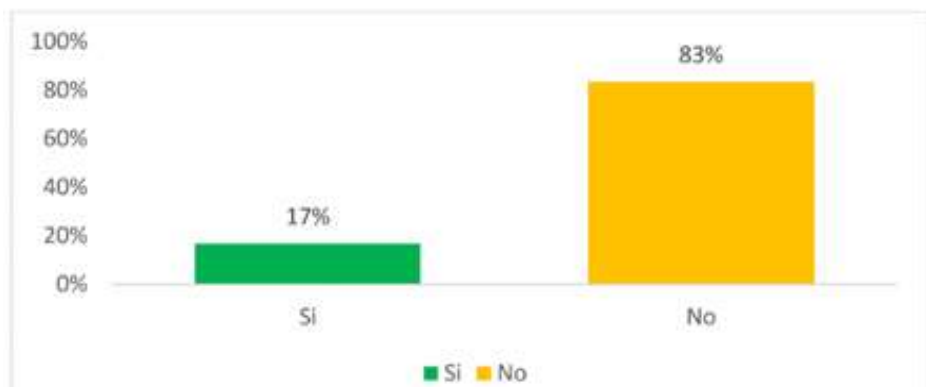


Figura 4. Plan estratégico y la validación de conocimientos. Muestra si la empresa tiene un plan estratégico de CTeI por escrito. Tomado de Stiven, V. Z. (2017). Ruta metodológica para la gestión de deducciones tributarias por concepto de inversión en ciencia, tecnología e innovación en las empresas del departamento de Sucre.

Es significativo reconocer que alrededor 58% de empresas(Stiven, 2017), han realizado una mejora en sus productos y servicios, siendo una condición importante propicia para comenzar a realizar deducciones tributarias.

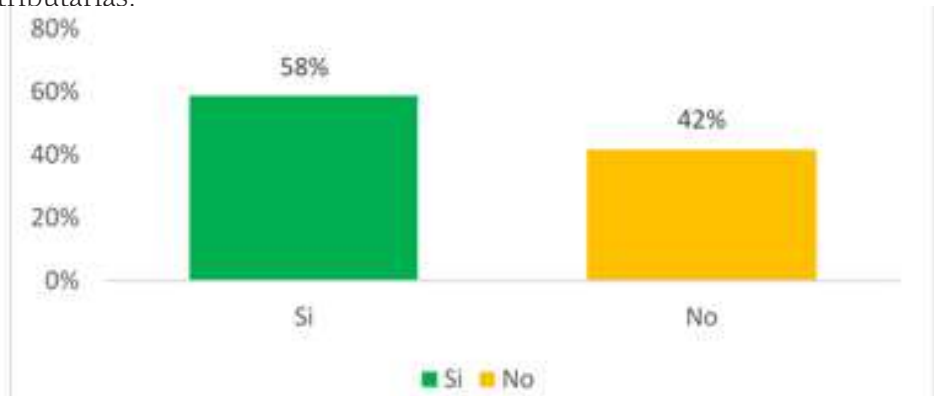


Figura 5. La empresa ha realizado mejoras significativas en productos o servicios. Muestra si las empresas en Sucre han realizado mejoras en sus productos o servicios. Tomado de Stiven, V. Z. (2017). Ruta metodologica para la gestion de deducciones tributarias por concepto de inversión en ciencia, tecnologia e innovación en las empresas del departamento de Sucre.

Por último, otro factor que evidencia potencialidad en las empresas del departamento de Sucre para realizar las deducciones tributarias, es que que el “67% de éstas han implementado nuevos metodos de producción”(Stiven, 2017).

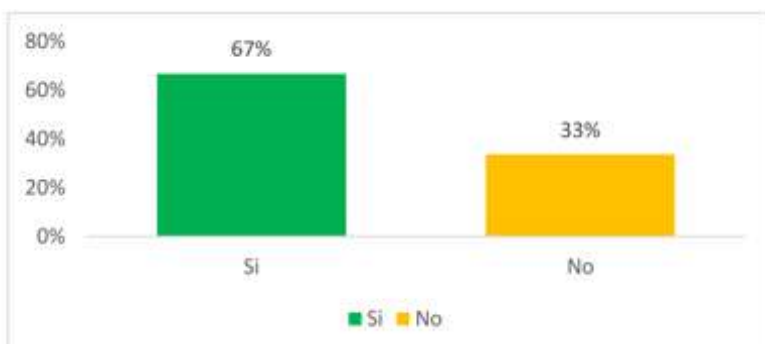


Figura 6. Implementación de nuevos métodos de producción. Muestra si las empresas han implementado nuevos métodos de producción. Tomado de Stiven, V. Z. (2017). Ruta metodologica para la gestion de deducciones tributarias por concepto de inversión en ciencia, tecnologia e innovación en las empresas del departamento de Sucre.

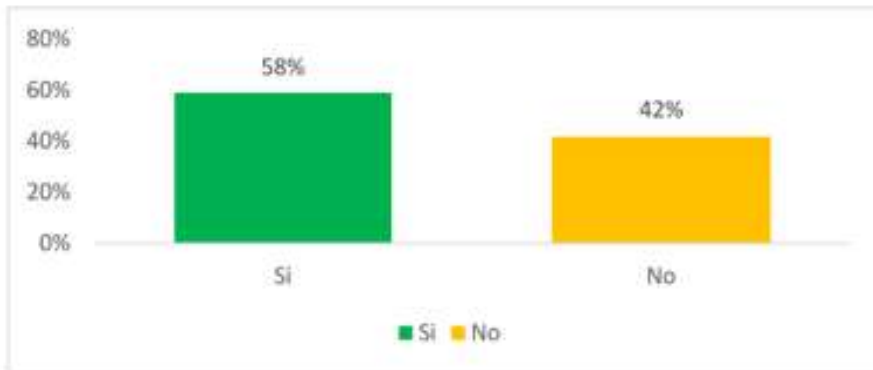


Figura 7. Nuevas practicas en la gestión de la cadena de suministro/Sistema de comercialización. Muestra si las empresas estan creacn nuevas practicas en la gestion de la cadena de suministro y comercialización. Tomado de Stiven, V. Z. (2017). Ruta metodologica para la gestion de deducciones tributarias por concepto de inversión en ciencia, tecnologia e innovación en las empresas del departamento de Sucre.

Dentro de lo indagado, se destaca que de manera significativa casi la totalidad de la población delos empresarios en Sucre no tienen conocimiento sobre la convocatoria de deducciones tributarias realizadas por COLCIENCIAS, por lo tanto se puede decir que es el causante principal de no intentar utilizar estos mecanismos existentes de gavelas tributarias, pero el problema va mas allá, existe un problema estructural debido a que dentro de la empresa no hay más de la mitad que tenga estructura de CTel y no le destinan presupuesto; siendo así, una determinante decisión de desdén hacia las actividades de CTel en las empresas sucreñas. Sin embargo, se evidencia potencial de deducción debido a que mas de la mitad de las empresas del departamento han realizado mejoras significativas en sus productos o han realizado nuevas practicas en la gestión de la cadena de suministro o en el sistema de comercialización.

Esta Situacion podria arrojar luces para discriminar y verificar si cumplen con la tipologia de productos clasificados como Ciencia, Tecnología e Innovación según COLCIENCIAS. En el mismo sentido, se puede decir que al observar que el 67% de las empresas han implementado nuevos métodos de producción, por lo que existe la posibilidad, luego de hacer una vigilancia tecnológica, que estas actividades cumplan con la tipologia de CTel y verificar si son susceptibles de deducciones tributarias.

Conclusiones

Teniendo presente un panorama general de Colombia frente a la inversión en I+D+i que es de 0,2% del PIB muy por debajo 1,2% del Brasil y 2,4% de la OCDE, los incentivos tributarios vienen a ser una gran alternativa para superar ese irrisorio porcentaje de inversión y poder emular en dicho porcentaje a la OCDE, más sabiéndose hoy, que Colombia ha ingresado a la OCDE desde este año. Bajo el anterior contexto los incentivos tributarios para el caso colombiano resultan un mecanismo pertinente debido a que según investigación previa existe una elasticidad alta de esta inversión a los cambios en los costos de uso de capital que permiten la eficacia de generar políticas públicas en pro de la creación de incentivos fiscales que puedan estimular la inversión en CT+I, esto se ha visto reflejado en que en muchos departamento las empresas han hecho uso de los incentivos, aunque Sucre no es participe de esta utilización.

Los resultados de la investigación muestran que existe un potencial alto de aprovechar estos incentivos por parte de las empresas debido a que luego del proceso de indagación en medianas y grandes empresas del departamento para conocer si han realizado o piensan realizar proyectos CT+I que sean potenciales de deducciones tributarias, resultó, que si existen iniciativas que representan un potencial para el aprovechamiento de estos incentivos tributarios en empresa, tomando como referencia los criterios de tipologías de este tipo de proyectos según Colciencias.

El resultado mostró que el 60% de las medianas y grandes empresas realizaron o piensan realizar proyectos en CT+I para el año 2017 y que el 57% de las empresas en Sucre han realizado proyectos donde se observan prácticas innovadoras para la comercialización y producción, lo que resulta de interés para establecer estrategias que canalicen estos proyectos hacia deducciones tributarias.

Lo anterior, implica que se deben establecer estrategias que puedan articular a las empresas con la academia creando grupos de investigación pertinentes con la producción, patentes o diseños industriales que los segmentos de negocios necesitan; y el Estado creando escenarios, instituciones o proyectos que sean acorde a las necesidades empresarial en CT+I, que en últimas conviertan en un hecho las potencialidades de

deducciones y se traduzca en competitividad productividad y calidad de vida de los sucreños.

Referencias

- COLCIENCIAS (2015). Beneficios Tributarios en Ciencia, Tecnología e Innovación. (Presentación). Recuperado de: http://www.colciencias.gov.co/portafolio/innovacion/beneficios_tributarios/que-es
- COLCIENCIAS, Properidad Para Todos, Codecyt, Gobernacion De Sucre, C. (2013). Plan estrategico departamental de ciencia tecnologia e innovacion de sucre.
- COLCIENCIAS, (2017). Beneficios Tributarios en Ciencia, Tecnología e Innovación. Obtenido de Colciencias: http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/cartilla_beneficios_tributarios.pdf
- Comercio, C. de. (2017). BASE DE DATOS EMPRESAS.
- CONPES. (2015). lineamientos de política para estimular la inversión privada en ciencia, tecnología e innovación a través de deducciones tributarias Departamento.
- CONPES. (2015). Lineamientos de política para estimular la inversión privada en ciencia, tecnología e innovación a través de deducciones tributarias.
- Deusto, H., & Review, B. (2007). La innovación como valor y factor de éxito, 18–25.
- Drejer, I. (2004). Identifying innovation in surveys of services: a schumpeterian perspective. *Research policy*, 33(3), 551–562. [Http://doi.org/10.1016/j.respol.2003.07.004](http://doi.org/10.1016/j.respol.2003.07.004)
- Giuliodori D. y Giuliodori R. (2012). Incentivos tributarios para la I+D+i en Argentina Una evaluación de las políticas recientes. Banco Interamericano de Desarrollo
- González, F. A., y Calderón, V. (2002). Las reformas tributarias en Colombia durante el siglo XX (II). Boletín de divulgación económica. Recuperado de [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/Las%20reformas%20tributarias%20en%20Colombia%20durante%20el%20siglo%20XX%20\(II\).pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/Las%20reformas%20tributarias%20en%20Colombia%20durante%20el%20siglo%20XX%20(II).pdf)

- Jiménez Paneque, R. (1998). Metodología de la investigación: Elementos Básicos Para La Investigación Clínica. Obtenido de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bioestadistica/metodologia_de_la_investigacion_1998.pdf
- Jordán, D. R. (1999). La eficacia de los incentivos a la inversión en el impuesto de sociedades: teoría y evidencia. Papeles de trabajo del Instituto de Estudios Fiscales. Serie economía, (12), 1-49.
- Josep M, A. (18 de Abril de 2017). Beneficios Tributarios 2017 por Inversiones en Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia. Obtenido de Portafolio: <http://blogs.portafolio.co/innovacion-y-finanzas/beneficios-tributarios-2017-inversiones-ciencia-tecnologia-e-innovacion-colombia/>
- Kannebley S. Jr. y Porto G. (2012). Incentivos Fiscais à Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação no Brasil: Umaavaliação das políticas recentes. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Kurz, H. D. (2008). Innovations and profits. Schumpeter and the classical heritage. *Journal of economic behavior and organization*, 67(1), 263–278. [Http://doi.org/10.1016/j.jebo.2007.08.003](http://doi.org/10.1016/j.jebo.2007.08.003)
- Martínez, C. (21 de Septiembre de 2017). Lifeder. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Mercer-Blackman, V. (2008). The Impact of Research and Development Tax Incentives on Colombia's Manufacturing Sector: What Difference Do They Make? IMF Working Papers,1-53.
- OCDE (2008), Manual de Frascati 2002: Proposta de Práticas Exemplares para Inquéritos sobre Investigação e Desenvolvimento Experimental, F-Iniciativas, Barcelona. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264065611-pt>
- OCDE (2014). Estudios de la OCDE de las Políticas de Innovación: Colombia, Resumen ejecutivo.
- Pérez, P. (2014). Caracterización de Políticas de Innovación en el contexto Colombiano”. (Tesis de Maestría Universidad Nacional de Colombia). Recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/45938/1/822179.2014.pdf>

- Perozo, J. D. (2006). Gestión de los servicios tecnológicos del laboratorio clínico de la escuela de bioanálisis de la universidad del Zulia, management of technological services of the clinical lab bio-analysis school at the university zulia, 51(51), 111–128.
- Recogida, P. L. A., & innovación, d. E. D. S. (2001). Manual de OSLO.
- Stiven, V. Z. (2017). Ruta metodnologica para la gestion de deducciones tributarias por concepto de inversión en ciencia, tecnologia e innovación en las empresas del departamento de Sucre.
- Vargas, G., & Rodríguez, C. M. (2013). Un análisis microeconómico de los efectos de la innovación en el desarrollo y el bienestar social. *Economía informal*, 383, 64–76. [Http://doi.org/10.1016/s0185-0849\(13\)71341-0](http://doi.org/10.1016/s0185-0849(13)71341-0)

Capítulo 4

Bienestar psicológico y trauma en mujeres víctimas de desplazamiento forzado por violencia política

Eliana Teresa González Montes

Resumen

Esta investigación aborda el estudio de la salud mental desde la escala de bienestar psicológico de Ryff y el trauma como estrés postraumático con la escala de Síntomas de Davidson. Se estableció la relación existente entre las diferentes dimensiones del bienestar psicológico con la frecuencia y gravedad del estrés postraumático, en mujeres víctimas de desplazamiento por violencia política. Este estudio es de tipo correlacional, de diseño no experimental, transversal. Debido a la dimensión alcanzada por el conflicto colombiano, donde el país ocupa el primer lugar con el mayor número de personas desplazadas a nivel interno, según reporte del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados ACNUR en las Tendencias Globales sobre el desplazamiento forzado en el año 2017 (p. 33), se hace imprescindible el abordaje de dicha temática y aún más al reconocer que las mujeres son víctimas y cuya afectación no sólo es física, mental y psicológicamente sino incluso a nivel relacional. Se ha demostrado mediante estudios, las consecuencias a nivel físico y psicológico que generan las personas ante los hechos violentos, Buesa & Calvete (2013) demostraron que las mujeres que son víctimas de desplazamiento forzado y que además son víctimas de violencia sexual padecen estrés postraumático. Los resultados de este estudio denotan en las mujeres víctimas de desplazamiento forzado afectación en algunas de las dimensiones del bienestar psicológico incrementando los síntomas del trauma y la gravedad del mismo, además de algunos aspectos relacionados a la salud mental.

Palabras clave: bienestar psicológico, trauma, estrés postraumático, violencia política.

Abstract

This research addresses the study of mental health from Ryff's psychological well-being scale and trauma as post-traumatic stress with the Davidson Symptoms scale. The relationship between the different dimensions of psychological well-being with the frequency and severity of post-traumatic stress was established in women victims of displacement due to political violence. This study is correlational, non-experimental, cross-sectional. Due to the dimension reached by the Colombian conflict, where the country occupies the first place with the largest number of internally displaced persons, according to a report by the United Nations High Commissioner for Refugees UNHCR in the Global Trends on forced displacement in In 2017 (p. 33), it is essential to address this issue and even more when recognizing that women are victims and whose affectation is not only physically, mentally and psychologically but even at a relational level. It has been demonstrated through studies, the consequences at the physical and psychological level that people generate in the face of violent events, Buesa & Calvete (2013) showed that women who are victims of forced displacement and who are also victims of sexual violence suffer from post-traumatic stress. The results of this study denote in women victims of forced displacement affectation in some of the dimensions of psychological well-being, increasing the symptoms of trauma and its severity, as well as some aspects related to mental health.

Keywords: psychological well-being, trauma, posttraumatic stress, political violence.

Introducción

Esta investigación se encamina a estudiar la salud mental y el trauma como estrés postraumático en las mujeres víctimas de desplazamiento forzado por violencia política. La salud mental es abordada desde el modelo del bienestar psicológico creado por Ryff y que en la actualidad está definido a partir de las seis dimensiones: auto aceptación, relaciones positivas, autonomía, dominio del entorno, propósito en la vida y crecimiento personal que se “centran en el desarrollo de capacidades y crecimiento personal, los cuales se consideran indicadores de un funcionamiento positivo” (Díaz et al, 2006, cit. en Gaxiola y Palomar. 2016 p. 34).

El trauma como estrés postraumático está definido por la APA (2016) como “un problema de ansiedad que se desarrolla en algunas personas después de eventos extremadamente traumáticos, tales como combate, accidente o desastre natural”, ante este trastorno las personas “pueden revivir el evento a través de recuerdos intrusivos, flashback y pesadillas; evitar cualquier cosa que les recuerde el trauma, y tienen sentimientos de ansiedad que no tenían antes de que sus vidas se afectara”.

Las variables de estudio se evaluaron a través de las escalas de bienestar psicológico de Ryff (1994) con la adaptación de Blanco y Díaz (2005) y la Escala de Síntomas de Davidson, creada por Davidson et al.(1996).

La muestra corresponde a ciento treinta mujeres inscritas en el Registro Único de Víctimas (RUV).

Metodología

Esta investigación es de tipo correlacional debido a que pretendió correlacionar el bienestar psicológico y el trauma en mujeres víctimas de desplazamiento por violencia política buscando establecer por medio de la correlación la explicación del fenómeno ya ocurrido, dándole el carácter expo facto.

Los estudios correlacionales están definidos como aquellos cuya “finalidad es conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías, o variables en un contexto específico”

(Hernández, Fernández y Batista, 2014, p.93). Los estudios correlacionales para evaluar las variables “primero se miden cada una de éstas, luego se cuantifican, analizan y establecen las vinculaciones. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba”. (Hernández, Fernández y Batista, 2014, p.93)

Se utilizó un diseño no experimental con medición transversal, dado que no se manipularon las variables y las participantes respondieron a una sola medición en el tiempo del estudio.

Desarrollo y resultados

El estudio del bienestar se remonta a dos tradiciones, la hedónica que hace referencia al bienestar subjetivo y la eudaimónica que se refiere al bienestar psicológico, ambas tradiciones se originan en raíces filosóficas; según Aristóteles la Eudaimonia captura la esencia de dos grandes imperativos griegos “primero, conocerse a sí mismo y segundo convertirse en lo que eres” (Ryff, 2014, p. 11).

Carol Ryff en el año 1989 sugirió un modelo de bienestar que consta de seis dimensiones: autoaceptación, relaciones positivas, autonomía, dominio del entorno, propósito en la vida, crecimiento personal.

La autora anterior define la dimensión de autoaceptación como el conocimiento de sí mismo y aceptación al igual que las propias limitaciones, las relaciones positivas es la conexión que tienen las personas con los demás y que les sean significativas, la autonomía hace referencia a cuando las personas se ven a sí mismas viviendo de acuerdo a sus propias convicciones personales, el dominio del entorno es qué tan bien están las personas manejando sus situaciones de vida, propósito en la vida consiste en que las personas sientan que sus vidas cuentan con un significado, propósito y una dirección, y el crecimiento personal lo define como aquella condición en la que las personas sienten que están haciendo uso de sus talentos y potencial personal. (Ryff, 2014, p. 11).

Dentro de las múltiples temáticas que se ha investigado dentro del bienestar psicológico, se halla la salud mental, aspecto relevante para un país como Colombia, en vista de los más de cincuenta años de guerra fratricida,

uno de los hechos violentos más impactantes ha sido el desplazamiento forzado, por tal motivo este país ocupa el penoso primer puesto a nivel mundial en el año 2017 con 7.7 millones de desplazados registrados según reporte del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados ACNUR en las Tendencias Globales sobre el desplazamiento forzado (p. 33).

Se ha demostrado mediante estudios, las consecuencias a nivel físico y psicológico que generan las personas ante los hechos violentos, Buesa & Calvete (2013) demostraron que las mujeres que son víctimas de desplazamiento forzado y que además son víctimas de violencia sexual padecen estrés postraumático.

Ante los hechos violentos, algunas personas pueden generar trauma, éste está definido como problemas psíquicos originados por el impacto que genera una experiencia contundente en la vida de un individuo (Hidalgo & Davidson, 2004; Rubin & Bloch, 2001 citados en Manrique, 2015). Los síntomas del trauma se han entendido como estrés postraumático.

El estrés postraumático está definido por la APA (2016) como “un problema de ansiedad que se desarrolla en algunas personas después de eventos extremadamente traumáticos, tales como combate, accidente o desastre natural”, ante este trastorno las personas “pueden revivir el evento a través de recuerdos intrusivos, flashback y pesadillas; evitar cualquier cosa que les recuerde el trauma, y tienen sentimientos de ansiedad que no tenían antes de que sus vidas se afectara”.

Los síntomas característicos del Trastorno de Estrés Postraumático según el DSM V (2016) están definidos en los criterios A, B, C, D y E. El criterio A hace referencia a la vivencia, presencia o comentarios de un hecho vinculado a la muerte y a reacción emocional vinculada al terror u horror intenso. El criterio B se refiere a los recuerdos, sueños recurrentes, respuestas fisiológicas y psicológicas que generan malestar. El criterio C se refiere a evitar por parte del individuo cualquier situación que le recuerde su trauma. El criterio D se refiere a las modificaciones cognitivas y emocionales que no existían antes del trauma, manteniendo al individuo en un estado de alerta persistente. El criterio E se refiere a la presencia de las diversas alteraciones por más de un mes.

Además, Miller – Restrepo et al (2013) reportan que las mujeres presentan muchos síntomas físicos y psicológicos “los impactos en la salud suponen un cambio en la manera de estar en el mundo de las mujeres. Por una parte, manifiestan directamente el impacto traumático sufrido, ya sea en las heridas, mutilaciones o discapacidades como consecuencia directa de la violencia. La invasión del cuerpo en la violencia sexual con sus secuelas ginecológicas y en la salud sexual y reproductiva. Las consecuencias psicológicas en las que se encuentran la tristeza y dolor, el miedo y el duelo por los familiares perdidos, el estigma y sentimientos de injusticia o culpa, pero también los problemas de salud mental que interfieren de forma grave sus vidas” (p. 202).

Adicionalmente, los anteriores autores expresan con respecto a las mujeres que “el sufrimiento por el dolor del recuerdo se suma a la contención emocional que lleva a guardar esos sentimientos y frecuentemente a que las mujeres gasten mucha energía psicológica en evitar mostrar su afectación para no dañar o preocupar a otros” (p. 213).

Teniendo en cuenta lo anterior, se realiza esta investigación sobre salud mental desde la escala de bienestar psicológico en Colombia, en especial dirigido a las mujeres, quienes durante las condiciones políticas, sociales y económicas de la violencia en el país, fueron violentadas en muchos aspectos de sus vidas, los resultados encontrados son expuestos a continuación:

En cuanto a la dimensión de autoaceptación del bienestar psicológico, se obtiene una correlación negativa de la frecuencia y la gravedad de los síntomas del trauma y la dimensión de autoaceptación ($r = -.201^*$ y $p < 0,05$), dichos datos hacen sugerir que se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto la relación es significativa.

Lo anterior, apunta a que la experiencia traumática ha generado en las mujeres cierta dificultad para tomar decisiones por estar atentas a los juicios de los demás, también tienen dificultad para reconocer quiénes son ellas, cuáles son sus fortalezas y limitaciones, generándoles mayor presencia de síntomas, lo que a su vez puede ocasionarles menos sentimientos positivos, si se toma lo expresado por Ryff (1989, p. 1072) se puede considerar que ellas “no se sienten satisfechas con el self y están en desacuerdo con lo ocurrido en sus vidas pasadas”.

Por lo anterior se ha reconocido y verificado mediante estudios que la experiencia traumática de diferentes hechos violentos que acompañan un desplazamiento, generan en las personas perturbaciones significativas en la salud mental, como lo encontrado por Miller Restrepo et al., (2013) “numerosos ataques de pánico, pérdida de control, problemas psicológicos o depresión grave han llevado a hospitalizaciones para tratar de controlar su situación y poner tratamiento, aunque muchos de esos problemas tienen un impacto crónico” p.220, también “muchas víctimas sufren problemas de salud graves como consecuencia del impacto de la violencia, el empeoramiento de las condiciones de vida y el impacto del estrés negativo extremo. Los problemas cardiovasculares ligados al estrés entre otros factores son frecuente causa de hospitalizaciones” p. 219.

En cuanto a la dimensión de relaciones positivas y trauma, existe una correlación negativa altamente significativa entre la primera y la frecuencia de los síntomas del trauma ($r = -.232^{**}$ y $p < 0,01$), lo que indicaría que las mujeres víctimas de desplazamiento forzado no cuentan o no establecen relaciones positivas con las demás personas como también puede denotar que no están dispuestas a hacer concesiones para mantener lazos importantes con otros incrementando de esta manera los síntomas del trauma e incluso la gravedad del mismo, la cual denota una relación significativa ($r = -.208^*$ y $p < 0,05$).

Lo anterior concuerda con lo encontrado en otras investigaciones que han demostrado que las mujeres ante hechos violentos suelen presentar mayor prevalencia de síntomas como es el caso del estrés postraumático, donde las mujeres tienen dos veces más la posibilidad de desencadenarlo como lo dice (Norris et al., 2002 pág. 229. cit. en Blanco & Amarís 2014), los anteriores autores también hacen referencia a la investigación realizada por Vásquez et al., 1996 p. 246, que expone “muchas mujeres han sido víctimas de traumatización extrema y sufren actualmente las secuelas de los duelos no elaborados por las pérdidas de sus familiares, por las violaciones sufridas y por la desesperación de haber vivido tanto sufrimiento”.

Hay otras investigaciones que confirman las dificultades para los vínculos relacionales de las mujeres víctimas del desplazamiento como lo encontraron Chávez & Bohórquez (2014) donde las mujeres lo atribuyen a la falta de tiempo porque se dedican a la consecución del recurso económico para su familia y por mantener condiciones de seguridad hacia

sus hijos justificando que los entornos en los que habitan no son los más recomendables para el desarrollo de su núcleo familiar. Sin embargo, es de anotar que también se han realizado investigaciones que evidencian la importancia de las relaciones en la salud mental como la elaborada por Buesa & Calvete (2013) quienes en su estudio con mujeres víctimas de violencia de género encontraron que las mujeres cuando perciben apoyo social por parte de una persona de su confianza, se presentan menos síntomas de depresión y de estrés postraumático.

Existen autores que aseguran que la prolongada permanencia del conflicto en Colombia, ha trascendido a tal punto que invade diversas esferas incluyendo como lo exponen Restrepo, Spat & Vargas, (2003) cit. en Ramos-Vidal (2014) en el nivel de confianza que existe en la sociedad y delimita la relaciones interpersonales.

Por otra parte, no se encontraron correlaciones significativas entre la frecuencia y la gravedad del trauma y las dimensiones de Autonomía ($r = -.134$), Dominio del Entorno ($r = -.120$), Crecimiento Personal ($r = -.064$) y Propósito en la Vida ($r = -.109$), motivo por el cual se aceptan las hipótesis nulas para cada una de las dimensiones, es decir que no existe una relación entre el trauma y las capacidades de las mujeres para tomar decisiones bajo sus propios parámetros, para hacer buen uso de las posibilidades que se generan en su entorno mediante acciones propositivas, para la consecución de metas siguiendo el camino proyectado que les genere un significado en la vida.

Lo anterior, puede incidir en las mujeres en cuanto a la capacidad para responsabilizarse de sus actos, del destino que asumen y de las metas planteadas, es decir de reescribir su propia historia, de crear una nueva vida, esto concuerda con lo evidenciado en entrevistas realizadas a mujeres víctimas del conflicto armado “una experiencia que les ha partido la vida en dos provocando una pérdida de lo que ellas eran, pero también, tal vez con el tiempo, la apertura a nueva visión y valoración de ellas mismas al haber sobrevivido y tener capacidad de rehacer su vida. Esta dimensión de poder reconocer la fractura en la propia vida, pero reconstruir un sentido de identidad que no se basa sólo en la vuelta al pasado sino en asumir el impacto, es parte también de la experiencia de muchas mujeres en su proceso de recuperación” Miller Restrepo et al., (2013) p.238.

Conclusiones

Partiendo de los resultados se puede decir que las experiencias traumáticas vinculadas al desplazamiento forzado, han generado en las mujeres cierta afectación en el Bienestar Psicológico, que se evidencia de manera especial en la dificultad que presentan para establecer relaciones y en la confianza hacia los demás, como también en sus capacidades para aceptar las circunstancias tal como se presentan.

Los hechos traumáticos vividos en la condición de desplazamiento forzado generaron en las mujeres cierta prevención para establecer relaciones con los demás, lo que puede tener como origen las mismas vivencias traumáticas que ocasionaron el desplazamiento, haciéndolas desconfiadas hacia los demás por temor a ser maltratadas o por velar por la seguridad de ellas y de su núcleo familiar, a esto se suma la dificultad que muchas han presentado para la obtención de las ayudas necesarias ofrecidas por el Estado para su restablecimiento económico y psicosocial. Todo lo anterior, sigue generando en ellas la permanencia de síntomas de estrés postraumático, el cual sigue perpetuándose porque no logran generar redes sociales que les contribuya a un soporte afectivo que les permita reelaborar su vida desde el nuevo lugar de residencia, pudiéndose originar en ellas enfermedades mentales que ya no sólo deteriorarían su vida sino la de sus familias.

Referencias

- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados ACNUR. Tendencias Globales. Desplazamiento forzado 2017.
- American Psychological Association. Recuperado de <http://www.apa.org/topics/ptsd/>. Extraído el 9 de septiembre de 2018
- Blanco, A., Amarís, M. (2014). La ruta psicosocial del desplazamiento: una perspectiva de género. *Universitas Psychology*, 13 (2), 15 – 33.
- Blanco, A. & Díaz, D. (2005). El Bienestar Social: su concepto y medición. *Psicothema*, 17 (4), 582 – 589.
- Buesa, S. & Calvete, E. (2013). Violencia contra la mujer y síntomas de depresión y estrés postraumático: el papel del apoyo social. *Inter-*

national Journal of Psychology and Psychological Therapy, 13(1), 31 – 45.

- Chávez, Y., & Bohórquez, M. (2014). Jefaturas femeninas y desplazamiento forzado: reflexiones en torno a la familia y ciudadanía. *Prospectiva*, (19), 125 – 141.
- Davidson, J., Book, S.W., Colket, J.T., Tupler, L. A., Roth, S., David, D, et al. (1997). Assessment of a new self-rating scale for posttraumatic stress disorder. *Psychological medicine*. 27, pp. 153 -160.
- Gaxiola, J., y Palomar, J. (2016). *El Bienestar Psicológico. Una mirada desde Latinoamérica*. Universidad de Sonora. Quattuppi.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Sexta Edición. Mc Graw Hill.
- Keyes, C., Shmotkin, D. & Ryff, C. (2002). *Optimizing Well – Being: The Empirical Encounter of Two Traditions*. Copyright 2002 by the American Psychological Association, Inc. 0022-3514/02/\$5.00 DOI: 10.1037//0022-3514.82.6.1007.
- Manrique, K. (2015). *Modelo analítico de las relaciones funcionales del trauma y el fatalismo, en personas adultas desplazadas por la violencia sociopolítica*. Tesis Maestría. Universidad del Norte. Colombia.
- Miller Restrepo, A., Corrales Carvajal, S., García, S., Coll, A., Ramírez, O. L., Arnaiz Pedroza, C., & Grau, E. (2013). *La Verdad de las Mujeres: Víctimas del Conflicto Armado en Colombia*. Maguaré.
- Ramos – Vidal, I. (2014). Influencia de la estructura de las redes personales sobre el desarrollo de procesos comunitarios en población desplazada. *Psychologia: avances de la disciplina*, 8 (1), 43 – 54.
- Ryff, C. (1989). Happiness is everything, or is it?. Explorations on the meaning of psychological well-being. *Journal of Personality and Social Psychology*, 57 (6), 1069 – 1081.
- Ryff, C. (2014). Psychological Well –Being Revisited: Advances in the Ciencia and Practice of Eudaimonia. *Psychother Psychosom* .83:10–28 DOI: 10.1159/000353263.

Capítulo 5

Estudio correlacional entre participación ciudadana e imagen frente a la gestión pública en el municipio de Sincelejo-Sucre

Anyi Paola Ramírez Contreras

Resumen

Este artículo expone la relación entre el ejercicio de la participación ciudadana y la imagen que poseen los habitantes frente a la gestión pública del municipio de Sincelejo (Colombia), analizando por separado la imagen de aquellas personas que ejercen la participación y la imagen de aquellas personas que no la ejercen. Para la medición, se construyó un instrumento basado en la encuesta de 'Percepción ciudadana' de la Red de ciudades Cómo Vamos, teniendo en cuenta solo las preguntas correspondientes a las variables de esta investigación. Participaron ciento veinte personas, de las cuales 60 han ejercido la participación ciudadana y 60 no la han ejercido; los primeros fueron reclutados a través de muestreo no probabilístico tipo Bola de Nieve, los segundos fueron escogidos entre personas que transitaban a diferentes horas en los puntos más importantes y concurridos de la ciudad. La hipótesis a comprobar era que a mayor participación ciudadana, mejor imagen frente a la gestión pública; para lo cual se analizaron y tabularon los datos mediante el programa SPSS/PC para Windows. Finalmente, la hipótesis no fue confirmada y el estudio arrojó que en el municipio de Sincelejo no existe una relación positiva entre el ejercicio de la participación ciudadana y la imagen de los ciudadanos frente a la gestión pública.

Palabras clave: participación ciudadana, gestión pública, democracia, imagen, transparencia.

Abstract

This article exposes the relationship between the exercise of citizen participation and the image that the inhabitants have of the public management of the municipality of Sincelejo (Colombia), analyzing separately the image of those people who exercise the participation and the image of those people that do not exercise it. For the measurement was built an instrument based on the 'Percepción Ciudadana' survey of the cities network 'Cómo Vamos', taking into account only the questions corresponding to the variables of this investigation. One hundred and twenty people participated, of which 60 have exercised citizen participation and 60 have not exercised it; the first ones were recruited through non-probabilistic sampling, such as Snowball, the second ones were chosen among people who traveled at different times in the most important and busiest points of the city. The hypothesis to check was that the greater the citizen participation, the better the image of public management; for which the data was analyzed and tabulated using the SPSS / PC for Windows program. Finally, the hypothesis was not confirmed and the study showed that in the municipality of Sincelejo there is no positive relationship between the exercise of citizen participation and the image of citizens with respect to public management.

Key words: citizen participation, public management, democracy, image, transparency.

Introducción

La adopción y regulación de la democracia participativa en Colombia fue vista como la panacea al sistema político de la época, en el cual reinaba el abandono y la exclusión ciudadana por parte de las autoridades públicas, sobre todo en aquellas gestiones y decisiones que por su afectación atañían a la ciudadanía. Uribe (2002) afirma que eso no ocurrió, la democracia participativa no fue al fin esa cura que todos esperaban frente a diferentes factores como el clientelismo, el bipartidismo, la ausencia de cultura política y los problemas de gobernabilidad.

De acuerdo con la Encuesta de Cultura Política realizada por el DANE (2017), solo el 29,3% de los encuestados considera que Colombia es un país democrático y solo un 11,5% afirma estar muy satisfecho con la

forma en que la democracia funciona en Colombia, mientras que el 49,9% manifiesta estar muy insatisfecho. El 87,9 % de las personas de 18 años y más, no confían en los partidos y movimientos políticos, y el 80,2% no confían en los concejos municipales/distritales. El 82,4% está totalmente de acuerdo con la afirmación “a los políticos les interesan los votos y no las necesidades de la gente”; y las personas que no votaron en las elecciones locales de octubre de 2015, afirman que no lo hicieron porque consideran que los políticos son corruptos (46,2%) y porque los candidatos prometen y no cumplen (44,6%).

En Colombia persiste la desconfianza de la ciudadanía hacia las instituciones públicas, lo que conlleva o se traduce en insatisfacción con la gestión pública. Por esto, encontrar alternativas para modificar esa percepción será siempre un apoyo importante en esa búsqueda de crear una mejor relación entre el Estado y la sociedad. María Cecilia Güemes (2014) manifiesta que las personas estiman poco lógico contraer los costos y riesgos que implica el emprendimiento de acciones colectivas y cooperativas, cuando se sospecha que los otros son oportunistas y deshonestos; y, por el contrario, “cuando se cree que los demás son honestos y dignos de confianza, la cooperación y acción colectiva se vuelve más probable” (p.17).

Entonces “¿Podemos mejorar las relaciones gobierno y ciudadanía apelando a la participación ciudadana?” y “¿Cuál es el balance del camino recorrido y de qué manera la investigación social puede construir una nueva agenda que contribuya a desarrollar nuevos conceptos e ideas en torno a cómo y por qué impulsar la participación ciudadana en las decisiones públicas?”, tal como se pregunta Alicia Ziccardi (2004) al inicio del libro *Participación Ciudadana y Políticas Sociales del ámbito Local* (p.9). La primera pregunta llama a la atención en la medida que da lugar a la duda y admite una respuesta negativa, es decir, aunque sea difícil pensar en ello, es posible que se recurra a la participación ciudadana como mecanismo para fortalecer la relación entre el gobierno y la ciudadanía y esto no tenga ningún efecto, o por el contrario, tenga un efecto contraproducente. Sin embargo, las experiencias que se han forjado a lo largo del tiempo y distintas investigaciones, han demostrado que la respuesta a esa pregunta tiende a ser afirmativa y que efectivamente se fortalece el vínculo entre los ciudadanos y el gobierno cuando este último permite que los individuos tomen parte activa en los asuntos públicos (Canto, 2010), (Cano, 2008),

(Cunill, 1991; 1997), (Mariñez, 2007; 2009), (Ramírez; Gascó y Llopis, 2012), (Sarmiento; Tello & Segura, 2007), (Velásquez & González, 2003), (Villareal, 2009, 2010, 2012), (Ziccardi, 1998, 2004).

En la segunda pregunta se motivó y justificó el desarrollo de esta investigación, como otras tantas que se han propuesto analizar los aportes de la participación ciudadana en la Gestión Pública y que han ido contribuyendo a la construcción de un saber que se enfoca en mejorar la relación entre el gobierno y los ciudadanos, en aras de abordar eficaz y eficiente los problemas sociales; y ante todo, aportar en la construcción de una cultura democrática.

Participación ciudadana: aproximación al concepto y enfoques

Para comprender mejor el concepto de participación ciudadana se hace necesario definir los dos términos que la conforman. Por lo tanto, iniciamos con el término participar, que de acuerdo a la Real Academia Española significa tomar parte en algo, recibir parte de algo o tener algo en común con otros u otros. Entonces, el término participación que deriva del verbo participar, hace referencia a la intervención de una persona en algo que le pertenece o le es común por haber un interés en ello, lo cual constituye la esencia de la participación ciudadana, en la cual el ciudadano interviene en los intereses públicos porque en eso consiste precisamente el carácter de publicidad, en que atañe a todos. Mauricio Merino (1997) sostiene que el participar tiene un carácter social por lo que es “tomar parte”, es pertenecer a una organización y esto implica a más de una persona. Con esto indica que es necesario la organización para poder participar, porque es la forma de que se agrupen personas con intereses comunes y el deseo de defenderlos.

De acuerdo con la Real Academia Española ciudadanía es “cualidad y derecho de ciudadano y conjunto de los ciudadanos de un pueblo o nación”. Marshall (1998) sostiene que “La ciudadanía es aquel estatus que se concede a los miembros de pleno derecho de una comunidad” (p.37). Lo anterior, implica el respeto por los derechos que le han sido reconocidos y otorgados a los ciudadanos.

Participación ciudadana es, entonces, la intervención de los ciudadanos en aquellos asuntos que le atañen o afectan. He aquí su carácter

trascendental en la gobernabilidad democrática, porque es la influencia de los ciudadanos, mediante la defensa de sus intereses particulares, en la toma de decisiones de los gobernantes.

La participación ciudadana es la intervención directa de los ciudadanos en los asuntos públicos, quienes actúan como portadores de intereses sociales (Cunill, 1997). De acuerdo con el Observatorio Internacional de la Democracia Participativa, la participación ciudadana es toda aquella práctica política por medio de la cual las personas pretenden incidir en el campo de lo público; participar es tomar parte en la gestión de los temas públicos que afectan a la ciudadanía en el ámbito local (OIDP, 2007).

Ziccardi (1998) afirma que “la participación ciudadana, es la clave para transformar el espacio de lo estatal en un espacio público y contribuir a crear condiciones para consolidar una gobernabilidad democrática” (p. 3). Entonces, la participación ciudadana se constituye en un instrumento para presionar al aparato estatal por la materialización de los derechos que exigen de su actuación y la innovación en las políticas y prácticas administrativas; es un mecanismo de control del clientelismo y la politización del aparato público, en la medida que se configura el compartimiento del poder y; en una vía para aumentar la viabilidad y eficacia de la acción pública, pues implica concertación entre los actores comprometidos (Cunill, 1991).

La participación ciudadana puede asumir un carácter político o un carácter administrativo (Cunill, 2008). Cuando asume el carácter administrativo no se promueve una redistribución real del poder social, en la medida que éste lo ostentan comunidades específicas atendiendo a los saberes técnicos que poseen o; se acota la influencia ciudadana en las decisiones solo a los intereses directamente implicados, funcionales a la burocracia estatal. Dicho de otra forma, cuando la participación ciudadana toma el carácter administrativo, solo busca la provisional optimización técnica de las decisiones y no una adjudicación auténtica del poder social. En cambio, la participación ciudadana con carácter político “tiene como sujeto privilegiado a los intereses sociales subrepresentados en la formación de las decisiones, precisamente porque busca afectar los balances de poder en el marco de la construcción de ciudadanía” (Cunill, 2008, p. 125).

Atendiendo a los medios para su ejercicio, la participación ciudadana puede ser autónoma o institucionalizada (Ziccardi, 1998). La primera es la

que se organiza en la sociedad misma, sin regulación de las instituciones gubernamentales; la segunda es la que se rige legal y normativamente “la participación institucionalizada es aquella que está reconocida en las leyes y reglamentos de la ciudad” (Ziccardi, 2004, p. 249).

La participación en espacios autónomos se ejerce colectivamente mediante asociaciones de vecinos, de padres, de mujeres, de madres comunitarias, de grupos étnicos, de jóvenes, culturales, deportivas, ambientales, los sindicatos, los partidos políticos, las organizaciones profesionales, entre otras. Villarreal (2012) afirma que la participación ciudadana suele practicarse mediante este gran espectro de mecanismos no convencionales o autónomos que propende avivar en los ciudadanos un espíritu cívico. Sin embargo, para que los mecanismos de participación funcionen, se requiere que haya confianza mutua entre los actores sociales y en las reglas del sistema democrático, esa confianza se edifica siempre y cuando haya sentido de pertenencia a una comunidad política y social.

La participación institucionalizada se ejerce frecuentemente en consejos, comisiones o comités, y se perciben generalmente como medios del ejecutivo municipal que permiten conocer las demandas y opiniones de la población y recibir su apoyo directo (Cunill, 1991). Este tipo de participación se constituyó en Colombia como parte del proceso de descentralización político- administrativa del Estado y fue asumida como un medio para acercar al gobierno con los ciudadanos en una época en la que reinaba la desconfianza hacia las autoridades públicas y los entes de representación política (Velásquez, 2010). Estos espacios de participación se crean generalmente con fines consultivos o de fiscalización, y algunos se insertan dentro de la propia estructura de la administración con fines resolutivos, permitiéndoles a los ciudadanos participar en la formulación de las políticas públicas. En este sentido, la participación ciudadana “serviría para mejorar la calidad de las políticas y decisiones públicas con un propósito mayor: la ampliación de los espacios públicos para reforzar los derechos de ciudadanía” (Mariñez, 2009, p. 19).

El presente estudio se centró en la participación ciudadana con un enfoque político, ejercida de forma autónoma o en espacios institucionalizados.

Gestión Pública

El Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2007) afirma que la gestión Pública es “la capacidad de los alcaldes y funcionarios gubernamentales para ejecutar los lineamientos programáticos consignados en los planes de desarrollo” (p. 6), y que el progreso de los municipios depende en gran medida de la eficiencia de esta gestión pública. Además, sostiene que se refiere a un proceso dinámico, sistemático e integral que articula una serie de momentos como los son la planificación, la ejecución, el seguimiento, la evaluación y el control de las estrategias que adopte la administración para abordar las distintas áreas de acción, sobre la base de unas metas previamente convenidas democráticamente.

En el ejercicio de una buena gestión pública local es necesario que el alcalde y todo su equipo de gobierno esté comprometido con el desarrollo del municipio, además de fijar claramente los objetivos, las estrategias, los programas y los recursos para desarrollar integral, eficaz y eficientemente, las acciones requeridas para cumplir satisfactoriamente lo establecido en el plan de desarrollo.

Son elementos básicos de la estructura municipal: la alcaldía, el concejo, la personería y en algunos casos, la contraloría (DNP, 2007). Sin embargo, los gobernantes de las entidades territoriales tienen autonomía para ampliar la estructura, atendiendo al tamaño del municipio y a la especialización en la prestación de los servicios. Los actores responsables del proceso de gestión son la Administración, la dirigencia política y la comunidad. La administración local se encarga de dirigir el desarrollo del municipio; la dirigencia política representada en el concejo Municipal, hace parte del proceso de toma de decisiones en temas estratégicos y también ejerce control político; y la comunidad participa en las acciones y decisiones públicas, además de ejercer control social.

En la Gestión pública concebida de forma tradicional el gobierno era autosuficiente para la formulación e implementación de las políticas en cualquier ámbito, había una estructura jerárquica y una relación vertical donde el poder lo ejercían lo que estaban en la cúspide, participaba una minoría de actores sociales en las decisiones públicas, no había una conexión entre el Estado y la sociedad, a menos, que fuera a través del

sistema político y, el voto es era el único medio para que la sociedad sancionara a los políticos (Villarreal, 2009).

Aguilar (2006) asegura que en las dos últimas décadas la Administración Pública (AP) ha sido considerada como ineficaz, negligente, irracional, ineficiente e irresponsable. Sin embargo, este mismo autor afirma que la actual Administración Pública (AP) se esmera por abandonar las nefastas prácticas de desorden financiero y suministro ineficaz de bienes y servicios vivenciadas en las décadas anteriores, las cuales terminaron deteriorando la confianza de los ciudadanos en sus gobiernos; al igual que lucha por subsanar las deficiencias y los vicios del pasado político y administrativo. Este autor afirma que en la segunda mitad de los años ochenta se afirmaron en varios países Latinoamericanos dos tendencias enfocadas a reconstruir la AP, con el fin de compensar y contraponer las malas prácticas fiscales y administrativas de los gobiernos pasados: el movimiento de la política pública y el movimiento de la gestión pública. El primero se enfocó en eficientizar las decisiones del gobierno; el segundo, en el reordenamiento del ente gubernamental.

Ch. Pollitt y G. Bouckaert (2000) expresan “la reforma de la gestión pública consiste en cambios deliberados en las estructuras y los procesos de las organizaciones del sector público con el objetivo de que funcionen mejor” (p.8). Las reformas en mención dieron nacimiento a una Nueva Gestión Pública que se diferenció de la administración tradicional de carácter burocrático en los siguientes aspectos: a) la reducción del tamaño del sector público, con el propósito de aligerar la administración y encaminarla a objetivos específicos; b) el acento en hacer más eficaz y eficiente las acciones administrativas; c) la descentralización de las organizaciones; d) el establecimiento de instancias administrativas públicas autónomas y descentralizadas; e) la participación de organismos privados y sociales en la implementación de las políticas públicas o la prestación de servicios públicos; f) el empleo de sistemas y estímulos de mercado en la prestación de los servicios públicos; g) atención en las expectativas de la comunidad política y los usuarios de los servicios públicos para articularlas en la realización de los procesos de servicio; h) la adopción de sistemas de evaluación del rendimiento de la Administración Pública, instituyendo indicadores de desempeño y haciendo uso de las tecnologías

de información (OCDE, 1995; Kettl, 2000; Olías de Lima, 2001; Pollitt, 2000; Aguilar, 2006).

El aporte de la Nueva Gestión Pública ha sido notable y prometedor. Ha contribuido a construir en el gobierno una cultura de eficiencia económica donde la evaluación de los procesos se ha vuelto una práctica institucionalizada en las instituciones públicas, muy a pesar de que a muchos no les gustaba la idea de ser medidos y se rehusaban a la rendición de cuentas. La nueva gestión pública pone énfasis en la redición de cuentas no solo de los políticos sino también de los funcionarios de la administración, por medio de mecanismos técnicos y de poco carácter político, como evaluaciones internas de desempeño con indicadores cuantificables, donde el público expresa su opinión como clientes de programas y servicios específicos (Villarreal, 2009).

La transparencia de la Gestión Pública en la imagen que se forma el ciudadano

La imagen hace referencia a la percepción favorable o desfavorable que crea el ciudadano frente a la gestión que realizan los dirigentes políticos de su localidad, la cual va ligada a la idoneidad y responsabilidad que estos últimos asuman en sus respectivos cargos, los resultados que se evidencien en el desarrollo del territorio y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

Como se había planteado anteriormente, las actuales administraciones públicas se esfuerzan por superar esas malas prácticas de desorden financiero, político y administrativo, y la mala gestión en la prestación de los bienes y servicios. Además, se esmeran por cambiar esa imagen de negligencia, ineficiencia e ineficacia que habían proyectado por mucho tiempo a los ciudadanos, lo que conllevó a que estos generaran desconfianza hacia los gobiernos. Para esto se han implementado distintas estrategias como la práctica permanente de la rendición de cuentas y las evaluaciones internas de desempeño de los funcionarios, las cuales propenden por un mejoramiento continuo que posibilite una gestión más eficaz y la creación de una imagen favorable en los ciudadanos frente a dicha gestión. Este proceso de rendición de cuentas aporta a la transparencia de la Gestión Pública a lo cual Portillo y Barrena (2008) definieron como la claridad en la administración de los recursos públicos y la rectitud moral e intachable

que deben tener los dirigentes políticos en su labor, para lo cual se hace necesario mantener un proceso de interacción permanente con los ciudadanos, mediado por una política efectiva de comunicación y flujo de información. De acuerdo a lo establecido por el DNP (2011), es necesario que en el proceso de Gestión Pública la Administración goce del apoyo ciudadano, para lo cual se debe estipular una política de comunicación que facilite y garantice la interacción entre los gobernantes y los ciudadanos. La estrategia que se establezca debe estar enfocada a “demostrar transparencia y eficiencia en las acciones gubernamentales, generar confianza y formular reglas básicas que orienten la gestión de la información y la transferencia del conocimiento” (p. 39).

En la actualidad, la evaluación de los procesos se ha vuelto una práctica institucionalizada en las instituciones públicas, muy a pesar de que a muchos no les gustaba la idea de ser medidos y se rehusaban a la rendición de cuentas. El DNP (2011) afirma “el flujo adecuado de información sobre la gestión pública en el territorio es una clave de transparencia, eficiencia y legitimidad en el marco del Buen Gobierno” (p.46). Por lo tanto, la nueva gestión pública pone énfasis en la redición de cuentas, no solo de los políticos sino también de los funcionarios de la administración, por medio de mecanismos técnicos y de poco carácter político, como evaluaciones internas de desempeño con indicadores cuantificables, donde el público expresa su opinión como clientes de programas y servicios específicos (Villarreal, 2009). El discurso de la rendición de cuentas es una reacción a la continuidad de las prácticas generalizadas de corrupción que caracterizan a la mayor parte de los gobiernos y a la preservación del secretismo burocrático en que se funda el poder discrecional de los políticos y de los burócratas (Isunza y Olvera, 2004, p.340).

El DNP (2007) afirma “en el marco de la democracia participativa, la rendición de cuentas es una práctica social y política de interlocución entre los gobiernos y la ciudadanía, con el fin de generar transparencia, condiciones de confianza entre ciudadanos y gobernantes, y fortalecer el ejercicio del control social a la administración pública” (p.65). El control social que ejercen los ciudadanos en la Gestión Pública es un deber y un derecho que les permite actuar como veedores de la prestación de los servicios públicos a cargo del Estado o de aquellos particulares que ejercen funciones públicas, del efectivo cumplimiento de los fines del Estado y

los procedimientos legales y, de la correcta destinación de los recursos públicos. Finalmente, la transparencia en el ejercicio del control social se constituye en una garantía de la democracia, que conlleva a la obtención de una mayor eficiencia en la gestión pública.

Metodología

La presente investigación es cuantitativa – correlacional. En este tipo de estudios se realiza inicialmente una medición individual de cada variable para posteriormente analizar la correlación que puede existir entre ellas, la cual se enuncia en la hipótesis a comprobar. En esta investigación se somete a prueba la hipótesis de que existe correlación entre la participación ciudadana y la imagen de los ciudadanos frente a la gestión pública del municipio de Sincelejo.

Se realizó un muestreo intencional, con personas mayores de 18 años de edad residentes en el municipio. Participaron 120 personas, de las cuales 60 han ejercido la participación ciudadana y 60 no la han ejercido. Los participantes de esta investigación que han ejercido la participación ciudadana, fueron reclutados a través de muestreo no probabilístico tipo Bola de Nieve; los sujetos que no han ejercido la participación ciudadana fueron escogidos entre personas que transitaban a diferentes horas en los puntos más importantes y concurridos de la ciudad.

Todos los participantes del estudio habían sido residentes de forma permanente en el municipio en un tiempo no inferior a un año, evitando así desconocimiento y vaguedad en la información. Además, al inicio de la encuesta se preguntó a los participantes si trabajaban en alguna de las entidades que se encontraban en una lista específica que se les presentaba, que serían las entidades por las que más adelante se les preguntaría para que emitieran valoraciones y juicios. Si las personas manifestaban trabajar en alguna de esas entidades, se les agradecía por su tiempo y se daba por culminada la encuesta. Lo anterior era con el fin de buscar la mayor imparcialidad y objetividad posible en las respuestas de los encuestados. Para la medición, se construyó un instrumento basado en las preguntas de la encuesta de ‘Percepción ciudadana’ de la Red de ciudades Cómo Vamos, que aborda las variables de Percepción Ciudadana y Gestión Pública. El

instrumento diseñado fue debidamente avalado por expertos y se realizó una prueba piloto que permitió hacer los ajustes pertinentes en aras de que la encuesta fuera lo más comprensible e idónea posible.

Para conocer la imagen que tienen los encuestados de algunas entidades públicas, además de valorar la opinión de los que no participan, se tuvo en cuenta, en algunos análisis, la subdivisión del grupo de personas que si participan: desde organismos autónomos y desde espacios institucionalizados. Se realizó el análisis de esta forma para identificar una posible varianza entre un subgrupo y otro, porque si bien en ambos se participa, el segundo supone un contacto más directo con la administración pública que el primero. .

Los datos obtenidos se analizaron y tabularon mediante el programa SPSS/PC para Windows.

Resultados entre participación ciudadana e imagen frente a la gestión pública

El 71,2% de las personas que participan en organismos autónomos y el 66,7% de las personas que participan en espacios institucionalizados, tienen una imagen desfavorable de las empresas prestadoras de los servicios públicos domiciliarios (acueducto, alcantarillado, aseo, energía, gas combustible y telefonía pública); del grupo de personas que no participan, el 58,3% tiene una imagen desfavorable.

El 83,2% de las personas encuestada no conoce la Casa de Participación ciudadana; de los que no participan, el 3,3% tiene una imagen favorable y el otro 3,3% tienen una imagen desfavorable. Con respecto a los que si ejercen la participación ciudadana, el 22% tiene una imagen favorable y el 5,1% tiene una imagen desfavorable.

El 70,8% de las personas encuestadas no conoce la Unidad de Participación Ciudadana y Veedurías de la Cámara de Comercio de Sincelejo; de los que no participan, el 15% tiene una imagen favorable y el otro 1,7% tiene una imagen desfavorable; el 31,7% de los que si ejercen la participación ciudadana tiene una imagen favorable y el 10% tiene una imagen desfavorable.

El 12,5% de los encuestados no conoce la Unidad de Salud Ese San Francisco de Asís, el 53,3% de los que no participan tienen una imagen favorable de ésta y el 30% tiene una imagen desfavorable. El 45,8% de las personas que participan en organismos autónomos y el 61,9% de las personas que participan en espacios institucionalizados, tienen una imagen favorable; el 53,3% de los que no participan tienen una imagen favorable de esta entidad y el 30% tiene una imagen desfavorable.

El 22,5% de los encuestados no conoce el Instituto Municipal de Deporte y Recreación- IMDER; el 47,5% de las personas que participan en organismos autónomos y el 52,4% de las personas que participan en espacios institucionalizados tienen una imagen desfavorable de esta entidad; el 38,3% de las personas que no participan tienen una imagen favorable y el 31,7% tiene una imagen desfavorable.

El 17,5% de los encuestados no conoce la entidad Metro Sabanas-Sistema Estratégico de Transporte Público en Sincelejo; el 50% de las personas que no participan tienen una imagen desfavorable y el 33,3% tiene una imagen favorable; el 57,6% de las personas que participan en organismos autónomos y el 52,4% de las personas que participan en espacios institucionalizados tienen una imagen desfavorable de esta entidad.

El 56,7% de las personas encuestadas desconocen la gestión del Fondo de vivienda y valorización FOVIS, el 33,9% de las personas que participan en organismos autónomos y el 57,1% de las personas que participan en espacios institucionalizados tienen una imagen desfavorable de esta entidad; el 10% de los que no participan tienen una imagen favorable de esta entidad y el 26,7% tiene una imagen desfavorable.

El 71,2% de las personas que participan en espacios autónomos y el 66,7% de las personas que participan en espacios institucionalizados tienen una imagen desfavorable del Concejo de la ciudad, el 14,2% de los encuestados no conoce la gestión de los actuales concejales, y el 63,3% de las personas que no ejercen participación ciudadana tiene una imagen desfavorable.

Tabla 1

*Imagen de los encuestados que participan en organismos autónomos frente al
concejo de la ciudad*

		Tabla cruzada ima_11*participación en organismos		
		Participación en organismos		Total
		No participa	Participa	
1	recuento	10	7	17
	% dentro de ima_11	58,8%	41,2%	100,0%
	% dentro de participación en organismos	16,4%	11,9%	14,2%
	% del total	8,3%	5,8%	14,2%
Ima_11 2	recuento	12	10	22
	% dentro de ima_11	54,5%	45,5%	100,0%
	% dentro de participación en organismos	19,7%	16,9%	18,3%
	% del total	10,0%	8,3%	18,3%
3	recuento	39	42	81
	% dentro de ima_11	48,1%	51,9%	100,0%
	% dentro de participación en organismos	63,9%	71,2%	67,5%
	% del total	32,5%	35,0%	67,5%
Total	recuento	61	59	120
	% dentro de ima_11	50,8%	49,2%	100,0%
	% dentro de participación en organismos	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	50,8%	49,2%	100,0%

Fuente: cálculos del estudio

Tabla 2

*Imagen de los encuestados que participan en espacios institucionalizados frente al
concejo de la ciudad*

Tabla cruzada ima_11 *PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS					
		PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS		Total	
		No participa	Participa		
ima_11	1	Recuento	17	0	17
		% dentro de ima_11	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de participación en espacios	17,2%	0,0%	14,2%
		% del total	14,2%	0,0%	14,2%
	2	Recuento	15	7	22
		% dentro de ima_11	68,2%	31,8%	100,0%
		% dentro de participación en espacios	15,2%	33,3%	18,3%
		% del total	12,5%	5,8%	18,3%
	3	Recuento	67	14	81
		% dentro de ima_11	82,7%	17,3%	100,0%
		% dentro de participación en espacios	67,7%	66,7%	67,5%
		% del total	55,8%	11,7%	67,5%
Total	Recuento	99	21	120	
	% dentro de ima_11	82,5%	17,5%	100,0%	
	% dentro de participación en espacios	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	82,5%	17,5%	100,0%	

Fuente: cálculos del estudio

Tabla 3
Imagen de los encuestados que no participan frente al concejo de la ciudad

		Tabla cruzada ima_11*PARTICIPACIÓN EN ORGANISMOS Y ESPACIOS			
		PARTICIPACIÓN EN ORGANISMOS Y ESPACIOS			
		No participa	Participa		
Ima_11	1	Recuento	10	7	17
		% dentro de ima_11	58,8%	41,2%	100,0%
		% dentro de participación en espacios	16,7%	11,7%	14,2%
		% del total	8,3%	5,8%	14,2%
	2	Recuento	12	10	22
		% dentro de ima_11	54,5%	45,5%	100,0%
		% dentro de participación organismos y espacios	20,0%	16,7%	18,3%
		% del total	10,0%	8,3%	18,3%
	3	recuento	38	43	81
		% dentro de ima_11	46,9%	53,1%	100,0%
		% dentro de participación en organismos y espacios	63,3%	71,7%	67,5%
		% del total	31,7%	35,8%	67,5%
Total	Recuento	60	60	120	
	% dentro de ima_11	50,0%	50,0%	100,0%	
	% dentro de participación en organismos y espacios	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	50,0%	50,0%	100,0%	

Fuente: cálculos del estudio

El 62,7% de las personas que participan en organismos autónomos, el 61,9% de las personas que participan en espacios institucionalizados y el 53,3% de las personas que no participan tienen una imagen desfavorable del actual alcalde de la ciudad.

Tabla 4
Imagen de los encuestados que participan en organismos autónomos frente al actual alcalde de la ciudad

Tabla cruzada ima_12*PARTICIPACIÓN EN ORGANISMOS					
		Participación en organismos		Total	
		No participa	Participa		
Ima_12	2	Recuento	28	22	50
		% dentro de ima_12	56,0%	44,0%	100,0%
		% dentro de participación en organismos	45,9%	37,3%	41,7%
		% del total	23,3%	18,3%	41,7%
	3	Recuento	33	37	70
		% dentro de ima_12	47,1%	52,9%	100,0%
		% dentro de participación en organismos	54,1%	62,7%	58,3%
		% del total	27,5%	30,8%	58,3%
	Total	Recuento	61	59	120
		% dentro de ima_12	50,8%	49,2%	100,0%
% dentro de participación en organismos		100,0%	100,0%	100,0%	
% del total		50,8%	49,2%	100,0%	

Fuente: cálculos del estudio

Tabla 5

Imagen de los encuestados que participan en espacios institucionalizados frente al actual alcalde de la ciudad

		Tabla cruzada IMA_12*PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS			
		Participación en espacios		Total	
		No participa	Participa		
Ima_12	2	Recuento	42	8	50
		% dentro de IMA_12	84,0%	16,0%	100,0%
		% dentro de participación en espacios	42,4%	38,1%	41,7%
		% del total	35,0%	6,7%	41,7%
	3	Recuento	57	13	70
		% dentro de IMA_12	81,4%	18,6%	100,0%
		% dentro de participación en espacios	57,6%	61,9%	58,3%
		% del total	47,5%	10,8%	58,3%
	Total	Recuento	99	21	120
		% dentro de IMA_12	82,5%	17,5%	100,0%
% dentro de participación en espacios		100,0%	100,0%	100,0%	
% del total		82,5%	17,5%	100,0%	

Fuente: cálculos del estudio

Tabla 6
Imagen de los encuestados que no ejercen la participación ciudadana frente al actual alcalde de la ciudad

		Participación en espacios		Total
		No participa	Participa	
IMA_12	Recuento	28	22	50
	% dentro de IMA_12	56,0%	44,0%	100,0%
	2 % dentro de participación en organismos y espacios	46,7%	36,7%	41,7%
	% del total	23,3%	18,3%	41,7%
	Recuento	32	38	70
	% dentro de IMA_12	45,7%	54,3%	100,0%
	3 % dentro de participación en organismos y espacios	53,3%	63,3%	58,3%
	% del total	26,7%	31,7%	58,3%
	Recuento	60	60	120
	% dentro de IMA_12	50,0%	50,0%	100,0%
Total	% dentro de PARTICIPACIÓN EN ORGANISMOS Y ESPACIOS	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	50,0%	50,0%	100,0%

Fuente: cálculos del estudio

El 66,1% de los encuestados no conoce el equipo de gobierno del actual alcalde, el 20,7% de las personas que participan en organismos autónomos y el 33,3% de las personas que participan en espacios institucionalizados, tienen una imagen favorable de este equipo de gobierno; el 6,8% de las personas que no participan tienen una imagen favorable y el 23,7% tiene una imagen desfavorable.

El 16,7% de las personas que no participan, se encuentran muy insatisfechas con la información que entrega la actual administración sobre los programas y proyectos que desarrolla; el 31,7% se encuentran algo insatisfechas; el 31,7% no se encuentran ni satisfechas ni insatisfechas y el 20% se encuentran algo satisfechas.

En relación a las personas que ejercen la participación, el 20,3% se encuentran muy insatisfechas con la información que entrega la actual administración sobre los programas y proyectos que desarrolla; el 32,2% se

encuentran algo insatisfechas; el 33,9% no se encuentran ni satisfechas ni insatisfechas y el 13,6% se encuentran algo satisfechas.

Tabla 7
Satisfacción de los encuestados con la información que entrega la actual administración sobre los proyectos que desarrolla

		PARTICIPACIÓN EN ORGANISMOS Y ESPACIOS		Total	
		No participa	Participa		
GPT2	1	Recuento	10	12	22
		% dentro de GPT2	45,5%	54,5%	100,0%
		% dentro de participación en organismos y espacios	16,7%	20,3%	18,5%
		% del total	8,4%	10,1%	18,5%
		Recuento	19	19	38
		% dentro de GPT2	50,0%	50,0%	100,0%
	2	% dentro de participación en organismos y espacios	31,7%	32,2%	31,9%
		% del total	16,0%	16,0%	31,9%
		Recuento	19	20	39
	3	% dentro de GPT2	48,7%	51,3%	100,0%
		% dentro de participación en organismos y espacios	31,7%	33,9%	32,8%
		% del total	16,0%	16,8%	32,8%
Recuento		12	8	20	
4	% dentro de GPT2	60,0%	40,0%	100,0%	
	% dentro de participación en organismos y espacios	20,0%	13,6%	16,8%	
	% del total	10,1%	6,7%	16,8%	
	Recuento	60	59	119	
Total	% dentro de GPT2	50,4%	49,6%	100,0%	
	% dentro de participación en organismos y espacios	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	50,4%	49,6%	100,0%	

Fuente: cálculos del estudio

De las personas que no ejercen la participación ciudadana, el 1,7% considera que el nivel de corrupción ha disminuido mucho respecto del

último año; el 25% considera que ha disminuido algo; el 53,3% considera que sigue igual; el 6,7% considera que ha aumentado algo y el 13,3% considera que ha aumentado mucho.

Aludiendo a las personas que ejercen la participación ciudadana, el 8,3% considera que el nivel de corrupción ha disminuido mucho respecto del último año; el 20% considera que ha disminuido algo; el 53,3% considera que sigue igual; el 13,3% considera que ha aumentado algo y el 5% considera que ha aumentado mucho.

Tabla 8
Percepción en torno a la corrupción.

Tabla cruzada GPT4*PARTICIPACIÓN EN ORGANISMOS Y ESPACIOS			
	PARTICIPACIÓN EN ORGANISMOS Y ESPACIOS		Total
	No participa	Participa	
	1	5	6
% dentro de GPT4	16,7%	83,3%	100,0%
% dentro de participación en organismos y espacios	1,7%	8,3%	5,0%
% del total	0,8%	4,2%	5,0%
Recuento	15	12	27
% dentro de GPT4	55,6%	44,4%	100,0%
% dentro de participación en organismos y espacios	25,0%	20,0%	22,5%
% del total	12,5%	10,0%	22,5%
Recuento	32	32	64
% dentro de GPT4	50,0%	50,0%	100,0%
% dentro de participación en organismos y espacios	53,3%	53,3%	53,3%
% del total	26,7%	26,7%	53,3%
Recuento	4	8	12
% dentro de GPT4	33,3%	66,7%	100,0%
% dentro de participación en organismos y espacios	6,7%	13,3%	10,0%
% del total	3,3%	6,7%	10,0%
Recuento	8	3	11
% dentro de GPT4	72,7%	27,3%	100,0%

PT4

Tabla cruzada GPT4*PARTICIPACIÓN EN ORGANISMOS Y ESPACIOS

		PARTICIPACIÓN EN ORGANISMOS Y ESPACIOS		Total
		No participa	Participa	
PT4	% dentro de participación en organismos y espacios	13,3%	5,0%	9,2%
	% del total	6,7%	2,5%	9,2%
	Recuento	60	60	120
Total	% dentro de GPT4	50,0%	50,0%	100,0%
	% dentro de participación en organismos y espacios	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	50,0%	50,0%	100,0%

Fuente: cálculos del estudio

Discusión

En atención al objetivo de determinar la relación existente entre la participación de los ciudadanos y la imagen de los mismos frente a la gestión Pública; los resultados de esta investigación evidencian que, en el caso del municipio de Sincelejo, no existe una relación positiva entre estas variables. Sin embargo, si tiende a evidenciarse una leve relación positiva entre la participación en espacios institucionalizados y la imagen que poseen esos participantes frente a la gestión pública.

Cano (2008) asegura que la corrupción es un problema público que ha generado detrimento económico y ha quebrantado la legitimidad gubernamental en América Latina. Por lo tanto, la sociedad civil se ha propuesto luchar en contra de la corrupción, idea que se enmarca dentro de una lógica de acción pública llamada gobernanza, que solo es posible construir en la medida que se integren simétricamente el Estado y otros actores no gubernamentales en el proceso de direccionamiento de la sociedad. Sin embargo, resolver los dilemas sobre la eficacia y el funcionamiento de la participación implica persistencia, teniendo en cuenta que no existen fórmulas mágicas frente al tema y que no se puede pretender que la participación resuelva todos los problemas de una comunidad. Esto se debe a que la participación está ligada a factores de carácter estructural, como la

cultura política, las condiciones sociales e institucionales y las relaciones con las lógicas de la representación política, a los cuales se supedita su alcance y eficacia (Velásquez, 2010). Sin embargo, si es necesario tener presente que el desencanto de los ciudadanos frente a la política y los políticos crea una desafección política que inhibe a los ciudadanos de participar (Ramírez, 2015).

Cabrero y Peña (2009) aseguran que el desarrollo de la nueva gobernanza democrática requiere, entre otros aspectos, “la inclusión de la ciudadanía con mecanismos consultivos, cooperativos, de decisión o de evaluación” (p. 326). Para lo cual, es indispensable que en los espacios donde participan los ciudadanos para intervenir en las decisiones del aparato público, se tomen en cuenta sus aportes (Cunill, 1991); de no ser así, sería irrelevante el ejercicio de la participación. La participación ciudadana no puede ser una simulación de apertura estatal que busca legitimar decisiones previamente adoptadas por la burocracia estatal.

Por otra parte, si se pretende crear una imagen favorable hacia la Gestión pública, es necesario que los actores encargados evidencien resultados de desarrollo en el territorio y un mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes. También, es imprescindible que la comunidad los perciba como personas idóneas para el cargo, responsables y comprometidas con su labor. Acorde con la Carta Iberoamericana de la Función Pública (2003), la profesionalización de la función pública es un requisito fundamental para la construcción de un mejor Estado, la buena gestión pública y la gobernabilidad democrática de las sociedades actuales; y, “se entiende por tal la garantía de posesión por los servidores públicos de una serie de atributos como el mérito, la capacidad, la vocación de servicio, la eficacia en el desempeño de su función, la responsabilidad, la honestidad y la adhesión a los principios y valores de la democracia” (CLAD/UNDESA, 2003, p.3). El texto resalta que varios estudios llevados a cabo por organismos internacionales demuestran que hay una relación directamente proporcional entre “la existencia de sistemas de función pública o servicio civil investidos de tales atributos y los niveles de confianza de los ciudadanos en la administración pública, la eficacia gubernamental y la lucha contra la corrupción” (p. 3).

Entonces, es importante que la comunidad perciba a los dirigentes como personas responsables, comprometidas, con vocación de servicio y

con un liderazgo político honesto y democrático que encamine al territorio hacia el alcance de las metas propuestas en el Plan de Desarrollo, y hacia la obtención de un bienestar general. El DNP (2007) sostiene que la consolidación de un liderazgo político efectivo y de amplia visión es “un reto que demanda el desarrollo de habilidades del alcalde y los concejales para conducir a los diferentes actores del territorio hacia la búsqueda de respuestas concretas y consensos que contribuyan a solucionar los problemas y el aprovechar las oportunidades” (p. 67). Siendo esto lo que se persigue mediante los espacios institucionalizados de participación ciudadana, un contacto más directo con la ciudadanía y sus necesidades, que permita la construcción conjunta de políticas destinadas al desarrollo y la solución de las problemáticas. Las personas que participan en estos espacios, generalmente, tienen mayor interacción con los dirigentes políticos y mayor conocimiento de los asuntos públicos, lo que puede conllevar a que estas personas tengan una imagen más favorable frente a la gestión pública que aquellas personas que no participan en dichos espacios, así como se evidenció en los resultados de este estudio.

Conclusión

La mayoría de los encuestados tiene una imagen desfavorable de la gestión pública que viene realizando la actual administración, por lo tanto, son poco los estímulos que tienen los ciudadanos para confiar (Guemes, 2014). Sin embargo, las personas que participan en espacios institucionalizados tienen una imagen menos desfavorable de la gestión pública, lo cual indica que la vinculación de la ciudadanía en la esfera pública y en la construcción de las políticas públicas, si es una vía que permite ir modificando ese persistente imaginario social de desconfianza y enviar señales que moldeen creencias y construyan las bases de una confianza generalizada.

Las personas poseen unos imaginarios políticos de corrupción independientemente de que tengan información directa o no de estos actos, lo cual ha conllevado a la pérdida de credibilidad en las autoridades e instituciones públicas (LAPOP, 2011). De acuerdo con los resultados, en el municipio de Sincelejo es importante que la actual administración otorgue más atención a la rendición de cuentas, atendiendo a que solo

así se podrá ejercer control social y transmitir transparencia y confianza a los ciudadanos. Además, las instituciones públicas responden ahora a un público más exigente y a un control más fuerte por parte de los ciudadanos y los medios de comunicación, lo cual le exige al gobierno y sus instituciones proporcionar constantemente información relacionada con los proyectos y las acciones que emprenden.

Es necesario resaltar que el discurso político no es lo que genera credibilidad en la ciudadanía y confianza en que el gobierno es honesto, democrático y eficiente Ziccardi (2004); son las acciones mismas y las buenas prácticas gubernamentales las que generan esa confianza. La mayoría de los encuestados consideran que el nivel de corrupción en el municipio sigue igual, y algunos consideran que ha aumentado; por lo cual es importante que los dirigentes políticos tengan presente lo que establece la Carta Iberoamericana de la Función Pública (2003) sobre la responsabilidad, la vocación del servicio, la honestidad la idoneidad, la integralidad y la adhesión a los principios y valores de la democracia que deben tener al momento de aspirar y desempeñar sus cargos, para así, mejorar su gestión y aumentar el nivel de confianza de los ciudadanos en la administración pública.

La imagen y confianza frente a los actores políticos también va ligada con la capacidad de gerencia de los mismos, porque los ciudadanos, además de esperar un líder eficiente y honesto, esperan un líder que con su gestión, promueva el desarrollo del territorio y el mejoramiento en la condiciones de vida de sus habitantes. En el presente estudio se evidencia que un número considerable de encuestados tiene una imagen desfavorable frente a la gestión del actual alcalde, y un porcentaje mucho mayor, tiene una imagen desfavorable frente a la gestión de los actuales concejales. Lo anterior es preocupante en la medida que, tanto el alcalde como los concejales, son actores elegidos por votación popular, lo cual significa que los ciudadanos les han delegado el poder a ellos para que tomen las decisiones en nombre de todos, y en el caso particular de los concejales, para que velen por los intereses de la ciudadanía y el bienestar colectivo, en su calidad de intermediarios ante el ejecutivo municipal. El llamado es entonces a los ciudadanos, quienes deben elegir personas eficientes e idóneas, que ejerzan liderazgo en sus comunidades y que se interesen y comprometan con el bienestar de toda la población (DNP, 2011).

Referencias

- Aguilar Villanueva, Luis F. (2006). *Gobernanza y gestión pública*, México, FCE.
- Cabrero Mendoza, E. y J. A. Pena Ahumada (2009). “Instrumentos de New Public Management para construir una New Public Governance. El caso de los gobiernos locales en Mexico”. En: Pardo, M. C. y E. Velasco Sánchez (coords.). *La gerencia pública en América del Norte. Tendencias actuales de la reforma administrativa en Canadá, Estados Unidos y México*. México: El Colegio de México y el Instituto de Administración Pública de Nuevo León.
- Canto, M. (2010). *Participación ciudadana en las políticas públicas*. México: Escuela de Administración Pública del DF; Siglo xxi Editores.
- Cano Blandón, L. F. (2008). La participación ciudadana en las políticas públicas de lucha contra la corrupción: respondiendo a la lógica de gobernanza. *Estudios políticos*, (33), 147-177.
- Cunill Grau, N. (1991). *Participación ciudadana: dilemas y perspectivas para la democratización de los Estados latinoamericanos*. Venezuela: CLAD.
- Cunill Grau, N. (1997). *Repensando lo público a través de la sociedad. Nuevas formas de gestión pública y representación social*. Venezuela: CLAD y Nueva Sociedad.
- Cunill Grau, N. (2008). “La construcción de ciudadanía desde una institucionalidad pública ampliada”. En: Mariani, R. (coord.). *Contribuciones al debate: Democracia/Estado/Ciudadanía Hacia un Estado de y para la democracia en América Latina*. Vol. II. PNUD-UE.
- CLAD/ UNDESA (2003). *Carta Iberoamericana de la Función Pública*. Declaración de la V Conferencia Iberoamericana de Ministros de Administración Pública y Reforma del Estado, Santa Cruz, Bolivia.
- DANE. (2017). *Caracterización de aspectos asociados a la cultura política colombiana*. Encuesta de Cultura Política.
- DNP (2007). *Cartilla Gestión Pública Local*. Recuperado de <http://www.ceppia.com.co/Herramientas/Herramientas/Cartilla-gestion-publica-local.pdf>

- DNP (2011). Guías para la gestión pública territorial. Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-territorial/gestion-publica-territorial/Paginas/guias-metodologias-y-publicaciones.aspx>
- Güemes, M. C. (2014). El papel del Estado y el impacto de las políticas públicas en la creación-destrucción de la confianza social: Latinoamérica y Argentina bajo la lupa.
- Isunza, E. y Olvera, A. (2004). Rendición de Cuentas: Los fundamentos teóricos de una práctica de la ciudadanía. En Alicia Ziccardi (coords.), Participación ciudadana y política sociales en el ámbito local, Memoras 1, México.
- Kettl, D. F. (2000). The Global Public Management Revolution: A Report on the Transformation of Governance, Washington, Brookings Institute Press.
- LAPOP – Barómetro de las Américas (2011). Cultura política de la democracia en Colombia, 2011. Recuperado de <https://www.vanderbilt.edu/lapop/colombia/2011-Colombia-Cultura-politica-de-la-democracia.pdf>
- Marshall, T. H. y Tom Bottomore (1998). Ciudadanía y clase social. Madrid, Alianza Editorial.
- Mariñez Navarro, Freddy (2007). “A manera de introducción. Democracia y administración pública”, en Ciudadanos, decisiones públicas y calidad de la democracia, Freddy Mariñez Navarro (coord.) México, Limusa, pp. 11-29.
- Mariñez Navarro, Freddy (2009). “Introducción: ¿Para qué sirve la participación ciudadana?”, en Compromiso ciudadano. Participación y gestión pública en Nuevo León, Freddy Mariñez Navarro (coord.), Monterrey, EGAP, CORPES, Festival Internacional Santa Lucía, Fondo Editorial Nuevo León, pp. 17-31.
- Merino, Mauricio (1997). La participación ciudadana en la democracia. Cuadernos de divulgación de la cultura democrática, México, Instituto Federal Electoral.
- Observatorio Internacional de Democracia Participativa (OIDP), (2007). Observando las Democracias Participativas Locales 2004-200. Recuperado de http://www.oidp.net/es/v_publicaciones_1.php [fecha de acceso 26 de mayo de 2009]

- OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) (1995), *Governance in transition: Public Management Reforms in OECD Countries*, Paris, OECD.
- Olias de Lima, B. (2001). *La nueva gestión pública*, Prentice Hall, Madrid.
- Pollitt, Ch., y G. Bouckaert (2000). *Public Management Reform*, Oxford, Oxford University Press.
- Portillo Vargas, E., & Barrera Nájera, G. (2008). *Transparencia: ruta para la eficacia y legitimidad en la función policial*.
- Ramírez, J. (2015). *Modelos de participación ciudadana. Una propuesta integradora*. Universidad Carlos III de Madrid.
- Ramírez, R. G., Gascó, J. L. G., & Taverner, J. L. (2012). Participación y satisfacción del ciudadano en la Gestión Pública: un estudio en el ámbito de la administración local. *Auditoría pública: revista de los Órganos Autónomos de Control Externo*, (58), 31-42.
- Sarmiento, J., Tello, C., & Segura, R. (2007). Ciudadanía, sociedad civil y participación en políticas públicas. La experiencia de los foros vecinales de seguridad en el municipio de La Plata. *Revista Katálisis*, 10(2), 187-196.
- Uribe, M. T. (2002). Las promesas incumplidas de la democracia participativa. *El debate a la Constitución*, 191-208.
- Velásquez, F., & González, E. (2003). ¿Qué ha pasado con la Participación Ciudadana en Colombia? Fundación Corona.
- Velásquez F (2010). Participar en Bogotá: lo que piensa la gente. *razón pública.com*. Recuperado de <http://razonpublica.com/index.php/regiones-temas-31/838-participar-en-bogotlo-que-piensa-la-gente.html>
- Villarreal Martínez, María Teresa (2009). Participación ciudadana y políticas públicas. *Décimo Certamen de Ensayo Político*, 31-48.
- Villarreal Martínez, María Teresa (2010). "La participación institucionalizada de organizaciones civiles en la construcción de gobernanza". *Revista Legislativa de Estudios Sociales y de Opinión Pública*, Vol. 3, Núm. 5, pp. 121-154.
- Villarreal Martínez, María Teresa (2012). *La relación entre gobierno y organizaciones civiles: un examen crítico en tres estados mexicanos*.

Ziccardi, Alicia (1998). *Gobernabilidad y participación ciudadana en la ciudad capital*, México, UNAM y Miguel Ángel Porrúa.

Ziccardi, Alicia (2004). "Espacios e instrumentos de participación ciudadana para las políticas sociales del ámbito local". En: Ziccardi, A. (coord.). *Participación ciudadana y políticas sociales en el ámbito local*. México: UAM-Instituto de Investigaciones Sociales, Consejo Mexicano de Ciencias Sociales, Instituto Nacional de Desarrollo Social.

Capítulo 6

Competencias socioemocionales de los adolescentes víctimas del conflicto armado en Ovejas (Sucre - Colombia)

Cindy Hernández Henríquez
Patricia Mendivil Hernández

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo describir las competencias socioemocionales en adolescentes víctimas del conflicto armado, llevado a cabo bajo un diseño no experimental de cohorte trasversal de tipo descriptivo, con un análisis comparativo de grupos. La población estuvo conformada por 100 adolescentes en edades comprendidas entre los 14 y 17 años, los cuales, fueron seleccionados a través de un muestreo aleatorio Simple; el instrumento utilizado fue el Inventario Emocional Baron - ICE: Na – completo para adolescentes. Este estudio está fundamentado en el modelo de competencias de BARON, quien expone que las competencias socioemocionales “son una red de competencias emocionales y sociales interrelacionadas, destrezas y facilitadores que determinan como nos comprendemos y expresamos de forma efectiva, entendemos a los otros y nos relacionamos con ellos y hacemos frente a las demandas diarias” (p.14). Los resultados muestran que los adolescentes participantes tienen habilidades apropiadas para hacer frente a las demandas diarias que el contexto en donde se desenvuelven, destacándose la competencia de adaptabilidad, la capacidad interpersonal e interpersonal, el manejo del estrés, y las impresiones positivas. Estos resultados resaltan la importancia de implementar estrategias de intervención psicosocial basadas en competencias socioemocionales.

Palabras clave: competencias socioemocionales, adolescentes, conflicto armado.

Abstract

The objective of this study was to describe the social-emotional competencies of adolescent victims of the armed conflict, carried out under a non-experimental design of transverse cohort of a descriptive type, with a comparative analysis of groups. The population consisted of 100 adolescents between the ages of 14 and 17 who were selected through Simple random sampling; the instrument used was the Emotional Inventory Baron Ice: Na - complete for adolescents. This study is based on the baron competency model, which states that social-emotional competencies “are a network of interrelated emotional and social competencies, skills and facilitators that determine how effectively we understand and express ourselves, understand others and relate to them and cope with daily demands” (p.14). The results show that participating adolescents have appropriate skills to cope with the daily demands of the context in which they operate, with emphasis on adaptability competence, interpersonal and interpersonal capacity, stress management, and positive impressions. These results highlight the importance of implementing psychosocial intervention strategies based on social-emotional competencies.

Key words: Social-emotional competencies, adolescents, armed conflict.

Introducción

Según el Grupo de Memoria Histórica (como se citó en Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y Fondo de Las Naciones Unidas Para La Infancia (UNICEF), 2014), la violencia política colombiana es una de los más violentos vividos en América Latina, la cual, ha ocasionado millones de muertes en medio de manifestaciones de violencia que no solo generan muertes, heridas y discapacidades físicas, sino también variaciones emocionales y psicológicas que alteran la salud mental, dejando secuelas en la vida de las personas, las familias y la sociedad (Rodríguez, De La Torre y Miranda, 2002; Médicos sin fronteras, 2010).

Estos escenarios de conflicto han dejado innumerables afectaciones psicológicas en toda la población civil, pero en especial en los menores de edad; estas afectaciones se ven reflejadas en las transformaciones y daños

en las identidades, en las competencias socioemocionales, debilitando las relaciones intra e interpersonales, el manejo de las emociones, las estrategias de afrontamientos, el proyecto de vida, la vida social, y las redes de apoyo familiar y comunitaria, generando daños socioculturales que rompen el tejido social. En el caso de los niños, niñas y adolescentes, estas afectaciones se manifiestan en los problemas del desarrollo, dificultades cognitivas, socioemocionales y conductuales (Hewitt et al., 2014).

Dentro de las afectaciones socioemocionales presentes en los adolescentes como producto de la violencia armada, se destacan la inseguridad, el deterioro de relaciones interpersonales, la poca confianza en el futuro, inestabilidad emocional (Pereda 2012); las cuales, pueden perdurar a lo largo de su desarrollo (Fazel, Reed, Panter-Brick, & Stein, 2012; Masten & Narayan, 2012).

El conflicto armado en Colombia ha llevado que se realicen muchas investigaciones sobre este fenómeno y su relación con aspectos psicológicos, los cuales han logrado concluir que a causa del conflicto las áreas afectiva y social se afectan negativamente; se debilitan los estilos de afrontamiento, la identidad personal, produciendo respuestas de estrés, problemas de adaptación al medio, (Hewitt et al., 2014) y cambios en las redes de apoyo y la estructura familiar.

Muchos estudios se han enfocado en las afectaciones socioemocionales en niños y adolescentes expuestos al conflicto armado en Colombia (Hewitt et al., 2014), en el impacto psicosocial que esta problemática ha teniendo en esta población vulnerable (ICBF, OIM, UNICEF, 2014; Cifuentes, 2014), estudios que han permitido identificar en esta población dificultad en la regulación de las emociones, aislamiento, retraimiento, pocas capacidades de adaptabilidad y resiliencia, es decir, se afectan notoriamente las competencias socioemocionales (Ortiz y Chaskel, 2015).

En gran parte de los niños, niñas y adolescentes víctimas del conflicto armado, se han desencadenado afectaciones psicosociales derivadas de su participación en un mundo dominado por violencias y estrategias de guerra (Cifuentes, 2014); desarrollando dificultades de ajuste a los nuevos contextos de socialización; para ellos el conflicto persiste de formas simbólicas, lo cual dificulta sus habilidades sociales y la relación familiar armónicas (Ramos y Miranda, 2012); esto puede generar reacciones

defensivas tales como, resentimiento, desconfianza, frustración, vergüenza, aislamiento (Morales, 2009; Andrade et al., 2014). Este panorama causa que los adolescentes sufran pérdidas irremediabiles de ciclos fundamentales en el proceso de crecimiento, desarrollo, y en la adquisición de competencias socioemocionales que favorezca su bienestar psicológico, por ejemplo, “en la construcción de vínculos sociales y afectivos, el desarrollo de sus capacidades, habilidades y potencialidades, el desarrollo de las bases para la comunicación y expresión de emociones” (Fundación Plan Internacional, 2015, p. 8).

En este contexto, se puede evidenciar un alto grado de afectación a las competencias socioemocionales las cuales son vistas desde una perspectiva de supervivencia y adaptación enfocada en los comportamientos emocionales y socialmente inteligentes (Baron, 2006), de esta manera, son entendidas como el “conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para comprender, expresar y regular de forma apropiada los fenómenos emocionales” (Bisquerra, cita por Mikulic, Crespi y Radusky, 2015, p. 310). Están relacionadas con la capacidad del ser humano para regular y comprender sus propias emociones, para comprender y discriminar las emociones de los demás, para adaptarse a los contextos cambio y enfrentar de manera asertiva las situaciones adversas, permitiendo el surgimiento de estrategias de solución (Baron, 2006); así mismo se relaciona con la responsabilidad social de identificarse con un grupo y establecer relaciones intra e interpersonales satisfactorias (Raciti, 2016). En este sentido, las competencias socioemocionales son componentes emocionales básicas que facilitan un adecuado equilibrio personal, social y académico (Extremera, & Fernández-Berrocal, 2006).

A pesar de la existencia de las afectaciones socioemocionales expuesta anteriormente, existe un panorama alentador en los adolescentes que logran reaccionar de manera positiva a situaciones, adversas, adolescentes, Algunas investigaciones han hecho notorio la resiliencia en adolescentes en territorios de conflicto armado; “mientras que un gran número de adolescentes sufren síntomas de desajuste psicológico debido a la guerra, muchos se recuperan de manera natural o logran seguir funcionando social y académicamente, a pesar de la presencia de algunos síntomas” (Hewitt et al., 2014, p. 81); esto se debe, a la “condición ontológica del ser humano y de su propia naturaleza, independientemente de su condición

histórica y cultural” (Raciti, 2016, p. 108), para desarrollar competencias socioemocionales y al grado de competencias que han adquirido en su vida. Otros estudios han demostrado que las competencias socioemocionales son una condición protectora en la adolescencia, frente a la violencia (Yuste, 2007), y favorecen la salud mental (Baron, 2006).

De acuerdo a lo anterior, el objetivo del presente trabajo se enfoca en describir las competencias socioemocionales de adolescente víctimas del conflicto armado en el municipio de ovejas sucre, quienes han sido víctimas directas e indirectas de este fenómeno social, y que, según los planteamientos de las directivas de las instituciones educativas, son adolescentes que han padecido problemas psicológicos, afectado su desarrollo personal, social y familiar. Así mismo, se en la identificación de las diferencias en dichas competencias de acuerdo al sexo de los participantes.

Aproximación teórica

Las competencias socioemocionales son entendidas como “la capacidad para relacionarse de forma positiva, cooperativa y armónica con los otros” (Muños, 2010, p.317), para lo cual es indispensable el aprendizaje de una serie de habilidades como ser perceptivo, cooperativo, asertivo, amigable y no intrusivo o agresivo con el mundo; las cuales potencian y enriquecen el funcionamiento psicológico en general, y la competencia interpersonal en particular (Muños, 2010).

De acuerdo con los planteamientos del modelo de BARON (2006), las competencias socioemocionales son:

Una red de competencias emocionales y sociales interrelacionadas, destrezas y facilitadores que determinan como nos comprendemos y expresamos de forma efectiva, entendemos a los otros y nos relacionamos con ellos y hacemos frente a las demandas diarias (Baron,2006, p.14).

Bisquerra (citado por Mikulic, Crespi & Radusky, 2015) conceptualiza las competencias socioemocionales comoel “conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para comprender, expresar y regular de forma apropiada los fenómenos emocionales” (p. 310).

Por su parte, Mikulic et al; (2015), la concibe como “un constructo multidimensional conformado por las siguientes dimensiones: asertividad,

autoeficacia, autonomía, conciencia emocional, comunicación expresiva, empatía, optimismo, prosocialidad y regulación emocional” (p. 307).

Modelo de las competencias socioemocionales de Bar-on:

El modelo de Bar-On está influenciado por los trabajos de Darwim, basándose en la expresión emocional para la emitir conductas de supervivencia y adaptación (Baron & Maree, 2009). Con el desarrollo de este modelo Baron busca investigar los factores claves y componentes del funcionamiento social y emocional que conducían a los individuos ser mejores psicológicamente (Cantero, 2012, p.50).

Según Baron (2006), el constructo competencia socioemocional “se forma mediante una red de rasgos emocionales y de personalidad interrelacionados que están bien establecidos e interactúan juntos en el individuo” (p.17). Para este autor tener inteligencia socioemocional, es tener capacidades para reconocer, comprender y expresar emociones y sentimientos; capacidades para comprender cómo se sienten y se relacionan con los demás; capacidades de gestión y de control de las emociones; capacidades de gestionar, cambiar, adaptarse y resolver los problemas personales e interpersonales, enfrentando de manera satisfactoria a las exigencias, desafíos y presiones cotidianas; y capacidades de generar afecto positivo y auto motivado.

Baron (2006) considera que ser emocional y socialmente inteligente, en el plano intrapersonal es entenderse a sí mismo y saber expresar las emociones, entender y relacionarse adecuadamente con otras personas, esto permitirá responder con éxito a las demandas diarias. En el ámbito interpersonal, “ser emocional y socialmente inteligente abarca la capacidad de ser conscientes de las emociones, sentimientos y necesidades de los demás, así como establecer y mantener relaciones de cooperación, constructivas y mutuamente satisfactorias” (Ruvalcaba, Gallegos, Flores y Fulquez, 2013, p. 57)

En última instancia, ser emocional y socialmente inteligentes significa:

Gestionar con eficacia el cambio personal, social y ambiental de manera realista y flexible, lo cual permitirá hacer frente a las situaciones difíciles, resolver problemas y tomar decisiones; para conseguir esto, es

necesario tener manejo de emociones, ser optimistas, tener actitudes positivas y estar siempre motivados (Baron, 2006, p.14).

Baron (1988, 2006) presenta un modelo donde muestra que la competencia socioemocional comprende cinco factores: habilidades intrapersonales, habilidades interpersonales, adaptabilidad, manejo de estrés y estado anímico general, los cuáles, a su vez se subdividen en 15 componentes.

Tabla 1
Modelo de competencia socioemocional de Baron

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	DIMENSIONES				
Intrapersonal	Conciencia de sí mismo y auto – expresión - capacidad de ser consciente de sí mismo, de comprender sus fortalezas y debilidades y de expresar sus sentimientos y pensamientos de manera no destructiva.	Auto conciencia emocional: percibirse con precisión, comprenderse y aceptarse a sí mismo.	Asertividad: Expresar las emociones propias de una manera eficaz y constructiva	Auto consideración: Ser consciente y comprender las propias emociones.	Auto realización: tratar de lograr los objetivos personales y actualizar su potencial.	Independencia emocional: Ser autosuficiente y libre de la dependencia emocional de los demás.
Interpersonal	Conciencia social y relación interpersonal: capacidad de ser consciente de las emociones, sentimientos y necesidades de los demás, y establecer relaciones cooperativas, mutuamente satisfactorias.	Empatía: Ser consciente y comprender cómo se sienten los demás	Responsabilidad social: Identificarse con un grupo social y cooperar con el	Relación interpersonal: Establecer relaciones satisfactorias con los demás		
Adaptabilidad	Manejo del cambio, adaptación a los diferentes contextos, facilidad para de enfrentar los problemas cotidianos.	Solución de problemas: resolver problemas personales e interpersonales de manera efectiva	Validación: validar objetivamente los sentimientos y el pensamiento con la realidad externa	Flexibilidad: Adaptar y ajustar los pensamientos y emociones propios a situaciones nuevas		
Estado De Ánimo General	Auto-motivación e Impresión positiva	Alegría: Estar contento con uno mismo, con los demás y con la vida en general	Optimismo: Ser positivo y mantener una actitud positiva ante la vida.			

Fuente: *elaboración propia basado en el modelo de Baron (2006)*

Metodología

Se llevó a cabo una investigación cuantitativa bajo un diseño no experimental de cohorte trasversal de tipo descriptivo, con un análisis comparativo de grupos.

Participantes: El universo de esta investigación estuvo constituido por 176 Adolescentes víctimas del conflicto armado con edades entre los 14 a 17 años que cursan los grados 9, 10 y 11 de la Institución Educativa Gabriel Taboada Santo Domingo e Institución Educativa San José del Municipio de Ovejas – Sucre, los cuales fueron identificados a través de una encuesta de caracterización a víctimas del conflicto dirigida a los padres de familia, y por medio de la revisión de documentos suministrados por las instituciones educativas.

La muestra estuvo constituida por 100 Adolescentes, denotando una tendencia mayoritaria en las mujeres (72%), mientras el restante (28%) corresponde a los hombres.

Los participantes fueron seleccionados a través de un muestreo aleatorio simple, basado en la proporción de estudiantes de los grados noveno, décimo y undécimo víctimas del conflicto.

El número de estudiantes se estableció por la fórmula:

$$n = \frac{NZ^2\pi(1 - \pi)}{(N - 1)E^2 + Z^2\pi(1 - \pi)}$$

De donde:

N = Tamaño de la población. En este caso N=176

E = Error de estimación máximo tolerable, en nuestro caso E=6%.

Z = Percentil de la distribución normal. Para una confianza del 97%, Z =2.17

Con base a una encuesta de identificación y caracterización de la población (176 estudiantes) se determinó que la proporción de estudiantes víctimas del conflicto fue del 23.3% ($\pi=0.233$), luego:

$$n = \frac{(176)(2.17^2)(0.233)(1 - 0.233)}{(176 - 1)(0.06^2) + (2.17^2)(0.233)(1 - 0.233)} = 99.32 \cong 100$$

Es decir, se seleccionaron 100 estudiantes.

Los criterios de inclusión fueron: ser adolescentes víctimas del conflicto armado con edades entre los 14 a 17 años de edad que cursan los grados 9, 10 y 11 de la Institución Educativa Gabriel Taboada Santo Domingo e Institución Educativa San José; y ser adolescentes víctimas del conflicto armado que de manera voluntaria quisieron participar en la investigación, previo consentimiento de los acudientes.

Instrumentos:

En un primer momento se implementó la encuesta de caracterización de víctimas de conflicto armado, que permitió conocer los hechos victimizantes, por lo que fueron víctimas los adolescentes y/o sus familias de manera directa e indirecta.

Para recolectar la información relacionada con las competencias socioemocionales, se aplicó el Inventario Emocional Baron - ICE: Na - Completo para Adolescentes, diseñado para medir la competencia Socioemocional de niños y adolescentes de 7 a 18 años. Consta de 60 ítems en una escala likert de cuatro puntos donde las respuestas oscilan entre un rango de 1 (raramente me pasa o no es cierto) a 4 (frecuentemente me pasa o es cierto). El instrumento valora cinco dimensiones: competencias intrapersonales, interpersonales, manejo del estrés, adaptabilidad e impresión positiva o estado de ánimo general.

Esta prueba que, en castellano, previamente había sido validada en población peruana y española y adaptada a jóvenes (Ferrándiz, Hernández, Bermejo, Ferrando, & Sáinz, 2012), Ugarriza y Pajarés, 2005).

Tabla 2
Descripción de la escala de Bar-On

Escala	Características de las personas con altos puntajes
Escala Intrapersonal	Comprenden sus emociones; son capaces de expresar y comunicar sus sentimientos.
Escala Interpersonal	Mantienen relaciones interpersonales satisfactorias; saben escuchar y son capaces de comprender y apreciar los sentimientos de los demás.
Escala de Adaptabilidad	Son flexibles, realistas y efectivas en el manejo de los cambios. Son buenas en hallar modos positivos de enfrentar los problemas cotidianos.
Escala de Manejo del Estrés	Generalmente son calmadas y trabajan bien bajo presión, rara vez impulsivas y pueden responder usualmente a eventos estresantes sin un estallido emocional.
Escala de Impresión Positiva	Intentan crear una impresión excesivamente positiva de sí misma.
CE Total	Generalmente efectivas en enfrentar las demandas diarias.

Fuente: Ugarriza & Pajares (2005)

Procedimiento: dadas las consideraciones éticas, se hace entrega de un consentimiento informado a las instituciones educativas, para presentarla propuesta de la investigación y solicitar la autorización de participación de los estudiantes en el estudio; a los acudientes o padres de familia de los adolescentes, quienes fueron informados sobre la naturaleza, objetivo y propósito del estudio, se les explico los procedimientos, los riesgos y beneficios; así mismo se informó la voluntariedad para participar y confidencialidad de la información suministrada; y el asentamientos informados a los adolescentes con el mismo fin.

Se realizó la aplicación de una encuesta a los estudiantes de 9, 10 y 11 de la Institución Educativa Gabriel Taboada Santo Domingo e Institución Educativa San José, con el fin de determinar si son víctimas del conflicto armado, al obtener esta información se seleccionó la población victima a quien se le aplicó el Inventario Emocional Baron ICE: Na – completo para adolescentes.

La información recolectada se analizó estadísticamente mediante el programa SPSS v21, realizando un análisis descriptivo a través de tablas de frecuencia, se usó la Prueba T – student para hacer comparaciones entre sexos.

Resultados y discusión

Resultados y discusión

La muestra de la presente investigación estuvo conformada por 100 adolescentes en edad entre los 14 y 17 años de edad, de los grados 9, 10 y 11; se denota una tendencia mayoritaria en las mujeres (72%), mientras el restante corresponde a los hombres (28%). A nivel de escolaridad la mayor proporción de la muestra se concentró en el grado 10° (46%), seguido del grado 11° (34%) y 9° (20%) (Figura 1).



Figura 1. Distribución de la muestra según sexo

Fuente: cálculos del estudio.

Teniendo en cuenta que el objetivo de este trabajo fue describir las competencias socioemocionales de adolescentes víctimas del conflicto armado y comprarlas según el sexo, en el siguiente apartado se logran evidencia los resultados que describen esas competencias.

Descripción de las competencias socioemocionales

Con relación a la competencia socioemocionales total, la tabla 3 nos muestra que las mayores frecuencias de las puntuaciones de las competencias se concentran alrededor de la categoría adecuada, esto nos quiere decir, que los adolescentes participantes tienen habilidades apropiadas para hacer frente a las demandas diarias que el contexto en donde se desenvuelven (Baro, 2006).

Competencias	Categorías	Sexo		Total
		Hombre	Mujer	
Escala Emocional Intrapersonal	Atípica y Deficiente	3,6%a	8,3%a	7,0%
	Muy Baja	7,1%a	9,7%a	9,0%
	Baja	10,7%a	12,5%a	12,0%
	Adecuada	50,0%a	56,9%a	55,0%
	Alta	21,4%a	5,6%b	10,0%
	Muy Alta	7,1%a	2,8%a	4,0%
Escala Emocional Interpersonal	Atípica		4,2%a	3,0%
	Atípica y Deficiente		5,6%a	4,0%
	Muy Baja	7,1%a	11,1%a	10,0%
	Baja	3,6%a	12,5%a	10,0%
	Adecuada	50,0%a	43,1%a	45,0%
	Alta	21,4%a	15,3%a	17,0%
Escala Emocional de Adaptabilidad	Muy Alta	10,7%a	12,5%a	12,0%
	Atípica	7,1%a		2,0%
	Atípica y Deficiente		6,9%a	5,0%
	Muy Baja	3,6%a	9,7%a	8,0%
	Baja	7,1%a	13,9%a	12,0%
	Adecuada	25,0%a	38,9%a	35,0%
	Alta	39,3%a	13,9%b	21,0%
	Muy Alta	17,9%a	9,7%a	12,0%
	Atípica	7,1%a	6,9%a	7,0%

Competencias	Categorías	Sexo		Total
		Hombre	Mujer	
Escala Emocional Manejo del Estrés	Atípica y Deficiente	3,6%a	2,8%a	3,0%
	Muy Baja	14,3%a	6,9%a	9,0%
	Baja	25,0%a	18,1%a	20,0%
	Adecuada	39,3%a	43,1%a	42,0%
	Alta	14,3%a	19,4%a	18,0%
	Muy Alta		5,6%a	4,0%
	Atípica	3,6%a	4,2%a	4,0%
Escala de Impresión Positiva	Atípica y Deficiente	3,6%a	4,2%a	4,0%
	Muy Baja	7,1%a	16,7%a	14,0%
	Baja	14,3%a	22,2%a	20,0%
	Adecuada	46,4%a	45,8%a	46,0%
	Alta	17,9%a	6,9%a	10,0%
	Muy Alta	3,6%a	2,8%a	3,0%
	Atípica	7,1%a	1,4%a	3,0%

Fuente: cálculos del estudio

Como plantea Baron (2006) las competencias socioemocionales se clasifican en intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo de estrés e impresión positiva, la tabla 3 nos muestra las puntuaciones que ayudan a describir las competencias en los adolescentes participantes.

Para la competencia intrapersonal, se pudo evidenciar que en promedio (55%) los adolescentes tienen una capacidad interpersonal adecuada y el 17% muy bien desarrolladas, tanto para hombres como para mujeres, eso quiere decir en ciertos momentos pueden comprender, expresar y comunicar sus emociones (Baron, 2006), estos resultados se asocian a los resultados encontrados por (Hewitt et al., 2014), los cuales muestran que los adolescentes pueden desarrollar habilidades emocionales y sociales, luego de haber experimentado situaciones de conflicto armado.

Solo el 28% de los adolescentes, presentan deficiencias en el desarrollo de la capacidad interpersonal, y por lo tanto necesitan mejorarse.

Con relación a la competencia interpersonal se encontró que el 31% de los participantes reflejan una capacidad emocional socialmente alta, es decir, sus relaciones interpersonales son muy satisfactorias, tienen comunicación asertiva, desarrollan la escucha activa, y son capaces de comprender y apreciar los sentimientos de los demás (Baron, 2006); desde otro punto, el

45% se sitúa en la categoría adecuada, y el resto (24%) arrojaron un nivel de desarrollo bajo en relación a esta competencia. El bajo nivel de esta competencia, se puede relacionar con el planteamiento de pereda (2012), quien afirma que el estar expuesto a situaciones de violencia quebranta la conciencia social y las relaciones sociales, debido al rompimiento de tejido social que se genera en los contextos de violencia.

En la tabla también se puede observar que el 40% los adolescentes desarrollaran en un alto nivel la competencia de adaptabilidad, la cual es permite manejar y adaptarse a los cambios y enfrentar los problemas cotidianos (Baron, 2006); el 35% puntuaron en la categoría adecuada, lo cual indica que en sus comportamientos tienen rasgos de esta competencia; y el 25% la puntuación se concentró en los niveles bajo, muy bajo, y atípica deficiente, lo que indica que necesitan mejorarse considerablemente, en mayor proporción las mujeres.

Con relación al manejo de estrés, la mayor frecuencia de las puntuaciones de la competencia el 42% se concentró alrededor de la categoría adecuada; el 32% de los adolescentes mostraron debilidades en el desarrollo de esta competencia, por lo cual, necesitan mejorarse; 26% arrojaron puntuaciones altas, lo que demuestra que son personas generalmente calmadas, trabajan bien bajo presión poco impulsivas y tienen las habilidades para responder de forma indicada a los eventos estresantes sin un estallido emocional (Baron, 2006).

En la competencia de impresión positiva, solo el 16% intenta crear una impresión excesivamente positiva de sí misma; la mayor frecuencia de los adolescentes (46%) mostró que en ciertos momentos de sus vidas pueden crear impresiones positivas de sí misma sin exageración alguna; y el 38% tienen un nivel de desarrollo bajo para esta competencia, siendo las mujeres las que más necesitan mejorarse.

Teniendo en cuenta los planteamientos de Mikulic, Crespi y Radusky, (2015), en los adolescentes que mostraran adecuadas competencias socioemocionales, sus procesos de aprendizaje, la adaptación, y la resolución de conflictos se ven favorecidos, debido a que el ámbito educativo se beneficia en gran medida por el adecuado desarrollo de estas competencias, las cuales, despliegan una función preventiva ante problemáticas del entorno escolar como la deserción escolar, el ausentismo y la violencia escolar.

Comparación de las Competencias Socioemocionales por sexo

Tabla 4
Comparación de las Competencias Socioemocionales por Sexo

Sexo	N	Media	Desviación típ.	T	GL	Sig. (bilateral)	
Cociente Emocional Total	Hombre	28	105,36	13,688	3,203	98	,002
	Mujer	72	94,29	16,153			
Escala Emocional Intrapersonal	Hombre	28	99,71	14,442	1,282	98	,203
	Mujer	72	95,06	16,981			
Escala Emocional Interpersonal	Hombre	28	104,79	16,162	1,822	98	,072
	Mujer	72	97,92	17,213			
Escala Emocional de Adaptabilidad	Hombre	28	111,32	14,540	4,092	98	,000
	Mujer	72	96,81	19,037			
Escala Emocional Manejo del Estrés	Hombre	28	95,71	17,155	-,442	98	,659
	Mujer	72	97,28	15,347			
Escala de Impresión Positiva	Hombre	28	101,11	17,582	2,845	98	,005
	Mujer	72	91,63	13,843			

Fuente: cálculos del estudio

Con la finalidad de conocer las posibles diferencias de las competencias de acuerdo al sexo, se hizo un análisis comparativo entre mujeres y hombres, los resultados indicaron que no se halló diferencias significativas en la competencia intrapersonal, interpersonal y manejo de estrés (Sig > 0,05). Estos resultados difieren de los planteamientos de Barón (2006) expuestos en su modelo de competencias socioemocionales, los cuales, revelan que las mujeres son más conscientes de las emociones, muestran más empatía, tienen buenas relaciones interpersonal, y son socialmente más responsables que los hombres.

Desde otro punto, los resultados muestran diferencias altamente significativas entre hombres y mujeres en las escalas de adaptabilidad e impresión positiva (Sig < 0,01); para ambos casos los hombres presentaron mayores promedios en las puntuaciones. Estos resultados se relacionan con los planteamientos de Barón (2006) quien sustenta que los hombres parecen tener una mejor autoestima e impresión positiva de sí mismo, y se logran adaptar con mayor facilidad a cambios.

Conclusión

Las exposiciones a eventos traumáticos o a conflictos, no son una limitante para desarrollar competencias socioemocionales en un nivel satisfactorio; en esta investigación se logró identificar que el promedio adolescente víctimas del conflicto armado del municipio, desarrollan competencias adecuadas que les permiten el manejo de sus emociones, relacionarse con las demás personas, adaptarse a los cambios del entorno, manejar situaciones de estrés y mantener una actitud positiva frente a la vida; sin embargo, éstas se pueden afectar por este tipo de eventos.

Las competencias socioemocionales deficientes pueden ocasionar el desarrollo de problemas emocionales y conductuales; las instituciones educativas como entorno activo en donde el adolescente interactúa la mayor parte de su tiempo, pueden actuar como facilitadoras en la estimulación de conductas emocionales y sociales adecuadas. Por lo tanto, se recomienda que en estas instituciones se brinden oportunidades de enseñanza y aprendizajes enfatizados en el desarrollo de las competencias socioemocionales, pues, éstas se desarrollan y modifican en todas las etapas de la vida.

Esta investigación, demuestra que existen diferencias en el desarrollo de determinadas competencias socioemocionales de acuerdo al sexo, los hombres son más propensos adaptarse a situaciones nuevas y a ser más positivas ante la vida.

Así mismo, este estudio resalta la necesidad de que en las instituciones encargadas de velar por el bienestar psicosocial de las personas víctimas del conflicto armado, se diseñen e implementen programas de intervención psicológica basados en el fortalecimiento de competencias socioemocionales.

Referencias

- Andrade. J, Bustos.J y Guzman. P. (2014). Análisis de la figura humana en niños y niñas. *El Agora*. 15(1), 255-268. Recuperado <http://www.scielo.org.co/pdf/agor/v15n1/v15n1a14.pdf>
- Baron, R (1997). Development of the Baron EQ-I: A measure of Emotional and socialIntelligence. 105th AnnualConcentration of the American Psychological Association in Chicago.
- Baron, R. (1988). The development of a concept of psychological well-Being. Disertacion doctoral inédita. Grahamstown. Sudafrica: Rhodes Univerity
- Baron. R (2006). The Bar-On model of emotional-social intelligence (ESI). *Psicothema*, 18 (supl), 13-25. Recuperado de <http://www.psicothema.com/pdf/3271.pdf>
- Bar- On, R. (2007). What it means to be emotionally and socially intelligent according to the Bar-On Model. Recuperado de <http://www.reuvenbaron.org/bar-on-model/essay.php?i=4>
- Bar- On, R & Maree, J. (2009). In search of Emotional-social giftedness: a potentially viable and valuable Concept. In L. V. Shavinina (ed), *International Handbook on Gifednees*.New York: Springer-Verlag
- Cantero. M. (2012). *CompetenciasSocio-emocionales en la inserción laboral del egresado univerritario*. Universidad de Alicante, Alicante, España.
- Cifuentes. R. (2014) Niñez y juventud, víctimas del conflicto armadoretos para el trabajo social. : *Revista Tendencias & Retos*. Vol. 20, N°. 1, 2
- Extremera, N. & Fernández-Berrocal, P. (2006). Emotional intelligence as predictor of mental, social and physical health in University Students. *The Spanish Journal of Psychology*, 9(1), 45-51
- Fazel, M., Reed, R. V., Panter-Brick, C., & Stein, A. (2012). Mental health of displaced and refugee children resettled in high-income countries: risk and protective factors. *The Lancet*, 379(9812), 266-282.
- Hewitt. N, Gantiva. C, Vera. A, Cuervo. M y Hernández. N. (2014). Afectaciones psicológicas de niños y adolescentes expuestos al conflicto armado en una zona rural de Colombia. *Acta.colomb.psicol*. 17 (1): 79-89. doi: 10.14718/ACP.2014.17.1.9

- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Organización Internacional para las Migraciones & Fondo de Las Naciones Unidas Para La Infancia (2014). Impacto del conflicto armado en el estado psicosocial de niños, niñas y adolescente. Recuperado de www.unicef.com.co/.../resumenejecutivo_investigacionestado_psicosocial
- Masten, A. S., & Narayan, A. J. (2012). Child development in the context of disaster, war, and terrorism: Pathways of risk and resilience. *Annual review of psychology*, 63, 227-257
- Médicos sin Fronteras. (2010). Tres veces víctimas. Víctimas de la violencia, el silencio y el abandono Conflicto armado y salud mental en el departamento de Caquetá, Colombia. Recuperado de http://www.alape.org/docs/comunicaciones/MSF_informe_colombia2010.pdf
- Mikulic. I, Crespi. M y Radusky. P. (2015). Construcción y validación del inventario de competencias socioemocionales para adultos (icse). *Interdisciplinaria*, 2015, 32, 2, 307-330
- Moncada, J; y Gómez, B. (2016). Formación de competencias socioemocionales para la resolución de conflictos y la convivencia. Estudio de caso en la escuela secundaria Sor Juana Inés de la Cruz, Hidalgo, México. *Revista educación y desarrollo social*. 10(1), 112-135. DOI: [http:// dx.doi.org/10.18359/reds.1451](http://dx.doi.org/10.18359/reds.1451).
- Morales. J. (2009). Consecuencias psicosociales en los adolescentes en situación de desplazamiento. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/1665/23474878.pdf?sequence=1>
- Muñoz, F (2010). Adolescencia y Agresividad. Universidad complutense, Madrid, España.
- Ortiz y Chaskel (sf). El impacto en niños y adolescentes de los eventos ligados al conflicto armado. Recuperado de https://scp.com.co/precop-old/precop_files/modulo_8_vin_3/Imp_ninos_adol_conf_armado.pdf
- FUNDACIÓN PLAN INTERNACIONAL (2015). NIÑAS Y NIÑOS: Determinantes en la Construcción de la Paz Territorial, Estable y Duradera. Recuperado de https://plan.org.co/sites/files/plan/field/field_document/documento_paz_final.pdf

- Pereda, N. (2012). Menores Víctimas del Terrorismo: una aproximación desde la victimología del desarrollo. *Anuario de Psicología Jurídica*, 22, 13-24.
- Plan. (2015). NIÑAS Y NIÑOS: Determinantes en la Construcción de la Paz Territorial, Estable y Duradera. Recuperado de https://plan.org.co/sites/files/plan/field/field_document/documento_paz_final.pdf
- Raciti, P. (2016). Competencias socioemocionales: ¿cómo definir las y medirlas en una perspectiva sistémica? *Ruta maestra*. Recuperado de <http://www.santillana.com.co/rutamaestra/edicion-14/pdf/27.pdf>
- Ramos. I y Miranda. M. (2012). Impacto de la violencia y el conflicto armado y su incidencia en el aprendizaje y el desarrollo psicosocial de los niños, niñas y adolescentes de la institución educativa departamental de Guáimaro (magdalena). Corporación Universitaria de la Costa. Barranquilla. Colombia
- Rodríguez. J, De La Torre. A y Miranda. C. (2002). La salud mental en situaciones de conflicto armado. *Biomédica* 22:337-4
- Ruvalcaba, N., Gallegos, J., Flores, A. y Fulquez, S. (2013). Las competencias socioemocionales como factor protector ante la sintomatología de ansiedad y depresión en adolescentes. En *Psicogente*, 16(29), 55-64.
- Ugarriza, N., y Pajares, L. (2005). La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de Bar-On ICE : NA, en una muestra de niños y adolescentes *. *Persona*, 8(2000), 11–58. Recuperado de https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjNycDHg-43QAhUNzWMKHVE_Dg8QFggbMAA&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga
- Yuste, J. (2007, 11 de Noviembre). La competencia socio emocional: definiciones. [web log post]. Recuperado de <http://www.conflictoescolar.es/2007/11/la-competencia-socio-emocional-definciones/>

Capítulo 7

Esfuerzos público – privados que impulsan el desarrollo competitivo y sostenible del sector turístico de los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas

Carlos Andrés Ospino Martínez¹
Isaura Margarita Gómez Vídez²
José Luis Flores Luna³

Resumen

El turismo se viene posicionando rápidamente en uno de los sectores fundamentales en la economía de nuestra región, sin embargo los gobernantes de turno invierten poco en el asunto porque aún no han visualizado el potencial con que cuenta el departamento. En este capítulo se identificaron los esfuerzos públicos - privados encaminados a la gestión de la competitividad de los municipios de Coveñas y Santiago de Tolú que inciden en políticas, planificación y el desarrollo del sector turístico de estos territorios. Para ello, se realizaron visitas in situ a las secretarías de ambos municipios así como entrevistas a funcionarios de entidades públicas y del sector turístico, teniendo

1 Profesional Universitario de Gestión Escolar de la Secretaría de Educación Departamental de Sucre. Magíster en Ciencias Administrativas de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Especialista en Gestión Pública de la Escuela Superior de Administración Pública – ESAP. Ingeniero Industrial de la Universidad tecnológica de Bolívar.

2 Profesional Universitario de Gestión Escolar de la Secretaría de Educación Departamental de Sucre. Magíster en Ciencias Administrativas de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Especialista en Gestión Pública de la Escuela Superior de Administración Pública – ESAP. Contadora de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR.

3 Técnico investigador II del Cuerpo Técnico de Investigaciones de la Fiscalía General de la Nación. Magíster en Ciencias Administrativas de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Especialista en Gestión Pública de la Escuela Superior de Administración Pública – ESAP. Administrador Público de la Escuela Superior de Administración Pública – ESAP

en cuenta las ventajas comparativas y competitivas del modelo de Calgary, propuesto por Ritchie, J. & Crouch, G. (2003). A partir de lo anterior, se pudo conocer información de primera mano de los municipios objetos de investigación en lo referente a la sinergia que existe entre el sector privado y el público, el estado de avance en la ejecución de sus planes de desarrollo, las proyecciones que se trazaron para impulsar la competitividad y el desarrollo sostenible del sector turístico y el papel de las alianzas estratégicas en el fortalecimiento del turismo en pro de mejorar la calidad de vida de los habitantes, la satisfacción del turista y la conservación del medio ambiente.

Palabras clave: sector turístico, alianzas público – privadas, competitividad turística, estrategias.

Abstract

Tourism has been rapidly positioning itself in one of the fundamental sectors in the economy of our region, however, the current governors invest little in the matter because they have not yet visualized the potential of the department. In this chapter, public - private efforts aimed at managing the competitiveness of the municipalities of Coveñas and Santiago de Tolú that influence policies, planning and development of the tourism sector in these territories were identified. For this, on-site visits were made to the secretariats of both municipalities as well as interviews with officials of public entities and the tourism sector, taking into account the comparative and competitive advantages of the Calgary model, proposed by Ritchie, J. & Crouch, G . (2003). From the above, it was possible to know first-hand information of the municipalities that are the object of research in relation to the synergy that exists between the private and public sectors, the state of progress in the execution of their development plans, the projections which were designed to boost competitiveness and sustainable development of the tourism sector and the role of strategic alliances in strengthening tourism in order to improve the quality of life of the inhabitants, tourist satisfaction and environmental conservation.

Keywords: tourism sector, public - private alliances, tourism competitiveness, strategies.

Introducción

El turismo se está convirtiendo en uno de los sectores más importantes de la economía Colombiana y en el caso del departamento de Sucre es una fuente potencial para la creación de empleo y de riqueza, un aspecto importante a tener en cuenta es que los actores que se desenvuelven en este sector trabajen buscando un mismo objetivo, que tengan claras las necesidades del mercado, el impacto social, cultural y ambiental del turismo, con el fin de buscar un posicionamiento de las empresas prestadoras de este servicio.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo se convertirá en el sector del comercio con mayor relevancia a nivel mundial, lo que conlleva a un aumento de la “presión competitiva” (Mazaro & Varzin, 2008 Citado por Diéguez, Gueimonde, Sinde & Blanco, 2011, p. 102). En los últimos años, el turismo en Colombia viene posesionándose de manera muy positiva, la internacionalización de la economía, a través de las aperturas económicas y los tratados de libre comercio, hacen que el país sea más atractivo para la inversión extranjera.

En el departamento de Sucre, los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas, cuentan con atractivos naturales que pueden convertir este sector en un eje que jalone la economía del departamento y que contribuya a mejorar las condiciones de vida de los habitantes de estos territorios.

Con base en lo anterior, el gobierno departamental debe llevar a cabo estrategias que permitan poner en marcha los lineamientos de competitividad del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, teniendo en cuenta la problemática a la que se enfrentan los destinos y empresas turísticas como son: la inseguridad y violencia, el mal estado de las vías y carreteras, la poca infraestructura para la prestación de servicios como aseo, acueducto, alcantarillado, salud, la falta de capacitación del recurso humano y la falta de organización del sector turístico (gremio hotelero) que conlleva a la informalidad del sector.

De igual forma, se deben fortalecer las relaciones entre el sector público y el privado con el fin de lograr un trabajo articulado que permita el mejoramiento de la competitividad y sostenibilidad del sector turístico en los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas.

Metodología

Este capítulo se enfocará en identificar los esfuerzos entre el sector público y privado en el sector turístico de los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas del departamento de Sucre, que han contribuido al desarrollo del turismo en estos territorios.

Para esto, primero se emplearán conceptos referentes a la importancia de las alianzas entre los sectores público y privado como eje fundamental para una exitosa gestión de los destinos turísticos; de igual forma, se identificarán cuáles son las funciones principales que asumen cada uno de estos sectores.

Después se identificarán los esfuerzos público - privados en el sector turístico de los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas a través del análisis de los planes de desarrollo municipales vigencia 2016 - 2019 y por medio de la aplicación de entrevistas estructuradas a los secretarios de turismo municipales.

Colaboración público – privada en turismo

El turismo es un sector en donde se desarrollan fundamentalmente tres actividades para garantizar su desarrollo, estas actividades están directamente relacionadas con los turistas y se enfocan en: atraer a turistas, superar sus expectativas mediante las experiencias vividas y garantizar que los turistas retornen y recomienden el destino visitado.

Para poder desarrollar estas actividades es importante que exista un trabajo conjunto entre el sector público y el sector privado con el fin de garantizar una adecuada administración del sector y establecer políticas que permitan una eficaz promoción del destino.

Perles, Rodríguez (2017) afirman que:

No hay una fórmula única para establecer un modelo eficaz de colaboración entre los sectores público y privado, si bien, se desprende que algunos de los factores clave para el éxito de las actividades conjuntas serían el establecimiento de una estructura equilibrada con roles y responsabilidades claras para cada una de las partes; el liderazgo compartido entre el sector público y el privado con objetivos bien definidos, expectativas realistas y una identificación clara de los beneficios para cada sector; la adopción

de un enfoque flexible por parte de ambos y la voluntad de entender las necesidades del otro bajo las premisas de sostenibilidad del destino, así como sobre todo contribuir equitativamente en la aportación de recursos. p.484

La OMT ha clasificado las funciones asumidas por los sectores público y privado para poder hacer una gestión eficaz del destino turístico, las cuales deben tenerse en cuenta al momento de fortalecer el trabajo intersectorial (ver cuadro 1.)

Cuadro 1. Funciones de los sectores público y privado en turismo

Sector público	Sector privado
Planificación del sector, formulación de políticas y elaboración de estudios, crear la estructura básica para el desarrollo de las actividades turísticas, desarrollar atracciones; formulación y aplicación de normas de calidad en instalaciones y servicios turísticos; calificación y ordenación del suelo y reglamentación de protección ambiental; fomento de la educación y formación en turismo y fijación de niveles; mantenimiento de la seguridad y salud ciudadanas; algunas funciones de comercialización	Desarrollo de los alojamientos, organización de giras y viajes y otras actividades comerciales del turismo, creación de la infraestructura afín in situ, desarrollo de algunas atracciones y algunas actividades de comercialización. También debe asumir funciones autorreguladoras para el mantenimiento de niveles de calidad de la industria mediante asociaciones privadas del sector.

Fuente: Organización Mundial de Turismo

Cada uno de los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas cuenta con una Secretaría de Turismo adscrita a la Alcaldía municipal. Estas Secretarías son las encargadas de definir y ejecutar las estrategias, programas o proyectos que conlleven al crecimiento, competitividad y sostenibilidad del sector turístico de cada municipio.

Esfuerzos público – privados en los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas

En turismo, la alianza entre el sector público y el privado es fundamental para poder establecer e implementar estrategias y acciones que fortalezcan los eslabones que hacen parte del sistema productivo del sector

turístico, además de estos actores, también es fundamental la participación de la academia para poder dinamizar este sector.

Según la Devlin y Moguillansky (2010), una forma de superar las limitaciones del sector público asociadas a la transformación productiva, la innovación y las exportaciones, es por medio de un trabajo sistémico y de apoyo por parte del sector público.

El Plan de desarrollo Territorial 2016 – 2019, del municipio de Santiago de Tolú, dentro de sus ejes de desarrollo presenta programas para el desarrollo del sector turístico en lo referente a salud, servicios públicos, transporte, equipamiento y desarrollo urbano, recuperación, y preservación del medio ambiente, seguridad, convivencia ciudadana, fortalecimiento de las empresas y gestión turística (ver cuadro 1).

Programas que impactan al sector turístico en Santiago de Tolú.

PROGRAMA	ACCIONES (METAS A 2019)
Salud un servicio social	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar el acceso a los servicios de salud de la población. • Velar por el cumplimiento de los indicadores de calidad en la prestación de servicios de salud. • Formular e implementar un plan territorial de salud pública.
	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la optimización del servicio de salud urbana y rural a través de la gestión de proyectos que fortalezcan la ESE Santiago de Tolú, y la puesta en marcha de un hospital de segundo nivel de cobertura regional en el municipio. • Gestionar la prestación de servicios de médicos especialistas. • Articular las políticas de prevención y promoción en salud con educación, planeación, y agua potable y saneamiento básico.
	<ul style="list-style-type: none"> • urbanas.
	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar a 100% la continuidad promedio del servicio de acueducto en el área urbana.
	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la eficiencia del alcantarillado urbano a un 90%. • Mantener las coberturas urbanas y rurales del servicio de aseo en el 95%. • Aumentar cobertura de acueducto al 95% de las viviendas Índice de riesgo de la calidad del agua IRCA apto para consumo humano al 7%.
	Servicios públicos eficientes hacen el cambio

PROGRAMA	ACCIONES (METAS A 2019)
Servicios públicos eficientes hacen el cambio	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la gestión del Plan Departamental de Aguas – PDA el fortalecimiento de la empresa Aguas del Morrosquillo con el fin de mejorar la cobertura, calidad y continuidad del servicio de acueducto en la cabecera municipal y la optimización del sistema de alcantarillado y aseo. • Articular a las empresas prestadoras de servicios públicos distintos agua potable y saneamiento básico del municipio, para mejorar la cobertura, calidad y relaciones con las comunidades: Electricaribe, Surtigas, Unión Temporal Iluminaciones de Tolú
Transporte sostenible, equipamiento y desarrollo urbano para el Cambio	<ul style="list-style-type: none"> • 90% de la malla vial urbana pavimentada y en buen estado. • 70% de la malla vial urbana señalizada. • 100% de los parques del municipio en óptimas condiciones. • Fomentar la cultura ciudadana con el respeto a las normas de protección del espacio público. • Implementar medidas para la regulación del transporte. • Gestionar recursos para la construcción del Centro de convenciones, la Construcción de una terminal de transporte terrestre, la terminal de transporte marítimo y del malecón de la avenida primera.
Recuperación, y preservación de los componentes medioambientales municipales	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperar el 5%, de las áreas de bosques de manglar y bosque nativo intervenidos. • Recuperar el 5%, de las áreas de bosques de manglar y bosque nativo intervenidos. • Impulsar estrategias de articulación regional para proyectos de estabilización, recuperación de playas y erosión costera. • Implementar estrategias de Incentivo al sector privado para la reforestación de las áreas de arroyos en predios de particulares. • Gestionar ante instancias del orden regional y nacional la delimitación, recuperación de las ciénagas de La Leche y Trementino. • Impulsar y gestionar la puesta en marcha de la reserva natural Las Guacamayas, como parque temático de conservación que impulse la estrategia turística. • Proyectos para garantizar la existencia y conectividad de ecosistemas estratégicos.

PROGRAMA	ACCIONES (METAS A 2019)
Seguridad y convivencia ciudadana el cambio hacia la Paz	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución de los indicadores de delitos en un 50%. • Gestión para la adquisición de CAI Móvil para el municipio. • Gestionar la terminación de la construcción de la Estación de Policía. • Plan de prevención del delito, prevención de drogas y reducción de oferta y demanda de sustancias psicoactivas del Municipio de Santiago de Tolú.
Tolú, oportunidades para las empresas y para los Toludeños	<ul style="list-style-type: none"> • 1 programa de fortalecimiento empresarial en marcha. • 1 programa de emprendimiento en marcha. • Realizar y promover eventos empresariales que promocionen el territorio. • Participar en eventos de promoción territorial. • Crear y posicionar marca territorial. • Gestionar la ampliación del Aeropuerto. • Impulso y apoyo a Programa de formación técnica, tecnológica y superior.
Tolú, puerta de entrada a Sucre. El turismo cambia nuestra calidad de vida	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño del producto turístico y la marca territorial. • 1 plan de promoción turística en marcha. • 4 eventos anuales de promoción y atracción turística. • 3 redes microempresariales con asistencia y apoyo en capacitación, organización y capital semilla alrededor del turismo. • 200 personas capacitadas (ecoturismo, turismo de sol y playa turismo de aventura, turismo cultural, gastronomía, alta cocina y servicio al cliente y bilingüismo). • 1 red de turismo conformada y apoyada. • 1 proyecto de señalización turística implementado. Puntos de información turística – PIT en funcionamiento. • 1 estrategia de organización del comercio en espacio público implementada. • Estimular el asentamiento de restaurantes, hoteles, y centros recreativos con política municipal de atracción de inversiones • Articularse a la política departamental de la ruta del turismo competitivo..

PROGRAMA	ACCIONES (METAS A 2019)
Tolú, puerta de entrada a Sucre. El turismo cambia nuestra calidad de vida	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión para la creación de la Secretaría de Turismo, que dirija la política turística, manejando facultades y presupuesto. • Organización de cadenas productivas alrededor del tema turístico y cultural generando procesos, empresariales alrededor de estos sectores. • Establecer alianzas estratégicas, para la dinamización de procesos de promoción a través de los PIT y otros grupos asociados.

Fuente: *Plan de desarrollo Santiago de Tolú 2016 – 2019.*

El municipio cuenta con organizaciones prestadoras de servicios turísticos organizadas por zona norte, sur y céntrica; entre ellas se encuentran: Asociación de Empresarios Turísticos del Golfo de Morrosquillo (ASETUR), Asociación Afrocolombiana de Pescadores Artesanales y Servidores Turísticos de Guacamaya (APASETUGUA), Asociación de Pescadores Artesanales de Alegría (ASPA); Asociación de Guías Turísticos y Ambientalistas Comunitarios Afrodescendientes del Francés (AGUITUFRANGUE), Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO), Asociación de Carperos de Tolú, Asociación de Bicicleros (4 en total), Cooperativa de Motocarros que prestan el servicio turístico, Asociación de Mujeres que trabajan en los restaurantes, Asociación de Mujeres Masajistas, Asociación de Mujeres que trabajan con “chaquiras”. También se encuentran clubes náuticos conformados por 12 empresas prestadoras del servicio de transporte y viajes al archipiélago de san Bernardo y dos marinas que hacen parte de la asociación (BARRACUDA – TU OPERADOR).

Dentro de las actividades desarrolladas en conjunto entre el sector público y privado, se encuentra que la Secretaría de Turismo Municipal ha trabajado articuladamente con entidades del Estado como: Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras - INVEMAR, Gobernación de Sucre, Corporación Autónoma Regional de Sucre – CARSUCRE y el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, con el cual se han realizado capacitaciones en turismo de naturaleza y turismo en espacios naturales; con la Institución Educativa José Yemail Tous, la cual tiene énfasis en turismo, se han trabajado los puntos de información turística – PIT apoyados en las 80 horas de trabajo social y las pasantías de los estudiantes de grado 11.

De igual forma, la Secretaría de Turismo Municipal ha contado con el apoyo de prestadores y empresas privadas al momento de realizar actividades como brigadas y limpiezas de playa; con la Infantería de Marina y Guardacostas se ha realizado trabajos relacionados con la sostenibilidad, cuidado del medio ambiente y buen uso de las playas; con la estrategia Golfo de Morrosquillo están realizando un diplomado de 8 meses en donde se están formando 80 personas aproximadamente en el tema de Apropiación del Territorio Golfo del Morrosquillo.

Con apoyo del sector privado, se está desarrollando la “Estrategia Golfo de Morrosquillo”, para promocionar el Golfo de Morrosquillo como destino turístico.

Además, en el municipio se han realizado actividades como: jornadas de limpieza de las playas, mantenimiento de la malla vial urbana, capacitación a los miembros de las asociaciones en atención al cliente y contaminación auditiva, implementación de la Norma Técnica Sectorial Colombiana - NTS TS 002 y 003 para certificación en calidad a establecimientos de alojamiento, hospedaje y agencias de viaje e instalación de cámaras de seguridad para mitigar los actos delictivos en la zona urbana.

El Plan de desarrollo Territorial 2016 – 2019, del municipio de Coveñas, dentro de sus ejes de desarrollo presenta programas para el desarrollo del sector turístico (ver cuadro 2), encaminados en combatir las deficiencias que actualmente se presentan en cuanto a gestión, infraestructura y formación turística.

Programas que impactan al sector turístico de Coveñas.

PROGRAMA	ACCIONES (METAS A 2019)
Inclusión digital y apropiación de las TICs	<ul style="list-style-type: none">• Gestionar la creación del portal para apoyar las MyPIMES del Municipio como herramienta virtual que les permite desarrollar y promover sus servicios y productos.
Equipamiento municipal en salud	<ul style="list-style-type: none">• Gestionar ambulancia Fluvial o Marítima.
Dimensión de vida saludable y condiciones no transmisibles	<ul style="list-style-type: none">• Jornadas pedagógicas para el desarrollo de estrategia libre de humo, en escuela, sitios de trabajos y lugares públicos.
Deportes Náuticos	<ul style="list-style-type: none">• Espacios participativos de validas náuticas.

PROGRAMA	ACCIONES (METAS A 2019)
Mejores espacios para la promoción de las manifestaciones e identidad cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar 1 festival de frutos de mar.
Protección, conservación y preservación de los recursos naturales y el medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos, iniciativas y convenios con el fin de conservar, preservar, restaurar y proteger las zonas de importancia ambiental con un desarrollo sostenible y aportar al cambio climático. • Implementación del Plan de Manejo y Ahorro eficiente del agua.
Sostenibilidad ambiental de la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio para la sostenibilidad ambiental de la actividad turística en el municipio. • Estudio para la evaluación de impactos ambientales causados por la actividad turística. • Gestionar Conservación y recuperación de playas.
Saneamiento Básico.	<ul style="list-style-type: none"> • Cubrimiento a riesgo de la calidad de agua para consumo humano. • Optimización del sistema de acueducto. • Prestación del servicio diario de acueducto. • Mejoramientos de redes de alcantarillado. • Asistencia permanente en aseo zona urbana.
Energía eléctrica.	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de servicio de energía eléctrica. • Ampliar Cobertura del servicio de alumbrado público municipal.
Gas Natural.	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión para Cobertura del servicio de gas natural.
Infraestructura vial.	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuación y recuperación vías. • Pavimentación de Vías urbanas. • Construcción de Ciclo ruta del corredor turístico entre Coveñitas a punta piedra. • Construidos y adecuados vías de acceso a la playa (Punta de Piedra, La Marta, Coveñitas, Isla de Gallinazo).
Institucionalidad turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización de Plan Sectorial de Turismo. • Participación del municipio en el marco de la Comisión Regional de Competitividad de Sucre.

PROGRAMA	ACCIONES (METAS A 2019)
Señalización turística y conectividad.	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios y diseños de señalización peatonal turística. • Puntos de información turística instalados, funcionando y articulados a la red nacional. • Estudios y diseños infraestructura para el ecoturismo y Etnoturismo e implementación centro de acopio Artesanal y Gastronómica. • Apoyo proyecto para el desarrollo ecoturismo en la ciénaga de la Caimanera como atractivo turístico. • Gestión para una torre de observación, senderos ecológicos y demás actividades para mejorar la Competitividad en el municipio de Coveñas.
Formación y pertinencia educativa para la calidad y la competitividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas de cultura ciudadana y sensibilización turística implementadas. • Acceso a la formación técnica y tecnológica turística. • Apoyo para facilitar el acceso de los estudiantes a la formación turística. • Seminarios de actualización turística Desarrollados para actores del turismo. • Diseño, institucionalización y operación de la Escuela de Deportes Náuticos.
Fuerza Empresarial turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de certificación empresas prestadoras de servicio turísticas. • Implementación de buenas prácticas de manufactura (BPM) para los prestadores de servicios turísticos. • Iniciativas de emprendimiento turístico apoyadas técnica y financieramente. • Campañas para la promoción de la formalidad dirigidas a prestadores de servicios turísticos de playa. • Prestadores de servicios turísticos que operan soportados íntegramente en tecnologías de la información y las comunicaciones TIC en sus empresas. • Organizaciones turísticas de base solidaria apoyadas con microcrédito. • Organizaciones turísticas de base solidaria creadas y operando.

PROGRAMA	ACCIONES (METAS A 2019)
Mercadeo, promoción y productos turísticos de clase Mundial.	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de diseño de producto turístico implementados. • Procesos de certificación de playas turísticas. • Actualización anual de Censos de servicios turísticos, complementarios y de apoyo ejecutada. • Planes de Marketing formulados. • Portales de promoción turística (medios de comunicación página web) implementados. • Participación en eventos y Ferias de promoción turística anuales a nivel nacional e internacional. • Diseño de la estrategia para la elaboración de material, Vallas publicitarias, publicidad y medios promocional contratado y ejecutado.
Seguridad turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad Informadores (Guías) turísticos anualmente. • Material de apoyo (Personal Preventivo) para la seguridad turística. • Soluciones para optimizar servicios públicos domiciliarios e iluminación en el corredor playa. • Manual interno para la preparación de las temporadas turísticas. • Evento de formación en seguridad turística.
Infraestructura Turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de muelle turístico. • Construcción de senderos ecoturismo, etnoturismo y agroturismo en las comunidades rurales del municipio.
Sostenibilidad turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de indicadores de sostenibilidad y competitividad turística estructurado. • Publicación del boletín de sostenibilidad turística. • Premios a la responsabilidad social empresarial entregados.
Institucionalidad empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en proyectos relacionados con el TLC. • Acceso de la población emprendedora a los programas de formación técnica y tecnológica ofertados por el SENA.
Empleo y Fortalecimiento Empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones de emprendimiento empresarial.

PROGRAMA	ACCIONES (METAS A 2019)
Seguridad y Convivencia	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo logístico a las autoridades militares y de policía que prestan seguridad en las temporadas turísticas. • Elaboración y ejecución del plan estratégico de seguridad vial. • Estrategias de prevención al delito con las distintas comunidades. • Gestionar la instalación de alarmas en los diferentes sectores del municipio. • Instalación de cámaras de seguridad en vías públicas del municipio.
Recuperación de espacio público y bienes de uso público.	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar en concurso de la secretaria de turismo y con las autoridades competentes acciones concretas tendientes a la recuperación del espacio y bienes de uso público.

Fuente: *Plan de desarrollo Coveñas 2016 - 2019*

En Coveñas se han realizado esfuerzos conjuntos entre el sector público y privado dentro de los cuales se encuentran: suministro de implementos de aseo para la jornada de recuperación de playas del municipio, prestación de servicios profesionales de apoyo para fortalecer la competitividad y la sostenibilidad turística de las playas, mantenimiento y limpieza de los sectores de las playas de la Coquerita, Primera y Segunda ensenada y sector de la Boca de la Ciénaga y sector de La Marta, prestación de servicios de guías turísticos durante la temporada alta en la vigencia 2012, prestación de servicios para la capacitación a los vendedores ambulantes y estacionarios para mejorar la calidad y la prestación de los servicios turísticos del municipio, taller de sensibilización e identificación dirigido a 800 vendedores ambulantes, prestación de servicios profesionales para la campaña de sensibilización de todas las asociaciones prestadoras de servicios turísticos del municipio, apoyo logístico para capacitación a jóvenes que integran los colegios de turismo.

De igual forma, se creó el Comité Técnico e Interinstitucional de Educación Ambiental Municipal, se firmó el convenio de apoyo y cooperación para fortalecer el desarrollo empresarial y la ocupación productiva, señalización y delimitación de las zonas de bañistas y áreas de embarcaderos para deportes náuticos, suministro de impresos, plegables, volantes y carnets para la promoción y la provisión de información pública

turística durante la semana de semana santa y la actualización del inventario de atractivos turísticos y los establecimientos prestadores de servicios turísticos en el municipio.

Conclusiones

El turismo se ha convertido en uno de los sectores más importantes de la economía colombiana y en el caso del departamento de Sucre es una fuente potencial para la creación de empleo y creación de riqueza, pero se debe seguir buscando la forma de que los actores que desenvuelven en este sector trabajen buscando un mismo objetivo. Además, es importante que sean identificadas las necesidades reales del mercado y que exista un trabajo articulado entre los sectores público y privado. El turismo está sujeto a diversas situaciones de cambio como son la rigurosa competencia con países promotores del mismo y las exigencias y gustos de los turistas, esto obligará a los gremios del sector turístico, implementar estrategias para poder satisfacer sus demandas y brindar experiencias que permitan posicionar los destinos turísticos.

En el departamento de Sucre, a nivel de gobierno, no existe una Secretaría de Turismo conformada, por lo que no se cuenta con una disponibilidad presupuestal que permita satisfacer las necesidades en cuanto a competitividad y desarrollo sostenible del sector turístico y se dificulta la implementación de políticas y directrices asociadas al crecimiento del sector.

Los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas cuentan con atractivos que los convierten en destinos con un alto potencial para el desarrollo de la actividad turística en el departamento de Sucre, por lo tanto, el turismo debe ser un eje transversal en la elaboración de planes de desarrollo en donde los programas y/o proyectos apunten al mejoramiento continuo de la competitividad y sostenibilidad de este sector.

En Santiago de Tolú y Coveñas se identificaron actividades desarrolladas para enfrentar problemas como la inseguridad y violencia, el mal estado de las vías, la deficiente prestación de servicios públicos,

la falta de capacitación del recurso humano y la informalidad del sector; pero no se evidencian en los planes de desarrollo de la vigencia 2016 – 2019, la formulación de programas, actividades y/o proyectos que busquen fortalecer la alianza entre el sector público y el privado.

Las administraciones municipales deben fortalecer de igual forma la participación de la academia y el sector productivo en la planeación estratégica del sector turístico de estos municipios.

Se deben impulsar políticas y estrategias que permitan que el turismo sea una actividad sostenible que contribuya a las metas económicas, sociales y ambientales, y que además contribuyan al crecimiento de la economía (aumento del PIB) siempre y cuando se utilicen los ingresos de esta actividad para financiar proyectos de infraestructura, para el desarrollo y crecimiento de las pymes y para dinamizar la economía en Santiago de Tolú y Coveñas.

Referencias

- Alcaldía de Coveñas. (2016). Plan de desarrollo Municipal 2016 - 2019 “Por la Coveñas Que Queremos Desarrollada y En Paz”. Recuperado de www.covenas-sucre.gov.co/
- Alcaldía de Santiago de Tolú. (2016). Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019 “El plan de todos por el cambio”. Recuperado de <http://www.santiagodetolusucre.gov.co/Transparencia/Paginas/Planeaci%C3%B3n,-Gestion-y-Control.aspx>
- Devlin, R., Moguillansky, G. (2010). Alianzas público – privadas para una nueva visión estratégica del desarrollo. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2562/1/S0900893_es.pdf
- Diéguez, I., Gueimonde, A., Sinde, A. & Blanco, L. (2011). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. Revista de Cultura y Turismo. Brasil. Recuperado de http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/ano5-edicao2/artigo_7.pdf

- OMT, Desarrollo Turístico Sostenible - Guía para Administraciones Locales (1999). Recuperado de http://ual.dyndns.org/Biblioteca/Planificaci%F3n%20y%20Desarrollo%20Tur%EDstico/pdf/seccion_07.pdf
- Perles, J., Ramón, A. (2017). Instrumentos turísticos de cooperación público – privada en tiempos de crisis: ¿motor de competitividad o especie amenazada? Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/317185442_Instrumentos_turisticos_de_cooperacion_publico-privada_en_tiempos_de_crisis_motor_de_competitividad_o_especie_amenazada

Capítulo 8

Microentorno de las empresas turísticas del Golfo de Morrosquillo en el departamento de Sucre

Angélica María Aguirre Bertel¹

Lisset Paola Arroyo Oviedo²

Clarisa Isabel Navarro Mesa³

Resumen

El sector turismo en Colombia ha tomado un auge muy rápido en los últimos años, su contribución al crecimiento de la economía es cada vez más significativo. Sin embargo, para muchas regiones el desarrollo de la competitividad empresarial ha sido un reto de muchas limitaciones. En la presente investigación se hace una descripción de la situación de las empresas de la industria turística de los municipios costeros del Golfo de Morrosquillo del departamento de Sucre, respondiendo a las variables del modelo de competitividad turística propuesto por Ritchie, J. & Crouch, G. (2003). A partir de este modelo como referente, los resultados de la caracterización permiten tener un panorama más completo del micro entorno de las empresas, identificando las debilidades y carencias del sector, en cuanto a robustez del gremio empresarial, iniciativas estratégicas por

1 Ingeniería Industrial, Corporación Universitaria del Caribe - CECAR, Sincelejo, Colombia. Magíster en Administración, Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena D.T, Colombia. Coordinadora de Investigación Científica y Aplicada - CECAR. Grupo de investigación: Simulación de Tecnologías para procesos industriales (STI).

2 Administración de Empresa, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - CUN, Sincelejo, Colombia. Magíster en Administración, Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena D.T, Colombia. Docente de la Universidad de Sucre, Sincelejo, Colombia.

3 Administración de Empresa, Universidad de Sucre, Sincelejo, Colombia. Magíster en Administración, Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena D.T, Colombia. Especialista en Gestión Pública, Escuela de Administración Pública - ESAP, Sincelejo, Colombia. Docente de la Universidad de Sucre, Sincelejo, Colombia.

parte del gobierno, que generen dinamismo y mayor articulación entre los actores del sistema. De mismo modo, se logra visualizar un escenario de oportunidades con las que cuenta la región para jalonar el desarrollo de la economía con la apuesta de un sector que cumplan con los estándares de competitividad para incursionar en mercados de escala internacional.

Palabras clave: turismo, competitividad, modelos, dimensiones, estrategias.

Abstract

The tourism sector in Colombia has taken a very rapid boom in recent years, its contribution to the growth of the economy is increasingly significant. However, for many regions the development of business competitiveness has been a challenge of many limitations. In the present investigation a description of the situation of the companies of the tourism industry of the coastal municipalities of the Gulf of Morrosquillo of the department of Sucre is made, responding to the variables of the tourism competitiveness model proposed by Ritchie, J. & Crouch, G. (2003). From this model as a reference, the results of the characterization allow us to have a more complete picture of the micro environment of the companies, identifying the weaknesses and deficiencies of the sector, in terms of robustness of the business union, strategic initiatives by the government, which generate dynamism and greater articulation between the actors of the system. In the same way, it is possible to visualize a scenario of opportunities that the region has to mark the development of the economy with the commitment of a sector that meets the standards of competitiveness to enter international markets.

Keywords: tourism, competitiveness, models, dimensions, strategies.

Introducción

El turismo es un sector de gran proyección y crecimiento, que se ha convertido en una apuesta para el desarrollo de muchas economías en todo el mundo. Es por ello, que responder a las exigencias y adaptarse a los cambios es un reto que deben afrontar los gremios empresariales, entidades gubernamentales y comunidades en general. A lo cual, se suma

la complejidad que presenta el sistema requiere de procesos cooperativos entre los actores en los diferentes eslabones de la actividad para cumplir con las expectativas del turista, “El sistema turístico es complejo, intangible y perecedero, es resultado de un conjunto heterogéneo de diferentes productos y actividades, como transporte, alojamiento, restaurante, atracciones y eventos, agencias mayoristas, centrales de reserva y agencias de viajes minoristas” (Rastrollo , 2002). Partiendo de esta realidad, se hace imprescindible abordar y profundizar en el análisis de las variables de competitividad turística que conlleven a respaldar la toma de decisiones pertinentes que permitan jalonar el desarrollo y posicionamiento del destino y consigo la economía de la región.

Es de agregar, que siendo el turismo un sector que conlleva al crecimiento regional, se hace indispensable aprovechar sus riquezas naturales, paisajísticas y su ubicación favorable para convertirlo en un epicentro de gran potencial de desarrollo. No obstante, para lograr dichos niveles de competitividad es fundamental apropiarse de las fortalezas y de los factores del entorno que enmarcan el dinamismo del mercado y estructuran una imagen de la región cada vez más atractiva al cumplimiento de estándares mundiales.

Con el objetivo de tener un panorama de la realidad de las empresas de la industria turística en el Golfo de Morrosquillo, el presente escrito busca aproximarse a una caracterización de la industria que contemple las variables definidas en el modelo de competitividad turística de Ritchie, J. & Crouch, G. (2003), y refleje la interacción de las mismas en cuanto a las ventajas comparativas y competitivas del destino. De este modo, se busca tener al alcance un diagnóstico completo del microentorno para posteriormente aproximarse a una propuesta de modelo teniendo en cuenta las características del territorio de los municipios costeros del Golfo de Morrosquillo pertenecientes al Departamento de Sucre.

Metodología

Para abordar el objetivo de la presente investigación la metodología se encuentra enmarcada en un estudio hipotético-deductivo, que permite analizar la problemática de la actividad turística en el Golfo de Morrosquillo a partir de una revisión teórica inicial. El componente metodológico se presenta bajo un enfoque cuantitativo, con la estructura de encuesta como instrumento de recolección de información, el cual se diseñó con base en las variables del modelo de competitividad de destino turístico de Ritchie, J. & Crouch, G. (2003). El tipo de estudio es de carácter descriptivo de orden propositivo y el diseño de la investigación es de tipo no experimental de corte transversal, debido a que no se tiene un grupo de control que compare a la población objetivo, además de recolectaron datos cuantificables en un periodo de tiempo determinado.

De una población de 283 empresas de la industria turística del Golfo de Morrosquillo, se seleccionó una muestra de 86 empresas. La aplicación del instrumento se distribuyó en los tres municipios costeros pertenecientes al departamento de Sucre (Santiago de Tolú, Coveñas y San Onofre), de acuerdo a una proporción con respecto a la base de datos de registro empresarial de la Cámara de Comercio de Sincelejo. Para el municipio de Coveñas se obtuvo una muestra de 42, para Tolú una proporción de 35 y para San Onofre nueve (9) empresas.

Para la recolección de la información se aplicó, a los empresarios del territorio, un formulario de encuesta estructurado con 77 preguntas, tipo única respuesta y selección múltiple, categorizadas en las cinco (5) dimensiones determinadas en el modelo de Ritchie, J. & Crouch, G. (2003), como son factores y recursos de soporte - recursos y atractores básicos - dirección del destino - política, planificación y desarrollo del destino – determinantes, limitadores y amplificadores.

Fundamento teórico

El turismo es considerado como uno de los grandes dinamizadores del desarrollo económico de una región, su crecimiento y capacidad de respuesta para enfrentar los desafíos del acelerado mundo de la globalización lo ubican en un sector de grandes proyecciones a escala mundial.

Las actividades y productos turísticos son componentes claves en gran parte de la economía de los países del mundo, con incidencias directas e indirectas en el aparato productivo. Su contribución a la economía en los últimos tiempos ha exhibido uno de los comportamientos más dinámicos con aportes significativos a la generación de empleo y riqueza. (Vanegas, 2015)

Por su parte, algunos autores manifiestan que en la medida en que las empresas del sector adoptan un rol de mayor madurez y cuentan con las capacidades para ingresar a nuevos terrenos competitivos y complejos, se ven obligadas a adaptarse y a trabajar con herramientas que impulsen un crecimiento más dinámico a largo plazo (SELA, 2008). A dicho comportamiento es sometida la industria hotelera como unos de los principales ejes del sistema turístico en el mundo. Así, se observa como las grandes cadenas hoteleras garantizan sus procesos de expansión a través de alianzas estratégicas y logrando el posicionamiento de su nombre como marca líder en los mejores destinos turísticos, al establecer patrones y referentes de funcionamiento.

De este modo, observar la evolución y la fuerza que ha tenido el turismo en las diferentes regiones de Colombia, da muestra de las riquezas que se pueden aprovechar en el sector para generar sostenibilidad y mayor aporte al crecimiento de la economía del país. De acuerdo con Bosch Campubrí et al. (1998), los modelos de desarrollo turísticos se resumen en dos tipos básicos: intensivo continuo y extensivo puntual. Conforme también lo plantea Mazaro & Varzin , 2008:

El intensivo continuo sigue la pauta del modelo de desarrollo turístico tradicional cuyas características corresponden a la densificación y congestión urbanística, deterioro del paisaje y del ambiente, ofertas estandarizadas, desconexión entre los espacios, desaprovechamiento de los recursos y de fuertes impactos negativos sobre el medioambiente.

El extensivo puntual corresponde a los modelos alternativos de desarrollo turístico, invariablemente basados en un crecimiento horizontal y equilibrado que provoca una imagen de alta calidad en la recuperación y aprovechamiento de los recursos y del paisaje. “Se caracteriza por una importante prevención

de la contaminación y por una preocupación por la protección de los espacios naturales, mientras se incorporan los recursos culturales”. p.796

En este orden de ideas, el modelo de desarrollo turístico de cada región más que ser un referente potencial en la economía, debe considerar factores del entorno, que son claves para la conservación y la sostenibilidad, puesto que son condiciones medioambientales favorables, si se logra brindar a los habitantes garantías en la calidad de vida. De este modo...

(...) los factores y características del modelo turístico pueden ser entendidos a través de cuatro grandes fuerzas: consumidores, tecnología, producción y gestión; cada una de las cuales con implicaciones múltiples en su dimensión de análisis. Estas fuerzas están determinadas por un conjunto global y competitivo muy singular y único en la historia, en donde factores como flexibilidad, segmentación y preocupación medioambiental se han puesto como condicionantes del desarrollo turístico (Mazaro & Varzin, 2008). p.796

Otros autores también manifiestan que la competitividad es efímera sin sostenibilidad, y más en el largo plazo (Ritchie y Crouch, 2003:49). *“La creciente concienciación ambiental a nivel mundial pone de manifiesto un cambio en la actitud de los consumidores, que se decantan por productos respetuosos con el medioambiente”* (Holden, 2000; citado por Hu y Wall, 2005). Hassan (2000:240) (...) indicó que los destinos que consiguen unas tasas de crecimiento más elevadas son aquellos que establecen estrategias orientadas a la sostenibilidad medioambiental del turismo (Dièguez, Guelmonde, Sinde, & Blanco, 2011).

De acuerdo a los nuevos enfoques teóricos, un territorio es competitivo cuando *“...es capaz de generar altas tasas de crecimiento de manera sostenida, de tal forma que además de mejorar la competitividad de las empresas se mejore la calidad y las condiciones de vida de sus habitantes, dentro de un contexto de competencia internacional”* (Quintero, Bernal, & López). Así mismo, la OMT (1993) define como *“turismo sostenible al que se orienta a satisfacer las necesidades de los turistas actuales, generando ingresos y bienestar social en el destino, pero conservando al mismo tiempo los recursos y garantizando la continuidad de las ofertas y de las actividades a largo plazo”*. De esta forma, para desarrollar un

sector altamente competitivo, las empresas deben proporcionar garantías de calidad de vida a sus comunidades. Según Porter (2007) citado por Aguirre (2017),

(...) la competitividad depende de la capacidad de innovación y de mejora sostenida que tienen las empresas, y no de factores como la disponibilidad de recursos naturales o mano de obra (...) no son los territorios los que compiten sino las empresas, no obstante esto se enmarca en una visión sistémica en la que las empresas no pueden pensar aisladamente, por el contrario, lo deben hacer a partir de sus interrelaciones e interdependencias con el ámbito que las rodea. p.33

Por su parte Ritchie, J. & Crouch, G. (2003) fundamentan que un destino turístico es competitivo cuando logra desde diferentes aristas una sostenibilidad y bienestar para sus habitantes (Diéguez, Guelmonde, Sinde, & Blanco, 2011).

Por su parte, Valls (2004:56) expone que,

Para que un destino turístico sea competitivo debe generar a largo plazo beneficios superiores a la media de la competencia en tres ámbitos: beneficios económicos (para los negocios de la zona de modo que atraiga a los mejores inversores, empresarios, trabajadores, proveedores, expertos, etc.), beneficios sociales (en términos de calidad de vida, puestos de trabajo de calidad, innovación, etc.) y beneficios medioambientales (de manera que el uso turístico financie íntegramente la tasa de regeneración y no haya que recurrir a excepcionalidades)

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), en las últimas décadas,

el turismo ha mostrado una expansión acelerada que traza un comportamiento a convertirse en el sector comercial más relevante del mundo. La mejora de la competitividad aparece, por tanto, como uno de los objetivos principales de la política turística actual de los destinos turísticos. (Diéguez y otros, 2011).

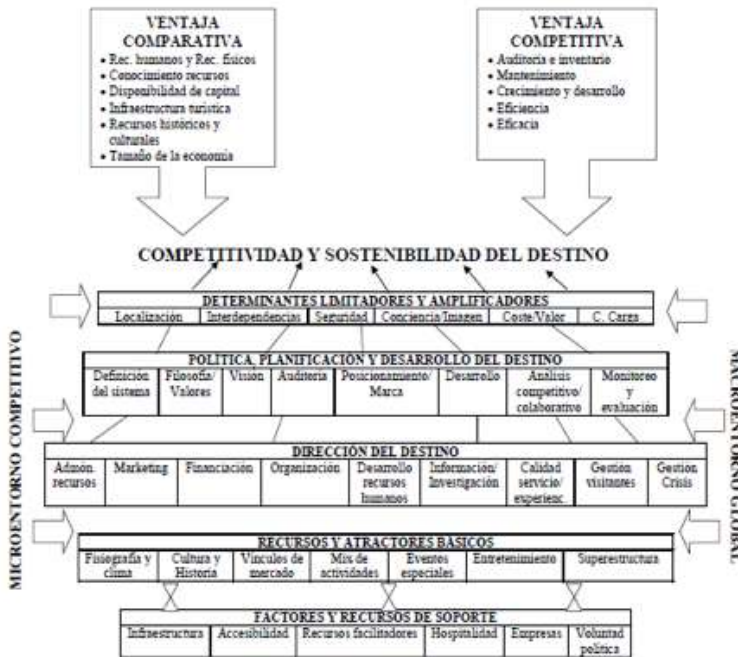
El concepto de competitividad turística comprende dos enfoques: el de producto y el netamente empresarial. La competitividad del producto es la capacidad de que un atractivo turístico conjugue a su alrededor unas condiciones que lo diferencien y lo hagan ofertable con posibilidades de venta. Por consiguiente, la competitividad del producto se refiere no solo a la calidad del recurso turístico en sí, sino también a los factores que lo diferencian y que lo hacen deseable para los turistas. Entre estos factores se incluye la accesibilidad, la infraestructura, la planta turística, la relación calidad/precio, la seguridad, la imagen y la calidad de la superestructura. Por su parte, la competitividad empresarial no es otra cosa que la capacidad de los empresarios de generar rentabilidad y de mantener el negocio en el tiempo. (Min CIT, 2017)

De este modo, Ritchie y Crouch (2003) le apuestan a representar la dinámica de varias variables en función de lograr la competitividad turística de un destino, promoviendo con ello la contribución que se hace al bienestar de la población local. El modelo de Calgary de Ritchie y Crouch define como elementos esenciales para alcanzar la competitividad, por una parte la ventaja comparativa (recursos endógenos), donde se encuentran los recursos del destino, entre ellos, los recursos humanos, recursos físicos, conocimiento de los recursos, disponibilidad de capital, infraestructura turística, recursos históricos y culturales y tamaño de la economía; por otro lado, pero complementariamente se tiene la ventaja competitiva (recursos desplegados) como la capacidad de utilizar esos recursos de manera eficaz a largo plazo, entre los que cabe mencionar la auditoría e inventario, mantenimiento, crecimiento y desarrollo y eficiencia y eficacia. (Sanchez, 2006, p.6)

Adicionalmente, se identifica en el modelo de competitividad turística un macro entorno constituido por fuerzas externas que ejercen gran influencia sobre el sistema, y son de gran trascendencia para el desarrollo del destino, debido a que se comportan como amenazas y oportunidades que transforman favorable o desfavorablemente la práctica turística. Entre los factores globales se encuentran los económicos, tecnológicos, medioambientales, políticos y legales, socioculturales y demográficos (Ritchie & Crouch, 2003,p.62).

Ritchie y Crouch en la sustentación de su modelo, resaltan que un aspecto del entorno de gran relevancia es el envejecimiento de la población

en países que generan alta afluencia de turistas, haciendo referencia al factor demográfico (Ritchie & Crouch, 2003,p.92), el cual transforma en gran medida las características de los viajeros, sus motivos de viaje y la sensibilidad de la demanda en cuanto a la escala de precios.



Fuente: Ritchie y Crouch (2003), citado por Diéguez et al. 2011

En el mismo sentido, el modelo de Ritchie y Crouch (2003) define el micro entorno, como aquel que constituye la esencia con la que un destino hace frente a los desafíos de la competencia; y hace referencia a los elementos básicos con los que se desarrolla la práctica turística. El modelo muestra una agrupación de las variables en cinco (5) dimensiones como son, factores y recursos de soporte - recursos y atractores básicos - dirección del destino - política, planificación y desarrollo del destino – determinantes, limitadores y amplificadores; los cuales de forma sincronizada de la mano de las fuerzas globales del macro entorno unen esfuerzos hacia un mayor nivel de competitividad del destino turístico.

Como dato importante, el modelo de Calgary considera que la competitividad de los destinos turísticos está dada en gran parte por las oportunidades que se proporcionan a partir de los escenarios del

macro ambiente y la capacidad de recursos con los que se dispone en el microambiente de cada territorio. Sin embargo, los autores consideran que la forma de estructurar las empresas, las metas y las estrategias implementadas dentro de la industria turística de un destino va a depender de las particularidades de los territorios y el dinamismo de sus actores, así estén ubicados en el mismo país. (Aguirre, 2017)

Considerando que el modelo permite un mayor análisis de los factores involucrados en el ejercicio turístico, y considera para ello un gran número de variables, en esta investigación se toma el Modelo de Ritchie y Crouch como referente para caracterizar de la forma más completa las empresas de la industria turística del Golfo de Morrosquillo en el Departamento de Sucre.

Resultados y reflexiones

Como producto de la aplicación del instrumento, se obtiene un panorama de la dinámica de la industria turística en los municipios costeros del Golfo de Morrosquillo pertenecientes al departamento de Sucre, el cual responde a una caracterización del destino a partir de las variables definidas en el modelo de competitividad turística de Ritchie, J. & Crouch, G. (2003). A continuación, se muestra el resultado de las variables más significativas.

Como datos generales de la actividad turística en el territorio, un 69,8% de las empresas en estudio concentran su actividad en el alojamiento, un 23,3% se dedican a servicio de restaurante y el 5,8% y el 1,2% a transporte y agencias de viaje respectivamente. Este tipo de empresas en su mayoría se categorizan en micro y pequeñas, debido a que tienen menos de 10 de empleados formales.

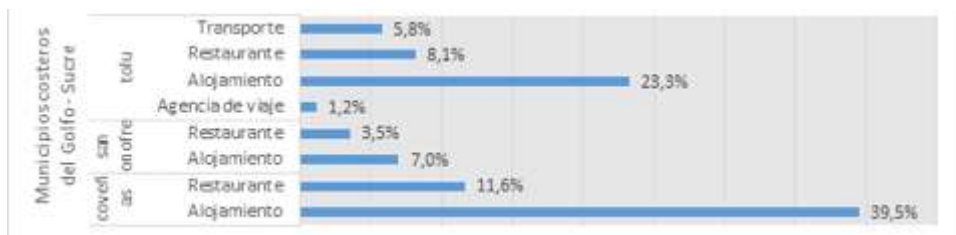


Figura 1. Actividad turística principal en los municipios en estudio

Fuente: Aguirre (2017)

Es de agregar que en el gremio empresarial del Golfo de Morrosquillo solo el 23% se encuentra vinculado a algún tipo de asociación, entre las que se mencionan la Asociación de empresarios turísticos del Golfo de Morrosquillo (ASETUR), asociación hotelera y turística de Colombia, asociaciones Aguturimar (guías turísticos del rincón del mar), Asocambe (Asociación de jóvenes ambientales y afrodescendientes) y gremio de empresas de transportadores. Lo anterior, es muestra de la desarticulación e inexistencia de estructuras sólidas de asociatividad, que promuevan mayor proyección del sector.

De acuerdo con un estudio realizado en 2014 por la Comisión Regional de Competitividad, los turistas nacionales que arriban a las playas del Golfo pertenecen a los estratos 3, 4 y 5; provenientes principalmente de la ciudad de Medellín. En cuanto a la proporción del tipo de turista, los empresarios manifiestan que el 84,9% es nacional, el 12,8% son locales y el 2,3% son turistas internacionales; estos últimos empiezan a tomar fuerza en las últimas temporadas, debido a que se han dado a conocer los atractivos del destino en algunos programas de gobierno. Sin embargo, aún falta mayor inversión y oferta de un servicio que cumpla con las exigencias de este tipo de demandantes y permita retener su estancia con paquetes complementarios.

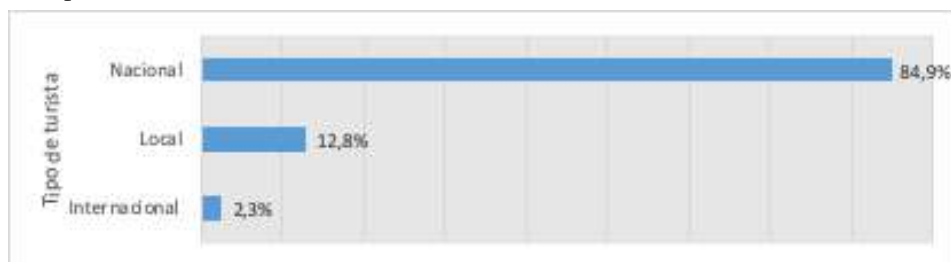


Figura 2. Tipo de turista que visita el Golfo de Morrosquillo

Fuente: Aguirre (2017)

Recursos y atractivos principales

Los recursos y atractores básicos conforman los elementos esenciales que influyen a la hora de elegir un destino turístico, en los que se pueden enunciar las características paisajísticas, climáticas, el patrimonio monumental, histórico y artístico, actividades de ocio y acontecimientos especiales y la oferta alojamiento, servicios de restaurante, facilidades de

transporte, entre otros (Ritchie & Crouch, 2003, p.70). Por su parte, en los municipios costeros del Golfo de Morrosquillo en el departamento de Sucre, el 94,2% de la oferta de atractivos se concentra en sitios de interés natural como reservas naturales, mar y playa; un alto porcentaje que deja poca intervención a la oferta de carácter cultural, como la gastronomía, artesanías, música, entre otros, y una nula participación de los centros históricos y culturales lo cuales no son considerados como oferta de atractivos para el destino.

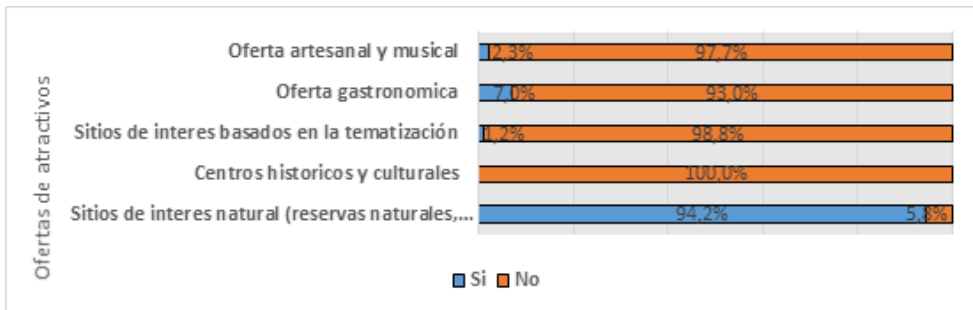


Figura 3. Oferta de atractivos en que se concentra el destino

Fuente: Aguirre (2017)

Como recurso atractor, la cultura asume un papel fundamental para la consolidación del destino. Sin embargo, aunque se cuenta con un potencial cultural en el territorio, que lo reafirman el 62,8% de los encuestados, no se promueve la realización de rutas y actividades de este tipo, solo se logra rescatar un evento religioso en la temporada de Semana Santa. En este sentido, y con la finalidad de identificar el potencial cultural, la siguiente figura muestra aquellas actividades que pueden considerarse como atractivo cultural del destino.

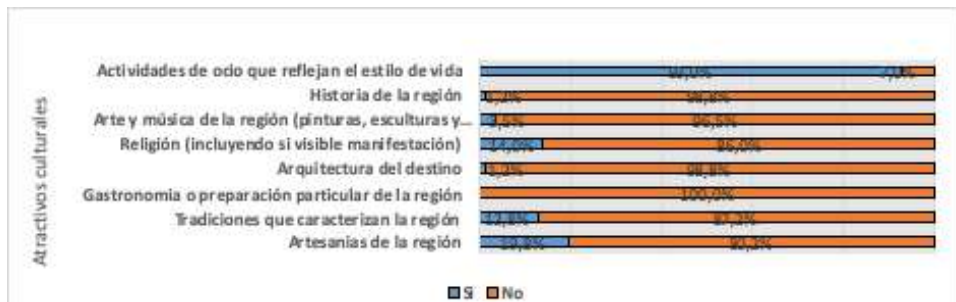


Figura 4. Atractivos culturales del destino turístico

Fuente: Aguirre (2017)

Adicionalmente, el 60,5% de los empresarios identifican en las actividades complementarias la oportunidad de mantener por mayor tiempo la estadía del turista en el destino, a partir de los recursos básicos, en lo cual se ofrecen pasadías y recorridos por los atractivos del territorio, planes familiares y aventura extrema o simplemente paquetes de relajación y actividades ecológicas. Sin embargo, para el 39,5% de la población en estudio no se contempla este tipo de estrategias; lo cual es indicativo del desconocimiento y poco aprovechamiento de los atractivos del Golfo por parte del gremio empresarial.



Figura 5. Actividades turísticas complementarias

Fuente: Aguirre (2017)

Factores y recursos de soportes

En cuanto a los recursos de soporte que se presentan como el medio para el desarrollo de la industria turística, en el Golfo de Morrosquillo se cuenta con vías de acceso terrestre y también con una vía de acceso aérea, que corresponde al aeropuerto del municipio de Santiago de Tolú. El territorio dispone de servicios para la atención en salud como clínicas y hospitales. En lo que respecta a servicio de transporte público que facilite la movilización, el 97% de los encuestados manifestó que el destino solo cuenta con el transporte intermunicipal. Así mismo, con referencia al estado de las vías de acceso terrestre, aunque el 67,4% sostenga que se encuentran en buen estado, hacen mucha referencia a la instalación del nuevo peaje entre los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas, lo que ha disminuido la llegada de turistas y la frecuente movilidad que había entre los dos municipios por el incremento en los costos.

Siguiendo con estos factores, el estudio muestra que las empresas turísticas del destino no presentan una robustez en sus estructuras

organizacionales, debido a que más el 70% de las empresas carecen de una planeación estratégica, no tienen procesos y procedimientos definidos que faciliten y garanticen la efectividad en la gestión turística.

Con relación a los servicios básicos, como se muestra en la siguiente figura, las empresas de la industria turística cuentan con el servicio de redes eléctricas, suministro de gas y acueducto principalmente. El servicio de alcantarillado está disponible para el 43% de las empresas, específicamente en los ubicados en los límites de los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas. Por otra parte, solo un 14% de los encuestados tiene redes telefónicas y un 37,2% del total cuenta con acceso a internet.



Figura 6. Servicios básicos con que cuenta las empresas de la industria turística

Fuente: Aguirre (2017)

Así mismo, de las empresas en estudio el 58,1% utiliza como apoyo para la prestación y promoción del servicio las aplicaciones de reservación. Con respecto a los canales de comercialización, el balance no es muy favorable, el 38,4% sostiene no utilizar ningún tipo de canal que le facilite el desarrollo de la gestión turística de sus negocios. En el mismo sentido, pero con un panorama más positivo, las empresas muestran evidencia de la realización de jornadas de sensibilización a sus empleados, en temas como calidad en el servicio, atención, hospitalidad y cortesía, representando el 91,9% de la muestra.

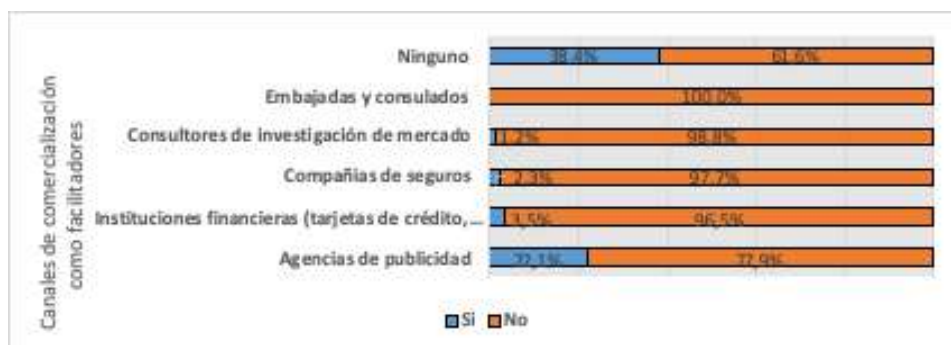


Figura 7. Canales de comercialización que actúan como facilitadores

Fuente: Aguirre (2017)

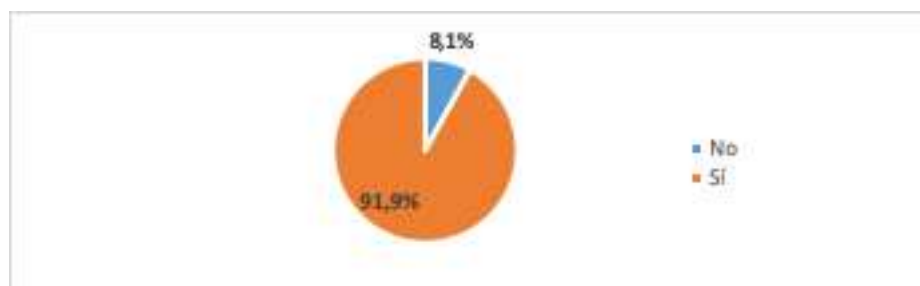


Figura 8. Porcentaje de personal sensibilizado en atención al cliente

Fuente: Aguirre (2017)

Como se mencionó en la dimensión anterior, en el factor de alianzas estratégicas con otros prestadores de servicios turísticos, el 94,2% de las empresas turísticas no consideran ningún producto o servicio complementario al ofrecido por el negocio, solo el 2,3% menciona al teatro y música, y el 1,2% dicen que la industria de apoyo a la actividad turística está en los centros comerciales, viajes a islas y concurrencia a parques ecológicos y temáticos.

A esto se suma, que no se observan alianzas estratégicas entre el gremio empresarial y las entidades territoriales, debido a que solo el 9,3% percibe una buena relación, mientras que un 36% manifiesta que la relación es mala entre estas partes. Este aspecto que es muestra de la baja articulación de las estrategias que se promueven desde los entes de gobernanza para jalonar el sector. De este modo, para el 88,4% de los empresarios desde la voluntad política no se están desarrollando estrategias que beneficien a las comunidades a partir del turismo. El resto de encuestados indican que las

iniciativas están dirigidas al fortalecimiento de la capacidad empresarial, desarrollo hotelero y el desarrollo de trayectorias profesionales para los miembros de la industria turística, como se muestra en la Figura.



Figura 9. *Iniciativas por parte de ente gubernamental del destino*

Fuente: Aguirre (2017)

Gestión del destino

Todas aquellas iniciativas y actividades que proporcionan mayor interés a los atractivos principales, a partir del fortalecimiento de los recursos de soporte son contempladas en la gestión del destino. De esta forma, es fundamental conocer qué atrae a los turistas para visitar el Golfo, el 74,4% lo eligen por su atractivo de sol y playa, el 14% relaciona la elección a los activos naturales como ciénagas, manglares, arroyos y mar. Sin embargo, un 11,7% asegura que la principal motivación es la herencia cultural y ancestral, ofertas de artesanías, música y danza.



Figura 10. *Atractivos que motivan al turista a visitar el Golfo*

Fuente: Aguirre (2017)

Es de agregar que, para una efectiva gestión, las empresas deben considerar las iniciativas sustentables que permitan resguardar y potencializar los atractivos del destino amigablemente. Las empresas en el Golfo enfocan su gestión en los impactos en el ambiente natural, representando un 39,5%, un porcentaje de 29,1% en los impactos sobre el entorno construido, un 17,4% busca preservar el entorno cultural y solo la minoría de un 14% desconoce por completo este factor. Lo anterior, es

muestra de que a pesar de la poca robustez que presentan las empresas turísticas y la poca articulación con el gobierno y otros gremios para generar mayor competitividad, se busca preservar el destino a través de estrategias que garanticen el equilibrio del Golfo.

En el aspecto de capital humano, el estudio arroja que las empresas cuentan con personal calificado para la prestación del servicio, solo el 4,7% está en desacuerdo, y manifiesta que el personal no es suficiente para cubrir en algunas temporadas la demanda y deben recurrir a talento humano de otras ciudades; especialmente en los cargos administrativos, ya que prefieren confiar la gestión de la organización a personal con mayor experiencia. En cuanto al nivel de formación, el 59,3% del capital humano tiene un nivel de secundaria, el 32,6% en nivel de básica primaria y el 8,1% ha realizado algún estudio técnico. Sin embargo, aunque las cifras en este aspecto no se muestren tan desfavorable, si se analiza el manejo de una segunda lengua, se observa que el 84,9% del talento humano disponible para impulsar el sector del turismo en la región no certifica ningún nivel de inglés, solo el 15,1% cuenta con un nivel básico. Este hecho es muestra de la gran limitante que se tiene para proyectar el destino a escala mundial.

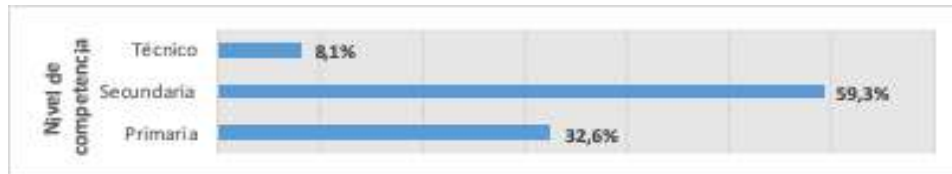


Figura 11. Nivel de competencia del capital humano

Fuente: Aguirre (2017)



Figura 12. Nivel de inglés del capital humano en el destino

Fuente: Aguirre (2017)

Como lo muestra la figura, en cuanto a los recursos de información el 29,1% del total de las empresas maneja indicadores de comportamiento de mercado, el 17,4% no implementa ningún programa de información que

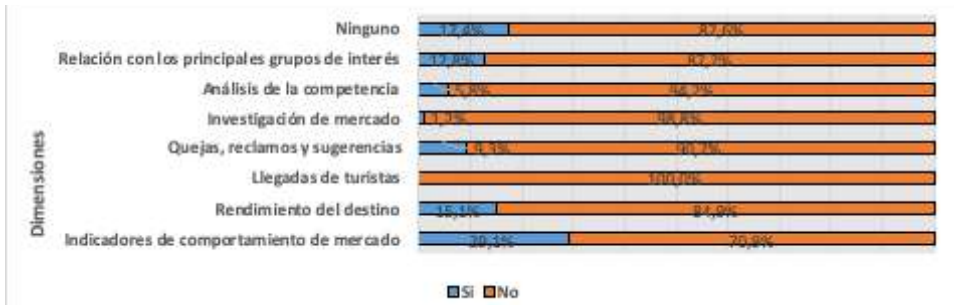


Figura 13. Dimensiones manejadas en la política de recursos de información

Fuente: Aguirre (2017)

En la variable de gestión del riesgo, las empresas de la industria turística de Golfo (81,4%) aseguran no haber implementado un programa para prevenir, controlar y mitigar los riesgos. En concordancia con lo anterior, el 91,9% desconoce haber identificado algún tipo de riesgo durante la existencia de la empresa; sin embargo, el 7% dice haber vivido una crisis económica mediante huelgas, escasez de trabajo y caídas de mercado y haber experimentado pérdidas y daños en equipos o fábricas. Y finalmente un 1,2% ha estado envuelto en crisis resultante de psicopáticos como secuestros, terrorismo, violencia, incendios y explosiones.

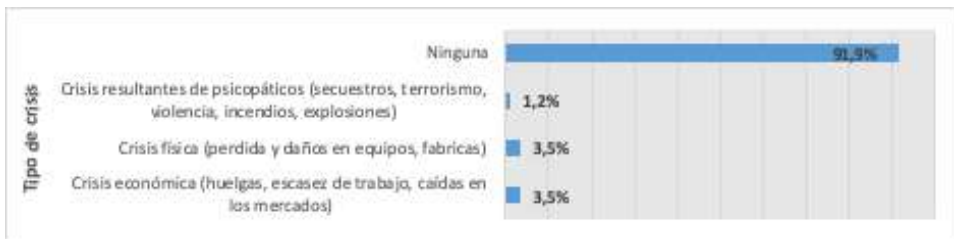


Figura 14. Tipo de crisis que han vivido las empresas turísticas

Fuente: Aguirre (2017)

Política, planificación y desarrollo del destino

Esta dimensión hace referencia a las orientaciones, filosofías, proyecciones y directrices para la gestión y el desarrollo competitivo, esta vista desde una perspectiva y una interacción en todo el gremio de la industria turística del territorio, ello con la finalidad, de fortalecer la imagen y el posicionamiento diferenciado del destino turístico (Ritchie & Crouch, 2003.p.72). No obstante, la realidad del Golfo en lo referente a este aspecto es negativa, los entes gubernamentales y el gremio empresarial no presentan

estructuras sólidas de planeación estratégica que marquen la ruta de trabajo hacia el fortalecimiento competitivo del destino, constituyendo el 67,4% de la población en estudio, mientras que el 32,6% manifiesta contar con un plan estratégico básico contenido en documentos de la empresa, pero que jamás ha sido interiorizado por los colaboradores.

En lo relacionado con las tareas internas necesarias para el desarrollo de la actividad turística, el 67,4% del total de empresas determina el presupuesto requerido, el 30,2% ha definido los procedimientos administrativos de la organización, el 19,8% cuenta con estatutos definidos que dan mayor directriz a las iniciativas, así como el 3,5% cumple con la determinación de las estructuras de los comités y el 10,5% da importancia a las relaciones comunitarias, en las que se involucra los actores de la región.



Figura 15. Tareas internas que realiza la empresa turística

Fuente: Aguirre (2017)

Desde el enfoque que le pueden dar a la política turística, y las iniciativas hacia el mejoramiento en la calidad del servicio ofrecido a los turistas, los empresarios del sector en un 36% enmarcan la directriz hacia el fortalecimiento de la infraestructura de servicios, el 31,4% la dirige en asegurar la excelencia en la calidad del servicio. El resto la centra en mantener la integridad ambiental y en preservar el patrimonio cultural.



Figura 16. Política de fortalecimiento de la industria turística del Golfo

Fuente: Aguirre (2017)

Por otra parte, en los planes de desarrollo de la región no se contemplan grandes iniciativas que fortalezcan las condiciones del destino. De acuerdo con la información y la percepción de los administradores del gremio hotelero y de restaurantes, el 81,4% asegura que no se tiene proyectado ningún tipo de inversión por parte del gobierno, algunos (10,5%) se atreven a decir que la inversión será solo en proyectos de infraestructura, como lo manifestaron en la alcaldía del municipio de Santiago de Tolú con adecuaciones en el parque central y algunas edificaciones. En el ámbito de educación como punto para fortalecer las capacidades del destino es muy poca la apuesta (1,2%), al igual que en lo social (7%)

A pesar del poco respaldo que se tiene por parte de las unidades gubernamentales, las empresas turísticas coinciden en su mayoría que el Golfo tiene su fortaleza en los recursos turísticos lo que corresponde al 76,7% de los encuestados, lo que indica una sincronización por parte de los actores al identificar entre estos dos factores la ficha clave para apostarle y lograr la competitividad del territorio. Figura 17. Fortaleza del destino turístico

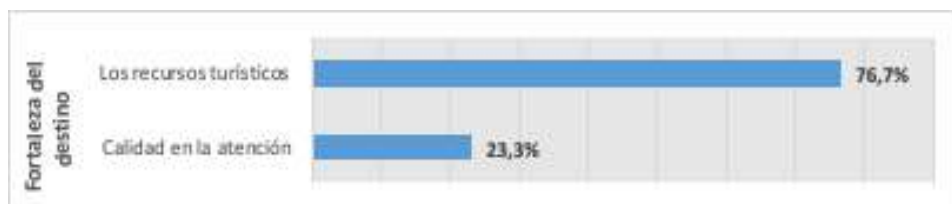


Figura 17. Fortaleza del destino turístico

Fuente: Aguirre (2017)

Otro factor de gran importancia de esta dimensión, es la percepción del destino que se busca reflejar en el mercado. El 59,3% manifiesta que el Golfo tiene una percepción buena; pero, no lo manifiestan muy convencidos debido a las múltiples carencias que presenta el sistema. El 27,9% dice que a nivel general es percibido como excelente, pero un 11,6% lastimosamente sostiene que la percepción es regular, debido a que hay muy poco interés en la inversión extranjera en el territorio. Además, lamentablemente para contrarrestar la baja percepción, no se realizan en el territorio actividades que potencialicen la identidad de marca del destino, lo cual es necesario para generar confianza y proyectar un destino de escala mundial.

Por otro lado, debido a la inexistencia de una cultura de asociatividad y cooperación entre los actores del sistema, no se tiene mucha participación en proyectos para el desarrollo del destino que lo hagan atractivo para alianzas, inversiones y apoyos por parte de asociaciones externas. El 19,8% dice haber participado en estrategias a nivel local, un 4,7% a nivel nacional y un 2,3% con entes regionales

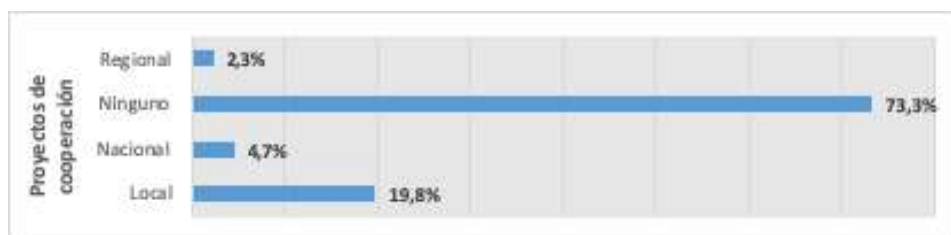


Figura 18. Proyectos de cooperación entre actores de la industria turística
Fuente: Aguirre (2017)

A pesar de que se tenga claridad de las fortalezas del destino, resultado de la desarticulación y abandono por parte de los actores del sistema, se tiene un desconocimiento sobre el inventario de productos turísticos del Golfo de Morrosquillo. En los entes gubernamentales encargados no se tiene registro de esta información, que es fundamental para el diseño de estrategias y toma de decisiones.

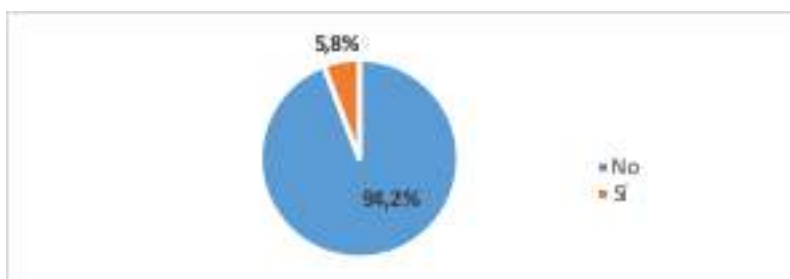


Figura 19. Porcentaje de personas que conocen en inventario de productos turísticos

Fuente: Aguirre (2017)

Es por ello, que no se fomentan iniciativas innovadoras que impulsen y muestren la calidad de los atractivos naturales, culturales y patrimoniales del territorio.

Determinantes, limitadores y amplificadores

Una fuerza que jalona en gran medida la competitividad del destino son los componentes de esta dimensión, entre ellos se observa la localización física del destino, las dependencias de otros destinos, la seguridad ciudadana y los costes. En este sentido, la localización del Golfo de Morrosquillo es muy favorable por su cercanía a destinos turísticos consolidados como la ciudad de Cartagena, a pesar de sus carencias y limitaciones en infraestructura y acceso aéreo, como lo manifiestan el 98,8% de los empresarios.

Por su parte la seguridad del destino, de acuerdo con la percepción del turista está dividida, el 57% expresa que el destino es muy seguro y el 43% por su parte sostiene que es poco seguro. Aunque, discriminando por municipio costero, la percepción cambia, puesto que el turista y los empresarios manifiestan que en Coveñas hay más seguridad, por cuanto se puede disfrutar de los atractivos y eventos nocturnos sin ningún problema, mientras que en Tolú y San Onofre la situación y los hechos de delincuencia común se tornan a un nivel más complejo.



Figura 20. Nivel de seguridad del destino

Fuente: Resultados investigación Aguirre (2017)

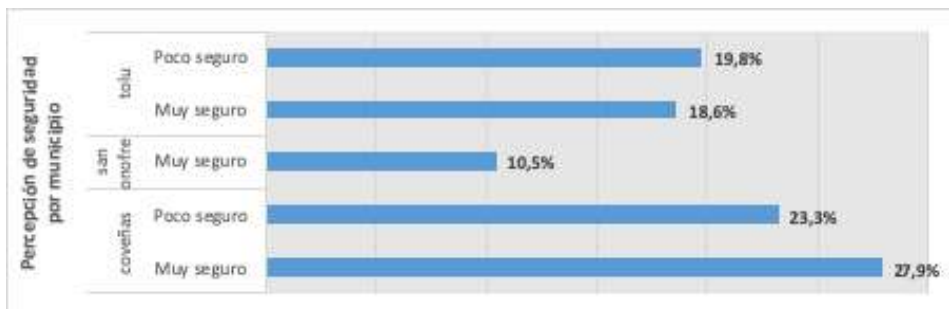


Figura 21. Percepción de Seguridad por municipios en estudio

Fuente: Aguirre (2017)

De acuerdo con el estudio, el costo del destino turístico está en un nivel medio con un 57%, ya que se pueden encontrar hoteles a precios cómodos y para diferentes niveles de ingresos; otros como el 39,5% dicen que es de nivel bajo y el 3,5% creen que el costo es alto. Para la variable de interdependencia que tiene el Golfo con otro destino, aunque el 67,4% determine que no existe relación alguna; se puede ver que para el 32,6% se presenta una relación de sustituto y sinergia, principalmente con destino de la Costa Caribe. Lo anterior, se convierte en una oportunidad para definir alianzas estrategias entre los gremios empresariales y entidades territoriales que generen mayor competitividad y desarrollo para la economía de las regiones.

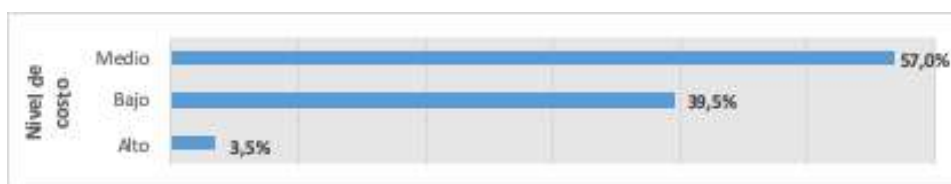


Figura 22. Nivel de costo del destino turístico

Fuente: Aguirre (2017)

Además, los destinos tienen una capacidad de carga que se determinan a partir de la influencia de algunos factores como la capacidad de alojamiento del bloque hotelero, la accesibilidad o los factores sociales de la región, como se muestra en la siguiente Figura.



Figura 23. Factores determinantes de la capacidad de carga

Fuente: Aguirre (2017)

Conclusiones

El crecimiento de las empresas depende en gran medida de las limitaciones del entorno y de las influencias que tienen los sistemas económicos y políticos en la toma de decisiones estratégicas; sin embargo, no es una restricción absoluta para no arriesgarse en nuevos mercados, desarrollando las capacidades para competir en nuevos escenarios económicos e institucionalizando modelos que sirvan de referente para la generación de valor en todo el sector.

Es así como las empresas de la industria turística del Golfo de Morrosquillo, concentran su actividad principalmente en alojamiento, con una gran proporción en el municipio de Coveñas. Los municipios objeto de estudio, cuentan con un gran potencial de atractivos naturales, pero solo ofertan en mayor proporción el producto de sol y playa, debido al interés que muestran los turistas por este tipo de producto y al desaprovechamiento de los recursos endógenos propios de la región.

La aplicación del modelo de competitividad turística de Crouch & Ritchie (2003) en los municipios costeros del Golfo de Morrosquillo en el departamento de Sucre, permitió caracterizar las empresas dedicadas a la actividad turística, en aras de analizar su nivel de competitividad.

En relación, a los factores y recursos de soporte existe cierto grado de informalidad en el sector, acompañado de una deficiente estructura organizativa que impide el desarrollo de actividades estratégicas capaces de generar nuevas formas administrativas. Igualmente, existe un bajo nivel de asociatividad entre las empresas prestadoras de los servicios turísticos, generando poco valor agregado en relación a la oferta turística de otros destinos a nivel nacional. La infraestructura, los medios de transporte y la prestación de los servicios públicos no son los más adecuados para garantizar una estadía que conlleve a promocionar y recomendar el destino.

En cuanto a la dirección del destino, el capital humano presenta un bajo nivel de formación, pese a tener empíricamente gran experiencia en la prestación del servicio. Es de lamentar, el poco interés que las empresas muestran en la capacitación de sus colaboradores aun cuando de la calidad en la prestación del servicio depende el grado de satisfacción del turista. Así mismo, los determinantes y amplificadores no representan una ventaja

para el destino, debido a la carencia de imagen y la débil percepción de seguridad por parte del turista.

Por lo anterior, se observa un bajo nivel de competitividad en una región que cuenta con gran variedad de recursos naturales y culturales, capaces de jalonar el desarrollo local a partir del desarrollo de la actividad turística. El aprovechamiento de estos recursos no solo depende del sector privado, es necesaria la vinculación y compromiso del sector público mediante la implementación de políticas públicas que conlleven al crecimiento de la industria y por ende el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de dichas comunidades

De este modo, las empresas deben voltear la mirada y enfocarse hacia una escala internacional, los directivos de las empresas del sector turístico, como primera medida, están llamados a romper paradigmas y a ser capaces de proyectarse al nivel de las grandes cadenas hoteleras, incursionando en mercados de escala internacional. Implementar la gestión basada en el conocimiento, y valorar las riquezas de las regiones que pueden ser explotadas para generar mayor número de empleos, sostenibilidad y progreso.

Por lo tanto, la actividad turística debe ser vista como un sistema abierto en el cual confluyen diversos factores que son determinantes para el desarrollo económico y competitivo de un destino turístico, sobre todo en aquellas regiones donde sus recursos naturales representan una importante fuente de ventajas comparativas que al perfeccionarse pueden convertirse en ventajas competitivas.

Referencias

- Aguirre, A. (2017). Turismo: Driver de crecimiento de las empresas de la industria turística en los municipios costeros del Golfo de Morrosquillo del departamento de Sucre. Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Diéguez Castrillón, M. I., Gueimonde Canto, A., Sinde Cantorna, A. I., & Blanco Cerradelo, L. (2011). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *CULTUR: Revista de Cultura E Turismo*, 5(2),

101–124. Retrieved from <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3743052&info=resumen&idioma=SPA>

- Mazaro, R. M., & Varzin, G. (2008). Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *Revista de Administração Contemporânea*, 12, 789–809. <http://doi.org/10.1590/S1415-65552008000300009>
- MinCIT. (2017). Informe de Gestión 2016 Sector Comercio, Industria y Turismo. Bogotá.
- Porter, M. (2007). *Competitive Strategy*. Competitive Strategy, 1–2. Retrieved from <http://www.itson.mx/micrositios/pimpiiie/Documents/ventaja competitiva.pdf>
- Quintero, P., Bernal, C., & López, H. (2004). La competitividad turística de Cartagena de Indias: análisis del destino y posicionamiento en el mercado. *Serie de Estudios Sobre La Competitividad de Cartagena*, 4.
- Rastrollo, M. A. (2002). Hacia un modelo de organización de la empresa turística: los recursos externos de base territorial. *Cuaderno de Ciencias Economicas Y Empresariales*, 99–109. Retrieved from <http://cuadernos.uma.es/pdfs/pdf93.pdf>
- Ritchie, J. & Crouch, G. (2003). The competitive destination. A sustainable tourism perspective. *Tourism Management* (Vol. 26). <http://doi.org/10.1016/j.tourman.2003.11.009>
- Sánchez, M. (2006). Elaboración de un ranking de competitividad de los destinos turísticos españoles: un análisis provincial mediante modelos de estructura latente. *Revista de Análisis Turísticos*, 1, 4–22. Retrieved from www.aecit.org email: analisisturstico@aecit.org
- SELA. (2008). *Pymes: Visión estratégica para el desarrollo económico y social*. Venezuela: Horizonte C.A.
- Vanegas, J. (2015). Destinos Colombia. Un estudio de valoración de riesgos turísticos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 645-662.

Capítulo 9

Características socioeconómicas de las mujeres emprendedoras del municipio de Sincelejo

Cindy Margarita Martínez Mercado¹

Ariel Enrique Alviz Pérez²

Armando José Méndez Pérez³

Resumen

El presente estudio determinó las características socioeconómicas de las mujeres emprendedoras en el municipio de Sincelejo, teniendo en cuenta esto, se trabajó con una muestra de 120 mujeres adscritas al Si Emprende, entidad que promueve el empleo y emprendimiento en población en condición de vulnerabilidad. La investigación estuvo direccionada bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo-no experimental, dónde se realiza un análisis detallado de las características observables de estas mujeres y sus hogares. Entre los principales hallazgos se encontró que en una mayor medida las mujeres que decidieron emprender tienen más de 40 años de edad, viven en unión libre, en hogares biparentales o de familia extensa, dónde conviven con más de 4 personas en la vivienda y cuyos niveles de ingresos no son superiores al salario mínimo legal vigente. Adicionalmente, manifestaron no recibir otro tipo de aporte por parte de las autoridades, lo que demuestra la necesidad de articular los demás programas de oferta social del territorio dirigidos al fortalecimiento de las unidades y los hogares de dichas emprendedoras.

Palabras clave: Emprendimiento, microempresarias, vulnerables.

1 Docente de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR. Programa Trabajo Social. Candidata a Magister en Desarrollo Social de la Universidad del Norte. Trabajadora Social. Correo: Cindy.martinezm@cecar.edu.co

2 Asesor Económico. Candidato a Magister en Desarrollo Social de la Universidad del Norte. Economista. Correo: aalviz@uninorte.edu.co

3 Asesor línea temática Programa ONDAS de COLCIENCIAS de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR. Candidato a Magister en Desarrollo Social de la Universidad del Norte. Economista. Correo: armandojm@uninorte.edu.co

Introducción

Uno de los principales propósitos de este trabajo es profundizar en el estudio del emprendimiento desde una visión de género. Actualmente a nivel mundial el emprendimiento se ve como una alternativa de gestión del desarrollo, con evidentes impactos en el crecimiento económico de las regiones. Las estrategias de empleo en el país no son lo suficientemente amplias para considerar el fortalecimiento del emprendimiento como medida de generación y de autogestión de las mismas comunidades. Con el fin de revisar como se ha dado el emprendimiento en la ciudad de Sincelejo desde una visión de género fue fundamental el levantamiento de una línea base que permitiera conocer las características de las mujeres que emprenden para conocer de mejor manera el contexto en el que están.

De esta forma, este trabajo caracteriza a las mujeres emprendedoras de Sincelejo y sus hogares, teniendo en cuenta variables de composición del hogar, características observables como la edad, estado civil y otras, y variables de ingresos, de manera que se pudiese obtener una visión omnicompresiva de la situación de estas mujeres en el marco del emprendimiento en la ciudad de Sincelejo, para ello se hizo el levantamiento de la información a partir de una base de datos suministrada por el Centro de Orientación y Referenciación para el Empleo y Emprendimiento *Si Emprende*.

De otro lado, comprender las dinámicas de los fenómenos económicos en la sociedad es cada vez un imperativo, especialmente si se mira desde una óptica de la gestión del desarrollo; el conocimiento generado de un sector posibilita el direccionamiento de estrategias y políticas públicas donde prime el gasto social eficiente y en consecuencia, los retornos sociales del gasto público sean mayores; por lo tanto, esta investigación se convierte en un informador de las características y contexto en el que las mujeres vulnerables de Sincelejo desarrollan sus iniciativas empresariales; de esta manera, lograr entender el emprendimiento y como se desarrolla éste en la ciudad de Sincelejo es un tema primordial para los hacedores de política.

Metodología

El presente estudio está enmarcado bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo-no experimental, el cual según Hernández (2014), este tipo de estudios “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p. 92). En este caso, se pretende describir las principales características socioeconómicas de las mujeres emprendedoras del municipio de Sincelejo.

La población está definida por el universo de mujeres microempresarias pertenecientes a la ciudad de Sincelejo.

La muestra está integrada por 120 microempresarias de la ciudad de Sincelejo, registradas en la base de datos del Centro de Orientación y Referenciación para el Empleo y el Emprendimiento Si Emprende, entidad que lidera estrategias enfocadas en el mejoramiento de oportunidades de acceso al empleo de la población en situación de vulnerabilidad, condiciones del mercado laboral y la productividad a través de emprendimiento y el fortalecimiento de negocios.

Finalmente, para la recolección de la información se utilizó un cuestionario de caracterización socioeconómica, desarrollado por Abello, R., Llanos, M., Toro, D., Herazo, J & Castaño, N. (sf)

Marco Teórico

El análisis del emprendimiento, en cualquiera de sus dimensiones y el impacto sobre un determinado grupo poblacional, de forma indistinta de sus características, se constituye en un insumo valioso para la toma de decisiones en materia de política pública, que permitan orientar las capacidades institucionales a fomentar éste; pues bien, en primer lugar, la palabra emprendimiento proviene del francés <<entrepreneur>> que significa pionero.

Se refiere a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; es también utilizada para la persona que inicia una nueva empresa o proyecto. Así mismo, este término se atribuyó a

aquellas personas que fueron innovadoras o agregaban valor a un producto ya existente (Jaramillo, 2008).

Según la ley de cultura al emprendimiento, Ley 1014 del 2011, se define el emprendimiento como:

Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (Ley 1014, 2006, p. 1).

En este sentido, el emprendimiento juega un papel muy importante en el crecimiento de un territorio, puesto que si hay apoyo de parte del gobierno y se fomenta la creación de nuevas empresas, el nivel de crecimiento de éste será mayor (Audretsch y Fritsch (2002), Fölster (2000), Klepper (1996), Audretsch (1995), Hopenhayn (1992) y Lambson (1991)). En este sentido, como lo afirman Reynolds, Bygrave, Autio, Cox y Hay (2002), es tarea del gobierno central de cada país formular políticas públicas para la creación de nuevas empresas o negocios, precisamente enfocados en las actividades emprendedoras de cada sociedad, para que de esta forma sean más eficientes y eficaces.

En Colombia, a pesar del contexto y las problemáticas sociales y económicas que se han presentado no solo a nivel nacional, sino también internacional, el emprendimiento ha sido una variable clave que se ha mantenido en el desarrollo de políticas de competitividad y productividad del país; esto se debe principalmente a una dinamización más estable de la economía y a grandes inversiones que han permitido generar mayor valor agregado (Nova, 2014)

De este modo, se genera un ambiente de seguridad y confianza entre las personas para poder emprender nuevas empresas y/o negocios.

Lo anterior es particularmente importante, toda vez que la confianza que se genera en la población frente a las políticas públicas de emprendimiento es vital para poder determinar qué tan importantes han sido y cuál es el impacto que han tenido, en cuanto a las expectativas que tienen los habitantes de determinada región frente a los sectores, el tipo de negocios que estarían dispuestos a crear y cómo conformarían una empresa;

teniendo en cuenta, además, que es necesario conocer las entidades y las formas jurídicas al momento de formar empresa en el país, es decir, debe existir claridad en las reglas del mercado para cualquier persona nacional o extranjera que decida emprender, debido a que de esta forma se conocen los derechos y deberes que deben enfrentar como emprendedores, evitando así las distorsiones y ambigüedades que afectan la puesta en marcha del emprendimiento. (Nova, 2014; p. 18)

De igual forma, es preciso que se tenga claridad que esta investigación se realizó sobre un grupo de personas que ya habían iniciado con su emprendimiento, lo cual tiene una implicación importante, y es que las acciones que puedan emprenderse producto de la caracterización deben dirigirse al *fortalecimiento* de los mismos, más que apoyo a iniciativas en fase de ideas de negocio.

De esto se desprende que se hizo particular énfasis en conocer las características del grupo de mujeres emprendedoras de la ciudad de Sincelejo y cómo las características observables del grupo están de alguna manera relacionadas con su emprendimiento.

Datos y variables

Características socioeconómicas de las mujeres microempresarias en la ciudad de Sincelejo

El reconocimiento y respeto por el espacio y la representación de la mujer en la sociedad cada vez es más amplio y representativo. Las políticas enfocadas en la igualdad de género, específicamente las orientadas a la población femenina, son cada vez más comunes e importantes y, aunque son muchos los desequilibrios que aún se perciben entre hombres y mujeres, los aportes en materia de equidad, inclusión y reconocimiento que se han logrado son realmente significativos.

En Sincelejo para el año 2015, según proyecciones realizadas por el DANE, la población de mujeres ascendía al 51,8%, ubicándose 3,6 puntos porcentuales por encima de la población masculina. Asimismo, según datos entregados por el Sena Regional Sucre da cuenta que en el Centro de Desarrollo Empresarial de la Región las mujeres sucreñas cuentan con una participación del 40% en temas de emprendimiento, de las cuales el 20%

de estas mujeres se encuentran en situación de vulnerabilidad a causa de la violencia.

De acuerdo con lo expresado por (Brooks, 2015), “los emprendedores exitosos han demostrado habilidades de planeación, herramientas asertivas de comunicación, manejo de relaciones interpersonales, conocimientos de gestión, capacidad de resolver problemas y liderazgo”. En este sentido, es apropiado entonces conocer el contexto en que, para el caso de las mujeres emprendedoras de Sincelejo, se desarrolla su unidad productiva y, sobre todo, las condiciones socioeconómicas propias de ella.

Por consiguiente, en este apartado se describen las principales características socioeconómicas de mujeres microempresarias de la ciudad de Sincelejo, Sucre, tomando como referencia los datos obtenidos a través de la encuesta de datos socioeconómicos.

Resultados

Características generales

Conocer las características que describen a las mujeres microempresarias de la ciudad de Sincelejo, Sucre permite abordar de manera más precisa y real las condiciones propias de dicha población. En este apartado se caracteriza la población de acuerdo a su edad, estado civil y nivel educativo, con el objetivo de relacionar dicha información con el estudio en curso.

En este apartado se analizan los aspectos de Edad y Estado Civil, cuyos datos se encuentran contenidos en la Tabla 1, que se muestra a continuación:

Tabla 1
Características Generales

	Frecuencia	Porcentaje
	25	20,83
	29	24,17
Estado Civil	11	9,17
	17	14,17
	38	31,67
	0	0,0
	13	10,8
Edad	24	20,0
	71	59,2
	12	10,0

Fuente: *Encuesta de Datos Socioeconómicos; Cálculos propios.*

Según Caldera, Carrillo & Escamilla (2010) la noción de edad permite dividir la vida humana en distintos periodos temporales, por ejemplo, una persona según su edad, puede ser un bebé, niño, púber, adolescente, joven, adulto y adulto mayor. En este sentido, analizar la edad proporciona un aporte importante que permite analizar el o los rangos de edad en que las mujeres sincelejanas deciden emprender, o bien consolidar su proyecto o unidad productiva.

Como se evidencia en la Tabla 1, las mujeres sincelejanas que deciden emprender un proyecto empresarial o microempresarial son aquellas cuya edad oscila entre los dos 41 a 60 años; cabe destacar que las mujeres cuya información se ve reflejada en esta gráfica, se encuentran en situación de vulnerabilidad; seguidamente se encuentran las mujeres con edades entre 29 a 40 años y posteriormente aquellas entre los 18 y los 28 años.

La información aquí relevada nos presenta aspectos muy interesantes; lo primero es que cada vez crece el número de mujeres jóvenes que son emprendedoras, sea bien por las políticas de cultura de emprendimiento liderada por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) orientada a promover el emprendimiento en la población joven de Colombia, sin embargo esta cifra puede verse afectada, igualmente, por el constante crecimiento de madres solteras que deben asumir las necesidades de su hogar.

De igual manera, es importante señalar que de acuerdo al estado civil en que se encuentran actualmente, se encontró que las mujeres del grupo de manera general indicaron que pueden existir cambios en el estado civil, pues son sensibles ante varios cambios, como por ejemplo el matrimonio, el divorcio o la muerte. Así las cosas, la mayoría de mujeres microempresarias de la ciudad de Sincelejo se encuentran en unión libre, que a nivel general en Colombia se ha incrementado (Amador & Bernal, 2012); esto se fundamenta en lo expresado por Quiroz (2015), al referirse a los cambios y avances que la modernidad y la ciencia han generado en la sociedad.

Igualmente, se puede deducir que aproximadamente el 55% de esta población cuenta con pareja o conyugue, ya sea legalmente casado o en unión libre, lo que se puede traducir en unidades productivas familiares en cabeza de las mujeres, o bien unidades productivas lideradas por mujeres emprendedoras que desean generar un ingreso adicional a su familia o tener su propio negocio.

Por otra parte, las solteras constituyen un 20,8% de esta población, y esto se puede ver traducido en el aumento en las cifras de madres solteras, cuyas preocupaciones por el futuro financiero es siempre mayor al de otras mujeres bajo otro tipo de unión (Briseño, Briseño, & López, 2016), las cuales ven en el emprendimiento una estrategia llamativa y acertada para superar sus problemas y realizarse económica y hasta profesionalmente.

De otro lado, al analizar otras características como el nivel educativo, la literatura señala su preponderancia como variable clave en el estudio de las poblaciones, de hecho, según Turbay & Unicef (2000) el derecho a la educación es, sin duda, uno de los más importantes derechos de la niñez y quizás el más importante. Aunque no se puede, en sentido estricto, plantear que existan derechos importantes y otros secundarios, la afirmación anterior se funda en el hecho según el cual es a través en buena medida de la educación en sus distintas formas y modalidades como el ser humano, biológico o específico, deviene en ser social, en persona, en hombre o mujer, y es a través de ella que adquiere las condiciones y capacidades necesarias para vivir en sociedad. En este sentido, la educación en todas sus manifestaciones es la vía por excelencia de la socialización humana, es decir, la vía de su conversión en un ser social.

A continuación, en la Tabla 2 se puede apreciar los datos correspondientes al nivel educativo correspondiente a las mujeres microempresarias del municipio de Sincelejo:

Tabla 2
Nivel Educativo

Nivel Educativo	Frecuencia	Porcentaje
Básica primaria Incompleta (1° a 5° incompleto)	16	13,3
Básica primaria Completa (5° completo)	21	17,5
Básica secundaria Incompleta (6° a 9° incompleto)	13	10,8
Básica secundaria completa (9° completo)	12	10,0
Media Vocacional Incompleta (10° a 11° incompleto)	9	7,5
Media vocacional Completa (11° completo)	23	19,2
Técnico ó Tecnológico Incompleto	5	4,2
Técnico ó Tecnológico Completo	14	11,7
Superior Universitario (Pregrado) Incompleto	4	3,3
Superior Universitario (Pregrado) Completo	3	2,5
Superior especialización ó Maestría ó Doctorado ó Post-doctorado Incompleta	0	0
Superior Especialización ó Maestría ó Doctorado ó Post-doctorado Completa	0	0

Fuente: *Encuesta de Datos Socioeconómicos; Cálculos propios.*

Pues bien, los resultados muestran que al hacer una revisión sobre el nivel de logro educativo las mujeres microempresarias de la ciudad de Sincelejo, se encuentran varias particularidades: la primera es que la gran mayoría alcanzaron solo al “bachillerato” completo o media vocacional completa (11° completo) y, seguidamente, en un nivel de básica primaria completa (1° a 5° completo); esta lectura es importante, puesto que muestra que, a pesar de que la gran mayoría de mujeres emprendedoras no son profesionales de pregrado, estas mujeres logran terminar el ciclo educativo correspondiente, sin embargo, tiene efectos en aspectos relacionados con movilidad social.

En segundo lugar se puede apreciar que casi un 10%o de estas mujeres se encuentran estudiando o han culminado un estudio de tipo

técnico, tecnológico o superior, lo que da cuenta que cada vez hay mujeres que están accediendo al campo educativo y aplicando los conocimientos adquiridos para crear empresa. Esto se puede reafirmar con lo sugerido por Carosio (2004) quien expresa que la mujer, por naturaleza, cuenta con ciertas habilidades especiales que le ayudan a desarrollar la actividad empresarial, puesto que aprender a ser administradoras, de forma natural, a través de las labores del hogar; esto se evidencia en sus capacidades gerenciales.

Hogar y Vivienda

En relación a las estructuras familiares, estas se definen como:

Organización interna de las relaciones, los patrones y las reglas del grupo familiar, se evidencia en los diversos subsistemas que la componen, posibilitando así las interacciones permanentes entre los diferentes miembros, a partir de las pautas, reglas, costumbres, límites, entre otros. Rige el funcionamiento individual y familiar, define su conducta, facilita su interacción recíproca, permite realizar sus tareas esenciales, apoya el desarrollo afectivo y evolutivo de sus miembros y les proporciona un sentimiento de pertenencia. Está configurada alrededor de los cambios sociales, en la renovación y contextualización permanentes de las pautas transaccionales que han operado a lo largo de la historia de la sociedad y por ende de la familia. Es dinámica y está determinada por un tiempo y espacio específico. Sus elementos constitutivos son, el parentesco, la edad, el sexo de los integrantes y el vínculo de la pareja, esto imprime una identidad propia a cada familia y establece la identidad de género y los subsistemas con sus respectivas fronteras, jerarquías e interdependencias facilitando así las relaciones interpersonales y con los contextos significativos. (Quintero, 2007: 57)

A partir de esto, Quintero proporciona una clasificación del tipo de familias que se presentan en la sociedad, así:

- **Familias tradicionales:** Nuclear, extensa, ampliada, familias sin núcleo –grupos consanguíneos–.

- **Nuevas organizaciones:** simultáneas, monoparentales, homoparentales.
- **Hogares no familiares:** hogar, hogar unipersonal, pareja/díada conyugal.

Tabla 3
Hogar y Vivienda

		Frecuencia	Porcentaje
Tipo de Familia	Nuclear Biparental	49	41%
	Nuclear Monoparental	25	21%
	Extensa	46	38%
Estrato de la Vivienda	Estrato 1	104	86,7%
	Estrato 2	15	12,5
	Estrato 3	1	0,8
Personas con que vive	0 a 3 personas	45	37,5
	4 a 7 personas	68	56,7
	8 y más personas	7	5,8

Fuente: *Encuesta de Datos Socioeconómicos; Cálculos propios.*

Para el caso de las mujeres microempresarias de la ciudad de Sincelejo, los tipos de familia predominante en el hogar son el biparental, compuesto por padre, madre e hijos, y la extensa, compuesta por padre, madre e hijos, y adicionalmente otros miembros de su familia como, tíos, sobrinos, abuelos, entre otros. Por cada 120 hogares de mujeres microempresarias sincelejanas, 49 son de un tipo familiar nuclear biparental, 46 extensa y 25 nuclear monoparental, tal cual como se muestra en la tabla 3.

En cuanto a las viviendas, definidas por el Banco Mundial como todo local formado por un cuarto o conjunto de cuartos estructuralmente separados e independientes, destinados al alojamiento de uno o más hogares, en la ciudad de Sincelejo se encuentran estratificadas en una escala de 1 a 6, basado esto en la estratificación socioeconómica planteada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE.

Según el DANE (2015a), Las viviendas o predios se clasifican dentro de estas categorías: estrato 1 (bajo-bajo), estrato 2 (bajo), estrato 3 (medio-bajo), estrato 4 (medio), estrato 5 (medio-alto) y estrato 6 (alto). De estas categorías los estratos 1, 2 y 3 son beneficiarios de subsidios, ya que en estos

se ubican las personas de menores recursos; únicamente el estrato 4 se paga el valor exacto fijado por la empresa prestadora de servicios públicos y los estratos 5 y 6 pagan sobrecostos.

Según la información suministrada en la siguiente tabla, alrededor del 49% de los hogares de las mujeres microempresarias del municipio de Sincelejo son del tipo Nuclear Biparental, es decir una estructura familiar tradicional conformada por las 2 figuras paternas e hijos; por otra parte, el 46% de dichos hogares se configuran con un tipo de familia Extensa, en el que principalmente, aparte de las 2 figuras paternas y los hijos, adicionalmente se adhieren personas cercanas a la familia tales como abuelos, tíos, sobrinos, entre otros.

Para el caso de las mujeres microempresarias en Sincelejo, se evidencia que el 87% de ellas residen en una vivienda de estrato 1, que por lo general incluyen a aquellos barrios que son relativamente nuevos y que se catalogan como “subnormales”, así mismo aquellos asentamientos de desplazados y urbanizaciones que cuentan con servicios públicos insatisfechos.

En este sentido, es apropiado hablar de la conformación de las familias y como se distribuyen dentro de la vivienda. En Colombia, y en especial las ciudades de la costa Atlántica, es muy común evidenciar una ocupación intensiva del espacio de la vivienda, es decir, existe lo que se conoce coloquialmente como hacinamiento. Esto se debe en gran parte a la existencia de más de un hogar dentro de la misma vivienda, o bien a familias con gran número de hijos o que tienen a su cargo el cuidado y protección de algunos miembros de su familia.

Por otra parte, lo registrado en la Tabla 3 presenta una información muy evidente, la mayoría de viviendas son habitadas por un gran número de personas; se puede observar, por ejemplo, que el 57% de dichas mujeres con un número de entre 4 y 7 personas en su hogar, y sumado a 8 personas y más, el porcentaje ascendería al 63%. Esta situación se puede presentar por dos razones: la primera por la cultura de ocupación intensiva de la vivienda que es característico de la cultura colombiana, en especial la relacionada con la costa atlántica; y en segundo lugar, lo relacionado con la existencia de dos o más hogares dentro de la misma vivienda, algo que también es muy usual en los hogares colombianos.

Economía e ingresos

En cuanto a las mujeres y la producción en el hogar, Espino, Salvador, & Querejeta (2010) citan:

La producción en los hogares (o en la comunidad) de bienes y servicios en base a trabajo no remunerado que sirve a la reproducción social y biológica de sus miembros, recae básicamente en las mujeres, tanto en forma remunerada como no remunerada. La asignación cultural y social de esta responsabilidad a las mujeres contribuye a determinar que ellas ocupen una posición diferente en la economía a la de los hombres. Mientras ellas representan una menor proporción de la fuerza de trabajo remunerado, reciben menores ingresos en promedio y se insertan en ocupaciones de bajo estatus, tienen en promedio una carga global de trabajo mayor a los hombres debido al trabajo no remunerado que se realiza en los hogares y en la comunidad (p. 6).

En Colombia los hogares son, por lo general, dependientes, es decir se acatan a un solo miembro del hogar, que por lo general es el miembro cabeza de familia o jefe del hogar. Usualmente, el miembro cabeza de familia o jefe de hogar resulta siendo hombre, sin embargo, las mujeres han adquirido gran representación como jefe del hogar, principalmente debido al aumento de madres solteras y hogares uniparentales, en la que es cada vez más evidente la ausencia de uno de los dos padres.

En cuanto al ingreso mensual aproximado del grupo familiar para el caso de las mujeres microempresarias de la ciudad de Sincelejo, se manejan 3 rangos de acuerdo a la encuesta de datos socioeconómicos, distribuidos así:

- Menos de \$689.454
- Entre \$689.455 y \$2.068.362
- Entre \$2.068.363 y más

Tabla 4
Economía e Ingresos

		Frecuencia	Porcentaje
	Menos de \$ 689.454	91	75,83
Ingreso familiar mensual	Entre \$689.455 y \$2'068.362	29	24,17
	Entre \$2'068.363 y más	0	0,00
	¿Recibe ayuda económica adicional?		
	Todos los meses	4	3,33
	Ocasionalmente	3	2,50
	No	113	94,17
Cantidad de la ayuda que recibe	Entre \$0 y \$50.000 pesos	1	0,83
	Entre \$50.001 y \$100.000 pesos	2	1,67
	Entre \$100.001 y \$150.000 pesos	4	3,33
	Entre \$150.001 y \$200.000 pesos	0	0,00
	Más de \$200.000 pesos	0	0,00
	Ninguna	113	94,17

Fuente: *Encuesta de Datos Socioeconómicos; Cálculos propios*

A partir de los datos consignados en la Tabla 4 se evidencia una clara concentración de mujeres cuyo grupo familiar tiene un ingreso menor de \$689.454, es decir, alrededor del 76% los grupos familiares no alcanzan siquiera un (1) salario mínimo mensual legal vigente; al ocuparse en actividades del servicio doméstico esto se traduce en un aspecto de configuración discriminatoria en el mercado laboral, dado que al realizar este tipo de trabajo perciben un nivel más bajo de salarios, sumado a las condiciones precarias que muchas deben soportar y, adicionalmente, la poca protección en seguridad social (Baquero, 2001).

Por otro lado, el 24% de estos grupos familiares se ubican en un rango de ingreso entre \$689.455 y \$2.068.362, es decir, su nivel de ingresos puede ser igual o superior a un (1) salario mínimo mensual legal vigente, lo que se traduce en “mejores condiciones económicas” dentro del hogar. Así mismo, se puede evidenciar también los conocidos ingresos adicionales, que pueden darse por remesas, ayudas familiares o subsidios.

Para el caso de las mujeres microempresarias de Sincelejo solo el 6% de ellas afirma recibir un ingreso o ayuda económica adicional en su grupo familiar por parte de otras personas, mientras que el 94% no lo hace; en este sentido el 50% de las mujeres que reciben ayuda económica adicional se benefician de ello en una frecuencia mensual, mientras que el 50% restante lo hace ocasionalmente.

En cuanto al monto correspondiente a la ayuda económica recibida, el rango de ingreso oscila entre \$0 y \$150.000, de los cuales el mayor porcentaje recibe entre \$100.000 y \$150.000. En este sentido, resulta muy significativo el hecho de que aproximadamente el 94% de estos grupos familiares no reciban ningún tipo de ayuda económica, haciéndolos un grupo dependiente de los ingresos del jefe o cabeza de hogar, de acuerdo a los resultados obtenidos en este estudio.

Observaciones finales

En éste artículo se analizan las principales características observables de un grupo de mujeres emprendedoras en la ciudad de Sincelejo. Una de las novedades de la contribución que se hace desde este estudio, son las posibilidades que en términos de política pública permite este análisis; de un lado es imperativo continuar con el emprendimiento como estrategia que coadyuva a la superación de la desigualdad y pobreza en los territorios, pero también debe revisarse la posibilidad de desarrollar líneas de fortalecimiento a los emprendimientos, en especial de la población vulnerable, a partir de la proveeduría de bienes sectoriales que favorezcan este tipo de emprendimientos.

Encontramos que el grupo de microempresarias emprendedoras un poco más del 69,2% de las mujeres tienen más de 40 años, y la mayoría (31,6%) viven en unión libre, destacando que no existe predominancia de ningún estado civil en particular y más del 50% de las mismas tienen un nivel educativo por debajo de la secundaria completa.

En relación a la composición del hogar no hay diferencia significativa entre los hogares biparentales y los de familia extensa; de igual forma, al tratarse de un grupo de mujeres vulnerables, la mayoría (más del 80%) viven en casas categorizadas en estrato 3, y cerca del 62% convive con

más de 4 personas, y además, aproximadamente el 76% percibe ingresos menores al salario mínimo.

Lo anterior revela que aun cuando las mujeres emprenden para lograr niveles de ingresos mayores y ayudar a la estabilidad financiera de sus hogares, su contexto es el de barreras que imposibilitan el crecimiento de las unidades productivas, por lo tanto, los apoyos a los emprendimientos debe articularse al resto de la oferta social de la ciudad de Sincelejo, luego, la consolidación de la unidad productiva es un imperativo para los hacedores de política de empleo en la ciudad.

Referencias

- Amador, D., & Bernal, R. (2012). ¿UNIÓN LIBRE O MATRIMONIO? Efectos en el bienestar de los hijos. *EL TRIMESTRE ECONÓMICO*, 529-573.
- Audretsch, D. (1995). *Innovation and industry evolution*. Cambridge: mit Press.
- Audretsch, D. & Fritsch, M. (2002). Growth regimes over time and space. *Regional Studies*, 36, 113-124.
- Baquero, J. (2001). *Estimación de la discriminación salarial por género para los trabajadores asalariados urbanos de Colombia (1984-1999)*. Editorial Universidad del Rosario.
- Briseño, O., Briseño, A., & López, A. (2016). El emprendimiento femenino: un estudio multi-caso de factores críticos en el noreste de México. *Innovaciones de Negocios*, 023-046.
- Brooks, C. (2015). What is Entrepreneurship? *Business News Daily*. Recuperado el 29 de Julio de 2015 de: www.businessnewsdaily.com/2642-entrepreneurship.html
- Caldera, D. G., Carrillo, S. A., & Escamilla, S. Z. (2010). La influencia de la edad, género y la escolaridad en el emprendimiento: análisis para su desmitificación.
- Carosio, A. (2004). Las mujeres y la opción emprendedora: consideraciones sobre la gestión. *Revele*
- Espino, A., Salvador, S., & Querejeta, M. (2010). La economía de los hogares: Más allá de los ingresos monetarios. Recuperado de: http://www.ciedur.org.uy/adm/archivos/publicacion_252.pdf.

- Fölster, S. (2000). Do entrepreneurs create jobs? *Small Business Economics*, 14(2), 37-148.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Sexta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México. 2014
- Hernández, R. *Metodología de la Investigación*. 6a Edición, Mc Graw Hill, México.
- Hopenhayn, H. (1992). Entry, exit and firm dynamics in long run equilibrium. *Econometría*, 60, 1127-1150.
- Jaramillo, L. (2008). Emprendimiento: Concepto básico en competencias. *Lumen-Instituto de Estudios en Educación*, 7, 1-6.
- Klepper, S. (1996). Entry, exit, growth, and innovation over the product life cycle. *American Economic Review*, 86(3), 562-583.
- Lambson, V. (1991). Industry evolution with sunk costs and uncertain market conditions. *International Journal of Industrial Organization*, 9, 171-196.
- Ley 1014 de 2016. Diario oficial año cxli. n. 46164. 27, enero, 2006. pag. 15
- Ministerio de Educación Nacional. (2011). *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos*. Bogota D.C: Servicios Creativos.
- Nova, J. A. B. (2014). Emprendimiento en Colombia. *Administración & Desarrollo*, 43(59), 7-21.
- Quintero Velasquez, Ángela María (2007). *Diccionario Especializado en Familia y Género*. Buenos:Aries: Lumen/Hvmanitas.
- QUIROZ MONSALVO, Aroldo. (2015). *Manual de civil general y sujetos de derecho*. (2ª ed.). Bogotá: Ediciones Jurídicas Gustavo Ibáñez.
- Reynolds, P., Bygrave, W., Autio, E., Cox, L. & Hay, M. (2002). *Global entrepreneurship monitor. Executive Report*. Wellesley: Babson Collage.
- Turbay Restrepo, C., & Colombia, U. (2000). *El derecho a la educación*. Fundación Antonio Restrepo Barco. UNICEF. Bogotá.



Edición digital
Apuestas del departamento de Sucre en Empresa, Sociedad y Estado
Octubre 2019
Sincelejo, Sucre, Colombia



PROGRAMA DE FORMACIÓN DE CAPACIDADES EN CT+I
EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE, CARIBE