

MARIANA BUSO
CUANDO EL TRABAJO INFORMAL ES ESPACIO PARA LA CONSTRUCCIÓN
DE IDENTIFICACIONES COLECTIVAS. UN ESTUDIO SOBRE FERIAS
COMERCIALES URBANAS.

RESUMEN

Las ferias comerciales urbanas constituyen un ámbito de trabajo particular, donde el espacio público se convierte en un espacio de trabajo difundido, difuso y conflictivo. En él desempeñan sus actividades laborales trabajadores con distintas trayectorias, con diferentes saberes, y con heterogéneas percepciones del trabajo y del tiempo de trabajo. La coexistencia de identidades sociales distintas, e incluso antagónicas, configuran un campo de tensiones y conflictos identitarios que se hacen explícitos en sus discursos y en sus maneras de ser y de actuar. En este artículo nos proponemos construir una tipología de formas identitarias realizada a partir de la deconstrucción del discurso de los trabajadores feriantes, a fin de echar luz sobre las tensiones y conflictos presentes en dicho espacio laboral. Los aportes que realizaremos se basan en resultados de un estudio de caso cualitativo desarrollado en la ciudad de La Plata, Argentina.

PALABRAS CLAVE

Conflictos identitarios. Formas identitarias. Ferias comerciales. Trabajadores informales. Argentina.

ABSTRACT

Urban market places are particular work environments where public space becomes an extended, diffused and conflictive workspace. Workers who perform their labour activities in this space have different backgrounds, know-how's and perceptions on their work and working time. The coexistence of different –sometimes opposite– social identities creates an environment of tension and identity conflicts that become explicit in the workers' discourses and their "ways of being and acting". In this article, we intend to construct a typology of identity forms by deconstructing the market place workers' discourses in order to display the tensions and conflicts existing in this work environment. Our contributions are based on the results of a qualitative case study developed in the city of La Plata, Argentina.

KEY WORDS

Identity conflicts. Identity forms. Urban market places. Informal workers. Argentina.

KARINA ARELLANO, DIEGO BACCARELLI, LUCÍA DE GENNARO,
SORAYA GIRADLES, EMILIO SADIER, CECILIA DALLACIA,
ANA GOMEZ, INÉS ARANCIBIA
CONSTRUCCIÓN DEL SUJETO DE TRABAJO EN LA
CONDICIÓN DE PRECARIEDAD

RESUMEN

El escenario que plantea la transformación del capitalismo acaecida desde mediados de los años setenta con la implantación del modelo de acumulación neoliberal cuenta entre sus diferentes dimensiones la desestructuración del trabajo típico de la sociedad industrial o del modelo fordista de producción, e implica una nueva organización y división del trabajo, cuyo modelo es el llamado sistema Toyota o toyotismo,

al cual diversos intelectuales se refieren como posfordismo o sociedad postindustrial. Esto es correlativo con la desregulación del trabajo legitimada mediante las normas de flexibilización laboral como parte del proceso de reformas estructurales implementadas a partir del Consenso de Washington.

En tal contexto se encuadra la reflexión aquí presentada: el análisis del impacto de esas transformaciones sobre la subjetividad de los trabajadores, la experiencia sindical y las prácticas organizativas; los desafíos que estos cambios suponen al pensarlos como herramientas para la acción política, y la relación entre el trabajo como experiencia subjetiva y la sindicalización, a partir de las prácticas organizativas de los trabajadores de la CTA, en el contexto de las actuales condiciones del mundo del trabajo.

PALABRAS CLAVE

Posfordismo. Precariedad laboral. Trabajo. Trabajadores. Subjetividad. Sindicalización. Acción política.

ABSTRACT

Since the 70's, the transformation of capitalism provoked by the introduction of the neoliberal accumulation model brought up a new scene. One of the elements of this change is that the typical concept of work that we knew since the beginning of industrial society (and from the fordist system of production) changed completely implying a new organization and division of work tasks. This new model is called the Toyota system or Toyotism, a new productive paradigm defined by intellectuals as postfordism or post-industrial society. Work deregulation became legitimate by means of the liberalization of working rules, a central part of a process that begun after the Washington Consensus.

This thoughts insert themselves within this situation, approaching the impact of this transformation in the workers subjectivity, the union experience and its practices. They ask about the challenges they present for the political action, centering in the relation between work like a subjective experience and unionism, the practices of the workers of the CTA, in the context of the present conditions of the working world.

KEY WORDS

Postfordism. Precariousness. Work. Workers. Subjectivity. Unionism. Political action.

MARIANA BUSO*

CUANDO EL TRABAJO INFORMAL ES ESPACIO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIFICACIONES COLECTIVAS

UN ESTUDIO SOBRE FERIAS COMERCIALES URBANAS

PRESENTACIÓN

En este artículo nos proponemos analizar los procesos de construcción de identificaciones colectivas en el mundo del trabajo informal, a partir de un estudio en ferias de frutas y verduras de la ciudad de La Plata, Argentina¹. Es decir, buscamos demostrar la centralidad que adquiere el trabajo en situaciones de informalidad en el proceso de construcción de identificaciones colectivas. A partir de la constatación de la transformación del mundo del trabajo, y de la crisis de las identidades profesionales (Dubar, 2000a; Battistini, 2004) nos planteamos indagar las características que el proceso adquiere en este caso particular, para lo cual analizamos los factores configuradores de similitudes y diferencias en ese espacio laboral.

* Investigadora asistente del CONICET con sede en el CEIL-PIETTE del CONICET / Investigadora asociada al LEST-CNRS, Francia / Docente de la UNLP. Saavedra 15, PB. Ciudad A. de Buenos Aires, C1083ACA, Argentina. E-mail: mbusso@ceil-piette.gov.ar

1 Este artículo es resultado parcial de un trabajo de investigación más amplio que busca analizar la relación entre procesos identitarios y formas de organización colectiva en tres tipos de ferias: artesanales, de frutas y verduras y de ropa y productos diversos. Una primera versión ha sido presentada en el 8vo. Congreso de la Asociación Argentina de Especialistas del Trabajo (ASET) realizado en la ciudad de Buenos Aires, en el año 2007.