



NOVEDADES EN POBLACIÓN

REVISTA ESPECIALIZADA EN TEMAS DE POBLACIÓN

Año 1

Número 1

enero-junio 2005

**“DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS CIENTÍFICOS:
DE LA NECESIDAD A LA REALIDAD”**

NOVEDADES EN POBLACIÓN

DIRECTORA:

Dra. Otilia Barros Díaz

DIRECTORA EJECUTIVA:

Dra. María Elena Benítez Pérez

EDITORIA JEFA:

Lic. Yolanda Morejón Bravo

EDICIÓN Y DISEÑO:

Irma Muñoz Vítores

WEBMASTER:

Lic. Alejandro Sánchez Ravelo

CONSEJO ASESOR DEL NÚMERO:

Dra. María Elena Benítez Pérez

Dra. Sonia I. Catasús Cervera

Dr. Raúl Hernández Castellón

Dra. Norma Montes Rodríguez

REDACCIÓN:

*Centro de Estudios Demográficos
de la Universidad de La Habana
Avenida 41 #2003 e 20 y 22, Playa,
Ciudad de La Habana.*

Telefs: 202 81 41

202 81 85

202 82 61

Fax: (537) 204 06 30

Email: biblioteca@cedem.uh.cu

Publicación semestral especializada en temas de población. Los artículos publicados en esta revista poseen la aprobación del Consejo Científico del CEDEM y son un reflejo del punto de vista de los autores.

ISSN: en tramitación

CARTA DE LA DIRECTORA:

El Centro de Estudios Demográficos (CEDEM) es una institución de investigación, formación, capacitación y difusión de todo aquello relacionado con la población. Perteneció a la Universidad de La Habana, Cuba. Fue creado el 9 de febrero de 1972, y desde sus inicios tiene entre sus objetivos fundamentales la enseñanza académica de la demografía y las interrelaciones entre población y desarrollo, la investigación sobre la población como categoría demográficamente identificable y la información científica relacionada con estas temáticas.

El CEDEM se ha consolidado como un centro de excelencia académica e investigativa, lo que ha sido reconocido por la comunidad científica tanto nacional como internacional. Cuenta con un claustro de profesores e investigadores de alto nivel científico, de los cuales, el 87,5 % ha alcanzado el grado de Doctor o Master. Dispone del uso de las nuevas tecnologías en su equipamiento y de una biblioteca especializada con bibliografía actualizada en temas demográficos.

La difusión de los resultados de investigación resulta siempre de gran importancia porque cierra el círculo deseado para cualquier trabajo. Por eso, nos complace celebrar el aniversario XXIII de la creación del CEDEM, con la publicación del primer número de la *Revista Especializada en Temas de Población*. Los invitamos a su lectura. Confiamos sirva de ejemplo de cómo trabajamos en CEDEM.

Nos interesa mucho su opinión y los invitamos a publicar con nosotros. Contactenos:

**CENTRO DE ESTUDIOS DEMOGRAFICOS
UNIVERSIDAD DE LA HABANA**

**Avenida # 41 N° 2003, esquina a 20.
Municipio Playa. Ciudad de La Habana, Cuba**

**Teléfonos: (537) 202-8141, 202-8185, 202-8261
E-mail: biblioteca@cedem.uh.cu**

¿Por qué una revista especializada en temas de población?

Autora: Lic. Yolanda Morejón Bravo
Centro de Estudios Demográficos
Universidad de La Habana
E-mail: ybravo@cedem.uh.cu

Un poco de historia

Los orígenes de la Biblioteca “Juan Pérez de la Riva” del Centro de Estudios Demográficos (CEDEM), de la Universidad de La Habana, se corresponden con los del propio Centro, así como, con sus objetivos. Son estos:

1. La enseñanza académica de la Demografía y los Recursos Laborales;
2. La investigación en población;
3. La información científico técnica relacionada con estas temáticas.

Desde sus inicios su desarrollo está asociado a cada una de las etapas de progreso de la institución.

La asignación de una pequeña área de trabajo, destinada al servicio bibliotecario y la organización de una incipiente colección de libros, conformada con las donaciones de los primeros graduados del Centro Latinoamericano de Demografía (CELADE) y fundadores del CEDEM, constituyó el punto de partida de su desarrollo.

Para un análisis de la evolución de esta actividad, se hace necesaria la división por etapas o períodos. En esta se distinguen cuatro: la primera 1972-1981, surgimiento y consolidación de objetivos y funciones, se adquirió una base bibliográfica y se crearon condiciones para su procesamiento y almacenamiento; una segunda etapa 1982-1986, de proyección técnica y de relaciones institucionales en el plano nacional e internacional, la tercera etapa 1987-1996, de ampliación de las capacidades técnicas instaladas y de la introducción de nuevas tecnologías como la automatización de procesos y tareas de forma integral y el uso de soportes ópticos; la cuarta y última etapa de 1997 a la fecha, donde su objetivo es desarrollar nuevas habilidades, servicios y productos de información apoyados en las nuevas Tecnologías de Información.

Desde sus inicios la biblioteca estuvo vinculada con el perfil temático del Centro, para lo cual se creó un área de trabajo específica, que se encargara de organizar los flujos de información documentaria: el ascendente (producto informativo generado no publicado) y el descendente (producción científica publicada), así como, el servicio de préstamo de los documentos organizados con ambos flujos.

En agosto de 1974, durante la celebración de la I conferencia Mundial de población celebrada en Bucarest, se fijaron los objetivos fundamentales a cumplimentar, para el logro del desarrollo docente-investigativo-informativo de la demografía en Cuba, mediante la firma del acuerdo entre el Gobierno de la República de Cuba y el Fondo de Naciones Unidas para Actividades en Población (FNUAP).

Desde los inicios de este convenio y dentro del marco del proyecto, en aquel entonces Materno-Infantil y en los proyectos sucesivos del FNUAP, se ha venido contemplando el constante enriquecimiento de los fondos bibliotecarios del CEDEM y la adquisición del mobiliario adecuado para su almacenamiento y sus servicios.

En la primera etapa, se inició el enriquecimiento de los fondos bibliotecarios a través de los primeros planes de selección y adquisición de literatura científica por la variante de compra, así como, la adquisición de un sistema de estantería compactada, lo que por una parte favoreció el almacenamiento y conservación de los fondos en el reducido espacio disponible en aquel entonces para estos fines, y por otra, la biblioteca se convirtió en la primera del país en disponer de este novedoso sistema de almacenamiento.

En febrero de 1982, con el inicio de la segunda etapa de desarrollo, en el marco del X Aniversario de la creación del CEDEM y como consecuencia de los logros alcanzados por la biblioteca hasta ese momento, en cuanto a una infraestructura de equipamiento, mobiliario y fondo bibliográfico adquirido, se le confirió a la biblioteca el privilegio de llevar el nombre del destacado demógrafo cubano “Juan Pérez de la Riva”, ocasión en la que fue donada por su viuda, la Dra. Sarah Fidelzait, parte de su biblioteca personal, que incluyó algunos de sus manuscritos y apuntes sobre su obra. A partir de esta colección, se crea un fondo de información bibliográfica especializado en Demografía Histórica Cubana, que se identificará en lo adelante con el nombre de “Fondo Juan Pérez de la Riva”.

Este acontecimiento, le atribuyó una nueva imagen y personalidad propia a la biblioteca, lo que facilitó su identificación, divulgación y relaciones entre el resto de las instituciones biblioteco-informativas de este perfil temático.

La presencia de un especialista a cargo de la actividad bibliotecaria, facilitó que en 1984, la biblioteca contara con un programa de desarrollo integral. En este proyecto se redefinieron objetivos, se particularizaron sus funciones y se proyectó una nueva área de trabajo, que permitió triplicar sus espacios y por consiguiente, una adecuada reorganización de sus fondos bibliográficos y sus servicios.

Otra consecuencia de este proyecto lo constituyó la adquisición de la primera microcomputadora del centro destinada a la introducción de esta novedosa técnica de almacenamiento, búsqueda y recuperación de información.

Coincidiendo con el XV Aniversario del CEDEM, en 1987, se inició una nueva etapa de trabajo de la biblioteca. Las nuevas instalaciones de que disponía, propiciaron la expansión de un fondo de información y referencia y su adecuada organización por colecciones, además de locales para el procesamiento de información y el destinado a la sala de lectura.

De acuerdo con el carácter integrador del sistema automatizado seleccionado para los procesos y tareas de la biblioteca, en esta tercera etapa se renovó el equipamiento de cómputo destinado a estas funciones, mediante la adquisición de una red local de microcomputadoras, lo que facilitó una mayor capacidad de almacenamiento de información y una mejor optimización de su procesamiento.

La difusión de los resultados: Una necesidad

La difusión de los resultados de investigación y/o docentes, resulta siempre de gran importancia y cierra el círculo deseado para cualquier resultado obtenido. Ello explica por qué, a solo unos meses de creado el CEDEM aparece la primera publicación con la autoría corporativa del Centro bajo el título: “Principios elementales de la Demografía”, el cual constituyó, el número A de la Serie que bajo el nombre de “Economía: Serie 1 de Estudios Demográficos”, denotaba la filiación orgánica y estructural bajo la cual se creaba el CEDEM, o sea, el Instituto de Economía de la Universidad de La Habana.

Este título formaba parte de un grupo de series que en aquella época, se publicaban para divulgar los resultados científicos de las áreas temáticas del mencionado Instituto y se dividía en dos colecciones: Investigación y Docencia. Este primer número tenía como antecedente los primeros trabajos publicados por el grupo de investigaciones demográficas, colectivo gestor y fundador que da origen al CEDEM.

En lo adelante, esta serie va a publicar los resultados parciales o totales del Plan Temático de Investigaciones del Centro, así como los documentos necesarios de apoyo a las actividades docentes que se realizan en el mismo.

Dos años más tarde, en 1974, en saludo al Año de la Conferencia Mundial de la Población, el CEDEM se une al Proyecto del “Comité Internacional de Coordinación de Investigaciones Nacionales en Demografía (CICRED)” y en una edición con esta organización y la Editorial de Ciencias Sociales del Instituto Cubano del Libro, publica “La Población de Cuba”, en la que se muestran los resultados de la caracterización de la población cubana, tema en el cual el CEDEM investigaba desde sus inicios. A esta edición le siguieron otros títulos de la serie hasta 1984.

En este mismo año se publica un catálogo que recoge 64 títulos editados bajo la ya denominada Serie Monográfica del CEDEM y se anuncia el inicio de su segunda época, la cual se caracterizó fundamentalmente, por un cambio de diseño y la introducción de tecnología de composer, y, más tarde, del uso de procesadores de texto en microcomputadora para el trabajo de edición, lo que sin lugar a dudas trajo consigo un notable cambio en la calidad de las publicaciones. Esta segunda época de la Serie Monográfica del CEDEM, formó parte del Subprograma de Desarrollo del Centro durante el período 1985-1990.

En el período 1990-1995, la imprenta del CEDEM con su técnica de impresión Off Set, continúa expandiéndose y publica también otros tipos de documentos tales como: libros dedicados a una temática determinada, en ocasiones traducidos al inglés y al francés; memorias de eventos científicos; compilaciones de trabajos; así como publicaciones que se editan con el objetivo de apoyar determinada actividad docente y que constituyen la bibliografía básica de dichos cursos. Asimismo, se han reproducido trabajos de gran complejidad como anuarios estadísticos, etc.

Una nueva visión de la biblioteca

Con el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información, llegó también la transformación y ampliación de las funciones de la biblioteca y de todo su entorno social y educativo. El desarrollo tecnológico actual le brinda a la biblioteca la posibilidad de ofrecer nuevos servicios y de establecer nuevas relaciones.

Ante la gran cantidad de información que se encuentra disponible actualmente en muy diversos formatos, las bibliotecas del presente siglo deben enfrentar nuevas tareas y nuevos retos, mantener una actitud abierta ante la diversidad e impacto de las fuentes de información que se generan en su entorno. La biblioteca “Juan Pérez de la Riva” no es una excepción.

No se puede seguir considerando a la biblioteca solo como un depósito del conocimiento expresado documentalmente, ni como una entidad que atesora lo necesario para sus usuarios, mucho menos como instancia que solamente presta un servicio ya sea de referencia y/o de préstamo de materiales. La cantidad de información disponible que existe sobre cualquier tema, la posibilidad de saber de su existencia, la diversidad de almacenamiento, la posibilidad de su recuperación, la sistematización de una enorme cantidad de datos, es de tal magnitud, que resulta imposible que una biblioteca no cuente con tecnologías apropiadas para ayudarse a enfrentar esta tarea.

En la llamada era de la información, el modelo de la biblioteca requiere incluir tecnologías de información para ofrecer sus servicios y productos informativos y un modelo adecuado para intercambiar con la comunidad a la que sirve, especialmente si esta es académica.

La revista especializada en temas de población: Una realidad

Las revistas especializadas son el medio propicio para dar a conocer nuevos descubrimientos, teorías, metodologías, etc. En ellas se establecen debates, se adelantan datos sobre investigaciones en curso, se dan a conocer fuentes inéditas, así como, otras novedades del acontecer académico e investigativo. Debido a su periodicidad, son fuentes de información que mantienen actualizado al investigador en su campo de estudio.

En la presente etapa de desarrollo de la biblioteca y con vistas al cumplimiento de su objetivo se considera necesario y oportuno la creación de un nuevo producto informativo. Esto es, una *Revista Especializada en Temas de Población*, donde se ofrezca a la comunidad científica en general y a la dedicada a los estudios demográficos y de población, en particular, lo último acontecido en el quehacer científico sobre estos temas.

En este sentido, la biblioteca se dio a la tarea de emprender una *Investigación de la demanda potencial para una publicación seriada nacional sobre temas de Demografía y Población*, para conocer y determinar cuáles son las temáticas más demandadas en la comunidad científica que se ocupa de los estudios de población con vistas a lograr mayor eficiencia en la gestión de información sobre esas temáticas que sirva de apoyo para la selección de los temas a tratar en dicha publicación.

Comenzamos con una investigación exploratoria preliminar de tipo informal, en la que intervino un considerable número de usuarios (algo más de 50) de varias organizaciones vinculadas con la actividad del CEDEM. Todas estas personas fueron entrevistadas siguiendo las pautas de la entrevista oral no estructurada. Los resultados de tal sondeo confirmaron la necesidad de diseñar y ejecutar la siguiente etapa de la investigación detallada formal.

Se determinó, no obstante su costo, utilizar información de carácter primario, obtenible de fuentes extraorganizacionales: usuarios reales y potenciales de las modalidades de servicios generadas por el CEDEM, determinados sobre la base de la previa segmentación del mercado.

Es decir, con vistas a determinar la muestra que se debía seleccionar para la investigación, se procedió a segmentar el mercado de la organización, teniendo en cuenta la misión, la visión y los objetivos estratégicos de la misma y sobre la base de los siguientes criterios :

- **Criterio geográfico**, del que se consideró el atributo *unidad territorial* (en este caso, la provincia Ciudad de La Habana).
- **Tipo de persona**, del que consideramos:
 - ✓ *personas jurídicas*;
 - ✓ *personas naturales*;

en el caso específico de las personas jurídicas, *sector organizacional*, se considero el *sector no empresarial*, por cuanto es conocido que las temáticas propias de la actividad

del CEDEM interesan, básicamente, a 21 organizaciones de perfil académico, asistencial y gubernamental.

En el caso específico de las personas naturales seleccionamos 158 individuos de las organizaciones incluidas entre las personas jurídicas, que trabajan directamente con los temas relacionados con la actividad del CEDEM.

- **Criterio sociodemográfico**, que considera los atributos:
 - ✓ *categoría ocupacional,*
 - ✓ *nivel de instrucción,*
 - ✓ *experiencia laboral;*
- **Criterio tecnológico**, del que se consideró el atributo *nivel de acceso y uso de las tecnologías de información.*

Se decidió aplicar la técnica de encuesta, en su herramienta cuestionario escrito de tipo multipropósito.

Como técnica de muestreo fue utilizada la de *muestreo probabilístico aleatorio bietápico por conglomerados*, donde los conglomerados estuvieron constituidos, en primer lugar, por las organizaciones seleccionadas (como personas jurídicas) -denominadas *unidades de primera etapa*- y, en segundo lugar, dentro de cada una de aquellas, por una muestra de personas naturales (aleatoriamente seleccionadas), denominadas *unidades de segunda etapa*.

Para la selección de la muestra, fueron empleadas las siguientes fuentes documentales de información:

- el control de usuarios de la biblioteca del CEDEM;
- listas de organizaciones ejecutoras de proyectos conjuntos con el CEDEM;
- el *Registro Estatal de Empresas y Unidades Presupuestadas (REEUP)*.

Comportamiento de la demanda

Se puede afirmar que el CEDEM es una organización reconocida por la comunidad científica como proveedor de información especializada en temas de población.

En relación con los temas sobre los que les interesaría recibir información a los encuestados, es menester plantear que, en total, fueron identificados 22 temas (ver Tabla no. 1), seleccionados según las líneas de investigación del CEDEM y sobre la

base del tesoro multilingüe de *Population Information Network (POPIN)*, especializado en población y utilizado en la biblioteca del CEDEM para la indización de documentos. La selección se comportó del siguiente modo en orden descendente:

TABLA No.1 Orden de utilización de las temáticas

Utilización de las temáticas por orden de prioridad			
No.	Nombre de las temáticas	Cant. de usuarios	%
1	Desarrollo comunitario	121	76,58
2	Familia	90	56,96
3	Género	82	51,90
4	Tendencias demográficas	82	51,90
5	Población y Desarrollo	70	44,30
6	Población y empleo	67	42,41
7	Migraciones	63	39,87
8	Transición demográfica	62	39,24
9	Envejecimiento	59	37,34
10	Cambios y flujos intergeneracionales	59	37,34
11	Desarrollo regional y urbano	57	36,08
12	Proyecciones y estimaciones demográficas	55	34,81
13	Salud reproductiva	53	33,54
14	Desarrollo sustentable	33	20,87
15	Nupcialidad	32	20,25
16	Divorcialidad	28	17,72
17	Población y medio ambiente	26	16,46
18	Distribución espacial de la población	26	16,46
19	Población y educación ambiental	22	13,92
20	Mortalidad	20	12,66
21	Vulnerabilidad sociodemográfica	20	12,66
22	Demografía histórica	19	12,03

En el cuestionario, se dio la oportunidad de que el encuestado sugiriera otros temas si lo creía necesario. Fueron sugeridos por solo 2 de los encuestados, los temas: *Composición étnica y cultural* y *Fuerza de trabajo*, aunque aparecía contemplado en la temática de *Población y Empleo*.

Los resultados obtenidos permiten delimitar 3 grupos de temáticas, atendiendo a su demanda. Los mismos se señalan en la tabla anterior por diferentes tonalidades de color:

- el primero, compuesto por las primeras 4 temáticas enumeradas, para las que la demanda es mayor, pues todas ellas son requeridas por más de la mitad de los encuestados;

- el segundo, compuesto por las siguientes 9 temáticas enumeradas, para las que la demanda es media, pues oscila entre más de una tercera parte y hasta casi la mitad de los encuestados;
- el tercero, compuesto por las últimas 9 temáticas enumeradas, para las que la demanda potencial es la menor, pues todas ellas son requeridas por menos de una tercera parte de los encuestados.

La frecuencia de utilización de las temáticas generalmente es mensual, lo que sugiere que este es el tiempo durante el cual se debería recibir este tipo de información.

El total de encuestados dispone de acceso a una computadora para su trabajo con torre de CD-ROOM, acceso a correo electrónico y una gran parte ellos tiene acceso a Internet.

Estos resultados permiten plantear que, en su inmensa mayoría, los encuestados tienen acceso a las nuevas tecnologías informáticas, sin embargo, resulta interesante que, no obstante los resultados obtenidos al investigar acerca de las posibilidades de acceso a las tecnologías informáticas, que el portador preferido para recibir información es el de formato impreso. Sin lugar a dudas, esto refleja características psicográficas y sociológicas de los segmentos de mercado seleccionados para la investigación, vinculadas con el hábito de consumir tradicionalmente publicaciones impresas y con la no tenencia generalizada de computadoras personales fuera del puesto de trabajo.

Dentro de los segmentos de mercado seleccionados para la investigación, el nivel de instrucción es alto, por cuanto las 3 categorías de mayor rango (doctor en ciencias, *master* en ciencias y especialista) concentran más del 80.00 % del total de encuestados.

El mayor peso específico dentro del mercado corresponde a los ejecutivos o especialistas (tanto con categoría de investigación y docente como sin categoría alguna), seguidos por los directivos con categorías docente y de investigación. Estos segmentos de mercado constituyen los mercados meta naturales del CEDEM, en los que se concentra el grueso de la demanda potencial de la información en temas de población.

La gran mayoría de los encuestados cuenta con amplia experiencia laboral (más de 11 años de trabajo), característica de gran importancia al valorar sus necesidades de información.

Con esta información como antecedente convertimos en realidad la necesidad de una revista especializada en temas de población.

Conclusiones

- ✓ Los segmentos de mercado seleccionados para la investigación, demuestran un alto nivel de conocimiento sobre el CEDEM, por lo que la imagen del centro está bien posicionada como la de una organización proveedora de información en temas de población.
- ✓ Aunque no se tienen evidencias de investigaciones anteriores de este tipo, se observa una marcada tendencia a preferir temas que están mucho más vinculados al desarrollo social, y no tanto a los vinculados con la demografía pura.
- ✓ En cuanto a la frecuencia de utilización de las temáticas, los resultados obtenidos denotan que mayoritariamente, la demanda de los segmentos de mercado seleccionados para la investigación es mensual, elemento que debe ser tenido en cuenta también en el diseño de las modalidades de productos y de servicios generados por el CEDEM.
- ✓ En lo concerniente al portador en el que se prefiere recibir información sobre temas de población, la demanda potencial es, en virtud de características psicográficas y sociológicas, mayoritariamente conservadora, al preferir el portador de formato impreso, no obstante el amplio nivel de acceso a las tecnologías informáticas.
- ✓ Los mercados meta más importantes del CEDEM a los efectos de la demanda de información sobre temas de población están constituidos, por una parte, por ejecutivos o especialistas y, por otra parte, por directivos (todos con elevado nivel de instrucción –doctores en ciencias, *masters* en ciencias o especialistas- y amplia experiencia laboral).

Bibliografía

1. Centro de Estudios Demográficos (CEDEM). Memorias 1972-1997.—La Habana: CEDEM, 1997.—100p.
2. Hankinson, R. Tesoro multilingüe de POPIN. – Nueva York : Naciones Unidas, 1993.— 414 p.
3. Morejón Bravo, Y; Burcet Dieguez, I. Investigación de la demanda potencial para una publicación seriada nacional sobre temas de Demografía y Población. – La Habana, 2002, 62h.

Trabajo de diploma. – Universidad de La Habana: Facultad de Comunicación.
4. Registro estatal de empresas y unidades presupuestadas (REEUP).

Versión electrónica
5. Rivera, María de los Ángeles (comp.). Memoria del X Coloquio Internacional de Bibliotecarios. Gestión estrategias y cambios en los espacios bibliotecarios en el nuevo siglo. –Guadalajara: Universidad de Guadalajara, 2004, 295p.