

Blanca Eekhout* y Thierry Deronne**

IMPACTO SOCIAL DE LA TELEVISORA VIVE EN LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS DEL TERRITORIO VENEZOLANO***

ANTECEDENTES

Desde hace siete años se ha venido gestando en Venezuela un proceso de transformaciones sociales inspiradas en el ideario político y social del Libertador Simón Bolívar. En este sentido, el gobierno bolivariano del presidente Hugo Chávez Frías ha venido conformando un Estado orientado a construir un modelo de sociedad y de ciudadanía basado en los principios de la democracia participativa y protagónica, como bien lo establece el siguiente fragmento del Preámbulo de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela:

Con el fin supremo de refundar la República para restablecer una sociedad democrática, participativa y protagónica, multiétnica y pluricultural en un Estado de justicia, federal

* Licenciada en Cine en la Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela. Fundadora del canal comunitario Catia TV. Directora de ViVe TV. Ex presidenta del canal estatal Venezolana de Televisión.

** Periodista. Cofundador de la televisora comunitaria venezolana Teletambores. Vicepresidente de ViVe TV.

*** Los desarrollos siguientes son fragmentos del libro que, con el mismo título, se encuentra en edición en Caracas, Venezuela. Los autores han autorizado la selección incluida en esta publicación, que contiene los antecedentes de ViVe TV y un análisis del impacto de la producción del canal, con énfasis en la región de Zulia.

y descentralizado, que consolide los valores de la libertad, la independencia, la paz, la solidaridad, el bien común.

El Estado de la República Bolivariana de Venezuela también se orienta por “los principios de corresponsabilidad”, tal como lo expresa el artículo 4 de la mencionada Constitución. Dicho término implica que todos compartimos la responsabilidad de realizar acciones para mejorar nuestro país, es decir que el Estado, la familia, las comunidades y demás miembros de la sociedad deben asumir conjuntamente la búsqueda del bienestar colectivo.

La corresponsabilidad permite la cogestión como uno de los “medios de participación de protagonismo del pueblo”, de forma tal que se produzca una alianza Estado-sociedad en los ámbitos económicos, sociales, culturales, entre otros, que permita la construcción de una nueva sociedad orientada a lograr la equidad social.

Para alcanzar este modelo de sociedad justa y participativa, el gobierno de la República Bolivariana de Venezuela diseñó un Plan de Desarrollo Económico y Social 2001-2007 conformado por cinco ejes de equilibrio estratégicos: económico, social, político, territorial e internacional.

El equilibrio económico consiste en el desarrollo de una economía productiva diversificada desde la cual se impulsen otros sectores no petroleros de la economía, tales como la agricultura, el turismo, el comercio y la infraestructura. Este equilibrio, además, busca impedir la fuga de capitales y la volatilidad económica, así como promover el desarrollo económico endógeno.

El equilibrio social procura no sólo “corregir las enormes distorsiones sociales con su gran carga de exclusión e injusticia, sino también potenciar el pleno desarrollo del ciudadano en los aspectos relacionados con el ejercicio de la democracia” (*Líneas Generales*, 2001: 8).

En cuanto al equilibrio político, este tiene como objetivo la construcción de la democracia bolivariana, que asegure al pueblo los derechos humanos, la libertad y la igualdad (*Líneas Generales*, 2001: 111).

El equilibrio territorial consiste en una “política territorial dirigida a disminuir los desequilibrios territoriales, modificando los patrones de poblamiento, consolidando la diversificación de la actividad económica a lo largo del país” (*Líneas Generales*, 2001: 122).

Por último, el equilibrio internacional refiere a fortalecer la soberanía nacional e impulsar la multipolaridad y la integración latinoamericana.

Cada uno de los objetivos de estos cinco ejes de equilibrio sólo serán posibles con la participación y corresponsabilidad social de todos los ciudadanos y ciudadanas, creando redes de solidaridad que unan

desde sus núcleos más pequeños a la sociedad civil hasta conformar relaciones entre la sociedad y el Estado, tanto a nivel nacional como internacional, en la construcción de un bloque latinoamericano de equilibrio y equidad.

Como parte del proyecto político de la República Bolivariana, fue creada a fines de 2003 la televisora estatal ViVe (Visión Venezuela), con el objetivo de constituirse en vehículo de participación y protagonismo popular que posibilite la constitución del nuevo republicano y la transformación social, y ser herramienta de integración de los pueblos de América Latina.

ViVe se define como una televisora educativa, cultural e informativa, que ha tenido y tiene como uno de sus retos plasmar en su programación un nuevo paradigma comunicacional que promueva los principios del modelo de democracia participativa y protagónica establecido en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

ViVe busca lograr la participación protagónica del pueblo a través de los siguientes objetivos:

- Visibilizar las diversas iniciativas que nacen del pueblo y las distintas experiencias de organización popular, campesina, obrera e indígena, entre otras.
- Recoger y transmitir participativa y protagónica, y por tanto obligatoriamente plural, las contradicciones inherentes a la dialéctica social.
- Servir como canal para el encuentro pueblo-Estado revolucionario, propiciando el diálogo necesario para la corrección de las desviaciones que en toda revolución pueden ocurrir, y de esta forma poder avanzar en el proceso de transformación social.
- Constituirse en un canal abierto en el que las organizaciones sociales contrahegemónicas puedan comunicarse unas con otras constantemente, sin intermediarios, sin cortapisas, actuando no sólo como emisores y receptores pasivos, sino interviniendo activamente en la producción del hecho comunicacional.

Ahora bien, a partir de lo expuesto, esta investigación se ha propuesto como objetivo evaluar el impacto social de ViVe en las organizaciones comunitarias, tanto cuantitativa como cualitativamente. La parte cuantitativa se desarrolló en la primera fase de la investigación, identificando la siguiente información:

- La cantidad de organizaciones comunitarias que han participado en los programas de corte comunitario de ViVe entre 2004 y 2006.

- La frecuencia de horas al aire que ViVe ha puesto al servicio de las comunidades organizadas y sus usuarios particulares a través de su programación, incluyendo los programas de corte comunitario.
- Sectores sociales que se identificaron dentro de los programas de corte comunitario.
- Construcción de un mapa en el que se ubicó la frecuencia de los programas de corte comunitario por estado.

La etapa cualitativa se realizó parcialmente, y se comenzó en la sede de ViVe ubicada en el estado de Zulia. Se identificaron los casos emblemáticos, reconstruyendo el contexto y exponiendo el desenlace de los casos y la relación de ViVe con las organizaciones comunitarias.

La fase cualitativa se ejecutará próximamente a nivel nacional para descubrir las relaciones que se han establecido entre ViVe y las comunidades, y de ese modo conocer si su praxis comunicacional ha incidido en el origen, establecimiento y mantenimiento de formas organizativas comunitarias que se emponderen de su espacio y transformen su realidad, tanto con procedimientos de autogestión como incluyendo y articulando redes de cooperación entre otras organizaciones –bien comunitarias o de otra naturaleza– y el Estado.

A partir de dicho estudio, se podrá conocer: si ViVe ha impulsado realmente la participación popular; si ha transformado la relación Estado-pueblo; si ha cumplido su papel de cogestor institucional con las comunidades organizadas.

OTRA FORMA DE HACER TELEVISIÓN: LA EXPERIENCIA DE VIVE

ViVe intenta posibilitar la formación de una nueva ciudadanía que tenga las herramientas para consolidar la Revolución Bolivariana a través de sus prácticas sociales. Para ello, se debe transformar la relación de pasividad y consumismo que habitualmente existe entre los televidentes o usuarios de los medios televisivos. El objetivo fundamental, que cristaliza la inspiración de la política de ViVe, es hacer del pueblo un protagonista del medio de comunicación de masas, la información y sus comentarios. Este protagonismo se expresa en que el pueblo construya y sea portavoz de sus noticias, de forma que rompa con la lógica hegemónica de la comunicación capitalista, es decir, impuesta desde arriba y supeditada a los intereses económicos.

Pero la identificación de los intereses de los grupos dominados, o del pueblo, no llega a efectuarse sin un proceso de formación y conocimiento. De ahí que ViVe, a través de su programación y especialmente con su colaboración con la Escuela Popular y Latinoamericana de Cine

Documental (EPLAC), ha elaborado talleres de formación populares de cine documental y periodismo revolucionario.

La EPLAC nació aproximadamente hace dos años en una escuela ocupada por la comunidad, en un barrio del oeste de Caracas durante el paro petrolero del año 2002. Desde su inicio, el papel de esta escuela fue ofrecer gratuitamente talleres populares de cine revolucionario, de aprendizaje del lenguaje cinematográfico, práctica de la cámara y del sonido y aprendizaje de la edición a las comunidades organizadas, para que ellas se expresen de manera autónoma. Muy rápidamente, la EPLAC se instaló en ViVe, emprendiendo una labor en conjunto.

ViVe y la EPLAC han creado talleres populares. Tales talleres están siempre destinados a las comunidades organizadas (trabajadores, mujeres, campesinos, pescadores, indígenas, etc.) para que ellas puedan filmar y producir sus propias informaciones sobre sus realidades sociales.

Con esos talleres, ViVe da las cámaras a las comunidades, mantiene un contacto directo con ellas, y tiende a volverse un espacio de difusión de la información hecha por las comunidades, los verdaderos protagonistas.

Estos talleres permiten formar a un sujeto que concuerda mucho con la propuesta de *Las seis dimensiones educativas de la educación para los medios* de Martínez de Toda y Terrero (1998), en la que el autor establece que a través de la educación para los medios es posible formar un sujeto con las siguientes competencias: alfabetizado mediáticamente, consciente, activo, crítico, social y creativo. Estas dimensiones se expresan de la siguiente manera:

- El sujeto alfabetizado mediáticamente aprende el lenguaje mediático y todas las técnicas audiovisuales que emplean los medios para construir y representarse la realidad, de ahí que se plantea una capacitación técnica para poder leer y comprender las imágenes transmitidas en los medios audiovisuales. Un ejemplo es la experiencia de la EPLAC señalada anteriormente.
- El sujeto consciente es aquel que se da cuenta de que la televisión, más que un medio de comunicación, es una institución que responde a intereses económicos y políticos particulares. A partir de ello, identifica los mecanismos que utilizan los medios para atraer a la audiencia y comienza a comprender por qué los medios resaltan los contenidos de violencia y sexo en su programación. En el caso de esta dimensión, la mayoría del pueblo venezolano tiene una conciencia de los intereses políticos y económicos de los medios comerciales de Venezuela, que proviene de los sucesos históricos políticos del golpe de Estado de 2002.

- El sujeto activo es aquel que desmonta el significado de los medios para luego reconstruirlo a partir de elementos de su propia identidad sociocultural. Esta dimensión supone que el sujeto deje de ser un receptor pasivo que recibe el mensaje transmitido por los medios sin analizarlo, ni adaptarlo a su propia idiosincrasia.
- El sujeto crítico reconoce que los medios no son neutrales y que reflejan la ideología de los sectores hegemónicos. Asimismo, puede cuestionar los valores y pautas sociales que tratan de imponer. El sujeto crítico es capaz de confrontar la ideología capitalista, a través de la reafirmación de su propia identidad social y cultural.
- El sujeto social es aquel que se da cuenta de que la escuela y la familia son factores sociales e institucionales que influyen en cómo el sujeto se apropia y resignifica los contenidos transmitidos en los medios. Y podríamos incluir en esta dimensión que el sujeto también es capaz de tener conciencia de clase y de identificar su rol social.
- El sujeto creativo es aquel que es capaz de construir nuevos significados y elabora mensajes audiovisuales innovadores y útiles para la sociedad. En la programación del canal ViVe se resalta este aspecto del sujeto creativo y ello puede constatarse, por ejemplo, en programas infantiles hechos por niños como el “Noticiero de los Niños”, donde no sólo se reflejan actitudes y valores cónsonos con el grupo etario que los produce, sino que también contribuyen a la formación educativa ética y creativa de los niños que observan el programa, ya que los participantes construyen colectivamente un discurso, utilizando como herramientas las técnicas plásticas, gestuales y literarias, mediante la experiencia lúdica y educativa que permita dar a conocer la construcción colectiva de una historia, poema, cuento, animación o canción.

Según lo expuesto anteriormente, es posible apreciar las coincidencias existentes entre la teoría de las seis dimensiones de Martínez de Toda y Terrero (1998) y la labor de formación de ViVe con el pueblo. Esto se debe a que ViVe, como televisora estatal, se plantea un nuevo concepto comunicacional en el que se promueve el diálogo directo con las comunidades organizadas y demás actores clave en la transformación del país. Para ello buscan una programación conducente a procesos de creación, reflexión y acción.

Las prácticas comunicacionales de esta televisora con las organizaciones comunitarias –tales como sus talleres de formación, los distintos programas donde visibilizan experiencias de organizaciones indígenas, urbanas, campesinas y obreras, así como la programación del canal en general– pueden generar procesos de problematización y brindar herramientas para el empoderamiento de las comunidades involucradas con esta televisora. Se toma en cuenta que los medios comerciales proponen al espectador-consumidor enigmas que resuelven, ya que sus programas son realizados de tal manera que se encuentren las respuestas. Entonces, la preocupación de un canal revolucionario es problematizar y no resolver, vale decir, dejar el programa como una pregunta (sin respuesta).

En lo relativo a la problematización, este concepto refiere a un proceso colectivo en el que se cuestionan aspectos que antes eran asumidos como naturales. De ahí que ViVe pueda provocar, a través de su programación, que las organizaciones comunitarias u otros sectores de la sociedad analicen sus problemas y necesidades, que cuestionen y desmonten relaciones de dominación, estigmas o estereotipos sociales preexistentes en su realidad social.

ViVe procura promover e identificar el problema, la reflexión crítica; busca “la posibilidad de descubrir las distintas facetas de un problema, para que a través de esa articulación sea el propio espectador el que pueda forjar su propia conclusión, lo que le otorga un papel de ciudadano crítico; esto también permite hasta el pluralismo de la interpretación y la libertad de pensamiento de alguna forma” (Ogando y Borgogno, 2006).

Otro proceso que ViVe podría generar en las comunidades es el empoderamiento, también conocido como potenciación; se trata de un “proceso por el que las personas toman conciencia de sus propios derechos, capacidades e intereses, y de cómo estos se relacionan con los intereses de otras personas, con el fin de participar desde una posición más sólida en la toma de decisiones y estar en condiciones de influir en ella” (Murguialday et al., 1995).

El empoderamiento a nivel individual se traduce en aumento de la autoestima, de la confianza en sí mismo; en cuanto a la dimensión colectiva, se expresa en el acceso al poder político mediante la toma de decisiones que involucren transformaciones de la realidad social.

“La dimensión colectiva del empoderamiento se basa en el hecho de que las personas vulnerables tienen más capacidad de participar y defender sus derechos cuando se unen con objetivos comunes, por ejemplo: las mujeres que se agrupan para exigir títulos de propiedad, los campesinos que ocupan haciendas improductivas, o los vecinos que reclaman canalizaciones de agua en su barrio” (Murguialday et al., 1995).

Es interesante señalar que, con frecuencia, el agrupamiento en torno a un proyecto concreto y limitado (pozos de agua, microcréditos, etc.) puede dar pie a un proceso de empoderamiento, que consiste en la toma de conciencia sobre la situación de injusticia u opresión en la que se ViVe (desigual acceso social al agua, prácticas abusivas de los usureros, etc.) y la consiguiente búsqueda del cambio (Murguialday et al., 1995).

En el caso de ViVe, el canal puede contribuir al empoderamiento colectivo de las comunidades, dado que sirve como un “vehículo de participación” por medio del cual las organizaciones comunitarias y el pueblo en general pueden expresarse sin intermediarios y, asimismo, “para que la organización popular se comunique permanentemente a través del intercambio de experiencias, contagiando una forma de organización a la otra, ayudando a los sectores menos organizados a alcanzar un nivel mayor de organización” (Murguialday et al., 1995). Con esto, ViVe trabaja en función de trasladar el poder a sectores marginados de la sociedad, de forma que ellos incrementen su potencialidades en la toma de decisiones que permitan generar cambios sociales, por ejemplo en programas como el “Noticiero de cambio” y “Venezuela adentro”, que tienen como lema “El pueblo organizado enseña al pueblo cómo organizarse”.

En un proceso revolucionario, el medio de comunicación debe convertirse en un organizador, un agente de movilización y a la vez un agente de identificación de los grupos dominados. Esta movilización es un proceso acumulativo y no puede responder con el mismo esquema autoritario de los medios clásicos: “El pueblo moviliza al pueblo” (Mattelart, 1984).

Como conclusión, el proceso de comunicación de ViVe se vislumbra según tres grandes líneas:

- Un cambio en el protagonista general del medio: el órgano de información debe reflejar la práctica social de los actores de la revolución.
- Un cambio en el estatus del consumidor que pasa del rol de receptor pasivo de la información y la cultura al de creador, sujeto y responsable de nuevos mensajes.
- Un cambio en las pautas de “destinatario-tipo” con que actúan los diversos medios.

Es importante resaltar que un medio revolucionario debe preparar y crear conciencias, encaminando a las masas hacia una actitud dinámica para lograr estos cambios y consolidarlos. En este sentido, en Venezuela, ViVe puede considerarse como una punta de lanza, tanto en la creación de nuevas formas de expresión como de nuevas formas de pensar, sentir y ver la sociedad, así como en la formación de un nuevo ciudadano

que sea capaz de construir y participar en la transformación social del país. Por fin, la exigencia de la participación del pueblo en la generación de sus mensajes –o, en otros términos, la creación de la democracia cultural– no puede desvincularse de la implantación de la democracia socialista que se desea construir a partir de las ideas de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, y que busca la participación activa, directa y consciente de las masas en todas las decisiones, tanto en el dominio de la producción económica como cultural e ideológica.

ESCUELA POPULAR LATINOAMERICANA DE CINE

Cada estado del territorio nacional fue parte de este proceso de revolución comunicacional, pues la participación y el protagonismo de las comunidades en ViVe se cristalizan en la labor nacional de la EPLAC, formando a 421 personas pertenecientes a distintas organizaciones comunitarias. La formación de un nuevo republicano implica el aprendizaje y la acción en una nueva visión de sociedad basada en los valores del cooperativismo. Por ello, en 2005, ViVe financió a 247 multiplicadores de las distintas comunidades.

ATENCIÓN CIUDADANA

En ViVe se ha creado una unidad de atención al ciudadano, que tiene como función brindar información rápida y oportuna, así como orientar a los ciudadanos, comunidades y grupos sociales que presentan propuestas, denuncias, planteamientos y solicitudes a la institución. A través de esta unidad se busca promover la participación protagónica y pedagógica de la ciudadanía, al privilegiar el estudio, la canalización, la transparencia y la respuesta oportuna de los casos. De esta forma, se contribuye al control de la gestión pública, fortaleciendo la contraloría social en las instituciones del Estado. Nuestra visión es adaptar las normas y procesos administrativos al nuevo concepto de Estado Bolivariano, mediante las interrelaciones gubernamentales conjuntas y eficaces, para la canalización y solución de los diferentes planteamientos realizados por los ciudadanos y las comunidades. Asimismo, se realizan procesos de recepción y tramitación de planteamientos y casos, que según su especificidad serán remitidos a la correspondiente dependencia del canal. Si el tema planteado está relacionado con otro ente del Estado, esta unidad lo orienta hacia el respectivo organismo, a través de la creación de un medio de enlace entre el canal y las diferentes instituciones del Estado, que permiten canalizar los planteamientos y solicitudes de las personas y comunidades, logrando con ello la respuesta oportuna, en beneficio de la formación integral y el apoyo a

la ciudadanía. Otras actividades de importancia que se desarrollan en esta unidad son las siguientes.

- *Programa de Visitas Guiadas.* Dirigido a unidades educativas, comunidades organizadas, planes vacacionales, medios comunitarios, invitados internacionales y público en general, es un programa que se lleva a cabo dentro de las instalaciones del canal. Durante el recorrido, los participantes tienen la oportunidad de observar la forma y dinámica de trabajo, a la vez que reciben orientación mediante una charla informativa, sobre la historia del canal, su misión, visión, políticas y funciones que desempeña cada área. Finalmente, se proyecta un micro informativo, educativo y cultural sobre los diversos programas que se realizan y transmiten a través de nuestra señal, y luego se abre a un ciclo de preguntas y respuestas, para disipar las dudas e inquietudes que pudieran tener los invitados y, a su vez, complementar la información. Se cuenta con una base de datos donde están registradas todas las unidades educativas, comunidades organizadas, planes vacacionales, medios comunitarios, invitados internacionales y público en general que han sido atendidos y beneficiados con este programa.
- *Apoyo a las Comunidades.* A través de esta función, se pretende brindar apoyo a las diversas organizaciones sociales y comunitarias que existen en cada una de las parroquias del Área Metropolitana, tales como consejos comunales, comités de tierras urbanas, comités de salud, comités de usuarias y usuarios, grupos culturales, clubes deportivos, asociaciones de vecinos, misiones educativas, mesas técnicas de agua, mesas técnicas de electricidad, mesas de energía, círculos bolivarianos, grupos ambientalistas, comités de alimentación, clubes de abuelos y abuelas, organizaciones comunitarias de viviendas, unidades de defensa popular, comités de protección social, cooperativas, consejos de economía popular, ONG, etc., con la finalidad de difundir asambleas, obras, proyectos y acciones que se están ejecutando directamente en sus comunidades, para asumir el ejercicio real del poder popular y buscar posibles soluciones a todos aquellos problemas que los afectan; es decir, poner en práctica las decisiones adoptadas por la comunidad, ya que la verdadera participación y protagonismo del pueblo se da en los espacios geográficos menores.
- *Servicio Público.* Con esta sección se pretende brindar el apoyo solicitado por las personas y comunidades en cuestiones tales como medicamentos, equipos médicos, donaciones de sangre, personas desaparecidas, entre otros, a través de la difusión de

la problemática existente en los espacios de la programación o la colocación de cintillos informativos, logrando con esto una respuesta oportuna y la posible solución.

PROYECTO VIVE MÓVIL

Se crea en el marco referencial del compromiso con la gente, en la construcción de la nueva televisora, al establecer el vínculo directo con las comunidades populares donde se abra el espacio de participación y debate de ideas sobre los procesos políticos, sociales, culturales, educativos e ideológicos. A través de este proyecto la nueva televisora, para construir una verdadera señal nacional, vive en la calle y se mueve en todo el territorio nacional. “Venezuela es la pantalla”; toma la palabra; vive en Apure, Anzoátegui, Bolívar, Lara, Táchira, Zulia; atiende las regiones desatendidas y vuelve visibles los sectores tradicionalmente excluidos del medio televisivo: campesinos, obreros, indígenas, movimientos populares.

ViVe Móvil forma protagonistas, ofrece una nueva alternativa audiovisual y define una propuesta comunitaria, donde todos participan y tienen cabida.

El Proyecto ViVe Móvil es el espacio que permite visibilizar la problemática de la población que todavía sigue excluida, aun cuando sirve de catarsis, por falta de respuesta de las instituciones del Estado. La revolución necesita revisarse constantemente, y de esta manera se fortalece. El Proyecto ViVe Móvil tiene como norte concientizar a la colectividad acerca de quiénes son realmente los dueños de los recursos. Recordemos las palabras del Comandante: “Estoy seguro de que ViVe va a contribuir con la crítica sana del proceso revolucionario” (Hugo Chávez en Rueda de Prensa con medios nacionales e internacionales, el 16 de agosto de 2004, un día después del triunfo del referéndum).

Se trata de la primera vez que un medio va a las comunidades y no que, como de costumbre, la comunidad busca al medio para ser escuchada. Siendo la entrega del poder a la comunidad, como dueña original del mismo, el fin ulterior del proceso de la *comunicación en socialismo*, el proyecto ViVe Móvil está obligado a entregar a la comunidad a la que se acerca las herramientas e insumos que le permitan expresarse y darse a conocer como ejemplo para otras comunidades.

La experiencia de ViVe Móvil nos indica que nuestro canal debe asumir el tema de los consejos comunales; no sólo como medio que visibiliza el accionar de las comunidades, sino también como canal del socialismo que enseña a esas comunidades a conformar un Consejo Comunal.

La experiencia de ViVe muestra que existen comunidades que no tienen información sobre el tema –situación gravísima para nuestro proceso, porque los consejos comunales son el único camino para darle poder al pueblo.

Entendemos que quienes tienen el deber de informar y formar a los venezolanos en esta materia son los alcaldes y gobernadores, pero algunos no están haciéndolo, y en muchos casos sabotean a los que sí llevan adelante esa tarea, porque a largo plazo esas figuras no serán necesarias; serán desplazadas.

En definitiva, ViVe Móvil es el proyecto comunicacional que les permite a los colectivos organizados ejercer la verdadera contraloría social; ViVe Móvil representa la verdadera *comunicación en socialismo*.

IMPACTO SOCIAL DE LA PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE

Para establecer un referente que nos permita medir, especialmente en el aspecto cualitativo, la actividad que ViVe ha venido desarrollando en cuanto a la producción independiente en Venezuela, debemos ir más allá de la aprobación de la propia Ley RESORTE y su posterior entrada en vigencia a partir de diciembre de 2004. Es necesario precisar que en la carta de nacimiento de este canal ya se consideraba medular la inserción de producciones nacionales de carácter independiente como una forma natural y consecuente con la idea de *democratización del espacio radioeléctrico*, el cual, como ya se venía discutiendo en el ámbito político-social, no debía estar en manos exclusivas de los dueños y directivos de los diversos medios de comunicación públicos o privados, sin que la sociedad organizada y las instituciones que regulan estos espacios tuvieran herramientas de acceso y participación en la construcción de mensajes.

A los tres meses de fundado ViVe, se aprobaron los primeros seis proyectos de producción independiente para ser desarrollados a la par de las producciones propias. Estas se enmarcaron temáticamente dentro del perfil cultural y educativo de ViVe, dando inicio de este modo a las primeras series animadas que se hacen en Venezuela, así como a otras de corte documental y de investigación que se constituirían en un referente real de la simbiosis medio-productores independientes, promoviendo la búsqueda de acuerdos y mecanismos legales, administrativos, discursivos y logísticos que fundaran las condiciones idóneas para la creación audiovisual.

Es importante observar que el proceso de nacimiento y evolución de ViVe en cuanto a la producción independiente no es sólo un proceso sucedido al interior de la institución. Su especial interés en esta área y la experiencia recogida han sido un factor constructivo en otros procesos de alcance mayor, como lo fue la inserción, discusión y participación en la revisión del articulado dentro de la Ley RESORTE referente a la producción nacional independiente.

Esto constituye un marco legal y ético, cuya interpretación en ViVe ha sido la de proveer todas las herramientas disponibles a los sectores socialmente excluidos, productores independientes y comuni-

tarios, estudiantes, organizaciones sociales, entre otros. Y es que una vez aprobada la Ley RESORTE, y con su entrada en vigencia, ya contábamos con más de veinte coproducciones concebidas y ejecutadas por estos actores sociales. Esta modalidad de la “coproducción” es la que nos ha permitido dar factibilidad a los proyectos presentados, ya que de otra manera los productores/as que tenían en sus manos las ideas –y la experiencia, en muchos casos– no podían desarrollarlas, pues el poder económico y tecnológico se hallaba en manos de unos pocos. De esta manera, ViVe ha aportado los recursos que dispone, y no se limita tan sólo a un aporte traducible a cifras económicas. Mucho más allá, hemos ido a la par con la asesoría en las áreas de presentación y ejecución de proyectos, guión, presupuesto y factibilidad, asesorías en la investigación de los temas, etc. Con esto se ha ido creando una infraestructura que permite a estos productores, en un mediano plazo, una participación más sólida en la dinámica de la producción audiovisual.

LAS CONVOCATORIAS DE PROYECTOS

Ha sido para ViVe una prioridad establecer los mecanismos de acceso real a la participación del colectivo, y como parte de la estrategia de expansión y diversidad de estas producciones externas se desarrolló la Convocatoria de Proyectos para Producción Independiente, en julio de 2005. A la vez, en sinergia con Venezolana de Televisión (VTV), que también se sumó a esta iniciativa (ya en ViVe había tenido lugar por vez primera en 2003 en su nacimiento, si bien ahora contaría con más experiencia y alcance), se desarrolló un encuentro con la Producción Nacional Independiente (PNI) en el que participaron el Ministerio de Comunicación e Información (MCI), ViVe y VTV, y especialmente los productores y productoras. Se trató de un espacio para informar sobre la Ley RESORTE, los mecanismos de participación que se hallaban en discusión, las posibilidades y mecanismos de participación en los canales del Estado, y una herramienta de diagnóstico de las realidades existentes.

En esta convocatoria se recibieron un total de 400 proyectos, de los cuales fueron seleccionados 30, para desarrollar en coproducción (cerca del 30% provenientes del interior del país). El criterio para la selección no se basó en el potencial “comercial”, “complacencia” hacia algún sector particular, supuesta “excelencia técnica” o los términos que reproduzcan la lógica capitalista de la televisión como herramienta de alienación y dominación. La idea fue priorizar un fortalecimiento temático que apunte a la construcción de una sociedad más justa, en la que los valores de la solidaridad, la integración, la organización social, la cultura de nuestros pueblos, entre otros, constituyan la base para un resultado audiovisual que explore nuevas posibilidades estéticas y discursivas hacia el socialismo.

Las convocatorias siguientes, como la de 2006, serán desarrolladas en el interior del país, en coherencia con las actuaciones de ViVe, que busca profundizar la descentralización mediática. Para ello nos trasladamos a los diferentes estados, apoyados por medios comunitarios, escuelas de medios audiovisuales, organizaciones sociales, etc. Con ello nos acercamos a la meta de ir abriendo posibilidades de expresión y comunicación desde las ciudades y pueblos del interior, enriqueciendo la pantalla con la mirada diversa y profunda que proviene de esas otras formas de hacer y de ser.

A la fecha se han aprobado e iniciado más de sesenta proyectos, cuyos temas predominantes son los siguientes.

- Nuestra memoria histórico-cultural, expresada por sus protagonistas, niñas, niños, mujeres, ancianos, hombres, desde cada rincón de la geografía nacional.
- La reivindicación de los procesos de organización social y las luchas implícitas en ellos (luchas campesinas, indígenas, afro-americanas, de género y tantas otras).
- Los saberes y tradiciones populares y ancestrales, en el campo de la cultura, la medicina, la tecnología, etcétera.
- La ecología como concepto integral, vinculado al socialismo en construcción.

ALGUNAS CIFRAS

Estos proyectos son desarrollados en un 55% por *cooperativas y productores comunitarios* de mediano trayecto, que son acompañados en un proceso de formación y aprendizaje mutuo.

El 37% está dirigido a usuarios y usuarias *infantiles y juveniles*.

Un 90% de los contenidos son de corte *cultural y educativo*; el otro 10% se reparte en contenidos científicos y deportivos, siempre desde la perspectiva del valor del trabajo colectivo y el aporte social.

Las temáticas abordadas se focalizan en los pueblos y ciudades del interior del país en un 72%, especialmente en zonas rurales de difícil acceso. El 28% restante se desarrolla en la región capital y estados centrales, con una marcada acción en las zonas más populares y con los movimientos urbanos alternativos.

El 50% son productores que viven en el Distrito Capital. El 16% pertenece al estado Miranda; otro 16% está repartido entre Zulia y Mérida; y el 18% restante habita en los estados Táchira, Anzoátegui, Lara, Trujillo, Vargas y Aragua. Esto refleja el desequilibrio de las condiciones favorables para el acceso en la elaboración del discurso audiovisual (falta de formación, de acceso tecnológico, etc.), lo que nos impone la

urgente necesidad de incrementar nuestra acción en el interior del país a través de las convocatorias, los talleres de formación, etcétera.

Actualmente, la producción independiente en ViVe se articula a su vez con aproximadamente 27 televisoras comunitarias de todo el país, con las cuales estamos profundizando las relaciones de apoyo y solidaridad para acceder a los productores independientes de sus regiones.

Si hablamos de impacto, podríamos afirmar que con el desarrollo de más de 60 producciones (la mayoría series) se genera un promedio de 600 empleos directos. Sin embargo, el logro más importante en este sentido es la verdadera apertura a una producción independiente que se fortalece integralmente en infraestructura, conocimiento y conciencia social. Esto constituye un valor creciente del corto al largo plazo de gran trascendencia, cuyo impacto debe ser observado en perspectiva.

IMPACTO SOCIAL DE LA PRODUCCIÓN COMUNITARIA. DEL BARRIO AL SATÉLITE

Desde hace más de treinta años, muchos cineclubes populares en el país buscaban una forma de poder contrarrestar el gran aparato comunicacional (cine, radio, televisión, prensa, etc.) impuesto por las transnacionales y el imperialismo para acrecentar el consumismo a través de la alienación, y que de esta manera el venezolano no entendiese por qué, viviendo en un país con tantas riquezas, la pobreza y los problemas sociales se agudizaban cada vez más. Esto sin dejar de mencionar que este macabro aparato ideológico contemplaba también dominar políticamente a la sociedad venezolana, de manera tal que no fuese capaz de identificar a sus verdaderos enemigos, llámense partidos políticos de la derecha, gobernantes de turno, empresas transnacionales, cuerpos represivos, etcétera.

A partir de la necesidad de hacer una comunicación desde el pueblo, un sector de este movimiento de cineclubistas del país comienza a impulsar la creación de medios de comunicación comunitarios que permitiesen una real y verdadera comunicación, ya que con los proyectores de 16 mm o en algunos casos con algún video proyector prestado se lograba hacer un trabajo de sensibilización en las comunidades, pero no se masificaba el mensaje. Era necesario llegar a más gente y era preciso utilizar para ello las ondas radioeléctricas que pertenecen al pueblo, pero a las que sólo una elite con intereses económicos de por medio accedía para producir sus mensajes. Es así como esta lucha en todo el país fue ardua, no sólo por las persecuciones por parte de la derecha de las que fueron víctimas diversos compañeros que la impulsaban, sino también por la poca discusión, en el seno del pueblo, acerca de otro tipo de comunicación, lo que se traducía en incredulidad e inseguridad para manejar herramientas tecnológicas, porque eso era sólo “para los que sabían de eso”.

Así, podemos decir que fue la lucha hasta fines de los noventa, cuando el pueblo decidió echar del poder a los que habían gobernado por muchos años, y cuando se planteó la construcción de una nueva Constitución. Entonces se abre un camino interesante para toda la gente que había soñado cambiar el modelo comunicacional impuesto por los traidores antes mencionados. Es después de un gran debate nacional que se logra convencer a los nuevos dirigentes políticos de que resultaba vital para el proceso que comenzaba en el país que se estableciera un marco jurídico y legal que permitiese, desde la innovadora Constitución Nacional hasta la nueva Ley Orgánica de Telecomunicaciones, la existencia de medios comunitarios en todo el país.

Es durante este proceso que por primera vez un presidente de la República inaugura un medio comunitario, y esto empieza como un rompimiento de cadenas en el sector de las ondas radioeléctricas, donde desde cualquier barrio de Caracas hasta el último rincón del poblado más alejado del país vienen a la capital a pedir habilitación para sacar al aire un medio comunitario. Es de esta manera que la democracia participativa se hace realidad desde el punto más importante para ejercerla, que no es más que el mismo pueblo comunicándose entre sí y liberándose de pesadas cadenas que lo tuvieron por muchos años prisionero de mensajes que él no construyó y que no le permitían pensar sobre sí y sobre lo que lo rodeaba. Empoderar al pueblo de las ondas radioeléctricas era el mejor comienzo para esta revolución.

Luego no bastó con los medios comunitarios. Era necesario crear un medio nacional, usar al Estado, usar el satélite, tener sus propias microondas, tener una cobertura inmensa en manos del pueblo que permitiese a un país conocerse y mirarse desde sí mismo. Así surge ViVe Televisión, que viene a ser una gran expresión del pueblo, algo así como una gran televisora comunitaria pero nacional, donde los que menos hacen la televisión son precisamente comunicadores profesionales. Por el contrario, el que la hace es el pueblo, ese que sigue desde la calle y en la revolución convencido de que sin una comunicación real, auténtica y efectiva no obtendrá una victoria contundente sobre su principal enemigo, los medios de comunicación privados, que son el brazo del imperialismo dentro de nuestra patria.

ViVe inventa con el pueblo otro camino, un modelo nunca antes planteado desde una televisora pública. Despierta a una nación, nos enseña desde adentro a reencontrarnos con nuestros orígenes extraviados por más de quinientos años, producto de tantas mentiras desde afuera. Y sobre todo con ViVe aprendemos juntos a pensar que necesitamos construir un futuro de libertad y justicia para los nuestros y para el mundo, y que no debemos dejar jamás a otros la posibilidad de contarlos y comunicarnos lo que nos corresponde por naturaleza a todos.

“NOTICIERO DEL SUR”. NUESTRA PATRIA ES AMÉRICA

El “Noticiero del Sur” surge como la primera experiencia en ViVe de la articulación internacional entre organizaciones, colectivos y movimientos sociales de todo el continente. Nace por la necesidad de difundir y conocer las prácticas transformadoras de todos aquellos que se encuentran en cada rincón de nuestra América, construyendo alternativas concretas para cambiar su entorno.

En la búsqueda por integrarnos, por conocernos y aprender de nuestros hermanos latinoamericanos, el “Noticiero del Sur” se abre como un espacio donde poder mirarnos, escucharnos y sentir que no estamos solos en esta búsqueda.

LA ORIGINALIDAD DEL “NOTICIERO DEL SUR”

El “Noticiero del Sur” no es un noticiero “tradicional” en el que un periodista da las noticias y saca las conclusiones. Tampoco es un órgano de difusión de las grandes agencias de noticias. No es un espacio para que las grandes empresas hagan publicidad, ni tampoco para que nos digan de qué manera debemos vivir, qué tenemos que comer y qué deseos proyectar.

El “Noticiero del Sur” es un espacio nuestro, un espacio donde la acción es el centro y el deseo, el motor, donde nuestros proyectos no son individuales sino experiencias colectivas de transformación.

Las noticias son aquí la construcción permanente de quienes hacen la realidad día a día. Y ello es así porque quienes construyen su mundo son quienes poseen el saber de lo que sucede.

Los protagonistas son los que apuestan por un cambio, y son ellos quienes nos lo cuentan con su voz y su mirada, con toda su fuerza.

De este modo, la originalidad del “Noticiero del Sur” consiste en que la totalidad de sus contenidos es producida por las organizaciones sociales y por los actores en general que, en su día a día, construyen alternativas al modelo hegemónico. Así, podemos ver a través de esta herramienta audiovisual cómo los diferentes pueblos se miran a sí mismos, y la variedad de respuestas a los problemas que el capitalismo nos plantea en cada una de nuestras realidades.

EL FORMATO

El “Noticiero del Sur” es un noticiero documental, en formato televisivo, de una hora de duración y constituido por tres bloques a través de los cuales da cuenta de los diferentes procesos de organización popular que tienen lugar en nuestro mundo rebelde. En cada bloque del “Noticiero del Sur” encontramos experiencias concretas de construcción de comunidades o colectivos que cuentan a través de su propia visión aquello que viven. A modo de tejido, esta construcción incorpora las más varia-

das experiencias de organización popular, la imagen que denuncia, que mira más allá de las sombras que producen los medios corporativos y sus clones subsidiarios en toda nuestra América.

FASE CUALITATIVA VIVE ZULIA

CASOS RELEVANTES DE IMPACTO SOCIAL (MAYO DE 2004-JULIO DE 2006)

La programación de ViVe Zulia fue, desde 2004 hasta el 2 de mayo de 2006, de sólo tres horas semanales. Es a partir de esa última fecha que asciende a cerca de siete horas semanales. En dos años se han realizado alrededor de 250 programas de las series “Venezuela Adentro”, “Real y Medio”, “Noticiero Indígena”, “La Hora de los Mangos” y otros programas especiales. Con la creación de la serie informativa o el “Informativo ViVe Zulia”, en su versión semanal –además del programa “En Proceso”, realizado en Zulia–, se alcanzaron las diez horas semanales de televisión educativa, cultural e informativa a fines de julio de 2006.

Sin embargo, más allá del número de comunidades atendidas por ViVe, el impacto de algunos programas fue crucial en las luchas de los movimientos sociales. Esta es la historia de aquellos programas que en nuestra memoria –y en base a la información disponible– sabemos que tuvieron un impacto relevante.

Se han clasificado otros tipos de impacto en un número igual de programas, como generación de reflexiones sobre el entorno organizativo, visibilidad de herramientas de organización, reagrupamiento afectivo del grupo, aumento en la popularidad del canal, etc., pero en esta pequeña muestra se han de reunir algunos de los casos emblemáticos de ViVe Zulia con mayor impacto en el desarrollo de las luchas populares.

“NOTICIERO DEL CAMBIO”

Se han realizado 124 programas del “Noticiero del Cambio”, de los cuales resaltan los siguientes.

Programa Coopedor I, II y III. La Cooperativa Pedro Doria se convirtió en un importante símbolo para las luchas agrarias que arrancan con la Ley de Tierras. Ellos son los herederos de las luchas del Dr. Pedro Doria, asesinado en San José de Perijá por solicitar legal y pacíficamente la propiedad colectiva a un latifundio del sector. Su muerte conmocionó a las poblaciones de la zona, hasta entonces bajo el manto represivo de los grandes hacendados, quienes solían imponer sus amenazas en la población controlando votaciones, recursos económicos, familias, favores, etc. ViVe Zulia, Canal Z y la RAI italiana fueron los primeros en dar difusión a este caso, provocando su emblemización en las luchas campesinas y la movilización de tribunales y fuerzas de seguridad.

ViVe siguió el caso cuando fueron inculcados y presos los asesinos, cuando asesinaron a Pedro Doria padre y cuando se logró el control del

latifundio por parte de la cooperativa. Los demás medios nacionales que hicieron célebre el caso tomaron la información original de ViVe Zulia.

Programa Cooperativa Minera del Estado Bolívar. El presidente libera créditos para la pequeña minería en la Guayana venezolana. Sin embargo, una observación en profundidad del proceso por parte de ViVe Zulia reveló que no se había bajado el recurso a los mineros y que la Misión Piar estaba simplemente desactivada en el Estado. La grabación y transmisión de un programa sobre el problema desencadenó “movimientos” en el Fondo de Desarrollo Agropecuario, Pesquero, Forestal y Afines (FONDAFA) y la posterior asignación de los créditos ofrecidos a los mineros.

Programa Cooperativa Luís Mora. Al igual que en el caso de Pedro Doria, Luís Mora es asesinado en el Sur del Lago de Maracaibo por comenzar una lucha por la recuperación de latifundios a partir de la Ley de Tierras. La presencia de ViVe Zulia en el sitio es crucial para reforzar las luchas de la cooperativa y establecer su existencia en el panorama político nacional. La cooperativa logró las tierras solicitadas.

Programa El Charcote I, II y III. La hacienda El Charcote fue el primer latifundio en proceso de recuperación por vía de la Ley de Tierras que tuvo un alto impacto mediático. Los propietarios ingleses (de familia real) se defendían con papeles de propiedad que se extendían hasta tiempos de Bolívar. El tema desde la perspectiva de los campesinos fue puesto en el tapete por primera vez en la pantalla de ViVe. La simbología que representa este latifundio para los medios de la oposición (papeles de antigua data y presencia de la familia real inglesa) aceleró los ataques al gobierno por el proceso de la Ley. Los demás medios respondieron a la primera difusión del tema por parte de ViVe Zulia, y luego fue posible escuchar la versión de los campesinos sin manipulaciones del gobierno regional ni de los medios opositores, por la pantalla de ViVe.

Programa Hacienda La Conquista. El chocolate La Conquista se vendía como el mejor chocolate venezolano gracias a las inversiones agroproductivas del Estado. ViVe Zulia fue hasta el Sur del Lago y reveló la versión de los campesinos sin empleo en el sitio: no había plantas de cacao en la hacienda y el chocolate vendido era importado. Luego de las inundaciones en el Sur del Lago, la hacienda trató de demostrar que eran las lluvias las causantes de la desaparición de las matas y que era necesario renovar el crédito. El testimonio de los campesinos y las imágenes de ViVe Zulia impidieron que esta mentira progresara.

Programa Inundaciones Sur del Lago y Lluvias de Aroa. ViVe Zulia fue el único medio que hizo visible la importancia de la colaboración cívico-militar para resistir a la tragedia natural.

Programa Barí No al Carbón, Carbón II, Marcha No al Carbón, Bari II y Bakugbari, Socuy I, Socuy II. Ha sido una línea permanente de ViVe Zulia presentar la inquietud de las poblaciones indígenas y algunos círculos ecológicos que afirman que la explotación del carbón –bandera del desarrollo regional por parte de CORPOZULIA– causaría daños irreparables al ecosistema y a la supervivencia de los sistemas hídricos en especial. Se trata del único canal televisivo en el país que ha transmitido la voz de estos sectores con toda su fuerza y argumentos. Hoy, el Ministerio de Ambiente y el mismo presidente de la República comienzan a tomar posición en contra del carbón. En ese sentido, CORPOZULIA, organismo encargado de la explotación, habría pagado y estimulado buses de Wayúu mineros para protestar en las puertas de ViVe Zulia, junto a otras amenazas importantes. CORPOZULIA también habría pagado remitidos de prensa en contra del canal y de un programa de VTV, argumentando que ni ViVe ni ese programa habían ofrecido la versión de los mineros, lo que era falso. Para algunos, esta lucha representa la más crucial del estado Zulia, por el gigantesco impacto que podría implicar a diferentes niveles. Los documentos audiovisuales de ViVe Zulia han resultado fundamentales como pruebas en las decisiones recientes tomadas por el Ministerio de Ambiente sobre la cuestión.

Programa Sicariato Mene Grande I, Sicariato Mene Grande II. En el municipio Baralt, sector Mene Grande, el “Noticiero del Cambio” denunció un asesinato presuntamente efectuado por un acto de sicariato. La persona ultimada era un campesino del sector que venía trabajando un lote de tierras abandonadas y que había solicitado su expropiación. Matiuse, el denunciante que habló en ViVe, fue luego atacado por tres sicarios que buscaban su muerte. Matiuse se defendió y sobrevivió, hiriendo a dos de los atacantes, por lo que se reveló que los sicarios pertenecían a la policía de Ciudad Ojeda, controlada por el partido de Manuel Rosales. El caso fue continuado por el diario *Panorama*, y aún se le hace seguimiento.

Programa Asamblea Wayúu, campesinos de Jesús María Semprúm y Faraones de Juyá. Miembros de la Asamblea Wayúu y campesinos de Machiques (Kilómetro 19, Vía Casigua el Cubo, Machiques Colón) denuncian a la Junta Directiva de la Cooperativa Faraones de Juyá por supuesta malversación en los recursos del Fondo Raúl Leoni, dinero que sería empleado en la explotación agrícola. Tras la grabación de este programa, se reportaron amenazas de muerte entre ambos grupos en conflicto. La cooperativa Faraones de Juyá recibe un derecho a réplica en el que muestran informes administrativos detallados de su gestión. Luego de transmitirse el programa, dos integrantes de esta cooperativa son asesinados. El caso sigue sin resolverse.

PROGRAMAS ESPECIALES

Programa Documental El Nula. En junio de 2005, uno de los documentalistas investigadores de ViVe Zulia estaba realizando un trabajo especial en la población del Nula (estado Apure) cuando desde una alcabala del Ejército Nacional se abrió fuego contra un menor de edad que se negó a detener su vehículo cuando le dieron la voz de alto. Las autoridades militares intentaron alegar que en la camioneta transportaban células de la guerrilla. Sin embargo, las imágenes capturadas por el documentalista, donde aparecía el vehículo y los testimonios de la comunidad, fueron incorporados al expediente judicial como alegato de peso en el juicio llevado contra los militares. Luego del apoyo dado por dos espacios televisivos de VTV, y con la contundencia de los materiales de apoyo de ViVe, el caso pasó a tribunales civiles y hoy se espera una pronta resolución.

Programa Respuesta a los carboneros. Luego de las manifestaciones a favor del carbón frente a las oficinas de ViVe, y del remitido de prensa en contra del Canal, ViVe preparó una respuesta desenmascarando, por la vía de las contradicciones internas del discurso del remitido, las firmas del remitido y del discurso de los mismos manifestantes¹, quienes declararon haber sido manipulados.

“REAL Y MEDIO”

Programa Canal Z. Se trata de una televisora comunitaria del Barrio Buena Vista de Maracaibo, que desde el año 2002 había solicitado su concesión y habilitación ante la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL). Se realizó un “Real y Medio” sobre esta televisora comunitaria y fue transmitido por la señal de ViVe y de VTV. Tras del referido programa, los trámites administrativos ante CONATEL se agilizaron significativamente. En 2006 fue aprobada la habilitación para Canal Z.

Programa Comedor Popular en San Benito. El Comedor Popular Ana María Campos está ubicado en la comunidad San Benito de la Parroquia Manuel Dagnino. Se trata de una localidad con una población de alta pobreza extrema, y el comedor en cuestión presentaba importantes limitaciones estructurales. Tras la transmisión del programa recibieron una significativa donación de CORPOZULIA y PDVSA.

Programa Cooperativa Pedro Doria. Pedro Doria hijo es un líder campesino que había organizado a la comunidad en comités de tierras para la obtención de la carta agraria de tierras ociosas en San José de Perijá. En 2003 este ciudadano es asesinado. El padre gestiona las inves-

1 En referencia a la reciente manifestación que celebraran mineros indígenas de la empresa Carbones del Guasare SA (ubicada en el noroeste del estado Zulia) frente a las instalaciones de la planta regional de ViVe TV en defensa de sus empleos y de una revisión al supuesto rol parcializado que ejerce la planta televisora en defensa de la ecología de la Sierra de Perijá (en <www.aporrea.org/medios/a19770.html> 23/02/06).

tigaciones y es asesinado a su vez en el primer trimestre de 2004. ViVe hace una primera cobertura de prensa de Pedro Doria padre. En abril de 2004 se realiza un “Noticiero del Cambio”, por el que se descubre que el crédito otorgado por el gobierno nacional a través de FONDAFA no había sido ejecutado hasta la fecha; es a partir de la difusión de este noticiero que FONDAFA acelera la entrega del crédito, pagándola definitivamente en abril de 2004. Durante ese año se realizan dos noticieros más, en los que se hace un seguimiento a la consolidación de la cooperativa.

En enero de 2005, asiste “Real y Medio” y se diagnostica una fractura interna entre los miembros de la cooperativa por el control financiero del crédito otorgado. En la actualidad, algunos miembros de la cooperativa Pedro Doria están denunciados ante la Superintendencia Nacional de Cooperativas (SUNACOOOP), y se espera una intervención administrativa para conocer el destino de los recursos asignados. La resolución de este conflicto espera la vía administrativa, pero también supondrá recuperar el significado de la lucha de los Doria en un sitio políticamente tan inestable como San José de Perijá y Las Piedras.

Programa Comité de Salud de la Parroquia San Isidro. En el consultorio de Barrio Adentro en la Parroquia San Isidro intentaron agredir a una médica cubana, al tiempo que una campaña sistemática en contra de la Misión Barrio Adentro en el estado Zulia a través del diario *La Verdad* buscaba ensuciar a los líderes comunitarios. Con la transmisión del programa se logró que cesara la campaña de difamación contra la misión.

Programa Central Azucarera de El Batey I y II. Con los trabajadores, ex trabajadores y el alcalde del municipio Sucre (Humberto Franka), se realizó un programa donde se denunció un conjunto de despidos injustificados realizados por la Agroindustrial Azucarera Central Venezuela, además de mostrar la grave situación humanitaria en la que estos trabajadores se encontraban. El primer programa permitió llevar a cabo conversaciones entre los directivos de la empresa, los trabajadores y la comunidad organizada. Dado que es la única compañía que da trabajo en el pueblo, se trata de la lucha de todo el pueblo. El capítulo II se grabó enteramente con declaraciones mucho más contundentes, con casi 200 trabajadores despedidos, e intentó buscar una salida al problema, ya sea la recuperación de la empresa o su cierre definitivo por parte del Instituto Nacional de Prevención, Salud y Seguridad Laborales (INPSESAL). A pesar de que este último programa nunca fue transmitido, la empresa se sintió altamente vulnerada y reintegró a todos los trabajadores, por vez primera, bajo el sistema de prestaciones sociales y otros beneficios.

Programa SIDEROCA I. Se trata de una empresa fabricante de tubos industriales cerrada desde 1998, ubicada en el municipio Cabi-mas. En la actualidad, los ex trabajadores se están organizando conjun-

tamente con una comisión del Ministerio del Trabajo para recuperar la empresa y ponerla a producir bajo un modelo de cogestión entre trabajadores y el Estado, a través de la creación de una empresa de producción social. Esa empresa resulta estratégica en la actualidad, dado el proyecto de conexión gasífera con Colombia y Panamá y el proyecto del Gasoducto del Sur. Durante este proceso, ViVe Zulia prestó un apoyo de registro y contraloría audiovisual a las instituciones del Estado involucradas en este proceso de recuperación. Se realizaron dos programas, un “Real y Medio” y un “Mango”. El primero, con la comunidad que estaba “custodiando” las instalaciones de la empresa a fin de evitar saqueos por parte de los antiguos dueños. El segundo se hizo el mismo día, con los ex trabajadores de la empresa que acusaban a los vecinos que “custodiaban” la empresa de haber saqueado las instalaciones. Luego de la transmisión, se emitieron órdenes directas del Ejecutivo Nacional para la recuperación definitiva de la empresa a través del Ministerio del Trabajo y CORPOZULIA.

LA HORA DE LOS MANGOS (DESDE ABRIL DE 2006)

Programa SIDEROCA II. El segundo programa refleja cómo la burocracia intenta “comerse” el proceso de recuperación y cogestión, con fines particularistas. La visibilidad de este proceso no sólo garantiza que no se manipule la orden presidencial, sino que protege a los trabajadores que han sido amenazados por los acusados de saqueo de la planta, los ex propietarios representantes de las transnacionales y algunas fuerzas del orden que se mantienen en complicidad con intereses fuera de la acción del Ejecutivo.

Programa Cañada Barrio Bolívar. Tras la construcción de varias urbanizaciones alrededor del Barrio Bolívar, los desagües de aguas negras fueron desviados hacia embaucamientos abiertos que atravesaban a la comunidad, llegando a alcanzar hasta cuatro metros de altura, inundando y destruyendo las casas del sector. Se realizaron varias convocatorias a Hidrolago, Centro Rafael Urdaneta (CRU) y la comunidad organizada. Con la grabación de este programa se concertaron soluciones concretas para esta comunidad.

Programa Pulgas I. Reuniones con los trabajadores formales, informales y miembros de la Radio Comunitaria Las Pulgas (FM 104.9 Stereo), del Mercado Las Pulgas. A través de este programa se facilitó la interrelación con la Alcaldía del municipio Maracaibo, con la que se había producido una larga incomunicación. Se dio seguimiento.

Programa Pulgas II. La organización indígena en la economía informal, con miembros de la asociación de comerciantes indígenas del malecón y reporteros comunitarios del programa radial “Wayúu Aikaali”, fue hecha visible. Se creó una asociación mediática importan-

te entre Pulgas FM y ViVe, consistente en intercambio de información sobre el movimiento popular y seguimiento de sus luchas en el Centro de Maracaibo. El canal recibe regularmente llamados de organizaciones del Centro que quieren sumarse a estos proyectos de gestión social indígena o que también desean hacerse visibles. Es evidente el impulso que dieron los programas a nivel de la autoestima de estas importantes organizaciones regionales.

Programa Asogbariven, Bakugbarí y Kumanda y Bwashagdari. ViVe Zulia da seguimiento continuo a los procesos de demarcación de pueblos indígenas que comenzó el Ministerio de Ambiente. El tema toca los territorios arrebatados por los hacendados a los Barí, el destino de las empresas de extracción de carbón en la zona. Además, hace visible al pueblo Barí en sus luchas por las tierras y por existir en convivencia con el mundo blanco, luego de las cruentas guerras cuyas heridas aún hoy permanecen abiertas.

Los programas están levantando polvo: los hacendados se disponen a donar tierras para congraciarse con el proceso; grupos ecologistas acusan a ViVe de asociarse con las carboneras porque se les da cabida a sus declaraciones, aun antes del fin de sus concesiones (ver *Barí No al Carbón, Carbón II, Marcha No al Carbón, Barí II y Bakugbarí, Socuy I y Socuy II*, en el “Noticiero del Cambio”, y “Respuesta a los carboneros”, y nótese la ironía de estos ataques); la Comisión Nacional de Demarcación redobla el apoyo en recursos para el logro de la meta para el 12 de octubre; y algunos organismos originalmente opuestos al proceso se suman. Además, la viabilidad del proceso de demarcación permite la consideración de territorios indígenas importantes que hasta el momento no habían sido incluidos por miedo a las presiones políticas y económicas. Aún se les da seguimiento a estos temas.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Los casos revisados revelan las siguientes cuestiones.

- ViVe Zulia ha producido programas de alto impacto para el desarrollo del movimiento social venezolano.
- Esos programas, lejos de ser de alta audiencia, son programas de baja difusión en la pantalla, pero ello no ha impedido su alta contundencia en la sociedad.
- El programa de mayor impacto es el “Noticiero del Cambio”. Esto puede explicarse por varias razones:
 - El formato del “Noticiero del Cambio”, de equipos humanos pequeños, observación a profundidad de los procesos, imperceptible entre los adversarios, capaz de descubrir y

registrar pruebas y procesos complejos, tiene una capacidad de alcance mayor que los otros formatos para describir, comprender y expresar audiovisualmente los problemas de las organizaciones populares.

- Tal permeabilidad en la trama social alerta a los adversarios del movimiento popular, produciéndoles una importante sensación de vulnerabilidad.
- Este proceso también facilita la declaración a los ciudadanos, con dificultad de movilizarse y de tener que expresar sus problemas fuera de su contexto de luchas, donde pueden sentirse debilitados –tanto por razones de amedrentamiento expreso como por una necesidad artificial de cambiar los códigos del lenguaje porque se está “en la televisión”, frente a muchas cámaras, sets y otros despliegues de la TV tradicional.
- Que el noticiero se haga en el sitio del trabajador permite una imagen en la que este no debe disfrazarse de “entrevistado”, y hace público el mundo real en el que el problema se produce (por consiguiente, esto le otorga una enorme credibilidad). Al usuario se le revela el proceso real de trabajo, y no un producto fabricado para “lucir bien” en la TV.
- El caso del “Noticiero Indígena” (NI) se asemeja al del “Noticiero del Cambio”, a pesar de las debilidades antes señaladas: baja productividad en pantalla y el hecho de que en la selección de una tercera parte de sus temas no se procura un impacto directo sino indirecto en la organización popular (descripción de rituales indígenas sin su significación política explícita, por ejemplo). Pero no hay duda de que el NI es una referencia de organización social en ese sector.
- “Real y Medio” y “Los Mangos” garantizan una relación complementaria con los primeros. De entrada, responden a una mayor audiencia que los otros programas, dando la impresión a los usuarios de que todos los programas sí son vistos nacionalmente. Posteriormente, cuando estos programas entran donde ya desplegaron su trabajo los “Noticieros del Cambio”, “Indígena” y el “Informativo ViVe”, se refuerza significativamente el alcance de las denuncias o de los logros alcanzados sobre una audiencia mayor que reitera los contenidos en la sociedad.

CONCLUSIONES

En el ideal de lograr un modelo de sociedad justa y participativa, ViVe como canal ha querido, a través de su programación, hacer aportes sobre cada uno de los cinco ejes de equilibrio estratégicos del Plan de Desarrollo Económico y Social 2001-2007 de la República Bolivariana de Venezuela.

ViVe, en conformidad con lo que pregona el eje del equilibrio económico, promueve la formación de ciudadanos en un nuevo modelo productivo basado en la cooperación y la solidaridad, a través del financiamiento de talleres de cooperativas y autogestión, impulsando con ello el desarrollo de una economía popular y el desarrollo endógeno.

Con respecto al equilibrio social, ViVe procura corregir las enormes distorsiones sociales, con su gran carga de exclusión e injusticia, a través de la visualización de las iniciativas de la comunidad organizada, brindándole un canal de expresión con más del 50% de su programación dedicada a sus anhelos, esperanzas, denuncias, historias, expresiones culturales autóctonas, entre otros. Al sumarle el trabajo de formación de la Escuela Popular Latinoamericana de Cine, los ciudadanos logran acceder a las herramientas comunicacionales, tanto teóricas como técnicas, que les permiten crear y comunicar su realidad. Todo este proceso relacional potencia el desarrollo pleno de los ciudadanos, en todos los aspectos vinculados con el ejercicio de la democracia participativa y protagónica.

En cuanto al equilibrio político, ViVe como canal de expresión popular incentiva el modelo de democracia participativa y protagónica, donde se establece la inclusión social y se deben garantizar los derechos sociales, culturales, políticos y económicos de todos los sectores sociales a nivel nacional.

En lo que se refiere al equilibrio territorial, ViVe se constituye como uno de los principales canales por los que los campesinos pueden denunciar las injusticias que se cometen contra ellos, en su lucha contra el régimen latifundista. ViVe no sólo se hace medio, sino que se hace brazos, oídos y ojos, comprometiéndose con el campesino a seguir su lucha, y así lo demuestran las experiencias de ViVe Zulia, con la Cooperativa Pedro Doria, el Sicariato en Mene Grande, El Charcote y la hacienda La Conquista.

Por último, en función con el eje de equilibrio internacional, ViVe ha promovido el intercambio de estudiantes y profesores de distintos países a través de la EPLAC, lo que a su vez promueve el intercambio de experiencias y mutuas enseñanzas. Se conjugan así distintas visiones en pro de la integración latinoamericana, sin contar que por medio del "Noticiero del Sur" las organizaciones populares venezolanas tienen una fuente ilimitada de comparación de experiencias de otras organi-

zaciones populares, tanto latinoamericanas como de otras latitudes. Así se promueve y fortalece una red de solidaridad y empatía mundial.

En esta primera fase de la investigación sobre el impacto social de ViVe en las organizaciones comunitarias, se puede evidenciar que este canal trabaja y se esfuerza día a día para producir y crear espacios en su programación para la participación popular en el marco de lo dispuesto en la Constitución Nacional, configurándose como una alternativa comunicacional enmarcada en el ideal del socialismo del siglo XXI.

BIBLIOGRAFÍA

Martínez de Toda y Terrero, José 1998 *Las seis dimensiones en la educación para los medios (Metodología de Evaluación)* (Roma: Universidad Gregoriana).

Mattelart, Armand 1984 *La comunicación masiva en el proceso de liberación* (México DF: Siglo XXI).

Ministerio del Poder Popular para la Planificación y el Desarrollo 2001 *Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2001-2007* (Caracas: República Bolivariana de Venezuela).

Murguialday, Clara; Pérez de Armiño, Karlos y Eizagirre, Marlen 1995 "Empoderamiento" en *Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo*.
En <<http://dicc.hegoa.efaber.net/listar/mostrar/86>>.

Ogando, Ariel y Borgogno, Carina 2006 "Entrevista a Thierry Deronne: 'ViVe TV, un medio para ayudar a construir la revolución en Venezuela'" en <www.apiavirtual.com/2006/07/17/articulo-13044>.