

Asociaciones empresarias federativas en Neuquén. Avances y retrocesos

**Alicia Ester González
Elvira Gambatesa**

El estado neuquino es económicamente fuerte con relación a su población, por ello tiene poder para direccionar a la sociedad en su conjunto. Las actividades energéticas que generan mayores ganancias, a cargo de la instancia nacional durante varias décadas, pasan a empresas multinacionales, quedando en manos de la actividad privada local la producción primaria, el comercio, la prestación de servicios y la incipiente industria.

El sector empresario neuquino opera en una provincia periférica, sin salida al mar y con poca población. En las décadas '70 y '80 este sector demuestra capacidad de adaptación para aprovechar el ciclo de expansión y logra reproducir y ampliar su capital. La situación se modifica profundamente con la crisis de los años '90.

Los estratos de pequeña y mediana burguesía locales defienden sus intereses corporativos en instituciones empresarias. Si bien de hecho estas corporaciones tienen una posición de poder estructural, en el caso que nos ocupa, presentan dificultades para mantener su permanencia y estabilidad .

En este contexto, nos interesa analizar las características y la acción política de los sectores privados neuquinos representados en las corporaciones empresarias de alcance provincial durante el ciclo de expansión económica de los años 1980 hasta la crisis de los '90. El estudio pretende comprender la vulnerabilidad de estas entidades gremiales ante los cambios macroeconómicos generales, los conflictos que las disgregan y la limitada representatividad provincial que obtienen en los últimos años.

Economía provincial en los '80

Con la expansión de las actividades petrolera y gasífera operada en los años '70 y la concreción de los complejos hidroeléctricos como el Chocón-Cerros Colorados, se comienza a definir la economía neuquina como productora de energía respondiendo a los intereses de las áreas hegemónicas del país -Litoral y Pampa Húmeda-, perfil productivo que se consolida en los años '80¹.

Los ingresos provinciales provenientes de regalías y coparticipación federal dinamizan la economía neuquina aunque no transforman la estructura productiva local, habida cuenta que las políticas tendientes a promover la industrialización fracasan y se pierde la posibilidad de incorporar valor agregado en la región a los recursos naturales².

¹ FAVARO, Orietta y ARIAS BUCCIARELLI, Mario "La conformación de una provincia exportadora de energía. Neuquén 1950-1980", en FAVARO, Orietta (ed.) *Neuquén. La construcción de un orden estatal*, CEHEPYC, UNCo, Neuquén, 1999.

² Sobre proyectos industriales en Neuquén ver GONZÁLEZ, Alicia y IUORNO, Graciela "Una interpretación global de las políticas económicas neuquinas. El intento de desarrollo industrial 1958-1976", en FAVARO, Orietta (Ed.) *Neuquén. La construcción ... cit.*

El desarrollo de la obra pública responde a las demandas que el explosivo crecimiento demográfico trae aparejadas. Se construyen planes masivos de viviendas, se destinan importantes partidas a salud y educación y se incrementa el empleo público que indirectamente estimulan el crecimiento del comercio y de los servicios. Sin embargo, este proceso profundiza las desigualdades espaciales al movilizar al área Confluencia, en detrimento del resto del territorio. La actividad productiva privada en los sectores agropecuarios e industrial tiene escasa significación en el conjunto de las actividades económicas.

La generación de fuentes de trabajo a partir de la acción estatal y de la actividad frutícola se acrecienta con la expansión de la construcción. Estos factores confluyen en un explosivo aumento de población. La provincia de Neuquén tiene 154.570 habitantes en 1970; 243.850 en 1980; 388.980 en 1991 y 472.312 en 2001. Éstos se orientan mayoritariamente a la Confluencia, en especial a la ciudad capital, que en 1970 cuenta con 43.070 y en el 2001 alcanza 202.518 pobladores³.

La Reforma del Estado Nacional: las privatizaciones

A principios de la década del '90, el gobierno nacional implementa una serie de políticas destinadas a disminuir la intervención estatal en el manejo de la economía, dejando atrás acciones destinadas a la salud, educación y vivienda. Abandona sus funciones empresarias al desistir de controlar actividades consideradas estratégicas hasta el momento. "La Argentina pasó de un modelo de fórmula estatista de economía semicerrada a otro altamente flexibilizada de economía abierta..."⁴. La expansión de la sociedad de mercado, sin un proceso de transición, genera la desorganización y desarticulación de los comportamientos económicos, políticos y culturales estructurados en torno al Estado durante la mayor parte del siglo⁵.

Desde esta perspectiva, se desarrollan las privatizaciones de grandes empresas estatales, convertidas en símbolo de una nueva etapa. Con el propósito de achicar el Estado y de privilegiar como parte de pago los títulos de la deuda externa, el gobierno nacional resuelve desprenderse de todas las empresas públicas.

El paso a la gestión privada de las entidades mencionadas se produce con un importante consenso social. Si bien existe oposición manifiesta de los trabajadores afectados, sus protestas no inciden en la definición de estas políticas ante el apoyo generalizado de los usuarios que esperan una mayor eficiencia en los servicios. Así, las empresas ferroviarias, de teléfonos, de aeronavegación, de provisión de agua y energía, entre otras, son transferidas sin mayores obstáculos.

La política neoliberal del peronismo se manifiesta también en la inexistencia de "políticas activas para desarrollar o privilegiar actividades económicas o para beneficiar o proteger los intereses de determinados sectores sociales... Las privatizaciones de

³ Censo Nacional de población 1970, 1980, 1991 y datos preliminares censo 2001.

⁴ GARCIA DELGADO, Daniel *Estado & Sociedad. La nueva relación a partir del cambio estructural*, FLACSO, Buenos Aires, 1994, p.103.

⁵ CAVAROZZI, Marcelo *Autoritarismo y Democracia (1955-1996)*, Ariel, Buenos Aires, 1997, p.96.

empresas públicas implicaron que el Estado se quedara prácticamente sin política de comunicaciones, de energía y de transporte”⁶.

Impacto en el espacio provincial

La transformación de ENTEL, YPF, Gas del Estado e Hidronor en empresas privadas, origina una importante reducción de personal, a la que, por efecto cascada, se suman la de sus empresas contratistas. Sólo la privatización de YPF provoca el despido de 5.000 personas en localidades de aproximadamente, 50.000 habitantes.

Por su parte, el gobierno provincial materializa esas políticas con una reducción salarial a los empleados estatales -disminuye el coeficiente de zona desfavorable del 40% al 20%- y con la drástica reducción de la obra pública. Estas medidas generan profundos conflictos que conmueven a la sociedad neuquina, algunos de los cuales llegan a captar la atención de la prensa nacional, como en el caso de las comunidades petroleras⁷.

Los intentos de privatizar empresas del estado provincial fracasan ante la resistencia sindical y un oportuno cambio de gestión. La empresa aérea es cerrada, la transformación del Banco Provincial en sociedad anónima es sólo formal y los entes de agua y energía continúan siendo estatales⁸. Esto pone en evidencia que la sociedad neuquina en su conjunto presenta mayor resistencia que la de otras provincias, y el gobierno no logra imponerse como en otros lugares, obstaculizado por la proximidad de las elecciones cuyo resultado cambia la tendencia.

Con el proceso de apertura y liberalización de la economía la situación socio-económica neuquina se modifica profundamente. El estado provincial alejándose del proteccionismo que lo caracteriza desde su origen, se acerca a las políticas nacionales de corte neoliberal afectando directamente a la actividad privada local.

La expansión de la actividad privada en Neuquén

La política aperturista inaugurada en 1976 por la dictadura militar genera una creciente afluencia de fondos provenientes del exterior con los que se financian los proyectos de exploración de petróleo y gas, la hidroelectricidad y los planes nucleares. La expansión energética resultante favorece a la economía neuquina que, desde mediados de la década del '70 hasta mediados de la década siguiente, cobra gran impulso con efectos positivos sobre el sector privado.

⁶ SIDICARO, Ricardo “El Estado y los principales sectores e intereses socioeconómicos en los tres gobiernos peronistas (1946-1955; 1973-1976; 1986-1995), en *Estudios Sociales* núm18, Santa Fe, 2000, pp. 29-30.

⁷ Sobre los efectos de la privatización de YPF en la provincia del Neuquén ver FAVARO, Orietta “La privatización de Yacimientos Petrolíferos Fiscales. Los efectos en áreas petroleras de provincias: el caso Neuquén”, en *Revista de Historia* núm 7, UNC, Neuquén, 1998.

⁸ En 1995 se intenta vender el 80% del paquete accionario de Transporte Aéreos Neuquinos. Ante la falta de oferentes, continúa funcionando un tiempo más y después se cierra. En el mismo año se eleva un proyecto a la Legislatura para convertir el Banco Provincia de Neuquén en sociedad anónima pasando su control a manos privadas. El cambio de status legal se concreta cinco años después, pero sigue dependiendo del estado.

Asimismo, las políticas tendientes a facilitar las inversiones extranjeras, con nuevas regulaciones bancarias liberales, cambios en las leyes bancarias y elevados tipos de interés interno, llevan a la rápida proliferación de nuevas instituciones financieras que se suman a los bancos tradicionales⁹. En la ciudad capital y en menor medida en las principales ciudades del interior neuquino, se multiplican los bancos privados y entidades financieras que con altas tasas de interés captan capitales que podrían ir a inversiones productivas o de servicios. En esta ampliación del sector financiero los empresarios locales no tienen ninguna participación.

En la Confluencia y especialmente en la ciudad de Neuquén, aumentan y se diversifican los servicios y el comercio; se dinamiza la construcción y crecen las industrias vinculadas a ella. La capital cuenta con una variedad de producción mayor que las demás zonas de la provincia, como cerámica, carpintería de aluminio, doblado y plegado de chapas, elaboración de terciados, prefabricación de viviendas, fabricación de caños de cemento y pretensados. Además es asiento administrativo de compañías vinculadas a la explotación petrolera como Pérez Companc, Bidas, Astra, Plus Petrol y Quitral Co y filiales de empresas transnacionales dedicadas a la prestación de servicios altamente especializados como Schlumberger, Dowel Hughes y Halliburton que se relacionan con YPF a través de contratos y servicios. En el resto del territorio provincial las actividades dinámicas se circunscriben a algunos grandes emprendimientos en función de las nuevas demandas, ubicados en los centros urbanos más poblados. No obstante “La provincia a través de sus actuales industrias de materiales no puede satisfacer... la totalidad de los insumos necesarios para la construcción, por lo tanto debe importar,... materiales de otras zonas”¹⁰.

Acompañando la ampliación del mercado regional, el comercio, en buena medida abastecedor del estado, maximiza sus ganancias. Sin embargo, tiene fuertes limitaciones para competir fuera de ese ámbito. Los empresarios locales, por ejemplo, no pueden ganar licitaciones públicas abiertas. Con empresas medianas y alejadas de los centros de aprovisionamiento, no están en condiciones de competir con las fábricas, que a la vez son sus proveedoras. Sólo pueden participar si la instancia oficial privilegia a proveedores locales. Si bien el crecimiento económico se proyecta al sector mercantil en general, son los comerciantes de la capital quienes obtienen mayores beneficios por sus vinculaciones con el poder político y su pertenencia a la cámara empresaria más fuerte de la provincia.

El incipiente desarrollo industrial de capitales locales, iniciado en la primera mitad del siglo a expensas de la fruticultura, se acelera con la explotación petrolera. Los grandes aserraderos, ante la crisis de la fruticultura en los años ‘70, diversifican sus inversiones adecuando las industrias a la producción de maderas para construcción o invierten en inmuebles. Los talleres metalúrgicos de mayor envergadura se orientan a la fabricación de maquinaria agrícola, de radiadores, a la rectificación de motores y a la tornería. El gran índice de edificación de la provincia no estimula a la carpintería metálica, al utilizarse material proveniente de otras zonas. El crecimiento industrial es en buena medida coyuntural, los condicionamientos en que se desarrolla la actividad exigen para su continuidad, una política de financiamiento preferencial y de cierta

⁹ El gobierno nacional elimina en 1979 la condición que exige a los bancos y financieras mantener una reserva del 20 por 100 de sus fondos. ROCK, David *Argentina 1516-1987. Desde la colonización española hasta Raúl Alfonsín*, Alianza, Buenos Aires, 1993, p.458.

¹⁰ “Prototipos de vivienda para pobladores de escasos recursos”. CFI, FAU. COPADE. T 1.1 T1.2, 1974.

protección, al menos en sus etapas iniciales. Esta política se implementa para grandes inversores, no se contempla en ella a las pequeñas y medianas empresas que operan en Neuquén. Las actividades agropecuarias, son de escasa envergadura para esta época, tanto la ganadería precordillerana como la fruticultura del este neuquino experimentan un retroceso que hasta el presente no se logra revertir.

El rasgo que caracteriza al sector privado local hacia los años '80, es el predominio de la pequeña y mediana empresa; los empresarios más importantes basan su poder económico en la propiedad de firmas medianas, la mayoría de las cuales ocupan entre treinta y cuarenta empleados, aunque algunas alcanzan los 200 operarios. Son en general empresas familiares, factor que incide, recurrentemente, en la reducción de capitales y desarticulación de la razón social por separaciones o sucesiones. En general, las principales firmas se orientan a la inversión inmobiliaria que, ante el sostenido crecimiento de población, es rentable y de poco riesgo pero dependiente de la coyuntura favorable.

Una particularidad del empresariado neuquino es la carencia de una cultura empresaria de varias generaciones, situación que lo condiciona fuertemente cuando el contexto nacional y local se modifica. Entendemos por cultura empresaria a los saberes adquiridos por el sector durante el ejercicio de varias generaciones que permiten desarrollar la actividad privada buscando la obtención de ganancias a partir de actividades centrales como pronosticar, formular estrategias y planificar con resultados previsibles¹¹.

Tomamos como empresariado neuquino al constituido por los propietarios de firmas radicadas en la provincia, nucleados en las cámaras gremiales existentes. No incluimos a referentes de filiales de empresas multinacionales y de entidades financieras que no participan en ninguna corporación.

Crisis de los '90

La situación se modifica profundamente a partir de los años 1990 con la apertura de la economía y el achicamiento del Estado, fundamentalmente en la instancia nacional. Al analizar la economía neuquina observamos la profunda tercerización que la caracteriza. Según el Censo Nacional Económico de 1994, la misma está compuesta por los siguientes rubros: servicios 46,69%, comercio 43,19%, industria 3,56%, otras actividades entre las que se encuentran las agropecuarias 3,56%.

El sector industrial neuquino nunca supera la etapa de desarrollo incipiente. Los beneficios que brinda la provincia para afianzar una política industrial son similares a los que ofrecen zonas más pobladas, las que adicionalmente ofrecen la cercanía de los centros de consumo. Con la liberalización del mercado los emprendimientos locales tienen grandes dificultades para subsistir.

Con el retiro del Estado de las funciones económicas, disminuye significativamente la obra pública, y la construcción masiva de viviendas, que hasta

¹¹ DAL BO, Ernesto y KOSACOFF, Bernardo "Líneas conceptuales ante evidencias microeconómicas de cambio estructural". En Bernardo KOSACOFF (ed.): *Estrategias empresariales en tiempos de cambio. El desempeño industrial frente a nuevas incertidumbres*. CEPAL, Univ. Nac. Quilmes.1998. p.123.

entonces motoriza la actividad, es prácticamente abandonada. Situación que impacta directamente en la actividad privada. La construcción en las principales ciudades de la provincia registra una abrupta disminución del año 1993 al 1994 que en promedio asciende al 60%. Las bajas más pronunciadas se observan en las ciudades de Neuquén, Centenario, Cutral Co, Plottier y San Martín de los Andes, sólo en Zapala aumentan las construcciones en un 30%¹².

En el nuevo escenario, la situación de las ciudades del interior y principalmente de la capital, se hace más compleja. La reducción de empresas estatales promueve la proliferación de pequeños comercios, que amplían cuantitativamente la oferta al orientarse las indemnizaciones de los ex empleados a emprendimientos de escasa envergadura. Más significativo aún es la instalación de super e hiper mercados, beneficiados por las políticas provinciales con exenciones impositivas a las que no pueden acceder los comerciantes locales. En general, no se les exige el respeto por las normas de planeamiento urbano ni el cumplimiento de la legislación laboral que se aplican al resto del sector.

En un contexto de retracción económica se produce el sobredimensionamiento comercial en las principales localidades de la provincia. En la ciudad de Neuquén, a mediados de los '90, hay un comercio cada 40 habitantes. En los últimos años se asiste a un debilitamiento progresivo del sector mercantil local como consecuencia del achicamiento de empresas de cierta trayectoria y del continuo cierre de comercios. Un diario local pone de manifiesto esta tendencia: "Con la concentración de ventas que se está produciendo, no sólo a nivel regional sino nacional, este año va a ser muy difícil para el comercio en general y en modo especial para el chico, para la pequeña y micro empresa. La tendencia va hacia los grandes comercios, hipermercados o los Shoppings"¹³.

Los cambios operados en las condiciones del mercado ponen a los comerciantes y prestadores de servicios neuquinos en una posición desventajosa frente a la nueva competencia. La dependencia estructural de la economía provincial y los cambios a nivel macrorregional, en cuanto al retiro del estado en determinadas funciones económicas, potencian las limitaciones propias del sector mercantil, desmantelan la incipiente industria y ponen en evidencia la profunda debilidad de la economía neuquina.

Organizaciones gremiales empresarias

Recordemos que la condición de Territorio Nacional (1884-1955) restringe la participación política de los sujetos sociales neuquinos al ámbito local, donde el municipio constituye el único escenario en que se desarrolla la lucha electoral. Por ello, las asociaciones intermedias se presentan como una vía válida para canalizar los intereses de distintos sectores. Con este sentido se crea la Sociedad Rural del Neuquén, en los años 1930, asociación que responde a los intereses de los propietarios ganaderos más importantes de la zona centro sur del territorio. Simultáneamente, en la zona este, los productores frutihortícolas y vitivinícolas forman parte de la Cámara de Agricultura

¹² Censo Nacional Económico, Dirección Provincial de Estadísticas y Censos, 1994.

¹³ *La Mañana del Sur*, 29 de enero de 1995, p.11.

Industria y Comercio (CAIC). Ambas entidades tienen alcance regional y son filiales de organizaciones nacionales.

Hasta mediados de siglo XX, los comerciantes se definen en general por localidad. Se identifican sectorialmente en partidos vecinales, o se organizan ocasionalmente en centros de comercio ante problemas puntuales, que se diluyen una vez superada la instancia que los convoca. En 1946 se crea, en la capital del territorio, la Asociación de Comercios, Industrias, Producción y Afines de Neuquén (ACIPAN), como respuesta a las políticas del régimen peronista referidas a las condiciones laborales, y en especial a las sanciones derivadas del control sobre el agio y la especulación, que afectan en gran medida al sector local. Esta es la primera cámara de carácter mercantil neuquina y pasa más de una década hasta que se organizan otras en las principales localidades del interior¹⁴.

1. Primer intento federativo

Como es sabido, para el régimen peronista la planificación es la estrategia ordenadora y unificadora de la sociedad civil, concebida como una herramienta eficaz para controlar las distintas agrupaciones sociales y orientar las acciones sectoriales hacia metas nacionales comunes. Con este objetivo surge la Confederación General Económica (CGE), cuya función es representar a los distintos intereses económicos del país y contrarrestar el accionar de las corporaciones tradicionales; la Sociedad Rural Argentina (SRA) y la Unión Industrial Argentina (UIA), que para la concepción del poder representan a los sectores privilegiados del país.

En este marco, se constituye en Zapala la Federación Económica de Neuquén (1954) con el fin de integrar los intereses empresarios de todo el territorio neuquino. El poder central interviene en su organización a través del gobernador territorialiano y de un representante de la Confederación Económica de la República Argentina, entidad que aporta la mayor parte de los recursos financieros iniciales de la institución¹⁵.

De esta forma, la institución territorialiana responde más a estímulos externos que a necesidades de los sectores empresarios locales, hecho que explica en parte su fragilidad: "... hubo necesidad de formar los difusores y sostenedores de la Confederación General Económica y como consecuencia de esta idea originaria los que tomarían a su cargo la tarea de constituir nuestra Federación"¹⁶.

La composición de la entidad reproduce los rasgos de la economía neuquina al estar integrada por cámaras de productores agropecuarios, comerciantes, industriales y transportistas que en la mayoría de los casos representan a empresarios de una localidad como Cámara de Comercio e Industria de Zapala; ACIPAN, Agrupación Comercio e Industria de Chos Malal, Asociación Propietarios de Camiones de Zapala, Centro de

¹⁴ Sobre la historia de ACIPAN ver GONZÁLEZ, Alicia y SCURI, Carolina "Los sectores mercantiles capitalinos. Su incidencia en la conformación de la economía neuquina", en *Revista de Historia* núm. 8, UNC, Neuquén, 2000 y "ACIPAN. ¿Reflejo de los sectores dominantes capitalinos?", en *Realidad Económica* núm. 180, IADE, Buenos Aires, 2001.

¹⁵ Sobre Federación Económica Neuquina ver. GONZÁLEZ, Alicia y SCURI, Carolina "El peronismo y la organización empresaria neuquina. 1945-1955", en *Undécimo Congreso Nacional y Regional de Historia Argentina*. Academia Nacional de la Historia, Buenos Aires, 2001.

¹⁶ "Reseña Federación Económica del Neuquén", en *Memoria de Gobernadores*, año 1954.

Almaceneros y Afines de Neuquén capital y Cámara de Comercio e Industria de Junín de los Andes. Pese a que dos entidades -Sociedad Rural del Neuquén y Asociación de Productores de la Industria Forestal del Neuquén- nominalmente representan a todo el territorio, por la definición espacial de sus actividades económicas se circunscriben al centro sur del territorio. La Asociación de Industriales Panaderos de Río Negro y Neuquén excede el marco neuquino al incluir a empresarios del territorio de Río Negro¹⁷.

Si bien la Federación neuquina integra a las entidades empresarias de primer grado existentes en el territorio, es la Sociedad Rural quien orienta sus políticas. La presencia de sectores económicos vinculados a la producción ganadera y la explotación forestal es relativamente importante, en tanto el sector mercantil, núcleo de los actuales sectores dominantes locales, tiene escasa significación.

En 1955 el golpe de Estado que derroca a Perón recibe el apoyo de las entidades tradicionales: SRA y UIA, y desarticula el funcionamiento de la Confederación General Económica provocando, indirectamente, la disolución de la Federación Neuquina. Como consecuencia del pacto de Caracas la CGE vuelve a funcionar en 1958. Sin embargo, en Neuquén, la institución local no se reorganiza hasta 1971.

Una década después, resurge la idea de crear una asociación con alcance provincial, ACIPAN considera conveniente "... promover la reactivación de dicha entidad o constituir otra similar que agrupe a todas las instituciones empresarias de Neuquén"¹⁸. Para ello realiza gestiones, juntamente con el que fuera presidente de la Federación Económica de la provincia con sede en Zapala, para concretar el proyecto que demora algunos años en materializarse. Así se inicia una tendencia que perdura hasta el presente, por la que los empresarios de la capital promueven y hegemonizan los distintos intentos de organización gremial de segundo grado y obstaculizan su funcionamiento cuando la marcha de la institución le es adversa.

Durante la tercer gestión peronista, se reorganiza la Confederación General Económica de Neuquén que logra cierta participación en la gestión provincial, a partir de sus contactos con el Consejo de Planificación y Acción para el Desarrollo (COPADE). La entidad gremial, constituida en 1971, cuenta con un débil basamento empresario y está representada por una reconocida figura local con trayectoria en distintas funciones públicas ligadas al partido radical. ACIPAN utiliza estratégicamente esta débil institución para posicionarse ante el gobierno dando a sus peticiones un alcance provincial. En este sentido, el presidente informa que cuando se forma CORFONE¹⁹ "... los empresarios pusimos como condición que al menos un director de la parte oficial tenía que ser elegido por nosotros. Así llega el presidente de la C.G.E., Carlos Vidal, al directorio de CORFONE con el aval de varias cámaras"²⁰.

¹⁷ Dada la escasa infraestructura que existe en el territorio y las distancias que lo separan de los centros de decisión, muchas de las entidades mencionadas son asociaciones de hecho, sin encuadre jurídico.

¹⁸ Acta de ACIPAN, 10 de junio de 1966.

¹⁹ CORFONE Corporación Forestal Neuquina S.A. Se constituye en 1974 como empresa mixta integrada por acciones del Estado provincial y 185 accionistas privados, "CORFONE S.A. Riqueza forestal del Neuquén", Memoria del 25° Aniversario.

²⁰ Acta de ACIPAN, 18 de agosto de 1975.

El gobierno militar que derroca al régimen peronista, primero interviene y luego disuelve la Confederación General Económica nacional cesando en sus funciones la filial local. La denominada Ley de Asociaciones Profesionales, puesta en vigencia en 1976, hace inviable cualquier intento de reorganización gremial empresaria, situación legal que se supera en 1980²¹.

2. Las corporaciones en democracia

La profunda crisis económica que atraviesa la Argentina desde 1981, se da en un contexto de desorganización del Estado y debilidad del gobierno. Por ello, las posibilidades de resolución a corto plazo son limitadas. Este estado de cosas cambia la posición de algunos sectores empresarios, principalmente en el interior del país. Algunas cámaras regionales que habían establecido estrechos contactos con las fuerzas armadas y les servían de apoyo político desde 1976, "... más tarde se sumaron a sectores del gobierno nacional, diferenciados de su conducción económica, que buscaron aliados para oponerse a Martínez de Hoz... Gobernadores militares de provincia, aliados con cámaras locales, y miembros de las Fuerzas Armadas en cargos estratégicos en los ministerios de Interior y Trabajo... fueron actores... decisivos en... esos años"²².

En el ámbito neuquino, la cámara mercantil de la capital -referente del empresariado neuquino ante la ausencia de una asociación provincial que funcione regularmente- mantiene un contacto fluido con el gobierno militar de la provincia. Por una parte, comparte el proyecto oficial de propiciar "... obras de infraestructura que incrementarían el desarrollo económico de la provincia, fundamentalmente radicación de industrias, comunicaciones viales y telefónicas, servicios... y regímenes tarifarios..."²³ y por otra, los empresarios de la entidad intervienen en la gestión política como Directores del Banco Provincia del Neuquén e integran comisiones asesoras de distinto tipo.

A principios de la década del '80, la Argentina experimenta la transformación de sus estructuras políticas del autoritarismo a la democracia. Este proceso tiene profundas implicancias en la relación de los empresarios con el gobierno. La mediación de los partidos políticos dificulta el contacto directo de aquellos con los poderes del Estado, por ello, cobra importancia la acción política de las corporaciones gremiales.

3. Federación de Entidades Empresarias Neuquinas

Con el propósito de crear una entidad gremial empresaria más representativa, a instancia de ACIPAN, surge la Federación de Entidades Empresarias Neuquinas (FEEN). La asociación provincial sostiene la misma posición que la cámara local con

²¹ La ley 21356/76, limita la actividad gremial patronal y sindical; suprime los actos electorales, las asambleas o congresos y autoriza al Ministerio de Trabajo a prorrogar los mandatos de las autoridades vigentes. La ley se aplicó a los sindicatos y a las corporaciones relacionadas con la CGE. En PALOMINO, Mirta *Tradición y Poder: La Sociedad Rural Argentina (1955-1983)*, CISEA, Buenos Aires, 1988, p.161.

²² SCHVARZER, Jorge *Empresarios del Pasado. La Unión Industrial Argentina*. CISEA, Buenos Aires, 1991, p.224.

²³ Acta de ACIPAN 25 de abril de 1977.

respecto al gobierno militar y a la intervención del Estado en la economía. Según uno de sus dirigentes "... cuando se crea la Federación, se crea ante la necesidad de tener un ente representativo del empresariado provincial ante el gobierno. Porque cuando íbamos a discutir nos decían: ustedes son la Cámara local, y los otros que opinan?... Y bueno tenemos el aval, entonces había que llamar a los otros para que viniesen..."²⁴.

La cámara capitalina no sólo gestiona su constitución sino que también implementa una serie de estrategias que le permiten controlar el accionar de la Federación provincial. La presidencia y la mayoría de las figuras que ocupan el Comité Ejecutivo, son miembros de la dirigencia de ACIPAN en los quince años que opera con regularidad. No obstante, algunos representan formalmente a otras cámaras. Por ejemplo, el primer presidente de la Federación asume en nombre de la Cámara de Distribuidores Mayoristas de Comestibles, Bebidas y Afines de Río Negro y Neuquén, aunque había presidido la cámara de la capital desde 1972 a 1980²⁵.

La intención de hegemonizar la nueva corporación por parte de ACIPAN, se fundamenta, según algunos de sus integrantes en que "... es la cámara empresaria más fuerte, su trayectoria de más de cincuenta años la convierte en la... más importante de la provincia, es más, de la región, obviamente ha sido y sigue siendo la cámara más fuerte"²⁶.

La FEEN se constituye en Zapala, si bien tiene sede en la capital, integrando a la mayoría de las cámaras existentes en la provincia. De las doce entidades fundadoras, seis tienen su sede en la ciudad de Neuquén y las restantes se distribuyen en San Martín de los Andes, Villa La Angostura, Zapala, Chos Malal, Cutral Co y Centenario.²⁷ La Sociedad Rural que había presidido y controlado la primera organización empresaria de segundo grado, desiste de afiliarse. Con el tiempo, desde la Federación se implementan estrategias tendientes a "... crear conciencia sobre la necesidad de que cada localidad tenga una cámara, entonces se empiezan a crear..."²⁸.

La creación de la FEEN es, en buena medida, una respuesta de carácter defensivo ante las medidas estatales que afectan a los empresarios neuquinos. En los estatutos que la rigen, las cámaras se proponen: "Concentrar y unificar la acción y

²⁴ Testimonio O.S. Presidente de ACIPAN (1980-1982) Presidente de la FEEN (1983-1987).

²⁵ En el periodo 1983-1989 el presidente y el secretario de la FEEN son representantes de ACIPAN, entidad que el primero preside entre 1980-1981 y el segundo entre 1981-1987. El tercer presidente de la Federación (1989-1991) en representación de la Cámara Óptica del Neuquén, es tesorero de ACIPAN entre 1981 y 1983. En Actas de ACIPAN, Actas de la FEEN, 1972-1991.

²⁶ Testimonio Oral S.H., ex-gerente de ACIPAN, 27 de mayo de 2002.

²⁷ La FEEN se constituye el 12 de julio de 1981 con las siguientes cámaras: Cámara de distribuidores Mayoristas de Comestibles, Bebidas y Afines de Río Negro y Neuquén; Cámara de Industria y Producción Metalúrgica del Neuquén; Centro de Almaceneros y Afines de Neuquén; Cámara de Comercio, Industria y Producción de Chos Malal; Asociación de Hoteles y Afines de Turismo de Neuquén; Agencias de Publicidad Asociadas de Neuquén y Río Negro; Centro de Comerciantes e Industriales de Cutral Co y Plaza Huinul; Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines de San Martín de los Andes; Cámara de Comercio, Industria y Turismo de San Martín de los Andes; Cámara de Industria, Comercio y Producción de Villa La Angostura; Cámara de Industria, Comercio y Producción de Zapala; Asociación de Comercio, Industria, Producción y Afines de Neuquén; A las que se suman con posterioridad: La Corporación Productores de Fruta de Centenario y Vista Alegre (1981); La Cámara Óptica del Neuquén (1984); La Cámara de Productores de Huevos del Neuquén (1985); Cámara de Quiosqueros y Afines de Neuquén (1989); Cámara de Libreros, Papeleros y Afines de Neuquén (1987). En FEEN, Acta Constitutiva, 12 de julio de 1981 y Actas 1981-1990.

²⁸ Testimonio Oral H.J.C., Presidente de la FEEN, 1995-2002.

representación que, en defensa de sus intereses, desarrollan las asociaciones gremiales empresarias de la provincia, [ejerciendo]... la representación de las entidades que asocian... ante toda autoridad u organismo...²⁹.

Desde el primer momento se manifiesta la preocupación por los problemas que acarrearán las desigualdades regionales -el Departamento Confluencia concentra la mayoría de la población y de las actividades económicas en detrimento del resto del territorio- y la falta de integración de las distintas localidades del interior con la capital. Por ello uno de los principales objetivos de la institución es “Atender en general a todo cuanto sea de interés para el fomento, desarrollo y perfeccionamiento de la economía provincial, especialmente del interior”³⁰. Para reafirmar la presencia del interior en las decisiones se acuerda establecer sedes rotativas para las reuniones de Comisión Directiva. Hasta los años 1990, de un promedio de cinco reuniones anuales, sólo una se concreta en la capital.

La composición de la Federación de cámaras refleja a grandes rasgos la actividad privada neuquina. Se destaca la presencia del sector mercantil, principalmente de la Confluencia, a través de la Cámara de distribuidores Mayoristas de Comestibles, Bebidas y Afines de Río Negro y Neuquén; del Centro de Almaceneros y Afines de Neuquén; del Centro de Comerciantes e Industriales de Cutral Co y Plaza Huincul; de la Asociación de Comercio, Industria, Producción y Afines de Neuquén; de la Cámara óptica del Neuquén; de la Cámara de Industria y Comercio de Centenario y Vista Alegre; de la Cámara de Libreros, Papeleros y Afines de Neuquén; de la Cámara de Quiosqueros y Afines de Neuquén; y de Agencias de Publicidad Asociadas de Neuquén y Río Negro. Los comerciantes del interior están representados por la Cámara de Industria, Comercio y Producción de Zapala; la Cámara de Comercio, Industria y Producción de Chos Malal; la Cámara de Industria, Comercio y Producción de Villa La Angostura; y la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de San Martín de los Andes.

El sector industrial que participa en la corporación prácticamente se circunscribe a la actividad turística de la zona lacustre con la Asociación de Hoteles y Afines de Turismo de Neuquén; y la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines de San Martín de los Andes. Del Departamento Confluencia sólo se afilia la Cámara de Industria y Producción Metalúrgica del Neuquén.

En cuanto a los productores agropecuarios, el sector frutícola se suma a la iniciativa con la Corporación Productores de Fruta de Centenario y Vista Alegre, mientras que el sector ganadero se mantiene al margen de la entidad federativa, sólo forma parte de la Sociedad Rural de Junín de los Andes entidad vinculada directamente a la Sociedad Rural Argentina.

Durante toda la década, esta organización formal logra mantener la unidad entre sus miembros y recaudar los fondos necesarios para funcionar con cierta regularidad. En la dinámica interna de la entidad podemos percibir los problemas con los que se debe enfrentar. Por una parte, la desigualdad entre el interior y la capital que se manifiesta en su empresariado. Por otra, la heterogeneidad de las actividades económicas desarrolladas por las distintas cámaras: productores frutícolas orientados a la exportación, comerciantes mayoristas y minoristas, agentes de publicidad, propietarios

²⁹ Acta de FEEN, 2 de julio de 1981.

³⁰ Estatuto FEEN, 1981.

de canal de televisión e industriales vinculados al turismo. Las condiciones mencionadas dificultan la conformación de “grupo de intereses” que puedan unir esfuerzos para cambiar sus entornos en otros más favorables, pues en algunos casos presentan intereses contrapuestos.

4. Tensiones internas

Las tensiones y conflictos de distinto orden son una constante en la vida de esta institución. Desde pugnas entre sectores de una localidad hasta divisiones profundas entre cámaras que culminan en secesión. La heterogénea composición del empresariado que integra la Federación lleva en algunos casos a confrontaciones por posiciones antagónicas.

Los cuestionamientos que las Agencias de Publicidad Asociadas de Neuquén y Río Negro (APA) plantean al Canal 7 de Neuquén, inician un difícil proceso que se prolonga por más de tres años. El problema radica en el monopolio que ejerce el canal sobre los espacios publicitarios de las repetidoras del interior y la actitud asumida por el mismo al promocionar sus servicios en la Capital Federal, en un radio de veintiuna estaciones. Los publicistas argumentan que las mismas son propiedad de la provincia y usufructuarlas para captar publicidad en Buenos Aires perjudica a los agentes locales. El conflicto se profundiza cuando APA solicita al gobierno de Río Negro autorización para emitir publicidad comercial en el canal oficial. La empresa televisiva de Neuquén se desafilia de APA considerando la propuesta competencia desleal³¹.

La Federación, en tanto organización empresaria, responde a intereses del sector que facilitan la coordinación de prácticas asociativas o lógicas de acción colectiva que intentan mejorar su posición ante otros sectores sociales y fundamentalmente frente al poder político. No obstante el poder que adquiere en los años '80 -disputando la primacía a la cámara de la capital-, y las diferencias entre los sectores económicos que la componen hacen que el mantenimiento de la unidad sea una preocupación permanente.

Si bien hasta los años '80 no existe una entidad federativa estable, las cámaras del interior se muestran siempre reticentes a reconocer en ACIPAN el portavoz del empresariado provincial ante las autoridades. Una vez creada la federación de cámaras, la preeminencia de los empresarios de la capital en la Comisión Directiva provoca disconformidad en los representantes del interior, en particular de Zapala y Cutral Co.

Las divergencias entre las cámaras que componen la FEEN se manifiestan en la toma de decisiones donde colisionan con frecuencia. Tal es el caso de los empresarios de Zapala y Chos Malal, cuando se prioriza la defensa de una ruta complementaria relegando la ruta nacional 40. Denuncian “...la no insistencia ante el gobierno provincial de la Ruta 40 hacia el norte y sur” y “la oposición a la comunicación aérea por parte de Transportes Aéreos Neuquinos con San Rafael Mendoza”, decisiones que consideran perjudiciales para sus intereses en tanto que los representantes de Junín y San Martín de los Andes comparten la decisión tomada por la FEEN porque “posibilitará mayor y real afluencia de turismo”³².

³¹ En Actas de la FEEN, 12 de junio de 1982, 28 de agosto de 1983 y 7 de octubre de 1984.

³² Actas de la FEEN, 12 de febrero de 1983 y 20 de noviembre de 1983.

Las desigualdades regionales, con el predominio económico de la Confluencia - particularmente de la capital-, se proyectan en el interior de la Federación dando origen a múltiples enfrentamientos. El conflicto que se suscita entre la cámara de Cutral Co y la dirigencia capitalina puede tomarse como referente para analizar las profundas diferencias al interior del empresariado provincial que hasta el presente no pueden salvarse.

En 1987 desde la comunidad de Cutral Co - Plaza Huincul surge un proyecto para conformar el Departamento Cutral Co, escindiéndose del de Confluencia, el que la cámara local hace suyo y solicita que la Federación provincial apoye. “ACIPAN se opone terminantemente”. Después de meses y reuniones donde las posiciones se mantienen irreconciliables “La Federación resuelve abstenerse sobre el tema, no expidiéndose por ninguna de las dos partes para no erosionar la armonía que existe en la entidad madre del empresariado neuquino”. Si bien la situación se supera momentáneamente, el problema se mantiene latente y vuelve a surgir años más tarde³³.

A mediados de los ‘90 se produce un hecho inédito en el seno de la Federación, varias cámaras del interior obtienen la aprobación del conjunto del empresariado provincial para que la sede del Comité Ejecutivo sea rotativa entre las distintas ciudades del interior y consiguen que un empresario de Cutral Co sea el candidato favorito para presidir la institución.

Cuando se debe materializar el acuerdo en la localidad de Cutral Co-Plaza Huincul, primera sede seleccionada, los dirigentes neuquinos no se hacen presentes, situación que motiva la renuncia del Centro de Comerciantes e Industriales de Cutral Co y Plaza Huincul, argumentando “... un funcionamiento de la FEEN sin el sentido federalista que estaba reclamando el interior”³⁴.

El conflicto se profundiza provocando el alejamiento de otros centros comerciales del interior con relativo peso económico como Zapala y San Martín de los Andes. Ante la imposibilidad de sostener la unidad de la FEEN, las principales ciudades del interior se abocan a organizar una corporación paralela que represente a las entidades desde la zona de Plottier hacia el oeste, proyecto que posteriormente fracasa.

Las disputas del empresariado neuquino trascienden el ámbito gremial y se convierten en tema de dominio público difundido en diarios de la zona. En distintas editoriales se expresa: “...En la entidad se viene desarrollando una sorda interna entre los intereses del interior provincial y de la capital [...] obviamente la entidad está pasando por uno de los momentos más críticos de su... existencia, fundamentalmente por su ausencia en las discusiones de temas que hacen al desarrollo económico [...] Las organizaciones empresarias en Neuquén salvo algunos casos locales, han brillado por su ausencia en los referente a posturas concretas que se le reclaman no sólo desde el Estado sino también de otros ámbitos. Las prioridades internas dentro de las organizaciones terminaron por encausar una pelea interior-capital”³⁵.

En este orden de ideas, coincidimos con Offe en que en general “... las organizaciones empresarias y patronales... no dependen de la democracia interna, de la

³³ Actas de la FEEN, 27 de marzo de 1987 y 18 de junio de 1987.

³⁴ *La Mañana del Sur*, 8 de julio de 1995, p.3.; 2 de agosto de 1995, p.10 y 9 de agosto de 1995, p.6.

³⁵ *La Mañana del Sur*, 9 de agosto de 1995, p.6.

identidad colectiva o de la disposición a emprender una acción colectiva, debido al hecho de que están *ya* en una posición de poder estructural...”³⁶. En lo que respecta a la FEEN, la tensión entre el interior y la capital y los conflictos internos derivados de la heterogénea composición de la entidad hacen que ese poder sea endeble.

Conflictos intercámaras

A mediados de los '90 la FEEN atraviesa por una profunda crisis. Las cuestiones internas y la ausencia de posiciones críticas ante los problemas económicos que soporta el sector derivan en la pérdida de sentido de la organización. A partir de 1995, la desafiliación progresiva de varias cámaras del interior y la puja con ACIPAN, reducen la otrora mega organización sindical de los empresarios, restringiendo su representatividad.

En la dificultad de constituir organizaciones federativas y acciones unificadas inciden tanto la resistencia de las asociaciones existentes a resignar su autonomía como la heterogeneidad del sector privado³⁷. En el caso que nos ocupa a estos factores se debe sumar la pretensión de ACIPAN de hegemonizar la entidad provincial. Ante el fracaso, retira su apoyo y trata de convertirse en su sucesora.

1. ACIPAN ¿una entidad provincial?

Sin renunciar formalmente a la FEEN, a fines de 1997, la cámara capitalina intenta erigirse en “la más amplia y poderosa institución... desde que la provincia se constituyó como tal”, según expresiones de su presidente³⁸. Con tal objetivo reforma el estatuto, permitiendo la incorporación del empresariado de toda la provincia. Como consecuencia se amplía la masa societaria y la Comisión Directiva incluye a empresarios del interior desagregando sus funciones: sesiones en pleno para cuestiones de orden provincial y reuniones del Comité Ejecutivo para temas específicos, de nivel local (capital)³⁹. Desde la conducción se afirma: “esto no hubiera sido necesario si la FEEN hubiera cumplido con sus funciones”⁴⁰. Se busca legitimar así una representación que legalmente ACIPAN no posee pues continúa siendo una entidad de primer grado⁴¹.

Con esta política ACIPAN pretende “extender la jurisdicción de la cámara al territorio provincial y convertirse en el principal interlocutor –para el sector oficial y para el sector privado local y foráneo- en las decisiones más importantes para la economía de la región”⁴².

³⁶ OFFE, Claus *La Gestión Política*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid, 1992, p.70.

³⁷ VIGUERA, Aníbal “Empresarios y acción política en América Latina. Una perspectiva comparada” en *Nueva Sociedad* núm. 143, Caracas, Mayo-junio 1996, p.186.

³⁸ *Río Negro*, 16 de diciembre de 1998, p.9.

³⁹ El Comité Ejecutivo está integrado por el Presidente, los dos Vicepresidentes, el Secretario y el Tesorero, Artículo 28°, Estatuto de ACIPAN, 1998.

⁴⁰ *Río Negro*, 31 de diciembre de 1998.

⁴¹ “Son socios activos las personas de existencia visible y las personas jurídicas que desarrollen actividades específicas dentro de la Provincia de Neuquén”, Artículo 5°, Estatuto de ACIPAN, 1998.

⁴² *Río Negro*, 10 de diciembre de 1998, p14.

En forma complementaria ACIPAN convoca a un foro de empresarios que nuclea cámaras de Plottier, Centenario, Zapala, Chos Malal, San Martín de los Andes, Cutral Co y Plaza Huincol, Rincón de los Sauces, Piedra del Aguila y Aluminé. En el mismo se discuten temas de política general, entre los que se destaca la “Reforma del Estado” circunscripta en gran medida a la reducción de la planta de empleados públicos⁴³.

El objetivo evidente de ACIPAN es ocupar el lugar que antes de la crisis tenía la FEEN. Por una parte, trata de captar empresarios de cámaras que la formaban o que se desafilian para sumarse a la Comisión Directiva ampliada, como es el caso de Plottier y Senillosa y por otra, desarrolla una serie de acciones políticas para que la entidad federativa deje de existir⁴⁴.

El mapa empresario a fines de la década del '90 nos muestra a la FEEN -afiliada a la CGE nacional-⁴⁵ integrada por cámaras de comercio y actividades turísticas, principalmente del norte y centro del interior neuquino, ACIPAN representante esencialmente del comercio capitalino y las cámaras de la zonas más dinámicas del interior, Zapala, San Martín de los Andes, Cutral Co y Plaza Huincol, entre otras, que restringen su acción política a nivel local, aunque participan en los Foros de discusión.

2. La FEEN es intervenida

El proceso iniciado a fines de 1998 que concluye con la intervención de la FEEN por parte de la Dirección General de Personas Jurídicas en febrero del 2002, se desarrolla tanto en el plano legal como político. En principio, ACIPAN solicita se suspenda la personería jurídica de la Asociación provincial, denunciando el incumplimiento de ciertos requisitos estatutarios, como la convocatoria a asambleas. La cuestión legal se descomprime a principios de 1999 con la presentación, ante el organismo oficial, de los balances adeudados y la renovación de autoridades.

La confrontación política continúa a pesar de la normalización formal. La ausencia de la mayoría de las cámaras de la ciudad capital y de las principales localidades del interior en la asamblea que designa a las nuevas autoridades, pone en evidencia la crisis institucional. Esta acción se refuerza con el cese simultáneo del pago de la cuota societaria por parte de varios miembros de la Federación, evidentemente es una respuesta política más que una dificultad económica⁴⁶.

⁴³ *Río Negro*, 16 de abril de 2000, p.16.

⁴⁴ ACIPAN pide la suspensión de la personería jurídica de la Federación de Entidades Empresarias Neuquinas (FEEN) porque la entidad impugnada no tiene los balances al día y no cumple con el requisito estatutario que fija una periodicidad a las asambleas. *Río Negro*, 31 de diciembre de 1998, pp.10-11.

⁴⁵ El empresario J. C. Helou que preside la cámara local ocupa la vicepresidencia primera de la CGE nacional.

⁴⁶ Deudas que registran las Cámaras asociadas al Ejercicio finalizado 28 de febrero de 2000: Agencias de Publicidad Asociadas de Neuquén (1.400). Cámara de Quiosqueros y Afines de Neuquén (600). Cámara de distribuidores Mayoristas de Comestibles, Bebidas y Afines de Neuquén (600). Cámara de Industria y Producción Metalúrgica del Neuquén (1.300). ACIPAN (600). Cámara óptica del Neuquén (600). Asociación de Agentes de Viajes Neuquén (600). Cámara de Expendedores de combustibles de Neuquén (600). Cámara de Transporte Automotor de Neuquén (600). Cámara de Comercio de San Martín de los Andes (1764). Cámara de Industria, Comercio y Producción de Villa La Angostura (2000). Cámara de Libreros, Papeleros y Afines de Neuquén (100). Asociación de Hoteles y Afines de Turismo de Neuquén (100). Cámara de Comercio, Industria y Producción Chos Malal (100). Cámara de Comercio, Industria y

Estas limitaciones no impiden que la entidad desarrolle una serie de actividades tendientes a fomentar las pequeñas y medianas industrias, y apoye al Centro PyME reclamando formar parte de su conducción⁴⁷. Participa activamente en los debates políticos asumiendo una posición crítica frente a la reforma del Estado, a los efectos de las privatizaciones y otros temas de interés que mantienen a la FEEN como un referente de importancia dentro de las asociaciones civiles provinciales.

La acción política y gremial de las autoridades de la FEEN no es suficiente para superar los problemas internos y resolver las cuestiones legales pendientes. A mediados del año 2000 se activa nuevamente el conflicto, tanto ACIPAN como la Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Afines de Junín de los Andes peticionan a la Dirección de Personas Jurídicas la normalización definitiva de la Federación⁴⁸. A partir de allí se suceden informes administrativos-contables y dictámenes legales, el último de los cuales sugiere la intervención oficial como instrumento adecuado para recuperar el normal funcionamiento de la Institución⁴⁹. La misma se materializa por Decreto 0289 del 25 de febrero del 2002 designándose como interventor al Dr. Hugo Rodolfo Acuña quien se mantiene en el cargo hasta fines de ese año. Concluida la intervención, por primera vez una cámara del interior ocupa la presidencia en la nueva Comisión Directiva y ACIPAN vuelve a formar parte de la misma haciéndose cargo de la vicepresidencia primera⁵⁰.

La intervención oficial resuelve formalmente las tensiones y conflictos que habían mantenido en los últimos años las dos cámaras analizadas. ACIPAN vuelve a

Afines Loncopue (100). Cámara de Comercio, Producción y Afines Buta Ranquil (100). Cámara de Comercio Producción y Turismo Aluminé (100). Cámara de Comercio Producción e Industria Las Lajas (100). Cámara Maderera Villa La Angostura (100). Cámara de Comercio Piedra del Aguila (100). En nota a los Estado Contables del 4 de diciembre de 2002, Expte 2200-21563, Cuerpo 3, Folios 608 a 610.

⁴⁷ Cuando se conforma el directorio del Centro PyME en diciembre de 1998, el gobierno invita a ACIPAN, la Unión de Empresarios Neuquinos (UEN) y la FEEN a integrarlo. Por las dificultades con la Dirección de Personas Jurídicas esta última queda excluida.

⁴⁸ Con fecha 19 de mayo de 2000 y 22 de mayo de 2000 la Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Afines de Junín de los Andes y ACIPAN respectivamente solicitan informes sobre el estado del sumario. En octubre del mismo año las Cámaras mencionadas reiteran su pedido exigiendo la urgente regularización y la toma de medidas. en Expte 2200-21563 Cuerpo 2.y 3. Dirección General de Personas Jurídicas. Provincia de Neuquén.

⁴⁹ Dictamen Legal diciembre de 2001 firmado por el Dr. Miguel Alejandro González. en Expte..., cit.

⁵⁰ Comisión Directiva elegida por la asamblea del 19 de diciembre de 2002. Presidente: Alberto Y. Buamscha (Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Afines de Junín de los Andes). Vicepresidente 1º: Edgardo Phielipp (ACIPAN). Vicepresidente 2º: Abel Rodríguez (Cámara de Comercio Industrias, Producción y Afines de Plottier). Vicepresidente 3º: Daniel Di Crocco (Cámara de Comercio e Industria de Cutral Co). Secretario: Sergio Klimenko (Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Afines de San Martín de los Andes). Prosecretario: Clemente Ordoñez (Cámara de Comercio, Industria y Producción Chos Malal). Tesorero: Hugo Casagrande (Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Afines de Junín de los Andes). Pro-tesorero: Fernando Muller (Cámara de Comercio, Producción y Turismo de Aluminé). Secretario de Actas: Guillermo de Cesco (Cámara de Comercio, Industria y Producción de Copahue-Caviahue). Prensa y Difusión: Ricardo Arias (ACIPAN). Vocal Titular 1º: Guillermo Cimolai (Cámara Industria y Comercio de Centenario). Vocal Titular 2º: José Luis Coria. (Cámara de Comercio, Industria y Producción de Andacollo). Vocal Titular 3º: Hugo Wernli (Cámara de Comercio, Industria y Afines de Rincón de los Sauces). Vocal Titular 4º: Claudio Borella (Cámara de Comercio, Industria, Producción y Afines de Plottier). Vocal Titular 5º: Walter M. Portesi (Cámara Industria y Comercio de Centenario). Vocal Titular 6º: Carmelo Bellomo (Cámara de Comercio e Industria de Cutral Co). Vocal Titular 7º: Carlos Gotlip (ACIPAN). Vocal Titular 8º: Horacio Raúl Botella (Cámara de Comercio, Producción y Turismo de Aluminé). Revisor de Cuentas Titular 1º: Juan Carlos Battaglia (ACIPAN) y Revisor de Cuentas Titular 2º: Javier Stordiaur (Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Afines de San Martín de los Andes). En Expte..., cit., Folio 653.

constituirse en la principal cámara mercantil de la ciudad de Neuquén y la FEEN en la Asociación de alcance provincial. Si bien no se realiza un estudio pormenorizado posterior, se observa una menor visibilidad política de los empresarios frente a las transformaciones globales en la relación economía-Estado. Queda atrás la participación activa y la toma de posición ante las políticas públicas.

La fragmentación, pérdida de influencia y reducción de las actividades corporativas patronales puede explicarse en parte por los cambios en la práctica estatal. “Al disminuir o, en algunos ámbitos, suprimirse el intervencionismo estatal, desapareció buena parte de la razón de ser de las organizaciones empresarias dedicadas a solicitar medidas al Estado. En tanto se erigía el Estado como asignador de premios y castigos, se debilitan las posibilidades patronales de acción corporativa”⁵¹.

Los empresarios y la política. Actitud frente a la intervención del estado

La acción empresarial responde en buena medida a las características que asume el funcionamiento del Estado a partir de los años '30. “El concepto de ‘matriz Estado-céntrica’ (Cavarozzi, 1994), ilustra... el complejo entrelazamiento de mecanismos y comportamientos en cuya base se encuentra el papel del Estado y su centralidad en cuanto a la orientación de las inversiones y su rentabilidad, y como agente principal de asignación de recursos”⁵².

Desde esta perspectiva, a mediados del siglo XX se implementa en la Argentina el “Estado Benefactor”, cuyos “... rasgos más notables fueron poner énfasis en el empleo público, el desarrollo industrial y la autonomía económica nacional”⁵³. En el modelo, la actividad industrial es considerada el motor de crecimiento económico y base de acumulación del capital. Con una política de promoción a la demanda interna, de subvención estatal y protección tarifaria, se implementa la industria sustitutiva de importaciones. Este sistema implica una estrecha subordinación del mercado al control político.

En Neuquén, las gestiones del ala sapagista del MPN sostienen los lineamientos mencionados hasta 1999, con una fuerte presencia del estado. En el interregno 1991-1995, gobierna la fracción opositora que busca reformar el Estado, con resultados muy limitados⁵⁴.

La conducta política empresarial puede analizarse en términos de política en sentido amplio y en función de políticas precisas. En el primer caso las acciones de la FEEN coinciden con el modelo de estado intervencionista vigente en la provincia durante la década del '80, que en el país está en crisis.

Desde ese punto de vista, la Patagonia con su potencial hidroeléctrico y sus recursos mineros, se convierte en basamento fundamental para lograr el desarrollo

⁵¹ SIDICARO, Ricardo “El Estado y...”, cit., pp.30-31.

⁵² VIGUERA, Aníbal “Empresarios y acción...”, cit., p. 177.

⁵³ GARCIA DELGADO, Daniel *Estado...* cit., p 66.

⁵⁴ En 1991 gana las internas del MPN y llega a la gobernación Jorge Omar Sobisch que adscribe a los lineamientos sostenidos por el menemismo. Tras la gestión de Felipe Sapag (1995-1999), retorna al poder provincial por dos mandatos consecutivos (1999-2007).

nacional a través del esfuerzo industrializador. De allí el enorme impulso que cobra, en Neuquén, la explotación petrolera, gasífera e hidroeléctrica desde los años 1970.

La explotación de hidrocarburos es una de las principales fuentes de ingresos con que cuenta la provincia. La dependencia económica de un recurso no renovable preocupa a los empresarios asociados a la FEEN quienes consideran necesario desarrollar políticas industriales que reorienten la economía hacia la producción y permitan generar un crecimiento provincial autónomo.

Por ello, la FEEN desarrolla distintas estrategias para lograr, a través del estado, el procesamiento local de los recursos naturales y reclama el cumplimiento de la Constitución de la provincia que en su artículo 232 expresa: “Las utilidades provenientes de la explotación del petróleo, gas, carbón, energía hidroeléctrica y distintos minerales, deberán emplearse en la realización de obras productivas que constituyan beneficio permanente para la provincia del Neuquén, que favorezcan especialmente a la región donde se encuentre ubicada la respectiva industria extractiva, u otras zonas con posibilidades especiales”. En particular sostiene que las ganancias de Hidronor, Parques Nacionales, Gas del Estado e YPF se inviertan en petroquímica, industria maderera, ente otras y así generen riquezas y fuentes de trabajo en suelo neuquino. Para facilitar la concreción de estos propósitos gestionan ante el gobierno provincial la vigencia del Régimen de Promoción Industrial, derogado en 1980⁵⁵.

Para mediados de los ‘80 la economía provincial está claramente orientada a las actividades extractivas basando su riqueza en la “exportación” de energía sin ningún tipo de procesamiento local. Los empresarios de la FEEN consideran que esta es una visión cortoplacista de la realidad y por ello se oponen a la construcción de nuevos gasoductos o a la ampliación de los existentes si no se garantiza el procesamiento de sus derivados en la zona de producción. En este sentido integran -junto a otros sectores de la sociedad- la Comisión de Defensa de los Recursos Naturales de la provincia, con el objetivo de lograr la concreción de Fertineu e impedir la construcción del gasoducto Loma de la Lata - Puerto Galván. Entre las medidas adoptadas se realiza una jornada de protesta, con paro total de actividades, a la que adhieren incondicionalmente todas las cámaras que integran la FEEN. Asimismo se pide al gobierno que parte de las regalías percibidas se destinen al desarrollo de proyectos industriales, mineros, de infraestructura y de servicios, que complementen las inversiones del sector privado⁵⁶.

La función asignada a la Patagonia en el proyecto desarrollista nacional es compartida por la corporación neuquina. Con este objetivo, forma parte de la Confederación Patagónica desde donde se impulsa un desarrollo armónico de la región. Para ello se debe contar con leyes promocionales, con una racional explotación de los recursos naturales y con el aprovechamiento integral en el lugar de origen. Simultáneamente sostiene que la participación de las provincias productoras debe concretarse también en los directorios de las empresas estatales que explotan las riquezas de las minas. Realizan gestiones ante el gobierno nacional para que se sancione

⁵⁵ En Actas FEEN, 14 de abril de 1982 y 12 de junio de 1982.

⁵⁶ Actas FEEN, 7 de octubre de 1984 y 15 de junio de 1985.

el régimen de promoción de los puertos patagónicos y ante el poder provincial para que active el proyecto de Ley de Promoción Patagónica⁵⁷.

Las acciones del sector empresario asociado a la FEEN dan cuenta que el mismo toma posición frente a las políticas globales encaradas por el estado, pero no se plantea la necesidad de buscar modelos alternativos. En su comportamiento político, se observa el predominio de la acción orientada hacia las políticas estatales específicas.

En este marco podemos situar las preocupaciones en torno a la actividad turística y mercantil que constituyen la base económica de los sectores representados en la Federación. Tal es el caso de las gestiones tendientes a lograr la pavimentación de rutas nacionales y la construcción de puentes que unan a distintos puntos del territorio con provincias vecinas. Como así también la insistencia en la habilitación de aeropuertos y la ampliación de vuelos. Obras de infraestructura necesarias para el desarrollo de las actividades económicas mencionadas⁵⁸. Para estimular al turismo, se presenta al gobierno un plan turístico en la provincia y se le solicita la participación empresaria en la comisión de créditos para promoción hotelera, pretensión que no prospera.

En coincidencia con las zonas más dinámicas de la provincia, la FEEN da preeminencia a las cuestiones que afectan al eje San Martín de los Andes, Zapala, capital, quedando relegadas en cierta medida las necesidades de las demás localidades.

1. El retiro del Estado

El gobierno nacional a partir de 1991 se encamina hacia la ejecución de políticas públicas -exigidas por las instituciones crediticias internacionales- de achicamiento del Estado, ajuste fiscal, liberalización cambiaria, desregulación crediticia y apertura económica⁵⁹. Estos cambios coinciden en la provincia de Neuquén con la llegada al poder de un gobernador -Jorge Omar Sobisch- que adhiere al modelo neoliberal e intenta aplicar estas políticas, proceso que se ve interrumpido en 1995 con el cambio de gestión.

Los empresarios que integran la FEEN gradualmente modifican su posición sumándose a la tendencia mayoritaria que sostiene el retiro del Estado de las actividades económicas y la reducción de sus aparatos. En un encuentro empresarial chileno-argentino realizado en Temuco las declaraciones de un dirigente de la institución adhieren a la apertura económica que anula las barreras aduaneras, "...la política arancelaria tiene que ser un poquito más clara en Argentina... lo que estamos pretendiendo es tender a que se vayan bajando poco a poco los aranceles, ojalá lleguemos al día en que no tengamos"⁶⁰.

⁵⁷ Como medidas promocionales solicitan: políticas crediticias y fiscales de fomento, tarifas diferenciales en combustible, gas y energía eléctrica y tratamiento igualitario económico y financiero para todas las zonas de fronteras. En: Actas FEEN, 12 de febrero de 1983 y 20 de noviembre de 1983.

⁵⁸ En los primeros años de la FEEN se tramita la habilitación del aeropuerto de Cutral Co y de los puentes sobre las presas de El Chocón y Arroyito; la construcción del puente carretero sobre el río Neuquén; la pavimentación de las rutas nacionales N° 40 y N° 237 y la provincial N° 234. Actas FEEN, 10 de agosto de 1981, 7 de noviembre de 1981 y 17 de julio de 1983.

⁵⁹ CASTIGLIONE Franco "Argentina política y economía en el menemismo" en *Nueva Sociedad* núm 143, Caracas, Mayo-junio 1996, p. 6.

⁶⁰ *El Diario Austral*, 12 de mayo de 1991, p 15.

En coincidencia con las políticas nacionales que buscan la Integración regional del país, la corporación alienta la posibilidad de estrechar vínculos entre la provincia y Chile. Es así como avala proyectos semejantes a los que años atrás había combatido. Tal es el caso del gasoducto que desde los yacimientos de Loma La Lata abastecería de combustible a Chile, sin procesamiento en la zona. En una publicación local “El presidente de la FEEN, destacó que con la firma del acuerdo de Temuco ‘se avanzó en la consolidación del camino abierto hace muchos años para una efectiva integración entre ambos países’. La realización de pequeños y medianos negocios... permitirá potenciar la integración a mayor escala, en iniciativas tales como la construcción del gasoducto y el ferrocarril trasandino del Sur”⁶¹.

El desplazamiento hacia el mercado, de acciones estatales y de empresas públicas se funda en la búsqueda de austeridad como forma de resolución de los problemas fiscales. La reducción del gasto público como remedio a los problemas privados, idea muy difundida desde el poder político en los años ‘90, es sostenida por la FEEN en más de una oportunidad. En la “Declaración de Copahue” se afirma: “es necesario apuntar a una real y efectiva reducción del gasto público... Las empresas, las PyMES, a consecuencia del plan de convertibilidad y la estabilidad alcanzada, plan que debemos sostener apoyar y defender todos los sectores por el bien de nuestra economía, se han visto obligadas a efectuar un ajuste [reduciendo su rentabilidad] debido a la mayor carga financiera... incremento de los impuestos... y onerosos créditos en vigencia”⁶².

Para los empresarios de la FEEN, en los años ‘90, el estado es el principal causante de las dificultades por las que atraviesa la economía. Cuando la recesión se profundiza, el sector pide que el gobierno ajuste el gasto público y focalice su apoyo a la pequeña y mediana empresa, critica la toma de créditos a altas tasas de interés por parte del sector público que ‘compite con las PyME y nos deja afuera’ del acceso al dinero.

Las medidas nacionales de mayor impacto en la provincia son las privatizaciones de YPF e Hidronor. La expulsión masiva de personal genera una fuerte resistencia en los gremios estatales que se materializa en cortes de ruta y puentes, protestas que por su magnitud alcanzan repercusión nacional. La FEEN cuestiona la metodología implementada por la que se impide el tránsito sobre el puente carretero que une Río Negro y Neuquén y llama a la reflexión de los sectores en cuestión “sin entrar a discernir si la privatización es conveniente o no”⁶³. Su preocupación sólo se orienta a participar en el Comité de Cuencas, ente regulador regional. Logra el aval del gobernador para que un “técnico profesional idóneo” designado por la entidad, represente al sector privado.

Durante la crisis institucional de la FEEN (1998-2002) se desarrolla un fuerte debate con respecto a la reforma del Estado, por parte del Foro de empresarios liderado por ACIPAN y de la FEEN. Si bien hay acuerdo con la reducción del gasto público, mientras el foro adscribe a la rebaja salarial y disminución de la planta de personal, la Federación provincial objeta la medida. La cuestión divide al empresariado neuquino, muestra el acercamiento de los primeros a las propuestas oficiales, posición que

⁶¹ *La Mañana del Sur*, 15 de mayo de 1991.

⁶² Declaración de Copahue, 30 de marzo de 1993, Notas FEEN.

⁶³ Declaración de la FEEN a los medios de comunicación, 16 de marzo de 1993, Notas FEEN.

incorporará la FEEN una vez normalizada, alejándose del discurso opositor que la había caracterizado en los últimos años.

En la segunda gestión de Jorge Sobisch, 1999-2003, se profundizan las medidas aperturistas con las concesiones de hidrocarburos a Repsol-YPF en las que el estado provincial renuncia a regular el recurso económico más importante de la provincia.

En este sentido el gobierno provincial convierte al banco oficial en entidad comercial bajo la figura jurídica de Sociedad Anónima. Para adecuarse a las exigencias del Banco Central debe deshacerse de una abultada deuda incobrable, originada en gran medida, en préstamos otorgados a funcionarios y dirigentes próximos al poder político. Esa cartera de morosos se traspasa al Instituto Autárquico de Desarrollo Productivo (IADEP). El Banco Provincia de Neuquén (BPN) opera como agente financiero del Instituto otorgando créditos a tasa subsidiada o transfiriendo fondos de la entidad de fomento.

Cabe destacar, que el IADEP es formalmente un organismo de fomento, como tal, responde a viejas reivindicaciones de los sectores empresarios⁶⁴. No obstante, en la práctica se constituye en una herramienta política del gobierno para distribuir discrecionalmente importantes créditos, sin responder a las normas establecidas. Ante reiteradas denuncias públicas y el embate de la oposición, a fines del 2001, la Legislatura decide la suspensión de los créditos hasta que se regularice la situación. La medida provoca diversas reacciones entre las que nos interesa destacar, la de los empresarios.

Acompañando la política oficial ACIPAN publica una solicitada donde manifiesta su apoyo a los “proyectos en desarrollo. No consideramos prudente ni conveniente a ningún sector social, económico, político producir la paralización de actividades... si es que existen dudas respecto a la transparencia, legitimidad o licitud de algunos procedimientos se debe recurrir a mecanismos ... en sede penal o administrativa”. Por ello exhorta al gobernador “a vetar la norma cuestionada...”⁶⁵.

Mientras que ACIPAN expresa públicamente su apoyo político, la FEEN se mantiene al margen del debate. La posición asumida por las cámaras empresarias más representativas de la provincia ante el uso de los recursos del estado pone en evidencia la debilidad del sector y su pérdida de autonomía. La proximidad de algunos de sus dirigentes con el poder político, puede haber incidido en la escasa crítica a las cuestionadas medidas del gobierno⁶⁶.

⁶⁴ El IADEP fue creado durante la gestión de Felipe Sapag en el marco del diseño oficial de reconversión productiva conocido como Plan 2020. según Ley N° 2247/98, esta entidad tiene el “objeto de asistir y promover el desarrollo y la transformación de la estructura económica de la Provincia”. El IADEP surge en reemplazo del Fondo de Desarrollo Productivo, creado durante la anterior gestión de Sobisch, que otorgó importantes créditos sin el respaldo suficiente, engrosando la cartera de morosos del Banco Provincia de Neuquén.

⁶⁵ *Río Negro*, 21 de setiembre de 2001, p.9.

⁶⁶ La sociedad mixta: Zona Franca Zapala se constituye entre el gobierno y miembros de ACIPAN. Esta se inicia con un capital de un millón de pesos, novecientos noventa y cuatro mil aporta el gobierno y seis mil el grupo ACIPAN, conformado por Carlos Gotlip, Gerardo Salvadó, Luis Focaccia, Juan Carlos Chrestía y Ricardo Arias. *Río Negro*, 15 de agosto de 1999, p.24.

Superada la coyuntura, el gobierno profundiza la política de transferencia de recursos del sector público al privado, con facilidades financieras a emprendimientos de distinta envergadura sin revertir la irregularidad en las prácticas de aplicación⁶⁷. Con el incremento de las regalías, según datos periodísticos, el IADEP dispone de un volumen creciente de fondos, alrededor de 35.000.000 de pesos para el año 2003 y más del doble para el año siguiente. En la cartera crediticia se observan importantes montos asignados a "... grandes deudores... [morosos] que tienen solvencia para responder a sus obligaciones [y no lo hacen], tal es el caso de algún funcionario judicial... o empresarios ligados al Estado"⁶⁸ y otros que aparentemente no cuentan con las garantías suficientes para recibir el beneficio. El ejemplo más notorio lo constituye el financiamiento de una serie de bodegas en la llamada "ruta del vino" con tecnología de avanzada cuya inversión inicial es de varios millones de dólares. El hecho más llamativo está dado por el origen de los propietarios que en general no cuentan con antecedentes en la actividad, algunos han ocupado cargos públicos -es decir funcionarios convertidos en empresarios- y según reiteradas denuncias no cuentan con el respaldo económico que garantice la devolución de los préstamos.

La pérdida de autonomía y la fragmentación por la que atraviesan los empresarios neuquinos, se manifiestan en el silencio ante estas políticas económicas que a nivel discursivo beneficiarían al sector pero en la práctica constituyen una distribución de recursos de dudosa legitimidad.

La trayectoria de las corporaciones federativas analizadas refleja tanto los vaivenes de la política nacional y provincial como las particularidades de sus miembros. Los sectores empresarios neuquinos expanden sus actividades y se fortalecen durante el crecimiento económico de los años '80, pero tienen dificultades manifiestas para incorporar estrategias ofensivas ante situaciones adversas. El cambio en las políticas globales a principios de los '90, no sólo los afecta en el plano material sino que también trastoca sus organizaciones gremiales.

Los sectores económicos privados reflejan la posición hegemónica que adquiere la capital, estableciendo una relación de dominación subordinación con el interior. Ello obstaculiza la articulación de una federación empresaria estable, verdaderamente representativa, con autonomía para defender sus intereses ante el poder provincial.

Hasta principios de los años '80, la representación del empresariado provincial es compartida entre la Sociedad Rural de Junín de los Andes, vinculada directamente al poder central, y la cámara mercantil de la ciudad de Neuquén, ACIPAN. Con el advenimiento de la democracia y la creación de la FEEN, la primera permanece al margen de la mega corporación sindical mientras que la segunda intenta hegemonizarla.

La dirección que va asumiendo la Federación neuquina en las distintas etapas tiene estrecha vinculación con el comportamiento de ACIPAN. La asociación capitalina, promotora de cada intento de organización federativa, una vez constituida y consolidada la FEEN la sostiene y dirige mientras puede mantener su control. Cuando las circunstancias se modifican, retira su apoyo socavando las bases de sustentación de la entidad.

⁶⁷ Composición de la cartera morosa del IADEP al 31 de diciembre de 2003. Fuente IADEP. 4.106 deudores. Monto total. 241.490.218, en *Río Negro*, 4 de julio de 2004, p.9.

⁶⁸ *Río Negro*, 31 de marzo de 2003.

En definitiva, los empresarios no son en sí actores políticos, su accionar, el grado y modalidad con la que se involucran en la vida política dependen en gran medida del marco institucional en la que la misma tiene lugar: El comportamiento predominante de los empresarios asociados a la FEEN es fragmentado y desagregado, en el sentido de apuntar a políticas que afectaban intereses específicos. Las políticas globales encaradas desde el estado, hasta los fines de los 90' son analizadas desde una posición crítica, reflejo de su relativa autonomía. En los último años, las contradicciones entre las acciones políticas de los dirigentes y los intereses de los empresarios neuquinos generan una profunda crisis en las corporaciones gremiales. Situación aprovechada por el poder político para incursionar en ámbitos sectoriales que hasta el momento habían sido privativos de los empresarios.

Bibliografía

- ACUÑA, Carlos H “El análisis de la burguesía como actor político”, en *Realidad Económica*, núm. 128, IADE, Buenos Aires, 1994.
- ACUÑA, Carlos H “Empresarios. Los desafíos de la democracia” en, *David y Goliat*, Clacso, núm 59, Buenos Aires, 1993.
- CASTIGLIONE Franco “Argentina política y economía en el menemismo” en *Nueva Sociedad*, Caracas, Mayo-junio 1996, 143.
- CAVAROZZI, Marcelo *Autoritarismo y Democracia (1955-1996)*, Ariel, Buenos Aires, 1997.
- FAVARO, Orietta (ed.) *Neuquén La construcción de un orden estatal*, CEHEPYC, UNCo, Neuquén, 1999.
- GARCIA DELGADO, Daniel *Estado & Sociedad. La nueva relación a partir del cambio estructural*, Flacso, Buenos Aires, 1994.
- KOSACOFF, Bernardo (ed.) *Estrategias empresariales en tiempos de cambio. El desempeño industrial frente a nuevas incertidumbres*, CEPAL, Univ. Nac. Quilmes. 1998.
- MADOERY, Oscar “Estado y grupos económicos” (1983 -1989), *CEAL*, núm 288, Buenos Aires, 1990,
- OFFE, Claus *La Gestión Política*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid, 1992.
- PALOMINO, Mirta *Tradición y Poder: La Sociedad Rural Argentina (1955-1983)*, CISEA, Buenos Aires, 1988.
- ROCK, David *Argentina 1516-1987. Desde la colonización española hasta Raúl Alfonsín*, Alianza, Buenos Aires, 1993.
- ROMERO, Luis Alberto *Breve Historia Contemporánea de la Argentina*, Buenos Aires, FCE, 1994.
- SCHVARZER, Jorge “El comportamiento previsible de los empresarios industriales en la década del noventa. Variables macroeconómicas y consecuencias políticas”. en, *El Bimestre* núm 43, Buenos Aires, 1989.
- SCHVARZER, Jorge *Empresarios del Pasado. La Unión Industrial Argentina*, CISEA, Buenos Aires, 1991.
- SCHVARZER, Jorge y SIDICARO, Ricardo “Empresarios y Estado en la reconstrucción de la democracia Argentina” en, *El Bimestre* núm 35, Buenos Aires, 1987.

SIDICARO, Ricardo “El Estado y los principales sectores e intereses socioeconómicos en los tres gobiernos peronistas (1946-1955; 1973-1976; 1986-1995), en *Estudios Sociales*, núm 18, Santa Fe, 2000.

SIDICARO, Ricardo “Los grandes empresarios contra el Estado” en, *El Bimestre* núm 42, Buenos Aires, 1989.

VIGUERA, Aníbal “Empresarios y acción política en América Latina. Una perspectiva comparada” en *Nueva Sociedad*, Caracas, Mayo-junio 1996.

YOGUEL, Gabriel “ El ajuste empresarial frente a la apertura: la heterogeneidad de las PYMES”, en *Desarrollo Económico*, Buenos Aires, IDES, Número especial Otoño 1998.