

“Los de Abajo”:
Una expresión cultural de los tiempos modernos

Viviana Bustos Parra
Gloria Astudillo Aguilar

*A Pablo, Amparo y Benjamín,
a nuestras familias,
a los jóvenes de nuestro país
y muy especialmente a “Los de Abajo”*

INDICE

PRESENTACION	5
CAPITULO I : LOS JOVENES CHILENOS Y LA MODERNIDAD.	
1.- Introducción	13
2.- Sociedad moderna y transformaciones culturales.	14
3.- Una visión juvenil	25

4.- La juventud chilena actual 32

5.- Los de Abajo como organización 43

CAPITULO II : UNA CONVERSACION AMISTOSA.

1.- Criterios metodológicos 46

2.- Desarrollo y análisis de las entrevistas 52

CAPITULO III : UN PERFIL DEL JOVEN BARRISTA.

1. - Sexo 67

2. - Edad 68

3. - Estado Civil 69

4. - Vivienda 70

5. - Situación Familiar 71

6. - Nivel Educativo y actividad 72

7. - Ubicación por comuna 73

8. - Motivaciones de la participación 74

9. - Tiempo de participación 75

10.- Modo de integración 76

11.- Asistencia a reuniones con la barra 77

12.- Forma de participación 78

13.- Reuniones con dirigentes 79

CAPITULO IV : CONCLUSIONES, PROPUESTAS Y DESAFIOS.

ANEXOS

1.- Instrumento aplicado 92

2.- Entrevistas 96

3.- Proyecto de recuperación de Enseñanza Media 113

BIBLIOGRAFIA 121

PRESENTACION

La participación es un tema esencial que ha preocupado y preocupa a los diferentes teóricos ligados a los estudios sociales, es decir, que se interesan por el ser humano y sus relaciones. Esencialmente nuestra profesión está directamente vinculada con el tema, en tanto que trabaja directamente con las necesidades y demandas que surgen de los propios individuos o grupos para intervenir en algún aspecto de su entorno social inmediato; sin embargo, para intervenir y lograr un cambio es vital el compromiso y la involucración conciente del individuo. En definitiva se requiere de la participación plena de los sujetos en el proceso.

Conceptos como la autodeterminación del cliente, el respeto hacia las propias decisiones, la necesidad de reconocer por sí mismos los problemas que nos afectan y, por último, la creencia en los positivos resultados que los propios logros generan, hacen del concepto de participación un elemento central.

Es necesario analizarlo en forma permanente, fundamentalmente respecto de lo que entendemos por participación como concepto teórico y su expresión en la práctica y además respecto de las motivaciones que subyacen a la involucración de los individuos con determinadas organizaciones o procesos. Pensamos que dichas motivaciones son diferentes en los distintos contextos socioeconómicos y se ven influenciadas por los cambios y desafíos de la estructura social.

Distintas versiones acerca del concepto de participación, indican que éste se relaciona con un proceso de influencia en la toma de decisiones y, en definitiva, en el uso de determinados recursos en pos de beneficios preestablecidos.

Es interesante citar al cientista social Martín Hopenhayn quien resume las cuatro motivaciones que mueven a la participación de los sujetos y son :

- el deseo de ejercer un mayor control sobre la propa vida con el objetivo de satisfacer necesidades, desarrollar capacidades y actualizar potencialidades,

- la necesidad de participar en la toma de decisiones relacionadas con el acceso a bienes y servicios,
- la necesidad de integrarse a procesos colectivos con el objetivo de evitar la alienación que genera la exclusión y, por último,
- la búsqueda de un mecanismo de legitimación social que genere mayor autoestima.

Las diferentes prácticas sociales nos mostraron las dificultades permanentes a las que nos enfrentamos toda vez que estimamos necesario intervenir ante un problema objetivo o sentido y ponemos en marcha una serie de recursos humanos y económicos para realizar proyectos con personas, grupos o comunidades solicitando su involucración y compromiso.

Nuestra profesión requiere de estudios que centren su atención en el tema de la participación, por un lado por la directa relación que tiene con su práctica y, por otro, por la necesidad de comprender los cambios estructurales que generan influencias en las motivaciones para la participación de las personas, de modo que permanentemente se actualicen los métodos y técnicas que se requieren al momento de comenzar, desarrollar y dar término a una intervención de la naturaleza que fuere, con una real participación de quienes la viven, de modo que genere el cambio propuesto.

Dentro del tema que hemos elegido nos interesa centrar nuestra investigación en la participación juvenil en nuestro país, especialmente respecto de los motivos que mueven la voluntad de relacionarse con algún tipo de organización, y de los facilitadores u obstaculizadores que el contexto sociocultural ofrece para desarrollarla.

La información que obtengamos nos parece de vital importancia a la hora de elaborar políticas, programas y actividades destinadas a los sectores juveniles.

A nuestro parecer, muchas de las políticas destinadas a los jóvenes no han sido lo suficientemente efectivas, debido a la falta de información manejada por sectores gubernamentales, y a la falta de voluntad de escuchar a los propios afectados.

En general, las distintas instituciones, gubernamentales o no, que han tratado el tema de la juventud, han desarrollado sus acciones basadas en una forma ideológica de concebirlas, que no necesariamente responde a la concepción que los jóvenes tienen de sí mismos, y menos a sus necesidades y demandas. Como consecuencia, las visiones externas a la opinión de los propios jóvenes generan acciones que no siempre aportan a su desarrollo, y se traducen en muchas oportunidades en acciones punitivas-represivas.

Específicamente, nos interesamos por el entusiasmo que manifiestan los jóvenes en los espectáculos deportivos, reclutando un número importante de ellos dispuestos a trabajar por el mantenimiento de las barras como espacio de participación.

Nuestro objeto de estudio está delimitado a la barra "Los De Abajo" representantes de la hinchada del club de fútbol Universidad de Chile, perteneciente a la Corporación de Fútbol Universidad de Chile.(CORFUCH).

El inicio del club, en el año 1927, motivó la participación de un segmento social constituido por jóvenes universitarios, profesionales ligados a la Universidad dependiente del Estado y de un nivel socioeconómico menos elitista que el perteneciente a la Universidad Católica.

Durante su desarrollo se gestó la idea de que el club representante de la Universidad de Chile debía cumplir una función social de asistencia y educación destinada a su plantel, más allá de una concepción lucrativa, desplegando para ello una red de asistencia médica, técnica y social.

Como declara Alberto Quintano, ex jugador del club y ex seleccionado nacional:
*"... Teníamos una Visitadora Social que se preocupaba de cual era la situación de cada uno de los chicos, se preocupaba si estaban estudiando o no, si el hogar estaba bien constituido, si era necesario a veces un aporte alimenticio, si tenían los medios económicos, entonces eso ha marcado el gusto, el interés por defender la institución..."*¹.

La Asistente Social a que hace mención Quintano era Fresia Rubilar y fue contratada a sugerencia del entrenador Luis Alamos.

¹ Quintano, A : Video " Universidad de Chile , más que una pasión". Editado 1994.

A nuestro entender el verdadero aporte social que constituyeron los clubes de fútbol se ha ido perdiendo a través del tiempo, debido a la constatación de la gran masividad del espectáculo, y el consiguiente desarrollo del fútbol empresa, cuyos objetivos tienden fundamentalmente a la acumulación económica, que se aleja de la concepción anterior y que actualmente de alguna manera la barra reclama a la institución.

A fines de los '70 el club de fútbol Universidad de Chile pasó a ser el gran rival de Colo Colo en cuanto a popularidad, lo que obligó al club a desarrollar este perfil más empresarial, con una progresiva compra y venta de jugadores. Junto con ésto se aleja de la tradicional representatividad del joven universitario para acercarse cada vez mas a una hinchada popular y por lo tanto, de mayor masividad.

Durante este período Chile sufrió grandes cambios inaugurándose éstos con un gobierno socialista, abruptamente derrocado por un golpe de Estado provocado por las Fuerzas Armadas, instaurándose con ello una dictadura militar que se extendiera por 17 años.

El fútbol como expresión de cultura popular no se vio ajeno a este cambio político y socioeconómico que viviera nuestro país, es quizás por esta característica masiva y popular, que el gobierno dictatorial interviene asumiendo el control de los principales clubes deportivos entre ellos Universidad de Chile, con la finalidad de llegar con su ideología a la masa popular que estos clubes representaban.

Para ello se valió de estrategias como la destitución de la directiva existente, en vez de la cual impone dirigentes designados, estrechamente ligados al gobierno, entre ellos Ambrosio Rodríguez y Rolando Molina.

Dentro de las actividades que dicha directiva realizó, se encuentra la separación de la administración del club de fútbol de la Universidad de Chile, creando una organización independiente a la institución : la Corporación de Fútbol de la Universidad de Chile CORFUCH, organismo que se encontraba virtualmente quebrado económicamente siendo responsable de deudas millonarias, que la dictadura estuvo dispuesta a financiar con el propósito de que el club siguiera atrayendo la gran cantidad de público a los espectáculos deportivos, ocasiones que la oficialidad utilizaba para transmitir su ideología. Sin embargo, los esfuerzos de intervención desplegados parecieron ir en contra de lo esperado.

La hinchada de la U, que era cada vez más popular, aprovechó a su vez dichas instancias para un desahogo contrario al régimen militar; lo que algunos quisieron hacer creer que era sólo producto de la tensión del partido, en realidad más bien parecía corresponder a la necesidad de expresarse dentro de un contexto de represión y de violencia.

Durante la década de los '80 todo este desborde encontraba explicación en una clara intención de protesta contra el régimen militar, unido, en el caso de la U, al descontento de la hinchada frente a un equipo que futbolísticamente pasaba por sus peores momentos, culminando con su descenso a Segunda División en 1988.

A pesar de este magro panorama, el equipo, gracias a una gran dedicación, logra probar ser el más popular después de Colo Colo y que *"... al igual que éste tiene una hinchada que trasciende los límites de la zona, barrio, o institución..."*².

Es en 1989 donde junto a la campaña de ascenso del club, y ya bajo un clima de más apertura política, comienza a crearse la barra de " Los de Abajo ", la que escindiera de la barra oficial y que finalmente creara una división entre ambas; la primera fue acusada de oficialista y anquilosada, mientras que " Los de Abajo " fueron acusados de consumir alcohol, drogas y mantener conductas violentistas, siendo expulsados como socios de la CORFUCH en el año 1990, requisándose los carnets del club deportivo y negándoseles el acceso a la sede oficial.

Es en definitiva esta hinchada la que nos interesó conocer, porque creemos que la representación del fútbol es algo más que una fiesta dominical.

"... En nuestro país el fútbol profesional conlleva una cierta representación social de diferente carácter y ésta es particularmente fuerte en lo que dice relación con los sectores populares.

*Por ello es posible hablar de fútbol como una expresión cultural que condensando vínculos con diferentes sectores de la sociedad, define su carácter esencial por su dimensión masiva y popular..."*³.

2 Santa Cruz, E : Crónicas de un encuentro : Fútbol y cultura popular. Editorial ARCOS, Chile 1991. Pág, 118.

3 Ibidem, pág, 128.

" Los de Abajo" se constituyeron como una Barra Brava que si bien tiene sus propios principios y motivaciones, también toma prestado características de otras existentes en algunos países como Inglaterra, Irlanda o Argentina, entre otras, las expresiones de violencia entre hinchas o dirigidas a la propiedad pública o privada.

La historia de la barra hace su debut en 1989 cuando tras una derrota del equipo en el estadio Santa Laura, fue destrozado por sus hinchas. De este modo se fueron sumando eventos de carácter similar, que los llevaron a ser temidos y considerados, en general, como delincuentes y problemáticos y por ende, rechazados.

En 1990 el entonces Presidente del club de fútbol Universidad de Chile, Rodrigo Norero impuso severas medidas para poder controlar la situación, prohibió a los hinchas colaborar con la barra " Los de Abajo", bajo amenaza de expulsión de los socios del club y pidió además la colaboración a Carabineros "*... para aislar de una vez por todas a estos malos hinchas...*"⁴.

En 1991 el Doctor René Orozco fue nombrado Presidente del club y manifestó su intención de integrar a la institución a los hinchas de "Los de Abajo" dando a entender que eran seres humanos tan valiosos como cualquiera. Sin embargo, el precedente violentista de la barra y la sensibilidad social ante el tema, derivaron en una preocupación de las autoridades, quienes en el año 1995 promulgaron la Ley de Violencia en los Estadios, que fija las normas para la "prevención" de hechos de violencia en recintos deportivos con ocasión de espectáculos de fútbol profesional, publicada en el Diario Oficial número 34.954, con fecha 31 de Agosto de 1994.

Durante el período del Doctor Orozco la barra ha sufrido una serie de altibajos en su relación con el club, si bien éste les proporciona apoyo económico en la compra de insumos para el espectáculo deportivo, como el llenado de extintores con humos de colores y fuegos artificiales; por otro lado el club niega la posibilidad de un espacio concreto de participación, donde puedan expresar ideas, organizar actividades y negociar beneficios.

Se les ha prometido a ellos, como a todos los hinchas, La Ciudad Azul, proyecto hermoso y ambicioso, pero que se constituye a largo plazo, mientras tanto,

4 Osorio, V: "Una pasión brutal" Revista Página abierta, Enero 1992. Pág, 15.

esta hinchada incondicional que es, a nuestro entender, una clara expresión cultural de la juventud , se reúne en la calle fuera de la sede del club aguantando el frío, la lluvia y el calor, esperando su espacio, el que según su criterio les corresponde, puesto que se lo han ganado al ser los mejores en lo que hacen: apoyar al equipo de sus amores.

En general, " Los de Abajo" se caracterizan por ser un grupo sin una estructura orgánica definida y cuya composición cultural y social es más bien heterogénea, con predominio de los sectores populares, en la que confluyen una gran cantidad de símbolos de expresión cultural en los que confluyen una serie de sentimientos, frustraciones y esperanzas tanto individuales como colectivas.

Es en este aspecto que deseamos profundizar nuestro conocimiento, con el objetivo de conocer en definitiva lo que ocurre con la juventud de nuestro país en uno de los ámbitos en los que realmente participan con agrado y verdadera entrega, a pesar de las dificultades.

Nos interesa conocer el fenómeno más allá del sensacionalismo con que lo muestra la prensa y lo observa la sociedad en general, un sensacionalismo que como bien lo define Eduardo Santa Cruz, se mantiene en el hecho tal como se manifiesta, sin mayor análisis y entendiéndolo como si surgiera de la nada, sin origen, causas ni fundamentos.

CAPITULO 1 :

LOS JOVENES CHILENOS Y LA MODERNIDAD

“Hay puentes de identidad que los Jóvenes transitan cotidianamente, de ida y vuelta, para encontrarse con otros y reconocerse como semejantes a pesar de las diferencias.”

(Francisco Javier Estévez)

1.- Introducción:

En la sociedad actual nos encontramos con una diferencia básica de concepción y por lo tanto, de intervención, acerca de la juventud, de la que se habla en general, de dos modos diferentes; por un lado, nos referimos a ella como el cambio positivo y esperanzador de un futuro mejor y que los adultos contemporáneos no habrían sido capaces de generar; y por otro lado, ante las características innatas de esta etapa, la juventud es observada con recelo y desconfianza, y ante cualquier manifestación entendida socialmente como " desmedida " surge temor y una predisposición negativa a la relación con ellos encontrándonos con posturas que nacen y confluyen en la concepción de la juventud como una etapa y una problemática en sí misma.

Nuestro interés como Trabajadoras Sociales es trabajar con la juventud como etapa de vida, la que consideramos decisiva en términos del desarrollo de las potencialidades que se encuentran en los individuos, y los valores que determinarán su actuar futuro. Nuestra intervención pretende un trabajo de conocimiento de la realidad juvenil, de prevención y por otro lado, de acciones concretas que permitan enfrentar las dificultades propias de la etapa, y que abarcan las tres modalidades de trabajo de la profesión.

En el siguiente recorrido teórico nos interesa revisar las características generales de la sociedad moderna y las transformaciones culturales inherentes a ella, con el objetivo de conocer el contexto en el que nuestro objeto de estudio se desarrolla; para continuar con una caracterización social de la juventud como etapa del desarrollo, con sus dificultades y potencialidades, sus crisis y tareas.

Como punto fundamental y acercándonos cada vez más al objeto de nuestra investigación, proponemos una revisión de la realidad de la juventud chilena definiéndola en términos socioeconómicos y culturales, conociendo de este modo sus espacios y oportunidades, así como las principales dificultades que deben sortear en el contexto anteriormente descrito.

Para finalizar llegamos al encuentro con los jóvenes que conforman la barra “Los de Abajo”, a quienes caracterizamos en base a estudios anteriores y a nuestros propios hallazgos.

2.- Sociedad moderna y transformaciones culturales:

Es importante situarnos en el contexto general en el que hoy vive nuestra sociedad y de los cambios producidos a partir de la gestación y desarrollo de un nuevo sistema cultural que invade, como tal, todos los ámbitos de la sociedad, como es la modernidad.

Para este efecto es ilustrativo citar a autores como Marshall Berman,⁵ donde se analiza y caracteriza a la modernidad de una manera sencilla, dando una interesante lectura a teóricos clásicos como Marx, o autores que dan cuenta de esta época en sus escritos como Dostoievski, Goethe y Baudelaire, intentado, desde las obras de estos personajes comprender las contradicciones características de la vida moderna.

⁵ Ver Berman, Marshall : " Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad" Edit. Siglo XXI, México, 1990.

Al comenzar, el Prefacio del citado texto entrega una interesante caracterización del hombre moderno diciendo:

"... Ser modernos es vivir una vida de paradojas y contradicciones. Es estar dominados por las inmensas organizaciones burocráticas que tienen el poder de controlar y, a menudo de destruir, las comunidades, los valores, las vidas, y sin embargo, no vacilar en nuestra determinación de enfrentarnos a tales fuerzas, de luchar para cambiar su mundo y hacerlo nuestro. Es ser a la vez revolucionario y conservador..." ⁶.

Para Berman vivir en este tiempo de modernidad ha significado que pasemos a formar parte de una vorágine que se explica o proviene de muchas fuentes *"... los grandes descubrimientos de las ciencias físicas, que han cambiado nuestras imágenes del universo y nuestro lugar en él, que transforma el conocimiento científico en tecnología, crea nuevos entornos humanos y destruye los antiguos acelera el ritmo general de la vida, genera nuevas formas de poder colectivo y de lucha de clases; las inmensas alteraciones demográficas que han separado a millones de personas de su hábitat ancestral, lanzándolas a nuevas vidas a través de medio mundo; el crecimiento urbano, rápido y a menudo caótico; los sistemas de comunicación de masas, de desarrollo dinámico que envuelven y unen a las sociedades y pueblos más diversos, los estados cada vez más poderosos, estructurados y dirigidos burocráticamente que se esfuerzan constantemente por ampliar sus poderes; los movimientos sociales masivos de personas y pueblos que desafían a sus dirigentes políticos y económicos y se esfuerzan por conseguir cierto control sobre sus vidas; y finalmente, conduciendo y manteniendo a todas estas personas e instituciones un mercado capitalista mundial siempre en expansión y drásticamente fluctuante..."* ⁷.

Un interesante aporte de Berman tiene que ver con una línea histórica que hace de la modernidad, la que divide en tres fases:

La primera de ellas se extiende desde comienzos del siglo XVI, hasta finales del siglo XVIII, período en que las personas comienzan a vivir una nueva época sin

⁶ Berman, Marshall: Todo lo sólido se desvanece en el aire. Edit. Siglo XXI, México, 1990. Prefacio.

⁷ Berman, Marshall: Todo lo sólido se desvanece en el aire. Edit. Siglo XXI, México 1990. Introducción: La modernidad ayer, hoy y mañana. Página 2.

siquiera saberlo, *"... buscan desesperadamente ... un vocabulario adecuado; tienen poca o nula sensación de pertenecer a un público o comunidad moderna en el seno de la cual pudieran compartir sus esfuerzos y esperanzas..."*⁸.

La segunda fase comienza con la gran ola revolucionaria de la década de 1790. La Revolución Francesa permite que junto con sus repercusiones surja el hombre moderno, un hombre que vive en un contexto que genera grandes cambios abruptos en todos los ámbitos de su vida, pero en un mundo que no es absolutamente moderno.

La tercera fase se ubica en el siglo XX, cuando la modernidad se expande a todo el mundo y alcanza grandes triunfos en el arte y el pensamiento, pero en la medida que se expande la modernidad es concebida de diferentes formas *"...en una multitud de fragmentos, perdiendo buena parte de su viveza, resonancia, profundidad... y capacidad de organizar y dar un significado de vida a las personas..."*⁹.

Otros elementos que nos permitan caracterizar esta época moderna, podemos citar a Marx y encontrar que una de sus principales afirmaciones tiene que ver con que la modernidad es contradictoria en su base y dice *"...Por un lado, han despertado a la vida unas fuerzas industriales y científicas de cuya existencia no hubiese podido sospechar siquiera ninguna de la épocas históricas precedentes. Por otro lado, existen unos síntomas de decadencia que superan en mucho a los horrores que registra la historia de los últimos tiempos del Imperio Romano "... Hoy día todo parece llevar en su seno su propia contradicción, vemos que las máquinas dotadas de la propiedad maravillosa de acortar y hacer más fructífero el trabajo humano, provocan el hambre y el agotamiento del trabajador. Las fuentes de riqueza recién descubierta se convierten...en fuentes de privaciones (...) Los triunfos del arte parecen adquiridos al precio de cualidades morales"*.

"El dominio del hombre sobre la naturaleza es cada vez mayor; pero al mismo tiempo, el hombre se convierte en esclavo de otros hombres o de su propia infamia todos nuestros inventos y progresos parecen dotar de vida intelectual a las fuerzas materiales mientras que reducen a la vida humana al nivel de una fuerza material bruta (...) todas las relaciones estancadas y enmohecidas, con su cortejo de

⁸ Ibidem. pág. 2.

⁹ Cit en Berman, Marshall: Op. Cit. pág. 6.

creencias y de ideas veneradas durante siglos, quedan rotas, las nuevas se hacen añejas... Todo lo sólido se desvanece en el aire, todo lo sagrado es profanable..."¹⁰.

Ante semejante contexto el hombre moderno se plantea de distinta forma; para algunos el caos de la vida moderna se soluciona viviendo de forma mediocre como la única moralidad que tiene sentido. Para otros, sólo el pasado es digno de imitar y constantemente buscan en él diferentes alternativas, sin embargo, en los tiempos modernos *"...No hay ningún rol social en que se pueda calzar perfectamente "*¹¹.

Una tercera actitud frente a la modernidad y sus peligros es hacerle frente con alegría, como Nietzsche quien afirma su fe valor e imaginación, que les permitan abrirse camino a través de los peligros en que viven.

El siglo XX caracteriza a sus pensadores como rígidos y totalitarios *"...La modernidad se aceptaba con un entusiasmo ciego y acrítico, o condenaba con distanciamiento y desprecio... en ambos casos en concebida con un monolito cerrado, incapaz de ser cambiado por los hombres modernos..."¹².*

José Joaquín Brunner, por otro lado, realiza un interesante estudio y análisis de la modernidad en nuestra sociedad, donde revisa aspectos socioculturales de la misma y que una vez con más conocimiento acerca de alguna tesis de su génesis, podamos comprender como opera en nuestro diario vivir.

Para Brunner el concepto de cultura tiene que ver con *"...los procesos de producción y transmisión de sentidos que construyen el mundo simbólico de los individuos y la sociedad(...) Esos procesos comprenden la producción organizada de bienes simbólicos, y la continua producción de sentidos a nivel de las relaciones cotidianas mediante las interacciones situadas en que los individuos se ven envueltos con otros y consigo mismos..."¹³.*

¹⁰ Ibidem. pág6.

¹¹ Ibidem pág. 9.

¹²Ibidem pág 11.

¹³ Bruner, J.J.;Barríos, A; Catalán, C :Chile : Transformaciones culturales y Modernidad. Flacso, Santiago, 1989. Introducción.pp 21

Más adelante, señala que el proceso de incorporación a la modernidad abarca una serie de fenómenos culturales que se interrelacionan, los menciona y caracteriza:

1.- *"...El desplazamiento de la cultura centrada en las comunicaciones de corto alcance por la cultura organizada como proceso de producción y comunicación para públicos masivos de consumidores de bienes culturales..."*¹⁴.

La cultura tradicional se estructura en torno de comunicaciones orales que cubren espacios comunicativos relativamente personalizados y de proximidad social...La producción cultural se halla débilmente estructurada y profesionalizada; en proporción significativa ella es el monopolio de intelectuales tradicionales: sacerdotes, abogados, filósofos y pensadores, ensayistas.

Con la modernidad se produce nítidamente un paso desde esas formas de comunicación, a la comunicación predominantemente institucionalizada que hace uso de medios tecnológicos crecientemente complejos.

La producción cultural se concentra en un campo institucional que adquiere progresivamente *"hegemonía sectorial"* esto es, autonomía. *"El campo cultural deviene en un sector estratégico de la sociedad, dividido en varios subsectores institucionales, cada uno a cargo de procesos claves de creación y transmisión de bienes culturales. Entre éstos el subsector educacional, el subsector de ciencia y tecnología, el subsector de la industria cultural y el subsector de los aparatos religiosos..."*.

Se desarrolla así una competencia intracampo, no sólo entre corrientes ideológicas y concepciones culturales, sino, además entre los diversos subsectores que pugnan por el control de sus propios procesos simbólicos y por la hegemonía de éstos dentro de la esfera crecientemente compleja de la circulación y el consumo culturales.

14 Ibidem.

Es interesante señalar que cada uno de éstos subsectores requiere de una vasta cantidad de recursos, por lo que Brunner destaca que el campo cultural adquiere un *"...renovado valor, integrándose a los procesos económicos básicos de la sociedad..."*.

A modo de ejemplo, y para mostrar la importancia que cobra el campo cultural, se refiere al ámbito del conocimiento y como los que producen, transmiten, manipulan, y administran conocimientos se convierten en un sector cada vez más numeroso y de peso en la conformación del Estado, la conducción de la economía y la definición del desarrollo.

Por otro lado, el subsector educacional contribuye a marcar las trayectorias individuales, en términos de ocupación y posición social; además contribuye a la organización de estratos sociales completos.

Por último y, no menos importante, Brunner señala que el campo cultural ayuda a conformar la identidad de los grupos que constituyen la sociedad *"... especialmente a través de la distinción entre pautas de consumo cultural que cada vez más son parte de esa identidad..."*¹⁵.

2.- Como segunda característica de la modernidad Bruner señala el desplazamiento del centro cultural desde la esfera privada a la esfera pública. Haciendo una diferencia plantea que la cultura tradicional era una *"... cultura de circuitos sociales cerrados y de base privada,... era una forma de vida un atributo de los individuos..."*.

Con la modernidad, *"...la cultura se entremezcla con la ciudad, con la economía, con el Gobierno, con los movimientos políticos y sociales y reorganiza su estructura en torno de centenares de instituciones de diverso tipo que reclaman atención pública y recursos del Estado..."*.

*"...La cultura es reconceptualizada como un derecho al que idealmente todos deben tener iguales oportunidades, con independencia de la posición que cada individuo ocupa en la sociedad..."*¹⁶. *Crecientemente la cultura se transforma en objeto de políticas, es decir, un servicio del que debe hacerse cargo el Estado y los*

15 Ibidem.

organismos privados, con la intervención reguladora de organismos representativos de los intereses locales, corporativos, empresariales, sindicales y estatales.... Al abandonar la esfera privada e integrarse progresivamente a la esfera pública, la cultura moderna se transforma en un campo de infinitas acciones deliberadas de ordenamiento, encauzamiento y distribución del servicio cultural”.

3.- Una tercera característica se refiere a la cultura nacional, la cual en palabras de Brunner *“... deja de ser una expresión de movimientos que tienen su origen en la base de la sociedad y desde allí se decantan y estilizan una identidad colectiva (...) La cultura nacional es el resultado débilmente integrativo de procesos diferenciados de producción simbólica organizada, en los cuales los individuos, las asociaciones civiles de diverso tipo, los grupos y las clases sociales participan de manera también diferenciada, expresando preferencias idiosincráticas y modalidades de consumo y/o interpretación y uso que conforman patrones estamentales de comportamiento...”*¹⁷.

Mientras que refiriéndose a la cultura popular o subalterna señala que *“... su productividad queda crecientemente reducida a la esfera del consumo ...y tiene una función adicional, consistente en su capacidad de ofrecer un repertorio de resistencias frente a los procesos de incorporación de la modernidad, sin embargo, de hecho esas culturas no tienen ya la capacidad de producir y reproducir una nueva matriz de cultura de masas y su propia proyección sólo puede pensarse bajo una de dos formas : o como el contenido de una política nacional popular de recuperación de los valores del pueblo, o bien como una completa resignificación de la cultura moderna por la extensión de la religiosidad popular tradicional”.*

4.- El desarrollo de la cultura cotidiana de masas es el nombre que le da Brunner al cuarto cambio que introduce la modernidad : plantea que la cultura masas genera el desarrollo de un *“ mercado de mensajes”* que definen un nuevo principio de organización de la vida y la cultura cotidiana *“... sustituyendo las formas tradicionales de organización (...) en torno a la religión primero y luego en torno al trabajo y/o la política.... ”*¹⁸.

16 Ibidem.

17 Ibidem.

18 Ibidem

“... En torno a ella se presentan las mayores contradicciones de la modernidad : alienación del individuo, tendencias a la homogeneización de los patrones de consumo cultural, diferenciación de la cultura según las orientaciones de la oferta, rápida obsolescencia de los bienes culturales, sucesión de modas, producción organizada de ídolos, y de señales de identificación, predominio de las " ideologías livianas" en la comunicación masiva, transformación de actividades tradicionalmente solemnes en espectáculos de consumo masivo, trivialización de lo serio, banalización de lo sagrado, despersonalización de las formas comunicacionales, pérdida de valores tradicionalmente tenidos y sentidos como centrales para la civilización occidental (...) de hecho se trata de contradicciones en proceso y no necesariamente de expresiones definitivas de la cultura moderna...”¹⁹.

5.- Este punto se refiere al fenómeno de internacionalización de la cultura que se expresa según Brunner en *"... en la periferia por fenómenos de dependencia y recepción de modelos, prácticas y bienes culturales"*.²⁰

En el texto de Brunner se señala a Braudel caracterizando al capitalismo como el sistema económico que opera en torno a un centro que genera fenómenos específicos de difusión y apropiación en la periferia y que son decisivos tanto para la estructuración y operación de la cultura como para las formas de consumo simbólico, de funcionamiento del mercado de mensajes y la *"...transformación de la cultura cotidiana en moderna cultura cotidiana de masas"*.

6.- En éste punto Brunner comenta acerca de los nuevos condicionantes de la cultura, refiriéndose a que las condiciones del contexto desempeñan un nuevo rol a partir de la modernidad : esto es, que como nunca antes la cultura genera y desarrolla resistencias a las turbaciones y cambios a la vez que se encuentra involucrada de alguna manera en dicha dinámica.

Es debido a la modernidad que la propia concepción de cultura cambia y requiere por ello de nuevos elementos de análisis para interpretarla. Para efectos de comprensión Brunner señala que en Chile el régimen de gobierno militar cuyo proyecto se inspiró en una *"... modernización de mercado de base capitalista..."*²¹ generó un cambio en la cultura nacional, es decir *"...las condiciones de*

19 Ibidem.

20 Ibidem, Pág, 38.

estructuración del campo cultural, de los mercados para los bienes simbólicos y de la cultura cotidiana... y de las interrelaciones entre éstos ámbitos (...) Procurando una verdadera refundación capitalista de la nación, tras un proyecto que combina variablemente un componente fuertemente disciplinario, y en momentos represivo, además de un componente de modernización de mercado de la sociedad"...²².

"Este contexto interfiere con el proceso de incorporación de la modernidad en forma positiva o negativa, según las circunstancias y además condiciona las formas que éste asume y los efectos que desencadena en el plano de la estructuración y del funcionamiento del campo cultural..."²³.

En el último capítulo del texto de Brunner se intenta revisar las tendencias y conflictos en el contexto cultural chileno, intentando discernir de algún modo el futuro de Chile en éste aspecto y teniendo ya mayor claridad acerca del contexto general que ha entregado la modernidad y un gobierno militar de las características descritas.

En primer lugar, Brunner describe los procesos de diferenciación, heterogeneidad y segmentación que la modernidad incorpora en nuestro país :..." *Todo se multiplica, todo se especializa, las redes de intercomunicación crecen, la producción se diversifica (...) La heterogeneidad cultural es un fenómeno que se sigue de la diferenciación (...) Una cultura desestructurada en su apariencia con su explosión de signos y su velocidad de transmisión de mensajes, donde todo sentido de lo que es básico o se creía permanente, pareciera haber quedado sepultado tras el ruido, la explotación de los sentimientos, el aprovechamiento del otro, su manipulación y el abuso..."²⁴.*

Cultura de las coexistencias más extrañas, donde junto al computador de la escuela de Conchalí llega el alumno mal alimentado, donde los ídolos de la música son producidos por la industria y los evangelios son proclamados por la televisión. Se habla por eso de un extravío de la razón moderna, de la pérdida del humanismo,

21 Ibidem pág 41.

22 Bruner, J.J; Barrios, A; Catalán, C: Chile: Transformaciones culturales y modernidad. Flacso, Santiago, 1989. Capítulo cuatro : Dinámicas culturales y futuro de la cultura en Chile. Pp 203, 204.

23 Ibidem Pág. 204.

24 Ibidem Pág. 205.

de una educación que ya no resiste las presiones de la televisión, de religiones que se han vuelto blandas.

“...Los procesos de diferenciación y heterogeneización de la cultura son contrarrestados por procesos generadores de orden(...) la más extrema es aquella que intenta poner toda la cultura bajo el control de un solo y gran planificador típico de los regímenes totalitarios modernos”²⁵.

En otras partes y en Chile durante los años de régimen militar autoritario, “... se intenta una modalidad generadora de orden : el gobierno se limita a excluir o restringir la competencia ideológica, pero a la vez, impulsa a la producción de campo para que ésta se oriente en función del mercado a condición de que no asuma funciones políticas (...) Se espera que el propio mercado ordene el consumo, segmentando a los públicos y estructurándolos jerárquicamente”...²⁶.

En segundo lugar, se describe como en Chile funcionan los procesos de integración, conformismo y participación, en el marco de la democracia. Plantea que dichos fenómenos tienen a la base un “ mercado de mensajes”, al que la mayoría debe integrarse y que crea la ilusión de un mundo al que debemos integrarnos conforme y pasivamente, que desarrolla y provee de un modo de integración “liviano”, que proporciona escasas oportunidades de reforzar la autoconsciencia de los individuos y grupos, e inhibe la capacidad de participar activamente en la solución de sus propios problemas; que no logra estructurar concepciones de mundo relativamente coherentes y, finalmente, “ unidimensionaliza” la cultura en función de su transmisibilidad industrial.

Para Brunner, el desafío más grande de la democracia ante tal diferenciación y heterogeneidad es crear una cultura de masas que permita al individuo adquirir grados cada vez más elevados de consciencia, de aprendizaje, de participación personal y social, de organización y desarrollo y goce de la potencialidades humanas.

25 Ibidem.

26 Ibidem.

En tercer lugar, otro punto interesante es el modo en que la cultura se organiza e institucionaliza en el país. para Brunner este proceso se configura a través de "empresas" donde intervienen el Estado, el mercado y las asociaciones comunitarias con el fin de tomar el control de éstas.

" ...Que la balanza se incline decisivamente en favor de uno de esos tres polos de coordinación puede hacer toda la diferencia para el desarrollo cultural de un país, igual como ocurrirá con las específicas combinaciones que históricamente se produzcan entre ellos (...) Para favorecer un desarrollo cultural democrático se requiere encontrar una adecuada combinación o balance entre el uso de mecanismos propios de la acción pública del mercado y de la participación asociativa de base comunitaria..." ²⁷.

En cuarto lugar, se comenta que la cultura en todo lugar, trasciende los ámbitos nacionales así como las religiones o las lenguas, sin embargo, la modernidad agrega a ésta dinámica una " extensión y velocidad " únicas, creando los fenómenos de internacionalización y globalización.

Sin embargo, frente a éstos mismos eventos crecen los "nacionalismos culturales" realidad de la que no está exenta nuestro país; nación periférica como menciona Brunner, en donde al interior de nuestra cultura nacional se desarrolla una especie de "collage" donde, por ejemplo, el idioma, las modas, las ciencias se mezcla con neologismos o ideas extranjeras.

La incorporación de la modernidad en la cultura genera un proceso de internacionalización y es necesario para las esferas periféricas como nuestro país, desarrollar mecanismos de incorporación y recepción con un grado de autonomía, el que se puede lograr según Brunner: " ... con un grado suficiente de tamaño, complejidad y productividad de las comunidades científicas, una relativa capacidad de creación tecnológica, un aparato nacional de producción capaz de servir a la industria cultural, políticas estatales capaces de converger en torno de ciertas metas mínimas de construcción y fortalecimiento de estas capacidades endógenas..." ²⁸.

27 Ibidem Pp 213, 214.

28Ibidem Pp 216, 217.

3.- Una visión juvenil:

Las características generales de las visiones de esta sociedad capitalista de occidente, desde la perspectiva de un joven chileno, se resumen en el texto de Klaudio Duarte, que plantea la manera en que se genera la identidad juvenil, la situación de dominación en que debe actuar y los roles que adopta dentro del sistema moderno ²⁹.

Según las averiguaciones del autor la juventud como categoría social reconocida, aparece sólo a partir del siglo XVIII y lo explica a partir de la variación que se produce en la división social del trabajo.

La organización feudal hacía participar a toda la familia desde pequeños en el sistema productivo y no se requería una adaptación de la niñez al mundo adulto, ni una una división de roles entre las diferentes etapas de vida.

El surgimiento del modelo capitalista hace efectiva la venta de la fuerza de trabajo de quien la posee, a quien es dueño de los medios de producción y para participar del proceso era necesaria mayor preparación y capacitación técnica. De éste modo y bajo éstas condiciones, la juventud como categoría social, ya que biológicamente estuvo siempre presente, es considerada y necesitada.

Es considerada, en tanto es el sector que potencialmente consumirá los bienes y servicios del mercado en el presente y el futuro de su vida y permitirá con su fuerza laboral la producción y reproducción del sistema.

Es necesitada, en tanto el progreso económico, científico y tecnológico al que aspira el sistema requiere mano de obra calificada en grados manuales, técnicos y/o profesionales para promoverlo.

De hecho, la data de entrada al mundo laboral es una de las condiciones fundamentales para determinar la entrada al mundo serio de la adultez.

²⁹ Ver Duarte, Klaudio : Juventud popular: el rollo entre ser lo que queremos y ser lo que nos imponen. Edit.LOM. Santiago, 1994.

El autor hace una interesante reflexión basada en las características básicas de éste sistema capitalista de Occidente, y las relaciona con la realidad juvenil actual, los espacios que le otorga y fundamentalmente las restricciones que se generan frente a las concepciones que el sistema contiene y reproduce.

En primer lugar, el sistema capitalista tiene una forma de reproducir estilos y pautas de conducta social, individual y grupal que se caracterizan por evitar el análisis de realidades dinámicas y complejas, intentando encasillarlas en términos o conceptos estáticos y simples, realidad de la que no ha estado ajena la producción de conocimiento.

Los estudios relacionados con juventud revisten de algunas regularidades interesantes de revisar.

Por una parte, en general, han sido desarrollados por adultos que la estereotipan según patrones capitalistas .

Por otro lado, son estudios concebidos con una "*especificidad excluyente*" centrándose en temas puntuales que se relacionan de algún modo con la juventud (juventud y sexo, juventud y drogas) evitando análisis integrales, o en los casos en que se trata de estudios desde sectores gubernamentales, éstos ponen el acento en aquello que genere beneficio electoral.

De otro lado, muchos estudios que toman como muestra al sector estudiantil de la población, especialmente del universitario, extienden sus conclusiones a una globalidad juvenil que no necesariamente responde a las características de los encuestados, ya que no se establecen las importantes diferencias de vida entre jóvenes de distinto nivel educacional, estrato socioeconómico, ubicación geográfica, etc.

Como si la juventud estuviera conformada solamente por una "*condición sicobiológica*" que globaliza a los jóvenes, sin distinciones históricas o culturales.

Respecto de la producción investigativa en Chile acerca de los jóvenes, el autor señala que ha ido en aumento en las últimas décadas y explica dicha realidad a partir de la importante presencia que el sector ha mostrado tener, en eventos que equilibran o desequilibran el orden social, como el período de 1980 a 1986, durante las protestas contrarias al régimen militar.

A pesar de dicho aumento los estudios y trabajos relacionados con la juventud otorgan mayor importancia a lo “...estadístico-casuístico-situacional, por sobre lo analítico-conceptual...”³⁰, los estudios de ésta forma concebidos arrojan resultados numéricamente alarmantes respecto de los problemas de la juventud, pero no incorporan un análisis que intente explicar las motivaciones, las causas y las consecuencias personales que el joven debe enfrentar con cada uno de ellos en su vida y relaciones cotidianas. Por lo tanto, las acciones, políticas sociales o prácticas en general destinadas a los jóvenes, que se gestan a partir de las conclusiones de estudios de carácter meramente cuantitativo se caracterizan por ser de carácter directa o indirectamente represivo, ya que de todos modos son acciones impuestas que no contemplan las necesidades, demandas o potencialidades juveniles que surgen de ellos mismos.

Una idea interesante que caracteriza al sistema capitalista mencionada en el texto de Duarte y que se relaciona con el sector juvenil es la concepción de felicidad que se debiera alcanzar una vez llegada la adultez y hacia la cual el joven debe encaminar sus pasos.

En primer lugar, se espera que cada cual llegue a cumplir los roles asignados a cada sexo y que en opinión del autor convierten a las personas “... en objetos de las interacciones...”³¹. Luego, en la medida de lo posible, ser o lograr lo que no fueron o no lograron los padres, lo que generaría la más de las veces una serie de frustraciones y tensiones, al ser expectativas que no son satisfechas o que no coinciden con aquellas que los hijos pretenden alcanzar.

Por último, la satisfacción de necesidades debiera realizarse vía mercado, el que está capacitado y se perfecciona para solucionar todas aquellas dificultades o deficiencias que el propio sistema genera, e ilumina el camino indicando cual es el producto, bien o servicio que nos hace falta para completar nuestra realización personal, transmitiendo de éste modo las concepciones del individualismo, la competencia desmedida en todos los ámbitos de la vida, la sobrevaloración de la belleza externa, entre otros.

Si nos acercamos al tema de las instituciones básicas como la familia y la educación, llámese escuela y más tarde educación superior, desde la perspectiva del

³⁰Ibidem. Pág 17.

³¹ Ibidem. Pág, 26.

sistema capitalista, el autor indica que son considerados instrumentos que permiten la integración de los individuos a la sociedad, y por otro lado, la familia es concebida "...como el sostén material de este proceso ..." ³².

La escuela prepara la fuerza laboral calificada que unida a los cambios biológicos y psicológicos naturales "...se complementarán para definir a una persona capaz de desempeñarse eficientemente en un set de roles sociales..."³³.

Finalmente, la inserción social es medida por el capitalismo, según la capacidad de participar en las posibilidades que el mercado ofrece, en tanto "... la destreza y el esfuerzo individual logren la inserción en él..." ³⁴.

A pesar del necesario esfuerzo individual, es el propio sistema de mercado quien finalmente decide quien está capacitado para integrarse y quien no lo está, para lo cual cuenta con la ayuda de una serie de instituciones creadas especialmente para garantizar la inserción o que son complementarias como "...centros de rehabilitación de delincuentes, medios de información, iglesias, organismos benéficos..."³⁵.

Para el autor, la sociedad que se genera a partir de dicho sistema se caracteriza por ser adultocéntrica, es decir, los niños, puestos en condición de inferioridad, se encuentran en una etapa de "*preparación hacia*" y los ancianos o personas de tercera edad "*saliendo de*". Por lo tanto, la condición de joven es situada en una etapa transitoria de la vida, de búsqueda, donde existen toda serie de inseguridades, de inmadurez y de una identidad poco clara, que de hecho se configurará una vez que el individuo madurase, es decir, entrara a la adultez, momento en el que las preguntas obtendrían su respuestas y los miedos e inseguridades se disiparían.

Se acentúa en lo que el joven no es : no está integrado, está fuera de la sociedad, en la medida que aún no participa del proceso productivo y por lo tanto,

³²Ibidem Pág 36.

³³Ibidem pág 37.

³⁴ Ibidem.

³⁵Ibidem.

no tiene la “...capacidad de incidir y sin capacidad de decidir, menos de proponer...”³⁶

Esta realidad, que desarrolla una falta de confianza hacia la juventud, puede observarse por ejemplo, en la toma de decisiones que, en general, desde la familia y hasta el aparato gubernamental está dirigido por adultos.

Es interesante desarrollar la idea de identidad juvenil que construye, de este modo, el capitalismo de Occidente, para lo cual nos orientamos con antecedentes que proporciona el mismo autor y otros, que señalamos debidamente.

Como dijimos, la sociedad centrada en el adulto y en la lógica del mercado, conceptualiza a la juventud como una etapa de transición entre la infancia y la adultez, es decir, el momento de la ..."*adquisición plena de los deberes y derechos del adulto. Esto viene a ser el ejercicio idóneo de los roles de trabajador, ciudadano, padre, cónyuge, etc...*"³⁷.

En el mismo texto citado, Duarte se refiere a la juventud como una etapa de "*interrogantes*", de "*identidades disgregadas*", de "*búsqueda constante*"³⁸.

Esta manera de ver a la juventud supone la generación de conceptos sobre los cuales se desarrolla la identidad juvenil: en primer lugar, se piensa que una vez llegada la adultez y terminada esta etapa de transición los conflictos serán resueltos, las preguntas obtendrán sus respuestas y la integración a la sociedad se hará efectiva.

Luego y desprendiéndose de lo anterior no se reconoce que cada etapa de la vida es válida en sí misma y en sí misma encuentra su identidad, su propio desarrollo de valores y su propio proceso de conocimiento, sus propias crisis que implican..."*búsqueda, cambio y dinamismo...*".

36Ibidem Pág. 41.

37 Undiks, A.: "Juventud urbana y exclusión social". Humanitas, Folico, Buenos Aires 1990. pág 20.

38 Duarte, K: Op. Cit.

Es así, como la etapa de la juventud , igual que las demás, vive sus propias crisis, entendidas por nosotras como normales, necesarias para el cambio y para descubrir las propias capacidades y límites e inherentes a ella.

Debido a estas formas de entender la juventud, el sistema occidental capitalista genera y desarrolla comportamientos y roles que reproducen su ideología e intereses y entiende a la etapa juvenil como un problema en sí misma.

*"...La rebelión de la juventud hemos de reconocer que siempre ha sido problema, pero en los momentos actuales de honda transformación de la sociedad ha aumentado desmesuradamente..."*³⁹.

De este modo la rebeldía que, en su esencia, es potencialmente positiva, en tanto es crítica y propositiva, es vista como negativa por el sistema de dominación e invierte su sentido, mostrándola como un atentado a la sociedad.

Esta forma de pensar es interiorizada no sólo por los adultos, sino también por los propios jóvenes, generando el llamado "*ensimismamiento insolidario*"⁴⁰, es decir, individualización, egoísmo y sentimientos de culpa ..." por ser así..." .

Resumiendo entonces y tomando las palabras de Ingrid Marx en su texto ya citado, es necesario analizar la etapa juvenil desde una perspectiva diferente, no como el período de "transición " entre la niñez y la adultez, definiéndola con aquello que le falta, sino reconociendo los procesos, fenómenos, atribuciones y desafíos que le son propios.

³⁹ Izquierdo, Ciriaco: Protesta y rebeldía de la juventud actual. Pág 11.

⁴⁰ Cit.por Duarte, K: Op. Cit.

4.- La juventud chilena actual:

Es interesante interiorizarse en el tema de la identidad juvenil, de su cultura y de algunos procesos generales que ésta vive, para lo cual es un interesante aporte el texto de Ingrid Marx ⁴¹, del que rescatamos lo siguiente:

La juventud, como etapa de vida, intenta elaborar elementos que la distinguan e identifiquen en cada generación, para hacerse diferente a las anteriores, desarrollando elementos propios y novedosos.

Este proceso, dice Erikson⁴², no está exento de riesgos y dentro de éstos se puede llegar a extremos, elaborando identidades fanáticas como lo han sido y siguen siendo las conductas de violencia extrema o por el contrario de retraimiento, evasión y anomia.

La producción cultural juvenil es definida más que como pura innovación, como la elaboración de una primera síntesis cultural a partir de elementos presentes en el contexto que les toca vivir, y en esos términos es heredera de sus contradicciones, de sus fuerzas y de sus debilidades.⁴³

Por ejemplo, dentro de los nuevos modos de comprender que la juventud actual desarrolla, debemos destacar la gran importancia que tiene la percepción sensorial, los procesos de transmisión satelital envían una gran cantidad de mensajes, símbolos, sonidos e imágenes cuyos códigos de transmisión son universales : las sensaciones, por lo tanto, pueden ser comprendidos por personas de diferentes idiomas y culturas, especialmente la juventud, a quien está dirigida por excelencia, al ser los potenciales consumidores.

41 Ver Marx, Ingrid: " Antecedentes acerca de la juventud chilena actual. Santiago, Folleto interno Instituto de Pastoral Juvenil. ISPAJ. pág. 25.

42 Cit. por Marx, Ingrid: Op. Cit.

43 Marx, Ingrid Op. Cit pp 25.

Para los jóvenes de hoy, según la autora, las imágenes y los sonidos no sólo acompañan, el relato pierde fuerza de atracción, el lenguaje juvenil se empobrece de frases largas y razonamientos elaborados, son reticentes a las largas exposiciones de ideas dejándose impactar más por el uso ágil y visualmente atractivo de los medios audiovisuales.

En el texto de Ingrid Marx, se plantea la importancia de la dinámica sociocultural y económico política para la formación de la identidad en los jóvenes, en la medida que éste contexto les entrega los "*...elementos de sentido que orientan su relación consigo mismo, con los demás y con el entorno (...) conformar una visión de mundo y definir su participación en él...*" ⁴⁴.

Específicamente, los elementos socioculturales entregan las atribuciones y significados que orientan su acción y, los económico políticos las condiciones para su realización.

Dentro de este texto aparecen entonces interesantes aspectos del contexto sociocultural y económico político que de modo tan determinante influyen en que la juventud chilena inicie y desarrolle su proceso de identidad y entre los que destacan los siguientes:

- La incorporación de la mujer en el campo laboral.
- La expansión educativa.
- La preponderancia de los medios de comunicación social en la vida nacional.
- La transformación en las pautas de relación familiar: mayor democratización de las relaciones familiares; mayor problematización de los roles parentales y de pareja; mayor escolarización de los hijos.
- La experiencia política autoritaria : inhibición y miedo en la práctica política , el autoritarismo en la relaciones sociales, la estigmatización y represión del mundo popular, la desmovilización en las prácticas políticas.
- El aumento de la inestabilidad familiar: crisis económicas, separaciones, menor tiempo de convivencia familiar.

44 Ibidem Pp 1.

- La mercantilización de las relaciones sociales, cambio en el sentido y orientación del trabajo, pragmatismo, consumismo, individualismo en las relaciones sociales.
- Aumento de la polarización social: concentración de la riqueza y mayor distanciamiento social entre ricos y pobres.
- Desarrollo científico y tecnológico con sus oportunidades y riesgos, incorporación de la tecnología avanzada a la vida cotidiana, la amenaza a la calidad de vida y supervivencia de la tierra como espacio vital.
- El secularismo en las pautas de orientación ético cultural : pérdida del misterio de la vida, desritualización de las relaciones sociales y de los códigos de convivencia, espontaneísmo, demanda por autenticidad, valoración de una mayor creatividad personal asociada a nuevos modos de percibir al hombre como sujeto de la propia vida, orientaciones éticas definidas en una perspectiva más autónoma que heterónoma, cambios en la noción del tiempo y la programación del futuro.

La autora además menciona las condiciones socioculturales que, favorecerían el logro de las tareas madurativas de la juventud, entre las que se encuentran :

- la participación social y/o política.
- el bajo perfil actual de fanatismo ideológico.
- el acento en la calidad de la relación de pareja.
- mayor desarrollo del sentido de la realización personal y una mayor posibilidad de escolarización y entrenamiento profesional.
- el acento en el desarrollo personal.
- participación protagónica en algún tipo de experiencia.
- el ambiente de secularización o de pluralismo, que invitan a la claridad de opciones personalizadas.

Por otro lado, menciona aquellos aspectos o condiciones socioculturales que dificultarían el logro de las tareas madurativas de la juventud :

- el individualismo y la indiferencia.

- la desmotivación por la participación social.
- la competitividad, el consumismo y el exitismo.
- el egocentrismo inmediatista, la separación entre el amor y la sexualidad.
- la cesantía juvenil y la aún deficiente oferta de estudios y/o trabajo.
- el lucro como motivación de estudios superiores.
- la inestabilidad laboral y las malas condiciones de trabajo.

A continuación y basándonos siempre en el texto de Ingrid Marx y otros textos a citar, daremos a conocer algunos datos descriptivos de ámbitos específicos que viven los jóvenes en el sistema socioeconómico y cultural chileno.

En primer lugar, **el sistema educativo** ha desarrollado un acelerado proceso de expansión. Dicho proceso se ha centrado fundamentalmente en el aumento de matrículas de la Enseñanza Media : en 1970 estaban matriculados 302.064 jóvenes entre 14 y 17 años mientras que esa cifra se había elevado a 742.010 alumnos durante 1989.

A pesar de esta mayor cobertura la educación refuerza un sistema elitista que se relaciona directamente con la estratificación social: sólo el 9% de los niños entre 14 y 17 años, que pertenecen al 30% de los sectores con más altos ingresos no asiste a la Enseñanza Media, mientras que esa cifra aumenta a un 25%, en el 30% de los sectores con menos ingresos. Cifras que van a influir en la realidad de los jóvenes que acceden a la Enseñanza Media y Superior.

Esta misma realidad se refleja en el actual sistema de dependencia en el que funcionan los establecimientos educacionales: las escuelas subvencionadas y fiscales cuentan con menos recursos e infraestructura, deficiente material de apoyo, muchos alumnos por curso y sueldos que promueven la rotativa de los profesores que se sobrecargan con horas de clase, de ese modo se daña su autoestima, baja su motivación laboral y experimentan gran frustración, situación que se relaciona directamente con la calidad de la educación .

Para las familias pobres la permanencia de sus hijos en el liceo, más allá de la mejoría social futura, tiene que ver con la necesidad de alejarse de los riesgos propios del ocio y más que la adquisición de conocimientos interesa sólo la aprobación, con la motivación de mantenerse dentro del sistema.⁴⁵

En opinión de Ingrid Marx esta realidad apunta a la poca pertinencia de los programas educativos en la formación para la vida y para el trabajo, poniendo el acento en el dominio de lo cognoscitivo.

Al respecto un estudio realizado por la Universidad Católica a 1500 jóvenes de Terceros Medios el 93,8% de ellos indicó que la educación era fundamental para conseguir empleo, sin embargo, una cifra muy similar, el 90,1% considera que no tiene preparación suficiente para encontrar un trabajo en el futuro.

Relacionado con lo anterior es interesante también centrar la atención en la relación socioafectiva que desarrollan los jóvenes que participan del sistema educativo en el que pasan gran parte de su tiempo, la investigación que realizó Ingrid Marx en el Instituto Pastoral Juvenil, ISPAJ, señala que la relación de los jóvenes con sus profesores, en términos de preocupación personal no es mala, pero una conclusión interesante lleva a considerar que los alumnos que **se sienten** menos cercanos a sus profesores son también los que tienen promedios más bajos y una menor autoestima personal "... *la imagen personal suele estructurarse en una relación sistémica en que el individuo con baja autoestima tiende a sentirse amenazado por el medio externo y para reducir la amenaza adopta actitudes de retraimiento o agresión (...) se ha comprobado que la baja autoestima está asociada a un déficit de las habilidades sociales y a la poca asertividad...*"⁴⁶.

El acceso a la educación superior también es elitista, todos los cursos son pagados y las instituciones que cuentan con aporte fiscal no cubren la demanda de alumnos de escasos recursos económicos.

Para concluir, el sistema educacional conforma la institución de mayor impacto socializador, en opinión de F. Etchegaray : " *La escuela es una institución monopólica. No hay salida sino a través de la escuela. Esto beneficia y malefica la institución. La hace sentirse segura y cómoda como sistema, tiende a minimizar las*

45 Cariola, L; Cox, L.: La educación de los jóvenes. Revista Educación. número 188, Santiago, Octubre, 1989.

46 Marx, I: Antecedentes acerca de la Juventud Chilena Actual.Documento editado por ISPAJ pp 11.

*críticas y si los resultados no son satisfactorios, entonces la responsabilidad recae en otros (...) los problemas son de los alumnos, o de los padres, o de la comunidad, o de la sociedad, pero nunca de la escuela..."*⁴⁷.

El texto de la CEPAL " La Juventud latinoamericana en los años 80: igualdad de oportunidades en la educación y el empleo." (Mayo, 1991), señala algunas recomendaciones para el sistema educacional futuro en vista de los acelerados y profundos cambios en los sistemas productivos y frente al riesgo de una mayor desigualdad y polarización de la educación; y son las siguientes:

- Las nuevas capacidades requeridas son más bien mentales y adaptativas: la polivalencia, la capacidad de abstracción y de anticipación de operaciones y la capacidad de representarse la totalidad del proceso,
- Formar en actitudes de adaptación al cambio, disposición para el aprendizaje, capacidad de trabajo en equipo y creatividad.
- Favorecer la capacitación constante de los educadores en las actitudes y capacidades acordes con los rápidos cambios del mundo del trabajo, promoviendo la experimentación técnica y científica, la metodología de investigación y el desarrollo del lenguaje, superando la tendencia a la adquisición memorística de conocimientos.
- Prevenir la deserción de muchos jóvenes, principalmente de bajos ingresos, buscando una ligazón más estrecha entre la escuela y la comunidad.
- Propiciar que la escuela sirva como agente multiplicador de cambios educativos hacia otros agentes comunitarios : padres, profesores, dirigentes vecinales, etc.
- Estar atentos a los factores de riesgo asociados a la repitencia y a la deserción, poniendo especial atención a la población escolar de riesgo, principalmente en relación a la motivación y autoestima de los educandos.

La realidad de nuestro país en materia educacional está lejos de aquello que la juventud necesita para enfrentar en condiciones favorables los cambios estructurales que vivimos y que se avecinan, de hecho análisis que efectuaron

⁴⁷ Etchegaray, F: " Los jóvenes y su percepción de la escuela".

Himmel y Maltes Díaz en 1984 y Lemaitre en 1989⁴⁸, a los resultados de las PPAA corroboran esta afirmación; los resultados plantean que:

- el nivel de pensamiento abstracto o formal es insuficiente en relación al que corresponde por la edad,
- escaso nivel de logro de conductas referidas a procesos cognoscitivos superiores,
- dificultad en el manejo del vocabulario y de comprensión de la lectura,
- prácticamente nula capacidad de integrar conocimientos y capacidad errada de conceptos básicos en las asignaturas científicas.

Todos estos son aspectos que caracterizan la realidad educacional de nuestro país que sin duda requiere de análisis y cambios profundos de tipo estructural, donde es necesario que participen todos los componentes del sistema.

Es un gran desafío, sobre todo si pensamos el tiempo de nuestra vida que permanecemos en los colegios, y lo determinante que sigue siendo la buena o mala calidad del impacto socializador en el transcurso de ella.

Es necesario ahora contextualizar **la realidad laboral** que los jóvenes viven en el país. El crecimiento económico observado en los últimos años ha implicado una recuperación en las tasas de empleo, sin embargo, esto no necesariamente se ha traducido en una mejoría de las remuneraciones.

La estructura del empleo femenino también ha cambiado: en 1960 el 48,4% de la mano de obra femenina, de 15 a 24 años, era empleada doméstica; mientras, en 1980, este porcentaje disminuyó a 29,3% y aumentó el empleo como oficinistas, vendedoras, y profesionales de un 19% a 34%.⁴⁹

" La aspiración de un trabajo digno y estable es una de las principales demandas del mundo juvenil y el no lograr esta expectativa implica consecuencias sicosociales no

48 Ver Marx, Ingrid. Op. Cit.

49 Instituto Nacional de la Juventud. Informe 1993, capítulo Situación, hábitos y opiniones de los jóvenes en Chile. pág.39.

*sólo en la etapa juvenil sino para las posibilidades de los jóvenes como generación...*⁵⁰.

En su texto Ingrid Marx señala algunas de estas consecuencias :

- Dificultad en la adquisición de roles adultos, generándose una prolongación forzada de la adolescencia y una autonomía frustrada;
- Se observa la pérdida de la identidad social organizacional, que permite el vínculo laboral;
- En relación a los proyectos vitales, se observa retardo o dificultad para formar matrimonio y vínculos estables de pareja. Aumento, en consecuencia de las familias extendidas: parejas jóvenes o madres solteras que permanecen viviendo con sus padres.
- Deterioro de la cultura laboral que significa la pérdida de las virtudes asociadas a la experiencia laboral: amor al trabajo, disciplina de vida, capacidad de planificar el futuro, etc.
- En términos culturales, la cesantía o la explotación laboral refuerzan los rasgos negativos de la subcultura de la pobreza: negación de sí, sobrevaloración de los que tienen más, fatalismo, resignación e impotencia que dificultan su superación futura.

Si nos referimos ahora a la participación social organizada, tema que nos interesa puesto que se relaciona directamente con este estudio, es necesario referirnos a la característica fundamental y las consecuencias que el proyecto político autoritario desarrolló al respecto.

Fundamentalmente, fueron desarticulados y reducidos a su mínima expresión la mayor parte de las organizaciones sociales; especialmente afectados se vieron los partidos políticos y sindicatos, y fue la necesidad de reacción popular al mismo régimen lo que da comienzo a la reconstitución del tejido social dañado.

Específicamente, nos referimos a la participación juvenil, basándonos en dos investigaciones. La primera realizada por el Instituto de Pastoral Juvenil ISPAJ en 1991: "Los estudiantes de Santiago y su visión de mundo", y los resultados

⁵⁰ Marx,I. Antecedentes acerca de la juventud Chilena actual.Documento editado por ISPAJ pág.14

preliminares de la Primera Encuesta Nacional de Juventud realizada por el INJ en 1994.

Se afirma en los textos mencionados que cerca del 60% de los jóvenes participa en alguna organización juvenil, ya sea en su escuela o fuera de ella, siendo los espacios deportivos (23,2%) y las comunidades religiosas (12,1%) los ámbitos de mayor participación.

Los porcentajes cambian de acuerdo a variables como el sexo y los niveles socioeconómicos; por ejemplo, los espacios deportivos tienen una asistencia mayoritaria de hombres jóvenes, en tanto, en los grupos religiosos presentan una leve superioridad porcentual en los adolescentes, las mujeres y los jóvenes del grupo socioeconómico alto.

Es interesante mencionar los importantes aportes sicosociales que proporciona la experiencia comunitaria y la participación grupal y que apoyan el proceso de maduración en la juventud:

- Permite la experimentación de roles sociales y la posibilidad de ejercitar las propias capacidades.
- Propicia el desarrollo del factor afectivo y de las capacidades activas que favorecen la auto percepción positiva, el sentido de autonomía y potencia del yo.
- Permite canalizar la inquietud, propia de la adolescencia y juventud, entender la realidad y encontrar explicaciones que hagan inteligible lo que les rodea.
- Permite la ejercitación de manejar el pensamiento abstracto, ya que estimula los procesos de aprendizaje dialogal y de reforzamiento de la confianza en la propia capacidad de ver, analizar y criticar las experiencias.
- Permite elaborar elementos de identidad generacional, comparten sensibilidades comunes y recuperan la posibilidad de soñar el mundo y empezar a construirlo.

En resumen, la experiencia comunitaria favorece el desarrollo de tres dinámicas humanas:

"...- el afectivo-subjetivo en la confirmación de si mismos,

- el activo-relacional en el reconocimiento y experimentación de las propias capacidades de actividades compartidas con otros,

- el ideológico-moral en el desarrollo de una visión de mundo que apoye un compromiso ético social".

Todo lo anterior supone el desarrollo de un proceso pedagógico que busque las prácticas personalizantes, que se opongan a las soluciones "hombres-masa" y que *"...apoyen a la tarea de asumir la propia libertad en una relación comprometida socialmente..."*⁵¹.

Respecto de la **participación política**, el estudio de Ingrid Marx plantea que que el apoliticismo juvenil y su desencanto respecto del tema es una imagen estereotipada ya que el bajo perfil de la militancia política no es privativo de la juventud.

Según Weinstein, *"...los jóvenes actuales son poco doctrinarios y tienden a evitar los encasillamientos de carácter globalizante, adhiriendo a ideas fuerza más genéricas y no del todo coherentes entre sí. Además identificarían nuevos temas de interés para ser abordados desde la política : la ecología, el medioambiente, las minorías étnicas, la mujer, etc"*⁵².

Tanto en el estudio de Ingrid Marx, como en la encuesta efectuada por el INJ, los jóvenes le asignan una importante finalidad a la política y la legitiman y validan como un espacio propio de la vida social, sin embargo, los estudios plantean también que observan la instancia como ajena a su vida personal, ya que es sentida con temor e inseguridad al no poseer las condiciones de poder necesarias y que estarían en manos *"de los que saben"* : los actores políticos; en quienes tienen una baja credibilidad denotando su escasa representatividad.

Ingrid Marx destaca a manera de conclusión frente a la desesperanza política lo siguiente : *"... es necesario generar mecanismos que potencien y recojan la creatividad juvenil, desde sus aspiraciones reales y que las expliciten en demandas concretas al mundo social. Ello significa traducir en acciones los planes y sueños,*

51 Ibidem.

52 Weinstein, José "Jóvenes de los 90 : ¿Inmorales, incultos, apolíticos o... nuevos ciudadanos?" Com. Nac. Pastoral Juvenil, Documento de trabajo, Junio 1991.

previniendo la desesperanza que paraliza, favoreciendo la confianza en la tarea compartida y la fidelidad a los compromisos de largo plazo..."⁵³.

Los interesantes aportes de los autores citados, caracterizan de manera clara y profunda el contexto social en el que vive la juventud de nuestro país, mostrándonos aquellos factores que facilitan y dificultan el desarrollo de las tareas propias de su etapa y el logro de sus anhelos y sueños.

A continuación especificamos la información al tema de nuestro interés, los jóvenes que conforman la barra "Los de Abajo", para comenzar a conocer a un grupo juvenil chileno que participa con fervor en un espacio en el que se encuentran a gusto y al que se unen por una serie de motivaciones que nos interesó indagar.

5.- Los de Abajo como organización:

Acerca del tema de las barras bravas y específicamente de " Los de Abajo" se ha escrito aún poco, lo que responde probablemente a lo nuevo del fenómeno.

Sin embargo, los trabajos ya realizados hacen interesantes aportes, existe un texto publicado por Eduardo Santa Cruz, quien plantea que la sociedad Chilena ha desconocido la posibilidad de que éste tipo de fenómenos se generen y desarrollen en la propia convivencia social y, por el contrario, son atribuidos, en general, a factores externos como son las conductas imitativas o el excesivo consumo de alcohol y drogas que habría entre sus miembros.⁵⁴

El texto mencionado aporta un análisis diferente acercándose a lo que los jóvenes piensan y sienten al participar en la barra, en primer lugar, permite conocer acerca de sus orígenes.

53 Ibidem.

54 Ver Santa Cruz, Eduardo : Crónica de un encuentro :fútbol y cultura popular. Edit. Instituto Arcos, Stgo, 1991.

La barra aparece durante el año 1989, cuando el equipo de fútbol Universidad de Chile desarrollaba la campaña para volver a la Primera División del fútbol profesional, hasta el momento existía la llamada Barra Oficial que se inicia en la década de los '70, cuando los dirigentes se dan cuenta de que existe un público con un fervor y un hinchismo distinto e impulsan el desarrollo de éste tipo de barras, "*... El mayor símbolo del hincha Chileno constituye en éstos instantes la barra de la U...*"⁵⁵.

Durante la década de los '80 la actitud de un temperamento más fuerte en las barras se va haciendo cada vez más explícito, "*...el desborde social en los estadios tuvo al menos dos destinos; por un lado la explicitación masiva de una respuesta política al régimen militar y que en vano la prensa trató de ocultar y, por otra parte, se manifestó como violencia ciega contra jugadores, árbitros, hinchas rivales e incluso contra sí misma. Justamente porque el fútbol como expresión multitudinaria condensa elementos simbólicos y culturales (...) donde se hacen presentes, sentimientos, odios, frustraciones individuales y colectivas...*"⁵⁶.

Durante la década de los '90 se acentúan los problemas entre " Los de Abajo" y la Barra Oficial, acusada por los primeros de haberse institucionalizado, y finalmente termina por desaparecer.

Con estos antecedentes se ve emerger a Los de Abajo, donde se conjugan una serie de elementos "*... Una identificación y fidelidad incondicional, la construcción de un mito referencial como fue el " Ballet Azul" como expresión de un tiempo histórico no olvidado, la acumulación de frustración, primero de no ser campeones y luego de no estar en primer plano (...). La carencia de organización interna, como decisión explícita y un elemento importante es el pluriclacismo y heterogeneidad social y cultural así como la existencia de un amplio espectro político (...) Un sentimiento de entrega a una causa, a la defensa de un ideal, lo que genera una base de identidad colectiva suficiente para dar sentido a una actividad común...*"⁵⁷.

55 Revista Estadio Nro 1949. 17 de Diciembre de 1980.

56 Santa Cruz, E: Fútbol, Cultura y Modernidad. Reflexiones desde Abajo, Santiago, 1995. Documento inédito.

57 Santa Cruz, E : Fútbol, Cultura y Modernidad.Op. Cit.

CAPITULO 2:
UNA CONVERSACION AMISTOSA

1.-Criterios Metodológicos:

Dentro del análisis de la realidad social, podemos situarnos en dos esferas diferentes; una interesada en el ámbito de los hechos, entendidos como acciones humanas o acontecimientos, y otro, interesado en el ámbito de los discursos que en definitiva se refiere a "...todo texto producido por alguien en situación de comunicación interpersonal...".

Esta diferenciación de análisis, de forma y de fondo supone, según Alfonso Ortí, una radical diferenciación en los enfoques epistemológicos que derivan de ellos y además de la forma de conocer y acercarse a la realidad (método) y de la construcción del objeto de estudio, en ambos casos.

De este modo, se genera una " *epistemología pluralista*" ⁵⁸ que tiene su base en la complejidad y heterogeneidad presente en cualquier fenómeno social, por lo tanto, la forma de aproximarse a la realidad es diferente según donde sea que pongamos nuestra atención. Surge entonces la necesidad de una " *metodología pluralista*" de la cual emergen, por un lado, técnicas cuantitativas, fundamentalmente la encuesta estadística destinada a la cuantificación de los hechos y por otro lado, las técnicas cualitativas, como la entrevista abierta y la discusión de grupo nacidas para la producción y la interpretación de los discursos.

Ambas por sí solas, señala Alfonso Ortí en el texto citado, constituyen enfoques parciales, incapaces de abordar y desentrañar por sí mismos toda la intrincada e insaciable realidad de los procesos sociales.

58 Ibidem, pág 189.

REALIDAD

HECHOS

DISCURSOS

ACONTECIMIENTOS

SIGNIFICACIONES

EPISTEMOLOGIA PLURALISTA.

METODOLOGIA PLURALISTA

METODOLOGIA CUANTITATIVA

METODOLOGIA CUALITATIVA

TECNICAS CUANTITATIVAS

TECNICAS CUALITATIVAS

REALIDAD

Nuestra investigación tiene objetivos que requieren de un acercamiento a la realidad desde los discursos que los jóvenes pertenecientes a la barra "Los de Abajo" expresan, intentando desentrañar las significaciones, en el ámbito específico de las

motivaciones de su participación en ella y las percepciones acerca de sí mismos y su entorno.

El problema de investigación mencionado en nuestro proyecto y que dice relación con las motivaciones que los jóvenes barristas tienen para involucrarse en la organización, requiere de una metodología de trabajo cualitativa, que de cuenta de los sentidos y percepciones que los jóvenes tienen acerca de sí mismos y su entorno.

"...La primera y fundamental característica de las llamadas técnicas cualitativas al servicio de la interpretación motivacional profunda consiste en ser técnicas de observación directa, por ejemplo, entrevistas abiertas y discusiones de grupo, que entrañan un contacto vivo, esto es una cierta interacción personal del investigador con los sujetos y/o grupos investigados, en condiciones controladas..."

"... Este enfoque cualitativo, inherente a la investigación motivacional profunda, exige precisamente la libre manifestación de los sujetos encuestados, de sus intereses informativos (recuerdo espontáneo, creencias, expectativas y orientaciones de valor sobre las informaciones recibidas) y deseos (motivaciones internas conscientes o inconscientes)" ⁵⁹

Pensamos entonces que el instrumento más adecuado sería una entrevista abierta.

Por otro lado, se hizo necesario apoyar nuestra investigación con un instrumento cuantitativo que diera cuenta de un perfil socioeconómico de los jóvenes barristas ante la constatación de que el empadronamiento existente y elaborado por el club de fútbol, a consecuencia de la Ley de Violencia en los Estadios, no mostraba la fidelidad y la confiabilidad necesaria, debido a que los datos recogidos no representan el universo de los jóvenes que participan en forma activa en la barra, sino que están incorporados en él, seguidores del club y que no necesariamente son miembros de " Los de Abajo".

El proceso de recolección de datos fue realizado en terreno, el que se desarrolló después de un tiempo en el que se logró obtener la confianza de los jóvenes, sobre todo de aquellos que se mantenían más próximos al denominado núcleo duro, constituido por los líderes del grupo barra. Dicho período se caracterizó

⁵⁹ Ibidem.

por el inicio de un diálogo con los jóvenes que tenía por objetivo observar la manera en que se relacionaban, funcionaban y se organizaban de modo de conocer y encontrar alguna necesidad o demanda desde la cual comenzar nuestra intervención con intenciones investigativas.

El instrumento utilizado en nuestro trabajo fue una entrevista intensiva o en profundidad en la que las preguntas se encuentran ordenadas y formuladas con anterioridad y en la que se da espacio para incluir otros elementos que permitirían aportar datos relevantes para la investigación "... éste tipo de entrevistas se suelen utilizar con personas de confianza o suficientemente motivadas. Su uso está recomendado cuando se pretende ampliar sistemáticamente el conocimiento sobre un problema mínimamente estructurado..."⁶⁰.

El análisis de las respuestas se realizó en base a la elaboración de categorías que surgían de expresiones similares dentro de las entrevistas.

El universo de la barra no está determinado; de hecho es un grupo de jóvenes que tiene como una de sus características fundamentales una baja organización en su interior que perdure más allá del acto mismo del partido de fútbol.

Existen una serie de subgrupos determinados por intereses específicos como el gusto por la música; o que tienen funciones especiales como el pintado de las murallas, la elaboración de lienzos o de cantos; algunos participan en la interacción con los dirigentes, mientras que a otros no les interesa; o sencillamente se reúnen en grupos por la distribución geográfica similar del lugar en que viven, etc; todos sin lugar a dudas, tienen como eje central de funcionamiento el amor por el club de fútbol y buscan el espacio de la barra no sólo como un momento de esparcimiento, sino donde una serie de ideas comunes están por sobre las diferencias socioculturales y económicas.

Debido a lo anterior, fundamentalmente el espontaneísmo con que surge el fenómeno, es que el número de participantes es relativo, depende de la trascendencia del partido, de las conversaciones con los dirigentes y de la organización interna de cada uno de los subgrupos que la conforman.

⁶⁰García Ferrando, M : Compilación varios autores : El análisis de la realidad social. Segunda parte : La encuesta.Edit. Alianza Universidad Textos, Madrid, 1994. Pág. 147.

El criterio para determinar la cantidad de entrevistas se estableció por el principio de saturación, es decir se realizaron entrevistas hasta el momento en que no apareció nueva información.

La muestra correspondió a 30 entrevistados, elegidos en forma aleatoria, antes y después de los eventos deportivos realizados en los estadios de Santiago, y además en las reuniones que los jóvenes sostenían en la sede del club, ubicado en la calle Campo de Deportes de la Comuna de Ñuñoa.

Lo cuantitativo o datos más objetivos fueron recolectados con un cuestionario a los mismos 30 entrevistados, constituido por preguntas cerradas que pretendían obtener datos de individualización como el sexo, la edad, el estado civil y la ocupación del o la joven, y que incluía algunas preguntas que daban cuenta del comportamiento en relación al grupo barra como por ejemplo, la forma en que manifiestan su participación, el tiempo en que comenzaron a ligarse con la institución, etc.

La elaboración de ambos instrumentos contó con el apoyo y la supervisión constante de expertos en el tema, tanto metodológicamente como en el tema tratado en la investigación, ellos aportaron con su opinión orientadora respecto de la confiabilidad y validez de las preguntas lo mismo que aconsejaron acerca del modo más adecuado de rescatar de ellos la información de los entrevistados.

Nos parece entonces muy recomendable presentar las ideas y los instrumentos finales a la mayor cantidad de profesionales, quienes actuando como jueces, depositen sus experiencias y den a conocer la mayor cantidad de opiniones, de modo de tomar aquellas que se acerquen a un instrumento lo mejor elaborado posible.

Durante el tiempo de aplicación de los mismos nos enfrentamos a una serie de mitos y prejuicios acerca de los jóvenes, entre otros del potencial maltrato o violencia de la que podríamos ser objeto, sin embargo, en general, fuimos muy bien recibidas y fue posible realizar las entrevistas sin mayores dificultades, con una postura clara y honesta hacia los jóvenes, y haciendo la importante salvedad de que en sus entrevistas se resguardaría su identidad. Incluso ante casos un poco más difíciles, como los de barristas que mostraron una gran desconfianza y su primera

reacción fue de rechazo, no fue necesario más que una clara exposición de los objetivos de la investigación, y en algunos casos algo de insistencia para lograr conversar con ellos.

Otro aspecto importante tiene que ver con los momentos más adecuados para efectuar las entrevistas. Nos parece que tuvimos algunos desaciertos, entre otros, asistir a las reuniones semanales de los jóvenes para realizar las entrevistas, en realidad muchas veces nos quedamos esperando ya que no asistió nadie, o no fue posible realizarlas porque dan prioridad a los temas que desean tratar como grupo.

El mejor momento para conversar con ellos es un tiempo prudente, una o dos horas antes de los partidos de fútbol. Los jóvenes llegan con mucha anticipación al estadio para juntarse con los amigos, pedir dinero a los transeúntes e hinchas para la entrada al evento e incluso subsistir en la semana, o para beber alcohol y consumir drogas. Es en estos momentos donde tuvimos nuestras mejores entrevistas, los jóvenes están muy entusiasmados y concentrados en lo que sienten por el equipo y la barra.

Por último, es necesario hacer presente la dificultad que presentaron las mujeres para conceder las entrevistas; solamente dos de ellas accedieron a conversar con nosotros; en general se mostraron notoriamente reticentes a expresarnos sus ideas y experiencias en torno a la barra. Es un fenómeno interesante que merece un estudio distinto: las mujeres, a pesar de ser minoría, se acercan cada vez más a formar parte de la barra con un fervor tanto o más apasionado que los jóvenes, lo que complica a algunos de los miembros masculinos.

No profundizamos al respecto, pero suponemos que también este espacio, que se configuró en un comienzo como mayoritariamente masculino, está siendo ocupado por mujeres que buscan y encuentran elementos que satisfacen aspectos de su vida interesantes de indagar, que pueden ser muy parecidas a las de los hombres, pero que deben tener matices distintos respecto del sexo y los roles asociados a él.

2.- Desarrollo y análisis de las entrevistas:

1.- Dentro de las motivaciones que los jóvenes manifiestan tener para participar en la organización, encontramos distintas categorías, entre ellas, la que se presenta con más peso y relevancia es la evocación de la niñez, momento en el que reconocen la gestación y desarrollo del sentimiento hacia el club de fútbol, cuando por algún pariente cercano, generalmente el padre, pudieron tener los primeros encuentros con el espectáculo deportivo y conocer lo que era en ese entonces la institución y la barra oficial del club.

Una imagen interesante de desarrollar, debido a que, por un lado, los entrevistados manifiestan sentirse distantes del mundo adulto, del mundo de sus padres y al preguntarles sobre su relación con ellos manifiestan "... *no estoy ni ahí con mis padres...*" o "... *si po' mi vieja, pero mi vieja se enoja no le gusta que venga, pero yo vivo por mi vida no más....*" y cuando nos interesó saber porque pertenecían a esta barra y no a otra expresan respuestas que parecen sin fundamento, "... *porque es la barra más grande de Chile po' y el mejor equipo que hay hasta el momento...*" o "... *creo que la Universidad de Chile es lo mejor..*" o "...*por el equipo po', el equipo...*" sin embargo, vemos que la mayoría de los jóvenes inicia su relación con el club en un momento crucial de su vida: la niñez y está relacionado con patrones esenciales : los padres o la familia, por lo tanto, el sentimiento hacia el club aparentemente sin raíces, está basado e integrado por recuerdos afectivos fundamentales para ellos, que si bien no manifiestan de manera consciente se descubren entre las respuestas.

"...Me motiva el hecho de que haya ido cuando chico con mi papá y por eso me he sentido siempre ligado, o que él sea profesor jubilado y haya ejercido toda su vida en la Chile, entonces a raíz de eso mismo, que siempre como que empecé a escuchar esto y bueno..."

"...Mi viejo me llevaba a ver al Colo y a mi no me gustaba, siempre me gustó la U, hasta ahora y llevo a mi hijo, lo llevo al estadio, a la barra Los de Abajo y a mi señora..."

2.- Las motivaciones más relacionadas con las vivencias actuales de los jóvenes, tienen que ver con la **identificación** que sienten con la barra, la que permite vivenciar, sentir y expresar, la mística, la pasión, los sentimientos que les provoca el compartir y vivir un espacio que sienten como propio y que les permite ser protagonistas, espacio en el que viven el encuentro con los amigos, liberan tensiones generadas por el stress de la realidad individual y expresan sus ideas, como se refleja en los siguientes testimonios.

Uno de nuestros entrevistados, Luis, obrero de una fábrica de cajas, nos cuenta: "*... la encuentro una de las mejores hinchadas y en la pobla no encuentro lo mismo, la U me da la satisfacción que no tengo en la pobla o que el trabajo no me da. Venir cada Domingo al estadio a ver la U...puta a mi me llena...*".

Por otro lado, Eduardo, contador y empleado de la Bolsa de Comercio manifiesta "*.... La barra es el reflejo de lo que soy, hijos del rigor y del esfuerzo, de la nada nace la mejor hinchada...*".

Otro entrevistado, " Conejo ", estudiante universitario de Periodismo, señala: "*...la barra es el espacio en que comparto, que me siento identificado con muchas cosas, el mismo hecho que sea conocido dentro de la barra, me produce satisfacción...*".

3.- La idea del **protagonismo** también está presente en el transcurso de las entrevistas y es interesante comprender el espacio que les abre a los jóvenes su **participación** en la barra, en un contexto donde no encuentran canales de expresión que los identifiquen tan plenamente como dentro de ésta.

Está siempre presente una autoestima grupal muy alta y muy fuertemente arraigada en ellos : se creen y se sienten los mejores en lo que hacen y de ese modo tienen la certeza que su presencia es fundamental para un desarrollo óptimo del equipo en el campo de juego, sintiéndose tan esenciales como cualquiera de los jugadores.

Carlos, reponedor en un supermercado, plantea "*...la barra es la esencia del equipo, me atrevería a decir que la U no existiría si no fuera por nosotros... siento que en un gran porcentaje somos los responsables de todos los logros que se han obtenido...*"

"*... Yo soy conocido o reconocido dentro de la barra y eso significa que no voy a tener problemas que te invitan a muchas cosas, a un copete y te llaman, igual así....*"

4.- En el espacio compartido dentro del estadio los barristas generan como grupo una **fuerza anónima** que les permite ejercer un poder especial que no logran

por sí solos, una fuerza que les permite mostrar lo que piensan y sienten sin temor a la represión que pudiese generar su manifestación.

Pedro, de oficio cartero, nos cuenta que *"... el sentimiento o la catarsis es algo colectivo, se produce porque es un grupo, yo solo en el estadio no actuaría así... uno igual sabe que puede y lo hace..."*

"...No, en mi vida diaria es diferente, yo igual soy más tímido, más recatado, e inclusive no se, mucho más paz y tranquilidad. No me gusta andar metido en atados, pero es producto de una cuestión generalizada que se produce, que de repente está por ejemplo, en el estadio cuando la U salió campeón, tal alegría, tal la sicosis que había colectiva que claro te llega..."

5.- Anteriormente vimos el desencanto que viven los jóvenes frente a los movimientos políticos de la época, donde reina respecto del tema una sensación de lejanía.

Los espacios para expresar lo que piensan no les merecen su confianza, sin embargo, como jóvenes la necesidad de figurar y protagonizar algún evento en la sociedad de todos modos está presente y el espacio de la barra se los permite.

El cientista social Martín Hopenhayn, realiza algunos estudios en relación a las motivaciones que mueven a la participación de los sujetos y permite comprender algunos de los comentarios anteriores de los jóvenes, planteando que en la sociedad existe *"... La necesidad de integrarse a procesos colectivos con el objetivo de evitar la alienación que genera la exclusión y la búsqueda de un mecanismo de participación social que genere mayor autoestima..."*⁶¹.

Pedro plantea *"... un triunfo de la U es como si ganás tú, si la U gana el día Domingo, yo el Lunes me siento ganador, es como un orgasmo ..."*

"....Ganar es siempre importante, cuando el equipo gana lo veo como un logro también personal, ya que aporté en la galería gritando para que el equipo ganara..."

61 Hopenhayn, M : Op. Cit.

6.- Otro aspecto que motiva la participación de los jóvenes en la barra es que ésta se constituye en un **espacio para compartir** que no encuentran en su entorno más cercano.

“... La barra es hermandad y amistad entre todos, porque compartimos todo y todos cantamos y alentamos a nuestro equipo...”

La interacción con los demás genera en ellos una sensación de hermandad y amistad que, de alguna manera, reemplaza las carencias afectivas que derivan de su familia, como de las dificultades propias de la etapa de vida que se ven agudizadas por un contexto de exigencias y de rápidos cambios.

“... Si tú no tenís personalidad en este mundo te ponen el pie encima aquí, en la casa, en el trabajo, en la quebrada del ají, hasta el tipo más ratón te pone el pie encima...”

Las características de la modernidad, contradictoria en su esencia, hacen a la sociedad y especialmente a los jóvenes sentir la soledad de un mundo sin grandes expectativas donde se exige cada vez más en todo sentido : capacitación, especialización, consumo, status socioeconómico, etc y donde las condiciones externas e internas no están preparadas para vivir a tal ritmo.

“... Los estudios los terminé todos los que tenía que terminar y aquí por ejemplo, tu te dai cuenta que en este país tu estudiái algo y te desempeñái en otra cosa, no sacai nada con seguir estudiando, sacar carreras largas, si no vai a ser nada , no tenís campo pa’ ejercer. En la barra hay gente que es bastante culta...”

7.- **La hermandad** sentida que está presente en el grupo tiene en su base un interesante fenómeno : la heterogeneidad socioeconómica y cultural de la que se compone la barra y a la que los jóvenes no atribuyen ninguna relevancia en los encuentros deportivos, donde como manifiesta Eduardo, de profesión contador: *“... es gente que dentro del estadio digamos, es algo increíble, o sea gallos pinganillas que tú en la calle los mirái y te da miedo cruzarte con ellos, pero dentro de la cancha es como tu hermano de toda la vida y si hace un gol la U, lo abrazái y cantái...”*

César, por otro lado, manifiesta *“... la barra, la hinchada, somos todos hermanos, no hay diferencias, estatutos, no hay diferencia social, no hay nada que nos impida ser hermanos todos...”*

Esta realidad la pudimos constatar empíricamente en las dos etapas de nuestro estudio. En la parte que recogió los datos objetivos tales como : la edad, la residencia, el nivel educacional, la actividad que desarrollaban los jóvenes en su vida cotidiana; pudimos reconocer una gran heterogeneidad socioeconómica, sin embargo, a pesar de ello, un discurso e ideas muy similares y concordantes en lo relativo a las motivaciones para su participación, la autoimagen, y las sensaciones y sentimientos respecto del grupo barra.

Este aspecto fue muy interesante de descubrir: los jóvenes se relacionan basados en valores que superan la cotidianidad que cada uno vive y que sin lugar a dudas es notoriamente diferente. Como Trabajadoras Sociales debemos reconocer esta heterogeneidad y trabajar con ella puesto que constituye la base de interesantes intervenciones, donde nuestro rol orientador y de apoyo es fundamental.

Como grupo la barra puede constituirse en un recurso en sí mismo: generando autoayuda entre sus miembros aprovechando, por ejemplo, el nivel educacional superior de un número significativo de ellos (28%), desarrollando talleres de capacitación; realizando, por otro lado, trabajos solidarios para sí mismos o comunitarios, tal como ellos expresaron dentro de sus intereses. La barra, es de hecho, como lo observó Decio Mettifogo, una red social de apoyo, un sistema proveedor de recursos de todo tipo: emocionales, afectivos, materiales, económicos, informacionales, de contacto social.

8.- Analizando otro aspecto, si revisamos a alguno de los principales teóricos de la sicología del desarrollo como Bárbara y Philip Newman, en su libro " El Desarrollo a través de la Vida", vemos que desarrollan la teoría sicosocial sobre la base de cinco nociones : las etapas del desarrollo, las tareas asociadas a cada una de esas etapas, las llamadas crisis sicosociales, el proceso central destinado a resolver la crisis sicosocial de la etapa correspondiente y por último, la conducta de enfrentamiento o coping referida a los esfuerzos activos por resolver la tensión y crear desafíos nuevos en cada una de las etapas.

Desde esta teoría podemos conocer la etapa que vive el grupo de nuestro interés y que según la encuesta aplicada por nuestro estudio está compuesto por un 52% de jóvenes que se encuentra entre los 15 y los 18 años, y que según la teoría mencionada corresponde a las etapas de la adolescencia tardía y la adultez temprana;

cuyas tareas fundamentales se refieren, en primer lugar, a la autonomía respecto de sus padres, la identidad del rol sexual, una moralidad internalizada, la elección de una carrera; y en segundo lugar, el matrimonio, tener hijos, trabajar y tener un estilo de vida más o menos definido.

Las principales crisis de estas etapas son, por un lado, el desarrollo de la identidad frente a la confusión de roles y por otro lado, la intimidad frente al aislamiento social.

Mientras que el proceso central que los jóvenes deberían desarrollar para superar las crisis mencionadas, se refieren a la experimentación de roles y la mutuality entre pares.

El proceso central está determinado por el contexto, es decir, por las características históricas, culturales, sociales y económicas que se desarrollan en un período determinado y de las diferencias que se desarrollan entre los distintos grupos sociales, características que favorecen o dificultan el logro de las tareas madurativas, por lo tanto, no siempre las generaciones jóvenes presentan características similares entre un período y otro.

Por otra parte, el citado Erikson aporta con algunas de las mejores conductas de enfrentamiento o cualidades del yo, que proporcionarían recursos para enfrentar cada etapa de la vida, y que en la adolescencia y adultez temprana serían: **la fidelidad** entendida como la capacidad de mantener lealtad hacia otros o hacia valores e ideologías, libremente elegidas; y **el amor** entendido como la capacidad de mutuality que trasciende la dependencia infantil.

A nuestro entender, y basadas en las teorías anteriores pudimos observar y analizar, desde los testimonios de los jóvenes, que efectivamente el espacio que les abre la barra es positivo y sano, desde el momento que les permite desarrollar un sentimiento de pertenencia fundamental, desde el cual generan una identidad juvenil con una causa y determinados valores. Los jóvenes se alejan de este modo de una resolución negativa de la crisis fundamental y que tiene que ver con el riesgo de caer en actitudes anómicas y alienantes.

El proceso de elaboración de la propia identidad, comienza con la búsqueda de alternativas diferentes a las propuestas por los padres, por lo que en la adolescencia surge un período que puede incluir rebeldía o diferencias de opiniones, que tienen en su base la necesidad de independizarse del núcleo parental.

La relación con los pares es de importancia, lo mismo que con grupos de referencia distintos a la familia nuclear o extendida, sin embargo, cuando dicha identificación es exagerada y se une a la disconformidad parental, puede constituirse en una alternativa desviada de lo esperado.

La barra entrega al joven la posibilidad de interactuar con otros de distinta realidad sociocultural motivados por un interés común, y desarrollar valores como la fidelidad, la mutualidad entre pares, el amor frente a una causa común, integrando ideales a su vida para compartirlos con otros.

“...La barra es un núcleo en general, y además se compone de grupos que se constituyen en los barrios donde uno vive...”

Es importante tener en cuenta que si bien, la cantidad de subgrupos al interior de la barra, lo enriquece desde el punto de vista de las experiencias múltiples que se conjugan y que permiten al joven ampliar su gama de alternativas a conocer y con las cuales identificarse, podría generarse un aspecto negativo relacionado con la tendencia a la confusión inherente al proceso de búsqueda juvenil y que nuestra profesión podría apoyar.

9.- Otro aspecto importante y fundamental en la vida de los jóvenes es la posibilidad que les entrega la barra de **comprometerse con una causa**, que independiente de lo que representa llena las expectativas que cada uno de ellos tiene, sobre todo en el contexto sociocultural y económico político de Chile, que se caracteriza en algunos de sus aspectos, por dificultar el desarrollo de las tareas madurativas de los jóvenes, entre otros, la transformación en las pautas de relación familiar, donde si bien hay una mayor democratización hay también una mayor problematización de los roles parentales y de pareja; por otro lado, la experiencia política autoritaria implicó inhibición y miedo en la práctica política, la estigmatización y represión del mundo popular, junto con la mercantilización de las relaciones sociales, la concentración de la riqueza, el secularismo de las pautas de orientación ético cultural característica de la modernidad; y el desarrollo científico y tecnológico con sus oportunidades y riesgos.

“...En un momento la barra me permitía liberar tensiones, relajarte en un momento determinado, y por otro lado, canalizar el asunto de la protesta en sí, el rechazo a la autoridad que en ese momento ejercían los Carabineros, con todo el poder que trataban de meter (...) Ahora es el espacio en que comparto y con el cual me siento identificado con muchas cosas el mismo hecho de que sea conocido dentro de la barra me produce satisfacción...”

10.- Como dijimos, el contexto modernizador cierra al joven muchas oportunidades para desarrollar sus habilidades y necesidades, y exige nuevas competencias para entrar al mundo moderno en condiciones que permitan ser parte activa y comprometida de él. Dicho contexto desarrolla como una de sus características fundamentales el descuido o el olvido de valores de tipo espiritual, de relaciones más simétricas y solidarias, las que siguen siendo básicas en un estilo de vida más humano.

Todo el stress que se acumula en un mundo como el de hoy, especialmente para la juventud requiere ser liberado de alguna manera y la barra entrega la posibilidad, de interactuar sin presiones ni diferencias, sólo con el objetivo y la intención de apoyar un equipo, y defender todos aquellos elementos mencionados y que significan ser parte de la barra.

Una característica que define bien los tiempos modernos tiene que ver con la falta de afectividad en las relaciones, ya sea por la exacerbación de lo económico o por la falta de espacios que permitan expresar los sentimientos; característica que afecta tanto a hombres como a mujeres.

Frente a esta realidad la barra se abre como un espacio que **permite dejar fluir libremente** todo aquello que se siente o se piensa y que no sólo tiene que ver con los resultados finales del evento, sino que se relaciona con la posibilidad y la libertad de poder llorar, cantar, tocarse, besarse, bailar o gritar por sobre los prejuicios y los patrones rílicos, sobre todo los masculinos, asociados a la minimización de las expresiones afectivas.

“...Cuando asistes a los partidos, hay entretenición y carrete te vai te fumai un pito o un copete y eso es importante porque al final gane o pierda el equipo sales como satisfecho, descansado...”

11.- La imagen pública que tiene la barra " Los de Abajo " es controvertida, mientras para algunos es objeto de reconocimiento debido a la incondicionalidad de sus miembros, para otros no es más que un foco negativo, donde están involucrados problemas como la delincuencia, la drogadicción, el alcoholismo y la violencia.

Sin embargo, a pesar de cualquiera de éstas opiniones, los jóvenes de la barra son reconocidos públicamente y son parte de la vida y la cultura nacional, aspecto que también puede tornarse motivador para los jóvenes: la participación en la barra les permite desarrollar un **protagonismo público** por medio del cual salen del anonimato alienante y pasan a formar parte de la dinámica social.

A propósito de lo que el entorno social opina de la barra, nuestro punto de vista se basa en que los elementos constitutivos de éstos grupos tienen su génesis en las estructuras de la sociedad. y es interesante revisar las conclusiones de otros profesionales que han revisado el tema y que enriquecen e iluminan nuestro análisis.

Para la neuropsiquiatra María Luisa Cordero, los estadios del país representan a la sociedad "*...Chile no ha resuelto el tema de la rabia contra los uniformados. Los barristas son el coro de la tragedia griega que representa lo que los actores no dicen. Ellos expresan lo que los protagonistas del acontecer nacional callan, cantan los odios no superados, la tragedia de Chile...*"⁶².

El sociólogo Angel Muñoz plantea que "*...Cuando el discurso político entró en crisis y la izquierda se derrumbó, las barras fueron una salida para la juventud desconcertada. Estos grupos recogen los discursos fragmentados que están en la sociedad. En Europa son racistas por el auge de los neonazis y en América Latina, el discurso siempre apuntó al cambio, por eso las barras asumen símbolos revolucionarios...*"⁶³.

Los psicólogos Decio Mettifojo y Víctor Martínez señalan que el "*.... Proceso de modernización ejerce un impacto desestabilizador sobre un importante sector de la juventud chilena, especialmente sobre los que vienen de estratos populares. Estos jóvenes encuentran en el espectáculo deportivo y en las barras bravas un espacio y*

62 Rossel, E: Barras Bravas : El cáncer del fútbol. Reportajes Diario la Tercera, Santiago, 8 de octubre de 1995. Págs, 4, 5.

63 Ibidem, Págs 4, 5.

tiempo social para manifestar su malestar y, al mismo tiempo, construir sus propuestas..."⁶⁴.

Jorge Manzi, director de la Escuela de Psicología de la Universidad Católica indica que en las barras "*... hay una situación de contagio colectivo, la identidad grupal es una de las motivaciones más poderosas que existen. Sólo así se entienden sacrificios heroicos y otras actitudes colectivas que jamás ocurrirían en forma individual (...)* En el fenómeno hay una suma de elementos de identidad social con la activación fisiológica que producen los cantos, los gritos, los goles a favor y en contra y las múltiples situaciones del evento deportivo. Por esto pueden tener un comportamiento de ebrios sin haber ingerido nada..."⁶⁵.

12.- Un aspecto interesante de nuestro trabajo con los jóvenes barristas tuvo que ver con el interés de saber, en general, cual es la opinión que ellos tienen de sí mismos y que no necesariamente responde a los resultados de estudios anteriores o al juicio que de ellos se ha formado la opinión pública.

Cuando iniciamos el contacto con los jóvenes de la barra, nos relacionamos específicamente con un grupo que se define a sí mismo como el núcleo duro de la organización, instancia compuesta por los líderes naturales, a pesar de que no les agrade denominarse como tales. Ellos nos comentaron que estaban elaborando un proyecto de capacitación en el que desarrollaban algunas ideas que el grupo tenía, pero lo más interesante que existe en dicho documento es la definición que ellos hacen de sí mismos.

"...La barra Los de Abajo constituye un grupo cohesionado por un interés, primeramente, futbolístico, pero que en el transcurso de su existencia ha derivado en lazos sociales que han superado en creces al aspecto anterior (...) Las acciones de la barra se han centrado primordialmente en un trabajo de apoyo y acompañamiento del equipo, y en el último tiempo se viene observando un proceso creciente de organización que se ha expresado en la elección de representantes que tienen como misión fundamental establecer la interlocución de la barra con los distintos poderes públicos (Carabineros, Intendencia, etc) y con los dirigentes del club deportivo con el propósito fundamental de encauzar las acciones de la barra y desincentivar las actividades violentas que favorezcan el proceso de desestigmatización juvenil...."

⁶⁴ Ibidem, Págs 4, 5.

⁶⁵ Ibidem Págs. 4, 5.

De este modo, podemos conocerlos y entender que están lejos de ser el grupo puramente violentista, como los define un sector de la sociedad, y que poseen estructura propia, intereses, capacidad de elaboración, demandas, inquietudes y sobre todo una gran voluntad de trabajo y autoayuda, capacidades que es necesario orientar y canalizar por una profesión como la nuestra. El mismo lenguaje con que está elaborado el proyecto y su definición dan cuenta del nivel educacional de algunos de los integrantes del grupo y que influyen de manera positiva sobre el resto.

13.- Otro aspecto importante y que tiene que ver con la imagen que los jóvenes tienen de su entorno, es la relación que tienen con los dirigentes del club, la que desde el punto de vista de los jóvenes, no es óptima.

Desde nuestros primeros intentos por contactarnos con ellos notamos dificultades en esa relación.

Tuvimos diversas reuniones con dirigentes del club en las que pudimos apreciar que no existe una política clara hacia los jóvenes de la barra, manifiestan tener mucha desconfianza y un mínimo interés de trabajar con ellos.

Aunque públicamente el discurso sea diferente, no dudaron en manifestarnos personalmente su desconfianza y negativa para apoyar a los jóvenes en alguno de sus proyectos, ni de comprometerse con ellos en ninguna causa.

Por otro lado, los jóvenes manifiestan sentirse incomprendidos por el medio, aunque dicen " *no estar ni ahí*" con la opinión que se tenga de ellos, la incomprensión se basa en el desconocimiento social que, según los jóvenes, existe acerca de la barra, lo que hace surgir una opinión llena de prejuicios acerca de las características de los integrantes.

"...La imagen que tiene la gente de la barra es verídica, me guste o no, tampoco es mentira que piteen y tomen copete...que hay de todo, yo creo que seo es lo que me molesta, que la gente generaliza mucho. Por ejemplo, la gente no cree que un estudiante de Medicina es de " Los de Abajo" , un compadre bien vestido y de corbata y aquí hay muchos. No entienden que lo que nos une a nosotros no es que

seamos volados sino otra cosa y que no es necesario ser vago, aunque en muchas canciones nos calificamos así...”.

Para muchos de los jóvenes, sin duda, los grandes responsables de propagar una imagen negativa han sido los medios de comunicación, quienes basándose en juicios sensacionalistas no dan a conocer aspectos positivos del grupo.

”...En todos lados hay manzanas podridas y esos son por los que nosotros pagamos todos los patos, ellos tienen la imagen, los periodistas todos, la tele nos pone también esa imagen porque muestran lo negativo y lo positivo no lo muestran...”.

”... Me gustaría que sintieran la misma pasión, ahí se van a dar cuenta que no todo es violencia ni pelea entre equipos....”.

Por otro lado, plantean que el consumo de alcohol y droga dentro y fuera del estadio que tanto se proyecta a la sociedad por los mismos medios de comunicación, no es exclusivo de la barra y que está presente en todos los ámbitos sociales, incluso dentro del estadio, en los espacios donde se ubican las entradas de mayor valor.

Los testimonios anteriores, son una clara muestra de como los jóvenes sienten la discriminación y como proyectan una imagen, que no necesariamente representa los objetivos de la organización.

La violencia parece ser descrita por los medios de comunicación y entendida por la sociedad en general, como un hecho inherente a estos grupos de jóvenes donde nace y se desarrolla sin fundamentos y es así como es expuesta en los diferentes medios de prensa, sin embargo, parece que olvidamos lo excesivamente violento del mundo actual; si dejamos un momento de lado a la juventud y nos acercamos más al mundo "adulto", que según la concepción que se maneja es la etapa de la vida donde se alcanza la madurez, podemos señalar por datos que manejamos, que más del 60% de los niños chilenos son agredidos física o psicológicamente por sus padres. y si tomamos las palabras de Decio Mettifogo en su estudio acerca de la barras, *”...Existen otros espacios en donde la expresión de la violencia alcanza ribetes extremos y que no son recogidos con la misma claridad y fuerza...”*; *”...Identificar a los jóvenes como un problema los estigmatiza y excluye, los marca y enjuicia...”* y nosotros como profesionales humanistas y jóvenes estamos en contra de este estigma.

Los jóvenes de la barra manifiestan no están de acuerdo con la violencia que a veces se desencadena en los espectáculos deportivos sin embargo, está presente, y a nuestro entender surge a partir de un sentimiento de frustración que se genera en el contexto que viven, que siguen sintiendo como represivo, a pesar de l término de la dictadura y que se manifiesta concretamente en:

- la presencia de controles de seguridad por los que tienen que pasar al entrar al recinto,
- la falta expresa de canales de participación y de espacios que el club que tanto aman, les cierra,
- la presencia espectante y desafiadora del equipo rival,
- la exacerbación de la vivencia presente, ante la desesperanza de un futuro mejor,
- la focalización exagerada que hacen los medios de comunicación frente a sus acciones, destacando de ellas los aspectos negativos, y finalmente
- en el consumo de alcohol y drogas que está presente como elemento de unión, de evasión y que como consecuencia potencia cualquier acción que ejecute el grupo: alegría, pasión, tristeza, rabia, impotencia, violencia.

CAPITULO 3:

UN PERFIL DEL JOVEN BARRISTA

*“... A otros enseñaron secretos que a tí no
a otros dieron de verdad esa cosa llamada educación,
ellos tenían esfuerzo, ellos tenían dedicación,
y para qué, para terminar bailando y pateando piedras...”*

...Unete al baile de los que sobran...”

(Los Prisioneros)

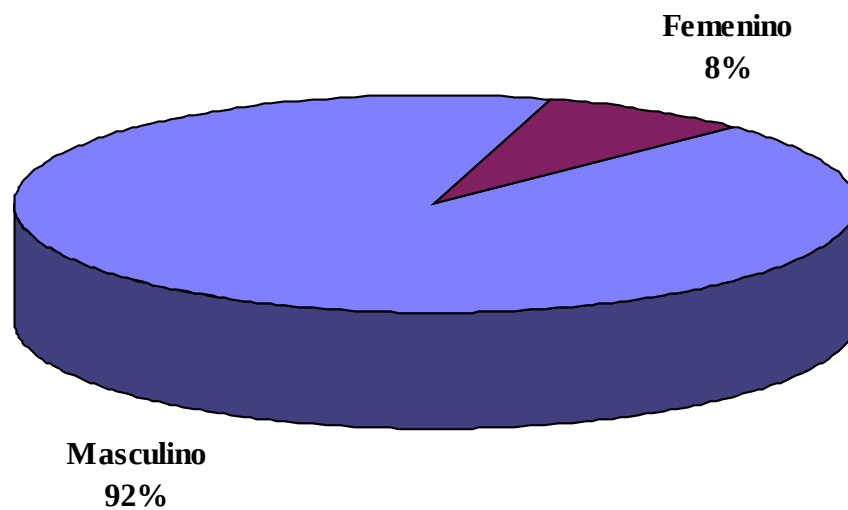
A continuación se presenta la información obtenida por la encuesta aplicada a 30 participantes de la barra “Los de Abajo”, instrumento que se encuentra anexado al final de la investigación.

Esta información se expone a partir de las variables que consideramos necesarias y adecuadas para caracterizar al joven participante de la barra.

Los gráficos intentan apoyar y mostrar con mayor claridad los datos obtenidos.

1.-Sexo:

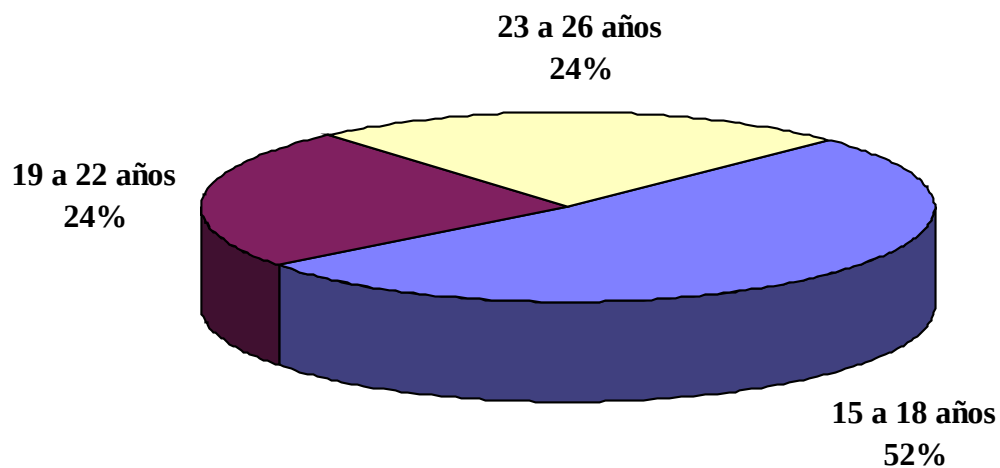
En primer lugar, la mayoría de ellos son de sexo masculino, aspecto interesante de seguir indagando, puesto que si bien objetivamente son mayoritariamente hombres, existe al interior de la barra un fenómeno especial con las mujeres que están ocupando este espacio, con la misma fuerza y motivación, pero que se muestran muy reticentes a conversar, mostrando una desconfianza mayor que los hombres y casi imposible de aminorar con una simple conversación inicial; los jóvenes hombres, son más abiertos y desenvueltos para hablar de su amor por el club de fútbol.



2.-Edad:

La barra es fundamentalmente un espacio de participación que ha convocado a jóvenes; sin perjuicio de ello, existe diversidad de edades entre las que podemos encontrar a niños menores de quince años e incluso personas de la tercera edad entre los que se encuentra un conocido líder de la barra, " el tata" de más de 60 años, que participa junto a su hijo.

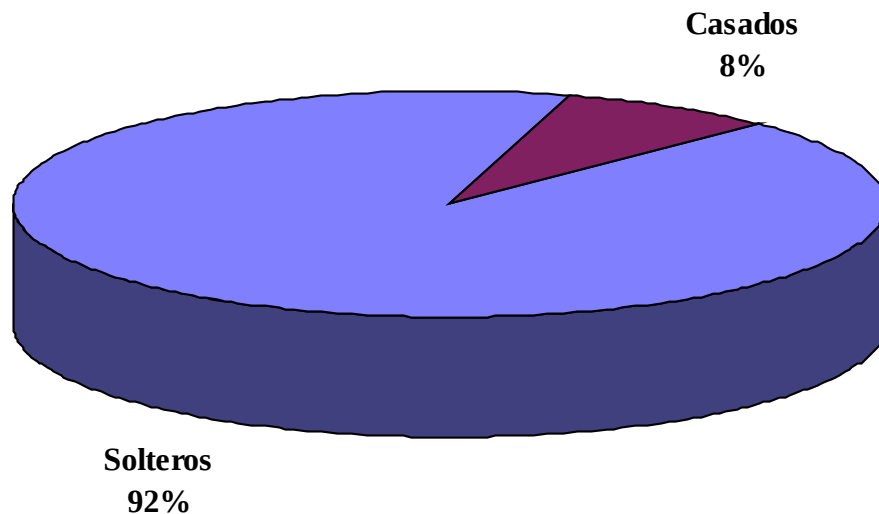
Específicamente, la mayoría de los jóvenes se concentra entre los 15 y los 18 años, con un 52%. El resto se divide en partes iguales con un 24% entre 19 y 22 años y el 24% restante entre 23 y 26 años.



3.-Estado civil:

Un 92% de ellos son solteros y el resto están casados, sin embargo, un porcentaje importante del total (28%) tiene hijos, aspecto interesante, sobre todo

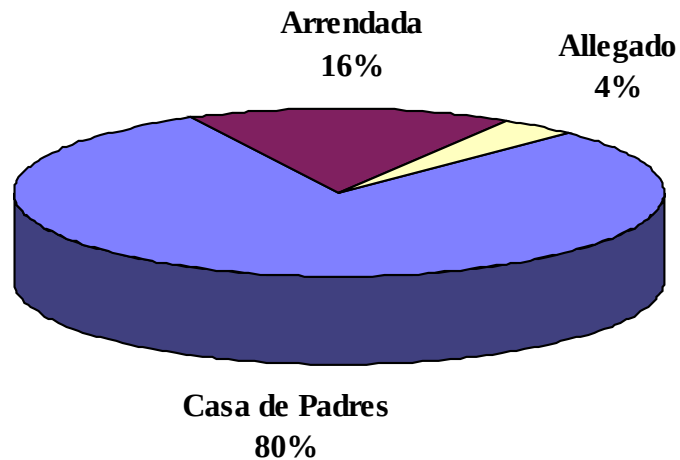
respecto de la postura de los jóvenes frente al matrimonio, ya que muchos de los entrevistados tienen hijos solteros y no conviven con las madres de ellos, aunque plantean tener buenas relaciones con ambos. Dicha situación puede explicarse por la dificultad que están teniendo los jóvenes para establecerse en forma independiente de los padres, o bien, siendo independientes y teniendo trabajos estables o esporádicos encuentran dificultades para acceder a una vivienda propia o arrendada; sumado a lo anterior se encuentra la gran cantidad de jóvenes que aún estudia, prioridad que mantienen antes que independizarse y optar por trabajar para sostener a la familia propia.



4.-Vivienda:

El indicador vivienda va íntimamente ligado a la situación familiar; el 80% que representa a los jóvenes que viven con sus padres indicaron que éstos son propietarios de las casas que habitan, por lo que desde ese punto de vista las familias de origen muestran estabilidad. Mientras, el 20% restante que representa a los que tienen familia propia o viven solos se divide en un 16% que arrienda y un 4% que

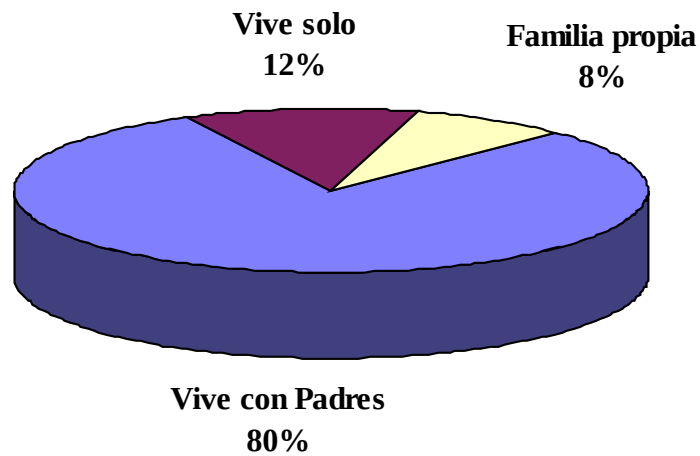
vive de allegado, lo que muestra nuevamente la dificultad que tienen los jóvenes para independizarse ante la imposibilidad de acceder a una vivienda. Ambito específico en el que se puede realizar un trabajo con los jóvenes.



5.-Situación Familiar:

En relación a la situación familiar de los jóvenes, es importante destacar que la investigación estuvo dirigida especialmente a jóvenes y a pesar de ello, su actividad fundamental es el trabajo, no el estudio. A pesar de lo anterior, existe en ellos aún un apegamiento a la familia de origen, un 80% de los jóvenes entrevistados vive con sus padres.

Un 8% de ellos tiene familia propia y se ha independizado del hogar paterno ya sea a través de matrimonio o la convivencia, pero como vimos en el análisis de la vivienda sólo la arriendan o están allegados, situaciones que pueden provocar una serie de problemas sicosociales ligados al hacinamiento o la falta de oportunidades para tener lo propio, ambos aspectos requieren de la intervención de nuestra profesión.



6.- Nivel educacional y actividad:

El nivel educacional es un indicador obligado en cualquier análisis socioeconómico; en el caso de los jóvenes de la barra éstos han estudiado en su mayoría hasta la Enseñanza Media (64%).

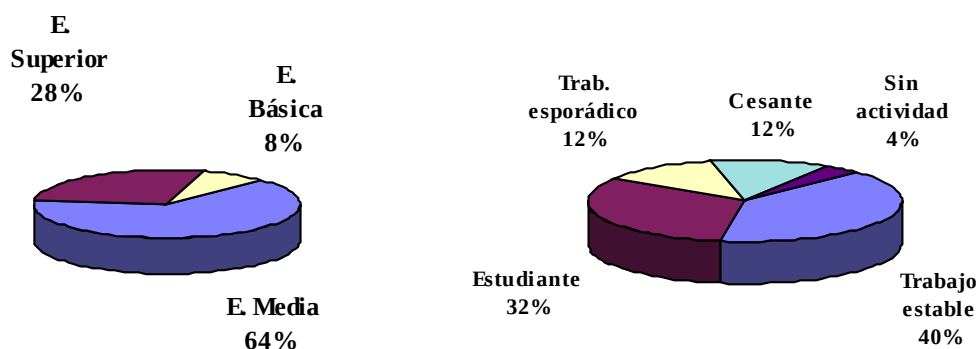
Sólo un 8% llegó a terminar apenas la Enseñanza Básica lo que va en directa relación con el tipo de oficio que desempeñan : obrero de fábrica, ayudante de imprenta..

Es interesante mencionar el importante porcentaje de ellos que tiene un nivel educacional de nivel Superior y que conforma el 28% del total, lo que se podría traducir en un grupo que puede proporcionar apoyo educacional a jóvenes que lo requieran y constituirse, en general, en un grupo de autoayuda a la barra, en general en base a las experiencias y habilidades adquiridas.

El 32% de los jóvenes desarrolla la actividad de estudiante, mientras que la mayoría, un 52%, trabaja; de éstos, un 40% señala tener un trabajo estable, mientras que un 12% tiene trabajos esporádicos.

Del total que estudia en la Educación Superior, la mayoría lo hacen en instituciones de Formación Técnica y Universidades privadas, con carreras de corte humanista como las pedagogías, leyes, medicina y periodismo.

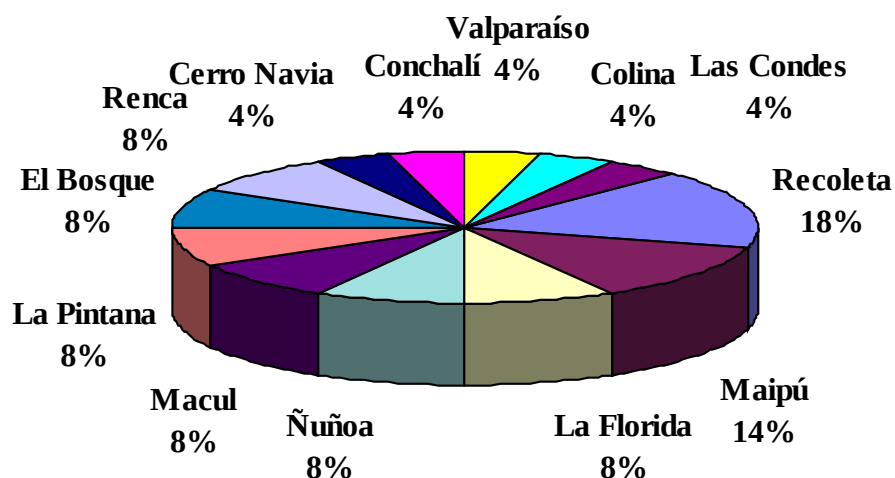
Un grupo de riesgo lo constituye el 16% que no desempeña ninguna actividad (4%) o que está en busca de un trabajo, habiéndolo perdido hace poco (12%) .



7.-Ubicación por Comuna :

Este es un interesante dato, puesto que muestra con gran claridad la heterogeneidad de la que está compuesta la barra; en la encuesta están representadas la mayoría de las comunas, incluso el grupo que proviene de provincia como el caso de Valparaíso, sin embargo, no existe una notoria diferencia de participación entre ellas, mostrando lo atrayente del fenómeno para los más diversos sectores socioeconómicos. Por otro lado, podemos deducir que es un grupo representativo

de la realidad juvenil de nuestro país, por lo que se pueden constituir interesantes muestras para estudios posteriores, acerca de intereses, opiniones, tendencias, etc. Encabeza la lista la Comuna de Recoleta con un 18%, el resto se puede observar en el siguiente gráfico .



8.-Motivaciones de la participación :

La motivación como hemos visto antes tiene aspectos fundamentalmente subjetivos, pero logramos cuantificar algunos aspectos que se configuraron en la encuesta.

Un 32% dijo sentir que su aporte era importante, mientras que un 18% sentía que la barra le otorgaba la posibilidad de mostrar sus ideas; un 23% dijo hacer cosas que le agradaban y también un 18% planteaba que en su participación de la barra podía olvidar sus problemas. Sólo un 9% de ellos mencionó que la barra le permitía ocupar su tiempo.

La barra por lo tanto, para la mayoría de los jóvenes, es más que un simple pasatiempo, implica conscientemente para ellos un espacio importante en sus vidas, donde se involucran valores comunes y sentimientos fundamentales.



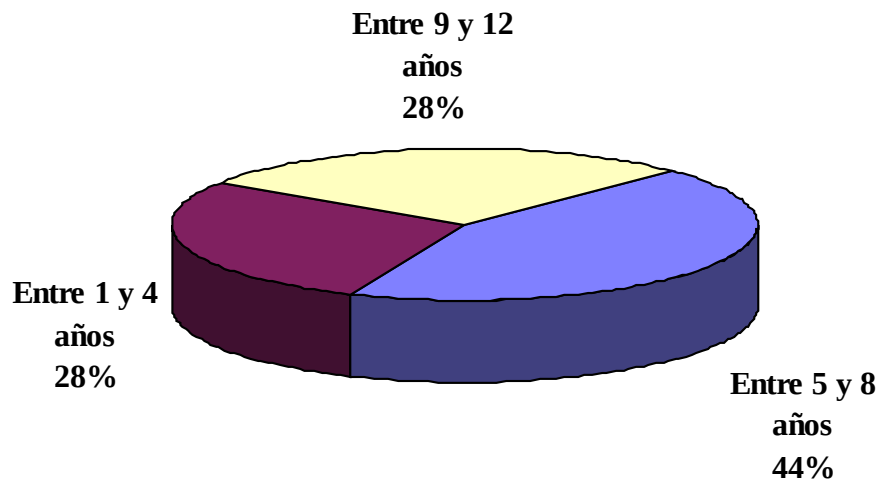
9.-Tiempo de participación :

La barra ha tenido una gran evolución como espacio de participación. En sus inicios, en el año 1989 fue conformado por jóvenes que venían de la barra oficial, optando por un cambio que terminó por hacerla desaparecer, un 28% de los encuestados dijo haber pertenecido a ese grupo.

La gran mayoría, un 44%, comienza a participar entre los años 1990 y 1991, prácticamente desde sus inicios, y un 28% se integra a partir del año 1992.

Las cifras anteriores reflejan que el compromiso y el cariño que los jóvenes sienten por lo que la barra les entrega, como ellos afirman, no es algo efímero o pasajero sino que se constituye en un sentimiento importante y trascendente en sus

vidas, que les ha proporcionado elementos suficientes como para permanecer en ella un período de tiempo importante, en la mayoría de los casos durante toda su juventud.



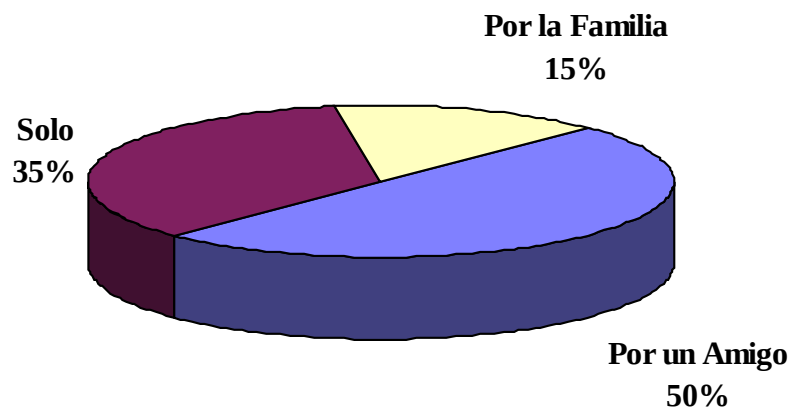
10.-Modo de integración :

La integración a la barra, si bien es un indicador cuantificable, está relacionado con un factor absolutamente subjetivo como es la motivación.

Un 50% de los jóvenes dijo haber ingresado por un amigo, lo que es muy significativo desde el punto de vista de la importancia que tiene para los jóvenes su grupo de pares y la necesidad de compartir con ellos espacios comunes.

Un 35% dijo haber ingresado solo y un 15% por la familia, si bien este porcentaje habla del ingreso a la barra, es interesante porque muchos de los jóvenes manifiestan comenzar su interés por el equipo de fútbol en la niñez, acompañando a sus padres u otros familiares, lo que evoca tiempos felices y fundamentales donde, en primer lugar, existe un espacio de identificación común con la familia o el padre,

para luego sentir y experimentar que ese espacio es también común a su grupo de pares.



11.-Asistencia a reuniones con la barra :

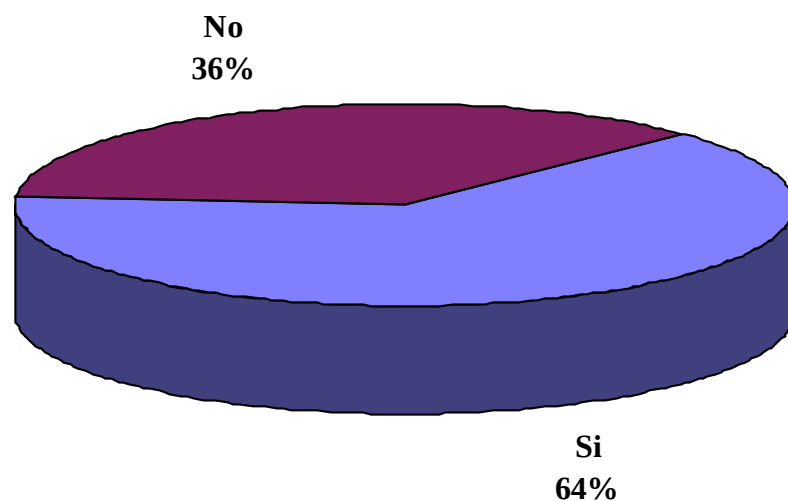
La barra como organización mantiene reuniones dos veces por semana en la sede del club, en ellas se conversan y organizan diversas actividades asistiendo un grupo más o menos estable.

La característica fundamental de estas reuniones es una gran desorganización, donde expresan todas las opiniones y las desconfianzas que sienten y que se ven potenciadas al aproximarse un evento deportivo de importancia; en esos momentos se puede percibir una gran tensión y prácticamente la imposibilidad de tomar acuerdos.

Algunos de ellos intentan dialogar con los dirigentes, mientras que otros conversan o analizan un partido de fútbol determinado, se preocupan del llenado de los extintores, del viaje próximo a provincias para apoyar al club, de tirar fuegos

artificiales, de beber alcohol, consumir drogas o hacer lo posible por rescatar al compañero que tomaron detenido en un determinado partido .

Un 64% de los encuestados dice participar en las reuniones programadas, mientras que un 36% se mantiene ajeno y a pesar de que se enteran de las decisiones tomadas en ellas, se guardan el derecho de aceptarlas o no.

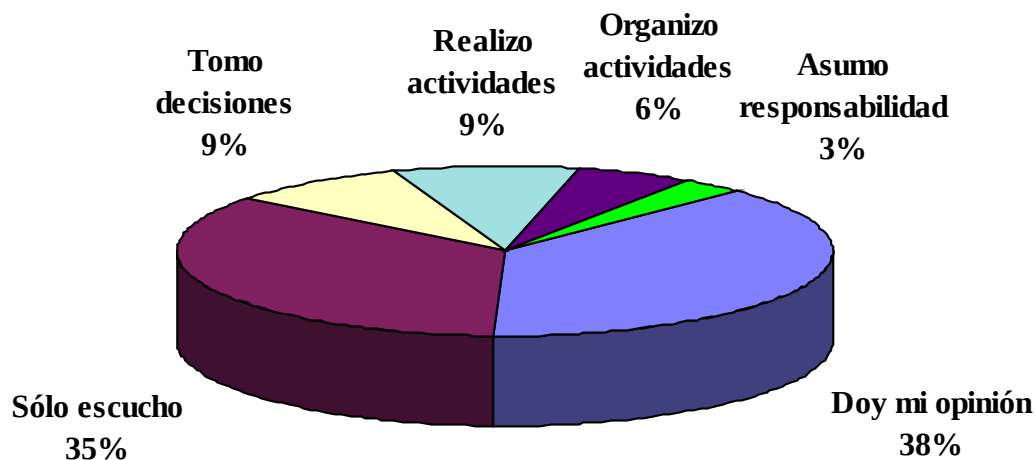


12.-Forma de participación en las reuniones :

Es sabido que el grupo barra es un conjunto que mayoritariamente varía según la ocasión, pero existe un no despreciable número de ellos que participa en forma estable y de un modo más organizado.

El instrumento aplicado mostró que dentro de las reuniones los roles se repartieron en forma similar.

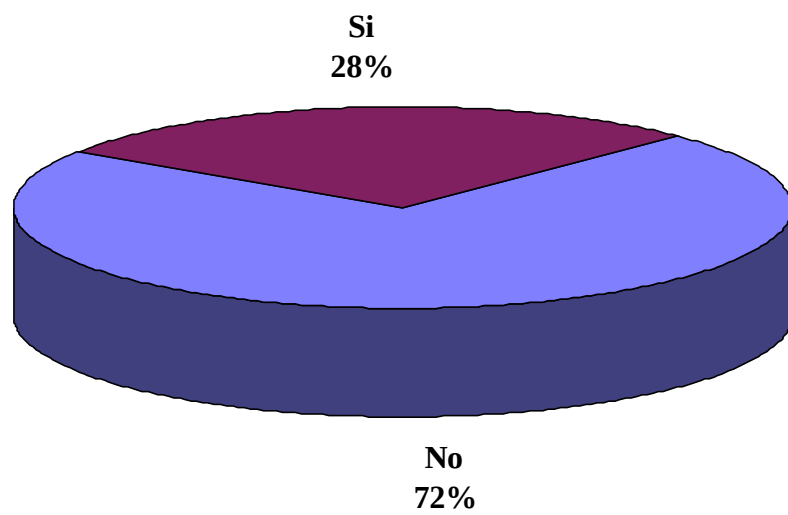
Un 35% de los jóvenes que asisten a las reuniones que la barra realiza, sólo participa en ellas escuchando a los demás, mientras que roles más activos se distribuyen de la siguiente forma : un 9% toma decisiones, un 6% organiza actividades, un 9% realiza actividades concretas que le son designadas o que adquiere por sí mismo, como conseguir dinero durante el partido de fútbol, y sólo un 3% dice tener responsabilidades concretas y permanentes como tocar el bombo o poner lienzos.



13.-Asistencia a reuniones con dirigentes :

Es importante destacar que si bien la mayoría de los jóvenes hace hincapié en que no existen líderes o dirigentes al interior de la barra, es evidente que existe un grupo de ellos que, por ser más antiguos, más conocidos o mantenerse en permanente conversación con la dirigencia del club, constituyen el llamado núcleo duro, centro importante de la organización, reconocido por la mayoría de los jóvenes.

Es fundamentalmente este grupo de hinchas junto a sus seguidores, los que mantienen contacto directo con los dirigentes y constituyen porcentualmente un 28% del total de encuestados; a pesar de ello sienten un mínimo apoyo de parte del club, el que está directamente ligado a los comportamientos de los jóvenes al interior de los eventos deportivos.



CAPITULO 4 :

CONCLUSIONES, PROPUESTAS Y DESAFIOS

*“El Trabajo Social es pues,
una profesión cuya actividad se desarrolla
en el área de los servicios humanos y sociales.
Su objetivo es mejorar el bienestar
y calidad de vida de las personas
por medio de la utilización de sus conocimientos,
valores y destrezas para la satisfacción
de las necesidades humanas básicas.”*

(Nidia Aylwin de Barros)

En este espacio, deseamos remitirnos a los objetivos planteados al inicio de la investigación y a los principales aciertos y dificultades para lograrlos.

1.- En relación al objetivo que apuntaba a la elaboración de un perfil del joven barrista sobre la base del empadronamiento de la Corporación de Fútbol de la Universidad de Chile, es necesario dar cuenta de los esfuerzos que realizamos por conseguir la información, los que no llegaron a buen término, y que hicieron necesario tomar la decisión de obtenerla por nosotras mismas.

Tras dos reuniones con el Doctor René Orozco, presidente de la institución, se nos otorgó la autorización para trabajar con el empadronamiento, con el objetivo de conocer el perfil de los jóvenes barristas que maneja la institución. Ambos intentos, a pesar de la autorización mencionada, no dieron resultados positivos puesto que en la sede del club se nos manifestó, en ambas ocasiones, la estricta privacidad de la información.

Por otro lado, en nuestros encuentros con los jóvenes, nos manifestaron que en su opinión el empadronamiento no es representativo de la barra y que la información que obtendríamos estaba constituida por datos de socios de todos tipos, que se empadronaron como una forma de conseguir entradas rebajadas, pero que no necesariamente pertenecen a la barra. Basadas en éstas dos razones fundamentalmente, decidimos diseñar nuestro propio método para obtener datos, a través de la elaboración de la encuesta debidamente anexada.

Los resultados de dicho instrumento permitieron conocer las características generales de los jóvenes que conforman la barra, entregándonos datos de individualización, formas de integración y participación en la organización, que constituyen un capítulo de la investigación.

De este modo, logramos concluir que la barra “ Los de Abajo” se caracteriza por una participación heterogénea, desde el punto de vista sociocultural y económico lo que queda demostrado en el análisis de las encuestas a través de los gráficos presentados.

Por otro lado, está integrado mayoritariamente por miembros de sexo masculino, surgiendo así en la investigación la necesidad de tratar el tema de la incorporación femenina, que a pesar de ser minoritaria aún, denota un acercamiento preocupante para los mismos jóvenes, que parecen no estar de acuerdo. Aun así, ellas encuentran en la barra un espacio que pensamos tiene matices y ribetes diferentes a las motivaciones de los jóvenes hombres interesantes de indagar en estudios posteriores, sin embargo muestran una gran reticencia a ser entrevistadas.

Sus miembros poseen, como dijimos, una estructura socioeconómica diversa y, por lo tanto, los motivos que los hacen participar en la barra, son de carácter espiritual o trascendente.

Estos jóvenes interactúan y encuentran una gama muy diversas de experiencias de vida, porque pudimos constatar como en las reuniones se reúnen y dialogan un individuo que no tiene trabajo, ni hogar, con una estudiante de Medicina de la Universidad de Chile.

Por lo tanto, creemos que es posible un trabajo muy positivo con ellos que permite, desde el tradicional trabajo de casos con aspectos como la capacitación y la vinculación a servicios sociales que permitan satisfacer determinadas necesidades y carencias como toda una gama de talleres de autoayuda y comunitarios, donde muchos de los miembros estarían dispuestos a constituirse en los recursos necesarios para llevarlos a cabo.

El trabajo es posible, comenzando con grupos pequeños y determinados que permitan proyectar acciones concretas, debido a que si bien los límites del “sistema barra” son bastante permeables; existe al interior de ella una serie de subgrupos con una estructura relativamente cerrada y con proyectos e ideas propias; la desconfianza entre éstos subgrupos existe, así como roces entre los miembros de la barra, y más aún con personas externas a ella.

Por lo tanto, la confianza requiere de hechos que reflejen el interés real por ayudarlos.

2.- Respecto del segundo objetivo que pretendía conocer las motivaciones que los jóvenes barristas tienen para participar activamente en la organización, nos sentimos satisfechos respecto de la información obtenida, y que queda expuesta en el análisis de gráficos y entrevistas.

En general, el espacio que la barra abre permite a los jóvenes la satisfacción de necesidades internas que tienen que ver con un desarrollo de identidad diferente al parental; un encuentro con pares de valores e ideales similares que están por sobre las diferencias socioculturales y económicas; una evocación hacia valores y recuerdos agradables y plenos de la niñez; un lugar de encuentro común con la familia, fundamentalmente con el padre; un momento para desahogar tensiones y presiones; un espacio que permite evadirse de las normas y estereotipos sociales, donde es permitido y es reforzado positivamente el tocarse unos con otros, bailar, cantar y expresar lo que se siente libremente.; y finalmente un espacio que les permite salir del anonimato y ser socialmente protagonistas.

3.- El tercer objetivo nos llevaba al desafío de conocer las percepciones que los jóvenes tienen de sí mismos y su entorno.

Fundamentalmente, desde el punto de vista de los jóvenes, la sociedad los observa desde dos posturas : una, que reconoce en ellos un grupo incondicional a toda prueba, digno de imitar, al que apoyan expresa y monetariamente con dinero para campañas internas o específicamente para comprar una entrada al evento deportivo.

Otro grupo, que destaca los aspectos violentos y negativos de sus expresiones, que los rechaza abiertamente y que considera están constituidos por jóvenes delincuentes, desadaptados, consumidores de alcohol y drogas, considerados "*el cáncer del fútbol chileno*"⁶⁶.

Los jóvenes están plenamente conscientes de la existencia de ambas posturas, por un lado, tienen una alta estima grupal lo que trasciende a su vida personal y se ve alimentado con los triunfos deportivos del equipo, ya que los fracasos parecen no importarles. No desconocen los eventos violentos y los comprenden sin justificarlos ni agradarles, pero, manifiestan ser muchas veces provocados por una sensación de frustración, que si bien puede, emanar de derrotas deportivas es fundamentalmente gatillada por acciones represivas de la fuerza pública y por otro lado, por la falta de interés que ponen dirigentes del club frente a sus demandas y necesidades.

Tampoco desconocen el consumo de drogas y alcohol, ni la presencia de jóvenes con estereotipos diferentes a los idealizados por la sociedad.

Es necesario recordar el contexto represivo en el que se gestan y desarrollan las barras bravas, donde los canales de participación se encuentran limitados y controlados y las políticas destinadas a la juventud se caracterizan por su carácter eminentemente político y funcional al régimen militar; como plantea Jorge Del Picó en el Primer Informe Nacional de Juventud: toda su "*...estructura, su organización y sus directivas dan clara noción de la envergadura que se le pretendió imprimir, para aminorar en parte las necesidades de uno de los segmentos más coartados en sus expresiones socioculturales y políticas...*".

Durante el proceso de transición a la democracia, la principal preocupación juvenil se centró en crear un proyecto nacional que ayudara a reinstaurar la

66 Rossel, E: Reportaje Diario La Tercera.8 de Octubre de 1995.

democracia y a reparar los daños generados por el régimen anterior, minimizando las causas históricas.

En general, en este proceso los niveles de violencia institucional fueron disminuyendo y además la percepción del entorno social de la violencia como la intrafamiliar, la dirigida a los trabajadores y hacia los niños, fue siendo obviada.

Sin embargo, surgió una percepción focalizada acerca de la violencia, que recayó en los jóvenes y que tenía como fundamentos nuevos fenómenos protagonizados en apariencia por este sector : la apatía política, la delincuencia y sus crecientes niveles de agresión, el surgimiento de pandillas barriales, movimientos punks, trashers, raperos, cabezas rapadas y el mismo desarrollo de las barras bravas, todos grupos juveniles con una postura propia que tienen como factor común el disentir de los planteamientos oficiales.

De este modo, la percepción que el entorno tiene de la barra y que está centrada en los aspectos violentos, requiere de un esfuerzo de mayor comprensión ya que se incluyen en él diferentes factores, como lo son la estigmatización social, la represión de que son objeto en los eventos deportivos, las carencias afectivas y problemas propios de la etapa que viven, la falta de canales concretos de participación y apoyo dentro de la institución deportiva de la cual son hinchas; todos aspectos que gatillan la sensación frustrada con que a priori presencian el evento deportivo y que permiten surgir expresiones agresivas y acciones violentas.

4.- Un cuarto objetivo planteaba la necesidad de : Elaborar criterios para estrategias de intervención, en conjunto con los jóvenes barristas, que surjan de sus propias necesidades y demandas.

Desde nuestros primeros encuentros las demandas surgieron espontáneas: necesidades educacionales, de organización, de espacios físicos para reunirse y ser escuchados, de salud, afectivas, familiares, de canalización de una serie de inquietudes que tienen como grupo, y económicas, donde éramos como profesionales muy necesarias.

Desarrollamos con ellos un intento de proyecto educacional en el que participaron algunos, donde mediante cursos teórico prácticos adquirían la

capacitación de un oficio en forma gratuita y en horarios cómodos, sin embargo, como trascendía los alcances de la investigación no fue proyectado en el tiempo puesto, que se requiere para ello de una coordinación, de un apoyo del club y de una difusión permanente.

Resumiendo, logramos detectar que existe una sentida necesidad de capacitación. Al llegar a contactarnos con ellos ya tenían elaborado un proyecto de formación de una escuela, que permitiera a los jóvenes elevar su nivel educacional, manteniéndose unidos como barra y satisfaciendo sus necesidades horarias. Al notar la inviabilidad del proyecto en algunos de sus aspectos y el nulo apoyo del club de fútbol, analizamos con ellos la posibilidad de contactarnos con algunas instituciones que pudieran encontrarse interesados en ayudarlos. Finalmente llegamos a la I. Municipalidad de Ñuñoa donde el encargado del Dpto. de Capacitación Laboral nos prestó toda su atención y ofreció su ayuda dentro de un programa de capacitación técnica en algunos oficios como mecánica, computación o secretariado.

Si bien no logramos organizarlos de modo que un grupo de ellos se uniera y fuera a las clases señaladas, muchos asistieron de manera individual y por su propia voluntad, mencionando que eran de la barra, en realidad faltó tiempo para realizar un trabajo más profundo, pero fue muy positivo para darnos a conocer y ganar su confianza.

Como el anterior, la necesidad y el interés de elaborar proyectos existe, pero podemos concluir que el fundamental apoyo externo no está presente y es necesario desarrollarlo, porque las nuevas políticas del club o, por lo menos, las que se han expresado públicamente, contemplan un trabajo con los jóvenes.

Existe entonces interés en desarrollar este tipo de intervención para ellos como una necesidad que parte del grupo mismo, sobre todo cuando se consideran representantes de un club de fútbol que en algún momento fue parte de la Universidad, meta frustrada y anhelada por muchos de los integrantes del grupo"... *no podemos ser hinchas de éste club y representar a la Universidad, si algunos no tienen ni siquiera Cuarto Medio...*" mencionó " El Teytor" en uno de nuestros primeros encuentros.

Existen muchos programas de capacitación que provienen de políticas nacionales en las que el Trabajador Social debe aportar con información en ambos

sentidos, hacia el gobierno recogiendo demandas como las de éstos jóvenes interesados y además orientándolos y contactándolos con organizaciones, gubernamentales o no, y proyectos interesados en apoyarlos.

De todos modos, es éste el llamado hacia otras instituciones, interesadas en el trabajo juvenil, y a futuros trabajadores sociales interesados en el tema. La barra representa muy bien a la juventud chilena por su gran heterogeneidad, su espontaneidad, y su amor por lo que hacen; conforman un grupo de gran riqueza para ser estudiado e intervenir en una serie de proyectos en conjunto.

5.- El quinto y último objetivo planteaba conocer las relaciones existentes entre el contexto sociocultural, los cambios de la modernidad y la formación de las barras bravas.

A partir de los antecedentes que aporta el marco teórico y los datos empíricos obtenidos del trabajo con los jóvenes, podemos concluir que la barra **es una expresión cultural, característica de los tiempos modernos**, que se origina en el marco de un contexto sociocultural determinado por un régimen autoritario, caracterizado por la falta de espacios donde canalizar inquietudes e interactuar con otros, y un ámbito de modernidad que intrínsecamente desorienta; dicha situación si bien fue generalizada, perjudicó notoriamente a la juventud de nuestro país, originándose la necesidad de crear espacios alternativos de expresión.

Es así como nace la barra, la que manifiesta a través de sus cantos, bailes y gritos de guerra el descontento frente a la realidad que viven y también el amor incondicional hacia causas o ideales comunes.

Al iniciar nuestro trabajo, las propuestas de intervención se veían cada vez más claras, a pesar de que el tema de estudio pareciera estar fuera del alcance de nuestra profesión, en opinión de algunos, y más bien entraba dentro del campo de la Sociología; al andar y en nuestros primeros contactos con los jóvenes nos fuimos dando cuenta de la necesidad y la obligación de reconocer a las barras bravas como una organización positiva por lo que entrega a los jóvenes y por eso mismo necesaria de reforzar, sin embargo, también como una realidad concreta que representa los problemas juveniles de nuestro país, donde nuestra profesión tiene mucho que aportar.

Tomando las ideas de Edgar Macías y Ruth Lacayo; pensamos en nuestra profesión como una técnica social humanista que toma los elementos de la ciencia y su información para aplicarlas en la satisfacción de las necesidades humanas generando acciones transformadoras.

Pero si queremos relacionarnos con el hombre y sus dificultades con el objetivo de humanizarlo y liberarlo, es necesario conocerlo y comprenderlo, y desde ese punto de vista nuestro estudio intenta investigar para intervenir.

Nos parece imprescindible que el trabajador social se involucre y conozca el medio en el que va a intervenir, a pesar de que la investigación parezca ser ámbito del sociólogo, no debemos esperar los resultados alcanzados por otros. Cada problema tiene ámbitos diversos y antes de generar acciones para tratarlos es necesario definirlos y conocerlos con exactitud para que aquellas acciones sean lo más eficientes posible.

Es cada vez más necesario, además de actuar en terreno y sistematizar dichas prácticas, conocer lo más posible las diversas características objetivas y sentidas de las personas con que vamos a intervenir.

Los temas a tratar con estos jóvenes no escapan a los problemas sociales de la juventud, en general, lo que es interesante y desafiante de lograr es mantener en los estudios y propuestas la calidad del grupo como tal, respetando y manteniendo su propia identidad.

Desde este punto de vista es fundamental nuestro aporte en las modificaciones que deberían realizarse a la Ley de Violencia en los Estadios, que se gestó y está configurada desde una perspectiva básicamente represiva, dándole a ésta una concepción de tipo preventiva que incluyan la perspectiva juvenil, sus ideas y motivaciones y asumiendo la responsabilidad social que nos cabe a todos.

Otro ámbito en el que el Trabajador Social tiene mucho que aportar en éstos grupos tiene que ver con un rol que requiere ser reivindicado y que se refiere a ser un elemento negociador.

En general, nuestra profesión es la disciplina que por excelencia está cerca de la gente y conoce mejor que ninguna otra la realidad cotidiana de los grupos o

individuos con los que trabaja, porque la comparte con ella tras el objetivo de mejorar la calidad de ese diario vivir.

Dentro de nuestra identidad profesional, influenciada por el contexto y los cambios que surgen en su dinámica, se requiere desarrollar actualmente un rol negociador y dentro de las destrezas adquiridas en las escuelas es necesario conocer y ensayar aquellas que se refieren a la capacidad de recoger las necesidades y demandas de un grupo determinado frente a los requerimientos de otro, que se muestra como opuesto o diferente frente a un determinado proceso.

Una función que no es fácil, pero que puede ser muy enriquecedora desde el punto de vista del conocimiento que se puede adquirir y de los procesos educativos que se podrían llevar a cabo.

Entre el club y los jóvenes existe una gran sensación de desconfianza, donde ambos creen tener elementos fundamentales para el club, pero que no logran integrarse ni hacer trabajos en conjunto.

Existen trabajos realizados por los jóvenes como el proyecto de capacitación mencionado, que no tuvo ningún apoyo del club, y donde un profesional con los conocimientos nuestros, debería ser un aporte importante, mediando en aquellos aspectos que le interesan tanto al club como a la barra y enseñando a cada una de las partes a comprometerse en la entrega de algo por el logro de sus objetivos propios.

Está claro que existen dirigentes encargados de trabajar con ellos y de establecer reuniones que, según las circunstancias, se desarrollan normalmente una vez por semana o son suspendidas indefinidamente. Sin embargo, existe una desconfianza mutua, por la falta de control que muchas veces los dirigentes tienen sobre los eventos que puedan ocurrir o por la falta de control que los mismos jóvenes tienen sobre el grupo y sí mismos.

Muchos jóvenes se acercaron a nosotros pidiendo orientación y ayuda relacionada con temas como su nivel educacional, salud, áreas legales, etc. Existen muchos jóvenes solteros con hijos o en espera de ellos que solicitan orientación al respecto.

En el contacto con los dirigentes existía un interés por contratar los servicios de Asistentes Sociales para hacer atención de casos, de todos modos sería un desafío profesional demostrar los conocimientos y posibilidades en otras áreas .

A nivel grupal la intervención se hace posible en proyectos de salud mental, donde se aborden temas del interés juvenil, nacional y de su propia competencia. Para un grupo de jóvenes como estos, que en muchas oportunidades rechazan de buenas a primeras éste tipo de contactos, se requiere de trabajos previos y permanentes de tipo más asistencial con el objetivo de ganar su confianza, para luego intervenir en aspectos más profundos, muy posibles, y que respondan a sus inquietudes, con una metodología de carácter abierto y de conversación donde se expongan frente a temas preestablecidos.

Este aspecto, y entre otros, la heterogeneidad sociocultural al interior de la misma hace muy enriquecedor para el Trabajador Social interesado en trabajar con jóvenes, realizar nuevas investigaciones o proyectos de trabajo al interior de ésta y otras barras que suponemos, a partir de nuestro estudio, tienen características similares.

ANEXOS

ANEXO N° 1:

**Instrumento aplicado :
Encuesta “Perfil Sociocultural del joven barrista”**

ANEXO N° 2:

Entrevistas realizadas a jóvenes de la barra

Entrevista N° 1 : " Conejo" estudiante de Periodismo.

¿ Qué te motiva a participar en esta barra y no en otra?

Puede ser el hecho de que haya ido cuando chico con mi papá, me haya sentido siempre ligado. Que él haya sido profesor jubilado y que haya ejercido toda su vida en la Chile, entonces a raíz de eso mismo que siempre como que empecé a escuchar ésto y bueno el hecho de participar en la barra, va es más o menos a eso se traduce que yo haya entrado o haya llegado a conocerla, a conocer el equipo, la institución, bueno y ahí los cambios que se produjeron años atrás, que nace más o menos se produce un quiebre interno dentro de la hinchada de la barra, me sentí motivado, como que era un momento de esparcimiento de las preocupaciones que en ese momento uno tenía y que eran más que nada cuestiones políticas.

¿Te sentías identificado con lo político y lo canalizabas a través de la barra ?

En un momento claro que sí, en un rechazo hacia la autoridad que en ese momento ejercían los carabineros con todo un poder... digamos que trataban de meter.

¿ y la barra era una forma de protestar ?

Tanto de protestar y de liberar tensiones, que sé yo de relajarte en un momento determinado, como también de canalizar un poco el asunto de la protesta en sí.

¿ Qué significa o representa para tí el equipo ?

Satisfacción..... es que no es amor, no es eso, ni la razón de existir de uno, porque más que nada es un conjunto de cosas que te van llevando a sentir algo, pero no creo que sea tanto amor, tanto como una cuestión mística como lo representan otras personas, en mi caso particular. Yo lo veo claro: me emociono, me gusta ir que sé yo, sentirme parte de algo, más que nada.

¿ Qué significan o representan para tí los jugadores ?

Yo no los veo como ídolos, los veo como parte de una institución.

¿ Qué significa o representa para tí la barra ?

El espacio en que comparto, en que me siento identificado con muchas cosas, el mismo hecho que sea conocido dentro de la barra me produce una satisfacción y que por ejemplo la barra sea un núcleo en general, y en particular son grupos, por lo general, donde uno vive o grupos de amigos y en ese sentido el hecho de ser parte importante del grupo de mi barrio de mi población es también motivante.

¿ Qué significa o representa para tí asistir a los partidos ?

Entretención y carrete y que te vai a tomar un copete y vai a fumar un pito, es importante porque al final aunque gane o pierda el equipo sales como satisfecho, sales como descansado.

¿ Qué significa o representa para tí que el equipo gane?

¿ Lo asumes como un triunfo personal ?

No, no alegría en el momento , satisfacción de sentirse orgulloso de que gane el equipo que a uno le gusta.

¿ Y si el equipo pierde ?¿ Decepción ?

Sí, pero no es frustración ni mucho menos es que... en eso se da una cosa muy especial que es el hecho de que cuando el equipo pierde se saca como todo el

orgullo y el resentimiento y se logra como sobrepasar y sobrellevar el momento, con alguna canciones y gritos que existen, entonces como que produce una, un momento como de.... bueno si en momento es pena y un poco de frustración pero se pasa al tiro.

¿ El grupo o la barra está preparado para enfrentar ambas cosas ?

Si, si, si.

¿ Qué son o representan para ti los dirigentes ?

No los pesco, pueden ser el guía... tanto en lo administrativo, en lo económico en los problemas de hacia los entrenadores o futbolistas, pero yo los veo como un ente lejano, muy lejano a lo que uno percibe.

¿ Y Uds. no tienen mucho contacto con ellos ?

En mi caso no, es que por eso te digo, yo no pertenezco como a la elite de la hinchada o sea conozco, estamos, somos como parte, como grupo somos reconocidos dentro de la barra en particular yo también, pero no somos de los que andamos en reuniones con dirigentes, no somos los que vamos a las reuniones.

¿ Ese es otro grupo ?

Ese es otro grupo, no en mi caso particular... e inclusive nosotros no estamos empadronados, estamos fuera.

¿ Pero la información que ese grupo maneja respecto de los dirigentes llega hasta ustedes ?

Llega, pero nosotros tomamos la decisión, por ejemplo, no estuvimos de acuerdo en empadronarnos y quedamos fuera del enrejado del Nacional.

¿ Pero se pasan igual ?

No, no nos metemos, es que aparte que hay una cuestión muy curiosa, que hay una distribución... nosotros siempre nos hemos puesto en un lugar específico y justo esa parte quedó fuera de los empadronados, bueno como una cuestión

anecdótica, pero en definitiva nunca tampoco nos quisimos empadronar, no quisimos dar los nombres.

¿ O sea ustedes quedaron como estaban ?

Como estábamos, y somos reconocidos y nos ubican y no nos vemos involucrados en una cuestión administrativa, si queremos viajar por ejemplo a Temuco, cada uno aporta su plata, qué se yo, arrendamos un bus y vamos.

¿ No hay dirigentes reconocidos dentro de la barra ?

Hay muchas pugnas, es que es un problema como anárquico.

Por ejemplo, ¿ qué significa que tu seas reconocido dentro de la barra ?

Que no voy a tener problemas, te invitan a muchas cosas te invitan a un copete, te llaman igual así.

¿ Eso surge por una característica especial que tienes tú ?

Creo yo, aparte por el tiempo que llevo.

¿ Que características crees que tienen los líderes de la barra ?

No creo en líderes, creo sin embargo en una persona conocida.

Y tú, ¿ eres conocido ?

No tan conocido, si tampoco no soy tanto, pero hay otras personas que sí lo son, no sé si se han informado del kramer, del Anarquía, que se yo, del mismo grupo de los huachusnei, claro ellos levantan o crean líderes pero en definitiva son apabullados por otros grupos, no son reconocidos, o sea en un momento son reconocidos por todos, pero que te sigan o no te sigan ese es el problema; yo creo que ahí es lo fundamental de un líder, el líder por lo general tiene que tener un poder de convocatoria, que lo sigan todos.

¿ Cómo expresas tu felicidad o descontento dentro del estadio ?

Depende

¿ De qué ?

De como ande, si he tomado mucho copete, si he andao muy loco, si he tomado algunas pepas, es relativo, es relativo. Te digo, igual hemos pelado el cable,

apiedrado pacos, eso se ve en el momento, como se vayan dando las cosas, pero no es una cuestión que uno va preparado como a., uno no va con la predisposición : puta si hoy día pierde la U vamos a matar a un paco, depende también de la reacción de ellos porque en la mayoría de los casos son ellos los que provocan, que se yo, después la violencia de uno que es por ejemplo, que suban a los perros y los pongan por el lado de adentro de la reja o que están apoyados en la reja, un paco va y te pega un palo, o sea hay como varios factores.

¿ En tu vida diaria expresas de la misma forma las alegrías y las tristezas ?

No, es diferente afuera igual soy más tímido soy más recatado e inclusive mucho más, no se más tranquilidad, paz, no me gusta andar metido en atados, pero es producto de una cuestión generalizada que se produce, que derepente está por ejemplo en el estadio cuando la U salió campeón, tal la alegría, tal la sicosis que había colectiva general que claro te llega.

Aparte de un amigo mío, sino me tomo un copete o no me fumo un pito me siento, me siento en la galería a mirar el partido.

¿Y eso te ha pasado a veces ?

Si, si y si no me he tomado copete o no me he estimulado....y la poca plata que pueda tener.

¿ Qué imagen crees tú que tiene la gente de la barra ?

Que es la mejor, que hay reconocimiento.

¿ Te gusta la imagen que tienen ?

Sí.

¿ Por qué crees que tienen esa imagen ?

Es por el mismo hecho de que tan vapuleado que ha sido el tema y en los momentos que el equipo, la institución ha estado en problemas, la barra como que siempre se ha mantenido apoyándolos, en especial al equipo no tanto a lo administrativo, a lo direccional de la institución y que se demuestra saltando, cantando, no importando aunque vayamos perdiendo 10 a 0, siempre va a tener un apoyo yo creo que eso es lo que les produce un reconocimiento en la gente, que es la principal y que somos la hinchada más numerosa y que canta y grita todo el partido, todo eso es un conjunto de cosas.

¿ Qué te gustaría además que la gente pensara de la barra ?

Que tenga una posición política y aparte que la hinchada tenga un reconocimiento, o sea querámoslo o no que pasa al interior de la hinchada una gran cantidad de participantes de los más antiguos claro, porque en definitiva cuando hay triunfos se llena y muchos no saben porque están ahí. Era ese hecho que, por lo general, gente de izquierda que defraudados por X partido, por X movimiento, buscaban canalizar toda su protesta ante el régimen por medio de la hinchada entonces en un momento se tenía reconocimiento de eso, hoy día como que eso se ha perdido se han perdido los cánticos que se tenían en rechazo al sistema, a los pacos.

¿ Y se ha cambiado por qué ?

Por un poco más de anarquía.

¿ Pero no con mucho sentido ?

Sin sentido, claro.

¿ Se ha perdido el sentido político ?

El sentido social, no tanto político. Siempre hemos intentado recuperar ese sentido cantamos canciones al respecto, etc.

¿ Sabe tu familia que participas en la barra ?

Si.

¿Y qué piensa de eso ?

En definitiva, claro saben que participo pero no tan profundamente como lo hago, saben que voy al estadio, pero talvés no saben donde me pongo o las cosas que hago, yo voy con mi cuñado, mi cuñado es menor, tiene como 20 años entonces se produce que todos conocen, pero no saben las barbaridades que hacemos o sea en ese sentido no conocen.

¿Tienes alguna meta a lograr en el corto o mediano plazo sobre tus estudios ?

Sí, salir, trabajar y dedicarme al periodismo deportivo.

¿Tienes alguna meta a lograr con tu familia ?

Encontrar a alguien de quien me pueda enamorar.

¿Sobre tu vida personal te sientes conforme ?

Si, me siento conforme tengo un hijo que amo mucho, paso todos los días con él.

¿Tú crees tener la oportunidad de realizar tus metas, tienes alguna dificultad ?

En el ámbito monetario solamente.

¿Participas en algún otro grupo ?

No.

¿ Si tuvieras la oportunidad de hacer algo al interior de la barra que te gustaría hacer ?

Crear una consciencia social.

Entrevista N° 2 : Eduardo. Contador, Trabajador de la Bolsa de Comercio.

¿ Qué significa o representa para tí el equipo ?

El equipo representa... no sé hartas cosas yo creo que el equipo representa algo como bien especial, que la gente no entiende en realidad, el equipo es como uno frente a la vida es luchar, es entregarse por entero a lo que estás haciendo, con el nombre de grande sin no serlo, por ejemplo, llegar a ser gerente de la nada; la Católica no, la Católica es como que no sienten porque es como que hai tenido toda tu vida plata, llegai lejos llegar a conseguir algo en la vida es como normal, que si tus viejos tengan plata, tus hijos tengan plata y tus nietos tengan plata y se mantenga una generación, en cambio la gente de la U es algo más de esfuerzo, más de trabajo, algo más de sacrificio, el equipo yo creo que no pasa por los jugadores yo te digo he visto yo empecé a ir al U cuando estaba Carvallo, Pellegrini, esa generación de la U.

En la U cambian los jugadores, cambian los técnicos, pero tu ves jugar a la U y la U juega exáctamente igual, se demoran media hora en pasar la pelota de la

mitad de la cancha de allá para acá es un equipo bien especial la U pero para mí el equipo representa eso, representa gente que no tiene grandes medios, puede conseguir grandes cosas.

¿ Qué representan para tí los jugadores ?

Los jugadores son un accidente dentro del equipo, o sea el jugador es algo más dentro del equipo el jugador es una pieza más dentro del equipo pero no es lo fundamental son pocos los jugadores que reflejan algo más en la U, por ejemplo quien representa algo para la U es Puyol fue alguien que realmente vivió por la U, que sintió la U adentro, Marcelo Salas para mí es un gallo que se identifica, pero yo se que si Marcelo Salas el día de mañana le ofrece más plata otro equipo se va tranquilamente o sea no es por ejemplo, yo jamás jugaría por Católica ni cagando y jamás jugaría por Colo Colo de hecho ni siquiera me alegré cuando Colo Colo fue Campeón de America, está bien que es un equipo chileno ; no y Colo Colo no es comparable o sea no es la Chile! que ellos sean campeones no me interesa ; que el equipo es chileno a mí me da lo mismo !

¿ Qué significa o representa para ti la barra ?

La barra es un fenómeno como bien especial, la barra es algo que refleja un poco la vida que he llevado un poco lo que he conseguido, que es hijo del rigor y del esfuerzo, te lo juro yo creo que la barra es el reflejo de eso: hijos del rigor y del esfuerzo, de la nada se forma pero la mejor hinchada es gente pero que dentro del estadio digamos, es algo increíble o sea gallos pinganillas que tú en la calle los miras y te da miedo cruzarte con ellos, pero adentro de la cancha es como tu hermano de toda la vida si hace un gol la U, lo abrazas, cantas, es un fenómeno como bien especial que no se refleja en otras tendencias y aparte que la barra no es como toda la gente cree que es pura delincuencia, te diría que hay mucha gente en la universidad, de hecho cuando yo iba al estadio con mi amigo César que es de Colo Colo cuando vamos al Monumental nos sentamos al medio vemos el partido, lo discutimos, que se yo, pero cuando vamos al Nacional él se va a la barra de Colo Colo y yo a la U y huevamos la pasamos bien hacemos un par de tallas en el auto, pero ahí se muere todo.

¿ Qué significa para tí que el equipo gane ?

Es importante ganar porque yo creo que en la vida tú debes ser bueno para todo y malo para nada, ganar es siempre importante, pero cuando el equipo gana lo veo como un logro también personal que aporté en la galería gritando para que el equipo ganara.

¿ Qué significa para tí que el equipo pierda ?

Frustración, frustración cuando el equipo pierde, pero también cuando se pierde y no se entregó, no se entregó lo mejor, no hay mayor frustración cuando se pierde y perdimos porque al otro equipo le salieron las cosas porque eso es verdad la gente dice "no si jugaron mal" pero hay días en que tú puedes andar iluminado o sea hay jugadores que en su vida han hecho una jugada decente y de repente salen un balazo.

¿ Qué significan para tí los dirigentes del club ?

Los dirigentes son otro accidente dentro de la institución porque han habido dirigentes buenos y en la U generalmente dirigentes muy malo, desde el Ambrosio Rodríguez que fue procurador de la República, que no le ha ganado un juicio a nadie, nunca mientras fue asesor de Pinochet le ganó un juicio a nadie, yo creo que el Dr. Orozco ha hecho cosas buenas y cosas malas ha sido muy tirano en algunas cosas, pero también muy noble en otras creo que, por ejemplo, es cierto que la U necesita un refuerzo de categoría un Dani Garnero, un Gorosito, un Acosta, un jugador de ese nivel pero también es cierto que la U no tiene una infraestructura que le permita negociar esto o sea la U no puede endeudarse en 10.000.000 de dólares si no tiene como responder en ese sentido el Dr Orozco ha sido muy honesto, la U no cuenta con los recursos con que cuenta Católica, la Católica cuenta con una gran infraestructura como el estadio San Carlos de Apoquindo, yo siempre voy a jugar a la pelota allá.

La U no puede hipotecar algo que no tiene yo creo que en ese sentido el Dr. Orozco ha sido muy consecuente y realista, estoy un poco en contra de la gente que dice que el Dr. debiera gastar más plata porque la gente va a ir más al estadio, mentira, porque la gente no va al estadio porque tengamos un mejor o peor equipo la gente que es de la U va realmente porque quiere al equipo y no porque hayan jugadores de 10.000.000 o un jugador de 1.000.000.

¿ Qué significan o representan para ti los dirigentes de la barra ?

Yo creo que no he ido a las reuniones precisamente por eso, porque creo que la gente de la U, como hay un lienzo que tiene la U es un sentimiento y una pasión inexplicable y un periodista de El Mercurio hizo un artículo al respecto, en el que dice que no entiende de fútbol que no le gusta el fútbol y él fue a la barra de la U y realmente se emocionó y dijo que es verdad, la U es un sentimiento inexplicable, él no tenía como explicar lo que sintió cuando salió el equipo a la cancha, los petardos, el humo, como la gente gritaba cuando la U hizo un gol, como la gente cantaba, como la gente se abrazaba. Yo creo que cuando tú le pones reglas, cuando tú

encauzas un sentimiento no es lo mismo yo creo que la U y Los de Abajo han sido lo que son porque es algo espontáneo porque la gente va no porque hay que ir ahí o ir acá sino que la gente siente, siente ir nada más que por eso.

¿ Cómo asumes tú una derrota del equipo ?

Depende con quien pierda, si es con Colo Colo no hablo de fútbol en toda la semana, siempre defiendo a la U, yo se que muchas veces, que el gol fue con off side, que el árbitro lo invalidó, jamás acepto que los rivales fueron mejores o sea no me gusta perder no sólo con la U no me gusta perder en la vida.

¿ Cómo expresas tu felicidad o descontento dentro del estadio ?

Mi felicidad cantando, saltando, pero yo muchos años no lloraba desde muy chico, lo único que no lloré a mares, pero me corrían las lágrimas fue cuando en El Salvador la U salió campeón o sea fue algo emocionante, algo indescriptible.

La alegría con eso cantado más, y mi descontento cantando más fuerte porque creo que si yo doy más de lo que tengo, espero que los otros retribuyan de la misma manera dentro de la cancha, o sea yo no creo que porque yo no tengo muy buen genio, tengo mal genio, pero dentro de la cancha dentro del estadio es una cosa distinta porque si un jugador juega mal si tú lo pifias tú le estás demostrando que eres igual a él, pero cuando las cosas no van bien y gritas más, cantas más y demuestras que estás dando más de tí que se te está dando 100 y hay que dar 200, das 200, es que la otra persona entiende eso o sea tú estás dando más de lo que realmente das, entonces que él también ponga más en la cancha.

¿ Y en tu vida diaria cómo te expresas ?

Soy muy expresivo de eso no me queda la menor duda, soy muy expresivo o sea cuando estoy contento se me nota y cuando estoy molesto también o sea ando con mala cara, como te explicaba al comienzo soy muy cabro chico para la edad que tengo y para el puesto que ocupo en la bolsa o sea para lo que hago es algo complicado, para mi es muy difícil incluso en la Universidad me fue muy difícil controlar éstos sentimientos.

Yo soy muy expresivo no me gusta controlar las emociones.

¿ Qué imagen crees que tiene la gente de la barra ?

Depende, gente que es de afuera no entiende, no entiende ni la pasión ni el porque de este asunto, ni porque gritan en los partidos yo creo que de a poco gracias a lo que el Dr. ha hecho la barra ha tenido una mejor imagen y además hemos

contado con un cacho de suerte grandísima, yo creo que la U representa a mucha gente por eso porque es una magia, por ejemplo, la U pasó momentos malos cuando le iban a quitar a la Universidad el nombre, éramos todos lods de la barra drogadictos, todos marginales, que eran todos delincuentes, prácticamente que no sabían leer ni escribir que eran todos analfabetos, y aparecen lienzos todos los domingos en el estadio y eran Los de Abajo, hay un tipo que es puntaje nacional en la P.A.A y le tapó la boca a todo el mundo, suerte que le gustaba la U de ahí empezamos a salir a flote pero la gente que no va al estadio tiene la imagen que somos puros marginales

¿ A ti te gusta la imagen que tienen ?

Yo creo que si tiene una buena imagen, una imagen de fidelidad de todas maneras.

¿ Por qué crees tu que tienen esa imagen ?

Porque se la han ganado porque en una imagen tu podís aparentar, tu podís demostrar cosas por un tiempo pero no lo podís hacer siempre, las imágenes se caen cuando las cosas van mal, te digo cuando tú ganas todo es bonito y cuando tú vas logrando cosas todo es fantástico y todos vamos bien logrando cosas, pero cuando empieza a fallar las cosas cambian, lo único que me interesa que la gente entienda es que la barra es una sociedad hay de todo, gente de muy buen nivel, gente muy marginal y como en todas partes gente buena y gente mala.

¿ Sabe tu familia que participas en la barra ?

Sí, mis papás van al estadio, yo tengo mi polerita y mis adornos.

¿ Tienes alguna meta a lograr en el corto o largo plazo acerca de tus estudios ?

Ahora estoy estudiando Ingeniería Comercial, pero mi gran meta es consolidarme económicamente para mi y mi familia, yo le debo mucho a mucha gente, no es que nadie me esté cobrando plata no le debo plata a nadie, pero son obligaciones que tengo. Desde que empecé a trabajar ayudo en mi casa, compro el supermercado todos los meses y les regalo el supermercado a mis abuelos.

Mis padres y mis abuelos nunca esperaron que yo les devolviera lo que ellos invirtieron en mi, pero para mi es tan lógico devolver algo que me dieron cuando era chico.

¿ Tienes alguna meta a lograr sobre tu vida personal ?

Disfrutar las pequeñas cosas que no disfrutai, con mi polola aprendí a disfrutar cosas tan simples, poder cansarme al final del día con mi trabajo, dar gracias a Dios de estar cansado porque tengo trabajo, llegar a mi casa y que me duelen los pies de tanto caminar, disfrutar a mis enanos chicos, verlos gritar en el estadio, no quiero tener muchos sólo dos o tres.

¿ Crees tener la oportunidad de desarrollar tus intereses ?

Sí porque el camino te lo forjai tú, pero yo creo que es fundamental para cualquier cosa creer en ti yo creo muchísimo en mi, creo que soy capaz de mucho más, los límites te los ponís tú, tus limitaciones te las pones tu, no te las pone la sociedad y cuando las cosas son difíciles de conseguir las valorai más.

¿ Si tuvieras la oportunidad de hacer algo al interior de la barra que te gustaría hacer ?

Algo muy difícil de hacer, dar una educación, pero no una educación utópica, no que todos vayan a la universidad, una educación de comportarse yo no se perder, nunca voy aprender a perder, porque el día que aprenda que perder no es malo tal vez no voy a luchar...Creo entender que ser pobre no significa ser ordinario, que ser pobre no te autoriza a que puedas hacer desmanes, hay un mal concepto de ser pobre.

¿ Pero al interior de la barra ?

Claro porque hay gente en la barra que tiene su lenguaje que es el coa, que son violentos, que van que fuman marihuana, a mi no me molesta tanto que fumen marihuana, pero que lo hagan tranquilo, de hecho algunos amigos míos consumen marihuana, de repente nos juntamos aparece un pito y todos fuman. Que respeten su espacio que ellos hagan lo que estimen conveniente que entiendan que la libertad de ellos termina donde empieza la libertad de otro lo que es fundamental no sólo pa la barra sino para todo el mundo , eso me gustaría que entendieran, que entendieran que no hacemos mal , que no conseguimos nada cuando hacemos pedazo el estadio, cuando apedreamos a los pacos, creo que hay pacos descriteriados de todas maneras, pacos que jamás deberían de portar un arma ni uniforme, que no son dignos de eso pero hay pacos que sí, que son honestos, que realmente como los de la barra aman la U ellos también aman su institución tienen una voluntad de servicio, de hecho realmente una voluntad de servicio por que con el sueldo que tienen arriesgar la vida realmente no vale la pena, no cuesta nada ser amable con un paco. pero también

depende mucho de la gente de la barra o sea que entiendan que no todo es política, hay muchas situaciones que ha pasado con la barra y no sólo con la U sino que con cualquier barra, ha sido por problemas políticos hay gente que no que va y que promueve el desorden y como son jóvenes que muchas veces no tienen discernimiento.

Entrevista N° 3 : Pedro, participante del núcleo duro de la barra.

¿ Qué te motiva a participar en esta barra y no en otra ?

El sentimiento, la mística, la U uno nace siendo de la U, nada se compara con la U, desde chicos venimos originalmente con los papás, algunos se acercan individualmente, pero son contados con la mano, todos venimos a través de alguien, tíos, parientes, papás, mamás, primos, amigos, de todo.

¿ Qué significa o representa para tí el equipo ?

El equipo es la fuerza que tiene la U, es el sentimiento que se mueve en la cancha porque en cada jugada buena o en cada pachorra que ponen, representan el color azul que tenemos por dentro, entre más bien jueguen es la identificación que tenemos con los jugadores. Aunque jugaran mal igual estamos con ellos lo que pasa es que esa es la gran diferencia entre nosotros y los demás equipos de este país, ellos no saben lo que es tener sentimiento, el equipo es la base vital de lo que somos nosotros.

¿ Qué significan o representan los jugadores ?

Idolos, ídolos, ídolos, genios y figuras.

¿ Qué significa o representa para ti la barra ?

Pasión, sentimiento desbordante por un equipo nada más, familia.

¿ Qué significa o representa para tí asistir a los partidos ?

Es que todas las personas tienen hobbies, pero para nosotros es un sentimiento, es un compromiso estar en todos los partidos juegue donde juegue el equipo, viajar de aquí a Punta Arenas de aquí adonde sea, yú eres barrista, tú eres

hincha de un equipo y vai en las buenas, en las malas donde sea eso representa para nosotros, estar en todos y si no, no le gusta el fútbol po'.

¿ Qué representa para ti que el equipo gane ?

Es como que ganís tu, es un triunfo tuyo si la U gana el día Domingo, yo el día Lunes me siento ganador. Es un orgasmo.

¿ Qué significa para tí que el equipo pierda ?

Un orgasmo más chico... es lo mismo porque el equipo gane o pierda nosotros vamos a estar igual en el tablón, duele que perdamos pero no es una barrera que impida seguir apoyando el equipo.

¿ Qué significan o representan los dirigentes ?

Nada, los dirigentes no representan nada, las instituciones quedan y los huevones pasan, es una tracalá de gente que de repente lo hace bien y de repente lo hace mal, éstos lo han hecho bien, los otros eran ladrones, se dedicaron a hundir a la U, hicieron que la U fuera un equipo mediocre este huevón la ha sacado adelante pero no le pone importancia a la barra Los de Abajo la tiene ahí nomás al lado.

¿ Qué representan los dirigentes de la barra ?

La barra de Los de Abajo no tiene dirigentes, tiene gente simpática, agradable, pero no tiene líderes, porque nadie le anda diciendo al otro lo que tiene que hacer. Es un compromiso propio y si tú estai en el tablón tenís que cantar de corazón

y no porque te obliguen a cantar. En Los de Abajo no existen y nótese bien, no existen líderes.

¿ Cómo expresan su felicidad o descontento dentro del estadio ?

Cantando, mientras más fuerte se cante más contento estamos.

¿ Y en tu vida diaria cómo expresas tu felicidad o descontento ?

Mira yo no soy tímido, pero los demás no sé. Lo que pasa es que si tú no tenís responsabilidad en este mundo te ponen el pie encima cualquier huevón te pone el pie encima, hasta el huevón más ratón te pone el pie encima si no tenís personalidad, aquí en la casa, en el trabajo, en la quebrada del ají, cualquier parte sino pa' que estamos.

¿ Qué imagen crees que tienen la gente de la barra ?

Hay gente que piensa lo peor de la barra y hay otra que piensa lo mejor, no nos importa lo que la gente piense, lo que pasa es que la barra es excelente por donde se le mire, tiene de todo, lo que le pidan tiene.

¿ Te gusta la imagen que la gente tiene de la barra ?

Nos da lo mismo, no nos interesa, nos da lo mismo, a nosotros nos interesa lo que pasa dentro de la barra, lo que pasa con nuestra gente y con la U principalmente la U.

¿ Sabe tu familia que participas en la barra ?

Seguro.

¿ Qué piensan ?

Lo que pasa es que mi viejo es el culpable, mi viejo no tiene ningún pito que tocar porque fue el primer huevón que me trajo al estadio y de ahí yo no falté nunca más al estadio, desde los 5 años, el otro culpable es el Pato Bravo que me iba a buscar todos los días a la casa.

¿ Tienes alguna meta a lograr sobre tus estudios ?

No los estudios yo los terminé todos los que tenía que terminar y aquí por ejemplo tú te das cuenta que en este país tu estudiai algo y te desempeñai en otra cosa, no sacai nada con seguir estudiando, sacar carreras largas si no vai a ser nada, no tenís campo pa' ejercer, en la barra hay harta gente que es bastante culta, mucho más que en el Colo.

¿ Tienes alguna meta a lograr en lo laboral ?

Ehh.. no.

¿ Estás trabajando ?

No, trabajo de repente, lo que pasa es que de repente no sacai nada con vestirme bien, si vai a ganar una caracha de moneda, de repente, tu veís un huevón mal vestido gana mucha más plata que el que tiene buena facha, legalmente como

sea uno se tiene que asegurar con lo que venga, entre más gana plata en este mundo, porque como se ve éste mundo, ni ahí con los sentimientos cachai, ni con la forma de ser, lo que marca tú chequera es el respeto que tú te ganas.

¿ Sobre tu familia tienes alguna meta ?

Si po' tener hijos, a mi me faltan como tres meses, se va a llamar Adrián, cuidarlo y cuidar a la oguipunch.

¿ Quién es la oguipunch, tu señora ?

Seguro.

¿ Crees tener la oportunidad de desarrollar tus intereses ?

Es que mi interés está centrado en la U y yo cuando estoy en la U me siento feliz y realizado, viendo a la U ganar, perder o lo que sea, soy feliz, porque es lo que más amo en la vida.

Dios no existe, existe la U... es la dura, si existiera Dios no habrían guerras, no habría tanta gente muriéndose de hambre, no habrían matado a los judíos.

¿ Participas en otro grupo ?

No nada, nada.

¿ Si tuvieras la oportunidad de hacer algo al interior de la barra que harías ?

Cortar el cahuín, que los huevones digan las huevas de frente, no sean maricones, que no anden detrás como las mamitas, porque esas huevas producen roses y los roses producen peleas y las peleas producen dramas tarde o temprano, y caguines y más caguines hacen pedazon la barra. Esta barra no es tan caguinera, pero de repente se les pasa la mano, a algunos no a todos.

ANEXO N° 3:

Proyecto de recuperación de Enseñanza Media para jóvenes participantes de la barra “Los de Abajo”

Nombre del Proyecto : Implementación de un programa de recuperación de la enseñanza media para jóvenes participantes de la barra los de abajo.

Objetivo : Favorecer la culminación de la enseñanza media de jóvenes de escasos recursos participantes activos de la barra los de abajo, entregándoles un conjunto de herramientas que les permitan potenciar sus propias organizaciones, incentivando la autogestión de las mismas, y el desarrollo de valores y actividades que ayuden al uso creativo y productivo del tiempo libre.

Cobertura : El Programa tendrá una cobertura, durante su primer año, de 90 jóvenes de escasos recursos participantes activos de la barra. Indirectamente el Programa favorecerá al conjunto de la barra en la potenciación de su organización y al conjunto de la sociedad en relación a la prevención de conductas como el alcoholismo, la drogadicción y la delincuencia.

Ejecutor : Barra Los de Abajo

Duración : 12 meses

Presupuesto Total
Solicitado

I.- ANTECEDENTES DEL PROYECTO

La Barra Los de Abajo constituye en grupo cohesionado por un interés, primeramente, futbolístico, pero que en el transcurso de su existencia ha derivado en lazos sociales que han superado con creces al aspecto anterior, por lo cual, según nuestra perspectiva, resulta urgente la aprobación y posterior implementación del presente programa ; debido a las crecientes demandas que el grupo sostiene. Es así que las características de los miembros de la barra permiten la implementación exitosa del mismo. A partir del catastro realizado durante el mes de Enero del presente año, es posible señalar que un 76% de los jóvenes se ubica en el tramo etareo comprendido entre los 21 y los 30 años, un 87.1% son solteros, un 55.6% no se encuentran insertos en el sistema educacional formal, de los cuales un 13.6% no trabaja, ni estudia . En términos sociodemográficos, podemos señalar que un 67.6% vive en sector medio bajo y bajo.

Las acciones de la barra se han centrado primordialmente en el trabajo de apoyo y acompañamiento del equipo, y, en el último tiempo se viene observando un

proceso creciente de organización que se ha expresado en la elección de representantes que tienen como misión fundamental establecer la interlocución de la barra con los distintos poderes políticos “ Carabineros, Intendencia, etc.” Y con los dirigentes del club deportivo, con el propósito fundamental de encauzar las acciones de la barra y desincentivar las actividades violentas que favorecen el proceso de desestigmatización juvenil.

II.- DESCRIPCION DEL PROYECTO.

El proyecto consiste en la creación de una instancia educativa, de carácter formal, que facilite el término de la Enseñanza Media de jóvenes de escasos recursos mayores de 18 años, que sean participantes del club deportivo Univesidad de Chile “ Los de Abajo”.

A partir de este programa de caracter piloto, se pretende fomentar el desarrollo de un modelo educativo que convoque a este grupo juvenil a ampliar su proceso formativo formal, dotándolos de mayores herramientas para ascender a ocupaciones que les reporten un mejor nivel de remuneraciones, lo que de manera indirecta yuda al plano de superación de la pobreza definido por el gobierno.

En segundo lugar, el programa busca desarrollar en ellos habilidades de caracter social que fomenten el desarrollo personal de los usuarios del programa y, el desarrollo y potenciamiento de la barra como espacio de encuentro y desarrollo de los jóvenes, fomentando el uso creativo y productivo de su tiempo libre (dedicado fundamentalmente en este grupo de jóvenes a actividades ligadas a la barra y el club).

El programa se desarrollará en horario nocturno debido a que un alto porcentaje de los jóvenes miembros de la barra trabajan de manera esporádica o permanente, se exigirá el cumplimiento de las normas vigentes, estipuladas por el Ministerio de Educación en relación al porcentaje de asistencia requerido para la aprobación y al número de materias aprobadas.

Se efectuará una evaluación sicopedagógica inicial de cada una de los alumnos, realizándose evaluaciones trimenstarles de la variación de aquellos principales aspectos bloqueadores para el aprendizaje y el desarrollo de actividades que faciliten el desempeño de los jóvenes en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Debido a las características de los jóvenes a los que va dirigido el programa, se hace necesaria la utilización de una práctica docente simentada en la educación personalizada y en el autodescubrimiento por parte de los jóvenes de las pertinencias de las materias entregadas para su desenvolvimiento en los quehaceres propios de su cotidianidad.

III.- OBJETIVOS DEL PROGRAMA.

1. Favorecer la culminación de la Enseñanza Media de jóvenes de escasos recursos participantes activos de la Barra Los de Abajo.
2. Dotar a los jóvenes usuarios del programa de los conocimientos necesarios que les permitan aumentar sus perspectivas laborales a un mediano plazo y que les faciliten la superación de la pobreza.
3. Entregar un conjunto de herramientas a los jóvenes participantes del Programa que les permitan potenciar sus propias organizaciones, incentivando la autogestión de las mismas, y el desarrollo de valores y actividades que ayuden al uso creativo y productivo del tiempo libre como un elemento preventivo de la drogadicción, el alcoholismo y la delincuencia.
4. Potenciar el proceso de desestigmatización juvenil, favoreciendo la práctica de actividades que favorezcan su desarrollo integral y una mayor y mejor integración social de los jóvenes de la Barra Los de Abajo.

IV.- ACTIVIDADES A DESARROLLAR

1. Difusión del Programa entre los participantes activos de la Barra Los de Abajo en las reuniones masivas que realizan una vez por semana y conversaciones individuales de los ejecutores del programa con aquellos jóvenes que según el catastro no han iniciado y/o terminado la enseñanza media, entregando antecedentes en relación a la gratuidad de los cursos, los beneficios que les reportará el término de la enseñanza media y la imagen corporativa del programa al estar dirigido exclusivamente a jóvenes miembros de la barra.
2. Inicio de los cursos a partir de un proceso de apresto que les permita una resocialización en el proceso educativo formal del cual han estado excluidos hace más de dos años.
3. Conformación de los distintos grupos de autoaprendizaje a partir del diagnóstico del estadio de aprendizaje en que se encuentran los jóvenes de cada uno de los niveles en que se desarrollará el programa.
4. Definición de la planificación anual del trabajo en cada una de las materias para cada nivel y para cada grupo de autoaprendizaje creado.

5. Realización de los cursos con las correspondientes evaluaciones formativas y sumativas de acuerdo a lo estipulado por el Ministerio de Educación sobre este punto.
6. Evaluación del Programa piloto, a partir de los niveles de aprobación de los cursos de los alumnos, los niveles de deserción existentes, el comportamiento de los jóvenes participantes del programa en las diferentes actividades desarrolladas por la Barra Los de Abajo, informe sicopedagógico de cada uno de los alumnos, el porcentaje de alumnos del segundo nivel que rinde la Prueba de Aptitud Académica o que ingresa posteriormente a un establecimiento técnico-profesional.

Desde esta perspectiva, el Programa se estructura en relación a la aplicación del Decreto N° 12 del Ministerio de Educación del 23 de Enero de 1987 relativo al Plan de Estudios para la Educación de Adultos, Vespertina-Nocturna, la cual es equivalente al plan Científico-Humanista de la educación diurna.

En este sentido se estructurarán dos niveles educativos, el primero que comprende las materias relativas al primer y segundo año de educación media, el segundo, a las de tercero y cuarto medio. Además se desarrollarán un conjunto de talleres formativos relativos a la conformación y el desarrollo de una organización, la formación de liderazgo juvenil y el fomento de las potencialidades artístico-culturales en los ámbitos de la pintura, el teatro, la música, la literatura entre otros.

La malla curricular que se aplicará, se define en torno a lo definido por el decreto antes citado, la cual contempla las siguientes exigencias :

Materias	Nºhoras presenciales	Nº horas autoaprendizaje	Total Horas
Castellano	5	4	9
Filosofía	0	0	0
Historia Universal Geografía General	3	3	6
Historia y Geografía de Chile	0	0	0
Idioma Extranjero	3	2	5
Matemáticas	5	4	9
Ciencias Naturales	4	2	6
Biología	0	0	0
Química	0	0	0
Física	0	0	0

Total horas Primer Nivel : 21

Nivel 2

Materias	Nºhoras presenciales	Nº horas autoaprendizaje	Total Horas
Castellano	4	3	7
Filosofía	2	1	3
Historia Universal Geografía General	2	2	4
Historia y Geografía de Chile	2	2	4
Idioma Extranjero	2	1	3
Matemáticas	3	3	6
Ciencias Naturales	0	0	0
Biología	2	1	3
Química	2	2	4
Física	2	2	4

Total horas Segundo Nivel : 17

V.- PRESUPUESTO SOLICITADO

Item	Costo Mensual	Costo Anual
1. Recursos Humanos		
Personal Docente		
Profesores (as)		
Director (a)		
Utp		
Sicopedagogo (a)		
Monitores de los talleres		
Personal administrativo		
1 Secretaria		
Un contador ¼ de jornada		
1 Junior		
Personal de aseo		
2. Costos de Operación		
Arriendo Local		
Servicios Básicos (agua, luz, gas, teléfono, calefacción)		
Material de Oficina		
Impuestos		
Patente		
Permisos		
3. Inversión Real		
100 sillas alumnos		
5 escritorios		
3 pizarrones		
1 fotocopiadora		
1 retroproyectora		
Adquisición de libros		

BIBLIOGRAFIA

- 1.- Aylwin de Barros, Nidia : El Trabajo Social como Profesión.
Revista Trabajo Social Número 50. Septiembre-Diciembre 1986.
- 2.- Audiovisual : Universidad de Chile. Más que una pasión.
CORFUCH, Santiago, 1994.
- 3.- Bermann, Marshall : Todo lo sólido se desvanece en el aire.
La experiencia de la modernidad. Editorial siglo XXI, Mexico, 1990.
- 4.- Brunner, J.J; Barrios, A; Catalán, C : Chile : Transformaciones culturales y Modernidad.
Flacso. Santiago, 1989.
- 5.- Cariola, L; Cox, L : La educación de los jóvenes.
Revista Educación. Nro 188. Santiago, Octubre de 1989.
- 6.- Diario Oficial de la República de Chile. Ley Nro 19.327 31 de Agosto de 1994.
- 7.- Duarte, Klaudio : Juventud Popular : el rollo entre ser lo que queremos ser y ser lo que nos imponen. Editorial LOM. Santiago, 1994.
- 8.- García Ferrando, M.:Compilación varios autores: El análisis de la realidad social.
Editorial Alianza. Madrid, 1994.
- 9.- Hopenhayn, Martín : Sexto Congreso de Trabajo Social
"Democracia, participación y Trabajo Social" Colombia, 1988.
- 10.- Instituto Nacional de la Juventud: Informe general con los resultados preliminares de la primera encuesta nacional de juventud. Febrero de 1994.
- 11.- Instituto Nacional de la Juventud : Primer Informe Nacional de Juventud.
Editor general Flavio Cortés A. Santiago, 1994.
- 12.- Izquierdo, Ciriaco: Protesta y Rebeldía de la juventud actual.
- 13.- Macías, E; Lacayo, R : Hacia un Trabajo Social Liberador.
Capítulo el Trabajo Social como Profesión.
- 14.- Marx, Ingrid : Antecedentes acerca de la juventud chilena actual.
Editado por Instituto pastoral de la juventud. ISPAJ, Santiago, 1994.
- 15.- Mettifogo, Decio; Martínez, Víctor: Estudios sobre las Barras Bravas.

FOSIS. Santiago, 1993.

- 16.- Ortí, Alfonso : La apertura y el enfoque cualitativo o estructural.
Editorial Alianza, Madrid 1994.
- 17.- Osorio, Víctor : Una pasión brutal. Revista Página Abierta. 1992.
- 18.- Rossen, E : Barras Bravas : el cáncer del fútbol.
Reportaje Diario La Tercera, Santiago, 8 de Octubre de 1995.
- 19.- Sánchez, D; Valdés, X : Conociendo y distinguiendo un Trabajo Social.
- 20.- Santa Cruz, Eduardo : Fútbol, Cultura y modernidad. Reflexiones desde abajo.
Santiago 1995. Documento inédito.
- 21.- Santa Cruz, Eduardo : Crónica de un encuentro. Fútbol y cultura popular.
Editorial Instituto Profesional ARCOS. Santiago, Junio 1991.
- 22.- Undiks, A : Juventud urbana y exclusión social.
Humanitas. Folio, Buenos Aires, 1990.
- 23.- Weinstein, José : Jóvenes de los '90: ¿Inmorales, incultos, apolíticos o nuevos ciudadanos? Comisión nacional pastoral juvenil, Documento de trabajo Junio de 1991.