

## Síntesis de las implicancias políticas de los resultados de su investigación (Policy Brief)

El *policy brief* consiste en una síntesis de los resultados de la investigación realizada, señalando los desafíos que éstos suponen para las políticas orientadas a atender los problemas que enfrenta la región en distintas dimensiones y contextos.

Con este tipo de documentos el Programa de Becas pretende ampliar la difusión de los resultados de las investigaciones realizadas por los becarios en el ámbito del pensamiento y la acción política. Se espera que el conocimiento producido a partir de los estudios empíricos realizados pueda ofrecer herramientas que contribuyan a pensar y plantear políticas específicas en diferentes campos. Específicamente, estos productos podrán señalar lineamientos para el diseño de líneas de acción específicas, identificar los actores y las instituciones involucradas, indicar las condiciones contextuales que puedan favorecer u obstaculizar el logro de los objetivos deseados, etc.

**Pautas formales de presentación y estructura del documento.** Este documento se dividirá en tres partes con la intención de facilitar el desarrollo y la lectura de la línea argumental:

- Objetivos y resultados de la investigación desarrollada (4.000 caracteres). En esta parte se debe presentar el problema planteado, los objetivos de la investigación desarrollada, la metodología con la que se llevó a cabo y las principales conclusiones.

En este trabajo nos propusimos indagar si los patrones comerciales del comercio bilateral entre Argentina y Brasil, han estado asociados a estrategias de las Empresas Multinacionales y si, como sostiene la literatura, las estrategias globales dieron lugar a un mayor comercio intra-industrial, en el contexto del proceso de integración regional entre ambos países. No enfocamos en los cambios en el perfil del comercio de dichas economías desde una perspectiva del grado de intensidad tecnológica de comercio, durante el periodo que va desde la firma del tratado de Asunción a la actualidad. En este marco nos interrogamos si el proceso integración del MERCOSUR ha dado lugar a patrones comerciales basados en el comercio intra-industrial o si por el contrario profundizó un patrón de carácter intersectorial basado en la exportación de materias primas en la economía argentina. Y lo relacionamos con las motivaciones de los flujos de Inversión Extranjera Directa y las estrategias de las Empresas Multinacionales.

Para demostrarlo indagamos, por un lado, en qué medida la integración regional ha modificado los patrones de comercio y el perfil de especialización de ambas economías, y por el otro, cuáles han sido las estrategias predominantes por parte de las EMN localizadas en Argentina y en qué medida las mismas se han orientado hacia sectores con patrones de inserción intra-industrial. Partimos para ello, del marco teórico analizando de qué forma la teoría del comercio internacional ha explicado los determinantes y los patrones de comercio inter-sectorial, en particular analizamos la inconsistencia empírica de los enfoques que le otorgan al comercio inter-sectorial un lugar central en la explicación de los procesos de integración, incorporando como elemento dinamizador la internacionalización

### Programa de Becas

productiva y en particular las estrategias de las empresas multinacionales.

En la siguiente sección se analiza del patrón de comercio internacional tanto a nivel regional como internacional y sus características sectoriales, intentando establecer relaciones conceptuales y empíricas entre los procesos y/o fenómenos mencionados. En la tercer sección analizamos el rol que tienen las EMN en cuanto al peso, distribución sectorial y dinámica comercial de la inversión extranjera en la Argentina en relación al Brasil. Trabajamos con un análisis cualitativo de caracterización de las EMN y sus estrategias de instalación de filiales en la región.

Si bien el patrón de comercio internacional de ambas economías continua siendo de carácter tradicional de exportadores de materias primas, en relación al comercio bilateral, Argentina ha logrado un mayor perfil intra-industrial que el alcanzado por Brasil a lo largo de los últimos 20 años.

Por lo tanto, observamos que efectivamente para la economía Argentina una integración regional con Brasil que por definición aumenta los niveles de comercio, genera un mayor flujo de comercio intra-sectorial, que con respecto al resto del mundo. Por lo que el patrón de comercio de la economía argentina se ve modificada a lo largo del proceso de regionalización, disminuyendo su carácter intersectorial y aumentando el peso del comercio intra-industrial. Los resultados arribados para la economía argentina nos muestran que en algunos casos particulares donde las estrategias de las EMN se pueden orientar al comercio de manufacturas de tecnología media, pueden generar un mayor comercio intra-industrial y un cambio en las ventajas comparativas de industrias con tecnología media y alta.

Por lo tanto, con excepción de casos particulares donde se desarrollaron marcos regulatorias ad hoc y políticas de promoción, las estrategias globales de las EMN en el MERCOSUR profundizaron el perfil de comercio intersectorial. De este estado de situación se puede extraer que el comercio intra-industrial con Brasil y/o el apoyo dado a través de políticas industriales y acuerdos sectoriales, otorga grados de libertad al proceso de industrialización de las economías de la región.

- Implicancias políticas específicas (2.500 caracteres). Basándose en las conclusiones derivadas de la investigación empírica, se deberá presentar sugerencias, recomendaciones o lineamientos que puedan ser utilizados en el debate y/o elaboración de políticas. Esta parte deberá estar referida a la investigación desarrollada en el marco de la beca. En tal sentido, se solicita no introducir nuevos temas o reflexiones que no se deriven de la investigación y, en consecuencia, que no estén debidamente apoyados en los resultados empíricos y teóricos expuestos en el Informe Final.

En este contexto de mundialización del capital, la incorporación a las cadenas globales de valor de las economías regionales requiere tener en cuenta a las empresas multinacionales. Considerando que no todas actúan de la misma manera, se pueden distinguir aquellas a través de las cuales se pueden obtener algún cambio positivo tanto en los patrones de comercio como en el perfil de especialización de una economía. En este trabajo encontramos que las EMN que realizan comercio intra-industrial con nuestro principal socio regional, Brasil, con estrategias de *efficiency seeking*, y una adecuada política pública sea de regulación o de promoción, pueden generar un patrón de especialización de más alta y media

#### Programa de Becas

tecnología. Es indispensable la discusión de como regular su funcionamiento para que estos beneficios sean volcados a la economía regional y se traduzcan en mejoras del nivel de vida de la sociedad.

- Implicancias políticas generales (2.500 caracteres). Basándose en los argumentos vertidos en las partes anteriores y en las conclusiones de la investigación, evaluar las particularidades del universo bajo estudio y del tipo de generalización posible (de tipo estadística, cuando se trabajó con un abordaje cuantitativo y muestras probabilísticas; o de tipo analítica, cuando se trató de un estudio cualitativo). Tanto la identificación de tendencias y patrones como la descripción detallada de procesos y de las interpretaciones de los actores sobre su vida cotidiana, por citar algunos ejemplos, constituyen aportes al conocimiento de mucha importancia en el diseño de políticas.

Es importante destacar que con excepción de casos particulares donde se desarrollaron marcos regulatorias ad hoc y políticas de promoción, las estrategias globales de las EMN en el MERCOSUR profundizaron el perfil de comercio intersectorial. No obstante, incluso en estos casos la desvinculación entre las políticas de integración regional y la política industrial ha resultado en una fuerte desarticulación de las industrias que son fuente de asimetrías comerciales en la industria manufacturera. Esto explica que a pesar que mejore el perfil de las ventajas comparativas para Argentina no se logre superar el déficit comercial y la necesidad de generar divisas en los sectores basados en recursos naturales. Superar estos límites implica replantear la vinculación con las empresas multinacionales, aprovechando los grados de libertad y redefiniendo marcos regulatorios regionales a fin de aprovechar las ventajas de la integración.

Los textos deberán contener un resumen de los datos biográficos más relevantes del autor y una dirección electrónica de contacto (máximo: 400 caracteres).

El lenguaje deberá ser claro, conciso y amigable, orientado a que su lectura resulte fácilmente comprensible para un público amplio. Su extensión no deberá superar los 9.000 caracteres.

Julieta Biasotti\*

\* Economista, Investigadora y Docente de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social – UNLP. Miembro del CIEPyC. Doctoranda en Economía en la Università degli Studi di Genova, Italia.  
julibiaso@gmail.com

#### Programa de Becas