



# Transformación de la Matriz Energética en América Latina: La Economía Política Global de las Inversiones Chinas

Oscar Ugarteche

Investigador titular C

Instituto de Investigaciones Económicas UNAM

SNI III/CONACYT

Ugarteche@unam.mx

# La competencia entre grandes potencias CGP

- ▶ La CGP es una característica clásica de las relaciones internacionales modernas basada en un enfoque tradicional de la política del poder. En concreto, la CGP es una contienda permanente, obligatoria, exhaustiva y exclusiva por la supremacía en una región o dominio entre los Estados considerados los principales actores del sistema internacional. La contienda varía en intensidad a lo largo del tiempo y el espacio, pero sigue siendo un aspecto persistente del sistema internacional de Estados soberanos.

Great-Power Competition, Jonathan M. DiCicco, and Tudor A. Onea

<https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190846626.013.756>

Published online: 31 January 2023



# La economía política global

- ▶ La economía y el sistema político mundiales han cambiado radicalmente desde la caída del muro de Berlín y desaparición de la Unión Soviética. Para Gilpin, el final de la Guerra Fría ha desencadenado nuevas fuerzas económicas y políticas, y han surgido nuevos regionalismos.
- ▶ La potencia informática impulsa cada vez más la economía mundial, y los avances tecnológicos han cambiado y están cambiando casi todos los aspectos de los asuntos económicos contemporáneos. La Economía Política Global de Gilpin considera cada uno de estos desarrollos.



# La EPG según Gilpin

- Se centra en las poderosas fuerzas económicas, políticas y tecnológicas que han transformado el mundo. Ellas explican la globalización económica, sus implicaciones reales y supuestas para los asuntos económicos. Para Gilpin Además, las políticas nacionales y las economías domésticas siguen siendo los determinantes más importantes de los asuntos económicos.
- Desde esta óptica debemos entender el papel de las empresas de China en el cambio de la matriz energética



# Las partes de la CGP

- Se ha pasado de un mundo inter/nacional, donde las naciones defendían sus intereses públicos; a un mundo global, donde las empresas defienden sus mercados ocasionalmente con ayuda de sus gobierno.
- La CGP suele dividirse en dimensiones analíticamente separables (militar, económica, científico-tecnológica, diplomática, cultural, etc.) y están interrelacionadas con los intereses de las grandes empresas en las grandes potencias, configurando así la CGP global sobre la base del mercado.

# Esferas tecnológicas de influencia

## La esfera China

- Está basada en el comercio.
- Venta de productos de última generación y sus servicios en mercados nuevos que conforman su esfera.
- Mira el país donde llega como mercado y como proveedor de insumos para sus nuevas tecnologías.

## La esfera de EEUU

- Está basada en la doctrina Monroe y es política
- Se sostiene sobre la presencia militar de EEUU en la región y la militarización de la política exterior.
- La presión política sobre los países de la Cuenca del Caribe (de Colombia al norte) e islas.
- Tiene como finalidad impedir que América latina sea un mercado chino importante lo que percibe como amenaza a su seguridad nacional.
- También quiere impedir inversiones chinas en recursos naturales estratégicos



# CGP y Tecnología: vehículos eléctricos

## China

- ▶ Tiene VE
- ▶ Vehículos híbridos
  - ▶ A GAS
  - ▶ A ETANOL
  - ▶ A ELECTRICIDAD

## EEUU

- ▶ Tiene VE
- ▶ Tiene híbridos
  - ▶ A electricidad

# Lo nuevo: las esferas de influencia tecnológicas

## Liderazgo tecnológico:

Energías renovables  
Vehículos de transporte masivo de pasajeros EV  
Vehículos de transporte privado de pasajeros EV  
Aviónica  
Farmoquímica  
Telecomunicaciones 6G  
Fabricación de galletas electrónicas (CHIPS)  
POLITICA EXPORTADORA

## Retraso tecnológico:

Energías renovables  
Vehículos de transporte masivo de pasajeros EV  
Vehículos de transporte privado de pasajeros EV  
Aviónica (Boeing)  
Telecomunicaciones 4G+  
Fabricación de galletas (CHIPS)  
Rezago de 4 años en profesionales en este campo  
POLITICA PROTECCIONISTA



# Cambio de la matriz energética

- ▶ Para generar energía, la región utiliza petróleo 40%, seguida por bioenergía 22%, gas natural 21%, y renovables 17% y estas últimas dos han ido en aumento. Dado que la región es rica en combustibles fósiles, ha mantenido su importancia energética. Excepciones son Brasil donde en 1975 se inventó el etanol, con producción a gran escala con el programa oficial Pro alcohol. Sus automóviles de combustible flexible tienen un gran mercado interno.
- ▶ En el Perú, el transporte masivo de pasajeros y transporte privado de pasajeros (taxis) son híbridos gas y gasolina dado el bajo precio del gas y su disponibilidad en Camisea.
- ▶ La energía renovable predominante de la región es hidroeléctrica especialmente en Brasil y Colombia donde representa el 12%. Sin embargo las sequias de los últimos siete años comprometen su eficiencia. Perú tiene el 90% y Colombia con el 96% de su energía renovable hidroeléctrica.

# Proyectos de capital chino en matriz energética

## Proyectos de empresas Chinas 2018-2023

<i>Empresa</i>	<i>Proyecto</i>	<i>País</i>			
Three Gorges	Centrales hidroeléctricas y parques eólicos	Brasil, Bolivia, Chile y Ecuador	China United Engineering Corporation	Termoeléctricas	Colombia
China Southern Power Grid	Transelec transmisión eléctrica y CGE	Chile	Hydroglobal	Planta Hidroeléctrica Talasa	Colombia
State Grid State Grid Corporation of China (SGCC)	Enel distribución eléctrica	Perú	Trina Solar	Parque solar	Colombia
	Chilquinta y CGE distribuidoras eléctricas	Chile	Shanghai Electric Power Construction (SEPC)	Construcción Cauchari	Argentina
	Líneas de transmisión eléctrica	Brasil	Talesun	Paneles solares Cauchari	Argentina
			Envision Energy	Parques eólicos	México
			Dzilam	Parques eólicos	México

# Exportaciones de vehículos eléctricos 2022

Ranking	País	Unidades	Valor
1	China	40,1%	26,6%
2	Germany	21,2%	31,3%
3	Japan	5,8%	6,0%
4	Belgium	5,7%	7,3%
5	Spain	4,4%	4,1%
6	USA	3,4%	5,7%
7	Czechia	3,4%	3,7%
8	France	3,1%	2,4%
9	United Kingdom	3,0%	2,9%
10	Slovakia	2,3%	1,5%
		92,5%	
	Numero de vehiculos	<b>3,857,614</b>	

# Exportaciones de vehículos eléctricos miles de USD ITC rama 870380

<u>Exportadores</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>
<b>i</b>	25.908.396	37.759.877	59.860.590	93.543.558	150.598.680
Alemania	3.909.260	8.471.752	15.634.162	26.385.021	40.079.843
China	438.097	1.578.873	8.596.328	20.088.878	34.131.796
Bélgica	5.594.154	7.076.844	9.775.903	12.538.190	17.973.246
Corea, República de	2.353.736	3.904.372	5.649.118	8.175.751	14.334.772
Japón	431.470	759.605	1.018.937	2.215.482	7.665.930
Estados Unidos de América	7.879.129	6.156.647	4.633.556	5.784.450	7.258.070
España	259.671	1.349.272	2.131.539	3.940.917	5.208.631
República Checa	3.292	978.937	2.620.792	2.898.294	4.712.854
Reino Unido	1.096.609	996.679	1.750.218	1.855.181	3.743.319

# Crecimiento en valor en USD 2019-23

País	crecimiento
República Checa <sup>i</sup>	143161%
China	7791%
España	2006%
Japón	1777%
Alemania	1000%
Corea, República de	700%
Reino Unido	370%
Bélgica	340%
Estados Unidos de América	-8%



# Exportación de vehículos eléctricos de China y EEUU hacia América latina: tasa de crecimiento 2021-2023

	América latina	Mundo
China	1724%	397%
EEUU	233%	157%