

Consejo Latinoamericano
de Ciencias Sociales



Conselho Latino-americano
de Ciências Sociais



Consejo Latinoamericano
de Ciencias Sociales

Conselho Latino-americano
de Ciências Sociais

PROGRAMA de ESTUDIOS SOBRE LA POBREZA

POLICY BRIEF

www.clacso.org



Pautas para la presentación de la Propuesta de Políticas y Líneas de Acción (PLA)

El *PLA* es un informe original, presentado de modo sucinto, realizado a partir de la reflexión y los resultados del tema desarrollado en el transcurso de la investigación.

El objetivo del informe es enunciar los núcleos problemáticos y los conflictos sociales estudiados; los actores públicos y no estatales involucrados especificando sus posiciones, funcionamiento, tensiones y relaciones. El segundo aspecto se centra en proponer políticas públicas y/o medidas para la acción dirigidas a los partidos políticos, movimientos y organizaciones sociales, considerando sus diferentes dimensiones y contextos sectoriales y territoriales.

Con este perfil de informes CLACSO intenta ampliar la difusión de las investigaciones producidas por los/as académicos/as de América Latina y el Caribe, en el ámbito del pensamiento social y la acción política. Además, tiene la finalidad de transferir conceptos e instrumentos que contribuyan a repensar y abordar políticas públicas y acciones específicas, en diferentes campos del mundo de las relaciones y prácticas políticas.

Particularmente, se busca que estos informes incluyan proposiciones que favorezcan el diseño y aplicación de líneas de acción específicas, contemplando la identificación de actores e instituciones involucrados y/o el establecimiento de los escenarios contextuales que permiten el logro de los objetivos y resultados esperados.

El informe debe ser transmitido en un lenguaje claro, conciso y amigable, en lo posible sin citar autores ni otros trabajos, orientado a que su lectura resulte fácilmente comprensible para un conjunto de lectores diversos, amplio con distinta formación: investigadores, políticos, funcionarios, militantes y público en general. El PLA debe ser un texto autocontenido y NO debe remitir al informe o ensayos elaborado por el/a autor/a ni ser un resumen de dicho trabajo. Se sugiere NO anexar bibliografía.

Con la intención de facilitar la exposición y el acceso a su línea argumentativa, el *PLA* debe dividirse en tres partes. El documento debe ser completado dentro de esta misma plantilla. Se solicita mantener la estructura y no modificar los subtítulos.

Políticas y líneas de acción [PLA]

| | |
|---|---|
| Nombre del/la autor/a: Arianni Batista Rodríguez | Correo electrónico: arianniba@yahoo.es |
| Institución: FLACSO-Ecuador Universidad de las Américas (UDLA, Quito /actualmente) | Fecha de entrega: 15/04/2015 |
| Indicar un título breve y directo para el del documento. Máximo: 75 caracteres con espacios | |
| Redes de producción y mercado artesanal en Cuba | |
| Resumen de los datos biográficos más relevantes del/la autor/a. Máximo: 150 caracteres con espacios | |
| Docente en la Facultad de Comunicación de la Universidad de las Américas, Quito. Es antropóloga visual e historiadora del arte. | |
| CINCO PALABRAS CLAVE | 3. PRODUCTORES ARTESANALES |

| | |
|--|--------------------|
| 1. CUBA | 4. MERCADO |
| 2. ARTESANÍA | 5. SECTOR INFORMAL |
| <p>1. PRESENTACIÓN</p> <p>Introducir los temas, problemas y escenarios estudiados, determinado los actores involucrados. Extensión: media página</p> <p>El presente trabajo estudia la red de producción que se establece a lo largo del proceso de creación de artesanías destinadas al mercado de la feria en vivo a través de la Empresa Fondo Cubano de Bienes Culturales. A partir de un estudio de caso, el de la feria del Bulevar de la playa Guardalavaca, en la provincia de Holguín, se presentan los actores involucrados en dicha red y se analizan las relaciones de dependencia y desigualdad que se generan entre ellos.</p> <p>Dos ámbitos, el de la producción y la comercialización, diferencian las funciones y relaciones de y entre las partes conformantes de la red motivo de estudio. A partir de este criterio se establecen tres niveles que intervienen en la configuración total de la cadena: 1) unidades de producción, 2) intermediarios, 3) comercialización-mercado. Al primer nivel se vinculan el/la productor/a, quien trabaja sin tener la patente para comercializar sus productos y vende al artesano bajo encargo; el/la ayudante, quien es subcontratado/a por el artesano para trabajar en parte o totalidad de la elaboración de un producto, pero vinculado a los medios de producción de que dispone el artesano en su taller. Al segundo nivel pertenecen la empresa FCBC y en ocasiones el propio artesano hace funciones de intermediario. Al tercer nivel se vincula el/la gestor/a de venta, quien interviene en el acto de comercialización en los mercados de feria en vivo. El /la artesano/a -término que hace referencia a quien poseen contrato con el FCBC o cuenta con una patente para ejercer tal actividad- participa directamente en todos los niveles, siendo el eslabón que articula la cadena.</p> <p>Específicamente se miran las formas de subcontratación que se producen y la consecuente dependencia y desigualdades que se establecen entre artesanos y agentes mencionados, y entre los propios artesanos. Lo anterior como resultado de la desigual disposición de capitales simbólicos y económicos.</p> | |
| <p>2. ANÁLISIS POLÍTICO</p> <p>Realizar un breve análisis político o reflexión en relación con el objeto de estudio. Extensión: media página</p> <p>La reforma económica iniciada en Cuba en el 2010 generó profundas expectativas en diversos ámbitos de la sociedad e indiscutiblemente en apenas un lustro, varias reflexiones se han materializado en el campo de los estudios económicos, a ratos con un marcado enfoque social. Sin embargo, aunque mucho se ha versado sobre el trabajo por cuenta propia, lo realizado hasta el momento no llega a analizar las dinámicas de dependencia a que está sometido quien se desenvuelve en el creciente sector del trabajo informal en Cuba.</p> <p>Un grupo particular dentro del universo del cuentapropismo en el país es el de los artesanos, específicamente el de los <i>artesanos artistas</i>. Por un lado padecen el síntoma de cierta “informalidad regulada”, es decir, su existencia se desenvuelve en un espacio ambiguo que está a medio camino entre la pretendida independencia del trabajador por cuenta propia y la necesidad estatal de mantener el rostro de la tradición a través de la artesanía. Por otro, se han mantenido por más de veinte años –a diferencia de otros cuentapropistas que sucumbieron a finales de los noventa- quizás porque más que una vía para generar empleo fueron resultado de la voluntad política por construir un rostro para la artesanía nacional. Es en medio de este cruce entre lo cultural y lo económico que la “creación artesanal” se sumerge cada vez más en las dinámicas de una economía informal incapaz de resistirse a las exigencias del mercado. Esto, acompañado de un largo proceso de regularización y reconocimiento de pequeños grupos de artesanos, ha conspirado a favor de la creciente invisibilización de muchos otros creadores, responsables de la producción artesanal que se exhibe hoy en las diferentes plazas del país.</p> | |

3. PROPUESTAS

Conjunto de sugerencias y proposiciones en términos de políticas públicas y/o acciones orientadas a los movimientos sociales. En dos perspectivas temporales: de corte inmediato y de largo plazo o estructurales.

Extensión: una página

En el intento pretencioso de proponer soluciones capaces de erradicar la dependencia y desigualdad existentes entre los agentes involucrados en la red de producción artesanal en el país, se plantean algunas propuestas de corte inmediato y otras a largo plazo.

Perspectivas de corte inmediato:

- Estudiar la medida de las fuerzas de trabajo necesarias para sostener los volúmenes de mercancía que se ofertan en las ferias, en aras de lograr ciertas garantías para los productores subcontratados que no se reconocen actualmente.
- Instruir a los artesanos en materia económica, de manera que sean capaces de reconocer los alcances y límites de sus estrategias mercantiles, así como sus deberes y derechos tributarios.

Perspectivas de largo plazo o estructural:

- Difundir programas educativos que contribuyan a restituir el valor de una producción artesanal utilitaria, capaz por un lado de solventar las innumerables necesidades de la población cubana y por otro, de propiciar un mercado nacional para los pequeños productores independientes.
- Capacitar a los potenciales artesanos en el empoderamiento de su capacidad productiva y la autogestión de pequeños pero dinámicos espacios de mercado, libre de intermediarios.
- Facilitar el libre acceso a la amplia gama de productos requeridos como parte de la materia prima necesaria en la elaboración de productos artesanales.