

Informe de situación de graduadas y graduados de la carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Quilmes en la actividad laboral frente a la pandemia por covid-19

Marlene Roxanna Pedetti



SERIE **EXTENSIÓN**
Y PRÁCTICA PROFESIONAL

El presente estudio se enmarca en una investigación integral articulada entre un equipo de trabajo que forma parte del Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas relacionadas con la Enseñanza del Turismo (Condet) y los Colegios de Profesionales en Turismo de la República Argentina, con el propósito de sondear el estado de situación laboral de graduadas y graduados de las diferentes carreras que conforman la familia del turismo, a saber: licenciados/as, técnicos/as y guías de turismo de Argentina.



Universidad
Nacional
de Quilmes



Unidad de Publicaciones
Departamento de Economía y Administración

Departamento
de Economía y
Administración

**Informe de situación de graduadas y
graduados de la carrera de Turismo y
Hotelería de la Universidad Nacional de
Quilmes en la actividad laboral frente a la
pandemia por covid-19**

Universidad Nacional de Quilmes

Rector

Alejandro Villar

Vicerrector

Alfredo Alfonso

Departamento de Economía y Administración

Director

Rodolfo Pastore

Vicedirector

Sergio Paz

Coordinador de Gestión Académica

Gastón Benedetti

Unidad de Publicaciones del Departamento de Economía y Administración

Coordinadora

Ana Elbert

Integrantes del Comité Editorial

Alfredo Scatizza

Ariel Barreto

Cintia Russo

Guido Perrone

Guillermina Mendy

Cristina Farías

Daniel Cravacuore

Graciela Aparicio

Héctor Bazque

Walter Chiquiar

Informe de situación de graduadas y graduados de la carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Quilmes en la actividad laboral frente a la pandemia por Covid-19

Marlene Roxanna Pedetti

Pedetti, Marlene Roxanna

Informe de situación de graduadas y graduados de la carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Quilmes en la actividad laboral frente a la pandemia por covid-19 / Marlene Roxanna Pedetti. - 1a ed. - Bernal : Universidad Nacional de Quilmes, 2021.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga

ISBN 978-987-558-754-0

1. Educación Universitaria. 2. Turismo. 3. Industria Hotelera. I. Título.

CDD 378.00982

Edición y corrección: María Cecilia Paredi

Diseño gráfico: María Belén Arana

Equipo de comunicación: Aldana Cabrera, Emanuel de Fino y Santiago Errecalde

Departamento de Economía y Administración

Unidad de Publicaciones

Serie Extensión y Práctica Profesional

<https://deya.unq.edu.ar/publicaciones/>

eya_publicaciones@unq.edu.ar

Los textos publicados aquí han sido sometidos a evaluadores internos y externos de acuerdo con las normas de uso en el ámbito académico internacional.

ISBN 978-987-558-754-0



Esta edición se realiza bajo licencia de uso creativo compartido o Creative Commons. Está permitida la copia, distribución, exhibición y utilización de la obra bajo las siguientes condiciones:



Atribución: se debe mencionar la fuente (título de la obra, autor, editor y año).



No comercial: no se permite la utilización de esta obra con fines comerciales.



Sin obras derivadas: solo está autorizado el uso parcial o alterado de esta obra para la creación de obra derivada siempre que estas condiciones de licencia se mantengan en la obra resultante.

Publicado en Argentina en octubre de 2021.

Presentación de la Unidad de Publicaciones

El Departamento de Economía y Administración es reconocido, entre otros aspectos, por los esfuerzos y resultados en actividades de docencia, investigación, extensión y transferencia. Es por ello que, mediante la Unidad de Publicaciones, se propone, por un lado, avanzar en el trabajo conjunto entre docentes y grupos pertenecientes a sus dos modalidades de enseñanza –presencial y virtual– y, por otro, realizar una mayor difusión de nuestra producción académica y profesional. Para ello, es clave impulsar la producción y la difusión de los resultados de los grupos y equipos de trabajo del Departamento.

El trabajo de esta Unidad de Publicaciones, a partir de sus propuestas en formato papel y digital y de sus colecciones, series temáticas y revistas, permitirá vitalizar las publicaciones de los distintos equipos, en función de sus producciones académicas específicas.

Rodolfo Pastore

Director

Sergio Paz

Vicedirector

Índice

Contextualización del estudio	8
Metodología	9
Objetivos	9
Análisis de resultados	10
Análisis por tipo de trabajo y área de desempeño profesional	13
Conclusiones	33
Referencias bibliográficas	35
Acerca de la autora	37

Informe de situación de graduadas y graduados de la carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Quilmes en la actividad laboral frente a la pandemia por covid-19

Resumen

El presente estudio se enmarca en una investigación integral articulada entre un equipo de trabajo que forma parte del Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas relacionadas con la Enseñanza del Turismo (Condet) y los Colegios de Profesionales en Turismo de la República Argentina¹ con el propósito de sondear el estado de situación laboral de graduadas y graduados de las diferentes carreras que conforman la familia del turismo, a saber: licenciados/as, técnicos/as y guías de turismo de Argentina. A partir de dicha investigación se pretende suministrar información para establecer políticas públicas destinadas al sector turístico para afrontar las consecuencias de la pandemia por covid-19.

El trabajo que se presenta es solamente un recorte de las respuestas de las y los graduados de Licenciatura en Turismo y Hotelería (y de las y los licenciados en Hotelería y Turismo de planes anteriores) de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) al cuestionario aplicado como metodología para conocer los efectos del covid-19 en su desempeño profesional.

Los objetivos pretenden: conocer a qué se dedican, por tipo de trabajo y área de desempeño profesional, las y los graduados en Turismo y Hotelería de la UNQ, determinar si se postularon y/o recibieron alguno de los beneficios otorgados por el Estado y relevar sus principales expectativas y percepciones respecto al reinicio de actividades turísticas pos covid-19.

Los resultados más relevantes demuestran el alto impacto negativo que tuvieron las medidas sanitarias en el sector y la demanda de una mayor participación y presencia del Estado en la búsqueda de una solución.

Palabras claves: graduados Turismo y Hotelería UNQ, situación de empleo y covid-19.

¹ El equipo de Condet a cargo de elaborar las encuestas, tomar las muestras y procesar los resultados se compuso de las siguientes personas: Montero, P., Renzella, L., Zaballa, E., Diez Alberdi, A., Andueza, J., Domínguez, M. y Pedetti, M. Todos los gráficos incluidos en este trabajo fueron elaborados por los autores.

Contextualización del estudio

El turismo genera 313 millones de puestos de trabajo globales entre directos e indirectos (OMT, WTTC, ITC, 2018), erigiéndose como uno de los cinco sectores de comercio internacional que mayores contribuciones aporta al PBI mundial, luego de la producción de productos químicos y el sector de combustibles, pero por delante de la industria automotriz y la de agroalimentación (OMT, 2019).

En la República Argentina, durante el año 2019, según el informe presentado por WTTC (2020), el turismo originó el 7,2% de la totalidad de empleos y contribuyó al PBI en un 9,2%. Sin embargo, a partir de la propagación del virus del covid-19, la actividad turística se vio inmovilizada, y fue uno de los sectores económicos más perjudicados. Una de las principales causas fue la total interrupción de los vuelos internacionales de pasajeros provenientes de las “zonas afectadas”, en primer lugar, (DNU N° 260/2020) y el cierre de las fronteras para el tránsito aéreo, terrestre y marítimo (DNU N° 313/2020), a fin de mitigar el impacto sanitario.

Tal como publicó Reportur (2020), el mismo organismo plantea que podría finalizar este año con pérdidas económicas estimadas en USD 25.600 millones debido a la pandemia, además de esperar una caída de unos 882.000 puestos de trabajo vinculados a esta actividad.

Existen algunos organismos nacionales (Inprotur, 2020) e internacionales (OMT, WTTC, 2020) que se han expedido respecto de los pronósticos de los efectos del covid-19 en la economía, pero no son optimistas.

Aunque sin los precedentes de esta crisis sanitaria, epidemias globales previas demuestran que la recuperación podría darse en un periodo de 18 o 19 meses (WTTC, 2020), pero otros acontecimientos han demorado de 3 a 4 años, como ocurrió en la crisis del 9-11 según publica Report, lo cual coloca a todos los gestores del sector turístico en un escenario de perplejidad. En tal sentido, los expertos de la OMS sostienen que la incertidumbre acompañará el devenir de la actividad hasta el desarrollo de una vacuna o retroviral capaz de frenar y disminuir la pandemia a nivel mundial.

En este contexto, en mayo de 2020, durante una reunión del Consejo de Decanos de Turismo (Condet) se planteó la necesidad de conocer la situación laboral de los guías, técnicos y licenciados en Turismo graduados en diferentes instituciones nacionales frente al avance de la pandemia por covid-19. A partir de esta iniciativa, un equipo de trabajo del que forma parte la UNQ (representada por la directora de la carrera Licenciatura en Turismo y Hotelería) desarrolló

una encuesta en conjunto con los Colegios de Profesionales de Turismo de todo el país con el objeto de relevar la situación laboral de los graduados, sus opiniones y percepciones sobre el futuro del sector turístico e identificar las mayores urgencias y el grado en que se está accediendo a las medidas de ayuda económica que establece el Gobierno nacional.

Metodología

Debido a la lógica dispersión federal e internacional de las y los graduados de la carrera virtual de Turismo y Hotelería de la UNQ, se utilizó la técnica de cuestionario con preguntas tanto abiertas como cerradas, realizado por correo electrónico.

La encuesta consistió en un formulario de Google de 173 preguntas. Se envió por correo electrónico a la base de datos de 866 graduadas y graduados entre los años 2002 y 2019 y las fechas de envío de los correos fueron entre el 21 de mayo y el 9 de julio de 2020; se obtuvo un total de 203 respuestas.

Se aclara que, en el año 2011, el Consejo Superior de la UNQ resuelve mediante Resolución (CS) N° 275/11 aprobar el Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo y Hotelería, modificando título y plan a la anterior carrera de Licenciatura en Hotelería y Turismo. Ambos títulos fueron incluidos en el presente estudio.

También resulta necesario puntualizar que, a partir del mismo año, la UNQ ha reestructurado el currículo de sus planes de estudios, separando a sus carreras –de acuerdo con saberes previos de los aspirantes– en carreras de tronco único (TU) y en ciclos de complementación (CC), por lo que la matrícula de estos últimos para la carrera de grado de Turismo y Hotelería se nutre de egresados de institutos terciarios con títulos de técnico afines al Turismo y de guías de turismo. Aunque estos últimos ya no articulan con el ciclo de complementación, hay varios licenciados que ejercen esa función como su actividad principal.

Objetivos

- i. Conocer a qué se dedican, por tipo de trabajo y área de desempeño profesional, las y los licenciados en Turismo y Hotelería egresados de la UNQ.
- ii. Determinar si las y los graduados se postularon y/o recibieron alguno de los beneficios otorgados por el Estado.
- iii. Relevar las principales expectativas y percepciones de los graduados respecto al reinicio de actividades turísticas pos covid-19.

Análisis de resultados

A continuación, se enuncian las principales características de los encuestados.

El rango de edades oscila entre un mínimo de 25 años y un máximo de 58 años.

Un 75% afirmó ser de género femenino, mientras que el 25% es de género masculino.

Gráfico 1.
Género de los profesionales encuestados (N=203)

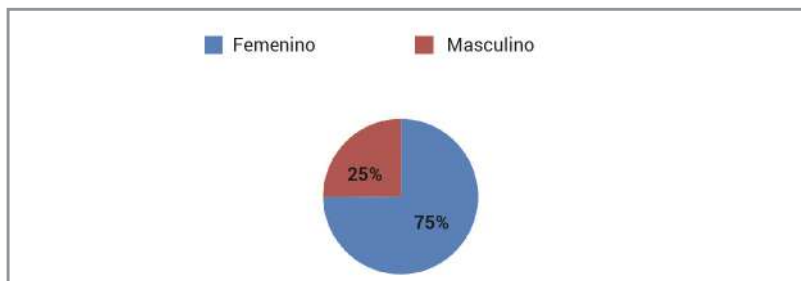
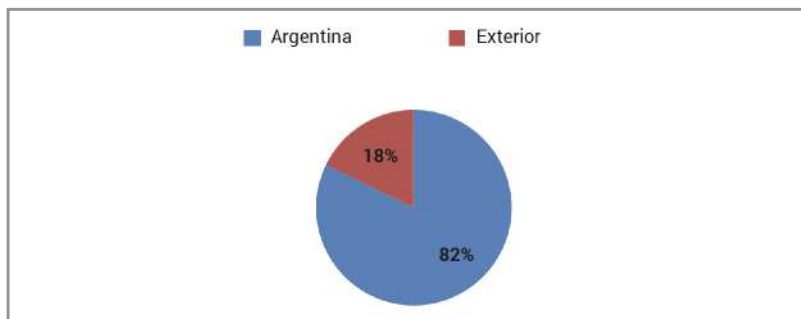
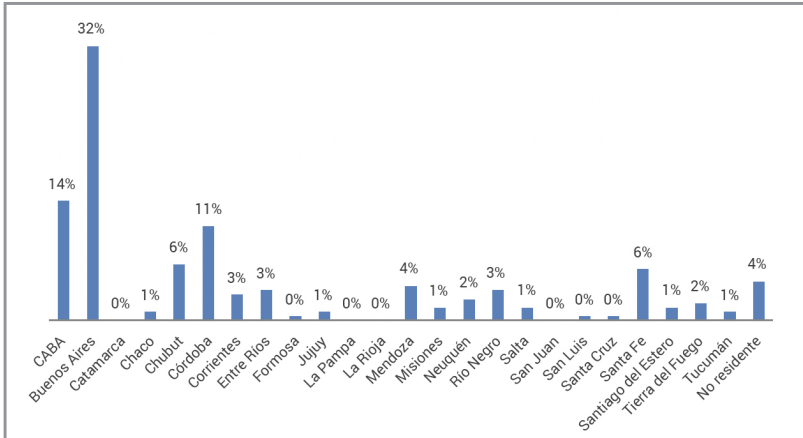


Gráfico 2.
País de residencia de los profesionales encuestados (N=203)



Con respecto al país de residencia, el 82% (N=203) se encuentra viviendo en Argentina. A su vez, de ellos el 32% reside en la provincia de Buenos Aires, seguidos por los que residen en CABA (14%), Córdoba (11%), Chubut (6%) y Santa Fe (6%), siendo estas las provincias más representativas.

Gráfico 3.
Provincia de residencia de los profesionales encuestados (N=203)



En cuanto al 18% de los encuestados que se encuentran viviendo en el exterior, residen mayoritariamente en países europeos (principalmente España, seguido por Andorra, Francia e Italia), Honduras y Australia.

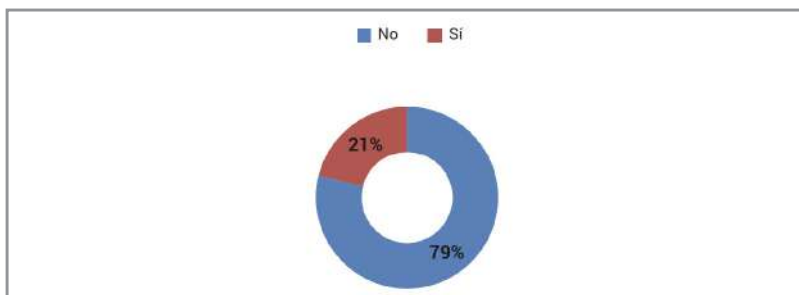
En lo que respecta a la tarea principal de los encuestados, se observa que la mayoría (23%) trabajaba en agencias de viajes al momento de responder la encuesta, seguido por un 19% que lo hacía en alojamientos hoteleros y extra-hoteleros, continuando con un 15% que afirmaba estar empleado en un trabajo no relacionado con el turismo. Le sigue un segmento del 12% sin empleo, luego un 10% que trabaja en docencia, investigación o gestión educativa; otro 9% trabajaba en el sector público; el 6% empleado en otra empresa afín al sector (transporte de pasajeros, gastronomía, eventos, software, prensa u otras); el 3% se desempeñaba como guía de turismo y el 1% como profesionales dedicados a la consultoría.

Gráfico 4.
Porcentaje de profesionales según área de desempeño (N=203)



Se preguntó también si había otro miembro de la familia que se encontrara trabajando en turismo: un 79% de los encuestados respondió que no, y el restante 21% respondió positivamente. Esto significa que existe un 21% de los encuestados que están siendo afectados no solo individualmente ante la crisis que conlleva la pandemia para la economía, sino también en su grupo familiar.

Gráfico 5.
Profesionales con familiares trabajando también en turismo (N=203)



Según la definición de la OMT (2014:20): “El empleo en las industrias del turismo se refiere a todos los trabajos (o personas dedicadas) tanto a actividades características del turismo como a actividades no características del turismo en establecimientos en industrias turísticas”. El empleo en turismo se mide en

aquellas actividades definidas como características del turismo que generan, a su vez, productos representativos del turismo. El Anexo I de la Ley Nacional de Turismo (2005:12) especifica que “las actividades comprendidas conforme la clasificación internacional uniforme de las actividades turísticas de la OMT directamente vinculadas con el turismo” son: servicios de alojamiento, agencias de viajes, transportes, servicios profesionales de licenciados en turismo, técnicos en turismo y guías de turismo, otros servicios (centros de esquí, de pesca deportiva, de turismo y salud, etc.) y servicios vinculados a la organización de ferias, congresos, convenciones y/o exposiciones. En tanto que las actividades indirectamente vinculadas son la gastronomía y otros servicios (como venta al por menor de artesanías, artículos regionales y antigüedades). En este rubro ubicaremos a la docencia, investigación y gestión educativa relacionados con el turismo y aquellos empleados en el sector público en áreas de turismo o vinculadas. Estas son aquellas que no poseen como actividad principal el turismo, pero su actividad secundaria está relacionada con este. Por último, están aquellos que trabajan en áreas no relacionadas al turismo y los profesionales desempleados al momento de responder el cuestionario.

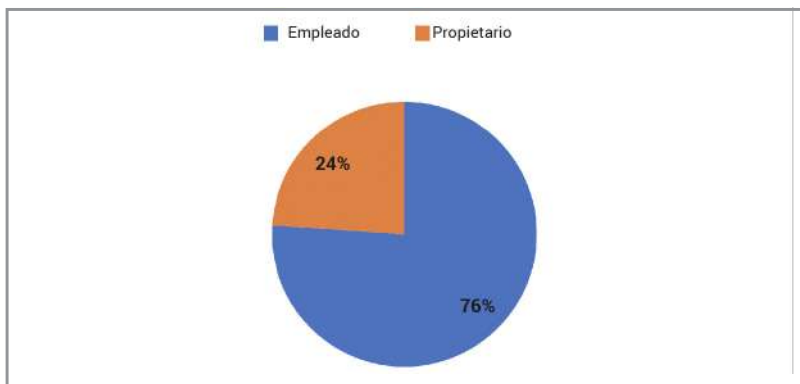
Análisis por tipo de trabajo y área de desempeño profesional

Se presentan los resultados según el trabajo principal que desempeñan los profesionales en turismo al momento de responder la encuesta (véase gráfico 4), de mayor a menor representación, a saber:

a) Agencias de viajes

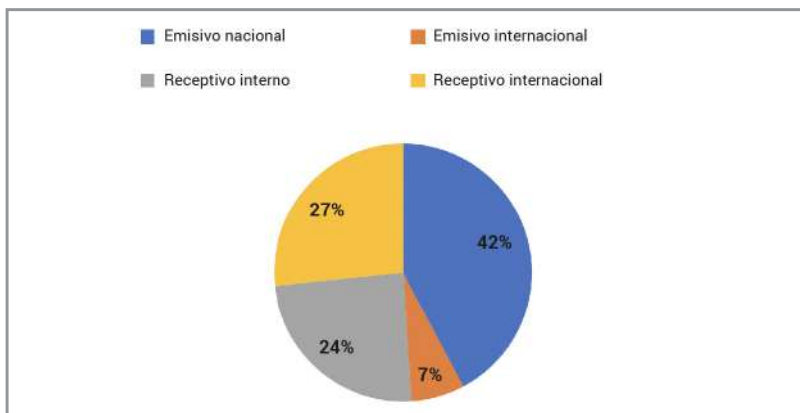
Respecto de la propiedad de las agencias de viajes, sobre 46 encuestados, el 76% declaró ser empleado en tanto que el 24% restante dijo ser propietario.

Gráfico 6.
Agencias de viajes. Situación en la empresa (N=46)



En lo que concierne a los mercados que trabajan las agencias, los encuestados respondieron que en un 42% trabajan el emisor nacional, seguido de un 27% de receptor internacional, luego de un 24% que se dedica al receptor interno; por último, un 7% que atiende emisor internacional.

Gráfico 7.
Mercados con los que trabaja la agencia de viajes en la que se encuentran trabajando los profesionales (N=46)



A aquellos que afirmaron ser propietarios de la agencia de viajes se les consultaron cuestiones referidas a la situación actual en la cual se encontraba la agencia y si había optado por solicitar alguna ayuda al Estado. Con respecto a

la situación actual, la mayoría (58%) respondió que se encontraba subsistiendo sin ingresos y con pérdidas medianas como costos fijos y problemas con cancelaciones. El 17% en proceso de cerrar transitoria o definitivamente (8%). Otro 8% de los propietarios se encontraba subsistiendo sin ingresos y con pérdidas altas y el último 8% se encontraba sin ingresos y sin pérdidas al momento de responder la encuesta.

Gráfico 8.
Situación al mes de julio de 2020 del propietario en su agencia de viajes (N=12)



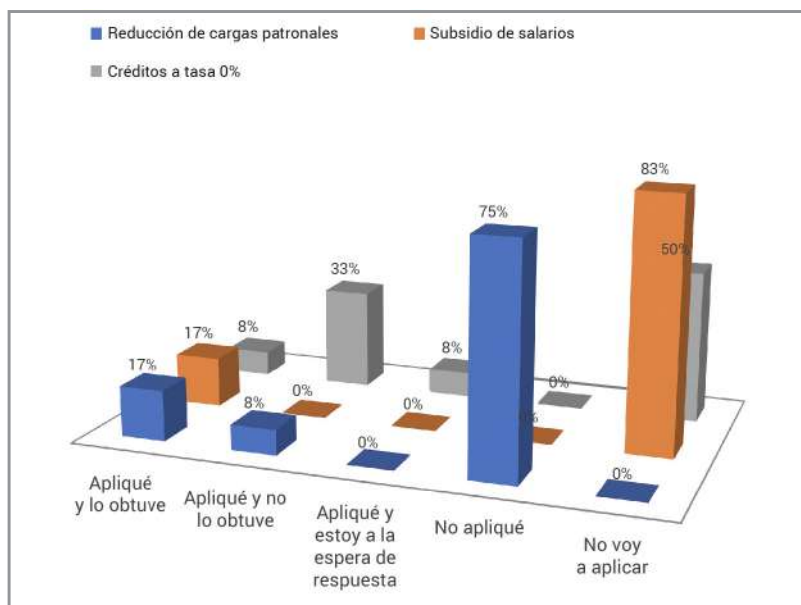
Al ser consultados sobre si habían solicitado alguna ayuda de las anunciadas por el Gobierno, como la reducción de cargas patronales, subsidios para abonar los salarios y los créditos a tasa 0, resulta llamativa la respuesta en un 75% de no postulación y un 83% que no se va a postular específicamente a subsidios de salarios. Un 8% respondió que aplicó a un crédito tasa 0 y está a la espera de la respuesta, en tanto que un 33% aplicó al mismo beneficio y no lo obtuvo. Otro 8% lo obtuvo. En lo que respecta a reducción de cargas patronales y subsidio a los salarios, sendos grupos del 17% comentan que obtuvieron los beneficios (véase Gráfico 9).

Al consultar el motivo de por qué no los habían obtenido, surgieron dos opiniones al respecto: uno de ellos dijo que el banco prioriza su cartera sana y no a quien tiene deudas y el otro encuestado dijo que estaban revisando su situación registral.

Para finalizar las preguntas a los propietarios, en referencia a qué otras medidas de emergencia podrían tomarse para las agencias a nivel local, provincial

y nacional, las respuestas fueron: i) trabajar en el cambio de modelo de negocio para la transformación de lo tradicional a lo digital; ii) eliminación del Impuesto País y facilitación de subsidios; iii) asistencia con congelamiento de alquileres e impuestos; iv) reactivación de la actividad turística con los cuidados necesarios de bioseguridad; v) alguna colaboración no reintegrable para quienes no tengan empleados, pero igualmente deban abonar gastos fijos como alquiler; vi) extensión de la autorización de local virtual por lo menos por un año; vii) reducción de cargas impositivas; viii) préstamos para cobertura de pérdidas y ix) protección de la figura de la agencia de viajes.

Gráfico 9.
Consulta a los propietarios sobre si solicitaron alguna otra asistencia del gobierno (N=12)

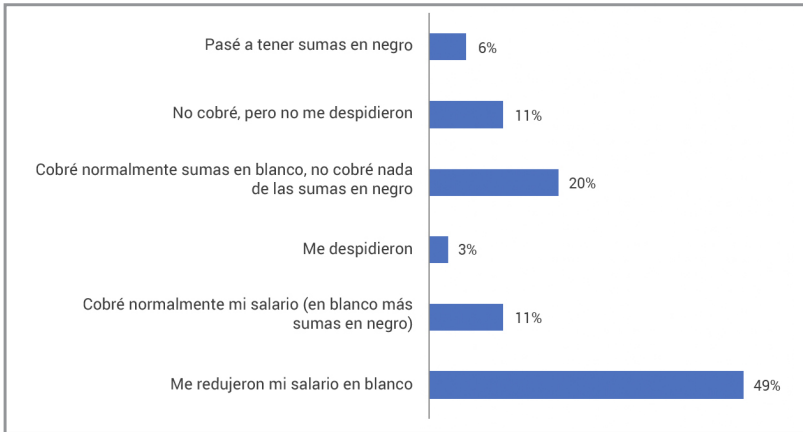


Al consultar la previsión futura de la empresa cuando se reactiven las actividades con normalidad o bajo la “nueva normalidad” pos pandemia, el 50% respondió que seguirá con la agencia de viajes, pero deberá repensar el modelo de negocio, y el 50% restante de los consultados planteó que repensará si continuará con el negocio en los próximos meses.

En contrapartida, tenemos la situación de aquellos que se encuentran empleados en una agencia de viajes. Al ser consultados por su situación actual,

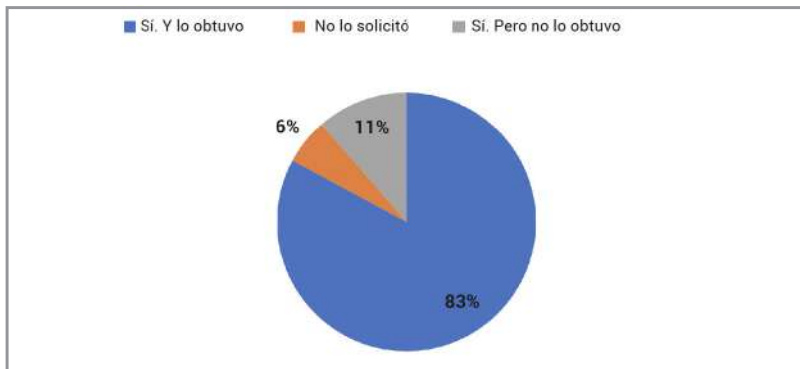
la mitad (49%) respondió que sus empleadores habían reducido su salario en blanco; el 20% cobró normalmente sumas en blanco, pero sin recibir sumas en negro. Solo el 11% cobró normalmente su salario. Luego hubo empleados que no cobraron, pero tampoco fueron despedidos (11%) y otros pasaron a recibir sumas en negro (6%). Un 3% fue despedido.

Gráfico 10.
Situación al mes de julio de 2020 de los empleados de las agencias de viajes
(N=35)



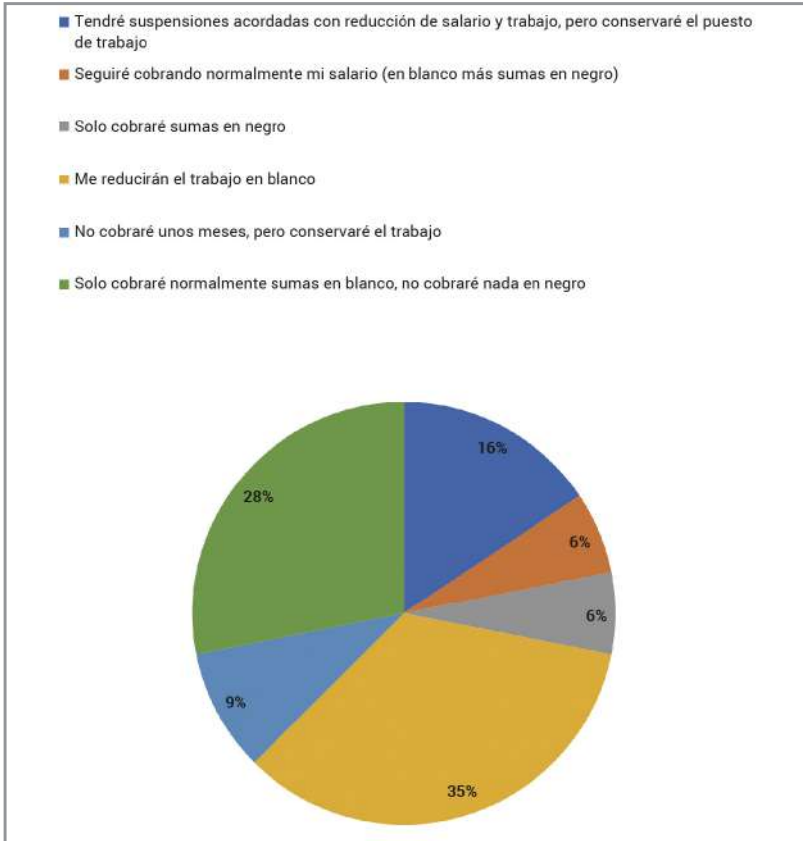
Respecto a las medidas que tomó la empresa que lo emplea, se les consultó a los empleados si sus empleadores habían solicitado subsidios al Gobierno para poder afrontar el pago de su salario, y la mayoría (94%) afirmó que su empleador realizó la solicitud y solo el 83% obtuvo el subsidio, el restante 11% no lo obtuvo. Luego, el 6% de los empleadores no solicitó el subsidio.

Gráfico 11.
Consulta a los empleados si su empleador solicitó el subsidio para pagar su salario (N=35)



Se les consultó a los empleados cómo será su situación futura ante el contexto mundial, según lo conversado con sus empleadores. El 35% de los encuestados en condición de empleados de agencias de viajes respondió que le reducirán el salario en blanco, pero conservará el puesto. Por otro lado, el 28% comenta que solo cobrará sumas en blanco, perdiendo el salario en negro que recibía. El 16% no cobrará por unos meses, pero seguirá manteniendo su puesto de trabajo. El 9% estima que se quedará sin trabajo, y en partes iguales con un 6% un grupo solo cobrará sumas en negro en tanto que el otro grupo de los encuestados seguirá cobrando su salario sin otras modificaciones.

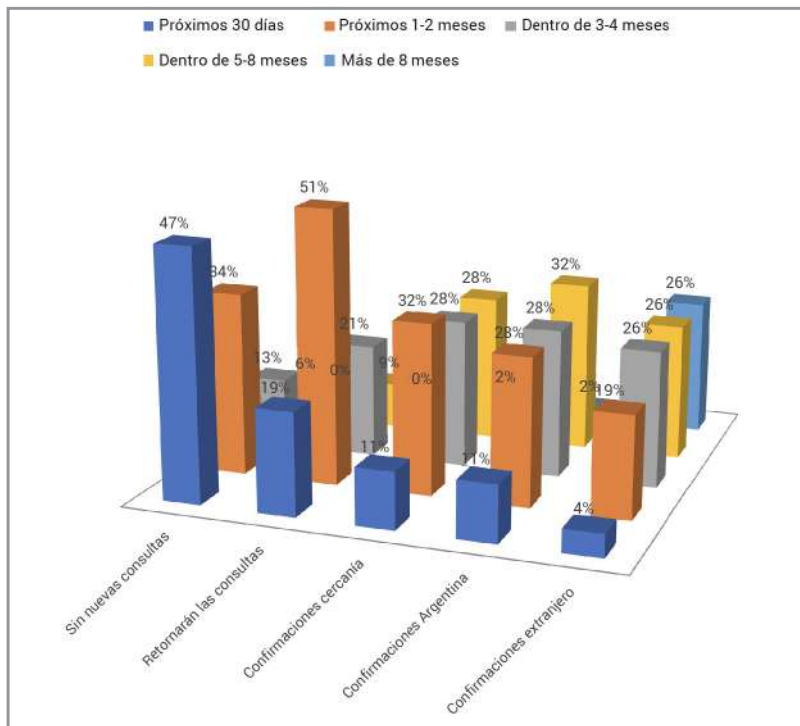
Gráfico 12.
Situación futura de los empleados según lo conversado con sus empleadores (N=35)



Cuando a los empleados de las agencias de viajes se les preguntó cómo consideraba la recuperación del nivel de la demanda se dieron múltiples opciones, a saber: seguirá sin nuevas consultas, retornarán las consultas, comenzarán a confirmar compras de servicios/viajes de cercanía, comenzarán a confirmar compras de servicios/viajes en Argentina y comenzarán a confirmar compras de servicios/viajes al extranjero. Las versiones mayoritarias coinciden en un 51% en que retornarán las consultas los próximos 1-2 meses, seguido por un 47% que sostiene que durante el primer mes no habrá nuevas consultas, un pro-

medio del 29% sostiene que las primeras confirmaciones serán las de cercanía y dentro de Argentina entre los próximos 1-2 meses y dentro de 5-8.

Gráfico 13.
Cómo cree que se recuperará el nivel de demanda hacia las agencias de viajes (N=35)



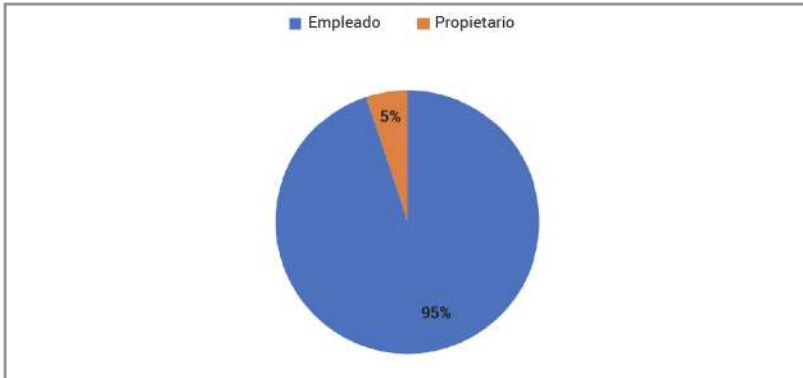
Ante la pregunta si creían que el rol de las agencias de viajes seguirá siendo el mismo o cambiará, un 100% respondió esta última opción. Ante el cómo y por qué, las respuestas fueron variadas, pero destacan la relevancia de las empresas de viajes y turismo convencionales y su rol de consultor, frente a las OTA,² que han perdido crédito a los ojos de los viajeros ante situaciones derivadas del covid-19. Otra de las razones de cambio es por las exigencias del mercado, sobre todo con lo atinente a cuestiones de seguridad.

² OTA=On line Travel Agency, agencia de viajes en línea.

b) Alojamiento

En el sector de alojamiento, tanto hotelero como extrahotelero, se encuentra trabajando un 19% (N=38/203) de la muestra de graduados de la UNQ. De ellos, el 95% manifestó ser empleado y el 5% propietario.

Gráfico 14.
Alojamiento. Situación ante la empresa

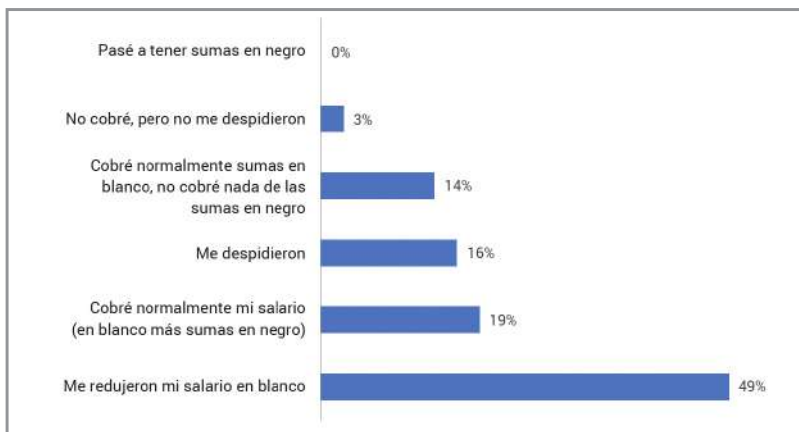


Al consultar la situación actual en la actividad, el 100% de propietarios (una persona) respondió que se encontraba en proceso de cerrar transitoriamente hasta diciembre, ya que mantener abierto con pocos clientes y bajo costo genera pérdidas, y luego decidiría cómo proceder según evolucione la situación.

En lo que respecta a reducción de cargas patronales y subsidio a salarios, no los solicitó, ya que no los hubiera obtenido debido a que posee salario docente en un instituto terciario. Tampoco solicitaría créditos a tasa 0% porque no quiere endeudarse. Por último, en cuanto a otras medidas de emergencia que podrían tomarse para el alojamiento a nivel local, provincial y nacional, sugiere subsidios por lucro cesante.

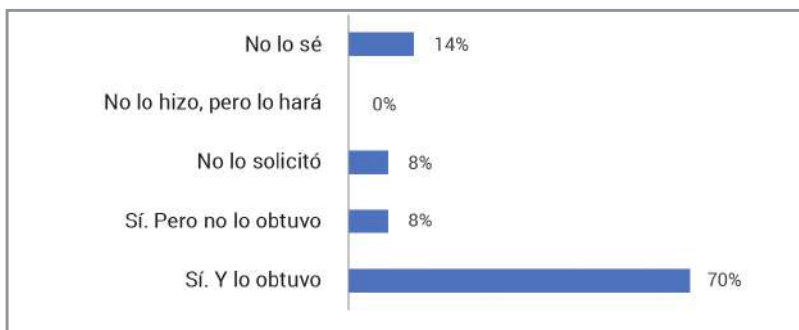
Las preguntas realizadas a los empleados de alojamientos respecto de su situación salarial dieron los siguientes resultados: al 49% le redujeron su salario en blanco, el 19% cobró normalmente su salario, un 16% fue despedido, un 14% cobró con normalidad su salario en blanco, pero no cobró sumas en negro y, por último, un 3% no cobró, pero tampoco fue despedido.

Gráfico 15.
Alojamiento. Situación salarial de empleados al mes de julio 2020 (N=37)



En cuanto a si la empresa que lo emplea solicitó un subsidio para poder pagar su sueldo, los empleados respondieron que el 70% se postuló y lo obtuvo, el 14% no conoce si lo hizo o no, el 8% no lo solicitó, y también el 8% se postuló al subsidio y no lo obtuvo.

Gráfico 16.
Consulta a los empleados sobre si su empleador ha solicitado algún subsidio para pagar su salario (N=37)



Al ser consultado sobre su situación futura, los profesionales empleados en el sector de alojamiento respondieron que, según lo conversado con sus empleadores, el 32% tendrá una suspensión de actividades con reducción del salario y el empleo, pero conservará su puesto de trabajo. El 19% respondió que se quedará sin empleo. Luego en partes iguales, con el 16% un grupo tendrá una reducción

salarial en blanco, y el otro 16% solo cobrará sumas en blanco, pero nada en negro; el 8% seguirá cobrando normalmente su salario con sumas en blanco y en negro. El 5% aseguró que no cobrará, pero conservará su empleo y el 3% solo cobrará sumas en negro.

Gráfico 17.
Situación futura de los empleados en alojamientos, según lo conversado con sus empleadores (N=37)

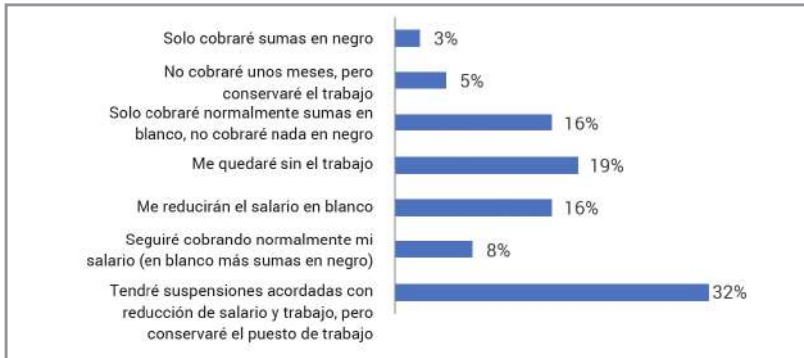
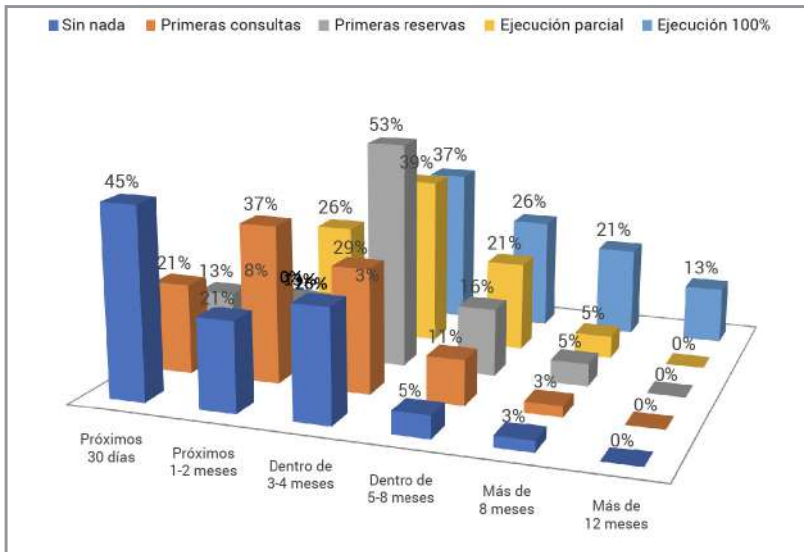


Gráfico 18.
Percepción del empleado de operaciones en los próximos meses (N=38)



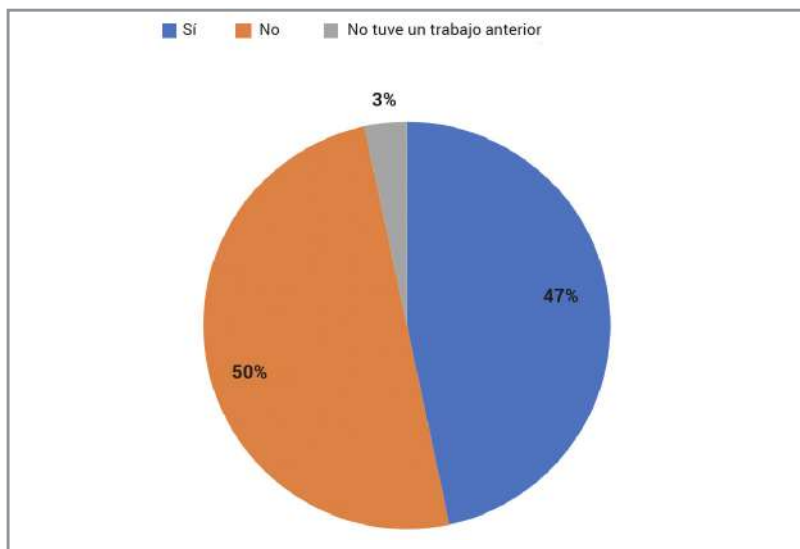
Desde la perspectiva de los trabajadores en alojamientos, la percepción mayoritaria (53%) es que las primeras reservas se van a estar dando dentro de 3-4 meses. Dentro del mismo rango de meses, un 39% considera que estará operando parcialmente y, finalmente, un 37% opina que estará al 100% de ejecución.

c) Trabajo no relacionado con el turismo

Del total de encuestados, un 15% (N=30/203) se encuentra trabajando en una actividad no relacionada con el turismo. A continuación, se presentan las características de los profesionales en turismo que no trabajan en el sector.

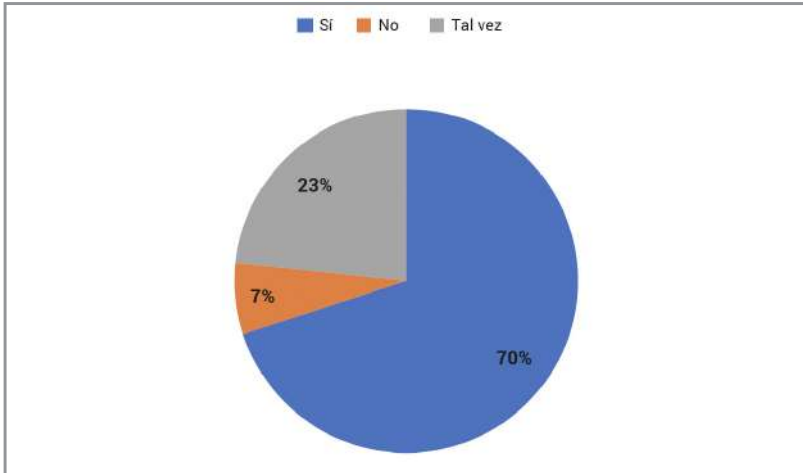
Al consultar por el último empleo, si estaba relacionado al turismo, el 50% de los encuestados respondió negativamente, mientras que un 47% afirmó haber trabajado en turismo anteriormente, y un 3% no tuvo un trabajo anterior.

Gráfico 19.
Consulta si el trabajo anterior de los profesionales se encontraba vinculado al turismo (N=30)



Al ser consultado si desearía estar trabajando en su área de especialización, el 70% respondió afirmativamente, mientras que el 23% duda si trabajar en el sector turismo. Y un 7% no tiene intenciones de trabajar en turismo.

Gráfico 20.
Consulta si los profesionales desearían trabajar en turismo (N=30)



d) *Sin trabajo en relación con el turismo*

Al momento de responder la encuesta, un 12% (N=25/203) de profesionales se encontraba sin empleo en turismo u otra área.

Al consultar si se encuentra sin trabajo debido al covid-19, el 48% respondió negativamente, mientras que el 52% contestó que sí se quedó sin empleo debido al aislamiento social preventivo y obligatorio a causa del coronavirus. Y con respecto al último trabajo que tuvo, al consultar si estaba relacionado con el turismo, un 68% respondió afirmativamente, mientras que un 24% respondió lo contrario, y un 8% no tuvo un empleo anterior.

Gráfico 21.
Pérdida de trabajo o cierre de empresa a raíz de la crisis por covid-19 (N=25)

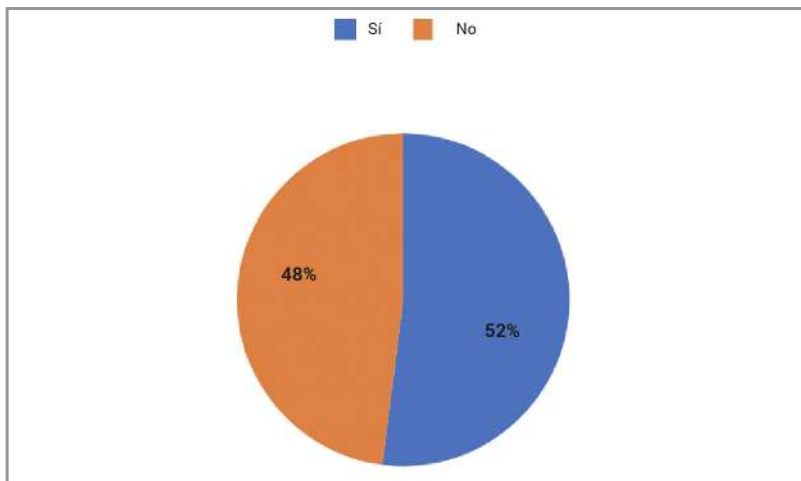
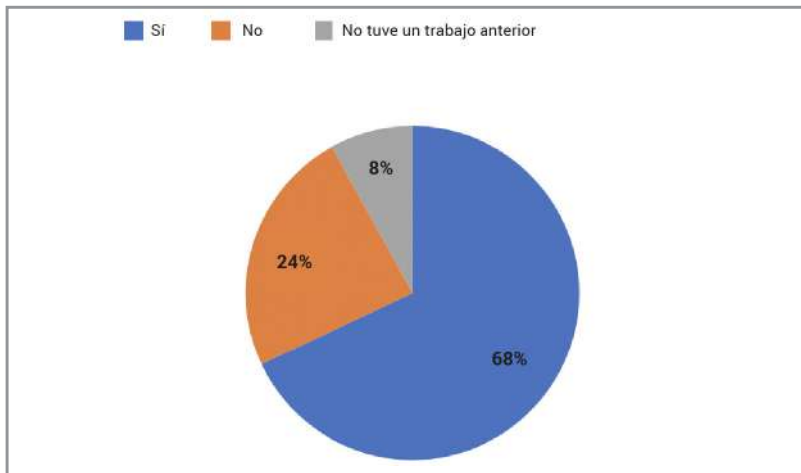
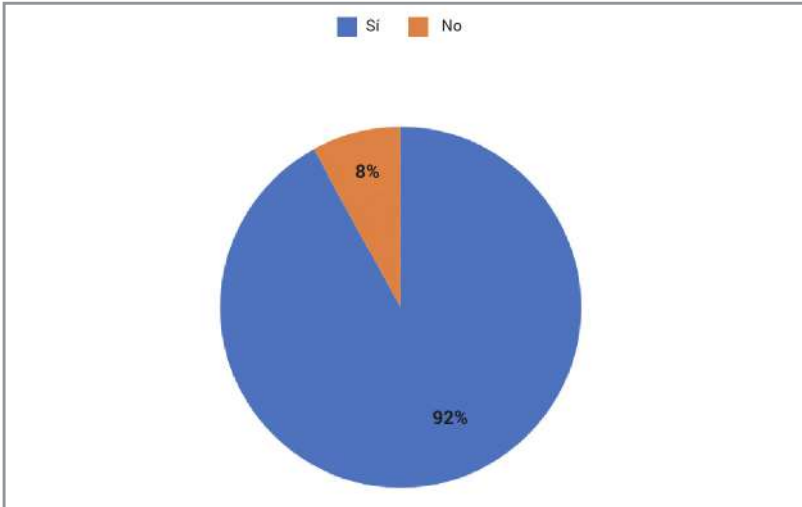


Gráfico 22.
Trabajo previo relacionado con el turismo (N=25)



Al incursionar en la búsqueda laboral de los encuestados desempleados, el 92% respondió que se encuentra en búsqueda activa, en tanto que el 8% no lo está.

Gráfico 23.
Búsqueda laboral activa (N=25)

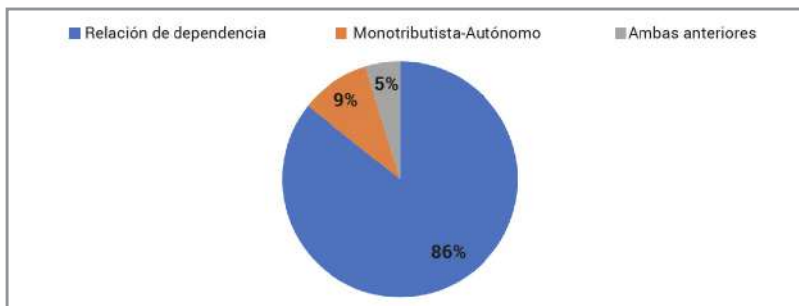


e) *Docencia, investigación, gestión educativa*

Con respecto al empleo en docencia, investigación o gestión educativa vinculado con el turismo, un 10% (N=22/203) de los encuestados respondió que se encontraba desempeñando su trabajo principal en dicha área.

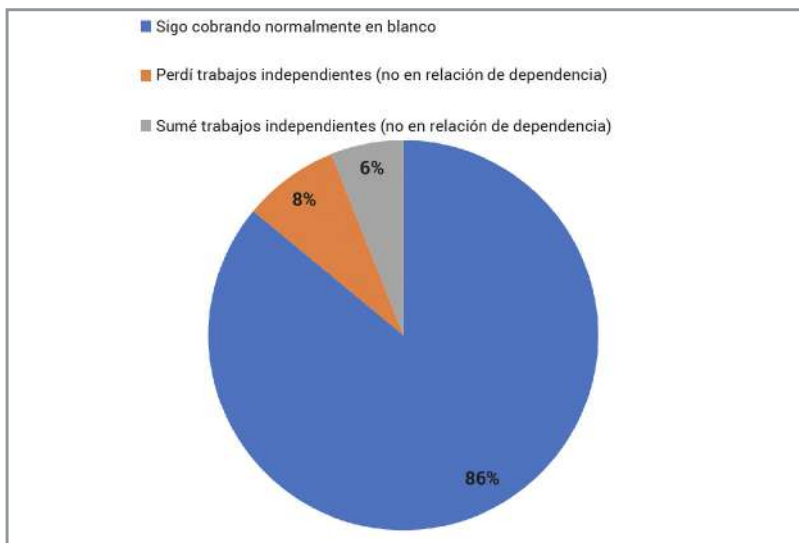
En cuanto a su situación laboral actual, el 86% de los encuestados se encuentran en relación de dependencia, mientras que el 9% es monotributista y solo un 5% es ambas cosas.

Gráfico 24.
Situación laboral al mes de julio de 2020 de aquellos que se emplean en docencia, investigación o gestión educativa (N=22)



Al consultarles si su situación ha cambiado ante el aislamiento debido a la propagación del virus, el 86% se encuentra en la misma situación que antes del aislamiento, y sigue cobrando su salario en blanco. El 8% ha perdido trabajos independientes, pero no aquellos en los que estaba en relación de dependencia, y el restante 6% sumó trabajos independientes bajo las siguientes condiciones: no en relación de dependencia (3%) o le redujeron el salario en blanco (3%).

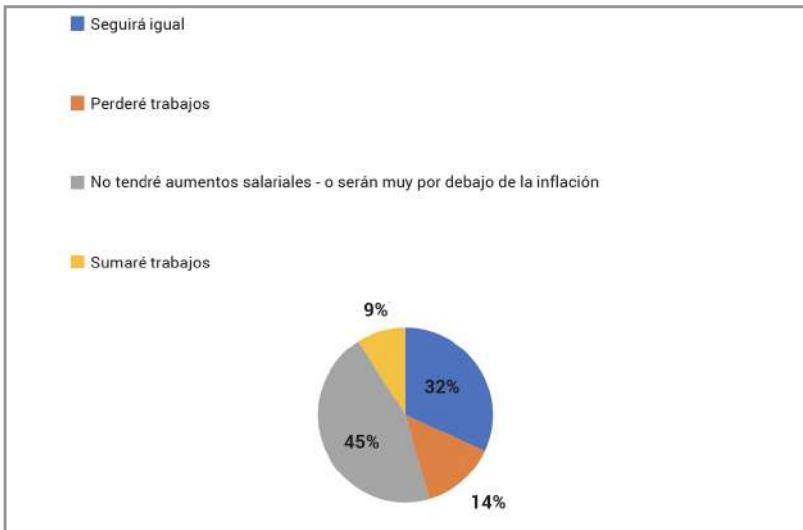
Gráfico 25.
Cambios laborales de los profesionales debido al aislamiento (N=32)



Al ser consultados sobre qué creen que pueda pasar con su situación en los próximos meses, un 45% sostuvo que no tendrá aumentos salariales (o serán muy por debajo de la inflación), el 32% consideró que seguirá igual, el 14% respondió que perderían sus trabajos y el 9% que sumaría trabajos.

Las respuestas a si consideraban que habrá cambios o no en la docencia/ investigación adoptaron las siguientes formas cualitativas: un 99% cree que se adaptarán las metodologías de enseñanzas y se tenderá hacia la bimodalidad y virtualidad. Solo el 1% consideró que se mantendrán iguales.

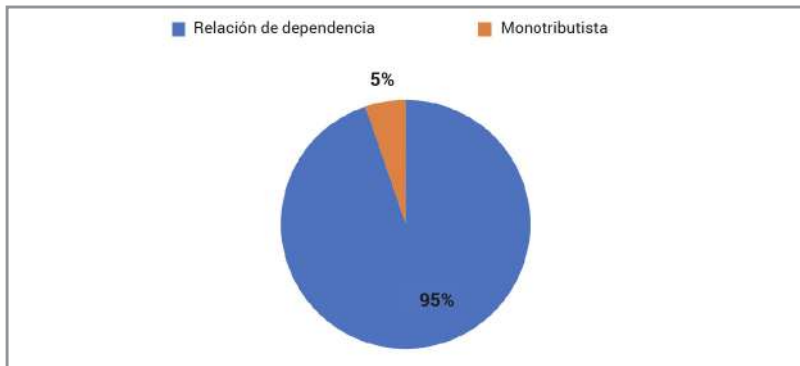
Gráfico N°26.
Situación futura de los profesionales pospandemia (N=22)



f) Sector Público

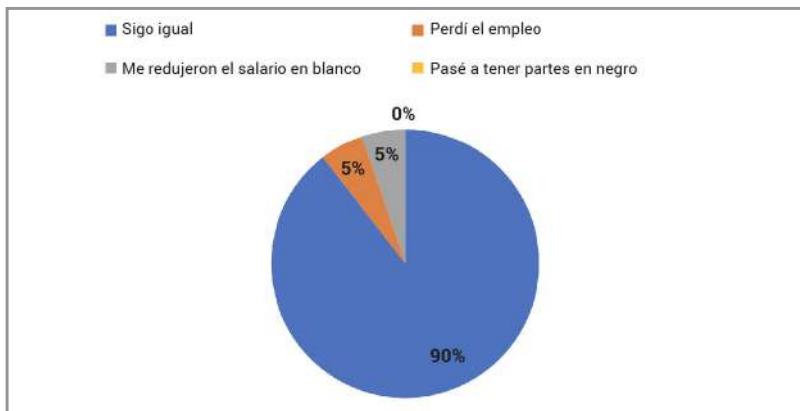
Los profesionales que se encontraban trabajando en el sector público en áreas de turismo o vinculadas, a nivel municipal, provincial o nacional, corresponden al 9% (N=19) del total de la muestra. Al consultar la situación actual de los profesionales ante el Estado, el 95% se encuentra en relación de dependencia, mientras que solo el 5% es monotributista.

Gráfico 27.
Situación laboral frente al Estado de los profesionales trabajando en el sector público (N=19)



Con respecto a si ha sufrido cambios laborales ante el aislamiento, el 90% de los encuestados siguió igual que antes de la propagación del virus, mientras que el 5% sufrió una reducción de su salario y otro 5% perdió su empleo.

Gráfico 28.
Situación de los profesionales empleados en el sector público al mes de julio de 2020 debido al aislamiento (N=19)



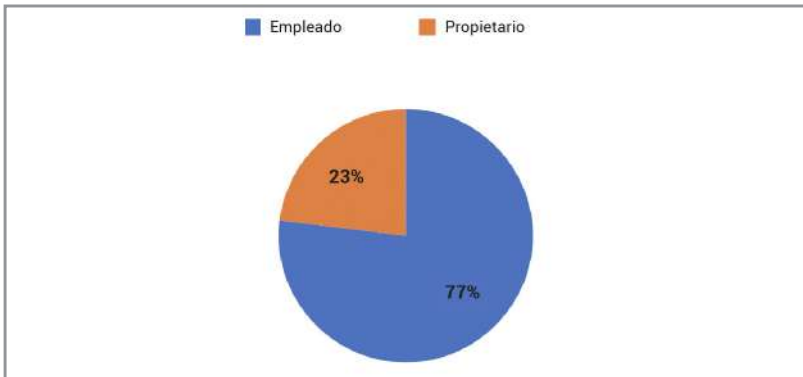
En cuanto a la situación pospandemia, todos los encuestados creen que el rol y las tareas de los profesionales en turismo en el sector público cambiarán, profesionalizando las áreas públicas que se dedican a la gestión de la actividad turística.

g) *Otra empresa afín al sector*

En esta categoría, representada por el 6% de los profesionales en turismo que respondieron la encuesta, se encuentran empresas de transporte, gastronomía, eventos, provisión de software, prensa especializada u otras.

Ante la situación actual en la empresa afín, el 77% de los profesionales encuestados declaró ser empleado y el 23% propietario. Para el caso del propietario, la situación de su empresa ante el aislamiento al momento de responder la encuesta era que se encontraba subsistiendo sin ingresos, pero sin pérdidas para el 50% de la muestra, seguido de un 25% que se encontraba subsistiendo sin ingresos, pero con pérdidas altas por los costos fijos, y otro 25% en proceso de cerrar definitivamente.

Gráfico N°29.
Situación al mes de julio de 2020 de los profesionales que se desempeñan en otras empresas afines al sector turístico (N=13)



Al consultarles a los propietarios si habían accedido a las medidas del Gobierno no hubo respuestas.

En este sentido, tampoco hay respuestas en la sección de empleados de otras empresas afines al sector.

h) *Guía de Turismo*

En esta actividad o área se encuentran empleados un 3% (7 de 203) de los profesionales encuestados y se desempeñan tanto como guías independientes (86%) como en relación de dependencia (14%).

Si evaluamos a aquellos profesionales que se desempeñan como guías independientes, obtenemos que ante la AFIP la mayoría se encuentra inscripto como monotributista en la categoría C (33%), seguido por el mismo porcentaje en las demás categorías (E, F, G, H, I, J, D). Un 17% está inscripto en la categoría A y el mismo porcentaje en la categoría D.

A su vez, se les consultó si se habían postulado a algunas de las medidas lanzadas por el gobierno como el Ingreso Familiar de Emergencia (IFE) y créditos a tasa 0; un 56% respondió que no, en tanto que el 44% restante contestó que sí.

Aquellos que solicitaron alguna de las dos medidas no tuvieron respuesta afirmativa a su pedido. A la pregunta sobre qué otras medidas de emergencia podrían tomarse para los guías de turismo a nivel local, provincial y nacional, la respuesta fue la exención del pago del monotributo para todos los profesionales independientes a partir de marzo y hasta que el turismo se retome, hayan facturado o no, de todas las categorías y la devolución de las cuotas ya pagadas. Adicionalmente, que se aseguren las prestaciones sociales.

La única persona que se desempeñaba como guía en relación de dependencia perdió su empleo. La empresa que la empleaba solicitó al gobierno nacional subsidio para su salario, pero no lo obtuvo.

i) *Consultoría*

El desempeño en esta área, que incluye tareas de forma independiente –como asesor de proyectos e inversiones, OPC³ de Turismo de Reuniones, capacitador, asesor en comunicación, etc.–, representa el 1% (N=3). De ellos, ninguno solicitó ayuda o subsidios del Estado.

En cuanto a la pospandemia, el 100% cree que el rol y las tareas de un consultor profesional en turismo cambiarán; los profesionales deberán incorporarse a proyectos públicos de índole local, provincial o nacional, dado que, en la mayoría de los casos, en todos los cargos relacionados con el sector no hay idóneos, son puestos políticos, y no saben cómo accionar sobre un área económicamente dinámica. Además, consideran que deberá potenciarse la implantación de protocolos de servicio que garanticen la bioseguridad de los turistas. Los

³ OPC: Organizador profesional de congresos.

consultores serán cada vez más profesionales, más capacitados, más conectados y más éticos.

Las *empresas de servicios o recreación* (0%) no se incluyen en el cuerpo del informe por no ser representativas de la muestra.

Por último, para el análisis de las preguntas abiertas, se realizó una condensación de resultados y agrupamiento en tópicos que representan el 100% de las respuestas.

Los tópicos que surgieron fueron:

Generales:

- 1) Reinicio de la actividad turística
- 2) Cumplimiento de protocolos
- 3) Fomento al turismo interno
- 4) Libre tránsito interjurisdiccional y apertura de aeropuertos

Aplicados a prestadores de servicios turísticos:

- 5) Flexibilización en apertura de establecimientos
- 6) Beneficios a empleados, especialmente a eventuales y temporarios
- 7) Flexibilización de acceso al IFE
- 8) Congelamiento de alquileres
- 9) Exención/congelamiento/reducción de cargas impositivas
- 10) Subsidios en servicios (luz, gas, agua, etc.)
- 11) Préstamos para cobertura de pérdidas
- 12) Permiso para atención virtual en caso de agencias de viajes

Conclusiones

El estudio demuestra que las y los graduados de la Licenciatura en Turismo y Hotelería de la UNQ han sufrido en su ámbito laboral los impactos de las medidas sanitarias adoptadas a causa de la pandemia, y que una parte significativa de ellos se vio aún más damnificada, ya que poseen en su núcleo familiar otros integrantes trabajando en el sector turismo. En esos casos, el freno de la actividad generó una merma considerable en los ingresos económicos de sus respectivos hogares.

Resulta llamativo el dato de que el 15% de los graduados/as respondió que no está trabajando en turismo, pero lo haría si tuviese la oportunidad.

Un alto porcentaje de las y los graduados posee un único empleo, a excepción de quienes ejercen la docencia (secundaria, terciaria, universitaria). Estos últimos continuaron percibiendo un ingreso económico pese a las restricciones impuestas ante la emergencia sanitaria.

Las empresas de viajes y turismo han obtenido alguna ayuda brindada por el Gobierno, como la reducción de cargas patronales, los subsidios para afrontar el pago de salarios y los créditos a tasa 0. Los monotributistas, en su mayoría, no se vieron beneficiados con dichos subsidios. Se observó una tendencia por parte de los propietarios de empresas hoteleras a no solicitar dichas medidas.

Aquellas personas que trabajan en el sector público, en su mayoría en relación de dependencia, siguió percibiendo en un 90% el mismo sueldo, mientras que a un 5% le redujeron el salario y otro 5% perdió su empleo.

En cuanto a la situación futura de los propietarios de agencias de viajes, la mayoría repensará cómo seguir: si cambiará de modelo de negocios o si continuará trabajando en los próximos meses, mientras que los hoteleros piensan cerrar provisoriamente.

Se evidencia en todos los casos un enorme pedido de intervención estatal, ya sea por regulación, fomento o control en pos de ayudar a los prestadores de servicios turísticos en cualquiera de sus tipologías.

Referencias bibliográficas

- Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas relacionadas con la Enseñanza del Turismo (Condet) (2020), “Informe preliminar Condet-Colegios de Profesionales sobre situación de Guías-Licenciados-Técnicos ante la pandemia por covid-19”, La Plata.
- Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) (2020), Escenarios de recuperación 2020 e impacto económico de COVID-19. Disponible en <https://wttc.org/Research/Economic-Impact/Recovery-Scenarios-2020-Economic-Impact-from-COVID-19> (Consulta 31/08/2020).
- Instituto Nacional de Promoción Turística (Inprotur) (2020), “Informe de coyuntura: Turismo y coronavirus”, 30 de marzo de 2020, Buenos Aires. Disponible en https://drive.google.com/file/d/1oFuVUQYofB-Dqq_eOmQkbR4FHpq40he1/view (Consulta 27/8/2020).
- Ley Nacional de Turismo N° 25997. Boletín Oficial de la República Argentina N° 30565, 7 de enero de 2005, Buenos Aires. Disponible en <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/7270840/20050107> (Consulta 27/08/2020).
- Organización Mundial del Turismo (UNWTO) (2020), “Tourism and COVID-19, Issue 1, How are countries supporting tourism recovery?”, Madrid. Disponible en <https://www.e-unwto.org/pb-assets/unwto/9789284420483.pdf> (Consulta 27/08/2020).
- Organización Mundial del Turismo (UNWTO) (2019), “Las exportaciones generadas por el turismo internacional alcanzan los 1,7 billones de dólares de los EE. UU.” [Comunicado de Prensa] PR No. 19042, 6 de junio de 2019, Madrid, Disponible en <https://www.unwto.org/es/global/press-release/2019-06-06/las-exportaciones-generadas-por-el-turismo-internacional-alcanzan-los-17-bi>.
- Organización Mundial del Turismo (UNWTO) (2019), “Panorama del Turismo Internacional”. Edición 2019. Disponible en <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237> (Consulta 27/08/2020).
- Organización Mundial del Turismo (UNWTO) (2018), “Turismo, Comercio y la OMC: Comunicado conjunto de la OMT, la OMC, el ITC y el WTTC” [Comunicado de Prensa] PR No. PR18072, 8 de octubre de 2018, Ginebra, Suiza. Disponible en <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-10-08/turismo-comercio-y-la-omc-comunicado-conjunto-de-la-omt-la-omc-el-itc-y-el-> (Consulta 31/08/2020).

- Informe de situación de graduadas y graduados de la carrera de Turismo y Hotelería •

Organización Mundial del Turismo (UNWTO) (2014), “Medición del empleo en las industrias del turismo. Manual de mejores prácticas”, Disponible en https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/publication/wcms_329309.pdf (Consulta 27/08/2020).

Poder Ejecutivo Nacional, Decreto de Necesidad y Urgencia N° 260/2020, Boletín Oficial de la República Argentina Número 34327, Buenos Aires, 12 de marzo de 2020. Disponible en <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=335423> (Consulta 15/08/2020).

Poder Ejecutivo Nacional, Decreto de Necesidad y Urgencia N° 313/2020, Boletín Oficial de la República Argentina Número 34340, Buenos Aires, 27 de marzo de 2020. Disponible en <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=335894> (Consulta 15/08/2020).

Reportur Newsletter digital, “En Argentina se perderían más de 800 mil empleos ligados al sector”, Buenos Aires. Disponible en <https://www.reportur.com/argentina/2020/09/14/argentina-se-perderian-mas-800-mil-empleos-ligados-al-sector/> (Consulta 27/08/2020).

Universidad Nacional de Quilmes. Resolución (CS) N° 275/11 Aprobación del Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo y Hotelería. Quilmes, 1 de junio de 2011.

Acerca de la autora

Marlene Roxanna Pedetti es licenciada en Turismo y magíster en Gestión de Destinos Turísticos. Se desempeña como directora de la Licenciatura en Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Quilmes.

Es docente en la UNQ, la USAL y la UB. Fue tutora para cursos del Ministerio de Turismo Argentina - EDUC.AR.

Fue la primera Coordinadora del Área Turismo del Departamento de Economía y Administración de la Universidad Nacional de Quilmes y Supervisora del Área de Pasantías y Prácticas de la Licenciatura en Turismo de la USAL.

Dicta y evalúa cursos de posgrado en la Universidad Nacional de Quilmes e integró el Comité Editorial para la realización de material didáctico de la carrera que dirige. Publicó artículos académicos en revistas nacionales y extranjeras y participó de congresos, jornadas y seminarios nacionales e internacionales como ponente. Participa de proyectos de extensión e investigación radicados en la UNQ.